

# 北京农村经济



门头沟区斋堂镇古村民居

# 2023年海淀区中国农民丰收节



## 中国农民丰收节北京市系列庆祝活动精彩纷呈

9月23日，中国农民丰收节北京市主场活动开幕式在丰台区王佐镇韩村河村金岗农业种植园成功举办。市委副书记孙文鹃，市委农工委书记，市农业农村局局长彭利锋，丰台区政府区长初军威，区人大常委会主任高峰等领导出席开幕式。本次主场活动包含开幕式群众文艺表演、乡村振兴成果展、金秋消费季优质农产品展示品鉴等十大板块。今年中国农民丰收节主题是“庆丰收 促和美”。全市庆丰收系列活动围绕主题确定“1+N+11”的总体安排，即1个北京市主场活动+N个市丰收节组织指导委员会成员单位特色活动+11个涉农区群众庆祝活动，陆续举办各类活动百余场。丰收节期间还推出北京“乡村大舞台”农村原创文艺节目展演，“村晚”群众文化演出等系列活动，覆盖全市各涉农区。各项展演、展览和丰富多彩的文艺活动，集中反映了全市扎实推进乡村振兴“塑形”“铸魂”的生动实践和丰富成果，着力提振了农民精气神，增强了乡村凝聚力。



## 北京市顺义区2023年中国农民丰收节暨第十一届北京惠民文化消费季





## 文化赋能 振兴乡村

文  
一  
评  
论  
员

党的十九大报告提出实施乡村振兴战略,并将乡村文化振兴摆在重要地位。乡村文化是指在农村地区形成和传承的特定文化形态和价值观念,包括乡村地区特有的社会结构、生活方式、价值观念、艺术表达和传统习俗等多个方面。乡村文化以言传身教、潜移默化的方式影响人们,在民族心理和文化遗产中有着独特的内涵,是维系文明生生不息的灵魂,所以乡村文化振兴是乡村振兴的根与魂。

通过文化赋能振兴京郊乡村,在当前与今后较长时期,具有独特的潜力和价值。近年来,北京郊区多方探索积极推动乡村文化发展,取得了显著成效。在乡村文化旅游方面,京郊充分利用独特的自然景观和人文风貌,通过开发乡村旅游项目,推动文化遗产的保护和经济发展。在乡村文化保护和传承方面,设立乡村文化保护区保护传统村落和古建筑,提供专项经费和政策支持,帮助乡村居民继承和发展传统技艺,保护和传承非物质文化遗产。在乡村文化活动方面,通过举办农民画展、乡村文化艺术展演、传统庙会等活动,为当地居民提供展示才艺和传统文化的平台,同时也为游客提供了解和体验乡村文化的机会。在乡村文化建设方面,通过政府投入资源支持乡村地区的文化设施建设与管理,在乡村许多地区设立图书馆、文化中心等,为乡村居民提供文化教育资源 and 普及文化活动的场所,提高了乡村居民的文化素质和生活质量。

在实现文化赋能振兴京郊乡村的过程中,应进一步发挥政府的引导与支持作用,制定相关政策并提供专项经费和资源,为乡村文化保护、乡村旅游发展、文化创意产业发展提供支持。同时要加大推动城乡文化交流的力度,在传承乡村传统文化的同时,与城市文化相融合,不断创新发展。

乡村振兴需要坚实的经济基础,离不开产业发

展。要通过文旅融合发展和培育文化创意产业,以文化赋能经济,实现文化振兴与产业振兴的互促共进。一方面,乡村文化是乡村旅游的重要资源,可以带动乡村经济发展。要通过整合乡村旅游资源、完善基础设施和服务配套,打造乡村旅游品牌和精品线路,吸引更多游客走进乡村地区,增加旅游收入,促进农村经济的多元化和可持续发展。另一方面,乡村文化可以成为文化创意产业的重要创作元素。要通过结合当地的传统文化与现代设计、艺术等,创作具有乡村特色的文化产品和品牌,提升乡村文化产品和服务的附加值和市场竞争力,发展具有本地特色的文化创意产业。

弘扬乡村文化可以增强农村社区的凝聚力,以文化赋能乡村治理,建设和美乡村。要通过加强乡村社区文化建设,开展文化活动、社区节庆和民间艺术表演,促进乡村居民的身份认同,提高农民参与文化治理的积极性和主动性,为促进乡村文化高质量建设发展提供动力。要充分利用主流文化、组织化手段和数字技术等外部助力,优化乡村治理结构,提升乡村治理效能,构建多元共治的乡村文化治理格局。

随着经济社会高速发展和城乡不断融合,文化的现代性正在对文化的多样性造成一定的影响,许多传统文化逐渐被现代文化取代。在对蕴含农耕文明和农业文化遗产的乡村文化进行传承与保护的基础上,要适当引入外来文化,促进现代文化与传统文化、乡村文化与城市文化的创新融合。同时要努力输出优秀乡村文化,让城市居民产生走进乡村、深入了解乡村文化的兴趣,为乡村经济社会发展注入新动能。

为更好地贯彻落实国家乡村振兴战略,北京郊区要按照《北京市“十四五”时期乡村振兴战略实施规划》精神,坚持以人为本、农民主体、多方参与,促进乡村文化繁荣昌盛,为全面振兴宜居宜业和美乡村奠定坚实基础。

# 北京农村经济

2023 年 11 月号

主管/

中共北京市委农村工作委员会

主办/

北京市农村经济研究中心

编委会名誉主任

彭利锋

主 任

康 森 张光连

副主任

张英洪

常务编委

(按姓氏笔画排序)

戎维兵 张 侃  
张 旭 张 颖  
邢贵平 邱 睿  
魏惠东

主 编

张英洪

执行主编

张 颖

副主编

邢贵平

编 辑

田立娜 杜兆云

编辑出版 北京农村经济编辑部  
地 址 北京市朝阳区奥运村街道  
北沙滩 7 号院 3 号楼 402 室  
邮政编码 100101  
电 话 64866031、64866078  
电子信箱 bjncjj@aliyun.com  
印刷日期 每月 15 日  
印 刷 北京经典无限印刷有限公司  
准印证号 京内资准字 1823—L0060 号  
印 数 6500 册

## 卷首语

1 文化赋能 振兴乡村 评论员

## 特 稿

4 通州区着力加强基层综治中心建设 王永民

8 北京市乡镇企业发展历程回顾(下) 廖 沛

## 乡村振兴

13 南法信镇奋力开创港产城融合发展示范区创新建设  
新局面 李光明

17 门头沟区城乡教育改革小切口突破展现大成效  
门头沟区委研究室(改革办) 门头沟区教委

19 扎实推进大学生支农工作增强基层组织活力 王玉娟

23 北京裕农发挥国企优势创新推进乡村产业振兴  
张 颖 田立娜

26 芦庄村旅游业提质升级的对策建议 靳 锐

## 都市型现代农业

29 延庆区:高质量发展休闲农业 绘就乡村振兴好图景  
时立云

33 怀柔区:打造特色“农业休闲大会” 张 勇 邢 静

35 顺义区:京郊粮仓庆丰收 黄海鹏 杨 菊 崔延博

## 郊区党建

37 扎实推动党的创新理论在基层开花结果 李顺华

## 数字农业农村

39 加快建设数字乡村 携手迈入数字社会 薛晓娟

42 提升农村“自媒体”影响力 推进数字乡村战略 邵德斌

乡村治理

- 45 张各庄村: 用崇文扮靓美丽乡村 顺义区三农研究会
- 46 吴雄寺村: 用服务打开幸福之门 顺义区三农研究会
- 48 北务村: 用完善机制管理村务 张林成
- 49 “积分制”让乡村治理变“智”理 崔馨予 郭 菲

第一书记

- 50 “小山楂”铺就大岭村致富路  
北京市第一书记联络办公室

学者专栏

- 52 以“宜业”支撑“宜居” 促进城乡融合发展和乡村  
产业振兴 张 强

智库动态

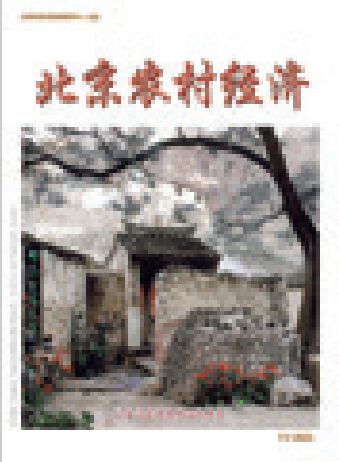
- 54 群贤毕至共话艺术乡村 李 敏
- 56 第 74 期农研智库大讲堂纵览中国农村信用社体系  
发展历程 张君武

京郊走笔

- 57 熊儿寨乡第七届“四座楼”文玩核桃品鉴季揭幕 马平川
- 58 延庆农民欢天喜地庆丰收 延庆区文化和旅游局
- 59 沈家营绘就和美乡村画卷 延庆区沈家营镇政府
- 60 宇宙岛音乐节世园迎首秀 延庆区融媒体中心
- 61 夏各庄红薯喜迎丰收 平谷区夏各庄镇政府
- 62 井庄镇金秋丰收美食季启动 延庆区井庄镇政府

京郊动态

- 63 顺义区委区政府研究室强化队伍建设推动政研改革  
提质增效等 4 则 本刊集



顾问

陈锡文 张晓山 魏后凯

刘守英 金文成

发送对象

北京市委、市政府, 市委农工委、市农业农村局、市乡村振兴局领导及相关处室; 市农口局级单位、涉农区区委区政府、涉农区乡镇领导及相关部门; 涉农区村干部; 中央及市属涉农研究部门专家、特约作者; 市农研中心。



# 通州区着力加强基层综治中心建设

文 / 王永民



《中国共产党政法工作条例》明确规定“省、市、县、乡镇（街道）社会治安综合治理中心是整合社会治理资源、创新社会治理方式的重要工作平台”。通州区委政法委认真贯彻落实《中国共产党政法工作条例》要求，坚持高位统筹推动各级综治中心建设扎实开展。实践证明，综治中心作为辖区服务人民群众、推进平安建设的重要平台，在维护辖区安全稳定工作中发挥着重要作用。结合区委“三大三强”工作要求，区委政法委将综治中心建设作为年度重点调研课题，由分管区领导挂帅，班子成员结合包片联系制度，深入街道乡镇、社区村等基层单位进行走访座谈，会同有关街道乡镇、职能部门通过交流研讨、组织参观学习、对标全国先进外出考察等方式，对当前通州区综治中心

建设现状开展调研，梳理工作思路，剖析存在的问题，研究下一步工作措施。

## 一、通州区综治中心建设整体情况

### （一）加强顶层设计，综治中心建设路径逐步清晰

通州区综治中心建设始于2016年，以区两办名义联合下发了《关于进一步加强基层综治工作中心规范化建设的实施意见》，由区委政法委承担指导基层开展综治中心建设任务，街乡镇、社区村两级综治中心建设陆续开展。2020年，通州区入选第一期全国市域社会治理现代化试点城市。随着试点工作的深入开展，为进一步优化社会治理体制，创新社会治理方式，提升防风险保安全能力，通州区将强化综治中心建设摆



在了更加突出的位置,将其作为推动试点工作高效实施的一项重点工程。2021年,以区委平安建设领导小组名义印发《通州区关于进一步加强综治中心建设 打造市域社会治理“前沿指挥部”的实施意见》,进一步统筹规划综治中心顶层设计,规范区、街乡镇、社区村三级综治中心的组织领导、建设标准、功能定位,提高综治中心规范化建设水平,指导基层综治中心完善会商研判、协调联动、应急指挥、分流处置、督导检查等机制建设。目前,全区22个街道乡镇已全部建成综治中心,个别新成立的街道办事处,因工作条件有限,硬件建设较为薄弱,但通过整合资源,也已初步具备开展工作的条件。其中,张家湾镇、九棵树街道、北苑街道等规范化建设水平较高的街道乡镇级综治中心,在服务保障辖区安全稳定工作中发挥了突出作用。

#### (二) 注重机制创新,综治中心职能逐步强化

为进一步提升基层综治中心运行效率,增强对各类风险隐患排查化解能力,区委政法委创新建立“旬排查月报告”机制,由街道乡镇级综治中心整合辖区各职能部门对社会治安、社会矛盾、公共安全等风险开展常态化排查,每旬向区综治中心上报各类风险排查化解情况。每月由政法委员组织召开调度会议,听取综治中心各单位工作开展情况,研究解决突出问题并提出下一步工作建议,调度会议纪要每月报区综治中心,对健全完善综治中心运行机制进行了有益的探索。今年以来,依托旬排查月报告机制,共排查化解各类风险隐患3200余件,调度解决突出矛盾纠纷440余件。

#### (三) 发挥平台作用,综治中心风险研判能力逐步提升

为强化综治中心风险研判职能,区委政法委会同公安、信访、司法、消防、应急等9个职能部门,研发“平安指数”发布平台,围绕各类直接影响群众生命财产安全案件指标,建立百分制评价体系,通过区综治中心定期以数字形式发布,客观反映各地区平安现状,以问题为导向精准开展风险防控工作。

#### (四) 助推基层治理,综治中心统筹能力逐步增强

充分发挥综治中心统筹辖区平安建设工作作用,组织各行业主管部门围绕学校、医院、商市场、社区村、家庭开展基层平安创建三年行动,推动辖区各重点行业不断完善制度机制,强化软硬件建设等基础工

作,利用三年时间实现重点行业创建合格率达到90%以上,在全区营造平安联创的良好工作氛围,推动副中心平安建设基础工作不断夯实。

## 二、当前综治中心建设存在的问题

各街道乡镇虽已反馈均建立综治中心,但通过近年来运行效果以及实地调研情况看,综治中心作用发挥还远未达到保障副中心平安建设发展要求,具体存在以下问题。

### (一) 思想认识不够,缺乏系统研究

多数基层单位认为原有模式完全可以满足日常工作需要,目前街道乡镇设有市民诉求中心、党群工作中心、一站式矛盾纠纷调处中心、网格中心、公共法律服务等多个工作平台,街道乡镇级平安办相关工作职能同综治中心有所交叉,再新建一个机构无非是将其他部门的一些职能分解出去,同时还需有专门的人员、经费进行保障,属于画蛇添足并没有太大的实际效果,对于综治中心应该怎么建、承担哪些工作任务缺少系统研究,即便区级层面已经下发指导性文件,但部分基层单位因工作难度大,存在信心不足、研究不深、执行不强、落实不到位问题。其中也有部分街道乡镇主要领导站位高,能够意识到此项工作符合地区平安建设发展需要,但相关工作人员对具体如何推动建设缺乏思路,对综治中心定位把握不准,理解存在偏差,不知从何入手,导致工作进展缓慢。通过调研发现,已建成综治中心的街道乡镇多是将综治、司法、信访、执法队等部门汇聚在一起集中办公,仅实现部门间物理整合,机制保障仍不到位,距离达到问题联治、工作联动、平安联创目标存在差距。此外,还有个别街道乡镇认为,是否建立“高大上”的智能化信息平台,就是评价综治中心建设好坏的标准,在前期职责、定位未研究清晰,各类机制尚未建立完善的情况下,便开始谋划设计智能平台建设,动辄需投资数千万元,但平台规划、功能同综治中心职能匹配度不高,实际作用的发挥和投入不成正比,极易造成资金浪费,成为面子工程。

### (二) 制度执行缺乏监督,机制运行存在短板

以“旬排查月报告”机制为例,各街道乡镇虽然能



保证每月按时报送排查情况,但内容多为接诉即办被动反馈的矛盾纠纷,主动排查发现有价值的线索少,社区村情报信息员、楼门长、网格员等群防群治力量主动发现风险隐患作用未得到充分发挥。因隐患排查数据无法核实内容准确性、真实性,缺少有效的监督措施,个别单位为了完成报送任务,不影响年底考核打分,不同程度存在填报数据弄虚作假问题,背离了此项机制建立的初衷。通过分析通州区近期发生的几起因矛盾纠纷、特殊人群化解、管控不到位导致的重大影响案事件,案发前期区级有关部门均收到过相关报警、诉求、医院报卡等线索,但因各种原因未能彻底化解并采取有效稳控措施,后期缺乏持续跟进,致使出现民转刑、刑转命升级,造成恶劣社会影响。通过开展案件复盘,其中最突出的问题是案件信息线索流转不畅,属地同职能部门联动合力不足,对于苗头性、隐蔽性风险缺乏统筹研判,风险隐患化解未能形成工作闭环,机制运行不畅、执行效率不高。

(三) 人财物保障不足,个别单位实现实体化运行难度大

在街道乡镇组织机构设置上,综治中心和市民诉求中心是一块牌子,共用编制,目前接诉即办工作作为党委政府“一号工程”,工作任务重、压力大,各街道乡镇重视程度高,人员力量投入大,导致综治中心基本无专职人员负责,多由平安办或综治办人员兼任综治中心工作人员。在管理体制上,多数街道乡镇涉及平安建设相关部门由多名领导负责,因综治中心内部组织领导体制未理顺,在涉及多部门参与的重点工作中,横向沟通协调不顺畅,工作推动效率较低。受近年来削减财政经费影响,绝大多数基层综治中心无专门工作经费保障,特别是街道和偏远农村地区,因财力不足,不能满足场地租金、维护日常运行、开展相关业务等方面的开支,导致综治中心无法正常运转。个别新设立街道受限于办公场所紧张,短期内按照建设标准实现实体化运行难度较大。

(四) 宣传力度不足,服务效能得不到有效释放

因基层综治中心服务功能尚不完备、建设标准不统一,宣传工作无法全面开展,群众对综治中心的知晓度和认可度低,普遍不知道综治中心具备什么功能,

能够解决什么问题。从已经建成的综治中心接待群众情况看,普遍呈现出人气不旺、门庭冷清问题,反映出当前通州区基层综治中心工作中往往被动等问题找上门,主动服务意识不足,“以人民为中心”工作理念树得不够牢,服务群众开展矛盾化解、法律咨询、心理援助等实用功能作用发挥不明显。

### 三、强化综治中心建设的主要措施

强化综治中心建设是提升地区平安建设能力的一项基础性、系统性工程,涉及体制构建、机制整合、保障跟进等方方面面工作环节,需要找准问题,从既利当前又利长远两方面进行破题,久久为功扎实推动取得成效。

(一) 明确工作思路,找准综治中心职能定位

进一步做好顶层设计,突出实战实用效果,聚焦指挥部、参谋部、服务部“三部”要求,尽快明确区、街道乡镇、社区村综治中心职能定位。区综治中心应负责统筹做好各级综治中心建设的总体谋划指导;整合治理资源,协助职能部门组织开展平安建设重点领域专项整治行动;调动街道乡镇综治中心资源协助协调解决市域内跨地区的矛盾纠纷;每月开展安全稳定形势整体研判、动态监测,并提出督办建议;推行“综治中心+网格化”模式,助推提升基层实战能力;组织开展基层综治中心为民办实事工程,不断强化服务效能。街道乡镇综治中心应充分结合实际,坚持“以人民为中心”的发展理念,站在统筹辖区平安建设大局的高度,推进综治中心建设。既要完成区综治中心部署开展相关任务,更要聚焦影响辖区安全稳定突出风险隐患,当好党委政府的参谋助手,切实将综治中心打造成为平安建设“前沿指挥部”;做实做强风险隐患常态化排查、月调度会议、风险研判预警、综合整治等工作机制,以完备的制度机制建设推动综治中心提质增效;落实好矛盾纠纷多元化解、法律咨询服务、基层平安创建、组织动员群防群治、搜集社情民意等工作职能,加强综治中心宣传及主动服务能力,提升群众知晓率和认同感,确保各项实战功能高效运转。社区村综治中心应作为基层最小“作战单元”,更加突出服务能力和应急处置能力;整合治安志愿者、社区工作者、



专职巡防队等专业化、职业化、社会化力量开展联防联控；打造副中心枫桥经验“主阵地”，组织协调辖区内矛盾纠纷多元化解工作，努力做到矛盾不上交、纠纷不出社区村；受理辖区内群众平安建设类求助、投诉，逐步实现对辖区社会平安状况的实时监控、预警、处置。

## （二）优化工作机制，确保综治中心各项制度机制高效运行

针对当前副中心复杂严峻的安全维稳形势，夯实平安建设基层基础，健全完善平安建设体制机制势在必行，街道乡镇要统筹内部各科、站、所平安建设职能整合，实现与接诉即办融合对接，服务保障基层治理工作深入开展。综治中心作为提升地区平安建设能力和干部履职能力的重要平台，区级层面必须坚持高位统筹，争取属地党政领导重视、支持，推动综治中心建设成为各级领导“一把手”工程。区委政法委作为实施主体，应进一步配套加强顶层指导制度，从硬件保障、人员配置、机制运行、作用发挥等方面制定评价标准，将街道乡镇综治中心按建设情况分出档次，依托平安建设考核指挥棒，进一步细化考核指标，客观评价各地区建设成效，推动引导基层综治中心规范化建设水平不断提升。加强工作监督，探索将纪检部门纳入综治中心成员单位，对于经综治中心研究形成的办理意见，由纪检部门跟进监督，强化过程管理，督促属地政府、职能部门履职尽责。

## （三）加强业务指导，破解综治中心“不会干”问题

对于综治中心建设重视程度高、具备一定工作基础的街道乡镇，区委政法委要主动下沉对接，落实“帮着干”要求，安排专人帮助基层研究综治中心建设方案，建立各项工作机制，查找机制落实过程中存在的问题并提出完善建议，给予适当经费引导支持综治中心正常运转。组织开展基层综治中心干部实岗学习，加强对基层干部的日常培训，提升工作人员专业素质，早日培养出一批精通综治中心业务的“行家里手”。



## （四）规划实施路径，推动综治中心建设扎实有序开展

综治中心建设是一套系统工程，绝非一朝一夕、一蹴而就的。全面展现出成果，需要从打牢根基、转变作风、理顺机制等各项环节下大功夫。立足当前，结合通州区实际，在经费、人员保障不足情况下，应集中区内各部门资源优势，推动1至2个试点先期开展建设，试点选择上首先要挑选党委政府重视程度高、具备建设条件、有思路想法、平安建设工作难度较大的地区，派专人下沉指导，利用半年左右的时间帮助基层综治中心理顺工作机制、高效发挥实战效能，真正实现实体化运行，形成可操作、可复制的工作经验，供各地区学习借鉴。着眼长远，区级层面应尽快统一思想，规划明确工作方向，出台《综治中心星级建设方案》，形成分级建设标准，引导各街道乡镇按照正确的方法步骤推动工作，坚持务求实效，坚决避免急功近利搞表面文章、面子工程。尽快制定《通州区综治中心建设三年提升计划》，坚持高位统筹，积极争取区委支持，从经费、人员等方面给予基层政策保障，结合各地区实际制定阶段工作目标，利用3年时间分类、分批推进综治中心实体化建设、实战化运行能力得到大幅提升，助推平安副中心建设取得新成效。

（作者：通州区委常委、政法委书记）



## 北京市乡镇企业发展历程回顾(下)

文/廖沛

### 四、重组转制(1993—2002年)

进入1990年代中期,郊区乡镇企业发展陷入极端困难的境地。据市农村合作经济经营管理站监测的100家乡镇企业统计,1994年底资产负债率为67%,收入增长率为9.5%,利润增长率下降30%,销售利润率仅为3.7%。市乡镇企业局调查显示,全市乡镇企业亏损面达19.3%,10%以上的企业资产处于闲置或半闲置状态。因此,如何扭转乡镇企业发展中的被动局面,使企业走出困境,成为当时北京郊区乡镇企业发展最迫切、最棘手的问题。

1993年2月18日,北京市乡镇企业工作会议召开,会议提出进一步解放思想,破除“统、管、包”和“等、靠、要”的传统计划经济观念,树立大生产、大市场、

大流通的新观念,推动郊区乡镇企业进一步发展。3月6日,市农办印发《郊区乡镇企业“双上工程”规划纲要》及三个实施办法。4月29日,市委、市政府召开京郊乡镇企业“双上工程”动员会,“双上工程”是以创优名牌产品为中心,推动现有企业“上规模、上水平”,并制定了七条政策措施。1994年1月召开的全市乡镇企业工作会议上进一步提出,要树立“外向带动、科技驱动、改革推动”的思想,以动促新,实现新机制、新布局、新装备、新格局,使乡镇企业在上规模、上水平上迈出更大步伐。随后,北京乡镇企业开始全面实施“双上工程”和“国际化接轨工程”,以外向带动,实现企业的上规模、上水平。各区县、乡镇从根本上改变平推式抓工作、均衡式抓发展的格局,把有限的财力、物力、人力集中使用,重点支持上规模、上水平的企业和项目,政策也向其倾斜。

“双上工程”的实施,极大地激励了企业经营者办大厂、办好厂、创大业的积极性,出现了快抓机遇、争上规模、争上水平的新局面。

与此同时,北京乡镇企业围绕经营机制的转换,积极探索通过资产重组转制搞活企业的新路,先后搞了2600家股份合作制试点,吸收个人和法人投资近8亿元。随后的两年多时间里,为盘活存量资产、搞活企业,又推广了小微亏企业实行租赁、拍卖的经验。这些改革措施,化解了矛盾和困难,





调动了职工和经营者的积极性,给企业注入了新的活力。这期间的1994年1月14日,北京市第十届人大常委会第八次会议审议通过了本市第一部乡镇企业地方性法规《北京市乡村集体企业承包经营条例》,条例的贯彻实施,使企业资产保值增值受到重视,资产增值幅度都在10%至20%左右,90%已签订合同的企业的留利水平在40%以上,实行风险抵押金制度的企业已占签订合同企业总数的1/3。

在两年多试点基础上,从1996年起,北京乡镇企业从郊区实际出发,调整改革与发展思路,以重组转制为切入点和突破口,加大解决制约北京郊区乡镇企业发展的结构性和体制性两大矛盾,开始在全市有领导、有组织、有部署地全面推进乡镇企业资产重组和企业转制。1997年7月15日,市政府农林办公室、市计划委员会、市城乡建设委员会、市工商局、市房屋土地管理局、农业银行北京分行联合发出《关于郊区企业重组转制有关政策问题的若干规定》,对重组转制的乡镇企业归还银行贷款期限、获取贷款的抵押担保、资产评估收费、变更企业登记,以及变更土地权属性质等10个问题做出了明确规定。1998年4月23日,市财政局、市地方税务局《关于对股份制和股份合作制企业个人股份分红征收个人所得税有关问题的通知》(京财税〔1998〕524号)规定,股份制和股份合作制企业向个人分红的股息红利,凡月息红利收益率低于个人银行一年期储蓄存款利率的部分,免征个人所得税,超过部分按规定征收。2000年2月21日,市财政局《关于“乡镇企业重组引进大项目”的奖励意见》(京政农发〔2000〕7号)规定,对乡镇企业重组过程中引进项目投资到位5000万元以上,其中引进资金3000万元以上,符合国家产业政策,对区域经济有重大带动作用,项目按现代企业制度建立,并在当地注册、建设、纳税,项目回报率在10%以上,从2000年开始择优进行奖励,奖励资金主要用于支持乡镇企业的改革与发展。

这一时期,北京乡镇企业通过实施高起点、大范围、宽领域的资产重组,充分发挥市场机制作用,引进增量、盘活存量,使乡镇企业的资产、资金与国内外先进企业嫁接,引进人才、引进技术、引进名牌企业和产品、引进先进的管理经验、引进资金,进而打破了单一

的投资和经营模式,培育了适应市场经济需要的多元投资主体,给企业注入了活力,使企业重现生机。到2002年底,全市有11726家乡村集体企业进行了重组转制,占乡村集体企业总数的95%以上。其中,实行股份制和股份合作制的有3279家,占重组转制企业的28%;实行租赁的有5251家,占44.8%;整体拍卖和租壳卖瓢的有1541家,占13.1%;兼并的有158家,占1.3%;联营的有971家,占8.3%,其中与外商合资经营的469家。通过重组转制盘活闲置资产近60亿元,引进资金140亿元。

1998年11月,中共北京市委八届二次全会通过的《中共北京市委关于贯彻党的十五届三中全会精神,进一步加强农业和农村工作的意见》(京发〔1998〕13号)中,在认真总结乡镇企业重组转制实践经验的基础上,针对当时遇到的问题,明确提出了要大力发展二、三产业,努力实现乡镇企业二次创业。2000年2月14日,市委、市政府下发《关于大力推进乡镇企业二次创业的意见》(京发〔2000〕6号),提出了乡镇企业二次创业要大力推进资产重组,加快乡镇企业的结构调整;以产权改革为重点,大力推进乡镇企业的制度创新;积极推进科技进步,提高乡镇企业的技术创新能力;切实加强领导,为乡镇企业二次创业创造良好的外部环境等四项要求。

正是根据郊区普遍存在的二、三产业总量不足、质量不高的矛盾,市委、市政府及时以乡镇企业的重组转制和动员农民大规模进入二、三产业为目标,大力推进乡镇企业二次创业,使郊区乡镇企业克服了徘徊不前的状况,再次进入了快速发展阶段。在2000年1月的北京市农村工作会议上,正式提出要加紧实施乡镇工业小区、村级工业园区和专业村重点工程建设(简称“三项工程”)。2002年,市委、市政府将“继续推进乡镇企业二次创业,加快郊区50个重点乡镇工业园区的基础设施建设,为农村剩余劳动力创造不低于5万个非农就业岗位”作为北京市2002年在直接关系群众生活方面拟办的60件重要实事之一,列入了市政府折子工程。这期间,市委、市政府的主要领导多次视察北京乡镇企业,明确提出要以加速实现农村工业化为目标,大力发展郊区二、三产业,突出抓好“三项工



程”建设。

在深入推进以“三项工程”建设为重点的乡镇企业二次创业过程中,北京乡镇企业发生了深刻变化:主要经济指标自1998年以来连续5年保持两位数高速增长,工业园区建设格局形成,强乡、强镇、强村不断涌现,多元投资主体已经形成,外向型经济稳步增长,依靠科技和人才的意识普遍增强,在扩大农民就业增收中的作用进一步增强。

当然,这一时期北京乡镇企业发展中也存在着一些问题。二、三产业经济总量不足的矛盾仍很突出,与发达地区比较差距还很大;虽然收入超亿元的企业数量不断增加,但收入能达到十几亿、几十亿的工业企业还没有,龙头企业带动作用不突出;知名企业、知名产品、知名企业家少;农产品加工业的管理体制有待理顺;乡镇工业园区与先进地区比较存在规模小,亩效益低,入园企业规模水平低、产业特色差,受规划、土地制约大等问题。

## 五、转型融合(2003—2009年)

针对上一阶段北京郊区乡镇企业发展中暴露出的问题,进入2003年后,北京郊区各区县在继续大力促进乡镇企业上规模、上水平和二次创业基础上,充分发挥区位优势,把发展的重点集中到发展高新技术产业和现代制造业上,加大了市、区县、乡镇三级工业园区资源组合和管理体制创新的力度;开始把农民非农化作为促进农民增收的主要途径,大力推进二、三产业发展,非农产业的结构和增长方式发生了很大变化。

21世纪前,北京农村非农产业的主导力量是乡镇企业,从20世纪90年代后期至21世纪初,北京郊区乡镇企业在资产重组转制推动下,开展二次创业,加快了行业、产品结构调整,推进了科技进步和技术创新能力的提高。进入21世纪后,北京郊区乡镇企业发展有了新的变化,从而引发了农村非农产业主导力量的变化,同时伴随的是乡镇企业脱胎换骨的蜕变,这主要表现在三个方面。

### (一) 郊区第二产业进入了选择性发展的新阶段

在北京新总体规划出台后,郊区第二产业的发展

又有了新的变化。2005年,国务院正式批复了《北京城市总体规划(2004—2020年)》,规划中进一步明确了北京的地位和发展方向。2006年公布的北京市“十一五”时期发展规划进一步落实了城市规划的内容,将郊区工业与北京市整体发展结合起来,确定了郊区工业的发展目标、方向和产业布局。这就决定了郊区工业的发展不但要考虑本地的经济效益问题,还要与北京产业的总体布局相协调,要符合国家节能减排和环境保护的要求,要考虑社会效益和文化继承等方面的问题。为保证北京市全面发展,一方面,现有市区内凡是可以转移到市区外的工业企业要全部转移,为郊区农村第二产业的发展带来了新的机遇;另一方面,由于这一时期北京市的资源全面紧缺,无论是水资源、土地资源、能源,还是环境容量都已经接近极限,只有集约利用资源,才能有郊区第二产业进一步发展。另外,为了保护环境,郊区全面禁止资源开采活动,使部分地区经济发展遇到了暂时困难。对于外来投资,凡有污染及能耗大的项目一律不再接受,甚至部分劳动密集型企业也不再引进,郊区农村第二产业进入了选择性发展的新阶段。

与此同时,进入21世纪后,北京农村工业企业发展的主要问题是如何在国内工业布局中找准自己的位置,如何在经济全球化的过程中取得竞争优势等新问题。北京郊区工业企业虽然规模有所扩大,技术和管理水平有所提高,产业结构有所改变,但面对的竞争压力更大,发展的难度也增加了。随着新农村建设在北京郊区展开,农民就业产业基地的建设,郊区基础设施投资的增加,为郊区第二产业的集中布局和产业升级创造了新的条件和机会。在国家有关政策指导下,郊区将原有的240多个开发区(工业园区)缩减到28个,工业开始集中于重点镇、开发区、高速公路沿线等。地域上的集中化和产业上的高端化,是郊区第二产业此后发展的基本趋势。2009年,农民就业产业基地更名为镇村产业基地,并采取多种发展模式进行建设,全年54个镇村产业基地累计完成基础设施投资83.2亿元,累计入园企业1874个,总投资591.4亿元,基地内职工人数16.4万人;到2009年底,实现销售收入491亿元、利润30.9亿元、税金21.9亿元,同比分别



增长3.8%、17.4%和5.3%。

北京农村工业已逐步走出粗放布局阶段,进入了城乡统筹、集中布局、产业区域定位、集聚效益突出的集约化发展阶段。郊区成为振兴北京制造业的基地和吸引投资的主要区域,也是吸纳农民就业和增加农民收入的主要区域。郊区产业聚集地的发展,为农村劳动力向非农产业转移提供了广阔的就业空间,为增加农民收入发挥了不可替代的重要作用。北京重点发展的汽车、微电子、生物工程与医药、光机电一体化四大制造业生产基地都集中分布在郊区。顺义汽车城和平谷、怀柔、密云、昌平等零部件工业园区,通州的光机电一体化产业基地,大兴的生物工程与医药产业基地等重大项目,逐渐成为北京经济发展的强大动力,也是推动郊区城市化、工业化进程的重要力量。

## (二) 第三产业的发展成为北京农村经济的主导力量

进入20世纪90年代中后期,由于城市企业的转移逐渐完成,城市第二产业对郊区农村的带动作用逐渐弱化,继之而来的是城市大量科技、教育、文化、体育等功能向郊区的扩散和转移。随着郊区都市型农业的产生和发展,农业由生产功能向社会服务和生态环境功能拓展,农业向第三产业直接延伸的势头也在加快。这些因素导致郊区在20世纪90年代后期迅速完成

由工业化中期阶段向后期阶段的转变,处于产业链中、低端的一般工业企业项目在郊区已经失去发展前景。从当时北京郊区的现实看,现代服务业、物流业、文化创意产业等第三产业已经取代第二产业成为北京农村经济的主导因素。具有北京郊区特色的休闲旅游业快速发展,在第三产业中起到了重要的辐射带动作用,商贸、餐饮、仓储、运输等传统产业在改造升级中稳步发展,以科教文卫体为主要内容的高新技术产业、文化创意产业、现代服务业、金融保险业、房地产业逐步成为第三产业加速发展的重要力量。

进入21世纪后,郊区第三产业超过第二产业,成为北京农村经济发展的主导力量,产业结构变为三、二、一的构成。到2009年底,北京农村经济收入中第三产业完成1933.3亿元,占比达到了49.7%;郊区从事第三产业的农村劳动力84.2万人,占农村劳动力总数的47.9%,农民人均劳动所得中从第三产业获得的收入占到了59.9%,第三产业对农民人均劳动所得增长的贡献率高达70.6%,第三产业已经成为吸纳农村劳动力就业的主要产业、农民收入的重要来源。第三产业的发展成为北京农村经济的主导力量,这意味着北京农村经济已经进入工业化进程的后期阶段。这在北京农村经济改革发展的进程中具有里程碑意义,标志





着北京农村工业化、城市化进入了一个新的阶段。

(三) 郊区乡镇企业的主体乡村集体企业与乡村母体开始分离

20世纪90年代初开始,北京郊区乡村集体企业通过产权制度改革,企业投资主体日趋多元化,体制和组织形式开始发生了较大转变,很多企业开始了现代企业制度建设,更加适应市场经济的环境。随着民营企业 and 中外合资企业的快速发展,郊区乡镇企业已经形成了多种经济成分、多种经营形式并存的格局,大规模、高水平、新技术企业比例有所增加,基本改变了乡镇企业“傻大黑粗”的形象。

总体上,这一时期,北京郊区乡镇企业主要以体制改革和进一步对外开放为主线,使乡镇企业产权制度更加明晰,组织形式、经营方式更加灵活,更能够适应市场竞争和市场经济的环境,以更加开放的姿态内引外联,加快了郊区的农村工业化进程。

郊区这一时期乡镇企业改制和投资主体的多元化,为乡镇企业以后的发展带来了新的发展空间;同时,这一时期的改革也促成了农村集体企业与乡村母体的分离,它标志着郊区以乡村两级集体企业为主要形式的农村工业化进程基本结束,是郊区农村工业化发展的重要转折点,并对以后郊区的城镇化发展和体制的演变产生深远影响。在此后的发展中,以第二产业为主的发展势头逐渐减弱,特别是村一级,对一般农村来说,早期的工业项目不是在产业结构升级中被淘汰,就是在改制中被转让。当时曾一度兴起后来被停止的“工业大院”,也主要靠招商引资来的外来企业进行经营,农村集体基本上退出企业的经营领域,转变为土地、厂房的租赁经营。

## 六、小结

(一) 乡镇企业是改革开放的产物,是从计划经济转向市场经济的过渡性企业形态

乡镇企业虽然诞生于计划与市场的夹缝中,但它不是真正市场经济下的企业形态。社会主义市场经济体制的确立,标志着乡镇企业已经完成了它的历史使命,没有必要再作为一种独特的企业形态存在。因此,京郊乡镇企业通过产权制度改革,主要有两条途径:

一是股份合作制,二是实行现代企业制度,完成了向市场经营主体的过渡,因此“乡镇企业”这一称谓也逐渐淡出。

(二) 乡镇企业是农民无奈的选择,是农民挣脱束缚走向更广阔发展空间的伟大创举

阻碍农民致富奔小康的最大障碍是城乡二元结构。在体制固化、改革滞后发展的情况下,离土不离乡,村村点火、户户冒烟,亦工亦农,这种最不经济、违背市场规律的发展模式,就成为农民想要富、能够富的无奈选择。乡镇企业的崛起不仅为农业剩余劳动力转向非农产业就业打开了广阔空间,也为消灭城乡差别,实现城乡一体化搭建了桥梁。所以小平同志说:

“乡镇企业是中国农民的一个创造”。

(三) 乡镇企业始终在艰难中前行

一方面,乡镇企业的发展始终处于舆论的风口浪尖上;另一方面,乡镇企业的生存空间不断被压缩,生存环境不断恶化。北京市乡镇企业“离土不离乡”“白兰道路”发展模式,以及得天独厚的首都优势,在北京农村经济发展过程中,特别是在改革开放初期发挥了突出作用。但是,特殊的地位依然不断推高了京郊乡镇企业发展的成本,进一步压缩了郊区农村非农产业发展的空间和增大了农民进入非农产业自主创业的难度。改革开放三十年,京郊乡镇企业中成长起一批全国知名乡镇企业和知名乡镇企业家,重组转制中引进了一批全国知名企业,在融合转型中逐步销声匿迹或外迁。

(四) 乡镇企业不仅改变了农村的单一经济成分,而且影响力至今不减

一方面,乡镇企业涉及三大产业、十大部门,是北京农村经济的支柱,解决了改革开放三十年京郊农民就业、增收问题;另一方面,也为之后京郊农民进入市场、融入市场提供了经验、培养了人才、积累了资金。乡镇企业不仅成为改革开放后北京农村经济快速增长的主导力量,也为后来北京农村经济的市场化改革提供了宝贵经验。更为农民突破身份和地域束缚,以平等、自由之身参与到市场经济活动中,致富奔小康,提供了一条行之有效的途径。

(作者:原北京市经济和信息化委员会调研员)



# 南法信镇奋力开创 港产城融合发展示范区创新建设新局面

文 / 李光明

顺义新版分区规划赋予南法信镇“积极培育创新创业空间、完善国际航空枢纽配套服务功能，建设以轨道交通枢纽为带动的新城综合服务组团，重点发展临空智慧物流、总部经济”的功能定位。作为顺义国家服务业扩大开放综合示范区、中国（北京）自由贸易试验区国际商务服务片区及北京创新产业集群示范区建设的重要组成部分，南法信镇积极融入市、区发展思路，充分发挥毗邻首都机场和轨道交通的区位优势和丰富的土地、楼宇资源优势，利用航空港辐射带动作用，聚焦临港产业发展，促进城市基础设施建设；以产业为发展核心，支撑航空港发展，吸引多元人才汇聚；以城市为经济载体，提供航空港发展腹地，服务产业发展，通过航空港、产业、城市三大要素间的互相联系、协调互动、有机结合，逐步构建以港聚产、以产兴城、以城育港的港产城融合创新发展新格局。

## 一、主要措施及成效

（一）以港聚产，着力推动经济创新发展

港是产业和城市发展的基石，南法信镇区位优势得天独厚，紧

临首都国际机场，是首都国际航空中心核心区的重要组成部分。地缘优势、区位优势与空港资源优势的双重叠加，推动南法信地区临空产业高速发展，北京康捷空国际货运代理、国航进出口有限公司等临空产业逐渐成为地区支柱产业，在服务航空港发展中占据重要地位。

一是多措并举，招商引资成效显著。主动融入“两区”建设，充分发挥镇域6家招商中介、2个集中办公区、2家创业基地的作用，进行政企联动、以商招商、中介招商，不断形成招商合力。建立土地、楼宇、厂房三本招商资源台账，不断盘活闲置资产，今年以来已盘活闲置楼宇、厂房1.5万平方米。全镇共新引进注册项目2191个，数量位居全区第一，其中注册资金3000万元以上项目62个，注册资金共计54.79亿元；亿元以上项目15个，注册资金共计34.45亿元。目前全镇市场主体已达到20923家，占全区的14.8%。2023年1月至9月，南法信镇完成区级一般公共预算收入3.91亿元，同比增长1.2%；镇级一般公共预算收入2.22亿元；固定资产投资完成1.35亿元，同比增长52%，地区经济形

势不断向好。

二是把握重点，经济活力持续增强。着力推动HICOOL产业园建设，全力保障HICOOL·2023全球创业者峰会暨创业大赛，组建招商团队，加大推介力度，吸引更多优质项目落户，大赛期间对接在谈项目44个，意向落地项目14个。今年以来，HICOOL产业园共引进智能制造、信息技术等企业59家，另有6家正在办理迁址或注册手续，HICOOL大赛获奖项目已落地13家。目前，产业园一期已入驻企业90家，产业园二期引进企业30家，其中国家高新技术企业13家、中关村高新技术企业4家、专精特新企业4家（含瞪羚企业1家）。企业拥有专利、商标、软件著作权等各类知识产权数量共210个，引入高端人才40人。

三是政企互动，营商环境不断优化。建立健全南法信镇2023年领导走访服务企业工作方案、关于HICOOL产业园高级人才公寓扶持办法等优化营商环境措施，设立企业服务管家，通过每周联系企业、每月汇总经营情况、每季度召开座谈会、燕京啤酒节招商推介会等形式，及时了解企业发展、宣传惠企政策、对接企业



诉求,积极帮助企业扩大财政贡献。今年已解决员工招聘、子女入学、政策申报等诉求80个,协助89家次企业享受区镇两级扶持资金7200余万元。强化企业动态监管,与区商务局形成工作专班,加强国际货运物流企业服务和调度。积极引导异地纳税企业税源回归,成功挽留意向外迁企业20家,59家异地纳税企业完成税务变更。

### (二) 以产促城,打造宜居宜业的城市环境

产是港和城发展的支撑。随着地区经济的发展,城市吸引力不断增强,打造宜居宜业的城市环境既是产业良性发展的必然要求,也是服务群众、留住人才的重要内容。南法信地区在大力发展产业经济的同时,着力提升城市发展水平和环境品质,为产业发展聚人聚力。

深化拓展城市承载空间。纵深推进“疏整促”专项行动,提前完成违法建设拆除、“留白增绿”土地复垦、揭网见绿、施工围挡治理、“向前一步”节目录制等5项任务。全力创建无违建街镇,办结销账创无图斑10035个、181.85万平方米,创建无违建镇总体治理率98.54%;压茬推进涉隐库房、农用地等各类违法建设整治,110宗近50万平方米违法库房、规自领域巡查西杜兰村农用地非农设施问题全部整改完毕,华英园小区居民私搭乱建正在实施拆除。全力推进土地一级开发,顺利完成区供销社地块、空港物流基地大江洼地块“拔点”任务。

持续推动环境质量改善。全面梳理区域大气污染源,对辖区内建筑工地、汽修行业、加油站、涉气工业企业实施清单管理。同时,建立“日常巡、反复督、专项治、吹哨罚”递进执法机制,不断强化从业人员环保意识,激发环保治理的内生动力,坚决打赢大气污染防治攻坚战。2023年以来,累计环保检查1080次,整治各类污染源490处,苫盖裸露土地17处22.85万平方米。严格落实生活垃圾分类管理条例,建成集中式垃圾分类站点5座,设备设施达标率100%。扎实推进集体林场建设,着力做好1465.9亩林地管护。南法信集体林场被评为“2022年度平原生态林十佳巡护管理先进单位”,为顺义区唯一一家获评单位。

全力推进乡村振兴建设。深入开展爱国卫生运动,扎实推进人居环境整治,围绕垃圾分类、乱堆乱放、车辆停放等突出问题,创新推出“移风易俗积分制”、“车辆停车收费制”、人居环境“月评季查年度考核”等制度机制,2023年以来,南法信镇市级人居环境检查平均成绩位居全区前列。加强村级道路管护,完成北法信、西海洪、东海洪和南卷村村内主要道路以及南陈路(西海洪)段人行步道提升改造,共计修补、硬化路面2832平方米,新建人行步道2830平方米。1282米长、5米宽的焦大路乡村公路大修工程已进场施工。持续强化水环境治理,顺沙路小中河桥和沙坨村北沟2个补偿断

面水质情况均良好。广泛动员群众和社会各界参与“创城”工作,自查自纠各类问题7668件,问题整改率保持100%。妥善应对强降雨天气,250人应急抢险队伍在岗值守,13台机械设备定点备勤,保障汛期安全。

全面筑牢地区安全防线。纵深推进安全生产和火灾隐患大排查大整治,聚焦医院、学校、建筑施工等15个重点领域,整治风险隐患1654处,查抄液化石油气瓶340个,查封涉隐患库房2处。压实企业安全生产主体责任,企业自查覆盖率达到100%、自查隐患3400余条。加大基层消防安全投入,统一对全镇11个微型消防站的微型消防车辆、对讲机、消防服等进行更新换代,为全镇重点关爱人群居住场所配备辅助灭火逃生器材四件套531套,为235户公服用户安装燃气远程报警器。全效提升消防技能,开展宣传培训、应急演练47次,受教育群众达2.8万余人次;指导14家消防安全重点企业建立自防自救队伍,切实提高应急处置能力。

### (三) 以城聚人,努力提高人民生活品质

城是港和产发展的依托,具有举足轻重的作用。南法信始终把城市的发展放在地区高质量发展的重要位置,坚持用心用情办好民生实事,不断完善城市基础配套设施,促进公共服务供给更加优质,不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。

一是优化“接诉即办”。始终



将“接诉即办”作为服务群众的首要途径,持续完善“五个一”诉求办理机制和“1+N”联动机制,加强诉求规律性研究,修订市民热线工作专项考核办法,群众诉求办理降量提质。2023年1月至7月,累计接办12345市民热线诉求3922件,同比减少2398件,诉求量同比下降37.94%。1月至7月市级直派成绩均在200名以内,其中4次进入全市前100名,2次进入前50名。加强政务服务大厅管理,办理各类服务事项3956件,主动评价率100%。

二是增进民生福祉。聚焦“七有”要求和“五性”需求,北法信集体土地租赁住房项目启动建设,计划建设集体租赁住房2381户;争取市级专项资金2712.75万元,启动实施首都机场周边重点区域综合治理提升工程,该工程已纳入2023年“疏解整治促提升”市级重点区域专项任务;加强拆违后闲置地块利用,新建占地1.2万平方米便民休闲公园1个,停车场3处、停车位812个;为全镇1.6万余名户籍人口投保“全家福”保险;镇级社会工作服务中心及1家社区、2家村级社会工作服务站完成建设;华英园社区养老服务驿站投入运营。

三是提升社会保障。扎实推进稳就业保就业,完成公益性安置岗位64人,20名重残人员完成新一轮就业合同续签。全镇登记失业人员就业率57.28%,农村劳动力就业参保率72.15%。加强劳动用工监管,规范劳动用工单位10

家,主动发现并解决问题15件。妥善处置便民电话反映欠薪、违规收费和劳动关系类诉求339件,追讨工资218万元,涉及377人。充分发挥社会救助的兜底保障作用,不断提高残疾人、老龄、困难家庭、拥军优属、特扶工作水平,发放区镇两级各类慰问金、扶助金等350万元。加强残疾人服务保障,整改32家商户门前无障碍设施,新换无障碍标识38处。严格执行物业管理条例,提前介入、解决马可汇社区电梯维保、旭辉26街区电费等诉求1735件。积极开展征兵宣传,上半年马家营村1名适龄青年顺利参军;组织38名基干民兵参加区级民兵集训。圆满完成中小学、幼儿园招生工作,共计524名新生入学入园。

## 二、存在的问题

南法信镇积极融入“两区”建设发展布局,牢固树立“平原新城看顺义”和“三个走在前列”的目标追求,坚持服务首都机场发展、服务顺义区创建国家级临空经济示范区发展大局,在探索“港产城”融合发展实践中取得一定成效。但对标“港产城融合发展示范区”的高目标高要求,在产业布局、城市治理、民生保障方面仍存在一些问题,要坚持问题导向,推动重难点问题的解决力度。

### (一) 产业体系不够健全

南法信地区航空类企业占比大,产业比较单一,多点支撑的产业格局尚未形成。比如国航进出口有限公司、北京康捷空国际货运代

理有限公司、日通国际物流、敦豪物流等临空产业依存度较高,其他产业目前尚未形成规模,比如开元国创、贝宝支付等优质金融产业数量少,HICOOL产业园内纬百科技、伟通柔显等科技创新型企业正处于孵化期,嘉和一品、恒辉珠宝等工业企业的贡献度一般,产业体系不够健全。此外,商务楼宇内小微企业偏多,经营业态多样,呈现无序化、分散式特点,业态关联度较低,产出贡献较小。

### (二) 城市治理效能不足

南法信镇作为典型的城乡结合部地区,商务楼宇与乡村并存,人口倒挂现象严重。流动人口的大量涌入导致本镇基本公共服务设施管理、服务压力不断加大;出租房屋安全隐患,物业、劳务纠纷等矛盾凸显。5个商住小区总计9300户1.6万人,无居委会,社会管理存在缺失,客观上加大镇域治理压力,仍需在长效常治上下功夫。

### (三) 民生保障仍有短板

“七有”“五性”仍有短板,特别是优质教育、医疗、养老等资源不足。在教育方面,与北京实验学校合作办学,提供近千个小学、中学学位,南法信中心幼儿园提供580个学位,与镇域内5万余常住人口相比,学位数量少。在医疗方面,拥有南法信镇卫生院、北京爱康国宾顺平门诊部等资源,但是缺少配套的大型医院。在休闲娱乐方面,大江洼公园、东杜兰法治公园等多在村域内,缺少地标性的优质公园。在养老方面,现有1处社区养老服务驿站,辐射度有



限,无法满足镇域内各村居的养老需求。

### 三、深化港产城融合创新发展的思考

港是港产城融合发展的先导,产是融合发展的核心,城是融合发展的依托,三者之间相互促进、相互制约。推动港产城融合就是要以“发展好产、建设好城、稳得住人”为原则,为服务好港奠定坚实基础。

(一) 着重优化发展环境,促进产业经济全面创新发展

加快推动产业布局。抢抓“两区”建设及临空经济区、海创城建设机遇,挖掘整合现有可利用土地资源和闲置楼宇资源,采取以商招商、中介招商、“走出去”招商等方式,着力引进符合地区产业定位的项目,打造集人工智能、航空产业于一体的南法信产业集群,形成海外高层次人才、高精尖项目的集聚地。对接金逸商务中心、恒峰等即将投入使用的楼宇,把控进驻项目品质,完善配套服务。

推进营商环境改革。紧盯难点堵点问题,持续优化涉企服务,加快落实助企纾困等政策措施,提升服务精准性和有效性,助力市场主体降本减负增活力。持续完善“服务包”机制,加大企业走访服务力度,全力支持企业发展,构建亲清政商关系。

强化企业运行监管。重点对接重点税源企业、高速发展企业等,及时掌握企业经营动态,密切关注辖区迁入、迁出外资企业情

况,跟踪已落地外资大项目入资情况,研判镇域经济发展形势。加大对金融风险企业监测预警,防范突发事件。

(二) 全面优化城市环境,开创乡村振兴新局面

扎实推进疏解整治促提升。统筹推进违法建筑拆除工作,加快办结销账剩余创建无违建图斑,强化土地巡查力度,严防发生超占、超高等行为,确保违法建设零增长。统筹推进城乡结合部重点村综合整治,不断完善重点地区、突出问题常态化打击整治机制。加强“拔点”任务的梳理、分析,积极推进剩余3项“拔点”任务。

打好蓝天碧水净土保卫战。加大对违法环境问题的监管执法力度,扎实开展涉气涉污企业、生活污染源执法检查,深化大气治理“一微克”行动。加强对小中河南法信段的巡查管护,持续做好汛期各项应急处置工作。加强新型集体林场建设,全面做好林地养护。

不断改善村庄环境。持续做好人居环境整治长效管护工作,完善垃圾分类收纳体系,强化执法检查,严查各类偷排偷倒行为。强化垃圾分类宣传,引导和督促广大群众参与垃圾分类,提高自主分出率,推动垃圾分类源头减量。积极做好垃圾清运企业清退、南法信镇建筑垃圾资源化处置场退出工作。坚持违法出租、违法群租常态化专项整治,加强宅基地出租房屋隐患治理,始终保持集体土地出租大院“动态清零”。

(三) 推进民生福祉,满足人民群众对美好生活的向往

推动共建共治共享。依托会商研判和吹哨报到机制,加强对重点问题、难点问题的办理力度,提升难点问题满意率。积极调动各方力量主动排查矛盾纠纷,提升地区主动治理、未诉先办整体水平,最大限度降低诉求量。压实楼宇工作站责任,持续抓好安全管理、环境建设、招商引资等方面工作;加快推进楼宇物业公司考核评比机制建立,不断提升物业服务管理水平。

优化市政基础设施建设。紧盯首都机场周边重点区域(南法信镇)综合治理提升工程、北法信集体土地租赁房项目工程进度,确保按照时间节点高标准、高质量推进建设任务。加快推进南卷、焦各庄村街坊路测绘,力争今年完成街坊路新建及修缮。加快实施焦大路大修工程、宏远航程广场周边路灯接电工程,改善群众出行条件。

不断提高人民生活品质。千方百计落实再就业优惠政策,积极开展全方位精细化就业服务,提高劳动力就业率。加强劳动保障执法,规范劳动力市场秩序,构建和谐劳动关系。加快推动众合汽配养老照料中心及老年服务驿站、三家店村温馨家园建设,积极做好低保家庭救助、困难人员帮扶工作。统筹开展“创城”“创卫”工作,落细落实各项指标任务,力争圆满完成创建任务。加强政策宣传教育,严密监督各类培训机构经营行为,巩固变相办园清理整治成果。

(作者:顺义区南法信地区党委书记)



# 门头沟区城乡教育改革 小切口突破展现大成效

文 / 门头沟区委研究室(改革办) 门头沟区教委

为认真落实党的二十大提出的“坚持以人民为中心发展教育”“发展素质教育,促进教育公平”等要求,门头沟区以打造素质教育示范区和教育精品区为目标,以城乡教育发展联盟为实践载体,积极探索“迷你”学期研学改革,互换城乡学生学习生活场景,深度共享城乡教育资源,推动基础教育优质均衡发展,以小切口突破展现大成效。

## 一、系统谋划,建立研学实践全方位保障机制

(一) 政策保障: 加强顶层设计, 夯实研学实践改革基础

制定“城乡教育发展联盟实施方案”“教育系统引进培育优秀人才工作方案”, 建立城区和山区学校“1+1”结对机制, 发挥京西系列、京师系列、山谷系列三大区域教学品牌带动效应, 组建11对城乡教育校际联盟, 在党建引领、交流轮岗、课程教学、课题教研等方面推动优质资源共享, 推进校际间人员交流轮岗, 为“迷你”学期科学规划和有序实施提供政策保障。

(二) 专业保障: 构建纵向探究模式, 凝聚研学改革合力

强化区教育研修学院课程研

发职能作用, 引入首都师范大学研究团队等专业力量合作共同设计研学课题, 发挥水务、气象、地震等部门的资源优势, 积极构建“教育研究高校—义务教育学校—社会实践”的纵向探究模式, 实现研学课题与义务教育新课程标准有效衔接, 确保课题难度设计在学生“最近发展区”, 有效激发学生探究兴趣。

(三) 人才保障: 健全教师培养体系, 打造专业教师队伍

建立教师培训专家库, 邀请清华大学教研院、中国科学院、地质勘探队等机构的专家学者作为教师专业发展的新型培训导师, 为研学实践活动顺利开展提供人才保障。

## 二、因地制宜, 探索研学课程全领域开发模式

(一) 借助区域资源实现课程新研发

深入挖掘区域独特的地质资源、珍稀野生动植物种群等生态资源、京郊千年古村落、千年采煤史、红色文化、琉璃文化等传统文化资源, 以及人工智能等特色产业资源中的教育元素和教育价值, 结

合义务教育阶段课程目标与课程标准, 设计研发研学路线, 使地区特色资源和转型发展生动实践成为开展教育教学的问题库、资源库和案例库。

(二) 立足学校课程实现课程再创造

发挥区教育研修学院专业优势, 指导中小学融合地区优质资源, 结合校本特色, 优化原有精品课程和特色校本课程的课程样态和授课方式, 通过选点、深耕、再造等教研实践, 构建多学科融合的研究性学习项目, 实现国家课程与主题课程统整、活动课程与学科课程统整、学校课程教学与学生生活经验统整的研学课程再生成。

(三) 依托城乡教育联盟实现课程深共享

充分挖掘城乡校间差异化的特色教育资源, 在资源共享基础上同步教研、同步备课, 为联盟校学生提供创新有趣的研究课程, 最大程度发挥城乡联盟校的教育资源共享效益, 促进校际间的课程相互培育, 实现联盟校的理念共享、师资共融、质量共进和课程的深度共享。



### 三、以生为本，搭建研学实践全过程运行体系

#### (一) 课前：搭建跨校研学载体

“迷你”学期以联盟校际间学生双向轮换、同吃同学的方式进行，每个学期以“1+1+1模式”

(每个学期城区校1个班和山区校1个班开展为期1周的研学)为主要方式，以山区校优质特色资源为内容深度挖掘课程潜质，设计开发“A+B+C课程”(在山区校实施国家课程A+实施迷你学期主题课程B；在城区校实施国家课程A+特色校本课程C，共同构成A+B+C课程)，学生按照研究兴趣分别进入不同主题的小组开展探究性研学实践活动，通过双向学习交流实现山区和城区教育资源深度共享。

#### (二) 课中：构建动态实践方式

创设动态课堂，完善跨学科探究实践课程体系，开展地理、生物、物理、化学、历史等跨学科教育教学探索，构建“实践基地—科研院所—学校师生”全方位、立体式课外拓展模式。改进学习方式，让学生在发现问题—探究实践—解决问题—汇报交流过程中，逐步习得相关社会科学与自然科学等知识，在探究过程中掌握实验设计、社会调查、工程设计、绘画制图、数据分析等研究方法，培育学生“自主·合作·探究”的探究能力。

#### (三) 课后：改革教育评价方式

改变“一纸考卷一次性决定学生学业成绩”的标准化测验，在“迷你”学期内实行“一人一案”综合性评价，通过教师评价、同伴

互评和成果汇报评价等质性评价方式，检测学生学以致用效果。率先在全市推行期末考试改革，在全区基础教育阶段四年级和八年级率先尝试开放式、自主式教育评价改革，以全区“绿水青山”教育资源为试题库，编制100余道期末开卷考试“试题菜单”，涵盖科学、人文、艺术、心理健康等领域，学生根据兴趣自选考题，在一周内通过观察调研、动手实践、归纳研究成果等方式开展小课题研究，以“等级+质性”评价代替标准化分数。

### 四、改革成效

(一) 推出系列特色研学路线，全力打响京西研学品牌

门头沟区通过“迷你”学期研学改革，立足地区特色优质资源，设计了京西生态研学绿色之旅、探寻马兰村的红色记忆、109高速沿线环保调查进行时等66条“格致少年”京西研学路线和永定河绿色水岸路线、马致远故居诗词探源路线、潭柘寺千年古刹路线等10条“星火少年”健康运动路线，面向全市发布《迈出教材半步——门头沟区“须行即行”精品研学路线成果集》，涵盖全域大线路和镇域小线路，串联起沿线企事业单位、革命遗址旧址、纪念场馆、乡村振兴示范点等，实现“一地一景一人文，一域一课一故事”，为基础教育阶段跨学科能力培养的探索贡献了“门头沟智慧”。今年4月，全国首个“中小学地理研学基地”成功落户门头沟

区，目前已有19个省市37所学校前来参加研学实践活动。

(二) 构建教育评价新生态，促进学生综合素质提升

通过“迷你”学期研学改革，创新期末探究性开卷考试方式，有效落实“双减”工作要求，引领推动教育评价方式向过程性、诊断性、综合性深度变革，从“唯分数论”转向素质优先发展。同时，更大程度激发学生探究兴趣，学生参与课后服务人数显著增加，目前全区38所义务教育学校全部开展课后服务，共计开设900余门素质拓展类和学科提升类课程，学生参与率高达99.63%，在参加国家、北京市科技创新、艺术素养、体育竞赛等活动中荣获一等奖达500余人次。

(三) 实现教育联盟深度融合，助力教育优质均衡发展

通过“迷你”学期研学改革，城区、山区学生互换生活学习场景，深度共享教育资源，深化了城区学生对乡土文化价值的认识，弥补了山区学生文化资本不足的情况，促进了彼此间文化认同，达到了享受双倍教育资源的目标。城区、山区学校教师在研学教学中，提高了对国家课程标准与实践紧密关系的认识，提升了跨学科整合能力和教学研究能力。截至目前，门头沟区已与天津滨海新区、河北涿鹿、河北雄安携手，联合举办了以“同饮一江水”为主题的校外研学实践活动，为京津冀三地基础教育资源共享、协同发展作出了积极贡献。



## 扎实推进大学生支农工作 增强基层组织活力

文 / 王玉娟

近年来,怀柔区按照北京市统一部署,扎实有序推进支农工作,在促进怀柔城乡经济社会一体化发展、改善农村干部队伍素质结构、增强农村基层组织生机活力、形成来自基层一线的党政干部培养链等方面取得了初步成效。

为全面推进乡村振兴协理员工作,促进大学生在农村基层进一步发挥作用,实现这支人才队伍健康可持续发展,怀柔区对近五年来的支农管理工作综合分析,深入怀柔区14个乡镇2个街道开展实地座谈、发放调查问卷等,就开展推行目标责任制进行调研,有关情况分析如下。

### 一、怀柔区支农大学生基本情况

怀柔区是北京市的远郊区、

生态涵养区,地处燕山南麓,位于北京市东北部,全区总面积2122.6平方公里,其中山区面积占88.7%,辖12个镇乡、2个街道,共284个行政村。近5年来,分别从中国农业大学、中央民族大学、北京林业大学、中国传媒大学等高校选拔出150名毕业生到农村工作。综合五年支农大学生数据,我们分析出如下特点。

#### (一) 选聘人员整体学历较高

5年来,怀柔区共选聘150名支农大学生。其中,本科学历95人,占总人数的63.3%;硕士研究生学历47人,占总人数的31.3%。

#### (二) 选聘人员中学生党员比例高

5年来,怀柔区共选聘学生党员共计56名,占选聘总人数的37.3%。平均各年选聘人员中选聘的学生党员数基本占到招录人数

的1/3。相比怀柔区农村青年党员数在全区党员数中占比的比例高出20个百分点。

#### (三) 合同期满大学生流动发展出路多元化

支农大学生合同期满后其流动发展出路为留村任职、考取公务员、事业单位、国有企业招录、私企及外企招录、考研升学等多种,基本涵盖了各性质的单位。自2009年首批合同期满大学生村官起,怀柔区共合同期满支农大学生13批1489人。其中被机关事业单位录用373人,占期满总人数的34.6%。企业录用460人,其中国有企业录用142人,企业录用人数占到期总人数的42.7%。特别是2017、2018年大学生村官(选调生)合同期满后经过组织考核,被分派到市、区、镇各级不同岗位上,最大化发挥个人所长。



### 二、怀柔区支农大学生职能作用及发挥情况

大学生从学校直接投奔到农村基层第一线,理论知识需在实践中检验,世界观、人生观、价值观在社会大课堂里塑造。其个人能力得到锻炼的同时,也推动了农村发展。

#### (一) 加强了农村组织建设

支农大学生为农村注入新鲜血液,优化了农村后备人才结构,能够较好地辅助完成档案管理、党务村务公开等工作,加强了村级组织规范化建设。目前在岗人员全部直接参与并负责所在村党建相关工作,多人担任村团委书记一职。

#### (二) 推动了农村经济发展

支农大学生发挥专业知识、人脉资源等优势,利用互联网等平台,创办专业合作社,推广农业实用新技术,曾经涌现出了带动村民就业的“北畚畹”乡情驿站,带动村民致富的“村官草莓”“药材王

子”等成功案例,2018的“宝山寻宝”项目更是受人瞩目,开发了农民致富的新渠道。

#### (三) 促进了农村社会文明

支农大学生在农村宣传新政策、新理念、新风尚,组织开展文体活动、法律知识培训等,利用村民认为“外乡人”处事公平的想法,参与矛盾调处,促进了农村的和谐稳定。

### 三、影响支农大学生职能作用发挥情况的问题

选聘高校毕业生到农村工作开展以来,大学生在新农村建设中发挥作用是明显的,选聘高校毕业生到农村工作的做法也受到高校、毕业生、农村基层及社会多方面的肯定。但通过调研发现,在实际工作中针对支农大学生发挥职能作用方面还是有些不可回避的问题,主要表现在以下几点。

(一) 支农大学生工作随意性大,缺乏工作目标

调查发现,43%的大学生认为

为目前缺乏工作目标、工作不系统,认为支农人员定位模糊,职能责任不明,实绩考核不清;62.3%的被访人员认为相关部门有必要制定工作目标、细化职责任务。由于大学生刚刚走出校门,自身独立处理村政的能力水平还有限,而且大多数五年后就要离开。因此,部分管理部门在工作安排上随意性大,没有明确职责任务,没有量化考核目标,没能强化述职考核。目前主要从事文书、文字、档案等工作,参与到村级其他事务的机会不多,客观上使得对支农大学生发挥职能作用出现一定制约。

#### (二) 支农大学生工作深入较难

在工作中支农大学生与群众实际接触较少,较难融入农村生活。调查发现,35%的被访人员认为大学生对农村工作不熟悉,无法深入完成工作;22%被访人员认为大学生不能适应农村生活工作方式;38%的被访人员认为处理与当地干部和居民人际关系的能力不足。另外,支农大学生普遍反映,到农村初期感觉农村工作繁琐、人际关系难处理、专业不对口、村里人缺乏认同感。上述原因导致大学生发挥职能作用具有一定局限性。

(三) 工作有顾虑,不能放开手脚

主要表现在支农大学生没能将思想根基扎在农村。高校毕业生到农村担任支农工作者原因较多。据统计有38%的被访人员选择到农村工作是投身基层、服务农村;35%的被访人员选择担任支农大





学生,是组织人事部门给予了一些再就业优惠承诺,为今后考取行政事业单位做基础;27%的被访人员普遍反映担任支农工作人员只为解决就业压力,“先就业,再择业”思想广泛存在;被调查人群中有将近52%的人员最大的担忧是支农大学生能否长期扎根在农村。因此,如何教育引导大家在思想上扎下根来,使支农大学生的主要精力和任务放在农村,是面临的一个问题。

#### 四、推行目标责任制工作的可行性分析

##### (一) 成长成才的机遇性

宏观层面,支农政策是党中央作出的具有长远战略意义的重大决策,是人才强国战略的重要组成部分。不论是新时期全面推进新农村建设对人才的呼唤,还是社会主义现代化建设进程中各行各业对人才的强烈需求,都需要一批有理想、有知识、有潜能同时了解具体国情、对基层有感情青年人才尽快成长。具体层面,支农工作自实施以来,各级党组织及有关部门高度重视,社会各界广泛关注,有关大学生村官以及乡村振兴协理员的招录、培养、管理等方面的优惠措施和保障政策不断出台,为大学生到农村基层就业提供了诸多利好条件。

##### (二) 成长成才的客观性

虽然大家选择支农特设岗位的理由各不相同,但是都有着内在的共同愿景:一是能够积累基层工作经验,二是培养个人能力,三是

能够缓冲就业压力。五年合同期满的工作要求更会促使多数支农大学生从个人成长和发展角度考虑选择职业规划。况且具有37%以上中共党员、94%本科以上学历的年轻人,且就业发展多元化的支农大学生,本身就是一支可塑造可成长的人才储备。

##### (三) 成长成才的阶段性的

调研发现,支农大学生在任期内的成长有着鲜明的阶段性特征,根据此次调查所得的资料,我们将这一过程大体分为四个阶段:适应期、参与期、稳定期和分流期。适应期,需要完成从大学生到支农人员的角色转换,尽快熟悉、适应农村环境。在参与期,开始进入到支农工作者的角色中来,能够主动参与村务,是干事创业积极性的上涨期;同时,他们在参与实践过程中会进一步思考自己是否能够胜任支农工作、自身的定位等问题。在稳定期,大学生们已经融入到支农人员角色中,对村务管理和本职工作都已经比较熟悉,甚至可以达到游刃有余的地步,是作出成绩、谋求创新的阶段。分流期是即将届满的大学生谋划前程、思考再就业的时期。了解和把握支农人员成长的不同阶段和不同阶段的成长诉求,有利于增强支农工作者的培养、管理工作的针对性和实效性。

根据以上分析的问题,笔者认为推行工作目标责任制,可促进支农大学生发挥应有作用。根据大学生的成长规律、阶段特点以及个人发展意向,强化支农人员在农

村学习锻炼,激发支农工作者内在动力,量化支农大学生工作目标,按照“统一化目标、差别化培养、多元化成才”的方向,使大学生适应基层工作环境,了解农村工作情况,促进农村经济发展,自身得到成长锻炼,努力实现人生价值。

#### 五、岗位目标管理的实施

首先,由区支农工作主管部门牵头,结合全区整体工作情况制定支农人员(乡村振兴协理员)岗位目标框架,各镇乡、街道以此为原则,制定相应实施细则,细化工作目标、明确管理措施。给大学生交任务、压担子,引导和帮助支农工作人员切实履行宣传落实政策、促进经济发展、联系服务群众、推广科技文化、参与村务管理、加强基层组织建设和组织等职责,在实践锻炼中成长成才。

##### (一) 制定统一岗位目标

一是制定五年长期岗位目标。要求支农大学生记好一本工作日志,写好一本民情日记;撰写年度工作总结,完成年度调研报告及定期报送涉及村情村事信息和自身工作、生活的文章。三年内要深入农户走访,三年内累计走访村民率达到80%以上。熟悉党建工作。包括村务党务公开、评星晋级、发展党员、党员服务职能作用等内容。要及时把村民需要办理的事务承接下来,进行“全程代办”。做好科技培训、党建宣传、健康生活普及等群众关心期盼、自身力所能及的好事实事。做好其他日常工作和党委、政府交办的其他工作。



二是制定年度重点岗位目标。按照入职年度划分年度重点岗位目标。第一至二年重点岗位目标：以熟悉农村工作为主，通过实际工作体验，摸索出切合实际的农村工作方法和规律，尽快适应农村基层工作岗位，实现角色转变；了解所在村整体情况，熟悉“两委”干部职责分工，党员、代表队伍情况，熟悉日常工作，学习相关涉农工作知识和本领；就所在村的农村、农民、农业的发展现状，针对如何促进本村经济发展、党建创新、文化建设等不同方面提出可行性建议。第三至四年重点岗位目标：全面深入参与农村工作，熟练完成所有村级事务，能根据所在村的地理环境、区位特点、产业发展、风俗习惯，制订切合本村实际的发展计划；做好科技、法律知识的普及工作，参与排查、调处矛盾纠纷，学习处理基层事务尤其是调处群众之间矛盾纠纷的方式方法；总结农村工作经验，具备农村工作咨询和“传帮带”的能力；鼓励领办、合办、参与农民专业合作社；健全合作社制度、规范内部管理、提高市场竞争能力，逐步实现标准化生产、品牌化经营、规范化管理；创业带动村民致富，充分发挥自身专业优势，利用高校资源，发展适合当地的创业项目，并带动村民致富。第五年重点岗位目标：在做好农村日常工作基础上，以定位合同期满后职业发展目标为重点，培养核心竞争力；发挥在职支农大学生的经验优势，对新入职的支农人员进行1+1帮扶，做好“传帮带”

工作，使新入职大学生快速进入角色，承担起村内工作。并结合自身职业发展方向，全面客观评价自己，根据自身条件和优势，进行合同期满后职业目标定位，制定未来职业发展规划，有针对性进行素质锻炼和自我培养。

### （二）完善帮扶措施，促进岗位目标落实

区支农工作主管部门和乡镇、街道支农大学生主管部门要完善帮扶措施，督促大学生完成目标任务。

一是结合岗位需求，因材施教分村。根据支农大学生个人特点和村庄产业特色、地域资源优势及村内岗位需要，因材施教分配，最大限度匹配农村人才需求和大学生知识技能，真正做到大学生到最需要的岗位，农村获得最紧缺的人才。

二是强化岗前培训，促进角色转换。大学生入职后，区、镇乡（街道）、村要积极组织新任支农大学生进行岗前培训，重点进行基层组织结构、机关办事流程、公文写作技巧等综合性培训；积极组织支农大学生开展“看村镇、听村史、聊村情、谋村建”活动；开展支农大学生与农村干部、党员、代表拜师活动；开展新老支农大学生结对帮扶活动，使大学生更快地融入到农村工作中。

三是加强实践锻炼，提高履职能力。通过从信息宣传、远程教育、文件编写、党建材料整理等日常工作入手，逐步积累工作经验。并通过压担子、给任务，增强支农

大学生工作责任感和使命感。支农大学生要参加所在村“两委”干部会、党员会、村民代表会，参与村“两委”班子分工、村内工作的议定过程。条件成熟的可以通过选举、委任等方式使支农大学生进入村“两委”班子，不断提高大学生解决实际问题的能力，使他们在锻炼中成长、在成长中成才。

四是强化交流互助，提高工作积极性。建立支农大学生工作例会日。镇乡（街道）、村主要领导分别参加，部署近期工作任务，学习农村政策理论，开展交流工作经验，探讨、研究工作中出现的问题。

五是强化考核评优、激励成长成才。全区所有支农大学生要全面实行“三个一”工作法：每人一本工作日志，每人一本村情日记，各镇乡（街道）要做好每人一本业绩档案。结合支农大学生工作汇报，细化支农大学生考核，考核的评定结果作为支农人员奖金发放、评优、奖惩、岗位调整以及续聘、解聘重要参考依据。

六是建立关爱机制、激发队伍活力。突出人文关怀，开通热线电话、开展谈心制度，定期组织支农大学生开展演讲、辩论、志愿服务、素质拓展、汇报交流等活动，打造团队意识与集体精神。及时了解大学生日常思想动态，及时掌握他们的日常工作、生活中的困难，帮助支农工作者解决工作、生活、学习等方面问题。

（作者单位：怀柔区人力资源和社会保障局）



# 北京裕农发挥国企优势 创新推进乡村产业振兴

文 / 张颖 田立娜



乡村振兴是一项长期的国家重大战略部署,国有企业作为贯彻落实党和国家发展方略、引领产业发展的经营主体,理应在乡村产业振兴中发挥主力军作用。由于农村市场环境复杂,目前国企在农村的影响力主要体现在对村帮扶方面,以物质和资金支持较多。在产业链建立上如何发挥国企优势,促进乡村产业振兴,是有待研究的课题。本文以北京市裕农优质农产品种植有限公司的实践为例对此问题进行分析探讨。

## 一、基本情况

北京市裕农优质农产品种植

有限公司(以下简称裕农公司)为首农食品集团所属的三级国有企业、北京市西郊农场有限公司所属的二级国有独资企业,是集蔬菜种植、加工、销售、科研、农资贸易于一体的现代农业公司。公司成立于1992年,是国家高新技术企业及中关村高新技术企业、北京市农业产业化重点龙头企业,也是肯德基、麦当劳在中国最早的蔬菜供应商。目前,公司辖怀柔、顺义、通州、大兴、海淀、房山等6个分公司,以及绿蔬科技、河南裕农、张家口裕农、湖南裕农、福建裕农等5个子公司,共有员工700多人。

裕农公司主营为大型连锁餐

饮企业、商超便利店、餐饮服务企业等提供新鲜蔬菜、鲜切蔬果和冷链即食食品,主要产品有生菜片、黄瓜条、土豆丝、各式蔬果沙拉、三明治、汤酱汁等。目前供应的主要客户有百胜集团(肯德基及必胜客的母公司)、麦当劳、汉堡王、星巴克、吉野家、宜家等30多家连锁餐饮企业,以及便利蜂、全家、盒马鲜生、华堂、家乐福等超市便利店、餐饮服务公司,涉及各类餐饮门店总计7000多家。

## 二、主要做法

作为国有企业,裕农公司对对标国际先进企业,在鲜切生产技术方面居于领先地位,注重加强与科研院所合作,成为行业内重量级企业。公司品控管理优秀,参与并主持行业标准制定,直接连接蔬菜生产者和终端消费者,打造了全产业链条,创新建立与农民的利益连接模式,成为国企促进乡村产业振兴的典范。

### (一) 引领鲜切蔬菜行业标准制定

裕农公司在为市民提供高品质蔬菜生活体验方面走在行业前列,发展成为中国鲜切蔬菜行业的领军品牌。2007年和2011年,公司参与并主持制定了农业部的《鲜切蔬菜加工技术规范》(NY/T1529-2007)、《鲜切蔬菜》(NY/T1987-2011)两项行业标准,填补了行业空白。公司于2006年、2007年、2013年、2016年先后获得北京市农业技术推广一、二等奖,2013年、2014年获得北京市



科学技术奖二等奖；2017年，荣获北京市农委推介的“北京农业好品牌”称号。

在品质管理方面，裕农公司有着完善的食品安全和企业管理系统。种植基地通过SGS（通标标准技术服务有限公司）的GLOBALGAP（全球良好农业操作）认证，蔬菜加工厂通过HACCP（危害分析的临界控制点）认证体系、FSSC22000等食品安全管理体系认证。2015年2月，公司通过北京市食药局的审核，获得食品生产许可证，成为北京市鲜切蔬菜行业第一家获得食品生产许可证的企业。

### （二）创新打造“院镇企”合作基地

裕农公司探索“院镇企”合作模式，不断提升鲜切蔬菜行业的科技含量，成为首都农产品加工科技创新服务联盟理事长单位，北京农学院产学研基地、北京农林科学院示范基地、北京市叶类蔬菜创新团队加工示范基地。因为产品安全、优质，裕农公司成为1990年北京亚运会、2008年北京奥运会、2014年南京青奥会、2022年北京冬奥会的指定蔬菜供应商。

裕农公司设有农业科技综合服务试验站，由大兴区长子营镇政府搭台，北京市农林科学院提供科技支撑，公司负责日常运营，形成了院镇企协同发展、政研产紧密结合的运行机制。自2012年成立以来，试验站以驻点试验带动示范推广，每周均有专家到站，全年220人次左右，精准促进了当地农

村科技进步、农业产业升级和农民增收。北京市农林科学院在试验站组建了一支农业多学科领域专家服务团队，专家来自院里的8个所和中心，重点围绕长子营镇航食产业发展，将研究试验室延伸到生产一线，推动“政、产、学、研、用”良性互动，全面实现科研试验、成果展示、示范推广、人才培养、公共服务等基本功能。

试验站通过调研将长子营镇蔬菜产业面临的问题、难题列入科研选题。首先，针对劳动力严重老龄化问题，研究出蔬菜高效轻简化种植，并逐步在当地进行示范和推广。其次，针对落后的生产模式，推广航食绿色安全生产技术和标准。最后，助力航服小镇建设，打造符合当地生产又具有特色的农业生态景观。通过精准施策和不断试验示范推广，形成了院镇企三方共赢局面。

### （三）完善全产业链联农带农机制

裕农公司立足蔬菜鲜切及蔬食产品加工产业，带动大兴分公司周边乡村产业发展。据了解，大兴公司周边村镇农民以小散种植蔬菜为主，品种和技术较保守，缺少种植经验，销售渠道薄弱。根据这一特点，裕农公司发挥自身在种苗培育、蔬菜种植和鲜切蔬菜生菜加工以及产品销售方面的经验和优势，打造全产业链条推进帮扶工作。

裕农公司在产前、产中、产后开展了全过程帮扶行动，重点做好“四个输出”。一是渠道输出，利用餐饮合作伙伴、机关单位食堂等

丰富的客户资源和成熟的营销网络，打开销售市场，扩大蔬菜销售规模，直接助力农民增收。二是技术输出，公司定期对农民进行培训，建立了农民培训制度，完善配套培训体系，全面提高农户种植自身技术水平，为村集体提供自身“造血”能力。三是模式输出，引入公司自有基地的国际先进管理模式经验，全面推行科学种植方案，生态管控，保障种植品质、提高产量。四是管理输出，通过统一提供种子、种苗，统一提供管理技术，统一开展病虫害防治和机械化耕作等系列服务，进一步提高种植水平和原料蔬菜的安全水平，逐步打造成为裕农公司标准化、规模化的蔬菜供应基地，促进地区蔬菜产业可持续发展，实现企村互利共赢。

公司通过党建引领、消费帮扶和产业帮扶，取得了联农助农带农成效。组织周边村全体党员和群众多次学习，用思想指导实践，以行动践行思想。签订采购协议回收产品，实现消费帮扶。通过对全产业链的帮扶，帮助农民打开销售市场。完善配套培训体系，手把手地教授农民专业种植知识，统一规范提供种苗、技术等系列服务，实现产业帮扶。

裕农公司在大兴区宁家湾村的农场派驻了第一书记，加强日常联系，为农场提供各类蔬菜育苗、农药服务，以及田间技术管理专家指导。由于公司通过订单采收蔬菜，农民再也不用担心销售问题，切实保障了种菜收益稳定。这种产销一体化模式，减少了中间环



节,同时利于蔬菜的品质安全管理。2023年上半年,农场已经收入采收订单蔬菜价款35万元。

### 三、经验启示

裕农公司彰显首都国企担当精神,充分协调企业资源,助力农民和村集体增收,同时企业自身通过不断开拓市场、创新品种,也实现了较好盈利。农村经济由于受农民、村集体经济组织、农村集体用地等复杂因素影响,地方政府单靠行政手段推动发展往往力不从心,而国有企业通过市场行为充分影响和整合农村的各要素,实现了多方共赢。

#### (一) 推广实践“院镇企”合作模式

裕农公司、长子营镇以及北京市农林科学院三方共建的“院镇企”合作模式,形成了院镇企协同发展、政研产紧密结合的运行机制。在裕农公司的农业科技综合服务站中,开辟出专门供北京市农林科学院科研的专家试验田,试验出的新品种能直接投入生产和实践,让农业科技理论有了实践的落脚点和着力点。周边农民如种地遇到问题,可以直接把专家请到田间地头,提供土肥管理、育苗等多方面的专业指导。如,农科院有18个专家驻镇老师,可以定期对周边合作社进行培训和田间指导。北京的农业科技优势十分显著,中国顶级的农业科研教育资源聚集在京,资源密度堪称全国之最。全市拥有涉农科研院所24所,涉农领域重点实验室和工程技术研究中

心等200余家,聚集了约50%的农业领域两院院士,以及专业育种人员1000多人、农业科技人员近两万人。应进一步整合优势科研资源,着力打造田间地头的农业科技创新基地。

#### (二) 建立从田野到餐桌的全产业链管理方式

裕农公司从科研、农资、种植、加工和销售五个方面实现了全产业链和全过程化管理。在科研方面,不断加大科技投入和研发,公司承担的《鲜切蔬菜加工关键设备、技术及管理体系的示范推广》获得北京市政府颁发的北京市农业技术推广奖二等奖,已经成为国内鲜切蔬果行业领军企业。在农资方面,公司对自有基地及供应商蔬菜生产基地实行投入品统一管理,与国内外知名企业结为战略合作伙伴,确保投入品的质量安全。在种植方面,公司拥有种植基地3000多亩、合作基地2万多亩,所有基地均采用GAP模式管理,有效确保产品安全与品质。在加工方面,2006年通过SGS的HACCP认证,并于2007年底通过ISO22000食品安全管理体系认证,公司的加工技术处于国内领先水平。在销售方面,截至2019年,公司供应客户共计100余家。在农户的种植过程中,裕农公司配有专门的专家给予科技指导,减少了中间环节,实现了从田间到餐桌的全产业链管理。应大力推广全链条管理模式,减少不必要的中间环节,让产前、产中、产后端的质量安全牢牢把控在自己手中。

#### (三) 切实发挥第一书记帮扶作用

裕农公司派驻采购部经理担任大兴区采育镇宁家湾村的第一书记。第一书记在驻村工作中充分发挥党员先锋模范作用,驻村第一时间开展入户调研,以最快速度了解宁家湾村并制定驻村帮扶计划,负责村里农场的蔬菜种植及品控管理。第一书记深入田间地头,挖掘村民急难问题和村里可利用资源,把企业先进技术、管理经验等带到田间地头。通过自身的专业知识和强大的企业资源,完成了村中叶类蔬菜育苗计划、种植计划、品控管理,并与裕农公司签订了收购协议。实践证明,第一书记能够发挥农村和企业之间非常紧密的桥梁纽带作用。在第一书记的选派任用方面,应继续挖掘这种有利益联结机制的院镇企村组合,不断提升第一书记助力乡村振兴的力度和效益。

由于农业发展存在投资收益较低、投资回收期长等多种风险因素,社会资本往往缺乏足够勇气和动力参与农村产业振兴,而仅仅依靠村集体组织和农民自身努力困难较大。鉴于国有企业的资金、人力资源、技术实力较为雄厚,同时如果是当地国有企业,其员工又有较强的本地社会关系,可以减少与居民和村集体组织的沟通阻力。因此国有企业应该成为乡村振兴的重要力量,探索建立国企助力乡村振兴典型带动模式具有现实意义。

(作者单位:北京市农村经济研究中心史志处)



# 芦庄村旅游业提质升级的对策建议

文 / 靳 锐

旅游业是朝阳产业、绿色产业、富民产业，在经济社会发展大局中具有重要的战略作用。习近平总书记指出：“旅游业是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力”“要把提升服务业比重作为提升产业结构优化升级的战略重点，加快形成以旅游业为龙头、现代服务业为主导的服务产业体系”。习近平总书记发表的一系列关于旅游业的重要论述，为新时期旅游业发展指明了方向。芦庄村作为怀柔区怀柔镇发展乡村旅游业的早期村庄，经历了十余年艰苦探索，取得了卓有成效的成绩，但在当前旅游消费升级的大背景下，芦庄村旅游产业发展逐渐呈现疲态。此次笔者通过入村走访、体验、座谈和

12345案件分析，深入调研该村乡村旅游发展过程存在的问题，探索推进乡村旅游提质升级，激活发展后劲的可行性路径。

### 一、芦庄村旅游发展建设基本概况

芦庄村距北京市区仅50公里，居于怀柔红螺山前旅游带中间位置，北邻“南有普陀北有红螺”著名佛教圣地红螺寺。往来交通便利，自然环境优美，山水资源丰富。村庄呈团块状分布，村域面积6537.8亩，东西主街1条、南北主街2条。村东凤凰山，村西白虎岭，村西有清朝名臣范文程墓遗址，今存范氏墓志1块。全村共327户1037人，其中，流动人口350人，

占全村总人口的33.8%。党支部党员47人，村民代表33人，村“两委”干部5人。

芦庄村旅游业的发展离不开红螺寺四季皆游的自然资源和周边便捷的交通资源，属于典型的景区依托型乡村旅游发展模式。芦庄村于2002年开始探索起步，其间先后实施了街道硬化、河道护坡、修路扩建、架设路灯、新建公厕、美化绿化等大型工程项目，全方位打造村域环境和基础设施建设，环境水平大幅度提升。同时，村内设计葫芦景观、葫芦长廊、道德墙画及葫芦主题公园，依托二十四节气文化开展各式节庆活动，利用葫芦展馆开展免费制香、缝香囊等体验活动，文旅融合成效逐



步显现。目前,全村共有民宿经营者110户,其中精品民宿48家,建设投资超过100万元的共36家,本村村民经营占25%。经过十余年迭代更新,中高档民宿接待户成为主流,可同时接待1500余人就餐,36家民宿可接待10~40人小型会议。村内中餐、西餐、日餐等餐饮结构丰富,咖啡、酒类代理、书院等配套服务全面,具有较强的综合接待能力。2022年,全村经济总收入5554.3万元,其中80%以上来自旅游服务业,单体民宿户最高收入80余万元。近年来,芦庄村先后获得“全国乡村旅游重点村”“充分就业示范村”“首都文明村”“首都绿色村庄”等荣誉。

## 二、存在的主要问题

### (一) 硬件环境仍需加强

2013年至今,芦庄村共接到12345接诉即办案件700余件,其中,反映环境建设相关问题排名靠前的有污水、交通、垃圾、供水等问题。调研发现,最受村干部、经营者和群众关心关注的问题集中在污水治理。芦庄村污水管道承担了本村和钟磬山庄、老干部党校、红螺寺等单位的排污量,污水处理只有单村小型污水处理站,污水排放量的典型特点是水量变化大、高峰值和低谷值交替出现,节假日接待游客数量激增,排污系统不堪重负,跑冒滴漏、管道堵塞现象时有发生,甚至出现污水倒灌自来水井的情况,低谷值时容易设备空转。污水问题不仅影响游客旅游体验,厂站溢流及出水水质不达

标等问题对周边红螺镇、红螺山舍居民及红螺湖水质均构成污染威胁。此外,因靠近红螺寺景区,位于前往雁栖湖景区的备选路段,村庄沿线公路和村内道路车流量较大,特别是节假日期间,经常出现拥堵现象,影响游客体验,对村内旅游接待产业发展限制较大。

### (二) 消费供给结构单一

实地走访发现,进入芦庄村游客的旅游消费主要集中在基础消费项目,如住宿、餐饮等,参与民俗文化体验项目、购买民俗特色产品等文化消费远低于基础消费,村内葫芦展馆容纳量小,红螺寺市场售卖产品低端、同质。经营户特色活动少,较为突出的仅有观舳民宿的冥想、菩提海禅修等体验活动。作为景区依托型旅游发展模式村,芦庄村与主景区红螺寺链接不够,村内极其少见与红螺寺相匹配的文化元素,高附加值旅游产品的主动探索和发掘不够深入,对游客吸引力不足,客源市场狭窄,市场占有率偏低,也制约了新的旅游消费市场的发育和壮大。另外,受到雁栖湖、红螺寺、慕田峪长城等国家级旅游景区的虹吸效应影响,村庄难以在自然环境方面与之争锋,受村庄规划和土地性质限制,也难以进行新的自然环境或人文环境旅游产品开发建设,旅游产品结构单一,并且部分旅游接待设施、接待风格逐渐过时,住宿条件、硬件设施、旅游服务能力等方面无法满足日益增长的游客需求,从而陷入传统旅游目的地发展困境。

### (三) 管理机制还不完善

一方面,芦庄村发展前期缺少整体规划和有力统筹,在支持村民参与旅游接待经营过程中,通盘布局研究不深入,村民在规划建设上重在贪多,传统村落形态已不复存在,看点乏善可陈,对运营管理带来了极大难度和挑战。此外,安全生产意识不强、监管力度不足。如,2022年“6·26”液化石油气爆炸事故对违法建设经营、燃气使用安全等管理问题敲响了警钟。另一方面,各经营户各自为战,缺少明确的溢价保护机制和统一的资源共享管理平台,彼此之间未形成良好的协作关系,在游客个性化需求难以满足时,因信息不畅和价格竞争等缘故,很少向游客推介本村其他符合条件的经营户,引客、留客力度不足。

### (四) 核心领军人才不足

芦庄村旅游接待业发展目前正处在转型升级的关键阶段,最大的不足就是缺乏“新、奇、特”的乡村旅游看点,难以出现有新意的乡村旅游项目,主要原因还是缺乏乡村旅游接待的突出人才,亟须了解村庄实际情况、具有乡土情怀和较高威望,具备专业知识和管理才能的领军人物坐镇。同时,从目前的经营需求和人才培养现状来看,一线从业人员优质服务、诚信经营意识不强,布草、保洁等工作规范化程度不高,专业化、系统化的培训和学习机会少,高质量服务水平与游客日益上涨的消费需求还不相适应,也是制约乡村旅游接待业品质升级的一大因素。



### 三、对策建议

#### (一) 优化周边环境, 打好硬件基础

一是加大财政投入, 积极争取社会资本, 统筹利用各级各类资金, 优化乡村旅游环境, 补齐芦庄村基础设施短板。鉴于芦庄村污水处理现状, 建议尽快完善可行性市政管线并网方案, 加速解决芦庄村地下系统有效负荷和污染威胁问题。大力开展农村人居环境综合整治, 加快推进绿化、美化、亮化工作, 让游客感受到处处有序、处处洁净。

二是立足芦庄村景区依托型发展特点, 充分利用四季皆游的山水资源禀赋和地理位置产生的时间成本优势, 聚焦千年古刹脚下暮鼓晨钟、香火萦绕的村庄特点, 全方位打造祈福文化景观。整治河道、引水入村, 以美学思维细致布局微景观建设, 营造底蕴丰富的乡村旅游文化“作品”。

三是打造全域停车场配套工程, 与红螺寺景区达成合作协议, 整合周边停车资源, 整体布局公共停车场。积极引导村内道路单循环行驶模式, 减少会车频次, 降低车辆拥堵时长, 降低游客出行的时间成本, 增加旅客在村庄内旅游消费的有效时间, 改善游客体验。

#### (二) 科学规划发展, 丰富产品供给

一是坚持全域旅游产业融合规划, 最大限度保留自然环境、村庄风貌和历史文化的特色肌理。强化各部门综合审批, 对新增经

营户进行科学引导, 规避大拆大建、违规盲建。安全生产方面, 在重大节日、节会前增加旅游联合执法和安全生产检查频次, 定期组织经营户开展安全培训, 引导经营户以《怀柔镇安全检查手册》为依据, 开展经常性、全方位的安全自检。

二是丰富旅游产品供给, 完善旅游项目建设。利用村西110余亩林地, 尝试开发林下经济业态, 打造森林婚庆、团建场地或亲子畅游等娱乐项目; 升级葫芦展馆, 开发多种形态的传统手工艺制作等互动性、参与性较强的体验式项目; 升级红螺寺市场, 围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素, 不断丰富旅游产品种类和内涵; 深化与红螺寺景区链接关系, 延伸挖掘红螺寺文化底蕴, 依托红螺书院、菩提别院、观舫、叁恒一墅等特色经营平台, 推进“康养+”“文化+”“商务+”“教育+”等文旅形态融合发展。

#### (三) 完善管理机制, 提升服务质量

一是以鑫汇民旅游合作社为基础, 成立旅游协会, 选举产生能力强、素质硬的协会班子, 形成整体性的规章制度, 定期组织民宿业主代表、致富模范户等共商当前账、长远账、综合账, 带动形成集群规模效应和滚动开发建设。完善旅游投诉处理机制, 由旅游协会协助村“两委”班子处理经营过程中产生的各类矛盾。此外, 筹集发展基金, 助力村域基础设施和景观建设。

二是探索打造公益性服务驿站, 布局图书馆、饮水、充电、WiFi等基本功能, 开展多种形式的主题社群活动, 让游客享受多样化的温馨服务, 以服务实现引客、留客。完善营销联动机制, 制定统一营销政策, 坚持以游客需求为出发点, 进一步统筹管理, 优化提升服务质量, 合理调控淡旺季价格。综合运用宣传力量推广传播, 串联景区景点, 实现打捆宣传、抱团营销, 推介村内“网红景点”, 及时发布产品线路、视频图片, 讲好芦庄故事。

#### (四) 培养专业人才, 厚植发展根基

一是坚持本地培养和外部引进相结合, 吸引乡贤回归、助力乡村振兴, 有效发挥党员“带头人”在发展农村集体经济、推动村内产业转型升级方面的重要作用。积极争取文化产业特派员制度红利, 聘请具有专业资质的管理人才突破发展瓶颈。探索成立村级保洁、布草公司, 购置专业设备, 聘请专业力量开展培训教学, 解决剩余劳动力就业问题, 并形成“一条龙”产业发展形态, 为村级集体经济发展注入活力。

二是加大乡村旅游接待业领域新技术人才培养, 运用科技赋能产业发展, 建立畅游攻略大数据, 整合周边所有产业资源和便民数据, 适时调整资源配置, 为游客出行提供个性化服务和全方位便利, 形成推动村内旅游接待业长远发展的人才力量。

(作者单位: 怀柔区怀柔镇政府)



# 延庆区：高质量发展休闲农业 绘就乡村振兴好图景

文 / 时立云

延庆区获批“全国休闲农业重点县”以来，在市农业农村局的大力支持和指导下，把休闲农业作为推进乡村振兴的重要支撑，深入挖掘区内特色农业产业和农业资源，推进休闲农业重点区建设。全区已创建中国美丽休闲乡村4个、北京市美丽休闲乡村7个；全国“一村一品”示范村11个，北京市特色专业示范村7个；休闲农业园区56家，其中星级园区42家；共生社区示范村6个。成功创建国家农业绿色发展先行区。作为北京居民休闲的“后花园”，利用延庆区优质的生态优势、区位优势和文化优势，构建了“农业+旅游”“农业+服务”的农旅融合发展模式。围绕“共生社区”发展理念，建立村民、村集体、休闲农业经营主体及游客间的共生模式，促进休闲农业可持续健康发展。

## 一、基础提升

### （一）提速农村建设

持续开展乡村建设工作。一是推进美丽乡村建设，着力补齐村庄基础设施和公共服务短板，依据资源特色打造25个示范村和10个精品村，展现乡村良好风貌。二是提速清洁取暖改造工作，全区15个乡镇374个行政村中，只剩下57



个村没有开始煤改清洁能源改造工作，全区基本实现川区无煤化，山区清洁化。三是做好农村人居环境整治工作，全区持续深入开展“六清一禁一改”清洁行动，重点推进村庄环境整治及问题点位“清零”，建立村庄环境长效管护机制，推进村庄环境从干净整洁向美丽宜居转变。

### （二）发展休闲产业

近几年，先后投入市对区转移支付资金1.045亿元，实施休闲农业“十百千万”畅游行动项目。一是建设休闲农业重点区。挖掘延庆区吃、住、体验等特色休闲农业项目，打造“妫水农耕”休闲农业品牌。围绕各乡镇的特色资源，对冬奥冰雪片区、长城文化片区、

四季花海片区等主题突出的片区进行集中打造，建设乡村工坊、乡村综合体，补齐休闲农业短板。二是提升休闲农业精品线路。重点对“乐享妫川”休闲农业精品线路刘斌堡段、旧县段、八达岭段、珍珠泉段等节点进行提升，打造“十泉石美”“石峡关谷”“多彩香龙”等特色节点，形成10余条休闲农业周末游线路。三是打造特色突出的美丽休闲乡村。先后对区内四十余个资源较为丰富的特色乡村进行提升，盘活村内闲置资源，完善民宿配套，形成特色主题村庄。四是提质休闲农业园区。选取二十余个特色突出、主导产业明显、发展思路清晰的休闲农业园区，围绕园区的总体规划设计、场景提升、产品开



发、品牌推介等方面进行提升。鼓励园区与周边民宿、村庄建立合作机制,延伸产业链条,实现共同发展。五是改造提升民俗接待示范户。结合各村发展基础及民俗接待户发展意愿,扶持提升六十余户民俗接待示范户,围绕主导产业、民俗文化构建体验场景,形成各具特色的主题文化,推进传统民俗接待户向原味民宿的转型。

### (三) 补齐发展短板

整合区级财政性资金1亿余元,实施“共生社区示范村”“延庆东南山·九沟十八湾”“网红路边网红村”等项目,结合项目需求对基础配套设施、餐饮服务设施、特色产业等进行提升。建设共生社区示范村,打造“延庆东南山·九沟十八湾”和“网红路边网红村”乡村振兴品牌,撬动社会资本,实施农文旅融合项目,实现乡村振兴。

## 二、功能拓展

### (一) 丰富生态休闲项目类型

一是探索山地休闲项目。依托丰富的山地资源,在景区、村庄内发展登山、露营等山地体验项目,带动周边农产品销售,促进休闲农业园区发展。其中,永宁镇利用西山沟村地形优势,发展山地越野项目,给村内带来直接收益的同时,带动村内民宿、餐饮及农产品销售的增加。

二是发展森林休闲项目。依托林果资源,在多个休闲农业园区发展樱桃、葡萄、苹果等果品采摘,通过采摘行业的发展,带动周边民宿、餐饮以及各类农耕体验项

目的发展。

三是打造农田景观休闲项目。依托四海镇的四季花海景观,发展花海观光游、花卉采摘,花茶制作、伴手礼产品售卖等,促进镇域花卉产业的发展。同时,利用四季花海的引流作用,带动镇域内民宿、体验工坊、休闲农业园区的发展,延伸产业链,构建休闲农业综合体。

### (二) 完善乡村文化体验项目

一是打造特色乡土美食。基于地产农产品发展各类乡土美食,打造盆盆宴、八八席、鲜食玉米宴、特色猪扒脸、石烹宴等特色美食。其中,柳沟火盆锅豆腐宴最具特色。主菜以五花熏肉、白菜、各种豆腐等食材烹制火盆锅,再配上具有农家特色的各类辅锅、凉菜,寓意吉祥,适合各类宴请和家庭聚会。柳沟村现已将火盆锅豆腐宴打造为村内特色美食,村民全员参与,各有分工,各具特色,带动村民就业增收。

二是丰富特色农事体验。鼓励休闲农业园区、民宿结合自身产业特点,大力发展草莓采摘、插秧收稻、稻田蟹捕捞、萌宠喂养等特色体验项目,丰富游客游览体验内容,提高产品附加值。如,青山园休闲农业园区,在园区内打造萌宠乐园,展示动物习性、特点;发展农耕体验项目,开展春耕、秋收、采摘等农事体验活动;与中小学校联动,开展社会大课堂活动,给中小學生提供一个了解农作物、了解农耕文化的平台。

三是地方历史文化重现类。鼓励各镇村挖掘历史文化,开展

冬奥冰雪文化季、农民丰收节、延怀河谷葡萄文化节、消夏避暑节等各类特色文化节庆活动。“红色大庄科”项目已经接待20多万游客,解决30多名低收入户就业,创造间接就业达200余人,带动整个“后七村”脱贫致富,让当地村民得到了实实在在的收益,真正实现“造血式”精准帮扶。大庄科红色教育基地已被北京市委组织部确定为“北京市党员教育培训现场教学点”。

## 三、产业发展

### (一) 改进产业质量

坚持优化产业布局,发挥特色产业首席专家机制作用,重点培育发展果品、“三叶草”(香草、艾草、茵草)、鲜食玉米、蔬菜、食用菌、西甜瓜、菊花、中草药等八大产业。推进蔬菜产业集群建设,重点扶持绿富隆、北菜园蔬菜加工项目、康庄蔬菜专业镇创建。牵头开展林果花草蜂药种业创新孵化专项行动,助力种业之都建设。实施全市农业种养循环试点项目,建设绿色有机循环发展示范带,成功创建国家农业绿色发展先行区。严格把控农产品质量,进一步健全区、镇、村三级农产品质量管理体系,建成农业标准化基地80个,完成绿色有机农产品基地认证43个。

### (二) 加快产业融合

深化“妨水农耕”品牌建设,完善《“妨水农耕”区域公用品牌联营管理规则》,规范联营成员行为,统一品牌质量,年内拓展加盟



企业达20家。线上与中国农业银行、易捷、八达岭文旅集团合作，线下利用实体店、入驻延海合作单位等多种形式展卖，拓展线上线下销售渠道，强化品牌影响力。

### (三) 构建休闲业态

深入落实《北京市延庆区休闲农业发展规划》，以区内特色农产品、品牌民宿为基础，打造特色农产品伴手礼、特色美食、农耕体验项目等，构建集“吃、住、游、购、娱”于一体的，具有延庆特色的休闲农业体系。现已初步建成以火烧营村为代表的康庄园艺风情休闲农业组团；以“花海”“合宿”为代表的四季花海休闲农业组团；以“石峡关谷”为代表的八达岭长城文化休闲农业组团；以“红色大庄科”为代表的大庄科红色乡

村休闲农业组团；以后黑龙庙村为代表的张山营冬奥冰雪休闲农业组团；以鲜食玉米、特色苹果为代表的旧县创意农业休闲农业组团。提高了延庆区休闲农业的综合实力，实现农副产品与旅游市场的有机衔接。

## 四、示范带动

近几年，延庆区依托已有的民宿基础，通过村庄主题化、特色化提升，盘活村集体闲置资产，开发乡村体验类项目，提升民宿产业，建设乡村工坊，营造文化氛围等方式，初步打造了八达岭镇、四海镇、张山营镇休闲农业特色乡镇。

### (一) 八达岭镇构建“石峡关谷”休闲农业集聚区

八达岭镇对外石路沿线村庄

及七个主要节点的景观环境、园区标识、文化墙、导览系统、道路、挡墙等基础设施进行提升，挖掘外炮、里炮、帮水峪、石峡村特色产业，形成“一带四村多点”的空间布局，打造“以农业为本，以长城文化为魂，以旅游为纽带，以商业为平台”的京郊休闲农业与乡村旅游“打卡地”。其中，位于集聚区入口的外炮村作为集游客服务、餐饮、停车、购物于一体的综合服务空间；里炮村以果树种植为基础，打造集住宿、餐饮、娱乐、度假、康养、会议、科普、研学于一体的民宿集群；帮水峪村以百亩槟果园为基础，融合长城文化打造长城文化主题村落；石峡村以石烹乡宴、精品民宿为基础，继续挖掘民俗文化，打造长城脚下的民俗体验项目。八





达岭镇2022年休闲农业与乡村旅游经营收入5512.2万元,人均消费额168.48元,高于全区平均水平。

(二) 张山营镇打造后黑龙庙民俗特色村

后黑龙庙村以生态农业、乡村民宿为主体,打造“两村一社”千亩有机葡萄示范基地,做强“大隐于市”民宿品牌,将民宿与文化演出、非遗体验、葡萄采摘、冰雪旅游等活动相结合,开发有故事、有体验、有品位、有乡愁的“民宿+”新业态,形成“品优质葡萄、赏民俗表演、尝特色美食、游休闲葡园、住乡村民宿”乡村旅游线路。2022年村集体年经济收入90万元,实现了从低收入村到富裕村的转变。

(三) 四海镇打造大吉祥共生社区示范村

大吉祥村以山区搬迁为契机,确定了“山区搬迁+美丽乡村建设+旅游产业”的发展思路,实行宅基地半租和共生社区的发展模式,吸引大地风景公司和北京小王子酒店两家企业入驻。目前,村内共有精品民宿院落34处、猫叔农场1处、大嫂的厨艺餐饮品牌1个。村民通过流转土地、房屋出租、民宿管家、农庄管护、农产品售卖,实现多渠道增收。2022年,大吉祥村旅游接待1万人次,旅游总收入330万元,村集体经济收入20.2万元,解决村民就业30人。

## 五、机制创新

(一) 建立合作机制

鼓励村集体与驻村企业合作,以少量的财政性资金投入,引入社

会资本,共同开发村内特色资源。项目建设完成后由企业负责项目的运营管理,村集体负责项目运营的监督管理,采取“保底收益+按股分红”的模式进行收益分配。

(二) 创新利益联结

鼓励村集体以注资入股的形式参与村内农业园区、特色景区的经营。通过村级资金为企业发展注入动力,村集体能够在保障保底收益的同时,通过企业发展获得分红收益。

(三) 强化产业融合

推行共生社区理念,鼓励村内特色产业、品牌民宿、民俗餐饮的融合发展。借助民宿集群流量,盘活利用村集体可经营性资源,通过发展采摘、农事体验活动、亲子研学课程等具有一定参与度的项目延长游客停留时间,促进农产品、农副产品的销售。鼓励村集体经济组织委托专业运营团队参与项目的运营管理,保证项目的可持续经营,村集体通过项目运营获取固定收益及分红。此外,通过村庄主题化提升形成游客引流,带动村内休闲农业接待量及收入提高,增加村内就业岗位,提高农产品销售额。

## 六、措施保障

(一) 充分发挥市级休闲农业专家辅导团作用

立足全区情况,以乡镇为单位,开展政策宣讲和产业发展专题培训,提升休闲农业从业人员服务管理水平;强化典型案例总结,推广、复制成功案例,带动全区休

闲农业的发展。

(二) 强化金融产品的宣传推广

出台《北京市延庆区担保费补贴工作的实施方案(修订版)》《北京市延庆区金融产品手册(2022版)》,进一步拓宽企业融资渠道,满足企业更直接、更高效地获取金融服务信息的需求,打通金融服务实体经济的“最后一公里”。

(三) 出台产业发展相关政策

出台《北京市延庆区加强农村集体土地管理落实“村地区管”机制的实施意见》《延庆区“网红路边网红村”三年行动计划(2023—2025年)》《“延庆东南山·九沟十八湾”三年行动计划(2023—2025年)》《北京市延庆区关于建设民宿共生社区促进民宿高质量发展的实施意见(2023—2025)》等相关政策,指导、扶持延庆区休闲农业产业化发展。

(四) 与一产融合

延庆区主导产业为蔬菜产业,2022年蔬菜总产量90592.6万公斤,总产值22739.6万元。近几年,延庆区在蔬菜种植基础上,推进蔬菜产业集群建设,着力发展蔬菜加工业,探索预制菜等深加工产业的发展路径。提高蔬菜品质,强化绿色、有机蔬菜认证,发展蔬菜采摘、菜田认养、蔬菜科普等休闲农业产业,推出蔬菜礼盒等伴手礼产品,提高农业产业附加值,实现农业与乡村旅游业的相互促进、融合发展。

(作者单位:延庆区农业农村局)



## 怀柔区举办2023年非物质文化遗产 宣传展示活动



逛市集、看表演、食民俗、做手工、品美食……10月3日至4日，怀柔区于桥种植槽宝露文化中心举办非物质文化遗产宣传展示活动。数十位非遗项目传承人与广大市民一起跨越空间、穿越时间，开启一场传统与潮流的对话，让观众切身感受中华优秀传统文化的魅力，共同庆祝祖国74周年华诞。



活动以非遗资料展、手工艺品展卖、民俗展演、传统手工体验、非遗美食夜市等多种表现形式，为游客呈现多元化的文化盛宴。



活动现场，由善缘老会、万和轿子房等非遗项目展示耍叉、小车会、轿子、夜光空竹、夜光毽子等表演。同时，举办了非遗文化展览，以图片和文字形式，向游客展示怀柔区48项非物质文化遗产代表性项目名录内容，全方位多角度展现怀柔区丰厚的历史文化底蕴。



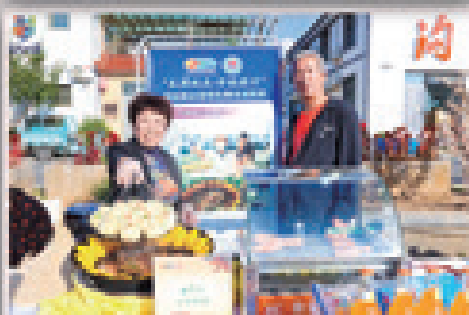


## 签约仪式



## 井庄镇金秋丰收美食季启动

金秋十月逢盛会，四海宾朋聚井庄。值此井庄镇柳沟村火盆锅·豆腐宴起步发展二十周年之际，10月10日，以“二十周年‘柳’下美好，乡村振兴‘井’色无限”为主题的2023延庆区井庄镇金秋丰收美食季活动启动。整个丰收美食季将一直持续至十二月底，以多彩的文旅活动助力井庄乡村旅游提质升级，旅游品牌美誉度持续提升，以特色产业带动井庄乡村产业振兴跑出“加速度”。



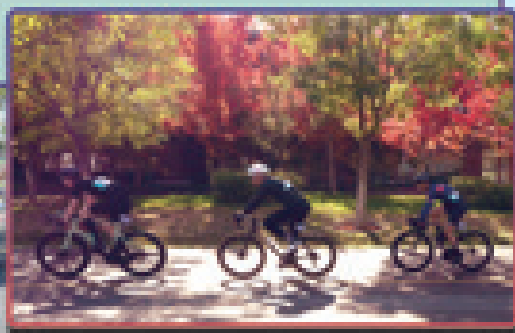
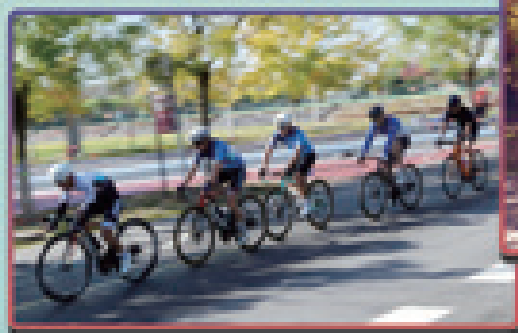


## 延庆举办第十三届 北京国际自行车骑游大会



金秋十月，秋高气爽。10月15日，2023第十三届北京国际自行车骑游大会暨2023全民健身“社区杯”骑行系列活动北京公路自行车公开赛总决赛成功举办，800余名骑行运动爱好者齐聚延庆区北京世园公园，共享全民健身之乐，体验夏都自然之美。

据了解，本次赛事以“休闲延庆、骑乐无穷、乐享氧吧、美丽世园”为主题，将延庆“天然氧吧”和世园“秀美风景”完美融合，充分展现延庆独特的山水生态资源，展示北京世园公园国家4A级旅游景区的大园风采。同时，通过骑行方式倡导科学健身，绿色生活，普及健身生活方式，进一步释放体育对健康的促进和改善作用，推动全民健身与全民健康深度融合。





## 台湖镇“沉浸式”中秋活动韵味十足



中秋佳节来临之际，通州区台湖镇邀请一线工作者和居民来到台湖演艺车间稻小蟹农场，举办“花好月圆迎佳节 魅力小镇展风采”中秋节主题活动，共赏文化盛宴，共品中秋古韵。此次活动分为文艺演出和互动体验两大板块，包含戏曲串烧、歌舞旗袍秀表演以及汉服打卡等活动，让群众可观、可感、可体验。

当天的文艺汇演让人移不开眼，现场精彩活动给大家带来了沉浸式“文化穿越之旅”以及空前的“仪式感”，大家身着汉服在稻田中缓慢行走，汉服的素雅与稻田的香味，混杂着初秋的轻风拂过脸颊，传统色彩和现代文明相互交融，一场华丽、唯美的汉服秀在此上演。





# 怀柔区：打造特色“农业休闲大会”

文 / 张 勇 邢 静

9月23日，2023年怀柔区中国农民丰收节暨第34届北京农民艺术节盛大开幕。今年怀柔区系列活动自5月汤河口镇插秧节开始至中秋和国庆期间慕田峪、星东天地两个分会场活动结束，共推出了“礼赞·丰收金秋”“智慧·科技助农”“文化·传承之光”“乐趣·城乡共享”四大板块19项系列活动，打造了具有怀柔特色的“农业休闲大会”，营造城乡共庆共祝共享丰收的浓厚氛围。活动期间，共带动农民增收200余万元，吸引客流100余万人。

## 一、活动亮点频现

(一) 庆丰收，开幕式乐章精彩纷呈

开幕式全方位展示农村改革取得的丰硕成果，展示新时代农业新业绩、农村新面貌、农民新风尚。一是演出节目精彩纷呈。开幕式“乡村大舞台”专场演出分为“看山看水看丰收”“科技兴农筑盛世”“惠风和畅庆振兴”三个篇章，诗乐舞《科技助农谱新篇》、新农人合唱《振兴乡村唱起来》等10余个文艺节目一一呈现。现场还有对口帮扶地区内蒙古四子王旗的倾情助阵，四子王旗器乐表演《火红的萨日朗》让市民喝彩连连。二是发布环节科技范儿足。开



幕式上，首次发布了《怀柔区特色农产品名录》、怀柔区直播带货达人、怀柔区农业标识。通过高科技视频展示出怀柔大数据、网络销售等应用于农业发展。三是签约仪式助产业发展。通过怀柔区政府与北京市农林科学院、北京农学院战略合作协议签约，怀柔区与两学院将在都市型现代农业发展、特色农业产业升级等领域，开展务实合作，逐步形成科技、资源、示范基地、人才队伍等共享共建共用的良好格局。

(二) 颂丰收，乡村振兴人才积极涌现

此次丰收节系列活动期间，邀请了全区乡村振兴优秀人才广泛参与，涌现出众多乡村典型，把农民欢庆丰收的氛围推向高潮。一是创新创业展现实力人才。9月15日，第七届北京市农村创新创业大赛在怀柔区举办。怀柔4个参赛项

目参加，分别以总分第一、第二、第七名的好成绩获得全市乡村振兴人才优秀创业项目，1个项目获得优秀路演奖。二是交流分享突出典型农人。9月21日举办的“怀柔农业交流分享汇”，新农人代表、“头雁”代表、农业企业代表、村支书代表和农业领域的知名专家学者等齐聚一堂，围绕乡村振兴的机遇与挑战这一主题进行交流。三是红毯仪式展农民风采。开幕式前举行了农民走红毯仪式，各镇乡推选出的30余位农民、新农人和乡村振兴“头雁”代表通过视频展示和走红毯方式，展示农民风采，现场气氛热烈。

(三) 晒丰收，市集产销对接热闹红火

活动创新形式和载体，借助展览展示、美食品鉴、民俗表演、乡村旅游、传统手工艺制作体验等群众喜闻乐见的活动，活跃城乡消费



市场,传递丰收节日喜庆。一是镇乡农产品展卖凸显各地特色。来自怀柔区14个镇乡特色农产品和内蒙古四子王旗等地的80余个展位100余种特色农产品参加了展卖,全面展示了农业发展成果,吸引四面八方赶来的市民游客。二是科研助农展位受追捧。北京市农林科学院、北京农学院、中科院、国科大、北京极星农业有限公司等科研单位和科技公司在现场展示了多项新品种、新技术及在智慧农业方面先进的设备。其中,“医土计划”是由中科院专家团队在怀北镇开展的土壤修复改良与生物防治综合技术实验,得到了市区相关领导和现场观众高度肯定。三是文化艺术等展丰富内涵。通过农村非遗艺术品与文创产品市集、农耕农事互动体验区、书法摄影艺术展区,让市民现场体验了农耕农事活动和精彩的非遗文化。同时,为区内大型电商平台、银行、保险公司设立惠农专区,通过发放电子特惠券、消费满减优惠、发布惠农措施等方式,让农民现场得到实惠。

(四) 话丰收,分会场活动妙趣横生

开幕式系列活动外,多个镇乡和星东天地、慕田峪长城均举办了丰收节特色活动。一是渔阳文化精彩传承。北房镇在9月24、25日举办“秦汉风韵 渔阳古郡”渔阳文化节。舞龙舞狮、专场演出等民俗文化、农耕文化活动相继登场。渔阳郡四时里田园吸引了来自各地游客驻足和体验。二是健康乡村特惠农民。长哨营分会场举办了第

二届中国健康好乡村农民丰收节系列活动。首都百余家医疗单位的500余名医务志愿者、社会爱心人士等与当地各族乡亲齐聚一堂,开展系列庆祝活动。现场签约销售农产品45万元。三是遇稻汤河农旅融合。汤河口分会场举办“农旅融合谋发展,遇稻汤河谱新篇”系列活动。汤河口镇与怀柔区餐饮服务行业协会签订特色农产品开发制作培训合作框架协议。当天签约销售汤河甜薯3.55万余斤,特色农产品销售额共计突破56万元。四是两节同庆热火朝天。中秋和国庆期间,怀柔星东天地、慕田峪长城两地分别举办了特色市集。星东天地分会场开展了怀柔区中国农民丰收节暨首届金秋嗨吃节,日均客流超10万。慕田峪市集“金秋食趣品烟火 五谷丰登庆丰收”市集,活动期间吸引游客10万余人。五是全年特色活动遍地开花。自5月份以来,分别举办了首届春耕文化节、宝山镇稻田音乐节、白河湾论坛等一系列贯穿全年的活动。

## 二、成效收获颇丰

(一) 艺术盛典成就农业文化的大舞台

此次怀柔区中国农民丰收节暨第34届北京农民艺术节活动秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨,按照“务实、开放、共享、简约”要求,充分发挥农民主体作用,突出地方民俗特色,在全区开展20余场喜闻乐见的文艺活动,弘扬了悠久厚重的农耕文化,展示农村改革发展的巨大成效,反

映了科技强农新成果、产业发展新成就、乡村振兴新面貌。开幕式演出实现了农民写农村,农民演农民,展现了欢庆丰收的喜庆氛围,增强了农民的文化自信和民族自豪感,实现了弘扬文化、振兴乡村。

(二) 创业创新成为农民活动的欢乐节

因地制宜设计了农民参与的特色活动,共邀请100余名权威学者、科技专家、乡土能人参加。通过接地气的大赛、分享汇、推介等活动,使区域先进典型人物得到展示宣传,使乡村群众了解了很多区域内创业致富、带动发展、助力村民的精彩故事,推出了众多优秀农业代表和新型经营主体,搭建了乡村创业创新的舞台。多项活动的开展,真切感受到怀柔农业的蓬勃发展,全面展现了农村百姓的生动实践和丰硕成果。新农人也探讨了乡村振兴之路,分享交流了三农发展经验。同时,引导更多人才返乡创业就业,带动农民以更饱满的热情投身乡村振兴。

(三) 实现产销对接打造农业嘉年华

据统计,此次丰收节期间直接带动农民增收约236.6万元。丰收市集改变以往只在开幕式当天进行展示的传统,由9月16日开集至9月25日,共展售10天,销售额达到103.59万元。活动的开展,吸引城市居民走进乡村,活跃和繁荣消费,大力培育出丰收节日市场。通过“互联网”“线上直播”等技术和模式,搭建了城乡互动、产销对接、产业融合的大平台,助力农产



## 顺义区：京郊粮仓庆丰收

文 / 黄海鹏 杨 菊 崔延博

一年一度秋分美，京郊粮仓庆丰收。9月23日上午，北京市顺义区2023年中国农民丰收节暨第十一届北京惠民文化消费季活动在木林镇大韩庄村拉开帷幕。

北京市委农工委、市农业农村局二级巡视员姚杰章，北京市国有文化资产管理中心规划发展处（产业促进处）处长吴锡俊，以及顺义区政府党组成员、副区长冯江全，区委农工委书记、区农业农村局局长、乡村振兴局局长黄海鹏，区委宣传部分管日常工作副部

长卢海珀等领导来到现场参与活动，与广大农民群众及“三农”干部共度中国农民丰收节。

随着舞龙舞狮和百姓大秧歌表演，顺义区2023年中国农民丰收节活动正式启动。随后举办的“希望的田野”顺义区农民艺术节系列活动、北务镇“科技兴农促和美”、赵全营镇“咱们农民有力量，硕果累累遍地香”、北石槽镇“传和美庆丰收喜迎国庆”等系列活动也依次展开，从9月23日开始贯穿中秋、国庆的整个假期。

### 载歌载舞庆丰收

悠扬暖心的《在希望的田野上》《和美乡村》《顺义，我可爱的家乡》等歌曲，以庆丰收为主题的《百姓欢歌庆丰收》文艺演出、歌舞《我们的生活多姿多彩》、京东大鼓《新农村儿》、四重唱歌曲《东方太阳》、大合唱《我和我的祖国》等乡土文艺节目轮番登场，舞动出农民的喜悦，歌唱出农民的幸福，抒发出农民的新生活，展现出新时代农民的精气神。

品优质优价、丰产丰收，延伸至全区生态、休闲、观光、品牌营销等一体发展，带动当地农民致富。丰收节活动还打响了怀柔特色农产品品牌，扩大了怀柔农业的影响力和吸引力，全面展示了怀柔区农业现代化成果和广阔前景，真正达到了助农目的。

### （四）全媒体宣传实现丰收的成果展

本次活动初步构建了官方媒体、网红、民众共同参与的多维度线上信息流矩阵，发挥了互联网的信息传播主渠道作用，营造了全民参与、共享丰收的良好氛围。截至10月8日，全网累计受众2120多

万人次。邀请了环球网、中国日报、《北京日报》等一线媒体，对活动进行深入报道500余条。9月23日，中央电视总台《新闻联播》节目对中国农民丰收节进行报道，评价“怀柔丰收节科技范儿十足”。活动借助短视频平台的引流功能，结合活动特点及受众人群，邀请自媒体平台18位博主，从宣传预热期开始，持续地通过短视频、直播等方式，输出相关报道，为活动预热。以怀柔区丰收节为话题发起点，辐射京郊游、怀柔特产、怀柔板栗、栗子咖啡、农产品、怀柔农业等关键词，以直播或短视频方式，全面推介高品质农产品，为区域农业品牌

形象宣传、农产品线上销售、农文旅快速发展融合起到了积极促进作用。

下一步，怀柔区将以2023年怀柔区农民丰收节、艺术节为契机，结合主题教育活动，深入学习运用“千万工程”经验，持续丰富农文旅融合发展内涵，推进“百村示范、千村振兴”工程，围绕农业休闲大会、农文旅融合、具有首都乡村振兴特点的怀柔模式三个命题精心谋划、细心打造，着力打造具有首都特点的乡村振兴“怀柔模式”，更好地促进农民增收致富，带动乡村振兴。

（作者单位：怀柔区农业农村局）



活动现场气氛热闹，观众掌声不停，在欢歌笑语中，人们纷纷拿出手机拍照、录像，记录下一幕幕精彩瞬间。

### 硕果累累晒丰收

硕大的南瓜、鲜亮的苹果、水灵灵的有机蔬菜、金灿灿的良品玉米……在“三农”成果展区，来自京蒙、京藏、京津冀的对口支援区、昌平、农耕文化、现代农业产业园、智慧三农、生态农业、种业振兴、乡村特色产品、农业社会化服务、农业龙头企业、农民合作社、家庭农场、金融支农助农等16个展区，以及60余家农业主体的展示销售区域，通过实物、宣传展板等方式，集中展示了各类特色农产品和乡村产业发展成果，充分展现了三农发展成就，展示了现代化农业蓬勃强劲的发展前景。

### 文化品牌助丰收

通过学生及书画家现场创作书画作品、手工艺作品，展示农民的智慧 and 农耕文化底蕴。

在现场举办的2023年中国农业科技小院签约仪式上，发布了“顺绿农”农业区域公用品牌。借丰收节的舞台，唱对外发布顺义区北京优农品牌的大戏，充分体现三农发展成就，展示农业农村美好前景，激发农民群众创造美好生活的干劲，营造共庆、共祝、共享丰收的浓厚氛围。

### 特色集市品丰收

在特色美食区，以顺义区本

地优质农产品为食材，现场制作美食，农产品特有的魅力令人无法抗拒。人们可以在现场品尝到正宗的顺义红薯等特色食品，以及红薯宴、蔬菜宴、富硒鸽宴、烤全羊宴等享有盛誉的特色农家饭食，感受别具一格的丰收味道。

人们面对那些名优土特展台，如同是逛原汁原味的乡村集市，在感叹农产品让人眼花缭乱的同时，也深深地体会到农贸大集特有的历史生命力。多年来，“一村一品、一村多品”的农业产业格局的形成，促进了顺义区农业产业化发展再上新台阶。

### 农事体验享丰收

农耕不仅仅是生产方式，更是孕育托举中华民族的文化。活动现场举行的“全民劳动享丰收”农事体验类活动，把人们带入文化与劳作连接最紧密的情境中。

大人带着孩子一起“抢”红薯，“掰”玉米、“开”农机，“学”农识，体验丰收的喜悦。趣套鹅、小猪赛跑等农事体验活动，让孩子们玩得不亦乐乎。邀请来的专业老师，带领孩子们阅读农业科普绘本，在增长知识的同时，让孩子们在欢乐中得到“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的教育，知道要尊重劳动和爱惜粮食的重要性。

一排排威武的农机，展示了现代农业的风采；一台台特色农产品的展销，描绘了顺义农业的精致；一桌桌香甜可口的农家美食，呈现了新时代农民生活的富足。顺义区“2023年中国农民丰收节”

紧紧围绕乡村文化、产品推介、文艺演出、营销推广等关键环节，开展系列本土化、特色化、主题化文化活动，展现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村图景，拓展乡村文化旅游消费新场景，走出了文化消费赋能乡村振兴的“好路子”。

近年来，顺义区始终把实施乡村振兴战略作为“三农”工作总抓手，全区农业农村工作经过春的播种、夏的孕育，已经结出了累累硕果。作为北京市都市型现代农业的突出代表，顺义农业经历了从单一种植业到农产品加工业，再到都市型现代农业的转变，农业产值和农产品加工业产值常年居全市前列。休闲农业、精细果蔬等特色产业持续壮大，乡村治理、新型农村集体经济持续发展，农业生产、质量安全、休闲农业等现代农业步入快速高质量发展轨道，“农业强、农村美、农民富”的愿景正在变为生动现实。

此次活动以“庆丰收促和美”为主题，聚焦全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化，充分展示了顺义区乡村振兴工作获得的喜人变化，从多个方面凸显顺义区农业农村全面发展、乡村振兴全面推进、农民生活更加美好的现实图景。

活动现场吸引了近2000名居民群众共享丰收喜悦。新华社、人民网、中新社、BRTV北京新闻、《北京日报》、《北京晚报》、腾讯视频等20余家媒体进行现场直播及跟进报道。

(作者单位：顺义区农业农村局)



## 扎实推动党的创新理论在基层开花结果

文 / 李顺华

习近平总书记在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的讲话指出,我们党带领全国各族人民迈上了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的新征程,要更好地肩负起新时代新征程党的使命任务,迫切需要用新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。习近平总书记进一步指出,学思想,就是要全面学习领会新时代中国特色社会主义思想,全面系统掌握这一思想的基本观点、科学体系,把握好这一思想的世界观、方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,真正把马克思主义看家本领学到手,自觉用新时代中国特色社会主义思想指导各项工作。

二十大报告将习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论概括为六个“必须坚持”:坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下。六个“必须坚持”从价值取向、基本立足点、原则方向、主要着力点、思想方法、胸怀格局等视角,深刻揭示了习近平新时代中国特色社会主义思想政治立场、理论

品格、精神气质和思想方法,构成相互联系、内在统一的有机整体,是这一思想的精髓,体现了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要求,是在实践中不断开辟马克思主义中国化时代化新境界必须遵循的世界观方法论,是我们实际工作中必须坚持和运用好的立场观点方法。作为一名基层党校的教科研工作者,我们更应该深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的哲学原理,做到知其言更知其义、知其然更知其所以然,切实用以武装头脑、指导实践、推动工作。

### 一、坚持人民至上,党的创新理论“飞入寻常百姓家”

马克思主义是人民的理论,人民性是马克思主义的本质属性。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中指出:“过去的一切运动都是少数人的或者为少数人谋利益的运动。无产阶级的运动是绝大多数人的、为绝大多数人谋利益的独立的运动。”马克思主义植根人民之中,坚持人民至上,进一步彰显了我们党始终同人民同呼吸、共命运、心连心的赤子之心。一切脱离人民的理论都是苍白无力的,一切不为人民造福的理论都是没有生命力的。我们党的理论之所以得到

亿万人民拥护,就在于始终秉持人民立场、坚持人民至上,是来自人民、为了人民、造福人民的理论,是人民利益、人民心声的集中表达。

在党校的基层理论教学实践中,我们严格把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,坚持人民至上的立场。面对基层的普通党员、普通农民,我们在授课话语上特别用心,灵活运用学术话语和情感话语、理论话语和通俗话语;在实际宣讲中用群众听得懂、感觉亲切的“土语言”,将习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论、把党的二十大报告提出的中国式现代化、人类文明新形态等等相对专业化、理论化、抽象化的名词,转化成一句句通俗易懂的话语、细化为一件件生动有趣的事例、深化为一个个激动人心的故事,把报告的书面语言变成群众的口头语言,讲得既有理论高度,又有实践深度,还有感人温度,让党的创新理论春风化雨般地“飞入寻常百姓家”。

### 二、坚持守正创新,党的创新理论在京华大地生根发芽

坚持守正创新是对马克思主义认识论和唯物辩证法的丰富发



展。恩格斯指出,马克思的整个世界观不是教义,而是方法。它提供的不是现成的教条,而是进一步研究的出发点和供这种研究使用的方法。习近平新时代中国特色社会主义思想坚持运用科学的世界观和方法论,坚持守正创新,以原创性理论贡献标注了马克思主义发展的新高度,实现了马克思主义中国化、时代化的新飞跃,开辟了马克思主义中国化、时代化的新境界。

在基层宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想和二十大报告中,我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论为指引,坚持守正创新。一是在形式上创新。除了传统意义上的课堂授课形式,我们还借助融媒体中心,开发微党课,通过电视台、广播电台、网络直播等方式打造“空中课堂”,助力习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进机关、进企业、进农村、进学校、进社区、进网站;助力习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神学习、宣讲、教育走进千家万户。二是在方式上创新。理论宣讲团专家们和其他百姓宣讲团成员一道下沉到社区、下沉到中小学、下沉到工作一线、下沉到田间地头,通过“小黑板”“小板凳”课堂,采取充满趣味性、互动性的宣讲方式,向广大基层党员群众、农村中小学生生动形象地宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大报告,让习近平新时代中国特色社会主义思想和二十大精神在京华大

地生根发芽。

### 三、坚持问题导向,党的创新理论在京华大地开花结果

坚持问题导向是对马克思主义问题导向思维方法的丰富发展。马克思指出,问题就是公开的、无畏的、左右一切个人的时代声音。问题就是时代的口号,是它表现自己精神状态的最实际呼声。习近平新时代中国特色社会主义思想聚焦改革发展稳定存在的深层次问题、人民群众急难愁盼问题、国际变局中的重大问题,以全新的视野深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识,不断提出真正解决问题的新理念、新思路、新办法,推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。

我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论指导基层宣讲工作,坚持问题导向,力求使习近平新时代中国特色社会主义思想的宣讲工作切实做到行之有效。宣讲中我们注重把学习、宣传、贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想精神与本辖区近期、中期、长期发展目标联系起来,与各委办局、乡镇、街道、农村、社区、学校的发展现状与未来愿景联系起来,把党的二十大确立的各项部署转化为本地区、本部门、本单位经济社会发展的强劲动力,凝聚起基层党群同心、团结奋进新征程的思想共识和行动合力,实现本地区、本部门、本单位

跨越式高质量发展,切实让习近平新时代中国特色社会主义思想和二十大精神在整个京华大地开花结果,在新征程上为全面建设社会主义现代化强国发挥新的力量、做出新的贡献。

党校姓党,党校是宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想和二十大报告精神的主阵地。习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含着强大的真理力量和科学的理论内涵,作为基层宣讲工作者,我们必须先学一步,学深一步,全面领会新时代中国特色社会主义思想,全面系统掌握这一思想的基本观点、科学体系,全面把握好这一思想的世界观、方法论,实践中坚持好、运用好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,才能把习近平新时代中国特色社会主义思想和二十大报告精神讲全面,讲清楚,讲透彻,才能高水平辅导好、引导好党员干部群众,基层宣讲工作才能不断跃升新的台阶。

只有在实践中坚持好、运用好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,才能让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,才能让习近平新时代中国特色社会主义思想和二十大精神在整个京华大地生根发芽、开花结果,才能凝聚起广大党员干部群众的智慧和力量,同心同德,埋头苦干,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

(作者:大兴区委党校副教授)



# 加快建设数字乡村 携手迈入数字社会

文 / 薛晓娟

2019年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略纲要》,明确提出发展数字乡村是乡村振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容。北京作为首善之都、首个数字经济标杆城市,农业农村领域应当紧跟步伐,融入数字社会发展浪潮。本文以昌平区南口镇前桃洼村为例,围绕村庄数字农村发展现状开展了相关调研,分析问题及产生原因,提出数字赋能乡村建设的建议。

## 一、村庄基本情况

昌平区南口镇前桃洼村位于南口镇西北部,距南口镇区8公里,距昌平城区16公里,村庄南部为南口工业园区,道路交通较为便利。村庄地处燕山山脉和平原交接处,村北靠山,大部分村域为山前平原。

人口方面:全村总户数641户,常住人口1350人,流动人口约200人,涉农家庭户375户,农业人口932人,65岁以上老人234人,农业人口中劳动力648人。“两委”班子成员8人,党员71名,村民代表45人。

村庄用地方面:总面积3837亩(不含村域内已征用工业用地),其中,村民住宅用地348亩;农业

用地面积842亩,利用现状以享受退耕还林政策种植杏树、核桃树等,水果玉米种植,以及各户自留菜地三种情况为主;林业用地面积2147亩,包括山场、平原造林等。村集体无集体产业用地,耕地均由农户承包。

产业和收入方面:在集体经济组织收入方面,由于村内有景田北京分部等驻村企业,每年有为数不多的土地租金收入,但远不及村集体所需支出,仅每年供村民用水机井耗电就有近30万元。村民主要经济收入为务工,少数村民以务农为生。农业合作发展较少,村内仅有一家个人领办合作社。村内年轻人不少,多数在周边工业园区上班或外出务工,较多在村里住或周末回村里住。

## 二、数字乡村发展现状和问题

(一) 数字技术应用零基础,农业发展缺乏原生动力

调研发现村内农业发展本身基础薄弱,数字技术的应用几乎为零。

一是农业发展小而散。尽管农用地不少,但早些年有退耕还林政策,经济林每亩地每年给予800元补贴,补贴收益稳定又无须打

理,因此全村725亩耕地都用于种杏树、核桃树等树种。剩余每户平均五六分耕地,难以形成规模和效益,大多数农户选择种点菜自家食用,没有数字技术应用的基础和需求。

二是产业发展规划难以落实。历史上前桃洼村的桃为优势品种,但随着时代变迁,老一代已打理不动桃树,中年一代不懂得种植,青年一代更愿意外出就业,因此桃的种植品质和产量已大幅下降,仅剩余少数农户仍在种植,产量不大,产出后就近在镇里销售。2019年前桃洼村美丽乡村规划设计了以寿桃文化为核心的休闲农业产业蓝图,但最终受限于缺少启动资金和土地难以集中流转等因素,产业发展规划没有得以落地。

三是缺乏新农人,村内仅有一家个人领办合作社,流转了80余亩耕地集中管理种植,但合作社社员数量10余人,平均年龄50岁以上,缺乏具有互联网思维的新农人,种植生产、采收储存、产品销售都采用传统方式,产出效益不高,近年在社长女儿的带动下探索了通过电商销售蜂蜜,但仍存在认证难、品牌塑造难等困难,只能在拼多多、淘宝等渠道以低价等手段促



进销售,销量少、产品卖不上价。

(二) 基层治理千线系一针,村务管理数字化需求高

前桃洼村为人口大村,乡村治理问题复杂。从村务运行管理可以看到,基层乡村治理似一根针,串联着各个不同的部门口径脉络,业务涉及人、地、房、财、物等方方面面。调研期间,通过多次协助村里处理人口、计生、选民、户籍等各类业务,可以感受到信息时代的到来也对村级的数字化办公水平提出了较高要求,不同业务口径下达的不同的数据采集任务存在重复又有些许差异,村干部随时都要会根据不同的口径要求从掌握的村庄底数中提取所需的信息,特别是人口多的大村。

而目前的政务数据资源管理模式,村级很难做到底数清。就前桃洼而言,人口数据尚能定期到派出所进行比对更新,人口普查在村级仅留下纸质档案,未形成数字化易利用的成果,房宅也还只是纸质台账,土地数据无从得知,还出现了被告知村北山场上有

基本农田需要恢复耕种的情况。

在日常不同口径的业务中,也会下达各类数据采集任务,但数据上报后一般没有回流途径或横向共享,存在重复采集的现象。采用数字化手段对村级的各类数据进行统筹管理和利用的需求必将随着北京数字城市建设的推进而日益提高。

(三) 乡村治理手段传统单一,数字化联结有待探索

前桃洼目前已经建立起了村民微信群,重要的通知会在微信群中发送,多数村民会使用微信查看,对传统的广播方式是一个有力补充,但依托微信群等数字化平台进行公开公示和民主议事意识和机制尚未建立。在党务、财务、村务“三务”公开方面,仍然采用传统布告栏公示方式,并不能真正起到公开公示作用,公开力度的不足也使得村民对于村委会的工作存在猜测,信赖度参差不齐。在美丽乡村建设方面,垃圾分类、环境维护等工作仍主要集中在村级管理层面,村民参与的主动性尚不足,

应用数字化手段建立积分制带动主动分类、主动维护环境等方面仍有待探索。

(四) 村民办事便捷度不足,服务数字化水平有待提高

近年来,美丽乡村基础设施工程全面实施有力地缩小了城乡基础设施差距,前桃洼村目前已经实现了道路平坦宽阔,户户改水厕,村庄生活环境得到了极大改善,也有不少城市居民到村里租赁农宅居住。但在政务服务便捷度和服务水平方面仍达不到城镇水平。一方面,由于村章镇管,村民办事既要到村委会拿审批条,又要到镇上盖章和办理业务,村章镇管虽然有效地起到了监督上移的作用,但要如何将服务下沉还有待改进;另一方面,在村民办事过程中仍然存在需要多次往返于镇服务大厅和村委会的情况。特别涉及老年人的业务,儿女需要带着老人本人往返于镇里和村里,个别业务还需要到区里调档案,十分不便。而这一过程目前完全没有数字化的手段支撑。

(五) 村庄步入老龄社会,数字化公共服务场景仍为空白

前桃洼村常住人口中65岁以上老年人占常住人口比重17.3%,为老龄社会,且由于村庄环境较好、交通较为便利,村内还有不少城市居民到村里租赁闲置农宅养老的情况。目前在养老服务方面,仅有传统的养老服务递送,有专人定期上门拜访,还没有任何数字化监测方式。在医疗服务方面,村域内有1个卫生服务站,但没有远程



医疗手段,大病仍需到区里、市里进行就医。随着老龄化程度加剧,养老和公共医疗等公共服务需求也将日益增多,需要应用数字化打造应用场景,满足应用需求。

### 三、对策建议

#### (一) 培育农业发展原生动力,以数字化助力发展

前桃洼村农业发展需要解决原生动力问题,推动土地流转经营,提升设施大棚建设水平,推进高标准农田建设,发展优势品种,促进村庄农业生产合作化、规模化、专业化发展。在培育好发展原生动力基础之上,充分利用数字化技术优势,助力提升农业发展水平。一是发挥北京数字农业服务平台资源优势,对接农业技术专家团队,科学指导农产品生产,提高农产品品质和农业生产效率;二是在设施大棚升级改造、高标准农田建设实施中融入数字化智能化装备,提高农产;三是利用数字技术拓宽农产品销售渠道,培育电商销售品牌;四是加强宣传,扩大职业农民、农民技能提升等各类培训的受众,培养农民数字技能和意识,培育具有互联网思维的新农人,带领全村农业产业提升发展。

#### (二) 同步城乡数据资源建设,打造乡村数字底座

数字乡村是北京数字社会建设不可或缺的一环,推进数字乡村的重要任务之一是摸清农村地区底数,为实现村级事务数字化奠定基础。建议统筹各部门在农村

地区的数据采集渠道,补齐过去各部门在农村地区的数据资源空缺和短板。建立统一的数据资源体系和标准,增强数据的可用性、互通性。打通已有数据在部门间的壁垒和层级间的数据通道,将市、区、乡镇级数据下沉至村,将村级数据实现数字化上传至市级。最终整合上下数据流,以村为单元打造基于地理空间的土地、房宅、人口一体化管理平台,建立村级信息采集员机制,多部门联合培训和保障工作机制,实现数据资源的一次采集多方利用和持续有效更新。避免给基层带来重复采集、一次性采集等低效率数据采集工作。通过数据流的打通,为乡村治理提供数据支撑,为实现乡村“智”治奠定基础。

#### (三) 以数字化联结年轻人群,促进乡村治理数字化

前桃洼村由于区位优势,年轻群体周边就业但仍在村里居住的情况较多,为人口大村,可以通过互联网和数字技术联结年轻群体,增强其归属感,从而串联老一辈,营造和谐的乡村网络文化氛围,提升乡村治理数字化水平,以数字化助力打造和谐宜居乡村。可以利用数字技术搭建桥梁,如村民微信群,利用数字化平台加大基层党务、政务、村务信息公开力度,从而获得村民的信赖感,提升满意度,开展网络议事、网络调查、网络问政等,引导广大村民特别是年轻群体能够随时随地积极参与到乡村发展的讨论中,有力提高村务决策的民主性和科学性,提升村民

的参与度,创新乡村社会治理方式和文化建设。

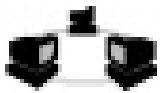
#### (四) 延伸数字政务服务体系,实现办事服务数字化

农村地区是当前“互联网+政务服务建设”的薄弱环节同时也是非常重要的领域。要加快推进城乡一体化发展,推动“互联网+政务服务体系”向农村基层延伸覆盖,因地制宜推广网上办事,应用互联网技术优势,延伸政务服务末端触角,解决农村地区办事“最后5公里”问题,尽可能提升村民办事的便捷度。利用数字技术打破信息壁垒,实现政府部门之间的农村地区数据资源共享,打通农村地区“互联网+政务服务”的数据基础,最大限度减少村民办事所需提供的材料,让数字多跑路,让农民少跑路,真正实现“最多跑一次”的服务标准。

#### (五) 数字赋能公共服务供给,增强城乡居民幸福感

随着村庄老龄人口增多和城市居民养老群体增加,更需要数字化手段为其打造和谐宜居的适老化家园。一是结合数字技术探索“智慧养老”“互联网+医疗”中的针对性应用场景,实现城乡共享公共服务资源和数字化发展红利;二是集各方力量提升老年人数字素养,数字赋能为老年人建立社会网络,连接城乡老年人群体,加强乡村文化建设,引入数字化文化资源,丰富老年人文化活动,增强老年人幸福感。

(作者单位:北京市数字农业农村促进中心)



# 提升农村“自媒体”影响力 推进数字乡村战略

文 / 邵德斌

近年来,在乡村振兴战略背景下,政府积极推进数字乡村战略,自媒体电商成为乡村振兴的重要手段,抖音、快手等平台推出了“抖音新农人计划”和“三农快成长计划”,鼓励新农人创作“三农”题材内容,为乡村文化的传播做贡献。许多返乡大学生和有互联网见解的“新农人”利用自媒体平台,传播家乡风土人情和乡村文化,成为数字乡村战略的有力推动者。

## 一、农村“自媒体”发展现状

随着移动互联网普及,各类“自媒体”平台进入农村家庭,为农民提供了一个传递信息、表达观点的新渠道。越来越多的农民开始尝试成为自媒体创作者,通过自己的创作,向更广泛的受众传递有关农村发展的信息。在乡村振兴战略实施过程中,农民全力稳住农业生产,特别是粮食生产。粮食作为农村经济的重要支撑,其生产和供给能力提升对于乡村振兴具有重要意义。

顺义区农民借助“自媒体”,向受众宣传农村生产情况,分享农业技术和经验,让更多人了解农民的辛勤付出,推动乡村振兴战略有

效落地。农民自媒体创作者的增加,反映出农村居民对自我表达和信息传播渠道的渴望。成为自媒体创作者的农民不仅仅是传递信息的发布者,更是“三农”发展的亲历者和见证者。他们通过自己的视角和创作,生动地展现了顺义区农村的变化与发展,让更多人了解到乡村振兴战略对农民生活的积极影响。然而随着农村“自媒体”的发展,也应关注潜在问题。其中,信息真实性和客观性是值得重视的一点。作为自媒体创作者,农民在传递信息时需注重事实核实和客观表达,以免传播虚假信息或片面观点,影响到农村形象和发展。因此,农村“自媒体”发展还需要加强培训和指导,提高农民创作者的传播水平和意识。

## 二、农村“自媒体”的传播优势分析

自媒体时代,每个人都可以成为信息传播者,这使得信息传播更加平民化和个性化。其中意见领袖在信息传播中扮演着重要角色,他们首先较多地接触大众传媒信息,通过个人加工后再传播给其他人。

“三农”自媒体的意见领袖具

有带动周围人群发展和乡村文化传播的重要责任。为了推动“自媒体+”模式发展,可以探索乡村发展“自媒体+旅游”模式,吸引游客打卡。为了优化游客体验,应相继完善基础设施,如吃、住、行等。同时,还可以挖掘“自媒体+电商”模式,鼓励当地居民种植农作物,并进行深加工后在自媒体平台销售。这样不仅可以增加农户收入,提高农民的生活品质,还有助于乡村振兴。

在顺义区,农村“自媒体”在传播方面取得了一定成效。顺义区的年鉴中记载了一年来全区“三农人”在乡村振兴战略实施中的努力。统筹农村疫情防控和农业生产,全力稳住一产,最大限度发挥“三农”压舱石作用,稳步提升粮食综合生产能力和重要农副产品有效供给能力,加快农业农村现代化建设,为平原新城建设擦亮“三农”底色。在这个过程中,自媒体发挥了重要作用。通过农村“自媒体”,乡村振兴战略的相关政策、举措、成效等得以及时传达到农民中,引导农民树立正确的发展观念,让他们认识到自身的重要角色,激发他们脱贫致富的积极性。顺义区农业农村局数据显示,顺义区的粮食作物产量居全市第一,



这是乡村振兴战略落地落实的显著成效,让农民看到了自己努力的成果,更加坚定了他们积极参与乡村振兴事业的信心。

### 三、目前农村“自媒体”发展现状与潜在问题

顺义区作为北京市的郊区县,“自媒体”在这里得到了普及和发展。目前已经有不少农民自愿成为“自媒体”创作者,传递有关农村发展和乡村振兴的信息。然而也存在一些潜在问题,一些农村“自媒体”创作者缺乏严谨的新闻素养和信息核实能力,可能在传递信息时存在片面性、夸大事实或夸张成效,导致信息的真实性和客观性受到质疑。这样的问题可能会影响公众对信息的信任度,进而影响到乡村发展的合理决策和有效推进。

虽然越来越多的农民愿意成为“自媒体”创作者,但很多人在传播内容时缺乏相关专业知识和技能。如,在谈论农业生产、农村发展时,可能存在一些不准确的解释和理解,这会影响到信息的准确性和传播的效果,也有可能误导读者和观众。同时,创作者可能面临资源不足问题,如专业摄影设备、视频拍摄设备、网络带宽等。这些因素可能限制了他们创作内容的质量和多样性,也影响到信息传播的覆盖范围和影响力。此外,平台相对较为分散,缺乏统一的规范管理,这可能导致一些不负责任的内容出现。如,可能存在恶意造谣、传播虚假信息、宣扬不良价值观等情况,影响到社会稳定和



谐。最后,随着农村“自媒体”发展,一些平台和创作者可能面临商业化的诱惑,追求点击量和收益,导致内容趋向低俗化、娱乐化,忽视真实性和客观性。这种商业化倾向可能会影响到农村“自媒体”的社会责任和价值。

### 四、可持续发展对策

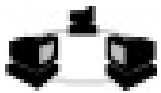
#### (一) 培训和支持农村“自媒体”创作者

推动农村“自媒体”创作者的培训是促进农村自媒体发展的重要举措。通过提供相关培训和资源支持,可以有效提升农村“自媒体”创作者的专业水平和影响力,让他们更好地传递乡村振兴相关信息。首先,培训自媒体创作者信息采集和核实的方法和技巧,教导他们如何从多个渠道获取可靠的信息,确保信息的真实性和准确性。同时培训创作者创作内容的技巧,包含文案写作、视频剪辑、摄影技巧等,使他们能够更加生动有趣地传递信息,提高内容的吸

引力和影响力。同时,鼓励对优质“自媒体”平台进行资金支持,用于内容创作、推广和运营,增强平台的持续发展能力。另外,鼓励创作者成立联盟或组织,相互交流经验,分享成功案例,共同进步,政府可以在这些联盟中提供支持和指导,促进平台和创作者之间的良性竞争与合作。

#### (二) 加强监管机制

首先,加强监管机制对于农村“自媒体”的健康发展和信息传播的规范至关重要。政府可以制定相关法律法规和规定,明确农村“自媒体”平台和创作者的责任和义务。这些规定可以包括信息真实性和客观性要求、禁止散布虚假信息和谣言、不宣扬违法违规行等内容。这样的规定将为监管提供法律依据,并明确了行为准则,使创作者有更明确的底线。其次建立监督检查机制,由相关政府部门负责对农村自媒体平台进行监督检查。定期对平台的内容进行抽查和审核,确保内容的真实性和客观



性。对于发现虚假信息、谣言等违规行为,要采取及时、严厉的处罚措施,形成威慑效应。建立信息核查机制,对于自媒体发布的关键信息进行核查和验证。政府可以与相关专业机构合作,对涉及农村发展和乡村振兴的重要信息进行核实,确保发布的信息可靠。另外,可以设立举报渠道,让公众可以向相关部门举报自媒体平台发布的虚假信息、谣言等不良行为。政府部门应及时受理并调查举报信息,对举报人的隐私信息进行保护。最后,政府可以与农村“自媒体”平台建立合作伙伴关系,签订合作协议,明确双方的权利和义务。平台要遵守相关规定,传播合法、客观、真实的信息,政府则提供必要的支持和资源,鼓励平台传递正能量和优质内容。

### (三) 展现真实故事

农村“自媒体”平台应该通过讲述真实的“三农”故事,展现农民的奋斗精神、乡村的美丽风景、农村产业的振兴等。这些故事生动有趣,既能吸引受众的注意,又能传递正能量,激发人们对农村发展的关注和支持。通过自媒体平台让大众了解农村的绿水青山和绿色农副产品,促进农产品销售渠道的开拓。政府鼓励农村用自媒体助力乡村经济发展,通过设立乡村电商服务中心、个人博主的合作等方式,推动农村电商行业发展。同时,应坚持宣传和弘扬乡村的传统价值观,如孝顺、勤劳、诚信、和谐等。这些价值观是农村社会的宝贵财富,传承和弘扬这些美德可以

促进农村社会的文明进步和和谐发展。通过提高内容质量,增加专业度,使“三农”自媒体在内容叙事上更具吸引力和竞争力。

### (四) 推动跨平台传播

顺义区龙湾屯镇“分享收获”农场,虽然只有350亩面积,却成为联合国粮农组织可持续农业案例的明星。这个特殊的农场背后有一对令人瞩目的博士夫妇,他们是石嫣和程存旺。石嫣和程存旺都是中国人民大学的农学博士,他们从小在城市长大,但心向往着大自然,于是决定把知识和热情投入到农业中。他们离开了书斋,来到农场,将这片土地变成了一个繁茂而充满活力的地方。他们的决定不仅改变了自己的生活,还吸引了许多人加入农场,一起亲近大自然,亲手种植蔬菜和照顾动物。他们充分利用不同的传播平台,农村“自媒体”和政府可以各自发挥的优势,将信息传播的覆盖范围扩大,吸引更多农民关注和参与,让乡村振兴政策深入人心。

在微信公众号上发布内容,利用图文、音频、视频等多样的形式,向订阅者传递乡村振兴的相关信息。微信公众号是农村居民使用较广泛的社交媒体平台之一,通过定期更新内容,让农民及时了解最新政策和成就。他们让更多人了解有机农场的特点规律,让作物和动物按照它们的本性生长,而不受人工干预。这种方式吸引了来自五湖四海的新农人,他们希望学习如何在自然环境下耕种和养殖。这里,人们可以亲身体验农村生活,了解

食物的生长过程,并与大自然建立更紧密的联系。

当然,他们还善用视频号、抖音等短视频平台,这两个平台在农村也拥有广泛的观众。通过生动有趣的短视频,以轻松的方式传达乡村振兴政策,提升了信息传播的吸引力和黏性。通过分享和传播,信息更快速地传递到农村,形成了强大的传播效应,累积了超过1000万次的视频播放量。这不仅吸引了年轻的农民群体,也使政策信息更广泛地触及农村地区,为乡村振兴事业注入了新活力。“分享收获”农场采用CSA模式,这一服务模式始于石嫣老师和同学们的信任,然后逐渐扩展至更广泛的社会。通过口碑相传,以及会员之间相互推荐,这种信任不断壮大,也为农场带来了越来越多支持者。这种信任不仅带来了会员,还为农场的商业模式提供了可持续性。现如今,“分享收获”农场已经拥有超过300亩种植土地,成千上万的北京居民成为会员。这使农场得以根据不同会员数量进行定制化生产,不仅在经济上蓬勃发展,同时也在农场的生态系统中建立了一个健康循环。这个农场的成功不仅源于高品质的产品,更是建立在信任、共享和可持续农业理念之上。通过这种模式,城市与乡村之间建立了紧密联系,创造了一个互惠互利的农业生态系统,为农场和会员们带来了共赢的未来。

(作者:顺义区委农工委委员、  
区农业农村局副局长)



## 张各庄村：用崇文扮靓美丽乡村

### ——顺义区培育村务治理样板村典型经验（十七）

文 / 顺义区三农研究会

张镇张各庄村位于顺义区最东部，与平谷区接壤。村有900多户，3300多口人。近几年，该村在村务治理中坚持以文化兴村为突破口，组织村民开展丰富多彩的文化娱乐活动，有效培育了村民奋发向上的精神气质，推进了美丽乡村建设进程，给村内带来日趋渐好的社会风气。

#### 一、举办图书阅览活动

近几年，该村在镇党委支持指导下，在村域中心地段兴建了面积为300平方米的图书馆，配置了书架、桌椅、自助借还一体机等相关电子设施，藏书2万余册，分党建、医药、少儿、情感四大类，以满足不同阅读群体的精神文化需求。

图书馆由村委会配置专职管理员一名，建立了图书购置保管、借阅等管理制度。每天开放时间从早八点至下午五点半，周一闭馆一天。

读者凭个人身份证在该村图书馆办理借阅手续。办理借书卡流程是：借书人将本人身份证放在自助办证机上，机器读取身份证信息后，点击“自助办证”，将100元（押金）纸币整理好放在纸币口，机器收取后，会从凭条口打印出凭证，借书卡会从机器的发卡口处

吐出。每次可借阅图书10本，限定42天内归还。办理借阅书籍流程：借书人将自己准备借阅的书籍选好，将借书卡插在自助借还一体机上，点击“磁卡登录”后输入账户密码，在机器上点击“借书选项”，将书籍逐一放在机器上，扫码即可完成借阅。归还书籍的步骤与借阅书籍的步骤大致相同，只需将“借书选项”改为“还书选项”即可。如发现所借书籍丢失或严重破损，则从100元押金中酌情扣除，以便维护图书存量完整和读者的借阅需求。

在该馆办理的借书卡，可到顺义图书馆和北京图书馆借阅。由于面向范围广泛，便于读者借阅，因此参加的阅读群体不限于本村村民，还招来杨镇和平谷区的村民来此借阅。据估算，平时上班、上学时间每天来此借阅图书的有二十余人，节假日则增至四五十人。目前，图书馆已成为繁荣乡村文化、陶冶革命情操的理想园地。

#### 二、组织棕榈草编织活动

为弘扬传统民间艺术，张镇中学将棕榈草编织纳入教学课程，引导学生在学习课堂文化的同时，兼学当地民间编织艺术，引起学生

的极大兴趣。

张各庄村“两委”看到这一新鲜而传统的民间艺术，紧抓机遇，把学校从事棕榈草编织的教师引进村，向村中十几名成年人和十五名小学生进行培训传授。参训者出于自身爱好，刻苦钻研，按照构想用棕榈草编织成“蛇”“蝴蝶”“花朵”等活灵活现的编织物，在图书馆展示，供前来读者欣赏品味，力求达到传统民间艺术在村内口口相传。

#### 三、组织演唱当地民歌活动

张镇文化站站长高长明，是张镇民歌传承人，在他任镇文化站长期间，走访全镇29个行政村近千名群众，挖掘当地民歌，最终找到十几位老人会唱民歌。他跟着反复学唱，逐个做出曲谱，将这些即将失传的文化记录下来。编写出《卖饺子》《张镇抗战歌》《大炮这声响》《月儿真正高》《小白菜》《一月一更里》《丢戒指》《瞧新郎》《缠足歌》《六糊涂》《封建人》《我们妇女们》等十二首歌曲，并录制成光盘，被列入北京市非物质文化遗产名录。

张各庄村借助区位优势率先



## 吴雄寺村：用服务打开幸福之门

——顺义区培育村务治理样板村典型经验（十八）

文 / 顺义区三农研究会

大孙各庄镇吴雄寺村位于顺义区东南部，东与平谷区相邻，南与河北省三河市接壤。该村领导班子从村情出发，认清方向，带领村民走上共同富裕道路，筑牢了集体事业根基，也给村民带来更多的福祉。

### 一、创新管理，强化服务职能

#### （一）加强责任意识管理

利用每周一例会时间，党支部对村干部和村务工作者进行责任意识教育，使之明确权力是谁给的，怎样善待手中的权力，以什么姿态做好服务工作，要求每个人自我反思，自我完善改进措施。

#### （二）细化组织管理

吴雄寺村有367户，4个生产队解体后改成4个组，每组由一名村“两委”委员和一名村务工作者负责，对各户的环境整治、垃圾分

类、安全防护、用水用电等工作进行全面督促检查，确保村内各项整治不留死角。

#### （三）利用微信群管理

吴雄寺村建了5个微信群，其中4个组各建一个群，每户出一名代表入群。各组对环境整治、疫情防控等重要事宜，随时在群内公告，并督促整改。村“两委”成员及村务工作者另建一个群，为做好村中服务提供了信息和组织保障。

### 二、抱团取暖，发展壮大集体经济

#### （一）实施土地流转，交由集体经营

近些年，吴雄寺村领导班子认识到，土地确权后条块分割，既不利于机械化生产，也不便于科技推广，于是引导村民自愿把土地流转给村集体，由村集体统一用于平原造林，每亩获财政补贴1500元，较

个体分散经营每亩收益高出四五倍，而后把收益返还到户。

#### （二）实施库房、厂房出租

村集体先前兴建的蔬菜保鲜库，供肯德基、麦当劳门店食材加工车间以及其他工业生产厂房，陆续出租给外来企业经营，村集体不用参与经营管理，年可获稳定租金200多万元，较村自主经营效益翻番。

#### （三）出租日光温室

吴雄寺村充分发挥本村土地资源优势 and 种植瓜菜的优势，一次性兴建了56栋日光温室，总投资1002万元，其中区财政补贴779万元，村集体投资223万元。建设就绪后，所建温室以每平方米20元价格全部出租，56000平方米的使用面积，年获土地租金112万元。

#### （四）增强造血功能

吴雄寺村经过持续发展，把所创收益不是分光吃净，而是按照以

组建十人合唱队，年龄在50至75岁之间。为唱出品味和特色，她（他）们克服演唱形式单一的弊端，把小品形式融入其中，每唱一首歌，由一人主唱，其间安排其他几人台上做对话、表演、铺垫等工作，民歌演唱方式脱颖而出，引起村民的广泛关注。

为提升演唱水平，让每位歌唱者进入角色，该村聘请高长明站长来村，对合唱队队员进行集中培训，使之不仅明了歌词的含意，更记住当时的村情背景，让村民铭记那段乡愁。这支合唱队除在本村演出外，还应邀赴邻村巡演，为传承红色文化、繁荣新农村建设起到积

极推进作用。

### 四、定期举办秧歌表演

为传承民间文化艺术，张各庄村很早成立了秧歌表演队，每逢节假日或村内有重要喜庆活动时，村委会都组织秧歌队成员排练、演出，给村民带来无限欢乐与喜悦。



丰补歉的原则,拿出收益的一部分存入银行,目前已存入银行货币资金4000万元,年获利息在140万元左右。同时,近几年每年纯收入800多万元,具有较强的自身发展能力。

### 三、创造条件,促进村民安居乐业

#### (一) 推进村民广就业

由于村风正、干部群众讲诚信,相继引来六家企业来村经营。村干部协助企业办理相关手续的同时,向企业提出要求,在招收同等水平工人的情况下,优先录用本村村民。这样,六家企业在该村招工150余人,且月平均工资在5000元以上。村民就近上班,有钱可挣,增强了村党组织的凝聚力。

#### (二) 为村民建房服务

近些年,村民申请建二层楼的有90多户,几乎占全村户数的四分之一。面对村民建房,一方面宣传建房的相关规定,引导村民自觉贯彻执行;另一方面,积极为村民办理申报、审批手续,所有建房尚无违规行为,在村委会的支持下顺利进行。

#### (三) 实施双水改造工程

为优化村庄生态环境,防止污水乱流,村委会向镇政府及区相关职能部门申报污水改造项目,得以批复后,村委会考虑到村民饮用水管道、机房等供水设施日渐老化,于是借污水改造之机,自行出资240万元用于改水,保证村民吃上安全可靠的饮用水。同时,避免二次施工“开膛破肚”,费工费时费资金,还有助于保护环境与顺畅交通。

### 四、亲情投入,解决村民的安危冷暖

#### (一) 向村民发放福利

每逢“五一”、中秋、“十一”、元旦、春节等法定节假日,村委会向各户发放米、面、油、奶、带鱼、大虾等福利。重阳节,向每位老人发一箱鸡蛋、一箱奶。为丰富老年人精神文化生活,为老年人演戏和文艺节目,从多层面满足村民的文化、物质需求。

#### (二) 为农业户口村民发放养老金

吴雄寺村为女满55周岁、男满60周岁的村民,每人每年上300元的养老保险,以便到退休年龄,每人每月可领取一定数额的养老金,实现老年生活有保障。

#### (三) 向住院村民发放慰问金

村民住院或出院后,住院费除按合作医疗规定给予报销外,村委会向当事人发放500元的慰问金,以示村党组织的关怀。

#### (四) 特殊时期向村民发放生活必需品

2022年11月,吴雄寺村九位村民因“阳”而被封村。为保证村民正常生活所需,村干部和村务工作者计12人,24小时坚守工作岗位,每三天向376户送一次菜,其他急需生活用品则在本组微信群告知,工作人员闻讯即办,以无接触方式送货上门,用行动温暖村民的心。

### 五、加强修养,弘扬工匠精神

村党支部书记芦合发感慨地说:“当好村干部,应具备三种工

匠精神。”

#### (一) 弘扬木匠精神

木匠在做木工活时,先选定方向,锁定目标,而后布好线,照直前行,如期到达预定目标。当村干部也是如此,无论何时都要端正服务于民的方向,而后采取有效办法,才能向村民提供满意的服务。

#### (二) 弘扬瓦匠精神

瓦匠的本职就是和“泥”打交道。为要提升工作质量,泥“糰”了不行,“稀”了也不行;要把泥和得适中,干起活才得心应手。同理,村干部在调解村民矛盾时,首先要分清是非原委,而后分别做调解工作,引导双方相互包容礼让。仅以宅基地为例,近几年解决了村民纠纷七八起,而且增加了村民相互间的友谊。

#### (三) 弘扬石匠精神

石头本身是坚硬的,而石匠的个性专门跟石头打交道。不管石头硬到什么程度,都要围绕石匠的意志而转移。仅以该村为例,有2位村民承包村集体一家企业,年上缴利润微薄,村党组织决定以竞标方式更换承包人,原承包人以种种理由不放弃承包权。由于村党组织负责人敢于坚持正义,最后以竞标方式确定承包者,当年上缴利润150万元。

吴雄寺村依托“服务”推进了村中各项工作风生水起,近期环境整治优异,获得北京市相关职能部门拨付的30万元奖励,同时荣获顺义区给予的垃圾分类奖10万元。真金白银,给村民带来莫大的获得感与幸福感。



## 北务村：用完善机制管理村务

### ——顺义区培育村务治理样板村典型经验（十九）

文 / 张林成

北务村位于顺义城区东南部，隶属北务镇中心区。该村在乡村治理进程中，经过修订村规民约和实施细则，强化了机制建设，用于村务治理，规范村民行为，有效推进了村内各项事务稳步发展。

#### 一、用保障机制强化组织领导

为加强村务治理，村里成立了村民自治领导小组。组长由村书记兼村主任担任，组员由村“两委”成员、党员代表及村民代表组成。同时，成立了专项考评小组。该村按住宅区域划分四片，每片成立一个考评小组，每小组由一名村“两委”成员、一名村务工作者和一名党员计三人组成，履行对本片区各户的考评责任，确保村党群组织下达的任务如期落实。

#### 二、用考评机制推进环境治理

对各户考评采取五道程序，首先由各户对照村规民约条款进行自评；其次以片为单位各家互评；再次，专项小组入户考评；第四，村民自治领导小组对各专项小组考评结果进行审核认定；第五，考评结果公示。

#### 三、用约束机制规范建房

一是凡建房事先向村委会登

记，经四邻签字同意；二是镇政府审核批准；三是建房占地、高度符合规定；四是确保建筑材料有序堆放，不影响交通；五是建筑垃圾按时清运，确保环境干净整洁；六是预先向村委会交建房押金2000元，在规定期限内把建筑垃圾清理干净，押金如数退还，若逾期不清理，押金则不予退还，而用于雇人雇车清理该户所形成的垃圾。2022年押金不再由建房户缴纳，而改为施工方承担，交款金额由2000元增至5000元。这种约束机制，在建房中真正起到了约束作用。村内有70余户建房，没有一户违反此规定。

#### 四、用价格机制促进生活节水

为节省水资源，北务村规定，生活用水实施阶梯水价，本村在册户籍人口，每人每月享受3吨指标水，每吨1.57元；超出1.2吨，每吨按2.37元计价；超过5吨部分，每吨按3.17元收费。通过价格机制来推进节约生活用水。

#### 五、用竞争机制繁荣乡村文化

北务村有舞龙狮的优良传统，尽管参演人员不断更替，但村“两委”坚持把能歌善舞、热爱传统文化的青壮年吸引到舞龙

狮、跳舞龙的队伍中来，有计划有步骤地开展演技培训，使骨干力量得以稳定，水平得以提升，并以特有优势参加顺义区内的文体项目比赛，其中舞蹈队在2019年荣获“顺义区优秀健身团队”奖牌，2021年在顺义区第十六届北京群众广场舞大赛中荣获“晋级证书”。

#### 六、用激励机制调动村民参与村民自治的积极性

凡考评达标户，村委会向其发放一壶油、一袋米、一袋面。考评不合格的暂不发此物品，直到整改达标，再向其发放同等福利，旨在调动村民参与村务治理的积极性与责任感。除此，村规民约与实施细则规定，在新冠疫情防控期间，房屋出租户不配合村委会工作，违反防疫规定的，则取消该户全部福利。流动人口入住本村不服从管理的，则取消其入住资格。由于管理措施得当，全村574户2240人，外来流动人口1280人，没有一户违规。究其原因，是完善机制建设在村务治理中发挥了效能作用。

（作者单位：顺义区三农研究会，作者系本刊特约撰稿人）



## “积分制”让乡村治理变“智”理

文 / 崔馨予 郭 菲



整齐划一的联排村房、优美的房前屋后、平坦的柏油马路……恬静、整洁是大兴区黄村镇前大营村给人的第一印象。今年以来，前大营村在美丽乡村建设基础上，积极探索基层治理新模式，以党建引领、积分量化、相互监督为主要内容，以培育文明乡风为目标，创新开展“积分制”工作，持续深化移风易俗，构建共建、共治、共享的乡村治理新格局。

“党建引领”使村庄治理更高效。为进一步夯实党支部战斗堡垒作用，激发党员为民服务热情，前大营村畅通村党支部与党员、群众沟通渠道，共同制定《前大营村党建引领乡村治理积分制度实施方案（试行）》，围绕“基层党组织建设”“创建文明乡村”

等重点工作，结合本村实际，明确积分内容、细化积分规则，形成了“支部带头、党员行动、群众支持”的“全村一盘棋”工作格局。

“积分兑换”有效遏制陈规陋习。巩固美丽乡村环境整治实效，成立“党建积分制”考核小组，书记任组长，由5个考核员、2个档案员任组员，村务监督委员会全程跟踪监督，实行每月审核、公示，评分、亮分、兑分三个环节紧密相扣，确保积分管理公平公正。为充分调动村民树立文明新风尚的积极性，每个家庭不仅可以通过积分兑换方式获取心仪的日用品或文化惠民公共项目体验券，还可以参加“最美家庭”“五好家庭”“优秀志愿者”等评选活动。自3月16日

起至今实行“积分制”已有5个月，村内开展兑换活动5次，效果显著，从第一个月的164个不合格家庭到现在仅有15个不合格家庭，村庄人居环境和村民幸福感节节攀升。

“两委”班子成员张艳春说：

“以往大多是‘村支部干，群众看’，‘积分制’让村民更加积极响应创建文明村镇的号召，每个家庭从自己做起，共同营造干净、卫生、整洁的生活环境。现如今，村民乱扔垃圾的现象不多了，原来家门口种葱种菜的，现在都整整齐齐，过去看不惯的陈规陋习少了很多，村民参与环境卫生清洁的积极性大大提高。相信经过一段时间积累，村容村貌一定会再上一个新台阶，大家就会有更多的获得感和幸福感。”

包村干部陈琪说：“在前大营，党建引领‘积分制’改变的不仅是村容村貌，还有群众积极向上的精气神。通过荣誉奖励和物质奖励，家家户户争做‘文明标兵’，遵守移风易俗规定逐渐成为越来越多人认同和乐意去做的事情，村庄环境得到很大提升。”

下一步，前大营村党支部将不断坚持党建引领，全面提升美丽乡村建设水平，创新探索基层社会治理路径，深化移风易俗，破除陈规陋习，加大“积分制”宣传力度，广泛听取意见和建议，及时总结经验做法引导树立文明新风，进一步激发群众内生发展动力。

（作者单位：大兴区农业农村局）



## “小山楂”铺就大岭村致富路

文 / 北京市第一书记联络办公室



大岭村位于密云区北庄镇西南侧，全村现有89人，常住人口仅30人。2020年，大岭村被确定为北京市集体经济薄弱村，当年村集体经营性收入不足5万元。2021年12月，北京市人力社保局干部杨晓磊被选派至大岭村任职第一书记。任职以来，杨晓磊在大岭村通过强党建、访民情、兴产业，将资源优势转化为产业优势，用“小山楂”铺就了一条大岭村的“致富路”。

### 党建引领强基础，担当实干做先锋

驻村第一天起，杨晓磊就在

村委会安了家，真正把身心沉到了村里。他扎实开展入户调研、谈话交流，走遍了村域内的各家各户、各条沟岔，并自制《驻村入户调研情况表》《大岭村基本情况汇总表》，详细记录每家每户的基本情况，透过张张表格，杨晓磊不仅摸清了大岭村的情况，也将每一位群众的所思所想所盼深深记在了心里。

摸清情况后，杨晓磊从建强“两委”班子着手，加强理论学习，定期开展集中学习和交流研讨，铸牢思想根基。从“心”入手，重视与“两委”班子和党员的谈心交流，深入沟通，打破隔阂，增

强班子的凝聚力。坚持走在前、干在先，动员党员干部带头试制山楂叶茶，村民试种积极性得到有效带动，对党组织的认可度进一步增强。积极推动与北京市农林科学院成果转化与推广处党支部结对共建，通过互建互促、互帮互学，大岭村党建工作水平不断提升。

### 因地制宜兴产业，创新发展促增收

乡村要振兴，产业必振兴。作为第一书记，杨晓磊不断探索大岭村产业发展之路，谋求村民增收致富路径，最终确定了充分盘活现有资源，积极引进外部支持，以尽可能小的投入争取收益最大化的发展思路，既盘活现有的山楂树资源，守住“乡村之本”，又探索出了休闲农业可持续发展之路。

杨晓磊充分发挥大岭村高海拔、光照强、水资源丰富、生态环境良好等自然优势，积极引进优秀品种“金如意”黄山楂，探索制作山楂茶、山楂红酒、山楂口红等深加工产品，并自主设计申报了“大岭岭上”商标，为正规、持续、高附加值发展奠定基础。目前，已新种



黄山楂300余棵、改接1000余棵，建成了3000余棵山楂苗圃基地，初期产果目标10万斤。积极打通销路，协调加入“金如意黄山楂产业联盟”，与山东歙寿果业签订10年期金如意黄山楂收购协议，并约定每斤不低于5元的收购保护价，为村集体全力发展黄山楂产业吃下一颗“定心丸”。统筹运用多方资源，打造集科普、观光、采摘为一体的“山楂主题”休闲农业示范园，牵头申报“北京市休闲农业‘十百千万’畅游行动项目”，积极探索特色农业产业与红色资源、精品民宿、乡村旅游的深度融合发展，多方面为大岭村的产业发展赋能助力。

### 立足发展谋长远，凝聚合力助振兴

杨晓磊的“野心”不止于此，他坚持主动走出去，多方寻求支持帮助，积极与派出单位沟通，促成“北京博士后乡村振兴服务团”密云行，邀请了14名专家齐聚密云，开展科技服务活动。主动寻求市园林绿化局、市农林科学院的支持，挂牌成立密云区首家“北京市园林绿化专家工作站”，为大岭村山楂产业发展提供技术支撑以及获得优新品种推广的先发优势。协调市农林科学院提供1000余斤百合球茎及价值3万余元的剪枝剪、油锯、地布等果树培育

用生产资料。主动对接北京市阳光保险爱心基金会、北京宏信公益基金会，成功争取帮扶资金55万元。与密云区长跑协会协力举办了第一届“乡村振兴体育助农”健康走跑活动，进一步加大了大岭村的宣传推广力度，通过多渠道为大岭村长远发展打下坚实基础。

杨晓磊说：“乡村振兴没有‘短平快’，必须坚持立足本村的资源禀赋和经济现状，坚持立足长远和可持续发展目标，一步一个脚印走。”他坚信，只要踏踏实实一步一个脚印地干下去，一定能够带领村民一步步走向富裕富足。





**张强** 首都经济贸易大学教授、博士生导师，兼任北京市人民政府参事，享受国务院特殊津贴。主要著作有《北京郊区城市化探索》《乡村与城市：融合发展的选择——北京市城乡一体化发展研究》《从聚集到扩散：新时期北京城乡发展格局研究》等。

## 以“宜业”支撑“宜居” 促进城乡融合发展和乡村产业振兴

文 / 张 强

在农业农村现代化进程中，党和国家始终把增加农民收入作为农村工作的主线和核心，把逐步缩小多方面城乡差距作为奋斗目标。党的十八大提出解决好农业农村农民问题是全党工作的重中之重，城乡发展一体化是解决“三农”问题的根本途径，坚持把国家基础设施建设和社会事业发展重点放在农村，全面改善农村生产生活条件，逐步缩小城乡差距、促进城乡共同繁荣。党的十九大提出实施乡村振兴的重大战略和加快推进农业农村现代化的要求，坚持农业农村优先发展的总方针，产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的途径；明确提出到2035年基本实现农业农村现代化、乡村振兴取得决定性进展的目标包含：城乡基本公共服务均等化基本实现，美丽宜居乡村基本实现。

走向乡村振兴和现代化是经由城乡融合发展的路径实现的。城乡融合发展对于乡村宜居宜业提出了更

高要求。就宜居与宜业之间的关系而言，各种宜农产业兴旺了，农业经营有效益、成为有奔头的产业，才能成为有吸引力的职业，才能让乡村成为留得住人、安居乐业的美丽家园。

进而言之，乡村的宜居宜业与城市的宜居宜业之间存在着许多天然差别。城市作为主导产业集聚的主要载体和地方财政收入的主要来源，其基本功能是以聚集产业来创造就业机会、汇集人口、获得规模效益，因而“宜业”功能更为突出；乡村适应农业生产、生态涵养、文化传承等功能的空间形态特性，以较低的人口密度、较低的建设强度、较低的水泥下垫面、较高的绿色覆盖等生态宜居条件，形成居住人口相对非农从业人口所占份额更高的居业关系特点。

相对城市而言，乡村更适于以在地而居促就近而业，以就近兴业促人口规模、结构和社会的稳定。农业和各类农外产业的发达，都具有以业稳居稳人、以人兴村兴社的作用，对于当地居民就业和增收的贡献也



更为突出。从乡村内部看,各地区的宜居宜业性特点千差万别:有的地方宜居宜业,呈现出职住平衡状态;有的地方宜居而不一定、不完全宜业,呈现出居者多于业者的状态;还有一些地方可能宜业而并不宜居,呈现出业者多于居者的状态。因此,乡村不应照搬城市方式,乡村各地也不可一刀切、齐步走,而应采取多种方式促进城市的宜业与乡村的宜居、乡村的宜农(业)与宜非(农业)相辅相成、相得益彰,促成城乡在宜居宜业方面有机衔接与融合。

由城乡居业条件差别而形成了乡村所宜之业在发展的内容、形态、方式、路径上都不同于城市,存在着自身的规律性。首先,乡村地区发展产业与城市地区发展产业的目的有很大不同。城市产业侧重向地区财政增收提供贡献;乡村地区产业类型大多以稳定居民就业收入贡献为主,以安置就业、解决农村居民增收为主要目的。其次,乡村与城市的聚落相比具有规模小、分布散、密度低的特点,也使多数企业和企业的规模特点不是“大”而是“小”,分布特点不是“集中”而是尽量靠近乡村居民的生活居住空间,以便于从事农业的农户采取兼业形式、充分利用农闲时间、以农外收入补充农业收入。

因此,乡村地区发展产业不应都套用城市产业那样“高大上”的内容和集中“集聚”的方式,应允许适应当前农村特点的“小(规模)、散(分布)、低(成本)、易(进入)”的方式。把对未来的美好设想与操作的现实基础加以区别,采取稳中求进、分段渐进的扎实行动步骤。这样的产业发展方式不应被笼统贬低为“落后的”的产业发展方式;产业转型发展也不意味着一刀切地改变上述式样的“小、散、低”,而应使产品和生产方式更加清洁化和提质增效。这样才不会误用城市产业的“原则”“思路”去搅扰乡村产业正常发展。

进而言之,乡村地区发展产业相对城市发展产业更难。难就难在:一方面,现行规制对集体建设用地的利用以及允许在集体土地上发展的产业门类,有着严格限制;另一方面,现阶段的城乡分工也对乡村地区适宜发展什么产业,存在着客观的、内在的经济性制约,并不是城市地区的产业都能被乡村地区所模仿、都能

在乡村生存发展起来。所以,对乡村产业和中小微企业应倍加爱护。在乡村基层,村和乡镇主要应发展与当地农民生产生活息息相关的“草根”产业,支持形成更多县域富民产业的中小微企业聚集区,支持它们尽可能就地就近吸纳农民就业增收,减少因照搬城市模式而对农村经济社会稳定造成不必要干扰。这体现了对乡村特点和权益的一种尊重,保护我国广大乡村地区各类发展程度的生产力和生产关系不造成人为破坏。

乡村内在的生活功能和宜居特性,使乡村地区围绕生活功能发展宜居服务业存在着巨大潜力与广阔前景。在现代化进程中,以首先服务农业工作者、随乡村生活主体多元化而逐步拓展对象范围的宜居服务业,是充分利用乡村资源与优势的宜农产业;随着一部分乡村的复兴宜居,服务业也必定成长为与生态农业、生态旅游、生态工业等特色产业并列而兴的重要产业,并以其为人才要素和人力资源的宜居服务而牵动休闲度假、医卫康养、教育文化、老幼服务、物业服务、商贸流通、网络数据等相关产业的连锁反应。这也是现代化先行地区已经走过的由逆向居住流动引导零售、批发、制造、商务等产业扩散,最终实现大城市以外地区兴旺的一种有益经验。

乡村宜居服务业发展,也必将显现出为在地居民拓展产业和就业覆盖范围,便于农户和集体经济或合作社、小微企业等主体进行经营的优势,充分利用农村集体和农户现有存量资产不浪费、不增碳、低成本、易兼业,有效增加农村居民和集体经济的财产性收入,成为绿水青山转化为金山银山的实现路径。

应当看到,自1990年代以来,我国广泛开展由农村观光逐步到各类休闲活动的乡村旅游,已经搭建起了城乡之间认知与互动的桥梁,成为多方面实现城乡融合发展的先行;许多乡村旅游地区的居住环境已经由最初的内外乡土演进为“外土内洋”甚至“洋里洋面”的精品民居,在不断提档升级中促成了乡村生活向城市生活的接近与推广,展示出在生活方式方面实现城乡融合发展的示范效应。在此基础上,在畅通城乡要素流动的不断努力中,进一步增进了乡村生活功能的内容与品质,促成容纳几亿人参与发展的乡村宜居服务产业。



## 群贤毕至共话艺术乡村

文 / 李 敏

2023年10月9日,由北京市农村经济研究中心、中国国土经济学会共同主办的艺术乡村与国土空间高价值开发研讨会在北京国际设计周永久会址成功举办。此次研讨会是北京国际设计周·2023首届北京艺术乡村博览会的学术活动之一,采取嘉宾对话与专题演讲的形式,围绕“艺术乡村从概念研讨到实践运营”“艺术乡村与国土空间高价值开发”“乡村新场景新消费”三个主题展开。来自自然资源部、农业农村部、市农业农村局、市规划自然资源委相关部门的领导,以及城乡规划、建筑设计、文旅运营等领域的专家学者、基层干部、大学生代表50余人参会。

2023首届北京艺术乡村博览会是北京国际设计周设计之旅的重要组成部分之一,也是市农研中心庆祝中国农民丰收节的重要活动。乡村振兴,艺术有为,活动旨在用设计服务、文化创意来提升都市乡村国土空间的价值。

在“艺术乡村从概念研讨到实践运营”对话环节,中国国土经济学会副理事长、市农研中心一级巡视员刘军萍介绍了“艺术乡村”从概念到实践的发展历程与重要成果。本次博览会策展人、平谷区镇罗营国家级乡村振兴示范区宣传

部、通州区台湖镇唐大庄村暖唐民宿、味仓品牌的负责人分别从艺术乡村实践角度进行了分享。大同市新荣区花园屯镇发布了按照艺术乡村理念规划设计的“北魏风韵,千年花乡”农文旅综合开发项目。

与会人员表示,要提升对乡村美学价值的认知,艺术的导入能改变乡村的审美观念和文化气质,能激发乡村文创、文旅产业活力,也能链接城乡,拓展都市的产业空间。艺术乡村是城乡融合的新生产、新生活、新生态的真切表达,要善于挖掘乡村的美学价值,用文化的力量、艺术的力量、科技的力量赋能乡村,推动乡村高质量发展。

在“艺术乡村与国土空间高价值开发”对话环节,自然资源部国土整治中心二级研究员、中国科协和中国国土经济学会首席科学传播专家郦文聚从“都市乡村价值是什么—如何发现都市乡村价值—如何展现呈现价值—怎样实现价值”四个维度引导大家探寻乡村国土空间高价值开发的途径。

中国农业大学土地科学与技术学院汤怀志副研究员认为,乡村的多样性和独特的水土人文资源为都市带来了无可替代的价值,是乡村的根基。中国地质大学(北京)土地科学技术学院赵华甫教

授主张,乡村国土空间价值能否很好呈现,应立足于乡村特有的自然资源禀赋、产业发展水平、地理区位等全要素的统筹配合,全生命周期场景和产品打造,以及全国国土空间的统筹治理。中规院(北京)规划设计有限公司副总规划师、国土空间治理研究中心主任卢艳霞研究员分享了主持四川省眉山市“新时代高水平天府粮仓”规划的经验,生动回答了乡村规划怎么做、乡村国土价值怎么实现的问题。北京建筑大学建筑与城市规划学院讲师甘振坤博士分享了2023乡村营造大集的心得。密云区溪翁庄镇金叵罗村第一书记伊书华结合金叵罗村的实践认为,乡村振兴需要艺术,乡村高价值前提就是高设计。

农业农村部法规司王玉娜博士从如何让乡村生态价值、文化传承等更能持续并具有示范引领作用方面提出要遵守三个原则,即必须秉持让农民受益、必须守住乡村的根脉,必须做好外来资源和本土资源平衡。市规划与自然资源委员会乡村规划处白琦艳认为乡村融合发展的背后是各个部门之间政策的融合。大同市新荣区委常委、副区长刘玉巍认为,政府作为主体去推动艺术与乡村的结合还需要政府具有系统思维、具有历



史耐心,艺术乡村的主体力量是年轻人,中坚力量是基层党组织。

大学生是未来参与乡村振兴的生力军。本次艺术乡村博览会专门展览展示了首届首都大学生乡村国土空间高价值规划设计大赛、第三届全国大学生土地整治与生态修复工程创新设计大赛村庄革新与乡村设计获奖作品,研讨会上设置了大学生互动环节,现场气氛热烈。

在“乡村新场景新消费”主题环节,北京观光休闲农业行业协会民宿专委会主任、隐居乡里品牌创始人陈长春,中国旅游集团研究院信息情报室主任张昕丽分别从民营企业和央企的角度,围绕乡村新消费场景的开发、投资、运营做了专题演讲。

农民日报社秘书长焦宏作为历年“艺术乡村”活动的见证者,对本次研讨会的成功举办表示祝贺。他指出,乡村建设既要塑形也要铸魂,而艺术乡村就是铸魂的

事。艺术乡村要关注农耕文明传承,要有情怀,要静心坚持,要把乡村设计和乡村运营结合起来。

市农业农村局村镇建设处负责人对本次研讨会高度肯定,同时指出,乡村的生态价值、美学价值发掘与艺术乡村结合起来是一个系统工程,国土空间高价值开发还要破解乡村可持续发展能力不足的问题,要破解沉睡资源变成农民致富、乡村发展的源头活水问题,希望各位专家持续关注首都乡村,走进首都乡村,共同探讨高质量打造首都乡村振兴样板。

会前,与会人员参观了首届北京艺术乡村博览会四个板块:“长城脚下我故乡”——长城沿线艺术乡村实践案例展、“千万工程,重塑乡村”——金叵罗乡村振兴实践案例展、“京典农园,休闲乡村”——北京乡村消费新场景案例展、“文创赋能,美育乡村”——艺术乡村文献展,体验了中国农民

丰收节京郊“码”上市集,观看了农研中心联合北京电视台美丽乡村栏目组拍摄的专题片。艺术乡村“发现乡村之美、聆听乡村故事、重塑乡村价值、赋能乡村振兴”的理论研究和实践探索给大家留下了深刻印象。

市农村经济研究中心、市农村发展中心、北京观光休闲农业行业协会相关负责人出席。随着本次研讨会的成功举办,2023北京国际设计周·首届北京艺术乡村博览会画上了圆满的句号。下一步,主办单位将围绕深入学习运用浙江“千万工程”经验,高质量打造首都乡村振兴样板,搭建平台,聚合资源,持续推进“艺术乡村”服务北京市新一轮“百村示范,千村振兴”工程,积极探索村庄渐进式有机更新、都市乡村国土空间高价值利用新路径。

(作者:北京市农研中心资源区划处副处长)



## 第 74 期农研智库大讲堂 纵览中国农村信用社体系发展历程

文 / 张君武

为提升对农村金融工作的认识水平和研究能力,全面了解我国农村信用社体系的历史沿革和未来发展趋势,2023年10月17日上午,市农研中心特邀北京大学经济学院教授、博士生导师王曙光做客2023年第9期农研智库大讲堂(总第74期)暨第130期周末大讲堂,作《我国农村信用社体系的历史变迁、制度创新与未来趋势》专题报告。中心党组成员、副主任吴志强,党组成员、副主任张英洪,副主任陈奕捷,二级巡视员葛继新出席,调研综合处处长刘雯主持,各处室干部职工30余人参会。

王曙光教授近年来主要从事中国发展战略与当代中国经济史、中国农业农村发展与扶贫、企业理论和国有企业改革等方面研究,出版经济学著作《维新中国:中华人民共和国经济史论》《中国农垦:农业现代化与农业安全的中国道路》《中国扶贫:制度创新与理论演变(1949—2020)》《中国农村:北大“燕京学堂”课堂讲录》《产权、治理与国有企业改革》

《金融减贫:中国农村微型金融发展的掌权模式》《农村金融学》

《普惠金融:中国农村金融重建中的制度创新与法律框架》等三十余部。

王曙光教授首先以中国古代金融的变迁为引,介绍了汉、唐、宋、明、清等朝代农村金融的典型做法,从乡村维度剖析了农村金融体系存在的信息分散性、市场分割性、规模不经济、风控问题突出、多层次多样化、与乡村社区的密切关系、农村多重利率体系等七种特殊性,生动讲解了“合理(而非过低)的利率具有甄别客户的功能”和“低收入者通常也可以接受较高的利率”两个论断。

随后,王曙光教授介绍了格莱珉微型金融模式。在对农村金融历史、典型案例与特殊性深入讲解铺垫的基础上,王曙光教授切入中国农村信用社体系主题,从民国时期追溯我国农村信用合作发展历史,分阶段系统讲解了农村信用合作的早期历史(1920—1937年)、新中国成立后农村信用合作事业(1949—1979年)和改革开放以来我国农村信用合作的制度变迁(1980年至今),反思了农村信用合作经典体系的利弊,总结了二十年来农村信用合作制度改革

的绩效。

最后,王曙光教授直面农村信用合作制度演变过程中的基本争议和存在问题,重点讨论了省联社模式的用意和利弊,探讨了我国农村信用合作体制的八个未来趋势。第一,明确农信社的功能定位,承认我国农村信用社的商业化和股份化趋势。第二,农信社的改革目标定位于建立中国的商业性农村社区银行。第三,省联社制度必须有新的定位,强化其服务功能,适当调整干预功能。第四,农信社产权结构多元化。第五,治理结构逐步由合作制的模式到商业性的股份化银行模式。第六,加强农村金融体系竞争。第七,构建适度跨区竞争的农村金融体系。第八,省级农商行统一法人的探索。

报告结束后,中心党组成员、副主任吴志强,党组成员、副主任张英洪,金融处处长林子果就合作金融问题、合作化向商业化、股份化转型中的原始股东权益保护问题、农村金融抵押担保难问题等,与王曙光教授进行了深入的交流探讨。

(作者单位:北京市农研中心调研综合处)



## 熊儿寨乡第七届 “四座楼”文玩核桃品鉴季揭幕

文 / 马平川

9月21日,平谷区熊儿寨乡第七届“四座楼”文玩核桃品鉴季暨《红色熊儿寨》新书首发仪式,在熊儿寨乡咕咔咕咔营地举办。全国各地的文玩爱好者及游客汇聚于此,除了可以观赏、购买文玩核桃外,还可以“赌青皮”、淘地道山货、品特色美食、住精品民宿,共赴一场熊儿寨乡的秋日盛宴。

山色葱茏,旖旎秀丽的熊儿寨乡位于燕山南麓古长城脚下,是距离城区最近的纯山区乡,素有“天然氧吧”“京畿之肺”美誉。平谷区唯一的市级自然保护区——四座楼自然保护区位于乡域内,有着“文玩核桃泰斗”美誉的“四座楼”狮子头文玩核桃就生长于此。

四座楼狮子头是以产地命名的一个狮子头品种,是闻名于世的文玩珍品。熊儿寨乡四座楼自然保护区群山中的原生四座楼文玩核桃古树,是现今文玩核桃市场四座楼文玩核桃的原生树。“四座楼”狮子头因其独特的生长环境、上乘的品质及舒适的把玩手感,受到玩家和收藏爱好者的挚爱。2015年,“北京平谷四座楼麻核桃生产系统”被列入“重要农业文化遗产”目录。

近年来,平谷区充分发挥“四座楼”狮子头麻核桃品牌优势,以熊儿寨乡四座楼山为中心,向东向西

拓展,大力发展四座楼麻核桃沟域经济。在加大对原生四座楼麻核桃单株的调查、保护、管理和开发的同时,充分利用丰富的野生山核桃资源,嫁接改造发展文玩核桃产业。通过一年一度的文玩核桃赏鉴季,进一步扩大熊儿寨乡四座楼文玩核桃的品牌影响力,培育并加快文玩核桃产业发展,打造特色果品产业发展新亮点,促进农民增收致富。

靠山而生,熊儿寨乡立足优质生态资源禀赋,依托大山中孕育的四季珍馐,秉承着血脉里的红色基因,以及方兴未艾的文旅休闲项目,积极建设“生态熊儿寨”“红色熊儿寨”“活力熊儿寨”“发展熊儿寨”“多彩熊儿寨”,吹响了打造“绿水青山就是金山银山”创新高地的奋斗号角。熊儿寨乡将文玩核桃与文化产业对接,建立激励机制,先后出台了发展配套扶持政策,用于扶持四座楼麻核桃生产系统,使四座楼麻核桃生产系统纳入科学法制保护轨道,进一步促进“四座楼”文玩核桃生产系统的传承与开发,以特色文化产业助推乡村振兴,以品牌赋能,让“四座楼”狮子头在文玩市场的影响力更进一层。

民间素有“平生不玩四座楼,盘尽核桃枉白头”的说法,此次品鉴季展示的熊儿寨乡老款闷尖四座

楼狮子头是文玩核桃中的极品。该品种外形庄重大气,纹路规整舒展,矮桩、大肚、厚边、闷尖,独有菊花底,皮质密度极好。近年来,文玩核桃种植户通过农业新技术,把食用核桃的种子、枝芽、树苗遍植于山林中。这为山核桃树与食用核桃树之间的串花杂交提供了自然条件,经过自然变异,使得四座楼山区陆续产出了四座楼狮子头、大肚弥勒三道筋、金刚狮子头、原生虎头等一系列优秀的文玩核桃代表品种。

品鉴季现场,采用线上线下双互动形式,网友可通过京东平谷馆进行线上参与。直播带货区由北京电视台进行现场直播互动,这里不仅展示“四座楼”狮子头文玩核桃,还有当地特色农产品,以及惊喜不断的“好物盲盒”,网友还能见识到手串、拐杖、异形果等由“四座楼”狮子头制作的“衍生品”。活动现场,还有深受广大玩家喜爱的“猜大小”“赌青皮”文玩核桃评比活动。在四座楼青皮麻核桃原产地猜青皮,别有一番韵味。

此外,品鉴季现场进行了《红色熊儿寨》新书首发仪式,重新唤醒了这片热土上的红色记忆。熊儿寨乡红色旅游资源丰富,在这里,发生过11名战士跳崖、百姓勇救美军坠机飞行员的感人故事;在这里,



## 延庆农民欢天喜地庆丰收

文 / 延庆区文化和旅游局

9月23日,以“庆丰收 促和美”为主题的延庆区2023年中国农民丰收节暨第34届北京农民艺术节“乡村大舞台”延庆区专场展演在世界葡萄博览园开幕。当天,延庆区广大农民在欢庆丰收的同时,通过十大乡村美食、十大特色乡村、十大休闲农业园区、十大乡村伴手礼推介活动,奏响了吃住玩购四重奏,欢迎八方来客到延庆观秋色、摘鲜果、住民宿、尝美食。

活动现场,旱船、高跷、竹马等传统非遗舞蹈拉开了延庆人民喜庆丰收的序幕。在“丰收延庆”“和美妫川”“乡村之光”三个节目篇章中,延庆农民群众通过自编自导自演的文艺节目,庆祝属于自己的节日。据了解,这些自编自演的快板、歌曲、舞蹈等文艺节目地域特色明显,表达了延庆人民喜庆丰收的美好心情,同时通过开展乡村大舞台延庆区专

场展演活动,让农民参与进来,提升乡村文化阵地建设,让群众领略乡村文化的魅力,提升农民的荣誉感、幸福感、获得感,多角度多形式展现新时代首都乡村的精气神,为全力建设最美冬奥城贡献力量。

展示台上,延庆优质农产品琳琅满目,香气袭人。张山营镇的葡萄晶莹剔透,似座座珍珠塔,如堆堆翡翠珠;香营乡的“脆八棱”海棠圆润饱满,金黄绯红相映,娇艳可人;北菜园有机蔬菜、归原有机奶、四季花海有机菊花茶等延庆优质农产品也吸引不少游客争相询问、品尝体验。

当天,北京果树协会副理事长、北京市农林科学院研究员、延庆八棱脆海棠创始人对延庆区获得国家农产品地理标志的延庆香白杏、延庆国光苹果、延怀河谷葡萄以及获得全国十大种质资源称号的

延庆八棱脆海棠进行推介。

延庆地处北纬40度,是果品种植的黄金地带,生态好,昼夜温差大,光照足,具有得天独厚的发展果品产业的优势条件,生产的果品甜度高,品质好。尤其是获得国家地理标志产品的香白杏、国光苹果、葡萄,承载了延庆乃至北京人源远流长的味道记忆,是做好土特产文章的有力支撑。延庆八棱脆海棠通过周顺海的精心培育,已经成为延庆果品中的明珠,形成了从张山营镇到香营乡的果品产业带,被延庆人自豪地称为“北纬40度的甜蜜”。

值得一提的是,活动中延庆区发布了“十大乡村特色美食”“十大特色村庄”“十大休闲农业园区”和“十大乡村伴手礼”,通过吃住玩购“四重奏”邀请北京市民走进延庆的大美田园、美丽乡村,体验最美冬奥城里的丰收季,尽享妫川丰收的喜悦。

有北土门熊儿寨战斗遗址、陈云中将军墓、东长峪美国盟军坠机点等革命遗址;在这里,有红谷·冀东抗战党史教育基地、熊儿寨村数字党建馆等红色教育场所。2022年7月,乡党委成立了红色专班,深入各村进行座谈、调研,在此基础上,整理并出版《红色熊儿寨》革命历史书,记录、保存那段可歌可泣的历史,展

现熊儿寨人民不屈不挠的革命精神,进一步传承、弘扬了伟大的红色文化。

《红色熊儿寨》新书的首发,象征着熊儿寨乡红色血脉的赓续,在发展中激活红色文化的生命力,让红色文化成为熊儿寨乡强大的发展动力。

据了解,平谷区熊儿寨乡“四座楼”文玩核桃品鉴季已成功举办6届,得益于近年来国家乡村振兴政

策的扶持,不仅促进了“四座楼”文玩核桃文化的传承与开发,更展示了乡村文化旅游特色。接下来,熊儿寨乡将继续探索在“好风景”里布局“新经济”的高质量发展之路,把党的二十大提出的各项目标任务落到实处,全面绘制一幅“兴业、村美、民富”的乡村振兴新画卷。

(作者单位:平谷区委宣传部)



## 沈家营绘就和美乡村画卷

延庆区沈家营镇政府

春种一粒粟，秋收万颗子。  
9月29日，“庆丰收 促和美”  
延庆区沈家营镇  
2023年农民丰收节暨“妫水河岸映和美，瓜果飘香庆丰收”主题活动在沈家营镇文体中心举行，激发农民群众创造美好生活的干劲，为全面推进



色美食“盘锅牧骨”等20个特色展台，其中包括捏面人、糖画等丰富多彩的非遗产品，吸引了众多群众驻足观赏、品尝。特色各异的展品让观众“一饱眼福”“一饱口福”，充分感受到沈家营镇丰富的产业发展成果。

近年来，沈

乡村振兴、加快建设农业强国注入强大力量。

活动在北老君堂村的早船表演中拉开序幕，《庆丰收》《在希望的田野上》等乡土文艺节目轮番登场，舞出了丰收的喜悦，唱出了农民的幸福新生活。表演期间，穿插进行了特色民俗、美食推介活动。活动现场一片欢乐祥和的气氛，大家纷纷拿出手机拍照录像，记录一幕幕精彩瞬间。气势恢宏的《沈家营镇宣传片》，全面介绍了沈家营镇近年来的发展成果、工作举措、未来前景，令人感到士气鼓舞、振奋人心。全镇干部职工、百姓乡亲欢聚一堂，同庆丰收，共享乡村振兴成果。

在深入实施乡村振兴战略，推进现代农业发展，实现村强民富的

过程中，涌现出了一批致富本领强、带富能力高的优秀个人和企业。本次活动邀请到老齐西瓜种植专业合作社负责人、北京六木食用菌种植专业合作社负责人等5位产业代表到现场共庆节日。

“中秋节庆丰收喜庆热闹，附近的村民也都来了，人很多，真正感受到了丰收的喜悦。”沈家营镇西王化营村的村民胡树凤笑着说。

活动现场载歌载舞，人们喜笑颜开。吃西瓜比赛活动更是热闹非凡，吸引了众多群众围观参与。选手们在比赛中体验着劳动和丰收的喜悦，欢声笑语不断。

此外，活动现场还设置了沈家营集体林场的琼浆生态原蜜、西王化营的彩薯、下花园村的蒙元文化特

家营镇紧抓资源禀赋优势，坚持以党建为引领，推出“党群一家”“党群连心”基层治理品牌，以产业为支撑，擘画都市型现代农业新蓝图，探索乡村振兴路径，发挥耕地成方连片优势，锚定“四季生产”目标，形成蔬菜、菌菇、西甜瓜、草莓、彩薯“五大”种植板块布局，提升农业产业组织化、规模化、品质化、品牌化水平。

沈家营镇党委书记祁春生说：

“沈家营将紧抓发展机遇，以发展设施农业为重点，以调整种植结构、优化产业布局为主线，逐步壮大集体经济，不断拓宽农民增收渠道，努力打造生态田园和美乡村，建设宜居宜业厚德小镇，奋力谱写高质量绿色发展新篇章。”



## 宇宙岛音乐节世园迎首秀

文 / 延庆区融媒体中心

9月29日至30日,首届宇宙岛音乐节在北京世园公园旅游度假区飞行营地举办,近四万乐迷在中秋国庆假期来到北京世园旅游度假区,与16支乐队、音乐人一起乐享音乐盛宴。中秋国庆期间,“园艺+音乐”“+研学”“+体育”等丰富多彩的活动也在北京世园旅游度假区缤纷上演。

本次宇宙岛音乐节是北京世园旅游度假区继草莓音乐节、MDSK音乐节后引入的又一大型音乐节事活动,对延庆地区演艺事业地区经济发展起到推动作用。

本届音乐节是由国家航天局新闻宣传中心指导,北京军工宏图文化传播有限公司、北京创娱无界文化发展有限公司出品主办,通过“航天+音乐”“科技+艺术”跨界融合的方式,打造青年文化体验场景,是传播中国航天精神,繁荣发展航天文化事业的新途径。宇宙岛音乐节现场设置主舞台区域和科技艺术展演区域,给观众带来沉浸体验与新媒体科技融合感受,也是成为航天主题音乐IP的一次有益尝试。音乐节邀请了吴青峰、杨千嬅、万能青年旅店、陈粒等在内的16组原创音乐人和乐队,其中,中国内地、中国香港及中国台湾音乐和国际音乐

人/乐队各约占30%。音乐人与现场观众或在歌曲或在着装上与宇宙、太空等航天元素相关,在为现场观众呈现“航天专属”视听盛宴的同时,更以融通中外的音乐作为语言,诠释中国航天文化兼容并蓄、开放合作的发展精神。

作为首个正式由官方指导的航天主题音乐节,宇宙岛音乐节首创了“音乐舞台”“艺术舞台”双舞台同场并举演绎的展演模式。多媒体艺术装置舞台分为“虚”“实”两部分,“实”体舞台以仰望天空、向上趋向,贴近火箭发射台的形式呈现,给人以蓬勃向上的航天精神力量感;“虚”拟舞台部分则充分体现科技、艺术、音乐三者跨界融合的魅力,在28米高耸的实体装置舞台上空,悬浮着AR增强现实的巨型飞碟,效果随着展演舞台“日常氛围展演”“声光大秀表演”“DJ电音表演”等三种模式不断变换,为到场观众提供虚拟与现实创新交互的科技艺术体验。

宇宙岛音乐节还为到场观众带来各类航天主题文化体验内容:震撼的长征三号乙运载火箭残骸原型;潮流青年艺术家视角下,以航天、宇宙等元素进行创作的主题装置;超时空连结的太空来信互动

体验;等等。其中,以21世纪初期中国运载能力最大的火箭——长三乙火箭的残骸为特色代表,此次展出的火箭残骸,系在执行2023年8月23日凌晨的发射任务后由星际载誉归来,观众可在现场近距离观察从太空遨游归来的、凝结了中国航天人心血与智慧结晶的展品。此外,音乐节现场更有月球主题美食街区让观众们在宇宙岛过中秋节,吃得应景、吃出特色、吃出心意,与各类航天、星河、宇宙相关文创产品让对宇宙,也对太空感兴趣的乐迷朋友满载而归。

紧随宇宙岛音乐节,10月1日晚,由为蓝营地和那木厂牌共同发起的“聆听湿地之声”音乐会也在世园旅游度假区为蓝营地如期开演。古筝、笛子、箫等民族乐器与吉他、贝斯等西方乐器完美结合,在妫河河畔为广大游客乐迷献上精彩的音乐演出。9月30日起,北京世园旅游度假区啤酒花园、妫汭剧场、草坪剧场三个舞台上,8个演出单位带来的33场演出接连上演,相声、戏曲、歌舞等节目可以满足不同欣赏喜好的游客。赏红叶、看演出、听音乐会,中秋“十一”双节,来北京世园旅游度假区,可以满足所有热爱文艺朋友的期待。



## 夏各庄红薯喜迎丰收

文/平谷区夏各庄镇政府

金秋时节,平谷区夏各庄红薯迎来丰收。9月27日,平谷区夏各庄镇第五届红薯文化节暨北京甘薯组培实验室交付仪式在拥有近300年红薯种植历史的贤王庄村拉开帷幕。

本次红薯文化节以“桃醉平谷 悦享夏薯”为主题,围绕“悦·丰

收”“享·文化”“迎·盛会”三个篇章展开。现场活动丰富多彩,乡村民俗汇演、非遗文化表演、特色农产品品尝等,让游客与村民共庆丰收,共享欢乐。同时,围绕农耕农趣农味,开展风味美食品尝、烘焙制作体验、共绘百米画卷等活动,展示农民群众丰收的喜悦和对美好生活的憧憬。此外,现场设置了好物农旅市集展区、体验交流互动区、小红薯农场活动区等,让游客有看有玩有逛。

夏各庄镇贤王庄村是远近闻名的红薯种植专业村,有着三百余年的红薯种植历史。贤王庄村地处南部浅山边缘,为沙性土壤,疏松透气,排水性好,白天光照足,昼夜温差大,利于红薯糖分存储。该村所产的西瓜红、烟薯25号两个红薯品种甜度高,直接食用、烤着吃、蒸着吃味道都很好。

近年来,夏各庄镇利用土壤优势资源,扩大红薯种植,现全镇红薯种植面积2000亩,年产量80至1200万斤。为促进红薯产业持续发展,夏各庄镇打造“红薯粉条、红薯酒、红薯叶茶、红薯

淀粉、酸辣粉”等系列特色产品,塑造夏各庄镇贤王庄红薯的独特品牌魅力,推动“土特产”出村进城,进一步打造主题特色鲜明、业态高度协同、体验内容丰富、打卡氛围浓郁、联农带农作用明显的乡村振兴产业。

红薯文化节上,夏各庄镇发布了红薯有机认证,为红薯产业健康发展再添助力。2023年,贤王庄村“博士农场”完成基础建设,活动现场向农学院组培实验室交付钥匙。据了解,农学院组培实验室将围绕红薯产业重点开展红薯脱毒种苗研发和育苗工作,为北京市红薯栽培提供种苗。现场发布了贤王庄村试种成功的作物“糖高粱”,大家一起回忆儿时的味道,回味味蕾上的甘甜。

自9月27日至10月7日,夏各庄镇小红薯农场设置了“童星童梦”小舞台,邀请平谷区艺术培训机构开展歌唱、朗诵、演奏、绘画等系列演出活动。同时,小红薯农场设立“薯”地体验区,让大人和孩子在田间地头感受乡土文化,获得丰收喜悦。

中秋“十一”双节期间,北京世园旅游度假区第三届红叶文化节也迎来活动高潮,体育、研学等各类活动百花齐放,异彩纷呈,为假期计划出行的游客提供更多元选择。

除了研学与演艺,中秋“十一”双节期间,北京世园旅游度假区体育项目依旧火热。10月2日,由世

园旅游度假区和为蓝营地联合主办的2023世园公园“国礼科尼·为蓝杯”亲子钓鱼家庭赛隆重开赛,且本次钓鱼比赛所有钓上的鱼计量成绩后全部放流,确保对生态影响降到最低。

北京世园旅游度假区与合作单位制定了周密的应急预案,对活

动现场区域进行精准划分,开辟五个停车场,安排工作人员在道路沿线、重要出入口一线指挥,让广大乐迷安全、舒适、便捷观看音乐演出。宇宙岛音乐节的举办,也为延庆地区酒店住宿、餐饮、旅游接待赋能,对地区经济发展、文旅融合起到推动作用。



金秋十月逢盛会，四海宾朋聚井庄。在延庆区井庄镇柳沟村火盆锅·豆腐宴发展二十周年之际，10月10日，以“二十周年‘柳’下美好，乡村振兴‘井’色无限”为主题的2023延庆区井庄镇金秋丰收美食季活动启动，以多彩的文旅活动助力乡村旅游提质升级、旅游品牌美誉度持续提升，以特色产业带动井庄乡村产业振兴跑出“加速度”。

最后，伴随着《井庄的朋友来相会》的美妙歌声，活动落下帷幕并向广大市民发出邀约，老照片、老故事征集、小小长城保护员等十项活动以及美食主题、亲子主题、户外运动主题等十条体验线路，邀请广大市民游客共赴井庄金秋丰收美食季“十全十美”之约。

活动现场设置了火盆锅豆腐宴展示区、井庄特色美食体验区、

5亿元，每年带动村集体增收超百万元，带动周边村民千余人就业，推动柳沟村村民人均收入由2003年的不足3000元增长至2.7万元，因地制宜走出了一条独具柳沟特色的乡村振兴之路，成为京郊远近闻名的民俗旅游村，被誉为乡村旅游的“柳沟奇迹”。

近年来，柳沟村加快转型步伐，大力推进品牌民宿建设，培育

## 井庄镇金秋丰收美食季启动

文 / 延庆区井庄镇政府

“一圈一圈磨着，人生的新起点。”一首本土原创音乐剧《豆腐歌》，唱出了豆腐的有滋有味，唱出了当地的风土乡情，更唱出了柳沟人民的勤劳质朴，拉开了本次活动序幕。

活动上，歌舞《振兴乡村唱起来》表达了每一个井庄人的昂扬斗志和对未来生活的美好期盼。现场播放《柳“宴”二十载，“沟”画新未来》柳沟村二十年宣传片，长期关注和支持柳沟村发展的专家学者、游客、返乡创业者等多方代表，讲述了亲身经历的柳沟故事，让与会嘉宾沉浸式感受柳沟二十年发展变化。当天，井庄镇政府对为柳沟发展做出贡献的典型人物，授予了“柳沟新乡贤”荣誉称号；进行了“乡村奥莱”文旅项目签约，以及井庄镇旅游产品营销签约；推出十全十美系列活动，发布十大活动和十条精品旅游线路。

非遗文化体验区和井庄丰物展卖区。徽式融合菜火盆锅、里家一人食火盆锅等二十桌各具特色的“火盆锅·豆腐宴”向游客们展示了柳沟村二十年来的创新与发展；酱货烧鸭、富硒烤串等近百道特色小吃彰显了井庄“美食小镇”的丰厚底蕴；紫皮土豆、栖霞园蜜薯等数十种本镇土特产品尽显井庄丰收美景，让游客们尽情享受舌尖上的饕餮盛宴。旱船拼插、磨豆腐、兔儿爷制作等非遗文化体验则让市民零距离体验非遗，感悟井庄传统文化的艺术魅力。

据了解，井庄镇柳沟村的火盆锅豆腐宴起步于2003年10月，历经20年仍深受广大群众喜爱。凭借一口咸香的老味道香飘京城，截至2022年底，柳沟村累计旅游接待人次已突破1000万，收入突破

供销社小馆、里家等10余家升级版火盆锅，开发豆腐拿铁、豆腐礼盒等四大系列30余种井庄礼物，推出豆腐制作、沉浸式角色扮演、旱船教学、稻田抓蟹等多种深度体验项目，全要素全维度丰富柳沟村乡村旅游产业链产品打造京郊旅游目的地。在“十一”黄金周，柳沟村接待6.3万人次，实现旅游收入525.2万元，是延庆区接待游客量最大的村庄，用实际成效作出了京郊旅游升级之问的“柳沟回答”。下一步，井庄镇将在立足柳沟转型升级2.0版基础上，落地“乡村奥莱”整体项目，持续提升柳沟乡村旅游品位、做强柳沟美食优势品牌、丰富产品体系，实现柳沟村旅游产业高质量发展，助推延庆区在北京市乡村旅游提质升级行动中起到示范引领作用。



### ► 顺义区委区政府研究室强化队伍建设推动政研改革提质增效

顺义区委区政府研究室始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,加强党员干部队伍建设,以更高标准、更严作风、更实举措,推动政研改革各项工作落实落细、取得实效,切实发挥区委区政府参谋助手作用。

以“学”铸魂强党性。坚持把党的政治建设作为机关党建的生命线,不断推动党员干部凝心铸魂。搭建理论学习平台,为党员干部配发《习近平著作选读》第一卷、第二卷等必读书目10余本,每月由班子成员轮流组织召开学习交流会,通过领导干部“带学”、集中讨论“研学”、个人钻研“深学”的学习模式,找准工作的切入点和落脚点。建立干部讲课研讨制度,不定期组织党员干部结合自身学习体会为全体人员授课,通过授课不断提升自身对党的创新理论的理解能力。坚持学以致用、学用结合,切实将习近平总书记重要讲话精神和党的创新理论融入文稿写作和调查研究全过程,真正做到学思用贯通、知信行统一。

以“研”提质促发展。坚持大兴调查研究之风,年初结合全区工作重点和发展方向,由各科室分别制定年度调研课题,涉及教育、新农村、金融、航空航天等多个领域。组织党员干部前往国联万众、理想汽车等重点企业,以及牛栏山一中、首师大附小等教育机构,开展实地走访和座谈交流,深入了解相关行业发展现状、优势不足、制约因素等,在问题中找到办法、凝聚共识,努力拿出破解难题的实招、硬招。深入开展“产业集群党建引领区域经济高质量发展”等重点调研课题,赴福建、上海、天津等地充分吸纳外省市先进经验,摸索符合顺义发展实际的党建引领产业发展路径,努力以高质量调查研究助力全区经济社会高质量发展。

以“练”促能砺精兵。坚持把建设高素质政研干部队伍作为提高党建工作质量的重中之重,围绕全区中心工作,组织党员干部特别是青年干部练笔。所有35岁以下青年干部每周至少撰写一篇时事评论、工作

感悟等各类题材文章,在“顺义改革”微信公众号开设“政研青年说”专栏,对优秀文章进行推送展示,并积极向市、区平台投稿宣传。注重实战化练兵,由分管领导牵头把关,组织青年干部深入参与调研报告、讲话提纲各类重要文稿撰写,帮助青年干部认真分析文稿情况并查找不足,尽快弥补漏洞,让青年干部尽快成长,不断提升以文辅政的能力水平。

(顺义区委区政府研究室)

### ► 门头沟区多措并举助力农旅融合

为打造三季有花、四季有景、产业成链、效益可观的农旅融合模式,门头沟区委农工委、区农业农村局提早谋划布局,多次现场调研,深入分析,积极与市级专家沟通,制定因时制宜、因地制宜工作方案,通过引进新品种,改变传统种植管理模式等多项措施,多技术集成攻关助力清水花谷产业升级,带动景区景观农业提质增效。

一是促进观光周期提升。清水花谷地处门头沟深山区,传统种植周期短,休种期近半年,导致花谷可观光时间有限,严重影响收益。门头沟区农业农村局力争突破传统种植习惯,探索顶凌播种技术,提早一个月整地,精心选择适宜早播油菜品种,超早期开始播种油菜30亩。运用抗旱节水技术,利用4月中旬的及时雨,助推实现5月提早赏花目标。油菜花成片开放,放眼望去一片黄色花海,吸引诸多游客前往打卡。为丰富景区花色品种,结合景区温室有利条件,积极联系市局相关部门及科研院所,经过精心筛选,引进赏食两用百合品种14种。今年5月初至6月底,白、粉、黄、橙4个花色品种百合已竞相开放,景区结合旅游,以游客伴手礼及花店鲜切花等渠道售卖鲜花取得可观收益近万元。后期引进的包括盆栽品种在内的10个品种的百合花在中秋、国庆两节期间,以美丽的花海迎接游客到来。今年8月中旬以来,花期延续到10月底的3亩多品种茶菊也已经进入盛花期。游客可自己动手采摘经过加工带走纯天然无污染的饮用菊花茶,为清水花谷农旅融合产业提升助力。

二是丰富农耕文明元素。结合门头沟区农耕文化



传承,区委农工委、区农业农村局在清水花谷分片种植不同杂粮品种,引进北京市粮食作物创新团队首席专家研发的5个不同谷子高产新品种开展播期试验,为深山区谷子种植最佳播期提供技术参考。同时,积极争取市级支持,试种红谷子、青谷子、黄谷子多色谷子、五色高粱、红藜麦、黍子多个品种,既为花谷增添品种特色,又可提高农产品市场价值,现已初步形成农旅互促的良性效应。

三是保住农耕本土价值。为保护本地优势资源老品种得以传承,在景区内扩繁白马牙、二黄棒、小八趟等老品种玉米近40亩,黏高粱、笨高粱、本地黍子等杂粮老品种5亩,同时扩繁本地大豆角、南瓜等蔬菜老品种资源。经过初加工生产颇具本土特色的杂粮产品,有力提高村集体收入。

下一步,门头沟区委农工委、区农业农村局将持续探索以清水花谷为代表的农旅融合产业发展,推动以旅兴农,以农带旅,在农旅融合中催生“美丽经济”,促进农民增收,助力乡村振兴。

(王悦)

### ► 怀柔区举办2023年中国农民丰收节暨首届金秋嗨吃节活动

9月29日,2023年怀柔区中国农民丰收节暨首届金秋嗨吃节活动开幕,怀柔区在星东天地购物广场和怀柔区绿湖生态采摘园设立丰收节分会场,通过多项活动助力农村富裕、生活幸福、乡村美丽。活动现场,大众花38元可一大带一小畅吃地域特色美食和各类食品共380种。同时,开展农产品展售、果蔬采摘、文艺演出等多项特色活动,为大众搭建了一个全新的丰收共享和联动载体。

为贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示批示精神,秉承庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村的宗旨,怀柔区高度重视中国农民丰收节,开展了农产品展销市集、新农人分享汇等系列庆祝活动,努力把怀柔丰收节打造成做强乡村产业的重要载体、展示农民风采的特色平台。本次分会场活动,通过为群众提供精彩的文化、生活服

务,丰富了农民和市民的文化生活,提升大家的荣誉感和获得感,为加快推进农业农村现代化形成强大合力。

活动主办方北京大星发商贸公司作为怀柔本土企业,一直以来,以改革创新作为企业生命线,十分重视农业农村发展。采取产地直采、平价销售方式,积极销售怀柔特色农产品,一站式保障新鲜度,也让群众享受到了最低购买价格。公司建设了区、乡、村三级物流便民体系,协作各镇乡销售各种蔬菜水果,解决了菜农、果农的后顾之忧。在城区和山区民生物资保障方面,积极稳定物价,帮助市民拎稳手中“菜篮子”“肉案子”。

(怀柔区农业农村局)

### ► 2023斯巴达勇士儿童赛北京站落幕

9月29日至10月3日,斯巴达勇士儿童赛北京站在北京世园公园旅游度假区内的“勇士部落”落下帷幕,超过1.2万名小勇士参与挑战,并创下“最大的儿童障碍跑锦标赛”吉尼斯世界纪录。本站赛事选择在生态人文资源丰富的北京世园公园旅游度假区进行,赛道设置因地因景制宜,覆盖园区内纵横交错的建筑群和美景,包括精美的花卉展示、独特的园林设计和文化遗产,使得比赛挑战性与观赏性兼具。小勇士们需要在2.5公里—5.03公里赛道上完成17至28个障碍,多处迂回的赛道布置与全新升级的障碍挑战,给小勇士们带来不小考验。

北京世园公园旅游度假区作为北京市短途旅游的重要目的地,被当作周末家庭出游的不二之选。

“勇士部落”是北京世园公园旅游度假区与斯巴达勇士赛运营方盛力世家合作打造的户外运动综合体固定场地。勇士部落是延庆区着力打造的体育与户外、文旅资源结合的项目。未来,勇士部落将采用固定场地运营的方式向大众开放,为北京及周边省市的体育运动爱好者长期提供包括户外运动品牌赛事、运动团建体验、体能训练等在内的综合体验。

(北京世园公园)

党旗飘扬

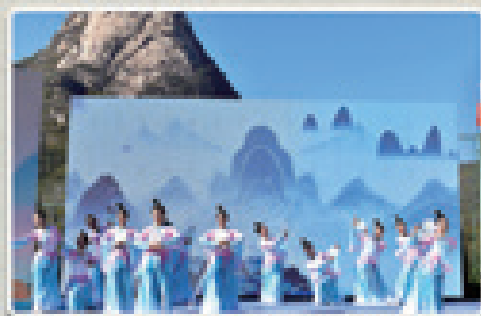
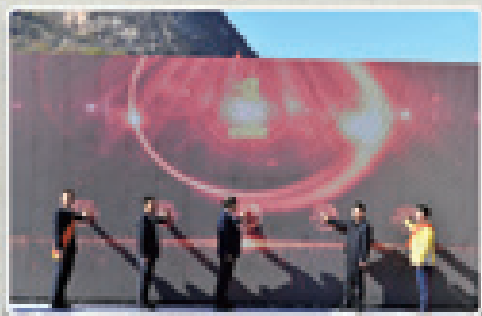
乡村振兴

红色山乡大庄科

## 2023年延庆区重阳文化节举办主题活动

清秋黄叶重阳至，恩深百情孝当先。10月22日，以“党旗飘扬暖重阳 乡村振兴耀山乡”为主题的延庆区重阳文化节活动在大庄科乡拓邦双秀湖营地举办。来自慈孝家庭的榜样人物、“延庆乡亲”代表、大庄科乡60周岁以上老人等100余人欢聚一堂，在漫山红遍，层林尽染的金秋时节，感受“情暖九九重阳 传承敬老美德”的浓浓重阳氛围，体悟重阳文化的深厚内涵。

据了解，本次延庆区“重阳文化节”系列活动融入了大量红色元素，采用“1+1+1”活动模式。活动内容涵盖“党旗飘扬暖重阳乡村振兴耀山乡”文艺汇演活动、“寻找你眼中的最美红色山乡”主题摄影活动和“助医、助洁、助农”志愿服务活动三个板块。文艺汇演围绕乡域特色，设置“传承红色基因，守护绿色生态，畅享金色生活”三个篇章。通过歌曲演唱、舞蹈、为五支特色服务队授旗等多种形式，展现新时代大庄科乡昂扬向上的精神风貌，展示延庆区传承红色基因，不忘初心跟党走的毅力和决心。





辽东九沟十八湾风景如画