



## 固邦本 促振兴

文/评论员

2020年12月28日至29日,中央农村工作会议在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话强调,在向第二个百年奋斗目标迈进的历史关口,巩固和拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化,是需要全党高度重视的一个关系大局的重大问题。全党务必充分认识新发展阶段做好“三农”工作的重要性和紧迫性,坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,举全党全社会之力推动乡村振兴,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央始终坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,重农固本、安民强基,推动农业农村取得历史性成就,发生历史性变革,为开启全面建设社会主义现代化国家新征程奠定了坚实的基础。此次会议把对新时期“三农”工作的认识提升到新高度,突破“三农”领域的局限,从历史的、全局的高度重视“三农”工作,把做好“三农”工作与实现中华民族伟大复兴的伟大复兴紧密联系起来。

2020年,面对严峻的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,尤其是新冠肺炎疫情的严重冲击,中国经济社会的航船依然能一路破浪前行,成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体,“三农”作为“压舱石”功不可没。有鉴于此,会议强调要牢牢把握粮食安全主动权,再次提出要严防死守18亿亩耕地红线,把黑土地保护作为一件大事来抓,把黑土地用好养好。特别是将“米袋子省长负责制”提升为“省长和书记双负责制”,这为促使地方政府高度重视粮食安全提供了重要的制度保障。为实现固本强基,会议提出要坚持农业科技自立自强,加快推进农业关键核

心技术攻关。此前召开的中央经济工作会议亦特别提及“种子问题”。如果说粮食是国家安全的压舱石,种子就是农业的芯片,作为人口大国我们要努力在这方面迎头赶上。

全面推进乡村振兴,是本次会议的突出亮点。2021年我国进入“十四五”时期,开启全面建设社会主义现代化国家新征程。在这样一个重要历史节点,会议将“三农”工作重心从脱贫攻坚转移到全面推进乡村振兴,预示着一次历史性跨越。2017年党的十九大报告首次提出乡村振兴战略,明确了“三步走”的时间表,即到2020年,乡村振兴取得重要进展,制度框架和政策体系基本形成;到2035年,乡村振兴取得决定性进展,农业农村现代化基本实现;到2050年,乡村全面振兴,农业强、农村美、农民富全面实现。2020年是实施乡村振兴“第一步”的最后一年,也是脱贫攻坚的最后一年。脱贫攻坚侧重解决温饱问题,而乡村振兴要解决富裕问题。从2021年开始,“三农”工作要侧重为农业农村现代化服务,全面实施乡村振兴战略。

本次会议从顶层吹响全面推进乡村振兴的号角,对乡村振兴的要求框架明确,包括加快发展乡村产业、加强社会主义精神文明建设、加强农村生态文明建设、深化农村改革、实施乡村建设行动、推动城乡融合发展、加强和改进乡村治理等七点要求。作为首善之区,北京市要统筹城乡区域协调发展,深入实施乡村振兴战略。立足首都“三农”实际,牢牢守住耕地红线,大力发展高效设施农业、现代种业、智慧农业、数字农业,稳步推进农村集体经营性建设用地入市,抓好美丽乡村建设。同时,滚动实施城市南部地区行动计划,建设京西产业转型升级示范区,提升平原新城综合承载力,深入推进生态涵养区生态保护和绿色发展。

习近平总书记重要讲话是做好新发展阶段“三农”工作的行动纲领和根本遵循,我们要深入学习贯彻讲话精神,抓紧谋划全面推进乡村振兴,确保实现“十四五”良好开局。

# 北京农村经济

2021年1月号

主管/

中共北京市委农村工作委员会

主办/

北京市农村经济研究中心

编委会名誉主任

李志军

主任

康森 张光连

副主任

曹四发

常务编委

孙进军 张士功

(按姓氏笔画排序)

张旭 张英洪

邢贵平 邱睿

魏惠东

主编

曹四发

执行主编

张旭

副主编

邢贵平 沈春林

编辑

田立娜 杜兆云

编辑出版 北京农村经济编辑部  
地址 北京市朝阳区奥运村街道  
北沙滩7号院3号楼402室  
邮政编码 100101  
电话 64866031、64866082  
电子信箱 bjncjj@aliyun.com  
印刷日期 每月15日  
印刷 北京经典无限印刷有限公司  
准印证号 京内资准字1820-L0060号  
印数 6500册

## 卷首语

1 固邦本 促振兴 评论员

## 特稿

4 真学真懂开好局 实践实干谋新章 李志遂

6 京郊乡镇第三产业的兴起与发展 廖沛

## 乡村振兴

11 深化金融服务保障国家粮食安全 陈艳丽

13 守好妫川黄土地 种出多彩致富花 张宏民

16 规范村庄民宅设计 留住京西乡愁记忆

杨紫欣 王永娜 张刚

18 长城文化带乡村精品民宿发展前景可期 张佰明

20 塑美丽心灵 建美丽乡村 马艳芳

24 龙湾屯镇实用人才拓宽乡村振兴路 高丰义

## 城乡融合

25 瀛海镇城市化之路初探 李孟洲

28 打造绿色生态示范区 建设产城融合新市镇

平谷区马坊镇政府

## 互联网+三农

31 大兴区开启“互联网+乡村生活”服务模式

唐翠玲 王晓丽

## 乡村治理

33 党建引领微治理 打通“最后一公里” 孔钢城

37 党建引领“三治融合”

推进农村治理体系和治理能力现代化 李泽钧

42 党建引领助发展 精准帮扶勇担当 杨晓旭

43 平谷区“三项举措”抓实抓好基层队伍建设 朱立波 盖 乾

44 把握“势、悟、干” 逐梦青春路 琚惠贤

### 第一书记

45 加强村企协同 实现共赢发展 北京市第一书记联络办公室

### 学者专栏

46 实施乡村建设行动不宜盲动 朱启臻

### 智库动态

48 第 47 期农研智库大讲堂纵览农业历史与文化

北京市农研中心调研综合处

48 第 48 期农研智库大讲堂漫谈调研方法

北京市农研中心调研综合处、机关党委

49 北京市农研中心史志处召开“郊区党建”

征文活动总结布置会 田立娜

### 京郊走笔

50 远山秘境郑栅子 于书文

54 碧波淼淼映青山 魏明俊

57 2020 年北京首届乡村民宿大会召开 延庆区文旅局

59 世园酒店工程获延庆区首个鲁班奖 赵新忠 国淑娟

60 中国科学院大学怀柔科学城产业研究院投入运行 郑秋颖

### 帮扶需求

61 怀柔区宝山镇道德坑村等 5 村

### 城郊动态

63 延庆第三十五届冰雪欢乐季启动等 4 则 本刊辑



### 顾 问

陈锡文 张晓山 韩 俊

刘守英 魏后凯

### 发送对象

北京市委、市政府,市委农工委、市农业农村局领导及相关处室;市农口局级单位、涉农郊区区委区政府、涉农郊区乡镇领导及相关部门;涉农郊区村干部;中央及市属涉农研究部门专家、特约作者;市农研中心。



# 真学真懂开好局 实践实干谋新章

文/李志遂



党的十九届五中全会是在第一个百年奋斗目标即将实现、全面建设社会主义现代化国家即将踏上新征程的关键时期召开的一次全局性、历史性会议。全会准确把握当前和今后一段时期发展环境的深刻复杂变化,将“十四五”规划与二〇三五年远景目标统筹考虑,科学系统地指明了主要目标、指导方针及任务举措,体现了以习近平同志为核心的党中央的远见卓识和时代担当,展现了中国特色社会主义制度优势和理论自信。

“十四五”时期,是贯彻新发展理念,把握新发展阶段,系统构建新发展格局的重要战略机遇期。延庆区作为全国文明城区,将进一步聚焦服务保障冬奥会筹办举办,高标准打造冬奥、世园、长城三张“金名片”,厚植“绿色生态+红色党建”文化底蕴,优化升级全域旅游产业链条,加快实现地区高质量绿色发展。作为组织部门,要主动对标中央、市委各项决策部署,将全会精神持续转化为贯彻落实新时代党的组织路线、推动冬奥会服务保障和地区高质量绿色发展的澎湃动能。

## 一、夯实思想基础,在狠抓学习全会精神上下功夫

坚决把学习贯彻五中全会精神、强化党的思想理论武装作为一项重大政治任务,巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,带头把践行初心使命作为党员干部终身课题,分类分专题分领域开展全覆盖培训,丰富观影展展、读书交流、集中授课等形式,引导党员干部把思想行动统一到实现“十四五”规划和二〇三五年远景目标上来,胸怀“两个大局”,时刻保持斗争精神,增强斗争本领,清醒认识自身历史使命和责任担当,深刻领会多重矛盾效应下,对干部推动改革、践行为民情怀、想干事能干事干成事提出的新考验,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

## 二、聚焦中心工作,在推动发展大事上下功夫

研究冬奥核心区党建联建共建工作模式,建立清单式联络机制,推进核心区与属地需求双向互动,项



目资源双赢互补。深化“冬奥先锋行动”，凝聚起党员带头作表率、群众广泛齐参与的服务队伍，以主人翁意识做好赛区外围服务保障和城市运行保障。抽调政治素质能力过硬的优秀干部参与冬奥会筹办任务，加强“医生滑雪队”“海坨农民滑雪队”“延庆冬奥滑雪战队”等人才队伍专业化建设，为2022年冬奥会举办提供有力支撑。用好世园会场馆资源，探索构建教育、服务、推介等功能于一体的红色教育基地，紧密融合“绿色生态+红色党建”，依托VR、机器人等智慧科技手段展示延庆经验、讲好延庆故事，为延庆党建品牌建设、文化旅游产业发展添能蓄势。

### 三、强化党建引领，在提升治理效能上下功夫

充分领会党建引领基层治理是我们党的宗旨、领导地位、职责使命和首都特点所决定的理论遵循，突出党建引领把方向、建机制、保大事、促服务，坚持区、街乡镇、村社区三级通盘考虑、整体统筹、依法治理，以解决群众诉求问题为切入点，以提升群众满意率和问题解决率为着力点，以完善制度机制和治理体系为根本点，深化为民思想、为民意识、为民初心，全面提高群众工作能力和基层治理服务效能。紧扣群众“七有”“五性”需求，发挥各级党建工作协调委员会作用，探索“一委四中心”区域化党建工作模式，加快“吹哨报到”改革向凝聚条块合力解决群众需求深化，推动“接诉即办”向未诉先办转变。以垃圾分类、物业管理两个“关键小事”和常态化疫情防控为突破口，利用社区业委会、村民议事厅等调动市民积极性，推动构建自治、法治、德治相结合的治理体系，形成共建共治共享的工作格局，促进党建工作与中心工作深度融合。

### 四、抓好三级换届，在筑牢党的组织体系上下功夫

站在“全国一盘棋”的高度，紧密结合“十四五”规划与二〇三五年远景目标，打大算盘、算大账，坚持提前谋划，一线摸排，集中精力抓好区、乡镇、村社区三级换届工作。科学研判处级班子的各方面能力，综合考虑地区发展治理实际，深入梳理调整需求，优化处级班子配

备，提升班子整体功能。严把村社区“两委”政治关和人口关，抓好基层党组织书记、组织委员、宣传委员、纪律委员“1+3”队伍建设，强化后备干部选育管用，探索党支部工作法试点建设，推动软弱涣散基层党组织整顿转化，努力实现基层党组织全面进步全面过硬，确保党的事业薪火相传、党在基层的执政基础坚如磐石。

### 五、树立系统观念，在干部队伍建设上下功夫

把握干部成长规律，构筑源头选拔、全程跟踪培养、近距离考察、严格监督考核的干部培育体系，着力提高“七种能力”。拓宽干部选拔培育视野，及时把看得准、有潜力、会干事的干部发现出来、任用起来，统筹安排到基层一线和急难险重的重点岗位经受锻炼，真刀真枪磨炼本领，实践实干锤炼能力。通过“大事难事看担当，逆境顺境看襟度”，加强近距离考察识别干部，让干部“蓄水池”有深度有质量。加大干部管理监督力度，突出政治监督，坚持紧盯“关键少数”和管好“绝大多数”相统一，“八小时内”与“八小时外”的监督相融合，加强与纪检监察、审计、信访等部门的沟通协作，凝聚监督合力。

### 六、深化引育留用，在集聚创新人才上下功夫

以“十四五”人才规划为纲领，优化“1+5”人才工作体系，强化引育留用全链条服务保障。优化拓展优秀高校毕业生引进渠道，理清学校、企业、园区的关系，实现人才毕业就业的无缝衔接。深化拓展区域人才一体化交流合作，着眼引才先引智、育才先育土，探索“互联网+人才”工作模式，打造人才资源共享、才智交流服务的网上平台，实现人才服务地区发展“直通车”。发挥好“人才京郊行”“首都专家延庆行”等平台作用，打造类海外人才发展环境吸引国际人才，补足规划、文旅、医疗等专业领域人才缺口。统筹推动技能培养，加快浇冰师、民宿管家等职业标准开发评价，支持具有潜力的优秀人才和优质项目，为人才提供成长成才成功的广阔舞台。

（作者：延庆区委常委、组织部部长）



## 京郊乡镇第三产业的兴起与发展

### ——京郊乡镇企业发展回顾(十二)

文/廖沛

改革开放以后,随着农产品流通逐步放开和流通领域的改革,京郊乡镇第三产业得到了迅速兴起和快速发展。

#### 一、京郊乡镇第三产业的兴起

1979年6月30日,北京市革委会发出《关于加强集市贸易管理的意见》,要求根据中央关于“广开就业门路”“多办集体所有制的服务网点”的精神,积极组织待业人员发展各种集体经济。当时本市农村集市已有52处、城市农副产品市场13处,市里要求

对集市贸易既要发挥其积极作用,又要加强管理,限制其消极作用,打击投机倒把等非法活动。1981年,开始允许社队试办商业,有条件的社队,对完成交售计划的一、二类产品 and 三类农副产品自行销售,加工上市,或到外地推销;还可以举办为生产、生活服务的修理、饮食、服务业;经商的形式可以灵活多样,但都必须遵守国家的价格政策,服从市场管理。1983年1月,中共中央发出《当前农村经济政策的若干问题》的文件,提出:为了搞活商品流通,促进商品生产发展,要“调整购销政策,改革国营商业体制,放手发展



合作商业,适当发展个体商业”。“农村个体商业和各种服务业,经营灵活,方便群众,应当适当加以发展”。市委决定在昌平、怀柔两县和丰台区进行基层供销社尽快恢复合作商业性质,增强三性(民主性、群众性、灵活性)的改革试点工作。通过广泛开展经济联营,扩大经营范围和服务领域,区县供销社改为基层供销社的联合社。对已经成立的农工商、牧工商、林工商及社队企业的门市部、经理部,除主要经营自己的产品外,也允许经营其他商品,允许从本市商业部门进货,也允许由外地进货。允许农村社队和市内副食、果品等商店直接挂钩,开展议价代销业务。2月23日,北京市政府发布《关于发展郊区商品生产,搞活农村商品流通若干政策问题的暂行规定》,要求进一步调整农副产品购销政策;改革农村商业体制;发展农村集体和个体商业、服务业;放宽农副产品运销、购运范围;搞活农村运输等内容。凡是具有一定技术或业务专长,自愿申请从事手工业、商业、饮食业、服务业、修理业、运输业、采集加工等经营业务的集体和个人,有关部门要及时审批,并发给营业执照;除网点设在主要风景游览区及市区主要交通干线的需经市批准外,其他经生产队签署意见,由所在县、区工商行政部门核准即可;集体和个体饮食业,底垫粮油自筹,经批准开业,按平价销售的,准许收粮票,并凭粮票在县、区控制的集体、个体饮食业粮食指标内供应;这些措施的出台,对于促进农村第三产业发展给予了政策上的大力支持。1984年6月,国务院批转国家体制改革委员会、商业部、农牧渔业部《关于进一步做好农村商业流通工作的报告》,提出:“允许农民自理口粮,到集镇落户经营商业、服务业和饮食业。”这一系列方针、政策激发了京郊农民从事商业经营的积极性,郊区社队集体商业企业和个体商业迅速发展起来。一些乡镇相继办起了供销公司、贸易货栈和专业物资批发、零售市场和商店。这一阶段最先兴起并蓬勃发展的主要在三个方面:

(一)餐饮、宾馆等服务业成为京郊最先发展起来的三产行业

随着改革开放后经济发展、人民生活水平提高,

在城乡结合部、县城、集镇、旅游区、工矿区、交通要道等处,各种规模、档次的餐饮业发展很快。除传统的餐饮、旅店外,20世纪80年代以后,首先在离城较近的乡、村办起了一批集住宿、餐饮、娱乐、健身等多功能于一体的宾馆、饭店。1981年,地处昌平区回龙观的国营北郊农场,利用农场原办公地址改建为回龙观饭店,成为远郊区农村第一家涉外旅游定点饭店。最初只有床位108个,后扩大到700个,有中西餐厅、歌舞厅、健身房、游泳馆等设施,被评为三星级宾馆。1982年11月6日,由丰台区南苑公社花园大队自筹资金600万元,建筑面积11000平方米的侨园饭店建成开业,成为郊区农村首批涉外经营的宾馆、饭店之一,年接待旅客18万人次。近郊其他一些乡、村也陆续办起了一批宾馆、饭店。在远郊区县的县城及一些风景区也相继兴建了一批宾馆、度假村等设施。这些宾馆、饭店、度假村承揽国内外旅游、会议、商务等经营业务,成为郊区服务业新的增长点。1985年,海淀区四季青乡同国内企业联合与海外香格里拉集团合资,兴建了五星级的北京香格里拉大饭店。据1990年统计,郊区乡、村集体兴办的餐饮业有424家,从业人员6800余人,当年实现收入1.8亿余元、利润1500万余元;个体、联户兴办的餐饮业有4617家,从业人员1万余人,当年实现收入1.3亿余元、利润2500万余元。90年代以后餐饮业进一步发展,规模扩大,档次提高。在一些城镇、旅游区各种传统风味的菜肴、名特优小吃以及多种地方特色的饮食都有经营,快餐、冷热饮等新型经营业态也相继出现。

(二)旅游业成为京郊的新兴产业

改革开放以后,随着人民生活水平的提高和对外开放,旅游业迅速发展。1981年,市政府决定成立八达岭、十三陵两个特区办事处,统一领导和规划八达岭、十三陵地区旅游事业的发展。一些乡、村利用当地的自然风景或人文景观开发旅游景点。如密云县的司马台长城、云蒙峡,怀柔县的神堂峪、幽谷神潭,平谷县的京东大峡谷、京东大溶洞,延庆县的康西草原、滴水壶,房山区的上方山、十渡,门头沟区的灵山、百花山,等等。市和区、县的水利系统利用多年



修建的水库资源,开发旅游业。十三陵水库建成了九龙游乐园;延庆县古城水库建成了龙庆峡风景区;平谷县海子水库建成了金海湖公园;怀柔县北台上水库建成了雁栖湖旅游度假区,大水峪水库建成了青龙峡风景旅游区。为有序推进郊区旅游业的发展,1985年,市农口成立了北京市郊区旅游实业开发总公司,提出“发展郊区旅游事业与搞活农村经济相结合”“开发郊区旅游事业与发展商品生产、旅游商品相结合”,推动郊区旅游业的发展。郊区各区、县也相继成立了一批旅游公司、旅行社。1986年春节前后,延庆县举办了首届龙庆峡冰灯展览会,填补了北京冬季旅游的空白。冰灯展览会期间,北京十余家报社、电台、电视台进行了报道,接待游客多达11万多人;延庆县与100多个单位进行了业务联系和合作项目的洽谈,签订合同20项,在谈项目22项。龙庆峡附近的古城村在40天冰展期间,农民餐饮收入3万多元,住宿收入1.5万元,冰展后该村又开办了汽水、冰棍、冰激凌、面包厂,增加了6户个体旅馆,从事旅游服务的农民占到全村劳动力的10%左右。村长乔满富说:“办民俗旅游是我们农民致富的好门路,我们农民愿意搞旅游。”昌平区回龙观乡办的西三旗饭店,从支持体育入手,发展旅游业务,成立了国际乒乓球交流会馆,吸引了许多国际游客,逐步发展成为这个地区的经济、技术、文化、体育交流中心。旅游项目的开发,使这个乡有了实力,他们办了闭路电视,整修公路,改善办学条件,绿化、美化庭院,实行退休等十件好事,受到农民的欢迎。

(三) 农产品批发等大型市场应运而生、强势崛起

20世纪80年代初,丰台区南苑、卢沟桥、黄土岗三个公社自建了12个蔬菜批发交易市场,蔬菜销售除同商业部门签订购销合同外,通过批发市场、与伙食单位直接挂钩,以及地头交易等多种渠道放开、搞活,并酝酿建立蔬菜生产者协会。顺义前鲁鸭场,与全聚德烤鸭店签订了20万只的购销合同,不仅提供填鸭,而且还负责屠宰、初加工。到1985年底,全市城乡集贸市场总数达到590个,其中城近郊区374个、远郊区县216个,全年成交金

额相当于全市社会商品零售总额的2.68%。1986年,海淀区东升乡大钟寺村由农民投资在全市率先办起了以蔬菜为主兼营其他农副产品的大型批发市场,一年内商品交易量即达到1667万公斤。之后,相继出现了由乡、村投资或城乡联合兴办的丰台区岳各庄、新发地,大兴礼贤乡,通县八里桥等大型农副产品批发交易市场,对促进农产品流通、保障城市副食品供应发挥了积极作用。在蔬菜、干鲜果等出现批量交易逐渐增多的集贸市场基础上,全市正式建立起8个大型集贸批发市场。1986年到1990年的5年间,全市城乡集贸市场数量逐年增加,在城市居民区进行农副产品零售的早市也快速发展起来。到1990年底,全市共有城乡集贸市场730个,其中城近郊区495个、远郊区县235个;按商品分类,有经营农副土特产品和日用杂品的综合市场644个,农副产品批发市场23个,早市20个,夜市1个;全年成交金额达23.6亿元。一些善于经营的农民也到城镇从事商业、服务业经营,涌现出大量的集贸市场,一些城镇还形成了商业一条街或专业市场。1991年4月,市政府发出《关于加快集贸市场建设的决定》,鼓励企事业单位、农民、个体工商户投资建设市场,按照“政府决策、统一规划、多方兴建、统一管理”和“谁投资谁受益”原则,充分发挥多方办市场的积极性,鼓励多方投资建设市场。

到1990年,郊区乡、村集体兴办的商业企业共有1409家,从业人员1.8万余人,实现收入10.5亿元、利润6082万元;农村个体、联户兴办的商业企业共有23154家,从业人员3.2万余人,实现收入5.1亿余元、利润1.4亿余元。到1992年底,全市城乡集贸市场总数已达960个。按所在地域划分,城市集贸市场673个、农村集贸市场287个。1992年,全市城乡集贸市场成交金额达55.3亿元,占当年全市社会商品零售总额的近20%。其中,粮食成交额8162万元,油料1.47亿元,肉禽蛋7.1亿元,蔬菜16亿元,干鲜果品9.2亿元,水产品3.77亿元。

## 二、京郊乡镇第三产业快速发展

进入20世纪90年代后,随着农村产业结构调



整,第三产业发展步伐加快。商业服务业由多集中于城乡结合部、县城向远郊区县集镇拓展。经营范围不断扩大,出现了一批大中型综合性市场和专业批发市场,如建材装饰、汽车配件、钢材、小百货、粮油、花卉等市场。到2002年,郊区第三产业国内生产总值达到328.9亿元,比1992年62.2亿元增长了4.3倍;占郊区国内生产总值的比重,由1992年的29%提高到45.7%,提高了16.7个百分点,在三次产业中居于首位。

(一)餐饮、宾馆等服务业越来越成为郊区农村商业服务业中的重要行业

90年代以后,餐饮业发展速度加快,规模扩大,档次提高。在一些城镇、旅游区,各种传统风味的菜肴、名特优小吃以及多种地方特色的饮食都有经营,快餐、冷热饮等新型经营业态也相继出现。据2002年统计,郊区乡村住宿及餐饮业企业8810家,从业人员40962人,当年实现营业收入32.1亿元、利润总额3.1亿元,分别比1992年增长了66.4%、1.4倍、6.3倍和3.5倍。

(二)各类市场蓬勃发展,连锁经营向乡村延伸,京郊新流通格局正在形成

到2002年底,农村有各类商品交易市场268个,年实现商品成交额95.8亿元,占全市商品交易市场成交总额的比重达16.1%。产销搭桥、沟通流通渠道,在城区兴办地产优质农产品专柜(专营店)70余个,为地产优质农产品打开了市场;同时,连锁经营首先向小城镇(乡镇)延伸。随着小城镇建设步伐加快,乡镇一级的商业发展已经承担起地区性的社区商业中心的功能。昌平区供销社系统的新世纪商城已在6个镇开设了分店,小白羊连锁总店继平谷店开业以后,又在顺义北小营开设了第58号店。到2002年底,综合超市、大卖场等新型商业业态都已在各区县安家落户,通糖公司70家连锁店全方位与物美集团合作。据不完全统计,全市已有物美、小白羊、超市发、亿客隆、国美、大中、张一元、大明眼镜等连锁企业在郊区开店设点达到130家,郊区连锁店的发展为整合郊区商业资源、扩大经营规模、丰富和活跃郊区市场起到

积极的推动作用。随着社会主义市场经济的发展和农村改革调整步伐的加快,农村的商品流通体系、市场供求关系、商品流通体制和企业的经营机制、组织结构、经营结构、所有制结构等方面均发生重大变化。原有的基层社、分销店、代销店已被多种成分参与的大流通所替代。全市郊区市场从功能上划分,已逐渐形成区县城(包括卫星城)、小城镇、乡村三级消费品市场,构成了新的市场格局。以区县城(包括卫星城)为中心的区域性购物中心零售商业体系,形成了一批代表区县商业水平标志性的大型商业企业,在郊区商业的主导地位基本确立,新兴业态快速发展。百货商店、仓储超市、专业店、专卖店等各种新型业态在各郊区县都有了很快的发展,业态结构和经营组合初步配套,基本满足了农民对大件耐用消费品、选择性较强的商品和时尚商品的需求,方便了郊区居民的生活;集中的商业区域基本形成。各区县城区不仅形成了重点的商业街,有的区县还有了自己的商业步行街和休闲广场,顺义区供销社隆华购物中心发展的为农综合服务站,标志着以村一级便利店为主的消费品市场正在启动。

(三)旅游业成为京郊农村第三产业中发展最快的行业

进入90年代以后,随着城镇人民生活水平的提高和对外开放,进入了一个迅速发展期。这一时期,集观光、休闲、劳作于一体的“观光农业”和具有浓郁乡土风情的民俗旅游在郊区农村兴起。有的乡、村办起了供观光、采摘的果园、大棚、温室;有的还可供市民承包果树或租赁零星农地自行管理,体验农事劳作;有的开办了“住农家院、吃农家饭、干农家活”的民俗旅游活动。一些国营林场,利用良好的森林景观开辟成森林公园,为人们提供回归自然、休闲度假、健身锻炼和科学考察等活动场所。旅游业的发展促进了郊区农村经济发展、环境改善和社会进步。1996年2月,市委农工委决定在全郊区组织开展双休日旅游度假活动。从3月到12月在远郊10个县(区)200余个旅游参观景点开展旅游度假活动,达到娱乐、休息、教育和交流的目的。12月6日,京郊旅游



业发展问题研讨会召开,市委常委欧阳文安、市长助理岳福洪参加并讲话,强调要研究这一新兴产业的结构调整问题,全面加强管理。据统计,郊区旅游企业427家,从业人员5.8万人,旅游固定资产总值41.5亿元,年接待游客3600万人次,郊区旅游业总收入15亿元。这之后,郊区各区县采取了各种措施开发旅游资源、宣传旅游特色产品、兴办各类节庆活动,推动了旅游业的大发展。2002年7月16日,北京市首批民俗旅游接待户授牌仪式在昌平区长陵镇麻峪房子村举行。首批民俗旅游接待户有1502户,其中昌平区418户、密云县300户、房山区234户、怀柔区194户、平谷区151户、延庆县138户、大兴区13户、门头沟区30户、通州区17户、海淀区7户。2002年7月26日,京郊最大的城市生态公园——妫水公园举行落成仪式。2002年9月28日,位于密云县的瑞海姆田园度假村成为北京首家五星级度假村。2002年底,北京锦绣大地农业股份有限公司、北京南宫世界地热博览园、北京小汤山现代农业科技示范园、北京韩村河旅游景区、北京留民营生态农场、北京朝来农艺园、北京蟹岛绿色生态度假村等7处成为国家旅游局审核验收的农业旅游示范点。

#### (四)京郊物流业初具规模

全市物流业专项调查数据显示,到2002年底,10个远郊区县拥有各类仓库6592个,占全市拥有量的49.1%;仓库面积539.7万平方米,占全市的39.8%;仓库容量1525万立方米,占全市的25.1%;具有装卸设备2964台,占全市的35.3%;货运车辆5807辆,占全市的28.4%;拥有铁路专用线113条,占全市的30.1%。

这一时期,北京农村在第三产业就业的人数呈逐年增加的趋势,1995年在第三产业就业的人数为41.7万人,到2000年增加到48.7万人,增长了7万人,平均每年增加1万多人。2001年在第三产业就业的人数达到了50万人,又增长了1.3万人。2002年是增长最快的一年,一年内增长了2.8万人,就业人数总量达到了52.8万人。乡镇企业以增加地方经济实力、解决当地农民就业、富裕农民为主线,大力加强产业结构调整的力度,使为城市、城镇服务的

第三产业得到快速发展,这在城近郊区和中心小城镇尤显突出。

### 三、京郊乡镇第三产业成为农村经济发展的主导力量

进入20世纪90年代中后期,由于城市企业的转移逐渐完成,城市第二产业对郊区农村的带动作用逐渐弱化,继之而来的是城市大量科技、教育、文化、体育等功能向郊区的扩散和转移。随着郊区都市型农业的产生和发展,农业由生产功能向社会服务和生态环境功能拓展,农业向第三产业直接延伸的势头也在加快。这些因素导致郊区在20世纪90年代后期迅速完成由工业化中期阶段向后期阶段的转变,处于产业链中、低端的一般工业企业项目在郊区已经失去发展的前景。从当时北京郊区的现实看,现代服务业、物流业、文化创意产业等第三产业已经取代第二产业成为北京农村经济的主导因素。具有北京郊区特色的休闲旅游业快速发展,在第三产业中起到了重要的辐射带动作用,商贸、餐饮、仓储、运输等传统产业在改造升级中稳步发展,以科教文卫体为主要内容的高新技术产业、文化创意产业、现代服务业、金融保险业、房地产业逐步成为第三产业加速发展的重要力量。进入21世纪后,郊区第三产业超过第二产业,成为北京农村经济发展的主导力量,产业结构变为三、二、一的构成。到2009年底,北京农村经济收入中第三产业完成1933.3亿元,占比达到了49.7%;郊区从事第三产业的农村劳动力84.2万人,占农村劳动力总数的47.9%,农民人均劳动所得中从第三产业获得的收入占到了59.9%,第三产业对农民人均劳动所得增长的贡献率高达70.6%,第三产业已经成为吸纳农村劳动力就业的主要产业、农民收入的重要来源。第三产业的发展成为北京农村经济的主导力量,这意味着北京农村经济已经进入工业化进程的后期阶段。这在北京农村经济改革发展的进程中具有里程碑意义,标志着北京农村工业化、城市化进入了一个新的阶段。

(作者:原北京市经济与信息化委员会调研员)



# 深化金融服务保障国家粮食安全

## ——“十四五规划建议”之三农解读(一)

文/陈艳丽



粮丰则农稳,农稳则国安。党的十九届五中全会强调,“十四五”时期我国发展仍然处于重要战略机遇期,同时国际环境日趋复杂,不稳定性不确定性明显增加,新冠肺炎疫情影响广泛深远。国际粮食等大宗农产品贸易链、

供应链受到冲击,加上全球自然灾害和病虫害偏重发生,一些国家限制粮食出口、扩大进口、增加储备,国际粮食市场波动加剧,再次证明了保障国家粮食安全、端牢饭碗的特殊重要性。

面对风险挑战,更要稳住农

业,确保粮食和重要农产品供给安全。“十三五”以来,我国粮食产量一直稳定在 1.3 万亿斤以上,“十四五”时期中国将把保障粮食和重要副食品安全作为农业现代化的首要任务,以保障国家粮食安全为底线,健全粮食安全制度



体系,确保粮食及重要农产品有效供给,守好“三农”战略后院,使农业基础更加巩固。总目标就是推动农业高质量发展,到2035年基本实现农业现代化。

农村金融服务体系,是国家粮食安全保障体系的重要组成部分。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出建立现代财税金融体制。构建金融有效支持实体经济的体制机制,提升金融科技水平,增强金融普惠性。深化国有商业银行改革,支持中小银行和农村信用社持续健康发展,改革优化政策性金融。健全农村金融服务体系,发展农业保险等。这为金融机构支持服务国家粮食安全指明了重点和方向。

进一步深化农村金融改革,完善农村金融体系建设。发挥农业发展银行在粮食安全的重点领域和关键薄弱环节的主力军和骨干作用,在风险可控前提下,积极发展村镇银行、资金互助社等多种微型新型农村金融机构,形成政策性、商业性、普惠制、合作制和民间金融等多种性质金融机构(组织)并存的农村金融服务体系,构建多元化、多层次、广覆盖、可持续的功能齐全竞争互补的金融体系。

创新金融产品和服务方式,服务各类农业经营主体发展。开展与农业生产经营周期相匹配

的流动资金贷款和中长期贷款等业务,深化“五权”抵押,放大资产确权效应,形成全方位、多元化的农村资产抵质押融资模式。聚焦小农户、家庭农场、农民合作社等各类涉农主体粮食生产各环节的资金需求,创新金融产品,如粮食生产贴息贷款、1+N产业链贷款、家庭农场贷款、农民专业合作社贷款等信贷产品。优化服务模式,推出如“农资贷”“农机贷”“春耕贷”等信贷产品,对农业生产、粮食流通、农资、农机等环节提供专业而全面的农村金融服务。支持农业发展银行做好政策性粮食收储工作,探索多元市场主体进行市场化粮食收购的有效模式。探索建立农业补贴、涉农信贷、农产品期货(权)和农业保险联动机制,形成金融支农综合体系。

优化配置信贷资源,明确信贷支持重点。落实藏粮于地,重点为高标准农田建设和土地整治等提供中长期信贷支持,落实藏粮于技,重点支持现代种业提升、农业科技创新和成果转化的投入,以及农机装备、节水灌溉、智慧农业等,加大对农田水利、抗旱救灾等农村基础设施建设的信贷投放,增强抗御自然灾害能力。

加快推进农村信用体系建设,持续推进普惠金融。建立具有较高可用度和可信度的农户信用评级标准,发挥征信系统服

务农户的作用。消除农村金融服务盲区,稳步增加乡镇和乡村(社区)金融服务网点,通过定时定点服务,安装POS、ATM机,移动支付等多种手段和方式,改善农村金融基础设施建设。创新一站式业务办理综合平台如“云服务”等,让农户“足不出户”就能办理金融业务,提高农村金融服务覆盖面和信贷渗透率,优化农村金融生态环境,增强金融普惠性。

扩大农业保险覆盖面,创新担保保险风险分担机制。创新粮食生产保险,科学确定农业保险保费补贴机制,拓宽财政补贴险种,合理确定农业经营主体承担的保费水平。实行政策性与商业性保险公司相结合的“混合经营”模式,通过政策引导和财政补贴,最大程度地发挥市场机制的作用,形成以农业保险公司为主导,商业性保险公司和农业互助保险机构为辅助的多元化、多层次、全方位的农业保险组织体系。积极运用大数据、区块链等技术,提高涉农信贷风险的识别、监控、预警和处置水平。完善农业再保险体系,发挥农业再保险分散农业巨灾风险机制作用。发挥期货市场价格发现和风险分散功能,构建多类型的风险补偿机制,合理转移分担涉农贷款风险。

(作者:农业农村部农业研究中心当代农史研究室副处长)



# 守好妫川黄土地 种出多彩致富花

——“十三五”延庆农业发展交上圆满答卷

文/张宏民

冬奥、世园、长城是延庆递给世界的三张“金名片”，而农业是延庆的另一张“名片”。张山营和八达岭的有机苹果享誉华北，果园老农的干果食品远销全国，世葡园、唐家堡的葡萄产品多次在全国葡萄比赛中崭露头角……2020年是“十三五”收官之年，也是“十四五”的启航之年。回望来路，延庆农业在过去五年间取得了划时代的进步。

农产品区域公共品牌“妫水农耕”不断做大做强；51家示范合作社在延庆大地遍地开花；连续五年举办“京张优质农产品推介会”，连续三年举办“农民丰收节”活动，累计500家企业、2400个产品参展；一大批休闲农业园区横空出世，与精品民宿相互搭配促进了延庆区全域旅游长远发展。继往开来，一张多彩的农业发展蓝图正在妫川大地慢慢变为现实。

## 妫水农耕 做强本土农业品牌

延庆地处北京市西北，平均海拔500米以上，气候独特，冬冷夏

凉，素有北京“夏都”之称。延庆总面积1993.75平方公里，其中平原面积占26.2%，水域面积占1%。区内流域丰富，年可利用水资源总量1.9亿立方米。拥有105平方公里的地热带，具有丰富的浅层地热资源，年日照2800小时，是北京市太阳能资源最丰富的地区。

优越的自然条件为延庆区农业发展提供了得天独厚的优势，传统种植业、林果业曾在延庆区取得了骄人的成绩。随着近年来经济快速发展，延庆区农业也由传统农业逐渐向绿色农业、有机农业、设施农业、观光农业转型升级。

一直以来，农业是延庆人民赖以生存的主要手段。然而，随着时代发展，农村老龄化加剧，土地抛荒成为全国性问题，土地流转势在必行。在此背景下，绿富隆、北京金粟种植专业合作社、四海菊花种植专业合作社等一大批农产品合作机构脱颖而出，“一枝独秀不是春”各合作社单打独斗，难以形成品牌优势。

2019年9月23日，在第二个

“中国农民丰收节”来临之际，延庆区推出北京市首个农产品区域公共品牌“妫水农耕”。妫水农耕的出现，推动了延庆区农产品的生产销售向优质化、品牌化、产业化转型，奏响延庆农业绿色发展新乐章。

“妫水农耕”包含了果品、蔬菜、畜牧、杂粮、园艺花卉等一系列优质农产品，实施严格的质量管控溯源机制，统一开展流通体系建设、基地建设、产品营销等，为市民提供优质可靠、品类丰富的农副产品。“妫水农耕”的推出，为延庆区农业的发展提供了新的可能。2019年10月，“妫水农耕”农产品亮相第八届北京国际旅游商品及旅游装备博览会。2020年9月，“妫水农耕”品牌产品在2020年中国国际服务贸易交易会北京国际旅游博览会上大放异彩。一系列亮相，进一步提升了延庆区农产品的知名度和影响力，同时也推动特色产业的高质量发展。

“妫水农耕”区域品牌发布一年来，延庆区逐步确定了有机杂粮、精品蔬菜、花卉园艺、优质果品、精



品畜牧五大类特色农产品体系,建立了严格的“妫水农耕”品牌准入机制和相对完善的品牌运营管理制度,“妫水农耕”品牌深入人心。

2020年9月19日,2020年中国农民丰收节暨延怀河谷葡萄文化节启动仪式活动现场,“妫水农耕联盟”正式亮相,本次加盟的9家首批妫水农耕成员全部为有机农产品种植机构。妫水农耕联盟的出现也标志着延庆区的农业发展进入了一个新纪元。

“今后,我们将采取‘政府主导+企业管理+市场化运营’规范化管理方式,统一质量监管、统一品牌推广、强化科技服务支撑,进一步扩大品牌体验店和社区体验店规模,丰富产品品类、完善服务模式,擦亮‘妫水农耕’农产品区域公共品牌的‘地域金名片’。”北京绿富隆农业科技发展有限公司董事长韩慧敏说。

### 合作经营 抱团取暖实现共赢

如果说“妫水农耕”区域公共品牌为延庆农业发展提供了外在力量,那么广大合作社的发展壮大则为延庆的农业发展赋予了内在动力。五年来,延庆大地上一批合作社如雨后春笋般破土萌发,开枝散叶,为延庆农业的发展凝聚起新的力量。

北京金粟种植专业合作社是一家农民合作社,自2009年成立至今,金粟种植专业合作社一直在葡萄种植、培育领域不断深耕。2015

年是北京金粟种植专业合作社发展历程中的重要一年,经过了三年审核、认证,这一年,北京金粟种植专业合作社取得有机产品认证,有机产品认证像一块敲门砖,让金粟迈进了高端葡萄种植的大门。

“2015年以前,我们闷着头种葡萄,大家一门心思想着如何把葡萄种好。获得了有机认证后,我们开始把精力更多地放在品牌打造上来。”北京金粟种植专业合作社负责人朱小华说。

有机认证让金粟的葡萄有了标签,获得了消费者的认可。2018年起,金粟的葡萄开始走上中国葡萄产业科技年会,连续三年夺得大奖。“兴华一号”“瑞都科美”“早夏黑”等获奖品种被广大群众所熟知。

打铁还需自身硬,在打造品牌的同时,合作社也在不断丰富自身产品。五年间,合作社的葡萄品种由30几个增加到60余个,让消费者有了更多选择。葡萄的名气打出去了,越来越多人开始走进金粟种植专业合作社采摘、购买鲜食葡萄。在接待采摘过程中,金粟合作社不断推陈出新,与时俱进,每年聘请专业人员为员工进行培训。从着装到礼仪,合作社内的员工形象提升了,服务质量提高了,回头客自然络绎不绝。

五年来,合作社步入了发展快车道,直接受益的还是当地的农民。一身整洁的工作服,办事干净利索,每天忙进忙出张罗着合作社的大事小情……她叫刘瑞芳,现在是北京金粟种植专业合作社

的生产主管,然而就在几年前,这位合作社“高管”还在一家小餐厅打着零工。

刘瑞芳是延庆镇唐家堡人,在北京金粟种植专业合作社建设之初,她家的7亩多土地流转给了合作社。一年下来,刘瑞芳家能获得七八千元的收益。2013年,刘瑞芳辞掉餐厅工作,来到北京金粟种植专业合作社承担仓库保管工作。刘瑞芳勤劳好学,脑子灵活,一有空就跟着技术员学习生产技术,时间久了,刘瑞芳也承担起合作社里日常管理的一些任务。

从仓库保管到生产主管,刘瑞芳用了7年。现在合作社内生产销售各环节,刘瑞芳都事无巨细,随着职位不断上升,她的收入翻了一番。“以前农民不想种地,因为种玉米挣不到钱。现在不一样了,咱们唐家堡的农民愿意种地,来合作社种葡萄,一年到头挣得钱不比上班少。”刘瑞芳笑着说。

在延庆,金粟近五年的发展并不是个例。除了唐家堡葡萄之外,四海镇的有机菊花、白羊峪的有机苹果等一大批农业合作社在妫川大地破土而出,一大批传统农民在合作社茁壮成长,转型成为新型农民。

目前,延庆区也在积极培育示范合作社,打造一批可学可用、可复制、可推广的合作社品牌,以示范促规范,以规范促发展。据统计,目前全区共有示范合作社51家,其中国家级示范社12家、市级示范社7家、区级规范社32家,成员



总数 4614 户, 带动非成员农户数 9031 户, 总收入 19493.6 万元。农业合作社的发展为延庆的农业发展注入了澎湃动力。

### 农旅融合 农业发展崭新篇章

在延庆, 旅游业一直是区域经济发展的重要组成部分, 随着近年来延庆区在全域旅游的发展上不断发力, 第一产业与第三产业有机结合, 延庆区 38 家国家级、市级休闲农业园区让传统农业焕发出新的生命力。

坐落于旧县镇北张庄村附近的华海田园是一家以天文、农业领域的科普教育、双创实训及项目合作为核心的特色休闲农业园区。园区占地 2200 亩, 总建筑面积 8000 平方米。围绕星空天文、休闲农业主题, 陆续建成了天文科普基地、星创实训基地、生态餐厅、观星山居、繁星果园、四季花海等高水准基础设施, 可以提供观星摄影、天文科普、游学驿站、拓展团建、培训接待等一体化服务, 具备 400 人食宿接待能力。

华海田园始创于 2007 年, 创始人田海涛带领北张庄村村民在 500 亩荒滩上建起了“华海田园”的雏形。田海涛告诉笔者:“最开始, 我们主要采取以养殖、种植、餐饮、住宿为主的农家乐发展模式。一次偶然机会, 北京几个天文爱好者来到农家院, 觉得这里远离城市, 没有光污染, 观星条件不错, 于是决定把他们的天文望远镜放在

这里, 定期来这儿开展观星活动。”几架天文望远镜让田海涛萌生了新思路, 华海田园开始了一次全新转型。

2015 年 6 月, 华海田园和北京斯凯林科技有限公司达成合作, 共同建立了天文农庄。农庄不仅迎来了十余台属于自己的高级天文望远镜, 还有一批资深天文爱好者志愿成为活动指导员。不久后, 以这批资深天文爱好者为主体组建了农庄自有的实践活动课程开发团队, 在他们的通力协作下, 新建的天文农庄于同年被认定为延庆区“学生天文科普教育基地”“学生大课堂教育基地”。

五年间, 主打“天文观星”文化的华海田园影响力不断扩大, 园内设施也不断健全。目前, 整个园区共有各类天文望远镜百余台, 能够接待 400 人同时开展户外天文活动。硬件设施满足了从最初级的天文爱好者入门教学, 到专业天文学观测工作的多层次需求; 展项资源 70% 达到定活两用, 满足外出巡展、送展下乡、送展进校的各种实训需求。

2019 年, 华海田园被中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会评为全国休闲农业与乡村旅游五星级园区; 被农业农村部评为国家农村创新创业园区、全国农村创新创业孵化实训基地。

“农业+科技”这种模式让华海田园有了新的发展, 而在延庆永宁镇, “农业+旅游”让南山健源农业生态产业园走上了另一种发展道

路。北京南山健源农业生态产业园位于永宁镇盛世营村附近, 2014 年南山健源农业生态产业园创始人杨顺根开始筹备建设园区。建设之初, 杨顺根的想法很简单, 就是要打造一个生产天然纯绿色的农业园区。然而, 在具体执行过程中, 杨顺根又有了新的想法。“现在永宁这边有不少旅游资源, 游客不少。如果将园区建成集观光、采摘、住宿于一体的综合服务体, 经济效益一定能获得更大的发展。”

有了想法, 杨顺根开始在园区加装一些旅游设施, 将园区划分为“有机苹果种植区”“特色果品种植区”“绿色无公害蔬菜种植区”三大区域, 给游客提供不同的采摘选择。2017 年, 南山健源的葡萄和鲜桃获得有机认证, 有了品质背书。利用园区自产的绿色食材打造特色美食, 园区组织种植体验活动、开展摄影大赛、DIY 桃罐头制作等特色活动, 吸引了一大批游客前来观光体验。

2020 年受疫情影响, 南山健源的经营仍旧取得了近 140 万元的经济效益, 相比去年增长了近 40%。杨顺根目前也计划着进一步健全园区内的基础设施, 提高产品附加值。“我们打算在园区内增加一些观光小火车、健身器材等设施, 让游人能够留下来。同时, 打算提升产品附加值, 制作葡萄酒、罐头等食品, 让南山健源品牌不断做大。”在杨顺根的心中, 南山健源休闲农业园区的发展才刚刚起步。

(作者单位: 延庆区融媒体中心)



## 规范村庄民宅设计 留住京西乡愁记忆

文/杨紫欣 王永娜 张刚

门头沟区 138 个保留村中 70% 保有历史遗存,形成了独具特色的京西古村落群。为认真落实市委书记蔡奇“在美丽乡村建设中立标杆、作表率”指示精神,切实解决破坏乡村整体风貌问题,门头沟区积极探索乡村风貌管控模式,制定出台《村庄民宅风貌设计导则》(在“2019 年度北京市优秀城乡规划奖”评选中荣获一等奖),在美丽乡村建设中有效保护了乡村风貌,确保京西农村既“看得见发展”,又“留得住乡愁”。2019 年,门头沟区农村人居环境整治成效获国务院督查激励,入选全国村庄清洁行动先进县,农村人居环境整治考核排名全市第一,2020 年上半年再获

全市第一。

### 一、坚持导向引领

一是坚持目标导向。以打造“绿水青山门头沟”城市品牌为统领,以保护特色文化和乡村风貌为目标,通过管控、塑造、保护和提升,积极构建与山水文化相融合、可持续发展的京西美丽乡村。

二是坚持问题导向。针对近年来民宅改造出现的水泥盒、瓷砖房、红瓦房甚至欧式建筑等破坏乡村风貌现象,以及村庄公共空间不系统、基础设施不完善等问题,制定切合实际的引导管控措施,在保护乡土风情的同时,完善村民生活居住功能,让乡情村景与现代生活

融为一体。

三是坚持特色导向。充分挖掘地区“生态山水、红色历史、民间民俗、古村古道、宗教寺庙、京西煤业”六大文化特色,地形地貌特色(深山、浅山、滨水平原)和历史年代特色(晋唐、辽金元、明清、近现代),结合村庄体系规划相关要求,明确村庄民宅风貌建设的原则与方法,实现历史文化底蕴、生态文明底色与现代文明特色高度融合。

### 二、强化精准把控

一是把握要素的全面性。组织规划、设计、民俗、建筑等方面专业力量,以村庄为风貌控制基本单元,从建成年代、地形地貌、特色文



化、保护级别四个维度,对村落格局、宅院布局、建筑细部细化控制要素和控制要求,绘制示范图谱,精细化、全要素构建“多维度、分类型、分层级”的乡村整体风貌控制体系。如,斋堂镇沿河城村,从建成年代看属辽、金、元,从地形地貌看属深山型、滨水型,从特色文化看属红色历史文化、古村古道文化,从保护级别看属中国传统村落级别,从村庄体系分类看属特色提升型村庄,通过梳理各层面引导控制要求,确定村庄民宅风貌设计引导管控方法。

二是保持风貌的完整性。明确“村址不变、宅基地不变、胡同肌理不变、文物树木不变、一户一宅不变、老宅院不变”的“六不变”原则。保持村落的传统格局、历史风貌和空间尺度,对整体格局、街巷肌理、公共空间、景观小品、基础设施等要素进行精细把控,充分尊重现状山地地形,公共空间因地制宜、见缝插绿、合理利用边角地及闲置空地,景观小品、基础设施、村庄绿化植被等在规划设计中与村庄整体风貌相协调。如斋堂镇爨底下村,是建于明代的历史文化名村,2019年依据国家文物局相关批复及《村庄民宅风貌设计导则》,量身定制风貌管控提升方案,对影响古村风貌的建筑进行逐一改造,及时恢复了明清古村落韵味。

三是凸显文化的延续性。对村落历史遗存进行抢救性修缮和保护传承。对于老旧房屋拆除下来的具有传统风貌特色的砖瓦、石材、

门窗、装饰构件等“老物件”,实行统一收集、统一存放管理,在传统民宅修缮、改造及新居建设中统筹运用。对传统民宅进行保护修缮时,使用与原有建筑材质相同的建材,尽可能就地选用本乡本土材料。对于新建民宅从建筑色彩、建筑材质以及门窗、立面、墙体、屋顶、装饰等细部都作了相应文化符号设计要求,确保文化风格统一。如龙泉镇琉璃渠村,是建于元代的历史文化名村,注重使用琉璃元素,外观和色彩与周边环境相协调,与村落特色文化相呼应。

四是体现院落的功能性。将现状宅院按传统宅院、老宅院和新宅院逐一进行分类,有针对性地制定控制性要求。传统宅院,严格依据《传统村落保护发展规划》引导管控,控制基本原则为保护传承为主,提升居住功能为辅。老宅院,控制基本原则为保护传承与完善居住功能相结合同步提升。新宅院,控制基本原则为改造更新、重建新建,改造院落保持原有的院落面积及范围不变,不得随意改动、破坏传统院落布局,新建院落以一户一宅为原则,建筑风貌与传统村落风貌相协调。如清水镇梁家庄村,为整治完善型普通村落,按照修旧如旧原则,通过将闲置农宅改造成外观古朴、功能现代的精品民宿,带动了乡村旅游发展,实现本村80户低收入户全部脱低。截至目前,按照风貌管控要求打造的精品民宿“门头沟小院”项目覆盖36个村。

### 三、健全管控体系

一是发挥规划引领作用。以美丽乡村建设“十个好”机制为抓手,建立健全村庄风貌保护长效机制,从规划、建设、维护到提升强化全过程管控。将《村庄民宅风貌设计导则》作为指导村庄规划编制的重要专项规划,从区级层面指导各镇结合实际在村庄规划中细化落实乡村风貌管控相关要求。将乡村风貌管控引导要求落实到美丽乡村建设、人居环境整治、险村搬迁、创建基本无违建区等各项工作中。

二是发挥示范带动效应。选择具有风貌代表性的民宅作为提升改造示范案例,组建由规划师、建筑师、设计师、老工匠、工程施工人员等组成的专业技术团队,坚持“设计师+老工匠+村民”工作模式,实行“一村一设计,一户一设计”,形成特色风貌示范户、示范村。

三是发挥村民主体作用。将风貌保护知识以卡通漫画形式制作成通俗易懂的《村民手册》,提高村民保护乡村风貌的主体意识。建立村民参与乡村风貌监督管理机制,将落实风貌设计要求纳入“村规民约”,作为村民共同遵守、相互监督的守则。鼓励引导村民将自家宅院作为示范案例,积极参与到乡村风貌改造提升中来,成为乡村风貌改造提升的设计者、参与者和受益者。

(作者单位:门头沟区委研究室[改革办],北京市规划和自然资源委员会门头沟分局)



## 长城文化带乡村精品民宿发展前景可期

文/张佰明

2019年9月,习近平总书记到河南省新县实地参观了“老家寒舍”民宿等“把别具风格的传统村落改造好”的典型业态,不但让民宿“老家寒舍”成为热度飙升的网红店,也让公众看到了精品民宿的崭新形象。精品民宿在全国遍地开花。北京在积极推动三个文化带建设的大背景下,如何深入发掘内涵丰富、魅力持久的历史文化遗产价值为精品民宿赋能,成为游客深度了解、体验并传承历史文化的有效载体,在文旅业态融合促进美丽乡村建设上,值得探索。

### 促进作用

《北京城市总体规划(2016年—2035年)》提出:“要坚持乡村观光休闲旅游与美丽乡村建设、都市型现代农业融合发展的思路,将乡村旅游培育成为北京郊区的支柱产业和惠及全市人民的现代服务业,将乡村地区建设成为提高市民幸福指数的首选休闲度假区域。”精品民宿在装修设计上体现独特文化内涵且具有小而美的特色,能够满足游客追求高品质休闲生活的需求。

精品民宿作为中高端住宿产

品,北京从2015年开始发展,至今已建起699个品牌1688个院落。乡村民宿留住了自然村落,更留住了乡愁,留住了心灵的归所,在促进美丽乡村建设上发挥了重要作用。

打造出增加农民收入的新业态。休闲旅游已成为北京郊区经济收入的重要来源,民宿作为旅游业的重要环节,根据游客需求提升品质,在农家乐或客栈的基础上升级或新建精品民宿,成为承接中高端游客需求的住宿载体。精品民宿中高价位的定位不但为民宿主带来了较高营收,而且为农民的闲置房舍带来额外收入,为民宿所在村镇农民提供管家、厨师、保洁等就近就业的工作机会,解决部分农产品的售卖难题,切实提高了农村的造血功能,发挥了美丽乡村建设活力引擎的作用。

探索出解决农村“空心化”难题的新路径。针对“空心化”问题,乡村精品民宿探索出了一条吸引进城务工人员返乡创业的新路。北京郊区多个乡镇中青年群体返乡创业从事精品民宿经营,这些受过一定教育且正处于青壮年的民宿主,具备一定的人脉资源和开阔眼界,经营手段灵活,他们以充满责

任感的情怀融入乡村重建进程,成为乡村振兴的生力军。精品民宿吸引大量游客入住,同时为村民、外来务工者提供服务岗位,聚集了大量人气,让乡村充满了生机和活力,改变了农村缺少生气、满目萧条的“空心化”窘境,为产业兴农、乡村振兴提供新思路。

带动乡村精神文明建设的新风尚。精品民宿装修追求独特性和设计感的审美文化,对村民产生潜移默化的影响,带来民居观念的提升。以管家服务为特色的精品民宿采用的标准化服务方式和以客为尊的服务理念,对民俗接待户和村民都会产生正向影响,参与民宿服务的村民在精神气质和文明观念上随之提高,交际礼仪和精神状态也有所改观。精品民宿为满足游客需求举办的文化活动,带动了当地文化氛围的提升,有助于推动乡村的精神文明建设。

### 现实基础

为实现北京精品民宿的品牌化提升和可持续发展,应以北京段长城为轴心,在长城沿线建立以长城为品牌标识的主题多元、形式多样的民宿集群,让“望长城”成为北



京民宿的特有标签。民宿版图上树立起代表北方风格和特色的区域民宿品牌形象,发挥全国文化中心文旅融合的示范效应,具备以下利好条件。具备较为稳固的发展基础。北京郊区现有民宿主要集中于长城文化带附近,这是精品民宿集群发展的产业基础。根据北京林业大学统计,长城沿线6个行政区域内的民宿总量为1067间,占北京郊区民宿总量的76%。精品民宿所占数量虽然不多,但区域内长期积累的经验 and 集聚人气,为精品民宿发展提供了良好基础。

长城元素成为诸多民宿卖点并形成一定认知基础。从目前精品民宿对外宣传内容看,长城或与之相关元素的词汇得到广泛应用,如“坐拥长城”“望见长城”“长城脚下”等成为众多民宿主打的核心卖点。怀柔区长城国际文化村精品民宿集群的发展,很大程度得益于慕田峪长城的区位优势,久而久之形成北京特色精品民宿集聚地,对外国游客很有吸引力。长城作为北京乡村民宿标签已形成较高的认知度,延庆区已明确建设“奇迹长城”精品民宿聚集区,“长城人家”精品民宿已经挂牌经营,重点培育区域民宿品牌。

### 相关措施

民宿作为游客深度体验历史文化的载体,如能利用好长城文化带近5000平方公里范围内664处/片保护性遗产资源点,让游客在这里获得丰厚的文化滋养和独特的文化体验,将精品民宿作为

长城文化带建设的有效载体,从而实现文化带建设与精品民宿发展的互促共进。

制定民宿准入标准,强化区域品牌形象。相关部门出台长城文化带精品民宿发展鼓励措施,对主动结合长城文化带景观元素或文化精髓的民宿,在等级评定及政策奖励上予以倾斜,优先提供融资、贷款优惠帮扶,吸引专业力量积极参与民宿创意设计,确定行业准入标准,为达到标准的民宿院落颁发“长城精品民宿”或“长城人家”资格铭牌,凸显区域精品民宿品牌。

发挥行业组织作用,提升区域品牌竞争力。充分发挥长城文化带内行业联盟、协会组织的作用,加强与政府部门沟通,促进民宿经营者之间的交流和资源共享,协同提升区域民宿发展水平,引导联盟成员合力提升长城文化带精品民宿整体竞争力。如,延庆区民宿联盟通过举办民宿私享会促进成员单位之间互通有无,并率先成立民宿集群品牌“合宿·姚官岭”,多次主办北方民宿大会,对推动区域民宿品牌发挥了重要作用。

围绕长城文化内涵,打造区域主题民宿集群。从价值开发上看,除了长城本体外,与长城相关的文化分为军防村镇文化、寺观庙宇文化、抗战红色文化、交通驿道文化、陵寝墓葬文化和历史文化景观。各村镇应基于各自条件,打造与长城物理元素或精神价值相关的特色项目或活动,增加民宿的文化含量。如开发研学、骑行、长跑、摄影、绘画、制陶等特色项目,每个村镇

结合自身优势打造主题活动,形成“一村一品”文旅活动品牌布局,全面提高乡村精品民宿吸引力。

发挥优质民宿品牌的辐射带动作用。北京乡村精品民宿在稳步发展过程中,涌现出“大隐于市”等多个规模化开发民宿院落的成熟品牌,在长城文化带沿线已推出规模可观的民宿院落。这些品牌将本地文化与自然环境有机融合,并在运营过程中主动将当地民俗和非遗技艺引入民宿空间,如布艺、葫芦烙画、面塑、手工灯笼、毛猴、剪纸、中国结、草编、刺绣等,为游客提供住宿服务之外的附加值,这一做法值得在更大范围推广。各地文旅部门应通过政策扶持鼓励优质品牌进行连锁经营,提升当地民宿品质,缩短民宿成长周期,加快区域精品民宿品牌的孵化和发展。

旅游作为推动长城文化带建设的重要环节,提供更优质的住宿,有助于提升游客在景区的感受,延长逗留时间。精品民宿为游客充分了解长城文化,提供了高品质载体,带动普通民宿发展。通过政策鼓励民宿主将长城文化带的故事、民俗、器物、文创产品等引入民宿空间,多主题开发游客探索、体验长城文化的参与性活动,可以让精品民宿因长城文化的滋养而彰显气韵,让长城文化因精品民宿的繁荣而充满活力,二者相得益彰,共同发展,有助于促进“以文促旅,以旅彰文”目标的达成。

(作者单位:北京师范大学文化创新与传播研究院副教授)



## 塑美丽心灵 建美丽乡村

文/马艳芳



大兴区榆垓镇求贤村,东邻大广高速公路,南邻永定河大堤,北邻芦求路,向东距镇政府仅一公里,交通便利,经济基础较好。村庄占地面积 1000 余亩,现有村民 943 户,常住人口 2074 人。村民主要收入来源是务工收入,其次是种植蔬菜大棚。2019 年村民人均收入达 28000 元。2008 年以来,求贤村先后获得“全国先进基层党组织”“北京市美丽乡村”“首都文明村”“文化特色村”等多项荣誉。

成绩的取得,来源于求贤村重视乡风文明建设,通过开展群众喜

闻乐见的文艺活动、多种形式的志愿活动、行之有效的中华民族传统美德教育和崇尚节俭、移风易俗教育,使求贤村村民心态阳光、积极上进,人人关心集体、户户争当美丽家庭,形成了文明和谐、互助友爱的良好村风,形成了有效的村庄治理格局,促进了村里各项事业发展。

### 一、文化活动凝聚人心

无论何时何地,群众喜闻乐见的文化活动都是开展文明创建、推进乡风文明建设最基本、最常见、最有效的方式。求贤村作为一个老

牌的“文艺村”,多年的文化活动实践,使他们得出了“文化活动凝聚人、文化活动培养人、文化活动改变人”的结论。

#### (一)文化活动凝聚人

求贤村的文吵子队和河北梆子剧团是本村的传统文化队伍,有着深厚的历史传承。文吵子队有 100 多件大鼓、锣、镲等响器乐器,50 多名骨干队员会表演十几种吵子节目,逢年过节热热闹闹的吵子会,有 200 余村民能参加表演。河北梆子剧团有十几名骨干演员,带动老老少少的戏剧爱



好者 30 多人。除了吵子队和剧团，村里近几年自发形成了一支 40 多人的舞蹈队，每天晚上村里的小广场都洋溢着欢声笑语，在优美的旋律中，家庭妇女们不断变换着轻盈的脚步，欢乐的笑容写在脸上。村里从最基本的文体小广场、图书室、活动室，到配备了音响、灯光、LED 大屏等全套电子设备的剧场，可以满足村民平时学习、休闲、排练、节假日演出等全方位的需求。有队伍、有阵地的求贤村，通过打吵子、唱评戏、跳广场舞这些村民喜欢、易学易会而且利于培养团队感情的项目，带动着大家从“闲得生事”逐步转变为“玩得快乐”。“人闲无乐趣，人忙无是非”，各类文化活动满足了村民精神需求，更凝聚了人心。

### （二）文化活动培养人

在村妇联主席张文芹带领下，村里涌现出不少“文艺工作者”，把身边发生的故事编成戏曲、快板、三句半、顺口溜这些村民乐于接受的形式，寓教于乐，使村民在不知不觉中受到教育。村民自创的快板“夸夸咱村十大员”、三句半“科技园中来致富”、小品“挣钱”、河北梆子短剧“文化大院婆媳乐”等 20 多个“本土”作品，收到了很好的教育效果。文化活动将学历不高的村民，培养成了“名角”“舞蹈家”“大作家”。年近 60 的李会芝，年轻时由于家里穷，一天学都没上过，现在不识字的她学会了许多戏剧段子，会表演村里编的好几个节目，广场舞跳得有模有样，成为村里的文艺

骨干。“别人编的词儿不好记，咱自个儿编的一会儿就背下来啦”。

### （三）文化活动改变人

持续不断组织开展文化活动，让求贤村形成了良好的村风。村里多年来没有过邻居之间打架骂街，更没有打麻将赌博、喝大酒闹事的现象发生，村民的家庭矛盾大大减少了。文化专员王红梅说，晚上跳舞回来心里高兴，家务活干得又快又好，婆婆、丈夫都高兴。还有儿媳妇拉着婆婆一起去跳舞的，一家子人别提有多乐了，哪有功夫生闲气儿呀。张金秋两口子性格内向，都是“扎嘴葫芦”，说话就脸红，以前很少和街坊、亲戚来往。这几年在邻居两口子带领下“勇敢”地走出家门，媳妇唱歌跳舞，丈夫打鼓敲锣，越来越愿意“往人跟前儿凑”了，张金秋还当上了村里的计生专员，负责全村妇女儿童工作，整天忙忙叨叨特别高兴，用她自己的话说，就是“觉得我们家的天都晴了”。文化活动改变了人，人人心态阳光、快乐健康，村子也就“阳光”“健康”起来了。

## 二、志愿服务引导群众

有了好的乡风基础，还要通过正确的引导，让文明的力量作用到村里的方方面面、大事小情，这就是志愿服务。求贤村通过党员志愿者、妇女志愿者、文化志愿者这些群体的力量，不断引导身边群众热心公益、关爱他人、积极向上，让村里产生更多“正能量”，实现了村民之间的良性互动，形成了村庄发展的不竭动力。

（一）支部和面党员包，百姓来尝好不好

求贤村党支部共有 64 名党员，部分党员担任着村委会委员和村民代表。秉持“以党建促发展，以文化促和谐”的工作思路，求贤村党支部要求每一名党员发挥先锋模范作用，用自己所长服务村民，形成了“支部提要求、党员领任务、村民做评价”的党员志愿服务机制。退休党员教师李秀珍负责管理村里的图书室，周末和寒暑假义务为孩子们辅导作文，提供好书和阅读篇目，提高了孩子们的阅读写作能力，得到了家长和学校的好评。蔡广新是一位 50 多岁的女党员，2003 年起她开始在附近村里打零工，帮人做些除草施肥、收割采摘之类的农活。因为她肯吃苦，干活卖力气，人又诚实，所以有很多老主顾和慕名而来的邀请者。蔡广新看到本村有很多妇女也想找些零活补贴家用，但是又得不到用工信息，于是她就搭起了一个平台，免费为姐妹们提供用工信息，同时通过统筹协调尽力满足用工方的需要，因此也得到了越来越多的用工岗位。现在蔡广新的打工队已经发展到了 100 多人，支部给她的打工队起了个响亮的名字“红高粱就业服务队”。蔡广新包的“饺子”，得到了村里 100 多个受益家庭的称赞和感谢。支部要求党员“遇事多观察，招呼主动打。活动多参加，采用家常话”，党员干部、胡同管家电话 24 小时服务群众，村民的各种困难、矛盾能够及时得到解决。2017 至 2020 年 4 年间村里仅打出 20



个12345热线电话,且大部分属于政策或工作咨询,这种情况在其他村很少见。

### (二)不让一个人掉队

求贤村现有10个残障家庭,13个精神或智力不健全的病人,都是村里的低收入户和贫困户。这些年来,党支部坚持“不让一个村民掉队”,组织村民为白血病儿童、为癌症患者捐款十余万元。捐款活动扶助了病患,更照亮了村民的心,“一人有难万人帮”“救别人就是救自己”的理念在村民心中深深扎下了根。对于个别“另类分子”,大家也“不抛弃不放弃”。村里有个村民,今年50多岁,原先人送外号“坑人种”,父母老早过世,哥哥也管不了他,一直打着光棍,地也不种,成天游手好闲,坏话牢骚一大堆,大的坏事儿没干过,但老是干那些烦人的小事儿,邻居们苦不堪言。为了能把这个村里的老大难带上正道儿,村党支部采用“10人包一户,轮流来帮助”的办法,从生活小事上帮助他,教他打扫卫生、做饭、干简单农活,促使他改变生活习惯。后来看他有进步,又把一小段街道的清扫任务交给他,每月给他发700元工资,他渐渐找到了自信,慢慢转变了生活态度。2014年村里热心人给他介绍对象,帮助他成了家,让他看到了生活的希望,他的行为也“正常”起来,逐渐融入了村民大家庭。“坑人种”不仅不再坑人,还和媳妇一起当上了垃圾分类指导员,成了村里的环保志愿者。

### (三)巾帼志愿者,村庄“柔顺剂”

2018年求贤村组建了“巾帼志愿服务队”,40多人报名参加。这些妇女们承担着大量的家务,是每一个家庭的“后勤部长”。然而通过文化活动走出家门的妇女们,更愿意在村里“抛头露面”,发挥更大作用,体现自己的价值。顺势而成的“巾帼志愿服务队”满足了妇女们的精神需求,通过发挥女同志细心、耐心、柔和的优势,极大促进了和谐村庄建设。在2019年的村庄户厕改造工程中,巾帼志愿者成为施工队和本村居民沟通的桥梁。她们提前入户协商施工时间和施工方案,再与施工队进行精准对接,工程进展非常顺利。施工队长感慨地说:“其他村改一户的时间,在求贤村能完成十户!”疫情防控期间,村里把巾帼志愿者分布到各路口查验证件、值守卡口,给70多个隔离家庭送水送饭、收快递倒垃圾,靠的就是女同志说话柔和易沟通,有效减少了管控中情绪不良引发的冲突。在村里执勤,扫雪铲冰、村口站岗,把她们冻得哆里哆嗦的,话都说不出来了,可是她们都干得特别起劲,用她们的话说“就像吃了蜂蜜似的”。志愿者李会芝说,“给村里干事,给别人帮忙,感觉自己特别有用,活的特别高兴!”因为乐于助人,李会芝被村民称为“李热情”。巾帼志愿者们就是一个个的“张热情”“王热情”,她们就是村庄的“柔顺剂”,保证了村庄的和谐运转。

### 三、美德传承教化为先

在基层农村,以村民易于接受

的形式弘扬中华传统美德,是推动促进乡风文明建设的一个重要途径。面对农村老人健康、养老、医疗保障不足,缺乏家人关爱,面对“轻老重小”等不守孝道的行为,面对家庭及社会教育中存在的种种问题和缺失,求贤村的做法是,抓住“一老一小”,将美德活动转化为美德行动,促进形成“孝老敬亲”的良好民风。

### (一)面对“老龄化”困局,求贤老人不志忘

近几年,针对老龄化和农村老人养老的种种困境,以及由此而来的村民道德缺失,求贤村开始设计和组织“庆八十”敬老活动。每年挑选一天把年满八十岁的老人们聚在一起,由村委会给他们过集体生日,切蛋糕、吹蜡烛,还组织村里的孩子给老人们送礼物、唱生日歌。集体生日会上,主持人对每位老人过去经历的种种艰辛、这些年对村里的贡献如数家珍,让老人们感动得热泪盈眶,感受到后辈们对自己的关怀与尊敬。老人的子女们也深深体会到父辈的不易,体会到老人对自己付出的心血,从情感上更体贴、亲近老人。村里的年轻人也积极参与,到生日会现场帮忙,搀扶老人、端茶倒水送蛋糕,大家一起敬老爱老,分享老人的岁月之歌,体会“家家有老人,人人都会老”,感受“家有一老,如有一宝”。2019年的“庆八十”敬老活动,村里为67位老人祝寿,有200多位村民参加了活动,大家纷纷向老人们表达着感谢和祝福。84



岁的贾洪顺老人流着眼泪说：“感谢大家、感谢孩子们！我不觉得自己是老废物了，我还有用，我还能给村里家里做事，我还能用亲身经历教育孩子们珍惜现在的好日子。我一定好好锻炼身体，好好活着。”村里还把爱老敬老作为评选美丽家庭的重要标准，形成了尊老爱老的良好氛围。

#### (二)教育从娃娃抓起

未成年人是祖国的未来，更是村庄长远发展的根基。求贤村长期以来坚持“教育要从娃娃抓起”，在村中建成了乡情村史陈列室，聘请老教师、老党员、老军人、老干部、老电工组成“五老志愿者”，为孩子们讲解家乡的过往历史和发展艰辛，讲红色大兴的英雄故事，讲大兴的美好明天，也讲一些安全知识和生活常识。村里通过镇政府教育部门组织夏令营、冬令营，锻炼孩子们体魄的同时，培养孩子们的坚强意志、团队精神、文明礼仪，弥补了独生子女家庭教育的缺失。村里的图书馆每天都能见到孩子们的身影，区、镇机关工委和村里的退休老教师精心挑选好书，在文化知识、文明礼仪等方面引导孩子。村里办起了“小戏迷培训班”“少儿书法班”，对孩子们进行文化熏陶。通过大学生村官牵线，村里20余个中学生和中央民族大学的学生手拉手结对子。学生们在和大学生哥哥姐姐的联系交往过程中，逐渐懂得了感恩父母、关爱他人、努力拼搏、回报社会，树立了正确的人生观价值观，精神风貌得到很大改观。

### 四、树规立训三治融合

推动乡风文明乡村进步，除了活动凝聚、志愿者引导，还要靠制度规矩的约束教化。求贤村从家庭美德入手，引导村民传家风、立家训，又从集体层面订立特色鲜明的村规民约，要求村民遵规守约、遵守公德。结合经常性的普法教育宣传，几年来，求贤村保持了无刑事案件、无村民上访、未成年人零犯罪的良好记录。

#### (一)传家风，立家训

2019年，以全区推进“新时代文明实践”活动为契机，求贤村开展了“传家风立家训”活动。全村900户人家，认真讨论自家的文化传承、生活理念、奋斗目标，形成了900条特色鲜明、充满正能量的家训。村里组织村民对家家家训进行传阅学习，组织评比优秀家训，最终遴选出200条优秀家训，做成标牌挂在村委会的外墙上，供大家学习交流。有了家训，就要按家训理念约束自己的行为，并接受大家的监督。村民家庭之间互学互鉴，不光是比家训的文字韵律，更比家训在生活中是否得到体现。要是自家做的跟家训上写的不一样，还有可能被“摘牌”。各家暗自下决心“保牌”，形成了比勤、比俭、比孝、比洁、比善、争当优秀家庭的向上氛围。

#### (二)定村规民约，评美丽家庭

除了家风家训，求贤村通过全村人讨论形成了基本的村规民约条款，内容包括勤劳致富、尊老爱幼、遵纪守法、勤俭节约、保护环境

等方方面面。为让村民易学易记，村里把村规民约编成顺口溜，贴在村中公告栏的显著位置，定制精美的村规民约挂历，发给每家每户，让大家抬头即见，时时刻刻约束自己的行为。为了让村规民约落地，求贤村以村规民约为标准，3年间组织评选出了35个最美家庭。每个最美家庭都有独特的优秀品质，深得村民的认可和称赞，也成为村民的榜样。

#### (三)红白理事会，理出好乡风

随着生活水平不断提高，农村出现了天价彩礼、豪华丧葬、人情礼金等不良风气，这种陈规陋习一定程度上影响了农民的生活，妨碍了村庄的正常发展和良好人际关系的形成。求贤村党支部、村委会组织村民代表集体讨论，在村里成立了“红白理事会”，并通过了“办事标准”。如，过去流水席通常是650元一桌，产生了极大浪费，事主家即便觉得心疼，也不好意思说出来，怕被村民耻笑或议论。现在由理事会负责操办，理事会严格执行标准，每桌不得超过300元，大家吃得很健康。这在一定程度上遏制了婚丧嫁娶中盲目攀比的不正之风。“大支客”梁华高兴地说，“咱求贤村的‘事儿’越来越好办啦！过去每年二十多场的婚丧嫁娶能把人累死，挑事儿的还特别多，主家花钱又闹心。现在可好了，大家都不攀比了，份子钱、办事的标准也都差不多，照过去省一半儿多。现在谁也不出幺蛾子啦，大伙儿表面没说什么，其实心里都偷着乐呢。”

(作者：大兴区委党校副教授)



## 龙湾屯镇实用人才拓宽乡村振兴路

文/高丰义

龙湾屯镇地处顺义区东北部,以农业为主导产业,拥有农村实用人才 298 人。依靠人才队伍,镇生态价值和旅游价值得到进一步激发,实现了社会和经济效益双丰收。

北京巧嫂农产品产销专业合作社社长张亚利带领镇域 245 名妇女,凭借本地果品种植优势成立产销专业合作社,不仅实现了产销一体化,还发展了“观赏农业”“旅游农业”“科普农业”等现代服务业,通过校企合作承办各类培训讲座百余次,培训人员 12350 余人次,2020 年张亚利荣获“全国劳动模范”称号。北京吉祥八宝葫芦手工艺品产销专业合作社社长牛成果传承并创新了“老北京火绘葫芦技艺”,建设“北京吉祥八宝葫芦文化主题观光园”,已成为北京市大中小学生参观的实践基地,如今慕名而来的中外游客渐渐增多,非物质文化遗产随之得到传承和发展。

坚持党管人才原则,强化组织领导,是实现乡村人才振兴的重要基础。团结一致听党话、跟党走,充分发挥集体号召力、党员带头作用,乡村发展就能凝聚更多人力智力,振兴之路才会更加宽广。龙湾屯镇成立人才工作领导小组,制定

农村实用人才培养管理机制,由组织部门牵头抓总,整合各方资源,形成工作合力。针对农村实用人才采取“四个优先”政策,即优先吸收入党、优先推选进入“两委”班子、优先推荐评选各级先进模范人物、优先参加各类学历教育培训,将有技术、有能力、能带领农民致富的实用人才充实到党员队伍中来。目前,龙湾屯镇 66 名村“两委”成员中,45 人为农村实用人才。

加强本地人才教育培训,发挥“传、帮、带”作用,是实现乡村人才振兴的有力举措。随着新产业、新业态的不断涌现,乡村振兴所需要的人才也更为多元,唯有结合本地实际,有针对性地组织培训,才能培育出更多新型职业农民,壮大乡村实用人才队伍。近年来,龙湾屯镇妇联、社保所等部门联合本地区企业多次组织烹饪、车辆驾驶、插花等技能培训,让一大批农民学到增收致富的一技之长。同时,坚持多渠道发挥人才“传、帮、带”作用,组织优秀农村实用人才与低收入户一对一结成对子,在思想上、技术上和经营上进行帮扶,提高低收入户的致富能力。组织合作社和农户签订互助协议,无偿传授生产技

术和技能,疫情期间将农户生产出的农产品进行统一收购,解决农户销售难的问题。

完善政策支持软环境,优化人才成长硬环境,是实现乡村人才振兴的坚实保障。“环境好,则人才聚、事业兴”,龙湾屯镇整合现有可利用资源,加大对农村实用人才项目的扶持力度,推行优秀农村实用人才奖励机制,积极向主管部门申报农村实用人才基地和项目。作为全国特色小镇,龙湾屯镇拥有良好的生态环境和红色文化底蕴,通过政策优惠、资金扶持等多种方式,引入北京欧菲堡国际酒庄、分享收获农场等一二三产融合发展的乡村休闲旅游企业,建设了北京葫芦艺术庄园、北京龙湾巧嫂农业科技园区,促进辖区生态资源与旅游资源相融合、自然景观和文化景观相呼应。镇党委书记带队多次走访、慰问镇域内各类人才代表,了解当前企业在发展中遇到的困难,并积极给予协商解决,通过政策给力、农民努力、组织出力,助推生态小镇持续焕发活力。

(作者单位:顺义区龙湾屯镇党委)



## 瀛海镇城市化之路初探

文/李孟洲

大兴区瀛海镇有 28 个行政村，利用 8 年时间完成了村庄拆迁，瀛海镇居民从平房到楼房，完成了村民转非安置，人员身份从农民变成了市民；完成了居民回迁，管理形态从农村变为社区，基本实现了城市化，人民群众各项利益得到了最大化保障，安全感、幸福感和获得感指数不断提升。

为适应新形势变化，瀛海镇认真学习、贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和新发展理念，不断总结、探索、谋划适合瀛海镇经济、社会各项事业发展的奋斗目标和重点任务，带领和组织广大

党员干部群众，不忘初心、牢记使命，为建设宜居、宜业、和谐的美丽新瀛海不懈努力奋斗。下文就瀛海镇由乡村治理转向城市化管理方面的工作谈谈粗浅认识。

### 一、推动瀛海整体发展，提出了“四个瀛海”建设奋斗目标

团队的凝聚力和战斗力以共同奋斗目标为前提，正确的奋斗目标是维系团队成员的共同纽带，成功从设定目标开始。瀛海镇党委审时度势、综合研判各种镇域内经济发展和城市化管理的事态，提出了

“四个瀛海”建设目标，带领全镇各级干部，组成了为之奋斗的优秀团队，团结全镇人民群策群力、科学谋划、攻坚克难，全面深入推进“四个瀛海”建设，取得了骄人成绩。

“四个瀛海”内涵如下：

**活力瀛海：**要把创新作为动力之本、活力之源，积极稳妥推进农村集体经营性建设用地入市试点工作，加快推进镇区土地一级开发，打造产业发展“四大功能区”，提升镇域经济规模，不断激发推动地区发展活力。

**健康瀛海：**要优化用能结构，建设天蓝、地绿、水净、宜居的生活



环境,进一步树立“大卫生”“大健康”理念,完善公共卫生服务体系,优化东西区医疗卫生资源布局,持续提高群众身心健康水平。

**文化瀛海:**要均衡配置教育资源和文化资源,推动精神文明建设。推进实现教育资源统筹、东西区均衡发展格局;打造社区特色文化品牌,强化文化引领作用,弘扬志愿精神,推动志愿者队伍和志愿家庭、志愿社区建设。

**幸福瀛海:**要更加关注全镇人民的生活质量、幸福指数,通过不断提高社会管理的精细化程度,提升社区建设品质,完善基础设施建设,促进充分就业,打造平安和谐的社会环境,让瀛海人民充分享受发展成果,提高安全感和幸福感。

## 二、不断完善社区居民服务水平,推出了“红色物业”社区管理模式

进一步完善区域化党建工作机制,制定深化党建引领社区治理的各项措施,健全“一正四副、五位一体”社区治理体系;社区党组织书记作为“一正”,统筹专职副书记、副主任,以及由党员社区民警兼任的席位制副书记、物业项目经理兼任的席位制副主任,还有业主委员会主任兼任的席位制副站长。将社区党支部和居委会、业主委员会、物业公司、警务工作站、社区服务站的各项职能统筹为一体,每周召开工作例会,谋划社区发展各项事务,研讨解决在社区治理中遇到

的问题,副职干部分工合作,有效推动社区共治任务落实。

构建以社区党组织为核心,居委会、物业服务企业、业主委员会三方为主要力量,党员、社区工作者、物业员工等多方参与协作的“1+3+N”社区治理格局。实施网格化党建服务管理工作,将党小组建在网格上,建立网格党小组组长例会制度,形成“社区党组织—网格党小组—党员”组织体系,做到“小事不出网格,大事及时上报”。本镇率先成立了物业服务企业联盟,设立不少于100万元的专项基金,建立考核评分机制,对排名靠前的商品房物业企业进行奖励。

此机制实施以来,有效推动了社区各项工作有序开展,如疫情防控举措有效落实到位,取得较好的阶段性成果;推动垃圾分类示范片区创建,为居民建立“绿色账户”,注册1.37万人。建设标准桶站161组,安装智能垃圾桶站24处,厨余垃圾分拣率稳定保持在20%以上。推动物业管理条例落实,把党组织关、人选关、程序关,全镇组建业委会25个。同时,社区服务水平、社区综合治理水平、居民满意度均明显提高。

## 三、推动镇域绿色宜居品质,不断改善生态环境

不断提升环境品质。推行建筑渣土无害化粉碎资源化再利用,2019年主要建设了瀛海足球主题公园、红星集体农庄纪念公园和10公里康体步行环线等,使建筑

渣土消纳向功能性建设延伸,同时优化了公共资源供给。河道治理水平显著提升,流经镇域的三条主要河道,绿化、护坡、清淤、清垃圾均达标优秀,适宜季节可观赏荷花、蒲棒、芦苇、水草、水生鱼类,并且可听青蛙歌唱之声。紧抓新一轮百万亩造林工程机遇,实施造林面积上千亩。截至目前,新增及改造绿化面积1万余亩,种植草坪760余亩,打造了500亩“网红”油菜花、油葵田园景观,相继完成了京台高速两侧绿化工程——生态林建设。2019年,完成平原地区重点区域绿化建设和六环路绿色通道建设等工程,种植苗木2万余株。全镇城市绿化覆盖率达38%,健康绿色瀛海建设成效显著。

## 四、推动文明文化建设,满足群众精神文化需求

社区建有党群活动中心,图书文化、文艺等宣传主阵地,做到有场地、有设备、有经费、有组织者、有宣传队伍,促进社区文明文化建设。在2020年抗疫特殊时刻,发挥了积极作用,组织“战疫有我”等主题宣传活动20余场,参与居民达2万余人。加强新时代文明实践站建设,制作活动展示宣传栏14块,不断加大文化惠民力度。推动实施“十大优化提升行动”和30项重点任务实施,深化文明城区创建。

历史照进现实、梦想引领未来,瀛海文史馆建成正式启动。瀛海镇党委书记张博在瀛海文史馆



启动仪式致辞中提到：“瀛之浩然凌云志，海纳百川盼复兴。瀛海的一切来之不易，在快速发展的同时绝对不能忘记走过的路和为什么出发，我们将坚定理想信念、砥砺奋进，借助瀛海文史馆的建成、发展，让历史扎根于心，让瀛海精神外化于行。”瀛海文史馆的建设是大兴区在全国文化中心建设上的又一重大举措，也是瀛海镇满足居民“七有”“五性”需求的一件大事。

瀛海文史馆建筑面积 1400 平方米，于 2018 年 4 月开始筹建，历时两年多打磨，展馆以红色为主基调，内容有红星集体农庄时期的元素又有党建引领下的瀛海人民奋斗的历程，同时有浓厚的地域特色，加入了大兴特有的麋鹿文化、苑囿文化。它是一座集征集、收藏、研究、展示、教育、交流、互动等多项功能于一体的现代沉浸式体验馆，以保存历史资料、保护历史文物、弘扬历史文化、加强文化交流和促进精神文明建设为宗旨，以瀛海地区的发展史为主线，再现在中国共产党领导下，人民群众艰苦奋斗、砥砺前行的历程。馆内共分为南囿之源、红星之耀、瀛海之窗、筑梦之路四大板块。利用沉浸式场景、3D 立体投影、图文展示、实物展陈等组成的展馆，深深吸引着参观者眼球。在讲解员带领下，游客可以看到珍贵历史照片百余幅、历史文物近百件。展馆内，游客不仅可以拍摄照片，还可以互动交流，科技含量十足。

### 五、保障农民长远利益，推进农村集体经营性建设用地入市试点工作

积极稳妥推进农村集体经营性建设用地入市试点工作，成立镇级土地联营公司——北京汇瀛恒业有限公司，作为瀛海镇集建地入市试点工作的平台和主体。全镇 27 个村通过履行民主程序，采取“全权委托、一次授权”方式，将全部集体土地交由联营公司统筹经营和管理；村民完成转非安置成为公司股民，享受全镇统筹分配的长远利益保障。加快推进镇区土地一级开发，打造产业发展“四大功能区”，提升镇域经济规模，不断激发推动地区发展活力。

目前，集体经营性建设用地入市试点工作取得突破性进展。试点一期 0011 地块五星级酒店正式开工。集体租赁住房项目部分楼栋完成封顶，已完成工程量的 47%，预计 2021 年三季度全部完工并投入运营。推进集建地剩余土地入市工作，与开发区博大新元就一期剩余地块及二期（兴亦路北）地块签订合作框架协议，正在加紧洽谈合作模式。集建地一期基础设施已顺利开工建设。

### 六、适应瀛海地理形势，合理利用现有土地，大力发展现代化设施农业项目建设

瀛海农业发展将以现代化设施农业、景观优化农业布局为发展方向，未来三年计划建成两个设施

蔬菜产业集群项目。

南郊农场现代设施农业项目：规划总用地面积 1514.7 亩，总投资 4.87 亿元，项目定位为中国设施农业产业融合创新中心、都市型设施农业产业化服务基地、国际设施农业科技推广交流平台。项目包括高效生产、科研孵化、合作交流、双创扶持、休闲体验五大功能，核心功能为支撑北京中心定位、支撑首农保供职能、引领全国设施农业。

大兴瀛海“微田园”项目：规划总用地面积 248 亩，总投资 1487.2 万元；项目定位为微田园休闲农庄。项目共分 3 个区域：一是 70 号老番茄种植采摘区，内设春秋采摘区、暖棚采摘区、科普休闲区及附属办公区 4 个区域，占地 106.7 亩，投资 437.2 万元；二是玫瑰花种植区，占地 54.6 亩，投资 480 万元，内设玫瑰采摘园区、玫瑰种苗基地、玫瑰加工中心、玫瑰分拣中心、玫瑰零售中心 5 个区域；三是芝樱花种苗培育区，占地 78.8 亩，投资 570 万元，内设芝樱花种苗基地、芝樱花研发中心、芝樱花零售中心 3 个区域。

### 七、村民脱离农村管理体制，适时探讨完成撤村事项

瀛海镇全部完成了 28 个村庄的拆除腾退（包括公产、私产）、回迁上楼，实行社区管理；农业合同已经全部清退处理完毕；农民实现了转非安置；农村治理向社区管理转变。目前，已经成立了 19 个居委会和 3 个居委会筹备组（共计 28



## 打造绿色生态示范区 建设产城融合新市镇

文/平谷区马坊镇政府

“十四五”时期,经济社会发展以推动高质量发展为主题,这是党的十九届五中全会根据我国发展阶段、发展环境、发展条件变化做出的科学判断。《北京城市总体规划(2016年—2035年)》明确了平谷区作为生态涵养区的发展定位和“三区一口岸”功能定位。“三区”,即首都东部重点生态保育及区域生态治理协作区、特色休闲及绿色经济创新发展示范区、农业科技创新示范区;“一口岸”,即服务首都的综合性物流口岸。

《马坊镇国土空间规划(2019年—2035年)》,明确马坊镇功能定位为“北京东部地区促进京津冀协同发展新市镇;服务首都综合性物流口岸的重要功能区;平谷区绿色创新产业体系与城乡融合发展示范区”。对于马坊镇发展而言,保护生态环境、实现绿色发展是第一要义,这不仅是贯彻落实“两山理论”的必然要求,而且符合平谷区发展定位和马坊镇功能定位,是实现马坊地区高质量发展的现实需要。具体实践过程中,马坊镇坚持以习近

平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持生态立镇,发展绿色运输、绿色建筑和绿色产业,构建数智环境,积极打造绿色生态示范区,促进高质量发展。

### 优化运输结构构建绿色交通运输体系

整合地区资源,调整运输结构。2018年,中央及北京市相继制定了推进运输结构调整的工作方案。在北京市构建的“2+9”运输网络中,平谷马坊物流基地被确定

个自然小区),适时探讨完成撤村事项,村民彻底脱离农村管理体制,并有相应的利益保障,也是水到渠成的一个重要事项。

### 八、保障村民长远利益,不断提升瀛海居民的幸福指数

长远利益保障:将27个村股份经济合作社加入镇级土地联营公司——北京汇瀛恒业有限公司,实行全镇统筹发展,转非安置农民转变为股民,有15820人加入,由北京汇瀛恒业有限公司

保障全体股民的长远利益。截至目前,累计发放长远利益保障金达5.03亿元;解决就业、稳就业、保就业各项工作稳步推进,就业率连续6年达到96%以上。居住环境平安和谐、美丽安全,社区实行封闭管理,政府加大投入,技防人防手段不断提升,人脸识别系统已经启用,正在加快推进;镇域生态环境逐步改善,绿化面积达近万亩,体育公园、足球主体公园、湿地公园等功能性公园相继建成使用;河道治理基

本完成,将实现水清、岸绿、蛙鸣、鸟叫的生态环境。瀛海镇三季有花、四季见绿的“花园式社区、公园式城镇”已然形成。同时,采取合作办学、聘请人才等措施,优化学校教育资源配置、提高镇域学校的教学水平;树立“大卫生”“大健康”理念,优化医疗卫生资源布局,持续提高群众身心健康水平。瀛海人民的幸福感、获得感、自豪感不断攀升。

(作者单位:大兴区瀛海镇人民政府农办)



为国家一级铁路物流枢纽、北京市公铁融合一级物流设施。2019年12月,交通运输部等五部委主办的“全国运输结构调整暨多式联运现场推进会”在马坊镇举办,北京京平国际陆港运营发展有限公司揭牌成立。2020年6月8日,陈吉宁市长主持召开市政府专题会议,审议通过了《京平公转铁综

流。从根本上解决生态环境问题,必须贯彻绿色发展理念,坚决摒弃损害甚至破坏生态环境的增长模式。物流园区依托铁路、公路和航空三大要素,引入新能源物流运输,构建“铁路+新能源车”“铁路+专用线”“新能源车辆”“电气化无人车”等绿色高效的运输服务体系,园区内企业优先选用绿色运输

色运输模式货运量占园区货物运输量的80%以上。

完善配套设施,倡导绿色出行。马坊镇通过完善各项配套设施,引导群众形成绿色生活方式。全镇16个小区中9个小区设置有新能源汽车充电桩,共计98个。镇域内的公共自行车租赁系统(永安行)于2016年初投入使用,

共有站点15个,投放公共自行车500辆。主要分布在回迁小区、公交车站、工业园区、老年公寓、中心幼儿园、东交民巷小学马坊分校等人流集中区域。

### 推行建筑节能打造绿色低碳发展环境

近年来,马坊镇坚持绿色建筑标准,鼓励绿色建筑,新建政府投资公益性建筑和大型公共建筑全面执行绿色建



合物流枢纽产业园发展规划(2020年—2035年)》。马坊镇紧抓发展机遇,将物流基地一期和平谷铁路马坊站整合,增加1.8平方公里,升级为以运输结构调整为核心的京平公转铁综合物流枢纽产业园。通过打造公铁融合的一级绿色枢纽、服务首都的物资供应基地,一方面,有利于保障北京市日常生活生产物资供应;另一方面,可以缓解东部通道交通拥堵,助力大气污染治理。

创新运输模式,发展绿色物

模式。“铁路+新能源车”模式,即矿建材料经京哈铁路进京后,再通过新能源重卡完成物流配送的“最后一公里”;“铁路+专用线”模式,即结合桥梁厂业务需求,从平谷地方铁路修建支线到达桥梁厂厂区,用于运输钢材和矿建材料;“新能源车辆”,即以农副产品为重点,通过新能源车为中心城和副中心提供稳定的运输服务;“电气化无人车”,即依托通航基地和北京应急产业基地,实现应急物资、医疗药品的运输服务。预计2025年后,绿

筑二星级及以上标准。其中,镇域北部的马坊物流园区内现有1.8万吨全自动化冷库资源,具有冷链不断链设计、信息化程度高等特点,可提供货物状态和库存信息查询、冷库温湿度监控、货物流追溯等服务。节能环保方面,冷库采用分区设计,合理布局,可实现库内装卸和堆垛及库温控制、制冷设备运行全自动化,提高了管理效率,减少了管理和操作人员。采用双伸位堆垛机,与同等库容冷库相比,减少了一半的物流设备,降低了一



半的能耗;采用四台机组并联式螺杆制冷机组,实现自动变频,根据冷量需求自动调频;采用综合冷桥控制措施;采用四个循环输送系统,减少冷量流失,较普通冷库节约能耗约50%。

马坊镇在新建建筑中实施装配式建筑的范围和标准不低于北京市发展装配式建筑相关政策的要求,其中,保利桃源香谷共有产权房项目全部实施全装修成品交房,全装修成品住宅比例达到城区新建住宅总量的100%,预计2021年4月底交付。保利桃源香谷共有产权房采用装配式建筑方式,将房屋建筑的局部或整个构件在预制件工厂里生产制造,随后搬运到施工现场,将构件通过稳定的连接方式拼装建设,既可以使生产效率提高3至5倍,又能大量减少在施工过程中造成的环境污染。装配式建筑外墙设计有保温的功能,能够让住户在冬天的时候感觉到温暖,在夏天的时候感觉到清凉,节约了空调的使用频次,减少了空气污染。

### 构建数智环境推动绿色智慧城市建设

在数字经济发展形势下,马坊镇以“绿色化、数智化、集享化”为核心特征,依托北部物流基地重点发展信息化平台建设。其中,“物流中国”数据平台信息服务系统是以“互联网+物流+金融”模式为发展战略,通过整合车、货、票、库、资金、数据六大关键资源和模

式创新,开发货物定位跟踪、交易管理、票据管理等功能,引入更多增值服务,针对客户供应链中不同需求,为其提供更便利的一揽子服务解决方案,实现共性服务和个性服务兼具的标准化、信息化、规范化、智慧化的物流网络。“物流之家”App完善了在线竞价、在线投保等保险及金融服务功能,得到了高度认可。目前,“物流中国”全国范围注册量达15万家,业务覆盖300余个城市。其中,北京地区会员数量约2.8万家,京津冀约7万家。2018年全国日均物流信息量2万条以上,成交率达90%。未来,“物流中国”平台将依托信息技术和创新能力进行产品开发,建设成为一个以无车承运人为纽带的中国最大的物流公共服务交易平台,逐步实现综合物流信息共建共享。

### 聚焦绿色产业赋能区域高质量发展

马坊镇结合地区资源优势和功能定位,积极发展低碳经济,以绿色产业推动地区高质量发展。位于英城村的北京康安利丰农业有限公司,启动“净菜进京”项目,即把农产品前端初处理和清洗环节放在产地进行,进入园区的蔬菜原材料全部为经过产地中心处理过的净菜。鲜切蔬菜加工产生的废水,通过分类沉沙过滤后,可以作为前期清洗用水或清洗路面、洗筐、洗车等用水,使用后的废水再经过处理后作为灌溉用水回灌到

蔬菜种植区,实现水资源循环利用。“净菜进京”实现了在产地完成垃圾分类,可以减少交易环节、餐饮企业后厨产生的生活垃圾,为北京市的垃圾总量“减负”,助力首都核心区低附加劳动力疏解,推动地区经济发展,带动群众就业增收。目前,康安利丰蔬菜年加工量为5万吨,解决了马坊地区居民就业320人。

疫情期间,北京康安利丰农业有限公司充分发挥国有企业的社会责任和担当,作为北京市内首家蔬果进京中转站和生产生活物资周转基地的运行主体,协助中转站累计转运尖椒、西红柿、土豆等蔬果857.57吨,生产生活物资周转基地累计转运酒水饮料、米面粮油、调料干货等物资221.75吨,发往海淀区、朝阳区、通州区等各大商超和社区。

马坊镇产业资源丰富,北有物流基地,南有工业园区和通航产业园区,中间为城建区。马坊镇通过打造绿色运输模式,推进绿色建筑发展,缓解大气污染,形成绿色生活方式;通过构建数智环境,发展绿色产业,实现可持续发展。马坊镇通过收集镇城建中心区北区居民生活污水,经处理后的再生水回灌至小龙河湿地,实现水资源循环利用。未来,马坊镇将继续坚持绿色发展理念,持续推动镇域高质量发展,建设产城融合、宜居宜业新市镇,为平谷区经济社会发展贡献力量。



## 大兴区开启“互联网+乡村生活”服务模式

文/唐翠玲 王晓丽

### 一、基本情况

自 2015 年开始,大兴区选取信息化需求迫切、基础条件较好、有一定产业基础的村,以“让人人能体验并拥有高品质、先进的生活方式及服务”为使命,以为村民提供便捷的生产生活服务为目标,围绕农村信息化基础设施提升、产业发展信息化支撑、乡村治理精细化等方面开展智慧乡村建设试点工

作,改变传统生产生活方式,让村民乐享“互联网+”带来的实惠与便利,开启了“互联网+乡村生活”服务模式。截至目前,共完成 34 个村的智慧乡村建设。

同时,大兴区通过整合“12316”、农技通、移动农网、政民通等资源,搭建惠民村级信息服务站(平台),年提供农业信息咨询服务 9000 余人次,年发送农业科技类和天气预警类等短信 300

余万条。

### 二、建设模式内涵

“互联网+乡村生活服务”是指,以满足村民生活需求为导向,以促进乡村生活便捷化、智慧化、普惠化为主线,推动村民生活富裕、普惠便捷与乡风文明,运用移动互联网、社交网络媒体、综合信息服务平台、大数据、多媒体、数字影院、数字图书馆、益农信息社



和信息服务站、养老驿站等设施平台,通过资源整合、信息共享、信息服务等在乡村益民健康养老、科教文卫等领域实现乡村生活普惠便捷的智慧乡村服务模式,尤以信息进村入户试点村、城镇化水平较高以及村民信息化意识较强的近郊、城乡结合部村庄为主,具有基础设施信息化、村民交流社交化、日常生活便捷化、信息服务共享化、村民自治主动化等特点。

如,大兴区东辛屯村智能广播系统,实现语音留痕、分区广播、定时广播等智能广播功能,有效提升了信息传播能力;赤鲁村成立了北京市第一家居家养老服务中心,为村民提供用餐、健康体检、康复咨询等服务,实现了“老有所依”;赵庄子村建设一站式服务大厅、社区卫生服务站、老年活动中心、社区菜园、益民农村社工事务所等社区服务设施与机构,探索农村社区化建设模式。

### 三、典型案例

大兴区魏善庄镇赵庄子村,村域面积 2185 亩,现有户籍人口 409 人,农业人口 321 人。村民收入主要来自平原造林的土地流转及外出务工。通过智慧乡村建设,探索“室外无线 AP+无线广播+义工服务+社区综合治理与服务”建设模式,推动乡村治理“三治合一”,提高村庄凝聚力,丰富村民生活。主要做法:

一是智能化基础设施。布局室

外无线 AP 系统,为村民提供便捷的上网服务;建立无线广播中心,推动应急信息传播的实时化;村庄主要道路和路口安装 14 个监控摄像头,安排专职人员进行实时监控;LED 屏显示系统为村民准确、快速了解村务、环境等信息提供便捷渠道。

二是智能化菜园监管系统。依托村庄义工制度,建立村庄菜园打卡系统,将其与菜园、超市结合,依托指纹识别系统记录出工时间,对村庄菜园义工进行在线管理,提升了村民参与义工服务的积极性,营造了村民“共劳动、共产出、共享用”的“和谐淳朴人文美”氛围。

三是社会化网络媒体。通过村民微信学习群开展学习培训交流,帮助村民提高计算机、手机应用技能,80%以上的村民掌握了智能手机、微信等使用方法,微信成为村内生产生活信息交流共享的主渠道。

四是建立益农一站式服务大厅,实现了村民日常生活服务“不出村”。

### 四、初步成效

一是加大了民俗旅游村和农特产品的宣传推介,提升大兴区民俗旅游村的知名度。通过各村微信公众号及微商城,加大民俗文化和民俗资源的宣传推广渠道,推介特色产品等。

二是农村村务管理规范化水平得到进一步提升。通过提升农村

监控管理、村级广播等基础设施水平,智慧乡村村务管理平台的应用,实现了资料有效保存、方便查询和多平台共享使用。

三是提高了村“两委”班子服务群众的水平,增强了村集体的凝聚力。通过对无线广播的提升,村内微信群、微信公众号建设,村里各种通知、服务事项都可以及时告知村民;通过微网站、微商城建设,加大了村内农产品推介,村“两委”统一调配旅游接待人员,为村民销售农产品提供服务,增加了村民对村“两委”班子成员的信赖度,也提升了村“两委”班子的服务水平。

四是农村信息化应用意识进一步提升。智慧村建设是信息化的落地应用工程,通过项目的实施,培训村“两委”班子,村民及合作社看到了信息化优势,建设积极性和应用热情得到进一步提升。

五是随着智慧村公共平台的完善,智慧村建设数量不断增加,投入成本不断降低。如,村务管理系统目前正在提升改造,以后可提供各村免费使用。

今后,大兴区将在建设成果基础上,加强总结应用,整合美丽乡村资源,依托“互联网+”激发农村发展内生动力,改善农民生活,走出一条智慧乡村建设新路径,开启“互联网+乡村生活”新篇章。

(作者单位:大兴区农业农村局,北京市城乡经济信息中心)



## 党建引领微治理 打通“最后一公里”

文/孔钢城



通州区玉桥街道工委认真遵循城市发展规律和社会治理规律,深入落实《北京市街道办事处条例》,立足基层实际,着眼于解决社区治理中社区力量不足、群众参与率不高的难题,坚持重心下移、工作下沉,大力开展楼门建设,探索党建引领社区楼门微治理的有效路径,着力打通社区治理“最后一公里”,持续提升社区共建、共治、共享水平。

### 一、坚持把支部建在楼门,提升社区组织力

(一)聚焦组织体系,强化社区党组织战斗堡垒作用

一是优化党组织设置。贯彻落实《中国共产党支部工作条例》,根据小区规模、党员人数,采取单独组建、联合组建等方式建立小区党支部,优先推选群众威信高的党员干部担任小区支部书

记,注重吸纳有热情、有公心、有能力、有愿意服务社区的居民党员等进入支部班子,建强党支部战斗堡垒。二是优化组织架构。按照社区治理需要,把楼门微治理作为基本管理服务单元,突出党建引领,全面构建“街道工委包街区、党总支包社区、党支部包小区、党员包楼门(院)”的责任区体系。三是抓好物管会(业委会)、物业服务企业的组织和有效覆



盖。通过采取“支部+服务功能”方式,形成以小区党支部为主体,物管会党支部为支点,搭建“微网络”,延伸基层党建工作触角,有效配置党内资源,增强服务功能,在创新社会管理机制、社区基层治理中发挥战斗堡垒作用。目前,街道 18 个社区,80 余个小区已全部建立党支部,近 3000 名党员纳入党组织管理。建立 21 个片区物管会,1 个梨园小镇业委会,同步成立相应党支部,实现党的建设和组织全覆盖,有效参与社区治理。社区党总支建立治安、环保、扶困助困等服务项目 233 个。通过横向强化街道、社区、单位和楼门党建融合,构建沉底到边的基层社会治理组织体系,党组织的战斗堡垒作用得到充分发挥和凸显。

(二)聚焦作用发挥,把党员凝聚在楼门一线

一是明确职责任务,挖掘自管党员潜力。探索建立街道工委、社区党总支、小区党支部和楼门党员四级职责任务清单,统筹涵盖常态化疫情防控、环境治理、物业管理、垃圾分类等各项工作。通过清单化,明晰职能职责,采取“党员+服务岗位”方式,根据楼门实际情况和居民需求,明确设立政策法规宣讲员、文明创建示范员、垃圾分类指导员等具体的公益服务岗位,社区党员干部和居民党员发挥先锋模范作用自愿认领至少一个岗位,确保“干有方向”。二是发挥机制优势,带动在

职党员参与。依托“双报到、双积分”工作机制,充分调动辖区内 101 个单位、3155 名机关在职党员到社区报到。特别是面对新冠肺炎疫情,有效发挥社区党支部作用,把“红色堡垒”筑在防疫工作最前沿,调动社区干部、在职党员和自管党员、志愿者等有效参与疫情防控宣传、巡逻、卡点执勤等工作,构筑起了联防联控、群防群控的“铜墙铁壁”,并在爱国卫生运动、周末大扫除活动中有效发挥出了“一个党员就是一面旗帜”的先锋模范作用,党支部成为引领社区治理的坚强战斗堡垒。三是创新服务方式,进一步提高社区服务水平。创新开展践行微承诺、认领微心愿、开设微党课、做好微服务的“四微”服务方式,开展政策宣讲、环境卫生、垃圾分类、纠纷调解等服务项目 30 余次,服务居民 36998 人次。进一步拓展志愿服务、壮大志愿服务队伍,设立“微幸福服务站”,采取“站点+上门”的服务模式,解决居民小困难、小需求、小梦想,全面提升居民的获得感和幸福感。

(三)聚焦队伍建设,全力打造玉桥特色楼门长队伍

一是选优配强楼门长。健全完善“一门多长”“小楼门长”制,将社区干部、社区工作者、退休干部、在职党员、“玉桥好人”、“玉桥好少年”等社区骨干力量推选为楼门长、小楼门长,纳入楼门(院)网格化管理,实现每个楼门配备 3 至 5 名楼门长和 1 名小楼门长。

二是提升能力素质。深入开展楼门长素质提升培训。结合岗位职责要求和实际,以思想政治、法规政策、业务知识和技能、科学文化知识等内容为培训重点,通过集中培训与分类培训相结合、理论学习和实地指导相结合、经验交流与实地参观相结合等方式,不断提高楼门长的政治意识、履职能力和治理能力。街道工委每年至少组织一期楼门长示范培训班,各社区党总支、党支部每年至少组织一次楼门长全员培训。三是规范管理制度。在实践中完善支部例会、公开公示、项目联动、培训提升等基本制度,抓好落实党建责任制、认领微事项,党员积分制等主要措施的落地,推动组织共建、利益联接、工作联动、治理联创,促进街区党建体系、社会管理体系、社会组织体系交互融合,激发内生治理动力,有力提升社区治理的效能。到目前已组建有 3300 余名志愿者参加的楼门长队伍,实现了社区楼门长全覆盖。参加“三区一门”楼门微治理的党员达到 2230 人,占社区党员总数的 75%,带动 3000 余名群众参与到社区服务中来。

## 二、加强楼门文化建设,提升社区凝聚力

(一)以文化载体为抓手,着力打造多元楼门阵地

聚焦老旧小区综合改造、街区更新,按照全景楼院、全要素小区建设相关要求,突出“立体四合



院”“楼门客厅化管理”理念,按照“净化、美化、亮化、文化、特色化”的五化标准,坚持“一栋楼一主题”“一楼门一特色”,重新修整、粉刷楼门,装裱上墙居民书法、绘画、手工特长等文化作品,设置楼门公约、居民服务栏以及温馨提示、公示栏等,全面打造环保、家风、文明、安全、公益、睦邻、红色、文化、战“疫”等主题楼门文化阵地,坚持文化熏陶,发挥聚合效应,积极推进全景楼院建设,打造精品楼门文化圈的“玉桥样板”。现已创建完成文化楼门1903个,精品文化楼门583个,精品楼门文化圈15个。巩固实施“双百工程”,现已成立篆刻人生书画工作室、陶水明工作室、玉桥东里社区楼门文化创作工作室等文化工作室50个,春风艺术团等社团组织60个,不断拓展和丰富楼门文化

品牌内涵,提高社区文化氛围和文明水平,增强社区服务功能,提升社区活力指数、和谐指数,推进文化宜居社区建设。

(二)以品牌创建为引领,深入开展楼门微治理

整合现有资源,打造“美丽楼门、美丽家庭、美丽心灵、美丽风尚、美丽风采”特色品牌,巩固提升全国文明城区创建成果。打造美丽楼门,实施老旧小区综合改造,深入推进党建引领物业管理,开展违法建设整治专项行动,提升社区整体环境质量;创建美丽家庭,以“注重家庭、注重家教、注重家风”为着力点,开展道德讲堂,推动形成爱国爱家、向上向善的家文化;倡树美丽心灵,深化“北京榜样”“玉桥好人”“玉桥好少年”等评选活动,培树助人为乐、诚实守信、孝老爱亲、热心公

益等典型人物;聚焦美丽风尚,进一步加大玉桥形象宣传力度,举办“五美楼门”书画摄影比赛,征集展现街道美丽风光、风土人情和文明新风的优秀摄影、书画作品;展示美丽风采,鼓励社区组建文艺队伍,以“我们的节日”为脉络,持续开展社区文艺汇演活动,展现玉桥特色文化品牌。

(三)以服务群众为根本,不断深化社会动员机制

认真总结新冠疫情防控的好经验、好做法,特别是总结提炼玉桥党员群众“守望相助、共克时艰”精神力量,全面深化社会动员机制建设,充分调动和发挥居民参与社区治理的主体作用。一是深化“小楼门长”机制。通过“玉桥好少年”评选、公益活动展示等载体,搭建社会教育平台,着力培养“环保小卫士、文明小宣传员、文明小引导员、爱心小使者、家庭小孝星”,通过小手拉大手,共建文明楼门。二是加大楼门星级评比。拍摄楼门全家福,开展楼门新寄语,举办“玉桥嘉年华·社区欢乐汇”、楼门邻里节等活动,全面提升居民家园意识,吸引更多的群众参与到社区建设中来,切实增强社区活力指数、和谐指数。三是建立志愿服务队伍。以垃圾分类、环境卫生为切入点,提升基





层组织动员能力,采取“总支+项目、支部+功能、小组+特长、党员+岗位”的方式,通过社区党组织认领服务项目、党员认领服务岗位,形成党建与社区管理服务紧密结合的网格化管理体系,涌现出一批深受居民欢迎和认可的服务队伍,如“党员先锋服务联盟”、“小巷管家”、党员综合治理志愿服务队等先进群体,聚合成为“玉桥好人”榜样群体,引领新时代玉桥街道社会治理新局面。

### 三、加强楼门共治,提升社区服务水平

(一)坚持协商双向发力,延伸楼门治理链条

建立健全社区党总支、小区党支部、物业企业、业委会重大问题四方联议、民情民意四方联访、民生实事四方联办工作机制,每季度召开1次联席会议,构建“事情共商、难题共解、资源共享、文明共创”的社区协商治理新格局,激发社区居民参与社区治理热情。有效发挥楼门长作用,聚焦小区停车、物业管理等社区治理难题,持续深化“居民说事板”、楼门小院议事厅、居民“微提案”等协商共治机制,推动社区协商延伸到楼门(院)精准协商,实现问题出在哪儿、协商就在哪儿。目前,召开居民议事协商会18场,开展基层下户调研19次,与126户居民实现“零距离”交流沟通,收集民意500余条,使社区党组织成为服务功能完善、文化生活丰富、

管理手段科学、人际关系和谐、公众参与广泛的公共服务中心、文化活动中心、居民议事中心、社区培训中心以及党建基地。坚持自治法治德治相融合,修订《居民公约》《楼门公约》,将垃圾分类、文明行为等纳入居民的共同约定,不断丰富居民自治有效载体。

(二)坚持共建共治共享,激发楼门治理活力

一是突出党建工作协调委员会的作用。切实发挥街道和社区党建工作协调委员会上下联动作用,把辖区各类单位和“两新”组织有效纳入党建责任区体系,从疫情防控向党建责任区体系建设、老旧小区综合整治、垃圾分类等领域拓展,落实联络员制度,逐步梳理形成需求清单、资源清单和项目清单三本清单,实现组织共建、资源共享、机制衔接、功能优化。二是探索“红色1+1”党建工作模式。统筹推进社区党组织与社会组织、驻区单位、龙头企业、行业协会等党组织结对共建,列出“需求、资源、责任、服务”四项清单,与共建单位“签约”,公开“亮约”,双方“履约”共建,期满开展“评约”,将居民反映集中的问题以项目的形式固定下来,实现常规项目自治提升、特色项目认领交办服务模式,以项目带动社区治理有效提升。三是探索“积分换服务”模式。鼓励社区居民以及公益组织、辖区单位参与社区公共事务或者社区公益活动,积累积分兑换生活服务事项,还可以

根据排行榜被推荐评为“玉桥好人”“玉桥好少年”“美丽家庭”“最美单位”等。通过强化公益反哺,有效盘活辖区及周边资源。

(三)坚持民生导向,探索多元化服务路径

坚持以群众需求为导向,有效利用入户采集到的大量信息,建立动态更新、务实管用的楼门“民情图”,将每栋楼按照单元门号绘成图表,用不同的符号将党员、志愿者、残疾人等18种信息标示出来,有针对性地进行分类服务管理。建立社区常态化联系群众工作机制,利用社区创享计划、楼门会、提案大赛等载体,摸清物业需求。进一步深化抓好“三上门、两必访”“四心”“五动”等群众工作法,探索社区一驻区单位双向结对共建机制。围绕“七有”“五性”,深化“吹哨报到”“接诉即办”机制,靶向攻坚、破解民生难题,推动接诉即办转向未诉先办、一办到底。推进智慧社区建设,总结新冠肺炎疫情社区防控工作的有效经验,推广智慧门禁等科技手段,利用智慧社区大数据网络管理平台,实现精细化管理服务,集人脸识别、测温、北京健康宝查询、公安信息平台联网监测四个数据系统于一身,一次检测四项验证,提高了社区服务管理的科技化、信息化水平,为秋冬季常态化疫情防控打下基础。

(作者:通州区玉桥街道工委书记)



# 党建引领“三治融合” 推进农村治理体系和治理能力现代化

文/李泽钧



党的十九届四中全会提出“构建基层社会治理新格局”，党的十九届五中全会提出“加强和创新社会治理，特别是基层治理水平明显提高”，为我们提升农村社会治理体系和治理能力现代化水平提供了科学指引。顺义区李遂镇立足夯实乡村振兴基层基础、促进农村治理体系和治理能力现代化，坚持把加强基层党的建设、巩固党的执政基础作为贯穿农村治理的主线，积极探索党组织领导下的自治、法

治、德治相结合的农村治理体系和多元共治的农村治理格局。

## 一、基本情况

李遂镇位于顺义区南部、潮白河东岸，辖区总面积 40.2 平方公里。下辖 16 个行政村，人口约 2.7 万；现有基层党组织 31 个、党员 1193 名。地理位置优越，镇中心区距离顺义中心城区 10 公里、北京城市副中心 21 公里、首都国际机场 13 公里。生态环境良好，西邻潮

白河、中有箭杆河贯穿全境，林木覆盖率近 35%，温泉资源丰富。目前，镇中心区棚改项目推进顺利，2020 年底回迁安置房即将启动，未来将成为实现镇域跨越式发展的坚实平台和载体。

## 二、工作实践

(一)强化党建引领农村治理的领导基础

1.突出制度保障，全面加强党的领导。坚持把加强党的领导作



为贯穿农村治理的主线,严格落实镇党委抓农村治理的直接责任,着力构建“党委牵头抓总,责任领导统筹协调,各部门和各村协同联动、分类推进”工作格局,先后对《党委工作规则》和政府议事决策程序等一系列制度进行了修订和完善,将党建、农村治理等工作纳入党委会固定议题,每月专题研究调度,加强对任务推进和治理成效的督导和评估,及时解决有关问题。2020年以来,召开党委会议46次,其中全面从严治党专题22次、乡村振兴专题6次,涉及农村人居环境整治、安全生产、违建治理等专题11次。党委在各项工作和治理任务中的领导作用明显强化。

2.突出任务重点,完善治理工作体系。深入贯彻党的十九届四中、五中全会精神,把构建基层社会治理新格局纳入党委重要研究课题,制定并出台《李遂镇关于推进乡村治理体系和治理能力现代化建设实施方案》,从“完善党建引领农村治理体制机制、深化村民自治与多元共治实践、大力发展农村集体经济、深入推进美丽乡村建设、加强农村法治建设、提升农村德治水平”等6个方面梳理确定了19项提升任务,加强工作体系建设,推动工作重心向加强基层社会治理转移,树立阵地、任务在村、责任在村的工作理念。

(二)建强党建引领农村治理的组织基础

1.突出党组织战斗堡垒作用。优化机关党组织结构。成立机关党总支,并根据岗位分工、业务职责将机关党员划分入5个党支部强化教育管理,形成“镇党委—机关党总支—机关党支部”三级组织结构,确保党的领导体现在各个领域。聚力抗疫着力提升组织力。面对疫情,镇党委迅速建立“147”防控体系,成立镇级防疫领导小组,推动临时党支部建在一线,将辖区划分88个网格,统一领导、组织调度840余名党员群众,凝聚抗疫合力。

2.加强村党支部规范化建设。实行党建清单责任制,确定年度党建工作要点7个方面73项任务;编印《村级党支部制度及规范汇编》,作为各村党支部开展党务、领导村务的“工具书”,提高村级重大事项规范决策水平;出台《加强村级党组织后备干部队伍建设的意见》《发展党员工作自查清单》等,明确选人用人和发展党员导向。梳理村级“小微权力”清单63项、监督清单25项,明确职责权限,划清权力边界。

3.提升村党支部组织力和服务能力。建立“包村基金”“接诉即办”考核奖惩机制,增强村党支部领导组织开展各项治理工作、服务群众工作的主动性、能动性,今年以来,“接诉即办”综合考核排名8次进入全市前100,7次进入前50。实行基层党组织服务群众经费“项目化”管理,提高服务群众精准度和经费使用效率,通过“项目+”

落实基层党组织服务群众最大效益,形成了“家”文化、党群活动e站、党建议事长廊、农村国学驿站和“多元服务包”等多个亮点品牌。坚持“包村也要管党建”,镇领导班子成员定期下沉所包村,围绕基层党建、市委巡察问题整改等重点任务推进,强指导、盯落实、防反弹,持续巩固和提升基层党组织规范化建设成果。

(三)筑牢党建引领农村治理的人才基础

1.推动教育管理触角有效延伸。依托远程教育系统、区委党校教师资源,提高党员教育系统化、个性化学习质量。分类分批实施村党组织书记年度集中轮训,严格执行因私出国(境)管理、个人重大事项报告等制度;鼓励支持基层党员干部参加学历教育。结合村“两委”换届工作,提前组建镇级专班,严格按照“五好十不能”标准,加强后备人才资格、资质联审考察,建立健全农村优秀人才资源库。

2.推动廉政警示教育常态化。强化日常监督检查工作针对性,围绕防疫物资调配、涉农资金管理、惠农项目实施、美丽乡村建设、垃圾分类等重点任务,开展专项检查196次。抓好廉政文化阵地建设。以案示警、以案促改,开展案例通报、参观廉政教育基地、专题廉政教育讲座等活动12次;“廉政早餐日提醒”向镇村党员干部推送警示案例900余条、2个村建设廉政文化墙将监督教育融入日常。2020



年以来,纪内信访举报同比下降50%以上。

(四)推动自治法治德治融合共治

1.规范村民自治基础。充分发挥村民自治章程及村规民约在农村治理中的作用,将爱国守法、弘扬孝道、扶残助残、和谐敦睦、移风易俗、环境治理、农村建设、纠纷化解及文明行为规范等内容纳入村规民约内容。编制村集体“三资”管理制度汇编,梳理完善村集体经济合同、财务、资产资源等管理制度9项,定期开展“四议一审两公开”“三务公开”监督检查,确保村级自治组织依法依规履职。

2.加强法治农村建设。落实“七五”普法“法律七进”等工作要求,加大农村法律供给,积极开展“法律进农村”活动。在16个村设立公共法律服务室,并通过政府购买社会服务方式,配齐村级法律顾问队伍,定期开展法律知识讲座,为村级组织依法履职、群众依法维权提供支持;依托崇国庄村法治公园,综合运用传统方式与新媒体平台,开展“一月一主题”法治宣传教育活动,营造法治氛围,提升基层法治意识。

3.强化德治引领作用。坚持教育引导、实践养成、制度保障三管齐下,积极培育社会主义核心价值观。深入推进新时代文明实践工作,积极开展道德模范推荐活动,先后获评“全国最美家庭”1户、“首都最美家庭标兵”1户、“首都最美家庭”2户、4人入围顺义区

第八届道德模范,1人提名中国好人榜10月榜单。依托沟北村“国学驿站”,赵庄村“相约百家宴 乡情叙不断”等平台载体,弘扬中华优秀传统文化,抓好“家”“和”良好家风、村风文化培育和推广。

(五)夯实平安乡村建设基础

发挥村级综治中心基础工作平台作用,推动综治、公安、司法、城管、信访等部门建立工作联动、信息共享机制,应急处置、群众诉求响应不断提升。强化“三站三室”(即监控室、民调室、警务工作室、巡防工作站、流动人口服务站、微型消防站)建设,打通村级公共安全与应急管理联动“最后一公里”。健全社会矛盾纠纷调处化解机制,紧密联系“接诉即办”、重大项目实施、涉农政策落实等,建立事前安全风险评估机制,强化研判分析和风险管控。

### 三、制约农村治理能力提升的瓶颈

(一)基层治理绩效尚待提升

高绩效是基层管理期待的结果,李遂镇目前处于积极转型的阶段,村利益主体日趋多元化,社会矛盾复杂化,各类组织活动和诉求明显增多;农村基层党组织功能运行与发挥、村民自我教育和自我监督等方面仍存在一些问题;农村治理结构不合理、农村公共物品供给不足、农村公共服务体系滞后等问题共同导致了基层治理低绩效的困境。

(二)基层党组织适应新形势

能力不足

乡村治理有效是乡村振兴的基础,必须兼顾政治、社会、文化、生态文明等方面。随着农村经济发展和改革不断深入,面对新形势、新任务、新要求,一些党支部未能及时适应形势变化,削弱了其作为农村基层治理中一线堡垒的战斗力和影响力。主要表现在部分村基层党组织重管理轻服务,党建重形式轻效果,部分基层党员干部没有及时转变服务的意识及观念,服务意识不强,服务能力较弱,工作方法简单,组织协调能力差,没能有效调动群众积极性,引导群众有效参与到农村治理与建设中。

(三)农村治理主体弱化

随着农村城镇化、城乡一体化建设的加速,农村青壮年劳动力二、三产业就业转移,优秀人才流失现象严重,“空心化”现象不同程度存在。村“两委”干部年龄结构普遍偏大、知识结构偏低现状亟待改变。主要表现为村党支部书记平均年龄57岁;村“两委”成员中,大专及以上学历14人、占30%,高中(中专)学历12人、占25%,初中及以下学历21人、占45%。选人用人时存在“姓子里拔将军”现象。

### 四、加强农村治理体系和治理能力现代化建设的思路

当前,农村基层治理环境发生了重大变化,深化农村基层治理方式改革势在必行。李遂镇农村基层治理方式改革的总体目标



是要加强和创新农村治理,完善现代农村社会治理体制,完善基层党组织领导的“三治结合”的农村治理体系,让农村社会既充满活力又和谐有序,最终实现农村基层治理的现代化。

(一)努力实现三个理念的根本转变

长期以来,我国农村基层治理是一种由基层行政组织“管理、管控”农村社会的单一化格局,是“由上而下”的垂直性管控。党的十九大报告提出了乡村振兴战略,其中之一就是“治理有效”取代了以往“政令划一”的制度管理,要达到“治理有效”的目的,重点是实现三个转变。

1. 从管理向有效治理转变。管理强调政府管理责任的唯一性,具有相对封闭性。而治理强调社会主体的多元化和平等性,相对更具开放性。习近平总书记曾深刻指出,“治理”和“管理”一字之差,体现的是系统治理、依法治理、源头治理、综合施策。

2. 从管控向提供全面服务转变。社会治理以服务人民为根本宗旨,社会治理要以人为本,把增进人民福祉、促进人的全面发展作为根本出发点和落脚点,把人民放在心中最高位置,坚持全心全意为人民服务,从而满足人民群众对美好生活的向往。

3. 从传统技术治理向智慧化治理转变。治理体系和治理能力现代化,必须以信息化为依托,以大数据、云计算为支撑,以互联网和

手机客户端为载体。信息技术提升了农村基层治理的精准性、预见性及高效性,打造农村基层治理的“智能化+”模式,已日益成为推动治理现代化的核心驱动力。

(二)健全党领导下的农村社会治理体制

中国特色社会治理体制的基本模式是党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障,农村治理改革与创新也要以此为目标取向。

1. 充分发挥党总揽全局协调各方的领导核心作用。在农村社会治理中,党的领导核心作用主要体现在把握党领导农村社会治理的主动权、把握党领导农村社会治理的关键环节、把握党对农村社会治理的领导权三个方面。党在社会治理中的领导核心作用需要通过党的基层组织来实现。一方面,要以党组织为核心建立农村基层组织的合力机制。党的农村基层组织应当加强对各类组织的统一领导,健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的农村治理体系,完善“四议两公开”决策机制、村民自治机制、民主监督机制,形成以党组织为领导核心的多元共治格局。另一方面,要探索使基层党组织融入农村治理格局的有效途径。通过推进农村法治建设,提升农村德治水平,建设平安李遂,加强农村生态文明建设,保障和改善民生,提升农村治理智能化水平,使党的农村基层组织在不断加强自身建设的同时,主动引领和推动农村社会发

展,实现党的领导与农村治理的有机统一。

2. 创新镇政府的社会治理服务功能。把镇服务能力建设纳入到基层社会治理的总体设计当中,努力做好特大城市镇的服务能力建设这篇大文章。深化镇政府职能转变,切实向法治政府、服务型政府转型,全面提高镇政府提供基本公共服务的能力和水平。创新政府的公共服务管理机制,打造政务服务平台、公共服务平台、教育培训平台等,在做好服务的过程中推进镇政府职能转变;继续推动农村治理重心下移,构建以镇政府为主导、市场和社会主体有序参与的“一主多元”的供给模式,采取“政府购买、合同管理、农民认可、考核兑现”的运作机制。

3. 着力构建多元民主治理新格局。农村治理以人民群众为主体力量,应加强村党组织领导下的工会、共青团、妇联、残联等组织建设,充分发挥其联系群众、团结群众、组织群众参与农村治理的作用;要切实调动和保障广大村民参与社会治理的积极性,维护和发展村民当家做主的民主权利,真正发挥广大村民在农村治理中的主体作用。充分调动新兴社会组织参与农村治理,积极培育农村社会组织,推动其成为农村建设的生力军、夯实党在农村的执政基础。

(三)发展壮大集体经济为社会治理提供坚实支撑

1. 正确把握农村集体经济发展



展方向,制定农村集体经济发展目标规划。在充分调研基础上,建立农村集体经济发展现状台账,研究分析农村集体经济总量积累少、经济收入来源窄和发展不均衡等问题症结以及优势劣势。从“规范一个集体经济组织、制定一个五年发展规划、探索一条有效途径、配套一批扶持政策和建立一套激励惩戒措施”五个方面明确发展农村集体经济的组织保证、实施主体、发展规划、方法路径和政策支撑,将发展壮大农村集体经济作为农村产权制度改革再深化的基石,明确目标任务,健全考核体系。

2. 夯实农村集体经济发展基础。发挥村集体经济组织的作用,发展壮大集体经济,为推动农村治理提供有力支撑。积极争取扶持壮大村级集体经济政策,统筹利用现有各项涉农财政政策,加大对经济薄弱村支持,提升集体经济发展动力。全面开展农村集体资产年度清查,厘清集体资产权属,规范农村集体经济合同管理,增加农民财产性收入。

3. 创新农村集体经济发展实践。加强政策法规框架下的农村集体资金、资产、资源经营的研究,提高农村集体“三资”经营效率。探索农村集体经营性建设用地、宅基地集约节约利用模式,壮大农村集体经济总量,增加农民财产性收入。鼓励产业项目主体、头部企业等参与农村集体资产经营,规范合作模式和经营形式,提高集体资产经营效益。鼓励农村集体经济组织统一

盘活利用农村闲置房屋,规范发展民宿、养老、文化创意等符合首都功能定位的特色产业,丰富集体经济发展模式。

(四)完善“三治融合”的农村治理体系

为构建充满活力、和谐有序的农村社会,应当健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的农村治理体系,以自治增活力、以法治强保障、以德治扬正气,不断增强广大农民的获得感、幸福感、安全感。

1. 激发村民自治的活力。在党的农村基层组织的统一领导下,保障和实现村民自治是完善农村治理体制机制的基础。要加强农村群众性自治组织建设,健全和创新村党组织领导的充满活力的村民自治机制,依托各种群众组织,形成民事民议、民事民办、民事民管的多层次基层协商格局。通过完善村级治理模式,畅通民意诉求表达渠道,做实村民代表会议制度。加强村民自治规范的体系化建设,提高村规民约的针对性和实用性,紧密联系重点工作落实,建立“开放式”村规民约修订机制,在法律法规的框架内,结合群众的意愿形成约束和规范全体村民的行为。

2. 扎实推进农村法治建设。法治是自治和德治的规范和保障。实现农村基层治理“法治”的目标,应重点压实三项措施。一是推进“民主法治示范村”规模化发展。按照民主法治示范村指导标准的要求,以葛代子村、柳各庄村民主法治示范村建设为典范,精细化落实各村

的指标建设,率先申请并完成北京市2022年民主法治示范村30%覆盖比例的行动计划。二是打造基层法治网络平台建设。借助互联网新技术的应用,将“互联网+”的元素融入农村基层治理中,实现农村基层治理多元主体的良性互动。三是把基层民主自治引入法治轨道。推行村级“小微权力”监督制约机制,将权力关进制度的笼子。

3. 积极探索农村治理的德治建设路径。通过德治健全农村治理体系的情感支撑,以德治激发农村基层治理的新活力。要建立与新时代农村发展相适应的价值观体系。大力培育和弘扬社会主义核心价值观,形成涵养乡风文明的长效机制。要结合文化底蕴打造特色德育名片。依托大运河特殊的地理位置,充分挖掘李遂镇历史悠久的千年古镇底蕴,潮白河畔沿线的地域文化,打造特色旅游景区,形成“文化+旅游”的农村文创品牌,在其中注入李遂镇乡贤文化内涵,让新乡贤德育文化名片成为推进农村经济、社会、文化等领域发展的强大动力。

总之,加强农村基层治理体系和治理能力现代化,要始终坚持党的领导,以转变观念提升治理能力,以加强建设完善体制机制,以三治结合带动农村政治、经济、法治、德治、文化的发展,争取早日实现基层治理体系和治理能力的现代化。

(作者:顺义区李遂镇党委书记)



## 党建引领助发展 精准帮扶勇担当

——门头沟区直机关系统“五进农村”帮扶工作取得积极成效

文/杨晓旭

2016年以来,门头沟区直机关工委按照中央、市委和区委关于精准帮扶的工作部署,紧紧围绕打造“红色门头沟”党建品牌和“绿水青山门头沟”城市品牌,坚持以“发展思路进农村、项目资金进农村、文化科技进农村、爱心温暖进农村、组织共建进农村”的“五进农村”帮扶工作为载体,组织和发动机关系统各单位以“讲奉献、争第一”的门头沟精神投入帮扶攻坚战,取得了积极成效。

5年来,门头沟区各单位主要领导带队进村入户对接1000多次,机关党员干部参与帮扶工作近万人次,制订帮扶方案74个,制定发展思路120余个,制定帮扶机制160多个,解决各类困难和问题1016个,引资引项目折合投入资金6322万元;开展各类培训700余次,开展送医疗、送法律、送政策、送科技下村活动500余次、送温暖活动1300余次;开展创城、垃圾分类、美丽乡村建设等志愿活动180余次、党日活动500余次,共建活动200余次。通过各项帮扶政策的落地生根,全区低收入农户年人均可支配收入增速从2017年的16.7%提高至2019年的22.9%,实现年平均增长

19.0%,高于全市低收入农户年平均增速0.1个百分点,高于全区居民年平均收入增速10.7个百分点,为全面建成小康社会交上了“绿水青山门头沟”的合格答卷。

一是“三个精准”锁定帮扶路径。精准对接。积极落实“六个一”结对帮扶机制,机关系统分别与45个市级低收入村和29个区级低收入村全面进行对接,与5608户低收入户、1686户重点户进行点对点帮扶,做到“一户一台账”,形成“单位包村、党员干部包户、科级以上干部包重点户”的帮扶格局,对666户持续关注户和重点关注户进行对接,做到动态关注,持续监测,“脱低”不“脱责”。精准施策。各单位全面了解所包村基本情况,发挥部门优势和村党组织作用,精准制订帮扶方案。区发改委为齐家庄村制定《推动帮扶工作的实施方案》;区统计局帮助西湖林村明确建立体现民风民俗特色的生态旅游发展思路。精准发力。各单位汇聚各方资源,为帮扶村解决了一大批疑难问题和历史遗留问题。区政府办为龙王村修路、围挡,畅通村民出行;区审计局协调资金80余万元打机井,解决了桑峪村

多年来吃水难的问题;区规自分局投入609万元对灵水村进行矿山修复,恢复可利用土地400余亩。

二是“三个抓住”提升帮扶效能。抓住部门优势。各单位充分发挥自身优势,力所能及地解决实际问题。区委办协调多方资源通过发展苹果、玫瑰花产业壮大了牛战村集体经济;区委组织部通过土地流转、争取项目资金,加大基础设施建设为田寺村发展休闲旅游产业奠定了基础。抓住政策优势。各单位深入基层积极开展送医疗、送法律、送政策、送科技下村活动。区委政法委协调相关部门解决了高埔村帮扶项目、劳务纠纷等一批法律问题;区人社局针对低收入群体举办各类招聘会30多场、技能培训20多场。抓住职能优势。区委宣传部把红色资源转化为区域发展的驱动力,打造“红色马栏”全景沉浸式党建和爱国主义教育基地;区融媒体中心大力宣传推介涧沟村的生态资源、农产品资源、旅游资源,极大提高了涧沟村的知名度。

三是“三个共建”突出帮扶特色。组织共建中,区体育局党员自愿捐款25000元为双塘涧村建立“曙



## 平谷区“三项举措”抓实抓好基层队伍建设

文/朱立波 盖 乾

平谷区坚持将选聘基层工作者作为储备基层优秀人才、助力乡村发展的一项重要内容,积极在加强基层工作者的选、培、管、用上下功夫,切实为农村经济社会发展提供强有力的人才保障。

严格标准,精准选好人。出台《关于进一步做好平谷区高校毕业生就业创业工作的实施意见》文件,每年公开招聘基层工作者,加强人才储备。重点关注30周岁以下全日制本科及以上学历的优秀青年,选聘时充分考虑报考人员学历、政治面貌、基层工作经历、获奖等8项条件,进行综合评分量化,最终确定录取人选。今年通过线上形式选聘的97名基层工作者,平均年龄26.1岁,其中中共党员22人,硕士研究生9人,“双一流高校”8人,获校级以上奖励者32人,村、社区等基层工作

经验者19人,为基层注入了新鲜血液,充实了农村优秀人才资源。

搭建平台,精心培养人。开展专题培训,举办2020年全区基层工作者集中培训班,通过实践锻炼、专家授课、经验传授等方式提升能力素质;推进结对培养,为每位基层工作者配备一名基层工作经验丰富的机关干部作为导师,落实“传、帮、带”措施;加强岗位锻炼,给基层工作者压担子、分任务,安排参与乡镇中心工作和重点工作,有序选调优秀基层工作者到区直部门进行多岗位历练,努力把基层工作者培养成为骨干人才。

抓实管理,约束激励人。严格落实新聘用基层工作者三年储备期内至少在村工作两年的规定,确保基层工作者下得去。建立基层工作者个人信息和工作日志两本台账,动态跟踪情况,掌握现实

表现和工作实绩。强化考核管理,抓好平时考核与年度考核,作为绩效福利、评优评先、上岗聘用的重要参考。注重关心关怀,协调解决困难问题,为基层工作者安心基层工作、成长成才提供保证。积极探索在基层工作者储备期内“流得动”的新渠道,促使他们发挥更大作用。

自去年选聘基层工作者以来,全区共有133名大学生下乡驻村,有力地充实了农村工作力量,储备培养了一批懂农业、爱农村、爱农民的优秀人才,赢得了群众赞扬。下一步,平谷区将继续深化基层工作者选聘工作,力争通过3年时间,确保村村全覆盖。同时,将对有潜力的基层工作者进行重点跟踪培养,给人才成长“加油”,助力乡村振兴。

(作者单位:平谷区委组织部)

光”爱心基金,通过爱心救助和助学资助推动低收入村帮扶工作。团体共建中,区总工会帮助杜家庄村销售黄芪金额39.5万元、投资38.4万元建职工之家;区妇联开展“妇联部门帮扶+示范基地女能人帮带+民主党派爱心人士帮促”的“三方联帮”

模式,帮助大沟村、禅房村低收入妇女建立稳定的增收渠道。村企共建中,区文旅局推动企业与帮扶村合作,发展“门头沟小院+”田园综合体,已覆盖35个村,形成了“门头沟小院”精品民宿品牌;区工商联引进30余家会员企业与南辛房村、桑峪

村开展“中草药+产业精准扶贫战略合作工程”;区税务局协调华润等企业打造“清水豆腐”项目品牌建设,促进村民增收。

(作者单位:门头沟区直机关工委)



习近平总书记曾寄语青年人：“新时代中国青年要珍惜这个时代，担负时代使命”。作为一名新时代选调生，我们要在提高政治站位上把握大兴发展机遇之“势”，在开拓思维视野上坚持深化学思结合之“悟”，在践行知行合一上发挥服务“三农”务实之“干”，助力全面推进乡村振兴。

在识势、乘势、蓄势中，做到“不畏浮云遮望眼”。作为一名新时代选调生，在提高政治站位上要做到识势、乘势、蓄势。一是提高政治站位“识势”。大兴区开启了新的历史篇章，迎来了千载难逢的战略机遇期、黄金发展期，若我们能提高自身政治站位，将政治站位作为“第一站”，认清时局形势，必将大有作为。二是面对机遇挑战“乘势”。如今正处在优先发展农业农村，全面推进乡村振兴的重要时期，能够成为一名从事“三农”工作的选调生十分幸运，没理由不知足、不上进。要积极借助当前形势，勇接、擅接“烫手山芋”，在机遇挑战中，磨练意志、增长才干，不负组织期望。三是利用日常工作“蓄势”。大兴区正处在加快农业转型升级、推进农业农村全面发展的关键时期，通过日常工作的积累和历练，积蓄经验和能力，培养自己做到心中有数、脑中有策、解决有招，才能成长为一名有所作为、勇担重任的选调生。

在感悟、渐悟、顿悟中，做到“脚行万里眼自开”。作为一名新时代选调生，在开拓思维视野上要做到感悟、渐悟、顿悟。一是铢积寸累提高“感悟”。习近平总书记指出：“必须强化学习自觉，增强学习内生动力，利用业余时间刻苦学习，铢积寸累、日就月将，才能水到渠成、融会贯通。”作为正处在人生“拔节孕穗期”的我们，要通过学习开拓思维、拓宽视野，在日积月累中提高感悟。二是学思结合增长“渐悟”。孔子曾说：“学而不思则罔，思而不学则殆。”我们既要“好读书”，更

## 把握『势、悟、干』 逐梦青春路

文\ 琚惠贤

要“善读书”，把零散的知识串联起来，做到日学日思、学思并重。三是循序渐进实现“顿悟”。通过由浅入深、先易后难的学习和思考，才能不断克服本领恐慌，打破“盲人骑瞎马，夜半临深池”的“旧局面”，打开“顺风而呼，声不加疾，而闻者彰；登高而招，臂不加长，而见者远”的“新局面”，实现透彻理解、融会贯通的顿悟。

在实干、能干、巧干中，做到“绝知此事要躬行”。作为一名新时代选调生，在践行知行合一上要做到实干、能干、巧干。一是“三农”工作凸显“实干”。能力多从实干中长，唯有真抓实干，才能练就“冲天翅”。在“三农”工作中，我们要拿出“撸葫芦抠籽”的劲头，在开展农村人居环境整治中撸起袖子，在加快美丽乡村建设中甩开膀子，在全面推进乡村振兴中扑下身子，为有效推动农业农村发展干出样子。二是区分缓急彰显“能干”。本事多从能干中长，唯有能说会干，才能磨出“铁肩膀”。在繁多的工作任务中，我们要做到“审大小而图之、酌缓急而布之”，时刻权衡大事小事、急事缓事，合理安排工作顺序，真正做到抓大事不放，抓急事先办。三是协作共赢展现“巧干”。本领多从巧干中长，唯有协作巧干，才能成为“行家里手”。在需要多部门配合的工作中，我们要从“各持一把号，各吹各的调”，向“合吹一把号，演奏共鸣曲”的风格转变，在持续推进农业农村现代化进程中要注重系统协作，多提想法、多做贡献，努力实现协作共赢。

在青春的逐梦路上，我们要通过把握“势、悟、干”将自身培养成一名乘“势”而为、静心善“悟”、撸袖实干的“全能型”选调生，为大兴区提高农业质量效益和竞争力、实施乡村建设行动、深化农村改革等方面贡献选调智慧和选调力量。

(作者单位：大兴区农业农村局)



2020年11月13日上午,北京市第一书记联络办在中关村通州园管委会召开“加强村企协同,实现共赢发展”专题座谈会。中关村通州园管委会主要领导、通州区委组织部有关领导、苏宁推客和家乐福公司华北区相关负责人,以及市第一书记志愿服务总队、部分第一书记代表共23人参加座谈会。

座谈会前,在通州区西集镇吕家湾村党支部第一书记赵鹏同志引领下,中关村通州园管委会张家

了农产品销售的经验与做法,分析了存在的组织无序、规模量小、没有集中借力等问题,表示下一步要积极借助苏宁易购和家乐福公司搭建的销售平台,推动驻村有效破解销售难题,助力村民增收致富;期待苏宁公司和家乐福公司能够给予更多的销售便利,在农超对接、苏宁拼购、直播带货等方面,给予更多的营销优惠、专业指导和相关业务培训;也期待市、区和乡镇对村企对接协作给予更多关注和

精我特上做文章,在推动村企协作实现共赢发展上迈出坚实步伐。同时,也期待第一书记驻村能够提供更多的优质农产品。通州区委组织部有关领导介绍了驻区第一书记选派、管理和发挥作用等方面的做法,充分肯定驻区第一书记在加强基层组织、推进强村富民、为民办事服务、提升治理水平等方面发挥的重要作用,提出要挖掘农村农业资源,加强与企业对接协作,打造新的商业模式,用副中心的速度

## 加强村企协同 实现共赢发展

文/北京市第一书记联络办公室

湾设计小镇专班负责人向与会人士介绍了小镇建设规划、招商政策、企业运营、服务管理,以及未来展望和美好愿景。

座谈会上,第一书记赵鹏介绍了本人自2019年4月驻村工作以来,立足驻村地理优势和资源禀赋,注重党建引领,凝聚村民共识,打造精品民宿,建设共享菜园,发展特色乡村旅游,增强村集体造血功能的经验做法,重点汇报了借助派出单位优势,主动联系苏宁易购和家乐福公司实现与第一书记驻村有效对接,搭建农产品销售平台,破解销售难问题的设想和意见建议。

与会人员围绕“加强村企协同,实现共赢发展”主题,踊跃发言、热烈讨论。第一书记代表介绍

支持,加强顶层设计,提供政策项目支持,帮助协调资源,提供法律保障,形成对接协作长效机制,上下联动推进村企协作有序健康发展。苏宁推客和家乐福公司华北区相关负责人介绍了苏宁拼购线上销售优势和优惠政策,以及家乐福公司在京运营管理和建设发展情况,表示将积极承担大型民营企业社会责任,专门为北京市第一书记驻村开辟农产品营销渠道,尽快开通村企农超对接绿色通道,在线上营销创名牌、畅销路、减费率、增效益上多做努力,赢得首都市民口碑。在此基础上,进一步拓展村企合作范围,深挖京郊农产品优质资源,打造具有首都地理标志的名优农产品,在人无我有、人有我精、人

推动乡村振兴发展,用高效的行政资源和充裕的商业资源反哺农业、农村和农民。

会议分析认为,2020年,确保全面彻底脱低,进而与实施乡村振兴战略有机衔接,是必须完成的硬指标和硬任务,必须多管齐下、协同发力,综合施策、善做善成;通过搭建村企协作桥梁,建立互信互利、合作共赢的协作关系,既是助力村民增收致富的内在要求,也是推动村集体经济发展的有力举措,又是实现村企共赢发展的实践探索,还是提升第一书记素质能力的有效途径;支持村企协同,推动共赢发展,符合政策要求、顺应民意期盼,要依法有序开展,确保协同对接效率高、效果好。



朱启臻，中国农业大学人文与发展学院教授。主要著作有《把根留住——基于乡村价值的乡村振兴》《留住美丽乡村》《生存的基础——农业社会学特性及其政府责任》《农民为什么离开土地》《农民参与土地管理的理论与实践》《乡村旅游与城乡一体化》《农业社会学》等。

## 实施乡村建设行动不宜盲动

文/朱启臻

十九届五中全会针对创新能力不适应高质量发展要求,农业基础还不稳固,城乡区域发展和收入分配差距较大等问题,提出实施乡村建设行动的号召。实施乡村振兴行动,必须明确乡村建设行动主体、行动内容、行动路径与方法。主体错位、内容偏颇、方法无效、盲目创新,造成了大量浪费甚至建设性破坏,是目前乡村建设存在的突出问题,化解这些问题的前提,需要从了解乡村特点和基本规律开始,尊重农民主体地位,把乡村建设得更符合乡村本质。

乡村建设行动要体现和尊重农民主体地位,需要做好以下三方面:

首先,实施乡村建设行动要尊重农民的需要。实施乡村建设行动,是要把乡村建设成农民美丽幸福的家园,而不是其他人的家园。因此,了解农民需要是前提。农民最重要的需要是能从事生产解决生计问题,农民要种粮食、种蔬菜,要养猪养鸡,也要发展多样化的手工业,如编织、酿造、印染、特色食品制作等。乡村生产在农民满足自己生计需要的同时,也为国家农业做出贡献。实践中,由于缺乏对农民需要的认识,一些地方凭着少数人的想当然,让农民远离自己的耕地,大田种植难以为继,农田变成荒地。让农民上楼而失去了农家院落,致使家庭养殖业和丰富多样的乡村手工业失去了存在空间。实际上,乡村正是为适应农业生产需要而产生的,也是在适应农民生产过程中而成

长和发展的。诸如村落与民居建设的近地原则,乡村院落发展出的储存、晾晒、加工等功能,都是乡村在长期生长过程中适应乡村生产的结果。可以说,正是有了乡村,乡村农业资源才得到充分有效利用,农业生产才获得可持续发展的可能。离开了乡村,农业生产就会受到极大削弱,农民的生计就会陷入困境。了解乡村与农业生产的密切关系,就不会把农民的宅基地当成纯粹的建设用地,因为它同时也是农民的生产空间,更不会通过让农民上楼的手段搞增减挂钩或占补平衡,因为,除了偷换概念实现不了任何意义的平衡。

尊重农民需要,体现在尊重农民生活方式上。农民生活方式包括农业生产以及衣食住行的方式,也包括富有地方特色的乡村习俗、人际交往和娱乐方式。如果讲其特点,可以说乡村生活体现着低生活成本、低碳生活方式、群体性娱乐方式以及天人合一的生存理念。如自给自足、就地取材、取之于自然回归于自然等生存智慧,乡村特定的社会结构和文化传统等。不要凭着城市人的想当然规定去改变农民的生活方式。农民的生活需要现代化,但是这个现代化不是城市生活方式的复制,而是在尊重乡村生活特点基础上的与时俱进。

其次,实施乡村建设行动要有效地组织农民。分散农户的弱点常常成为排斥农民主体地位的理由,诸如把农民变成“既拿地租,又挣工资”的农业工人;把



农民变成等着年底分红的“股东”；收回农民的承包地重新发包给工商资本以收取“地租”，美其名曰“增加集体收入”；乡村基础设施甚至植树造林也讲所谓“资质”，交给企业实施等等。这些做法的一个共同特征，都是把本来是农业农村建设主体的农民变成“看客”，甚至有些地方把排斥农民的农业当成现代农业或创新经验来宣传。事实上，任何排斥农民的农业只能成为乡村产业发展动力的桎梏。这是理论和大量事实反复证明的真理。那么，如何才能坚持农民建设乡村的主体地位？只有把农民有效地组织起来。习近平总书记指出，乡村振兴要突出培养两类主体，合作社和家庭农场，这是提高农民组织程度的最有效路径。

一方面，建设适度规模的家庭农场可有效激活乡村发展的微观动力。所谓家庭农场，就是以家庭劳动力为主要劳动力的农业生产经营单位。家庭农场规模是适度规模经营的典型表现形式，也是高素质农民得以存在的有效载体。家庭农场充分体现农民的主体地位，可以有效克服农业生产过程中农民主体地位弱化的问题，激发农民农业生产的内生动力，充分发挥农民生产的积极性、主动性和创造性。实施乡村建设行动要努力优化适度规模家庭农场形成的政策和制度环境，培育充满活力的家庭农场是乡村建设行动的重要内容和基础工作。

另一方面，完善合作机制提高农民组织程度。合作社被证明是最适合农业和农民特点的高级组织形式。农户和家庭农场存在的诸多问题，只有通过合作社这一更高层次的合作来解决。提高农民的组织程度是乡村建设行动最富有挑战性的工作之一。有活力的合作社应该以家庭农场为基础，以乡村社区为基本单位，这是由中国传统文化与现代行政管理体制所共同决定的。独立于村组织之外的合作社，往往会成为“孤岛”，难融入村落文化体系，与乡村社区管理“两张皮”，甚至出现相互掣肘现象。因此，农民合作社组织应该与乡村社区“一体化”，在此基础上完善合作社功能，发展更大范围的合作社联合社。合作社在服务社员的过程中获得集体收入，也是实现农户或家庭农场与现代农业衔接的有效形式。

最后，实施乡村建设行动要尊重乡村特点和发展

规律。任何事物都有其自身规律，乡村同样有其自身规律，民房建在什么地方，排列方式以及形成的村落形态，是由天时地利人和等综合因素构成的，不是任意规划而成。我们看传统村落的精致与布局，总是让人感叹，这些村落往往没有设计师，是每户老百姓自觉遵守适应生产与方便生活两个原则的结果。而今天的设计师难以设计出这样的乡村，根本原因在于不了解、不研究乡村特点所致，凭着想当然规划乡村、设计住宅，由于既不具备乡村生产条件，也不能方便生活，许多居民点无论赋予多么好听的名字，也阻止不了衰败，甚至比已经衰败的村落衰败得更迅速。因此，乡村建设行动，必须尊重乡村特点。

以乡村生产为例，了解乡村特点必须清楚乡村有哪些生产内容，如种植业与养殖业、庭院经济、乡村手工业、乡村融合产业等，所有这些产业的正常进行，都离不开乡村的存在，或者说乡村的存在是乡村产业发展的基本条件。因此，实施乡村建设行动要树立乡村整体理念。乡村在其成长过程中，除了发展出乡村生产和生活价值，还发展出了生态、社会文化和教育、教化等价值，与乡村振兴目标相对应，构成相互联系不可分割的有机整体。实践证明，遵守乡村价值原则，善于发现乡村价值、尊重乡村价值、放大乡村价值，可以使任何乡村摆脱贫困，走向富裕。而脱离乡村价值体系，试图建立一套新体系的做法无论投入多少人力物力都难以获得应有效果。以往很多乡村建设项目之所以失败，很大程度在于把本来不可分割的乡村整体人为地割裂开来。乡村环境提升也是同样道理，如果按照城市的思路解决乡村污水与垃圾问题，为解决一个问题而诱发出更多更大问题，最后导致极高维系成本而难以持续。事实上，尊重乡村规律和生态智慧，许多乡村环境问题可以取得事半功倍的效果，许多棘手问题即可迎刃而解。

需要指出的是，实施乡村建设行动需要在新型城乡关系框架下进行，只有促进健全城乡融合发展机制，推动城乡要素平等交换、双向流动，才能遏制乡村衰败，增强农业农村发展活力。实施乡村建设行动要特别强调形成以工补农、以城带乡，推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。



## 第 47 期农研智库大讲堂纵览农业历史与文化

文/北京市农研中心调研综合处

2020年11月26日下午,由北京市农村经济研究中心、北京市城郊经济研究会主办的2020年第9期周末大讲堂(总第103期)暨第47期农研智库大讲堂在一层报告厅举办。此次大讲堂特别邀请中国农业博物馆研究员、南京农业大学博士生导师曹幸穗作《中国农业史与农业遗产》专题报告。中心各处室、单位约40人参加大讲堂。中心调研综合处处长张英洪研究员主持大讲堂。

曹幸穗研究员从农业历史与

农耕文化、农业文化遗产保护两大部分对中国农业史与农业遗产进行了讲解。第一部分,他首先对农耕文化基本概念进行辨析,介绍了农耕文化的内涵、农业文化的类型与传承载体,指出要对农耕文化进行保护开发,全面开展农耕文化全国普查、全国农业遗产数据库建设和濒危性项目抢救性保护。第二部分,他从农业遗产概念产生背景入手,对农业文化遗产进行讲解,指出因自然环境变化、生产条件改

变、村庄空巢消失、传统作物变异、农耕技艺失传、遗产认知缺失、开发保护失度等导致农业文化遗产濒危,强调农业文化遗产要有“核心技术内容”,要进行活态保护。

张英洪总结指出,在中心成立30周年这个关键节点上,邀请曹幸穗研究员讲授中国农业历史和农业文化保护很有必要,很有意义。曹老师的报告为中心做好政策研究和推动首都乡村发展,提供了重要的历史与文化视角。

## 第 48 期农研智库大讲堂漫谈调研方法

文/北京市农研中心调研综合处、机关党委

为高质量完成委局“十四五”乡村振兴战略实施规划研究编制工作,落实委局对中心调研工作要求,进一步提高中心研究人员的调查研究能力和水平,2020年12月11日下午,由北京市农村经济研究中心、北京市城郊经济研究会主办,中心调研综合处、机关党委承办的2020年第10期周末大讲堂(总第104期)暨第48期农研智库大讲堂在一层报告厅举办。此次大讲堂特别邀请了北京市委农工委委员、二级巡视员王修达作《调研

方法漫谈》专题报告。中心一级巡视员曹四发出席大讲堂。中心各处室、单位40余人参加大讲堂。中心调研综合处处长张英洪研究员主持大讲堂。

王修达从选题、调研、分析、写作四方面对调查研究工作进行了解释,指出目前调研报告存在的一些现实问题,强调选题要区分调研报告和理论文章,宜小不宜大,应围绕北京市“三农”中心工作;调研要注重调研方法,要深入,要分析调研所获信息的真假;

分析要有判断,要认真核实信息,要符合国家现行法律和政策;写作要分清对象,要提高站位,要实事求是。他鼓励调研人员提升自身的理论基础和政策功底,写出经得起时间和实践检验的高水平调研文章。

张英洪总结指出,王修达委员的讲座形式活泼、逻辑严谨、指向清楚、问题意识强,对于做好调研工作具有很强的指导意义。大家要认真学习并在工作中加强实践,着力提高调研工作水平。



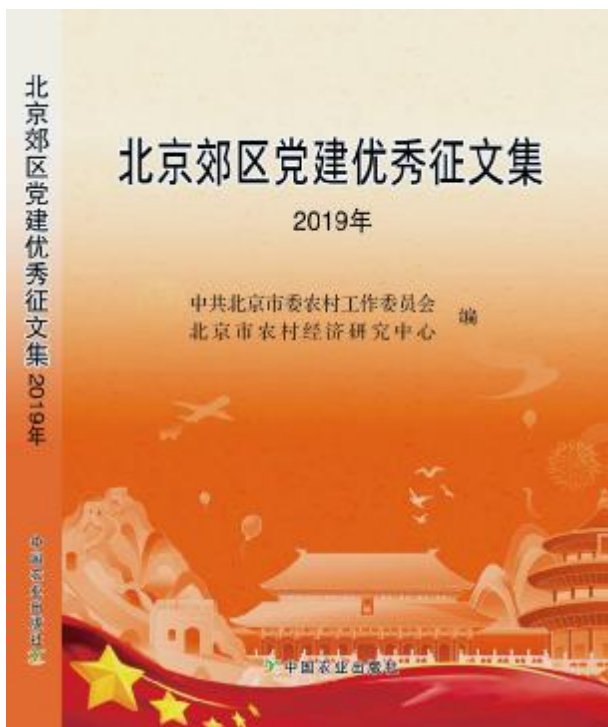
## 北京市农研中心史志处召开“郊区党建” 征文活动总结布置会

文/田立娜

2020年12月10日上午,《北京农村经济》月刊“郊区党建”征文活动总结布置会在市农研中心召开。北京市农研中心史志处负责人张旭(《北京农村经济》执行主编、一级调研员)、二级调研员邢贵平(《北京农村经济》副主编),以及通州、房山、密云、丰台等9个涉农郊区组织部、农工委的相关人员参加会议。会议由邢贵平主持。

本届征文活动是北京市委农工委组织处与《北京农村经济》月刊联合开展“郊区党建”征文活动的第18年,收到投稿125篇。经过初评和终评,评选出一等奖10篇、二等奖20篇、三等奖30篇入选《征文集》。本届征文充分展现了北京市“加强农村基层党组织建设提升乡村治理水平”的成果,体现了四大特点:一是扎实提升农村基层党组织组织力;二是党建引领提升乡村治理水平;三是高度重视农村干部和人才队伍建设;四是党建引领助力强区富民。

会议指出,在市委农工委组织处领导下,“郊区党建”征文活动成功举办了18年,《征文集》得到各区高度重视和普遍欢迎,离不开市委农工委机关的正确领



导和郊区组织部的大力支持。会议强调,为了进一步把“郊区党建”征文活动建设成郊区党建交流的好平台,要在三个窗口价值上下功夫:一是宣传党的“三农”路线、方针、政策的窗口,二是展示郊区党建理论创新研究成果的窗口,三是展示基层一线党建引领各项工作鲜活实践的窗口。2021年,在市委农工委组织处领导下,《征文集》将聚焦建党100周年和“十四五”开局之年,体现北京郊区在乡村振兴中的新探索、新作为和新成效。希望各郊区组织部门继续支持,将征文活动做出

品牌。

座谈交流中,各郊区参会代表踊跃发言,交流了各区今年党建领域的重点工作与典型做法,互相学习了好的经验。参会人员认为,《征文集》体现了京郊基层党建引领发展的重要成果,是基层党建工作者学习先进经验的“宝典”,对做好农村基层组织工作有重要作用。《北京农村经济》月刊,是宣传“三农”政策和报道京郊农村发展的优秀平台,期待月刊办得越来越好。

(作者单位:本刊)



北京市版图上最北部有两个点,一处是喇叭沟门满族乡的帽山村,另一处在哪?很多人不知其详。这个地方就是郑栅子,属怀柔区宝山镇,距怀柔城区113公里。由于地处偏远,交通不便,一般地图上都未标注,可谓远山秘境。笔者总结了四句话,可以概括秘境之“秘”:边村藏古庙,天河源头水。深山出俊鸟,白菜栅子围。

### 边村藏古庙

郑栅子原名郑家栅子,远古时期这一带荒无人烟,大约成村于明代。相传最早的住户为山东迁移过来的一户郑姓逃荒者,带着妻子,挑着两个孩子,落地生根,定居下来。村子四面环山,中间是一条狭长的沟谷,俗称葫芦沟,沿着沟谷有一条进村路。村北接壤丰宁县杨木栅子,村西靠近赤城县东卯镇。三县交界之处,是名副其实的“边村”。

笔者曾于2014年到过该村,只是匆匆路过,见到了村口重修过的古戏楼。其他印象不深。

2019年秋,应镇政府文旅科科长宋术华之约,挖掘古村文化,遂再次来到郑栅子,认识了村党支部书记、主任郑维志,并了解到村子的一些历史渊源。

原来,此前所见戏楼,《怀柔县志》记载为崔栅子戏楼,建于民国时期,为天河川传统文化胜地,其他语焉不详。其实古戏楼为胡神庙的附属建筑,当地相传胡神庙为明朝燕王朱棣扫除北方少数民族时



## 远山秘境郑栅子

文/于书文

始建,清朝光绪年间重修。肇建之初,有大殿、东西配殿、戏楼,规模不小。后历经六百年风雨变迁,几番损毁、修复,今仅存古戏楼、东配殿和移建于山顶的庙堂。

抗战时期,古庙遭到损毁。解放战争时期,庙内曾进驻九名解

放军伤病员,养病疗伤,其中两名危重伤员长眠于此。2007年,郑栅子村多方筹集资金,对古戏楼重新翻建。2018年,村“两委”干部多方筹资,在区文物部门支持下,古庙于2019年原址重建,9月中旬工程告竣。



胡神庙在怀柔地区极为少见，在古迹遗存中可称“唯一”。要了解胡神庙的历史文化，首先要说清楚庙内供奉的胡神到底是谁？与村中老人座谈，其说法不一，根据有关材料，胡神应为春秋历史人物狐突。狐突，姬姓，字伯行，春秋时期晋国大夫，晋始祖唐叔虞的后裔。其女狐姬嫁与晋献公，生公子重耳。重耳即晋文公，文治武功卓著，是春秋五霸之一。史书记载，重耳出亡时，狐突之子狐毛和狐偃随

从。晋怀公当政，为削弱重耳的实力，令众臣“无从亡人”，命狐突召回二子。狐突却以“一臣不事二主”为由相拒，结果被杀。此后几千年，狐突被晋人祭祀并逐渐神化，由历史人物一跃成为神明，逐渐传播到整个西北及周边地区，名称演化为“胡神”。

郑栅子地近河北、山西，旧时曾为河北省独石口厅管辖，民风淳朴，受山西文化熏陶较深。每年七月初七，传为胡神诞辰，遂举行传统庙会，祈求风调雨顺、五谷丰登、国泰民安。数百年来，这一独特的民俗一直延续至今。据此，笔者认为胡神应为狐突较为可信，并在《胡神庙碑记》中记明此事。而在征求意见时，一位老人坚持说胡神就是胡则，胡则为北宋名臣，字子正，浙江永康人，其一生为官清廉，心系百姓，被尊称为“胡公”，深受人民爱戴。胡公故去后民间修庙祭祀，由历史人物渐神化为神明。可胡则是宋代南方人，信奉范围具有地域性，在北方地区受尊崇的可能性不大。但为了尊重老人的意见，在最后碑文定稿时采用了两说并存的办法，殿堂和戏楼楹联也做了相应修改。胡神到底是谁，留待后人考证吧。

### 天河源头水

郑栅子位于天河川内，是天河的源头。天河是白河的较大支流。发源于河北省丰宁县杨木栅子老西营后沟，由四道河村入怀柔境，至道德坑又有支流汇入，这条支流

的源头就是郑栅子。天河河流全长80公里，怀柔境内60.7公里，算得上高山流水、渊远流长。

郑栅子村西北有一条沟，名叫瓦勺沟，是个小自然村。附近有四个天然洞穴，分别叫大石窑、二石窑、三石窑和破石窑，其中大石窑最有名气。

大石窑，坐北朝南，高约15米，宽20米，深30米。洞前有一道山梁遮挡，不到跟前一般不容易发现。洞口上方耸立着悬崖峭壁，有上百米高。洞内冬暖夏凉，据说，当年闹匪患时，村里的两群羊和几十头牛全赶进去，外面能坐上近百人，可见洞内空间很大。

洞口有一泉，泉水清冽，甘甜爽口。附近有数泉汇入，流成小溪。有了山水滋养，人们在这里开荒种田，春种秋收，繁衍生息，并以围栅的方式圈定自己的生活领地。

相传，瓦勺沟里住着两户人家，一户姓李，一户姓郑。郑家人老实安分，和大多数穷苦百姓一样过着艰苦朴素的生活。而李家却品行不端，经常占山劫道，欺压百姓。如果有人进沟放羊，他们就把羊扔进窑里强行扣留；村民上山下地干活路过李家门口，李家不是故意找茬骂人就是放狗咬人，当地村民犹恐避之不及。

一年夏天，正赶上七月七日胡神庙庙会唱戏，从村外来了一位沿街乞讨的老太太，她讨要的物品很特别，只要两样东西：土豆和鸡蛋。走到瓦勺沟李家时，李家不但不给，还放出恶犬撕咬。老太太赶紧



躲闪,来到郑家。郑家虽然很贫困,却送给她五个鸡蛋。老太太连声称谢,站在郑家房后,用一根木棒指着房后一条沟,口中自言自语道:“不好办,不好办哪……”一连说了几遍,随后便不知踪影。

没过三天,这一带下了一场瓢泼大雨,山洪暴发,河水泛滥,沟沟岔岔冲出的砂石,恰巧卡在李家的房前,不一会儿就堆起了一道高高的石坝。顷刻,汹涌的洪水冲破石坝把李家吞没了,而郑家却安然无恙。后来,人们说这是天意,老太太是天河河神,探查人间善恶,为民除害。

### 深山出俊鸟

俗话说,深山出俊鸟。在这偏僻的大山深处,走出了一位著名诗人、词作家火华。一提起火华,人们自然会想到《美丽的草原我的家》那首优美动听的歌。“美丽的草原我的家,风吹绿草遍地花。彩蝶纷飞百鸟唱,一湾碧水映晚霞……”火华用他那只饱蘸激情的笔,把内蒙古大草原的风光展现出来,介绍给世界。

火华,原名郑桂富,1942年出生于郑栅子村。他从祖辈生息的地方起步,深一脚浅一脚地踏过弯弯曲曲的羊肠小路,来到河北一所高等学府。之后,他北上转向广阔的内蒙古。草原上,他用勤奋和才华为自己铺就了一条令人钦羡的成功之路。一个农民的孩子,凭着一曲《美丽的草原我的家》红遍大江南北。1980年,这首歌被联合国教

科文组织编入亚太地区音乐教材,2000年又获国际金奖。

笔者与火华有三次交往。第一次是出差呼和浩特,慕名到其家中拜访了这位家乡的名人。当时他刚从内蒙古自治区文化厅领导岗位退下来,我们交谈的话题很广,从文学谈到人生经历,谈到创作业绩,特别是谈到家乡,火华老师显得非常激动,他说自己从小家境贫寒,13岁时母亲病逝,全家只靠父亲郑科外出烧砖、做瓦维持生活。他在上大学前很少吃过饱饭,经常以野菜充饥。5岁时,随哥哥郑桂桐到胡神庙学校上学,学习一些简单的语文、算术和画画。来往学校走不动时,哥哥就背着,后来哥哥辍学,他也不念书了,直到10岁才开始正式上学。1956年考入位于汤河口的高小,念了不足一个月,因路途遥远又转学到赤城县东卯就读。虽然离家近了,但每周都要翻越险峻的大山。家里贫困,连三块钱学费也交不起,但他学习非常用功,语文成绩特别优秀,很受老师喜欢,常常得到崔家文老师的资助,使自己读完小学又上了中学。

对于小时候的经历,火华印象极深,他对故乡的山水充满了感情,言谈话语充盈着浓浓的乡愁。分别之际,他送我一册刚刚出版的关于国际民间文化交流的著作《精彩世界》,书中有大量异国风情摄影,有与国内外名人在一起的照片,扉页留下了火华老师的亲笔签名。

第二次见面在2016年金秋十月,参加怀柔区“雁栖湖文学艺术奖”颁奖活动。这次活动很隆重,舞台上彩灯闪烁,改革开放38年来,54位在文学艺术领域取得卓越成就的艺术家得到表彰,火华老师获得了“雁栖湖文学艺术贡献奖”,笔者也登台领取了文学作品类银奖。活动后,我们进行了简短交谈,他把自己的书法作品《醉月》送我留念。火华在书法方面也颇有造诣,墨宝值得珍藏。

最近一次见面是在2019年10月28日,火华老师回到家乡,回到生于斯长于斯的郑栅子,故乡的人和故乡的山水依然那么亲切。傍晚,我们在怀柔欢聚一堂,举杯畅饮,共叙家乡变化,笔者明显感到一位79岁老人言谈中对故乡的眷恋。一片树叶,不管它漂泊多远,根基永远在故乡。

火华是郑栅子的骄傲,也是怀柔的骄傲。怀柔区于1998年春在慕田峪长城风景区建立了“火华文馆”,收藏了有关火华的大量图片、手稿、著作、书法、日记、奖杯、奖状、书信及音像资料,2006年“火华文馆”迁至怀柔城区学管中心。

### 白菜栅子围

物华天宝,人杰地灵。郑栅子村西屹立着一座高山白菜顶,海拔1566米,仅比怀柔最高峰喇叭沟门满族乡海拔1705米的南猴顶矮了139米。这座山峰山形奇伟,状如大白菜,故有其名。白菜顶与卯镇山一脉相连。卯镇山,元代名聚



阳山,主峰位于河北省赤城县东卯镇,海拔1775米,山脊连着北京怀柔,最高峰离北京界仅约1公里,山体庞大,很多部分在北京界内,因此人们常常把它作为北京与河北的界山,按海拔高度列入北京前十高峰。

有了这棵神奇的大白菜,周围就有了郑栅子、崔栅子、温栅子、下栅子等村子守护,所以就是非常有趣的“白菜栅子围”。据说栅子就是先民最早在此拓荒时用木棒圈围起来的简易围墙。

白菜顶下还有个自然村叫作老朝阳,海拔1021米,是怀柔区居住海拔最高的村。由于海拔高,每到春天,山脚下杏花、桃花盛开,山花烂漫,而山顶却是白雪皑皑。到了秋天,层林尽染,枫叶流丹,山上五彩缤纷,山下的“栅子”俨然成为入画的景观。夏季,自然是避暑纳凉的好地方,即使是暑热难耐的三伏天,这里也会凉风习习,清爽怡人。

2014年10月,金秋季节,我第一次与卯镇山谋面,登上了白菜顶,领略了大白菜的神奇。那天,我们一行七人在向导带领下,由温栅子上山,过梁上豁口,经过东卯镇一个十几户叫北梁的小村,沿着崎岖的小路开始上山。山很陡,我们在灌木、桦木、柞杨林中攀爬。身边大雾弥漫,山峦和林木在云雾中若隐若现,羞羞答答恍若失去了真实。

登上1775米的峰顶,奇迹发生了,云飞雾卷之后,眼前蓦然呈现出丽日蓝天的景色,那壮丽山川,无限风光,引起我们一阵欢呼。山顶是一片高山草甸,当地群众把这里叫作黄花梁,每年六七月份,草甸开满黄花,金黄金黄一片,十分耀眼。把黄花采下来做成黄花菜,那是上好的美味佳肴。可惜因为错过了季节,我们没有见到黄花。那些黄花早已长成杂草,茫茫一片,有些衰败和枯黄。高山之巅,视野开阔,眼前的景象带我们进入一段清澈纯净的体验之中,让我们

肆意享受那一刻淋漓尽致的惬意。下山时,我们没有按原路返回,沿着山脊朝向东北方向一条接近原始状态的密林走去。一路布满荆棘,时有油松、栎树、桦树拦住去路,五角枫、山樱桃、红丁香、杜鹃、六道木等灌木钩住衣服,好像撕撕扯扯不愿意我们离开。大约一个多小时后,天又变了脸,一阵雷声响起,随后下起大雨,叮叮当当伴有冰雹,我们只好在一棵大树下暂避,衣服和鞋都已经湿透了。

根据所在方位判断,我们避雨的山顶正是白菜顶,周围的山崖就是白菜叶子。雨停后,沿着一条村民砍山留下的湿滑小路,开始下撤,一路说说笑笑,沿着瓦勺沟回到郑栅子。

这一天,经历了云雾弥蒙、艳阳高照、风雨交加、冰雹雷暴等不断变化的气候,真切参悟了卯镇山和白菜顶的真容。这次登山经历,我在《约会卯镇山》一文中有详细记载:“我相信卯镇山是有灵性的,当我们来到她的面前时,它便以一夜小雨清水泼街般欢迎我们……五彩斑斓的卯镇山秋色拥入怀中,化为记忆,时时翻动和欣赏她那动人的美丽。”

栅子所围之处,还有一棵怀柔地区干径最大、树形最好、长势最旺的野生白榆,属国家一级古树名木,被称为“榆树王”。郑栅子村民尊其为“树神”,树上挂满红布条,随风飘荡,以示祈福求安。

(作者单位:怀柔区文联)





## 碧波淼淼映青山

### ——“十三五”期间怀柔生态建设回眸

文/魏明俊

走进怀柔,映入眼帘的到处是生机盎然的绿水青山,鲜艳夺目的花海林田。优美的生态环境已成为怀柔的靓丽名片,昔日的首都后花园今朝再放异彩。

资料显示:“十三五”期间全区生态环境状况指数(EI指数)连续五年全市第一;2017年和2018年,怀柔空气质量连续两年全市排名第一;2018年地表水环境质量同样全市排名第一;2019年PM2.5年均浓度35微克/立方米,在全市率先达到国家二级标准;2019年和2020两年,优良天数名列全市前茅;林木绿化率80.5%,全市第一。如此美丽的景致、良好的生态、辉煌的成就,源于“十三五”期间怀柔持续不断开展了生态造林、湿地恢复、河道治理和环境保护。

#### 落实河长制 溪流清起来

翻看2017年相关资料,这一

年怀柔在全市率先制定出台了河长制考核评价机制,1132名河段长按照各自岗位职责,每天开展河湖水面及周边环境巡查,每月接受履职考评。一系列举措落实,有效改善了怀柔的水环境。

几年过去了,河长制已成为怀柔的一种工作常态。如今,河段长和村级河长一如既往履行着村域内、河段内水面及周边环境的保洁,及时发现和制止倾倒垃圾,偷排、私排污水,违法建设等违法行为,全力做好村级集中供水设施和污水收集管网的运行维护,保障设施正常运行。

目前,全区64条河流共分为566个河段,其中平原每800至1000米为一段,山区每3000米为一段,部分山区重要河流每2000米为一段。每个河段同时设立两名河段长,分别由村“两委”班子人员和镇乡(街道)机关干部担任,形成了镇村两级齐抓共管的工作格局,

直指水环境改善“最后一公里”。

全区在落实市级河长制工作方案基础上,结合实际将污水处理设施的设备运行、污水排放、取水、节水及防汛工作纳入河长制工作范围,保证供水、排水、节水等设施设备的运行及维护管理。

为把河长制落到实处,怀柔区在全市率先制定出台了河长制考核评价机制,印发了《怀柔区河长制工作考核办法》。《办法》从河长制组织体系到工作机制建立、水环境治理、水污染治理等八方面,对河长们有严格的考核标准。村级河长、河段长的考核,由镇乡级河长组织实施。镇乡级河长,由区河长制办公室组织实施,区河长制办公室由区水务局牵头组成。区级河长对市级河长直接负责。

对河长的考核采用定期考核、日常抽查与社会监督相结合的方式,成绩以百分制结果给出,并按月、按年打出成绩单,通过媒体向



社会公布。

不仅如此,镇乡级、村级河长考核成绩纳入全区“五个好”镇乡党委考核体系,作为考核评价处级领导班子和领导干部的重要依据。此外,按照区政府对区直部门绩效管理范围,区河长制办公室相关成员单位和管委会、街道、镇乡河长制工作履职情况均纳入政府绩效管理考核范畴。系列措施的实施,使全区河流水环境得到明显改善,昔日浑浊的河流变得清澈起来。

### 腾退养殖场 乡村净起来

“十三五”期间,怀柔区按照“腾退淘汰一批、改造升级一批”工作思路,全力推进养殖小区的疏解与腾退。截至目前,全区125家不符合要求的肉牛、生猪、肉鸡养殖场全部被关停。

从2016年起,怀柔区开始有计划压缩一般性畜牧水产养殖规模,对全区畜禽养殖、畜禽舍使用情况,特别是肉鸡养殖、肉鸡舍使用情况摸底调查后,制定了三年腾退规划,分年度进行实施。其中2017年完成禁养区内规模场腾退41个;2018年完成395个,2019年完成413个,截至2020年底,全区累计完成畜禽养殖场户腾退1610个。

腾退工作中,怀柔区坚持腾种结合办法,在汤河畔111国道沿线,建起了一处占地超500亩的景观花田,种植了波斯菊、百日草、硫华菊等花卉,形成了粉的、红的、紫的、黄的、橘的波浪式条块。姹紫嫣红的花海,成为过往游客的“打卡地”。看到眼前一幕,谁曾想到,这

里曾是一片经营了12年的规模化渔业养殖场。

“原来走在河边,老远就能闻见鱼池的腥味儿。现在地里种上了花,没事我们就过来看看。”汤河口镇小黄塘村村民陈艳东说,眼看着人气上来了,村里不少农户开了民俗院,吃上了“生态饭”。

养殖场腾退中,怀柔区坚持提前规划拆除养殖小区地块的功能用途,按照“农地农用、宜绿则绿”原则,统筹利用新一轮百万亩造林、景观农田等生态建设奖励扶持政策,围绕河边、路边、村边等地区启动了一批生态绿地、休闲公园和景观农田建设。

“没想到困扰20多年的臭味儿问题终于解决了。以前夏天,我们都不敢开窗,现在好了,臭味儿和蚊蝇都没了,不仅如此,镇里还在养殖小区原址建了一座生态公园,老姐妹们每天可以到公园健身,感觉很好!”家住宰相庄村一处养殖小区附近的村民说。

腾退养殖场,不光牲畜的粪便味没了,村民就业环境也干净了。以“大艾农庄”为例,原来经营了11年的北京林泽生种养殖专业合作社,完成畜禽清退后,转型艾草种植产业,种植规模80亩,帮扶低收入户12户18人。目前,该农庄与北京广安仁和中医研究院签订合作协议,代管300亩艾草种植,并合作开发了艾草附加值产品进行销售,实现了“公司+合作社+农户”盈利模式,带动低收入户年均增收4800元。据统计,在养殖小区腾退过程中,怀柔区共腾退土地

1050亩,为生态涵养、科学城建设、国际会都扩容提升,提供了有效发展空间。

### 修复湿地 山川润起来

“十三五”期间,怀柔区把湿地保护与修复纳入沟域建设重要内容,使怀沙怀九河市级水生野生动物自然保护区、琉璃庙湿地公园、汤河口湿地公园、怀柔水库、大水峪水库、北台上水库6处湿地入选第一批市级湿地保护名录。

怀沙河、怀九河下游入库口植被以水生植物和耐水植物为主。保护区内共有鱼类24种、两栖类4种、鸟类26种、蛇鼠类17种、兽类12种。其中国家二级重点保护动物有大鲵,北京市稀有水生野生动物有中华九刺鱼和圆尾平鱼等。

怀柔水库上游的怀九河、怀沙河两条支流,是国家二、三级水源保护区。通过多年湿地建设,构筑起“生态修复、生态治理、生态保护”3道防线,目前两条河流域地表水质量一直保持在国家饮用水二级标准。

琉璃庙湿地公园以白河湾自然风光为主打品牌,融山川、河流、奇峰、怪石为一体,是人们旅游、娱乐、休闲和度假的综合性游览区。景区林木繁茂、空气清新、水质清纯,环境质量在北京地区名列前茅,每年都吸引众多游客前来度假休闲。

凭借白河、琉璃河沿线丰富的湿地水资源、动物资源和优美的自然景观,4348亩琉璃庙湿地公园连同周边的绿地、林地、乡村等各类生态系统,共同形成了新的沟域景观整体。



走进汤河湿地生态公园,木栈道时而穿梭于芦苇草木深处,时而临水而建,微风吹来时,可见湿地深处的白鹤、黑鹤、野鸭等野生鸟类掠翅飞过,美不胜收。

曲径通幽、空气怡人,是野生垂钓的最佳场所。沿着木栈道前行,湿地沿线建起的茅草亭、古木亭,形态各异,错落有致,为游人提供了休闲小憩的度假场所,创造了一个接近自然、回归自然的宜人环境。

据悉,目前怀柔区湿地总面积达 7449 公顷。其中库塘湿地 1855.62 公顷,由怀柔水库、北台上水库、大水峪水库等 17 座水库和鱼塘组成;河流湿地 5593.38 公顷,由潮白河、怀九河、怀沙河等 17 条 4 级以上河流组成。

“十三五”期间,怀柔区高度重视湿地保护和修复工作,通过宣传教育,使湿地保护意识深入人心。通过清洁小流域建设,为湿地保护提供了清洁水源,营造了湿地水生植被和湖滨植被带,保护并丰富了鸟类资源和湿地生物多样性。与此同时,全区各镇乡属地政府严格执行湿地保护和环境保护法律法规,对湿地的形成保养起到了至关重要的作用。

### 开展“创森”怀柔美起来

碧水青山,花海林田,构成了一幅美丽的画卷……近三年来,怀柔区通过开展国家森林城市创建工作,使城乡绿化美化,生态环境得到明显改善。

怀柔作为首都重要的生态涵养区,始终坚持“绿水青山就是金

山银山”的发展理念,牢牢把握科学城市建设主线,将生态建设作为头等大事常抓不懈。2017 年 12 月,怀柔区委五届七次全会明确提出了举全区之力创建国家森林城市,扩大绿色生态空间,全面提升绿色空间品质,着力提高生态产品供给水平,打造出服务国家对外交往的生态发展示范区的工作部署。由此,吹响了怀柔创建国家森林城市的集结号。

2018 年以来,怀柔区多次召开高规格创森推进会、促进会,组织各类专题研讨,对工作科学谋划、精准部署。2018 年 8 月,编制出台了《北京市怀柔区国家森林城市建设总体规划》,印发了《怀柔区创建国家森林城市三年行动计划》,并以此为蓝本,全力推进全区“创森”工作。

通过三年来“创森”,如今的怀柔,林木面积已达 170995.81 公顷,活立木蓄积量达到 227.67 万立方米,森林覆盖率 58.79%,林木绿化率 80.54%;城市绿地面积 2627.64 公顷,绿化覆盖面积 2773.73 公顷,城区绿化覆盖率 60.19%,人均公园绿地面积 33.46 平方米,40 项指标均达到或超过《国家森林城市评价标准》。

“创森”工作中,怀柔区积极拓展城市绿色生态空间,因地制宜扩大城区绿地面积,因时制宜提升城市生态品质。通过疏解腾退与规划建设绿、留白增绿的同步实施,新增城市森林公园等公园绿地 86 万平方米,建设小微绿地、屋顶绿化 48125 平方米、林荫景观路 15 公

里。公园绿地 500 米服务半径覆盖率由 85% 增加到 91%,市民的生态获得感幸福感显著增强。

在城乡增绿的同时,怀柔区不断提高绿色空间品质,提升绿地生态服务功能。结合环境综合整治,积极推广种植市树国槐和市花月季,完成公园绿地、附属绿地、道路景观提升改造 91700 平方米,实现了“三季有花,四季常绿”的绿化效果。通过地栽花卉、容器花卉、立体花坛、花箱等形式,形成花团锦簇、热烈迎宾的花卉景观效果。结合农业结构调整,新建乡镇精品公园 48000 平方米,实施提升改造 19900 平方米,完成乡村绿化美化 60700 平方米。

全区坚持山上扩绿与城区增绿同步推进。大力实施新一轮百万亩造林绿化工程、京津风沙源治理二期工程,以乡土树种为主,完成山区人工造林 2699 公顷、封山育林 9120 公顷、森林健康经营 16820 公顷、旅游道路植彩叶林 400 公顷、公路河道绿化增加 70 公里,使林分质量不断提高,生态系统的稳定性大幅提升。

生态兴则产业兴,环境强则事业强。怀柔“创森”工作助推了产业的融合发展。2019 年全区林业产业总值达 96072.23 万元,与 2017 年相比增长 34.5%。同年,怀柔以优美的生态环境吸引旅游人数 850 万人次,创旅游收入 79 亿元,同比增长 9.6%。绿水青山就是金山银山的生动实践在怀柔得到充分体现。

(作者单位:怀柔报编辑部)



## 2020年北京首届乡村民宿大会召开

文/延庆区文旅局

2020年11月27日至28日,北京首届乡村民宿大会暨第四届北方民宿大会在延庆区世园公园举办。本届民宿大会以“新地标、新发展、新跨越”为主题,由北京市文化和旅游局、北京市延庆区人民政府共同主办,北京市延庆区文化和旅游局承办,中国旅游报、北京市广播电视台协办。文化和旅游部市场管理司、市文化和旅游局、市相关委办局、延庆区委区政府和京、津、冀、内蒙古等各省区市人民政府部门领导,部分高校代表,重点OTA平台、旅行社、民宿运营机构等相关行业协会、企业负责人代表及媒体记者等200余人参加。

### 政策解读:加速北京乡村民宿提质增效

乡村民宿发展是一个系统工程,牵涉广泛、主体多元、影响纵深。本次大会开幕式上,北京市文旅局对2019年12月市文旅局等八部门印发的《关于促进乡村民宿发展的指导意见》进行了深入解读,树立全市一盘棋总体战略思维,逐步形成以属地责任为依托,以部门责任为承载,齐抓共管、上

下联动的工作格局,赋予乡村民宿经营住宿业务合法身份,形成“一照两证一系统”的规范运作平台,为乡村民宿合法经营奠定坚实基础,实现深入贯彻落实乡村振兴战略,在后疫情时代促进本市乡村民宿持续健康发展,推动乡村旅游产业提质增效,加快形成农业农村发展新动能。

### 品牌赋能:引导全市乡村民宿由数量规模型向质量效益型转变

北京市文旅局按照“政策支撑、金融扶持、项目推动、宣传推介、人才培养”发展思路,推动全市乡村民宿产业得到快速发展,水平和质量不断提高,品牌和价值不断提升,形成了景区依托型、文化主题型、特色餐饮型、景观建筑型、创意创新型、亲子乐园型六种类型的乡村民宿品牌699家,盘活闲置农宅2000余户,吸引社会资本近百亿元,乡村民宿成为乡村经济社会发展新的增长点。

大会发布解读了北京乡村民宿地方标准《乡村民宿服务要求及评定》,每年度对乡村民宿开展等级评定。作为北京市《促进乡村民

宿发展的指导意见》配套政策,2020年9月17日,市场监督管理局发布了《乡村民宿服务要求及评定》,该标准对北京市乡村民宿的服务、环境、设施、安全等各方面进行行业规范,明确标准,通过严格评定、动态管理,在推进过程中,为全市民宿建立起一套评级体系标准,让高品质的乡村民宿品牌享有更高的市场关注度和认可度。方便市民出游,让市民出游有得选,选得准,游得精,引导全市乡村民宿由数量规模型向质量效益型转变。

### 服务保障冬奥会,星级民宿评定工作先试先行

延庆区作为冬奥会赛区之一,旅游住宿业不断提档升级。为进一步做好冬奥会住宿保障工作,依照北京市乡村民宿的地方标准在延庆区开展了试点试评,首批50家星级民宿已出炉,其中36家5星民宿,14家4星民宿。

姚官岭村党支部书记张晓静作为5星级民宿代表,讲述了自己的民宿故事。据了解,姚官岭村依托民宿集群建设,带动农村一、三产业融合发展,不仅是民宿共生社



区的典范,也让当地百姓生活和村容村貌得到了切实改善。姚官岭村获得 2020 年“全国文明村镇”称号,村党支部书记张晓静作为北京市全国文明村镇代表,参加了全国精神文明建设表彰大会,受到习总书记会见。

### 创新传播: 打造乡村旅游的“北京名片”

作为全国文化中心,北京乡村民宿在传播中凸显文化味儿,真正发挥文化赋能效应。充分挖掘北京丰富的文化底蕴,把乡村民宿打造成为北京历史文脉传承、文化价值体现和人文风情体验的最佳载体。

北京市文旅局联合北京广播电视台制作了大型京郊旅游节目《我的桃花源》,邀请游客与明星嘉宾一起探访北京郊区文化旅游品质目的地,以电视栏目、直播、全网互动等形式,全景展示京郊壮美秀丽的自然风光和特色鲜明的风土人情,让游客用自己的眼睛读出北京的新变化,用自己的体验感受首都新生活。

大会现场推出了《我的桃花源》之“全民寻找桃花源”活动,网友通过自拍短视频方式推荐京郊美食、美景、美宿,并在快手平台完成视频上传参与到“全民寻找桃花源”活动中。自拍短视频内容可以以打卡节目推荐的京郊民宿、风景地标为主题,或是以推介并“种草”自己心中的桃花源地点为主题。最终短视频热度排名前十的参与者将有机会登上《我的桃花源》年度

盛典颁奖舞台。同时,来自快手的网络达人在延庆现场开启寻找桃花源之旅,节目组对“全民寻找桃花源”活动进行了网络直播。

### 以民宿为核心打造“共生社区”

11月27日下午,在北京世园公园植物馆举办以“乡村荣耀,共生力量”为主题的民宿共生社区主旨论坛。中旅协民宿客栈分会会长、延庆民宿联盟分别做主旨演讲。中国社科院旅游研究中心,以及来自成都、延庆、张家口等地的南、北方知名民宿主、村干部代表,围绕乡村民宿共生社区、服务集体经济、社区治理等方面进行了深度探讨。

近年来,延庆区以民宿为核心,融合文旅体商农等优势资源,民宿与文化演出、非遗体验、休闲采摘、夜跑夜游、冰雪旅游等活动相结合,与“长城礼物”“妫水农耕”“妫川巧娘”等区域品牌相结合,开发有故事、有体验、有品位、有乡愁的“民宿+”新业态,推动民宿向综合性、体验性消费转变,以“住”为核心,打造场景丰富、协同上下游产业发展的“共生社区”典范。

### 探索民宿发展的“延庆模式”

民宿是推进延庆区全域旅游发展的有力抓手,是实施乡村振兴战略的重要渠道,也是促进文化和旅游消费的有效途径。几年来,延庆区通过实施专项奖励、民宿保险、贷款贴息、低收入村帮扶等政策,吸引社会资本 19 亿元入

驻发展民宿。目前,全区共有精品民宿品牌 100 多家,民宿小院 376 个,床位近 4000 张,遍布全区 15 个乡镇。在北京首个地域民宿品牌世园人家的基础上,继续逐步有序培育 100 家长城人家、100 家山水人家、100 家冬奥人家民宿小院,形成特色鲜明、覆盖全域的四大民宿品牌。

据了解,延庆区通过建立民宿联席会议制度,成立北京市首个民宿联盟,倡导成立北方民宿联盟,建设北方地区首个政府主导的民宿人才培训机构——北方民宿学院,建设民宿集群项目——合宿·延庆姚官岭,建设北京市首个区域民宿平台“沿途旅游”,连续四年举办北方民宿大会等一系列开创性举措,摸索出民宿发展的“延庆经验”、培育了民宿发展的“延庆模式”。

此外,面对新冠肺炎疫情给民宿带来的短暂寒冬,延庆区率先推出“民宿应急保”等金融服务,出台民宿销售平台分级奖励政策,率先在北京市恢复民宿开放经营,为全市文旅企业在疫情防控、复工复产等方面做出有益探索。复工以来至今,延庆民宿实现收入 5600 万元,同比增长近 20%。

30 年的积淀厚植了北京乡村民宿发展根基,北京首届乡村民宿大会召开,将全力推动产业实现高质量发展,服务首都国际一流和谐宜居之都建设,让乡村民宿成为北京旅游的风景线和“金名片”。



# 世园酒店工程获延庆区首个鲁班奖

文\赵新忠 国淑娟

近日,中国建筑业协会公示了2020—2021年度第一批中国建设工程鲁班奖(国家优质工程),由北京城建集团施工建设的世园酒店斩获延庆区首个鲁班奖。

鲁班奖创办于1987年,是中国建筑行业工程质量的最高荣誉奖,该奖项对工程的要求之高几乎达到了无可挑剔的程度。工程必须安全、适用、美观,同时积极推进科技进步与创新。拥有省(部)级及以上科技进步奖、发明专利等,施工过程中坚持“四节一环保”,在节地、节能、节材、节水和环境保护等方面符合绿色施工的要求,相关环保专项验收合格,工程获得住建部科技示范工程或全国绿色施工示范工程荣誉称号等。建筑

物要有一定的体量和规模,建筑设计要有特色,应使建筑施工技术有一定的技术创新等。

世园酒店工程是2019年北京世界园艺博览会的重要配套项目也是2022年北京冬奥会服务酒店,占地面积约5.22公顷,总建筑面积约12万平方米,世园酒店建筑面积约8万平方米,与世园公园2、3号门相对望。该项目社会关注度高,专业难度大,作为五星级国际酒店,在建设方面展现出了过去与未来的完美契合和高超的建筑技术。

世园酒店工程面积大、造型复杂,且要求各种系统功能齐全。尤其是作为五星级国际酒店,世园酒店工程机电系统多,要求标准高,装修档次高,每一处都要求做工精细。为此,世园酒店采用先进的BIM技术对机电工程进行综合排布,使整个工程的机电管线设备排布合理有序且美观大方。同时,经过精选和排布处理后的墙面

装饰整体美观,细节精致。在此基础上,世园酒店施工全过程采用绿色节能环保方式,以及绿色施工技术。自2019年4月初对外营业以来,该项目先后荣获北京市绿色安全样板工地、北京市结构长城杯金奖等十几项省(部)级及国家级奖项。

整体建筑外形灵感来自庄重、典雅的传统建筑屋面曲线,加之有容、磅礴、毓秀的延庆自然涵养山脉,将“自然山水”与“传统礼制”有机融合。大厅墙画以高山流水为母题设置,走廊设置“马赛克世界地图”及“瓦片墙”等象征延庆历史文脉和欢迎五湖四海的友人,映衬了世园会“有朋自远方来不亦乐乎”之盛意。值得一提的是,宴会厅拥有水流形态吊灯,波光灵动,自然舒适,外部绘制野鸭湖创意扣子油画,成了打卡胜地。

高质量的建造和环保绿色的设计理念,配以周到的服务让房客住得舒心满意。房间由标间和套房共11款房型构成,价位依不同时节上下浮动,最低时可至千元以下。酒店内设全天候的餐厅让房客全天尽享美食,同时设置温泉、泳池等休闲场所,供房客享受入住时光。

作为配套设施,世园酒店承接了世园会期间的重大接待服务。“获得这个奖很高兴,我们这个工程用了很多先进技术,融合了国内外先进设计理念,作为2022年冬奥会配套服务酒店,我们将继续做好服务。”北京世园投资发展有限责任公司开发事业部前期规划部副部长李刚说。

延庆区住建委作为行业监管部门,积极主动对接服务各参建单位,施工过程全程跟进,对施工质量安全严格把关。同时,将世园酒店作为工程竣工联合验收试点,加快推进工程竣工验收手续。“区住建委全过程参与监督了施工质量与控制,符合设计及相关规范及验收程序符合法律法规要求。”区住建委质量监督站负责人樊刚说。

自投入使用一年来,世园酒店累计接待客人12万余人次,承接会议活动300余次,涉及86个国家和地区、24个国际组织,顺利保障了北京世界园艺博览会相关活动顺利举行。疫情发生后,世园酒店圆满完成援鄂返京医护人员隔离休整接待任务。在2022年冬奥会即将到来之际,世园酒店将发挥延庆东道主优势,以最优质的服务迎接世界盛会。(作者单位:延庆区住建委)



## 中国科学院大学怀柔科学城产业研究院投入运行

文/郑秋颖

2020年12月7日,中国科学院大学怀柔科学城产业研究院携6个创新型项目及国科大科创空间入驻怀柔科学城创新小镇,标志着该研究院自5月挂牌后,正式投入运行。当天入驻的6个项目包括联合国环境署国际生态系统管理伙伴计划雁栖湖办公室、国家生态科学数据中心、中国科学院大学—中机恒通联合实验室、中国科学院大学智能成像中心、中国科学院大学怀柔科学城产业研究院柔性电子研究中心、国科怀栖(北京)智能科技有限公司。此外,国科大科创空间将为这些项目提供孵化服务。

据了解,中国科学院大学怀柔科学城产业研究院致力于构建从基础研究、应用研究、成果转化到高精尖产业发展的新型研发机构,整合创新链、产业链、资本链,实现前沿技术“创新型”研发和科技成果“导向型”转化。

“研究院将以前沿技术和关键共性技术研发与应用为核心,集成‘政、产、学、研、金’等创新要素和创新资源,逐步建设成具有全球影

响力的基础前沿领域重要研究基地、行业共性关键技术研发基地、高端人才引进培养平台、重大成果转移转化平台和关键产业投资促进机构。”中国科学院大学党委副书记、常务副校长、中国科学院大学怀柔科学城产业研究院院长王艳芬说。

以此为基础,研究院将最终打造成集“人才培养、技术研发、成果转化、产业咨询”于一体、创新资源凝聚、组织运行开放、治理结构多元的国内领先、国际一流、具有示范带动效应,多主体、多要素联动的一体化科技创新创业生态系统。“当前,怀柔全力推进综合性国家科学中心建设,中国科学院大学怀柔科学城产业研究院投入运行,将进一步助力怀柔加快构建协同高效的科技创新生态,加速聚集各类创新资源要素。”怀柔区委常委、副区长郭文杰说。

中国科学院大学怀柔科学城产业研究院建设初期,将重点打造人才教育、智库咨询、产业孵化三个核心业务板块。

人才教育方面,研究院依托国

科大优质教育资源,面向怀柔当地发展需求,加大优势特色专业、特色培训项目建设力度,加快培养各类紧缺人才。近期,启动了与怀柔科学城重点发展方向相关的博士后招聘工作。

智库咨询方面,研究院围绕怀柔科学城学科发展方向与大科学装置的辐射功能进行顶层设计及规划研究,聚焦生命与健康、数据与智能科学、能源与环境等方向,组建智库专家委员会,服务怀柔科学城发展需求。

产业孵化方面,研究院将与怀柔区政府、龙头企业等合作方共同打造硬科技孵化器集群。引进以中国科学院和中国工程院院士为代表的领域高端人才,设立院士工作站、硬科技院士产业加速器或院士集聚产业园,鼓励院士领衔创办新型研发机构。同时,积极打造“国科科创空间”硬科技孵化器,开展硬科技创新创业大赛以及硬科技企业高峰论坛,推动怀柔经济社会高质量发展。

(作者单位:怀柔区委宣传部)



## 怀柔区宝山镇道德坑村

### 一、基本情况

全村农户总数 213 户 436 人,其中,低收入农户 123 户 257 人,残疾人 46 人,60 岁以上老人 107 人。全村农户劳动力 281 人,低收入农户劳动力 169 人。村庄距怀柔城区 115 公里,距北京城区 160 公里。

### 二、产业情况

全村耕地面积 1362 亩,种植玉米 750 亩,种植谷物、杂粮 366 亩,年产量 55 吨。林地面积 588 亩。村内养殖蜜蜂 40 箱,年产蜂蜜 1 吨。村内有“弘德烈士陵园”,2013 年成立道德坑红色旅游基地,目前已接待 7000 余人次、130 余个社会团体前来参观学习。村内现有民俗旅游户 6 户,闲置农宅 11 个,可用面积共 930 平方米。

### 三、发展思路及帮扶需求

**发展思路:**一是发展特色经济作物种植,建设“林间果园”,发展仁用杏 100 亩、关东梨 70 亩、小国光苹果 100 亩、小海棠 100 亩、山葡萄 130 亩;二是发展红色旅游,开发“红军餐”项目,规划建设一条“红色八号路”景观路;三是集体将闲置建设用地规划建成乡村酒店。

**帮扶需求:**一是发展特色果园种植的技术指导、产品销售等方面的支持;二是发展红色旅游的策划设计、宣传推介等方面的支持;三是建设乡村酒店方面的合作与支持。

### 四、联系方式

村书记:高国民 联系电话:13910397951

第一书记:吴卫朋 联系电话:13911058711

## 密云区大城子镇聂家峪村

### 一、基本情况

全村农户总数 487 户 1046 人,其中,低收入农户

262 户 492 人,残疾人 115 人,60 岁以上老人 225 人。全村农户劳动力 631 人,低收入农户劳动力 195 人。村庄距密云城区 25 公里,距北京城区 100 公里。

### 二、产业情况

全村耕地面积 300 亩,主要种植玉米、杂粮、蔬菜。林地 8900 亩,果树 6000 亩,主要为栗子、核桃、梨,年产量分别为 300 吨、30 吨、75 吨。养殖山羊 300 只、蜜蜂 150 箱。村内有民俗旅游户 4 户,闲置农宅 50 个。

### 三、发展思路及帮扶需求

**发展思路:**一是 2016 年推进以红肖梨、蜜梨、糖梨为主的果树认养工程得到各方赞誉,计划扩大认养规模,同时提升梨的品质,朝着绿色、有机方向发展;二是利用果树认养工程带动的客源发展民俗旅游,拟利用闲置农宅改造精品民宿;三是加强林果生产基础设施建设,改造低产果园,发掘果园的观光休闲功能,同时发展林下经济。

**帮扶需求:**一是发展特色林果产业的合作社成立运行指导、种植技术培训、绿色品牌打造、产品宣传销售等方面的支持;二是发展民宿旅游的闲置农宅改造、农事体验及采摘等旅游项目策划设计方面的支持。

### 四、联系方式

村书记:崔文荣 联系电话:13716311461

第一书记:李俊鹏 联系电话:18210305761

## 密云区大城子镇南沟村

### 一、基本情况

全村农户总数 410 户 1064 人,其中,低收入农户 259 户 618 人,残疾人 71 人,60 岁以上老人 272 人。全村农户劳动力 646 人,低收入农户劳动力 400 人。村庄距密云城区 40 公里,距北京城区 120 公里。



### 二、产业情况

全村耕地面积 950 亩,主要种植玉米 700 亩。林地面积 10800 亩,主要种植板栗 4500 亩,年产量 150 吨;种植梨 130 亩,年产量 200 吨。现有闲置农宅 80 个。有板栗合作社 1 个。

### 三、发展思路及帮扶需求

**发展思路:**一是发展板栗产业,发挥合作社作用,拓宽销售渠道;二是成立红梨合作社,统一收购、销售。

**帮扶需求:**发展板栗、红梨产业的种植技术指导培训、市场销售等方面的支持。

### 四、联系方式

村书记:高全有 联系电话:13121275358

第一书记:姜浩远 联系电话:18601299566

## 密云区大城子镇后甸村

### 一、基本情况

全村农户总数 220 户 520 人,其中,低收入农户 114 户 225 人,残疾人 41 人,60 岁以上老人 150 人。全村农户劳动力 380 人,低收入农户劳动力 128 人。村庄距密云城区 22 公里,距北京城区 100 公里。

### 二、产业情况

全村耕地面积 385 亩,主要种植玉米 185 亩。林地面积 3380 亩,主要种植迁西改良板栗和红肖梨、蜜梨、糖梨 1500 亩,其中“后甸红肖梨”口感最好,成为大城子红梨的代表品牌。村庄正在打造以“游十里观光带,赏万亩梨花海,品特色农家饭”为主题的乡村旅游,现有民俗旅游户 1 户,闲置农宅 4 个,可用面积共 600 平方米。

### 三、发展思路及帮扶需求

**发展思路:**一是大力发展特色林果业,打造特色

品牌,提高知名度,扩大销售渠道;二是逐步发展集赏花、采摘、特色餐饮等为一体的乡村旅游业。

**帮扶需求:**一是特色林果业种植的技术指导、特色品牌打造、市场销售等方面的支持;二是发展乡村旅游业的规划设计、旅游项目开发、旅游接待技能培训、宣传推介等方面的支持。

### 四、联系方式

村书记:赵海涛 联系电话:13811228651

第一书记:陈军 联系电话:13716008707

## 密云区大城子镇方耳峪村

### 一、基本情况

全村农户总数 165 户 420 人,其中,低收入农户 90 户 234 人,残疾人 24 人,60 岁以上老人 114 人。全村农户劳动力 258 人,低收入农户劳动力 102 人。村庄距密云城区 25 公里,距北京城区 100 公里。

### 二、产业情况

全村耕地面积 390 亩,主要种植玉米。林地面积 3000 亩,主要种植核桃、板栗、红肖梨。村内现有闲置农宅 14 个,可用面积共 1700 平方米。

### 三、发展思路及帮扶需求

**发展思路:**一是继续发展核桃、板栗、红肖梨种植;二是对村内耕地、林下进行深入调研,种植经济效益高、市场表现好的适宜经济作物;三是对村民进行职业技能培训,解决农民夏、冬季无事可做的问题。

**帮扶需求:**一是现有种植品种的种植技术指导培训、市场销售等方面的支持;二是耕地及林下资源评估、适宜经济作物推介、种植技术指导等方面的支持。

### 四、联系方式

村书记:王连来 联系电话:13910083163

第一书记:王冰 联系电话:18610887516



### ► 延庆第三十五届冰雪欢乐季启动

2020年12月5日,京张高铁延庆线开通的第一个周六,在“高山流水”造型的高铁延庆站,以“乘高铁游京张,过周末到延庆”为主题的北京市延庆区第三十五届冰雪欢乐季启动。京张高铁延庆线使延庆区纳入北京30分钟经济圈,高铁的便捷与温暖,为市民来延庆旅游提供了新的出行体验。

当天,来自京冀内蒙古三地的文旅局、旅游企业、旅行社、线上平台、旅游达人和媒体记者乘着高铁来到延庆,打卡“乘高铁游京张,过周末到延庆”。高铁站台上,憨态可掬的明小兵、可爱的城市吉祥物延延挥舞着手臂欢迎乘客。出站口,延庆区少儿轮滑、国家级非遗永宁竹马,对游客表达了延庆人民的热情。

启动仪式上,百名达人游延庆大V行活动的旅游达人进行了一次延庆旅游分享,并与台下观众亲切互动,打卡延庆网红景点,直播分享并助力旅游产品落地,让观众感受到了大V眼中的美丽延庆、冰雪夏都。京冀内蒙古三地领导共同启动了北京市延庆区第三十五届冰雪欢乐季,拉开延庆冬季旅游帷幕,京张高铁的开通将助力三地文旅资源协同发展。

活动当天,举办了京张文化体育旅游带文旅资源推介及对接洽谈会。来自京冀内蒙古三地的旅游主管部门、旅行社及OTA平台、重点景区、民宿、酒店等文旅企业共同亮相。通过视频邀约、图文PPT及达人分享等多种形式进行推介,共同助力京张文化体育旅游带建设。推介后,各参会单位就京张文化体育旅游带文旅资源进行了对接和洽商。本次推介会,旨在通过推介及洽商对接三地冬季旅游资源,推动京张文化体育旅游带下的京冀内蒙古区域合作,打造京西北冬季冰雪旅游资源圈,丰富旅游业态,积极搭建与旅游企业沟通信息、洽谈交流合作的平台,推进三地文旅资源协同发展,助力北京2022年冬奥会、冬残奥会筹办举办,探索高铁旅游经济发展新模式,实现资源互补、客源互送、市场共享。

本届北京市延庆区冰雪欢乐季以“冬暖”为特色,持续到2021年3月,在近百天活动中,推出5大板

块,近100项冬季冰雪活动,延庆的冰天雪地与温暖住宿、暖锅美食、奥运热情相得益彰。(延庆区文旅局)

### ► 密云“疏整促”稳步推进

2020年,密云区深入开展“疏解整治促提升”专项行动,以城乡环境秩序整治、人居环境改善、补齐城市功能短板为抓手,注重疏解整治与提升同步推进,持续增强全区人民幸福感和满意度。

长安小区是密云区的老旧小区之一,建成于2003年,其中有21栋楼顶存在不同程度漏雨问题,密云区住建委、鼓楼街道等部门通过采取申请政府大修、街道应急抢修、动员物业小修、运用公维保修等方式,实现由“接诉即办”向“未诉先办”转变。

依托治理类街乡镇工作机制,鼓楼街道将房屋漏雨问题纳入疏整促工作中,通过专项资金和为民办实事工程,对鼓楼街道辖区的368栋楼宇、2102户房屋进行了修缮,辖区诉求量从2019年324降低为2020年的130件,投诉率降低了61%。治漏雨只是第一步,为更好地解决辖区内群众反映迫切的老旧小区突出问题,2020年,密云区对兴云小区、东菜园小区等6个老旧小区进行综合整治,实施楼本体屋面防水、外墙保温、外立面粉刷等基础设施改造升级,进一步满足居民需求。

此外,密云区稳步推进王各庄、新刘、十六局家属院等地区棚改项目建设,累计完成棚户区改造协议签订812户。其中,王各庄棚户区改造项目圆满完成居民回迁工作。

在改善群众居住条件的基础上,密云区努力提升社区精细化治理水平,在5个老旧小区开展“准物业”模式试点,推广“红色物业”,全区物业收费率、业主满意率分别达到80%、85%。

2020年,密云区全力创建“基本无违建区”,各镇街、各部门主动出击,拆除违法建设销账面积200余万平方米,腾退土地300余公顷,超额完成“拆既有”创建任务,并以冶仙塔文化休闲公园、月季公园以及小微绿地等建设项目为带动,及时利用疏解整治后的腾退空间实施绿化83.5公顷,新建提升公园绿地70



余处。完成党校路、马道胡同、马莲厂胡同等 13 条背街小巷环境整治任务,街巷面貌焕然一新。2020 年密云区年度市区两级 35 项专项行动全部按照既定目标圆满完成。(吕鹏飞)

### ►“延庆乡亲”志愿服务新举措破发展难题

2020 年 12 月 4 日,由延庆区新时代文明实践中心和区志联主办的“延庆乡亲”志愿服务项目展示活动及 2021 年“延庆乡亲”志愿服务项目扶持办法发布会在延庆举行。本次发布会以“志愿服务扮靓妫川、文明延庆与冬奥同行”为主题,进一步提升志愿服务工作质量,规范志愿服务组织发展,为服务冬奥会筹办举办、添彩城市文明奉献志愿者的力量。志愿者代表约 180 余人参加活动。

延庆区扎实推进新时代文明实践中心工作,持续打造“延庆乡亲”志愿服务品牌,夯实志愿服务工作基础,培育和支持志愿服务组织发展,开发志愿服务品牌项目。发布会上,延庆乡亲志愿服务项目扶持办法正式发布,旨在推动志愿服务组织规范化发展,形成一批具有示范性和创新性的志愿服务项目,特别是注重开展精神抚慰和人文关怀的服务基层项目,以项目汇聚力量、凝聚群众,在解决具体问题中解决思想问题。

发布会上,由团区委精心制作的“延庆乡亲”志愿者故事系列微电影精彩亮相,将一个个平凡又真实的故事闪耀出不平凡的光芒。展现了“延庆乡亲”志愿者的风采,对“延庆乡亲”志愿服务品牌进行宣传推介,持续增强“延庆乡亲”参与感和获得感,逐步吸引更多人加入志愿服务队伍。

“延庆乡亲”系列微视频,所描绘的都是来自基层、源于群众的延庆志愿者群体,而“延庆乡亲”正是这 7.6 万名已实名注册的志愿者和虽未注册却一直在默默奉献的公益人士的统一称谓。未来两年内,“延庆乡亲”将围绕冬奥主题,以新时代文明实践为依托,开展一系列志愿服务活动,为确保冬奥会成功举办贡献力量。

截至目前,延庆区已经建立了 69 个学雷锋志愿服务站点,夕阳传递、妫川青年等志愿服务组织开展

文明引导、创城知识宣讲、垃圾分类等活动 400 余场,累计参与志愿者 2.2 万余人次。“延庆乡亲”活跃志愿者快速增长至万余人,储备冬奥会城市志愿者 2700 人,培训 20 班次 2640 人次,组织开展各类活动上千次。(延庆区融媒体中心)

### ►延庆举办中关村 5G 创新应用大赛无人机赛道决赛

2020 年 11 月 10 日,中关村 5G 创新应用大赛无人机赛道决赛在中关村延庆园体育科技创新园举行。活动由中关村科技园区管理委员会、北京市科学技术委员会、北京市经济和信息化局、北京市通信管理局、北京市延庆区人民政府联合主办,中国信息通信研究院、世界无人机联合会、北清通航科技(北京)有限公司、北京中关村前沿技术产业发展有限公司承办。

经过前期报名和大赛组委会专家评委初评,北京航景创新科技有限公司“基于 5G 通讯网络的森林灭火无人直升机”、北京佰才邦技术有限公司“系留无人机 5G 高空基站智能应急保障系统”、飞诺门阵(北京)科技有限公司“5G 智慧无人机在交通执法中的应用”等 12 项参赛项目和队伍脱颖而出,入围无人机赛道决赛。活动仪式上,中国民用航空局向延庆区授牌全国首批“民用无人驾驶航空试验区”。10 月 21 日,中国民航局公布首批 13 个民用无人驾驶航空试验基地(试验区),延庆区经过预审、答辩及实地考察三个环节的综合论证,从全国 35 个申报区域中脱颖而出,入围名单。同时,世界无人机联合会向北清通航授牌“世界无人机联合会驻京联络处、全国无人机协会合作互助联盟驻京联络处”。

授牌仪式结束后,理工全盛与北清通航签署“无人机攻防实验室战略合作协议”,北清通航与中国联通北京分公司、华鼎科技、佰才邦等企业签署战略合作协议。未来,北清通航将围绕应急通信、应急救援、边防巡查等多领域与理工全盛、中国联通北京分公司等企业开展多层次合作,实现共同发展、互补共赢。

(中关村延庆园)