

北京农村经济



2023年北京市中国农民丰收节庆祝活动
正式启动

丰收

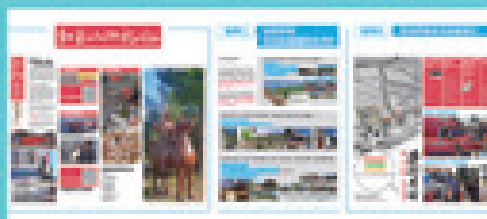
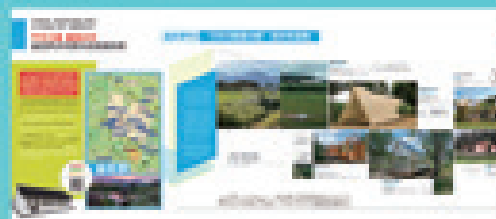
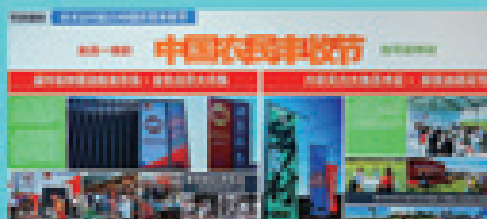
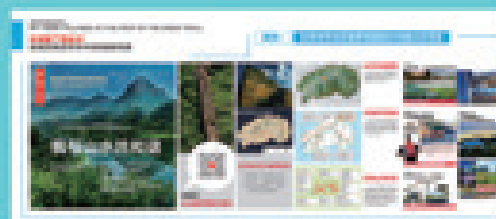


北京国际设计周与中国农民丰收节相遇 2023首届北京艺术乡村博览会拉开帷幕

9月21日，2023首届北京艺术乡村博览会在北京国际设计周永久会址——通州区张家湾设计小镇拉开帷幕。本次博览会是北京国际设计周“设计之旅”的重要组成部分，旨在助力北京地区的乡村振兴，以设计赋能乡村文化创新发展，以设计赋能乡村国土空间高价值开发规划。本次博览会也是北京市农村经济研究中心庆祝2023中国农民丰收节的活动之一。

首届北京艺术乡村博览会由北京市农村经济研究中心主办，北京观光休闲农业行业协会、北京一方智壹文化发展有限公司承办，北京市平谷区镇罗营镇人民政府、大同市新荣区花园屯镇人民政府、大同市阳高县龙泉镇人民政府共同协办。

首届北京艺术乡村博览会以“新场景新消费赋能乡村振兴”为主题，设置了“长城脚下我故乡”——长城沿线艺术乡村实践案例展、“千万工程，重塑乡村”——金匠罗乡村振兴实践暨首都大学生乡村国土空间高价值开发规划设计大赛作品展、“京典田园·休闲乡村”——北京乡村消费新场景案例展、“文创赋能，美育乡村”——艺术乡村文献展四个展示板块。800平方米的展厅布置了展板、多媒体和研讨席，吸引了众多媒体和参观者驻足欣赏。



2023 首届北京艺术乡村博览会
—— 新场景新消费赋能乡村振兴

ART
& RURAL
艺术乡村

Beijing
Design
Week
2023

2023
9.21-9.23
张家湾设计小镇



金秋又至，重聚佳节。在一年一度的中国农民丰收节期间，北京市的农民群众欢聚一堂，庆祝一年来辛勤劳作取得的丰硕成果。

9月23日，以“庆丰收，促和美”为主题的2023年中国农民丰收节北京市系列庆祝活动正式拉开帷幕。北京市主会场（丰台区佃起村）开幕式、朝阳区“筑梦平房”喜庆丰收文艺演出、大兴区庞各庄镇金秋采摘节、通州区农民两节启动仪式暨“庆丰收，乡村大舞台”专场展演活动、怀柔区“渔阳龙狮文化节”活动、顺义区庆丰收苹果采摘节、平谷区文玩核桃鉴赏季、密云区鱼王美食节、延庆区乡村振兴成果展……全市各级精心筹备的100多场庆祝活动陆续精彩呈现，内容涵盖群众文艺节目展演、乡村振兴成果展、乡村美食品鉴、农产品产销对接、农事体验互动、乡村旅游线路推介等各个方面。

如今在京郊，农民丰收节不仅是展现“三农”风采的窗口，也吸引更多的城市居民走进乡村、感受乡村，加强了城乡之间的交流与合作，日益成为城乡融合的重要平台。各种农产品展销会和农村特色产品展览越来越受欢迎，不仅展示了北京农村的特色产品和传统手工艺等，更为城市居民提供了接触、品尝农村特色美食和了解农村文化的机会。

在丰收节主会场开幕式上，北京市正式发布了2023年最新入选《“北京优农”品牌目录》的25个农业品牌，并通过线上直播、展览展示、媒体宣传的方式集中推介。在活动现场，安排有地理标志产品北京鸭、北京油鸡蛋、怀柔板栗，以及老北京果脯、新型低钠盐鲟鱼鱼子酱等上百种优质农产品供市民品鉴，为农民开辟了推广农村品牌和拓展市场的重要渠道。丰收节期间推

出的各种农村文化活动，如“乡村大舞台”、农村原创文艺节目展演、“村晚”群众文化演出等系列活动，既展现农民的多才多艺，丰富农村的文化生活，也有助于城市居民广泛深入地了解农村的风土人情和传统艺术，增进城乡群众之间的了解和互动。

农民丰收节在推动京郊农业现代化和科技创新方面，日益发挥出重要作用。北京的众多农业科研机构、高等学府和企业，如北京市农林科学院、北京市农业职业学院、北京农学院等，利用农民丰收节的契机积极参与到农业科技展览和研讨会等活动之中。它们通过优质京产鲜食玉米品鉴推广、智能农业和数字化农业先进技术及应用案例科普宣传等活动，有效提升农民对农业科技的认知和参与度，激发农民的科技创新热情，推动农业科技在实际生产中的传播和应用，将科研成果转化为生产力，提升农业生产效益，推进京郊农业现代化进程。

农民丰收节提振了农民的精气神，增强了乡村的凝聚力。它让人们更加关注农民的生产和生活，倡导全社会关心农村、支持农业，提升了农民的社会地位和认同感。未来，随着乡村振兴战略的深入推进，农民丰收节将发挥越来越

重要的作用。农民将用自己的勤劳智慧创造出更好的农产品和农村发展模式，政府和社会各界也将给予农民更多的支持和帮助，为他们提供更好的发展机遇和条件。

让我们共同努力，不仅把农民丰收节办成一场独具特色的庆典，更使之成为推动乡村振兴的重要载体和平台。愿丰收的喜悦永远在心中绽放，乡村振兴的梦想最终照进现实。

庆丰收 促和美

文
／
评论员

北京农村经济

2023 年 10 月号

主管/

中共北京市委农村工作委员会

主办/

北京市农村经济研究中心

编委会名誉主任

彭利锋

主 任

康 森 张光连

副主任

吴志强

常务编委

戎维兵 张 侃

(按姓氏笔画排序) 张 旭 张 颖

张英洪 邢贵平

邱 睿 魏惠东

主 编 吴志强

执行主编 张 颖

副主编 邢贵平

编 辑 田立娜 杜兆云

编辑出版 北京农村经济编辑部
地 址 北京市朝阳区奥运村街道
北沙滩 7 号院 3 号楼 402 室
邮政编码 100101
电 话 64866031、64866078
电子信箱 bjncjj@aliyun.com
印刷日期 每月 15 日
印 刷 北京经典无限印刷有限公司
准印证号 京内资准字 1823-L0060 号
印 数 6500 册

卷首语

1 庆丰收 促和美 评论员

特 稿

4 激发农民内生动力 深化家庭农场示范创建 郭延红

8 北京市乡镇企业发展历程回顾(上) 廖 沛

乡村振兴

15 平谷区推动新型乡村社区建设 平谷区委党校

20 金海湖镇文旅赋能乡村振兴的五个故事 杨婷婷 刘军萍

24 走出去学回来 努力实现新突破 张文静

27 苏州市吴中区多举措多元化发展农村集体经济的做法

和启示 北京市农研中心调研组

31 “红色朋友圈”引领革命老区焕发新生机 尤 轩

都市型现代农业

34 顺义区统筹推进浅山郊野公园建设 张文生

郊区党建

39 平谷区依托“微网格”探索精细化治理新模式

平谷区委组织部

41 大兴区“名书记工作室”提升社区治理水平 大兴区委组织部

42 密云区稳步推进离退休干部党支部示范创建工作

密云区委老干部局

数字农业农村

43 小麦种植无人作业技术为现代农业发展护航

孙梦遥 芦天罡

乡村治理

- 45 聂庄村：小网格发挥大作用 延庆区香营乡党委
- 47 沙岭村：用自律带领村民前行 顺义区三农研究会
- 48 回民营村：用智慧保障社区安全 张林成
- 49 赵庄村：用真情温暖农民群众 顺义区三农研究会
- 51 东高村镇：以网格争优行动助推基层治理 张宇明

第一书记

- 52 “南台红雁”凝心聚力助推乡村振兴
北京市第一书记联络办公室

学者专栏

- 54 政府支持农业的内容和主要政策 朱启臻

智库动态

- 56 第 73 期农研智库大讲堂从空间维度讲解城乡关系问题
北京市农研中心调研综合处

京郊走笔

- 57 延庆区金秋采摘季启动 延庆区文化和旅游局
- 58 门头沟区打造“红色铁军”开展生产重建 刘艺立
- 59 品味京东第一葱 平谷区东高村镇政府
- 60 世园打造研学游玩好去处 北京世园公园
- 61 香营瓜果飘香迎丰收 延庆区香营乡政府

京郊动态

- 63 2023 世界农业科技创新大会将于 11 月在平谷区举办等 4 则
本刊集



顾问

陈锡文 张晓山 韩俊

刘守英 魏后凯

发送对象

北京市委、市政府，市委农工委、市农业农村局、市乡村振兴局领导及相关处室；市农口局级单位、涉农区区委区政府、涉农区乡镇领导及相关部门；涉农区村干部；中央及市属涉农研究部门专家、特约作者；市农研中心。



激发农民内生动力 深化家庭农场示范创建

文 / 郭延红

强国必先强农，农强方能国强。家庭农场作为新型农业经营主体，已成为乡村振兴的中坚力量，培育发展家庭农场成为推进农业现代化、建设农业强国的必由之路和关键举措。近年来，怀柔区在推进以科学城为统领的“1+3”融合发展和“五态”建设过程中，坚持以家庭农场示范创建为抓手，培育了一批具有成长性的家庭农场，在推进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展实践中积极探索，为推进具有首都特点的乡村振兴做出有益尝试。

一、怀柔区家庭农场发展现状和特点

家庭农场是一种以家庭成员为主要劳动力，以家庭为基本经营单元，从事农业规模化、标准化、集约化生产经营的现代农业经营方式。怀柔作为首都功能重要承载地和生态涵养区，辖14个镇乡、2个街道，山区面积1889.1平方公里、森林面积1642.4平方公里，耕地面积7.8万亩，是北京山区面积第一大区，农林资源丰富。作为首都名副其实的后花园和北京乡村振兴最迷人的乡愁地，怀柔区具有发展家庭农场的天然优势。

为贯彻落实中央和市委市政府关于培育发展家庭农场的部署要求，创新农业经营体制机制，推动家庭农场高质量发展，自2021年起，先后开展创建家庭农场示范区、家庭农场示范镇、家庭农场示范户政策体系建设等工作，力促全区家庭农场健康快速发展。当前，全区家庭农场已处于数量、质量双提升阶段，家庭农场凭借“小而精”灵活经营特性在现代农业转型升级中崭露头角，具体呈现出以下发展特点：

（一）农场发展势头良好

怀柔区家庭农场渊源久远，有一定数量基础，近年来呈现出强劲的发展势头。自2021年开始实施系列帮扶措施以来，迅速发展到1092个，其中区级以上示范家庭农场105个、市级示范家庭农场30个。通过规范提升措施的实施，全区105个区级以上示范家庭农场年平均经营收入由原来的14.2万元增加到2022年底的18.53万元。2023年，2家生产主体被授予首批“北京市生态农场”称号。

（二）种植类农场占据鳌头

农业特色产业发展水平以及政府重视程度是影响家庭农场发展的重要因素。由于怀柔地形特征和山林资源优势，林果业成为本地农民首选的规模农业发展方式。目前，在全区1092个家庭农场中，种植类（含林果类）1068家，这些家庭以种植玉米、蔬菜等为主，占到农场总数的97.8%。另有养殖类20家、种养结合类4家。

（三）区域分布相对集中

农场土地集中连片是家庭农场经营的最佳区域选择，而怀柔的耕地和林场分布具有分散、狭长、碎片化特征，具备发展家庭农场的区域也相对集中在平原面积大的乡镇。在全区14个镇乡中，地处平原地区的桥梓镇家庭农场最多，共588户，其次是怀北镇234户，其他镇乡均零散分布各类农场。

（四）品牌效应逐渐凸显

近年来，怀柔区致力于发展都市型现代农业，家庭农场经营业主也借机深入挖掘打造怀柔区本地特色农产品，涌现了一批“明星”土特产和“网红”家庭农场



采摘园。如,渤海板栗、怀北红肖梨、九渡河蓝莓、平欧榛子、珍珠桃、宝山国光等都出自本地家庭农场,已经成为怀柔特色农产品的品牌代表。“怀柔老栗树全产业链产销带动农民增收项目”获得第六届全国“双创”大赛二等奖。

二、主要做法及取得的成效

农民是家庭农场的经营主体,也是乡村振兴实践的承载者、受益者,其内生动力将直接决定乡村战略的成效。怀柔区从激发家庭农场主体内生动力为出发点,通过完善政策制度,加大扶持力度,开展示范创建,提升规范运营水平等措施,家庭农场得到又快又好发展。

(一) 利用好政策,为家庭农场“强心力”

一是完善制度建设。坚持把培育发展家庭农场作为乡村振兴的重中之重,强化工作督导,健全家庭农场考评机制,将家庭农场创建工作纳入《怀柔区党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略实绩考核》。将家庭农场认定管理调整为名录管理,把有意愿的种养大户、专业大户等规模专业经营户纳入家庭农场范围,降低了家庭农场的准入门槛。

二是健全资金政策。充分运用项目资金,切实对部分有发展前景的家庭农场进行基础设施建设为主的实打实的扶持和培育。出台《怀柔区创建家庭农场工作实施方案》《怀柔区示范家庭农场创建管理办法》等文件,先后投入资金920万元扶持家庭农场创建。

三是强化人才培育。完善了家庭农场定向性人才和科技服务机制,建立乡土人才数据库,挖掘一批“土专家”“田秀才”。两年来,共开展各类农民培训5000余人次。举办了“村支书论坛”,11人入选北京市第一批“头雁”。培育“北京最北稻田”,打造产业发展“宝山经验”和公益就业服务,成就“宝山大姐”获选农民增收典型案例,九渡河镇致富能手石廷栋和琉璃庙镇致富能手宋海峰获得北京市致富能手称号。

(二) 创建好示范,为家庭农场“添活力”

一是开展示范创建。按照自愿申报、择优推荐、逐级审核、动态管理原则,在全区14个镇乡中,推选出了

桥梓镇、怀北镇、渤海镇、九渡河镇等4个市级家庭农场示范镇,培育了宝山镇、喇叭沟门满族乡2个区级家庭农场示范镇乡,并从中评选出30个具有较强示范引领作用作用的市级示范家庭农场。同时,在千余户家庭农场中,评选出75家家庭农场作为区级示范农场,进一步释放家庭农场活力。

二是坚持分类引导。深入到农户调研、收集各家家庭农场现实需求,根据实际情况制定分类扶持计划,针对镇域家庭农场的农资采购、新技术应用、标准化生产、基础设施完善,品牌建设、设计制作农产品包装等方面按需分类进行支持,同步扶持粮食、蔬菜种植为主的示范户,让行业结构更加多元,引导全区家庭农场健康平衡发展。杨宋镇张各庄村以种植旱稻为主的许宝稳家庭农场,怀北镇邓各庄村以种植白菜为主的和润农庄等,均依托家庭农场创建工作取得了明显收益。

三是带动就业增收。家庭农场示范镇创建为带动农民当地就业搭建了良好平台,有效实现了镇、村及周边劳动力特别是妇女劳动力就业。当前怀柔区家庭农场从业人员达2574人,其中家庭成员劳动力2192人、常年雇工劳动力382人。初步统计,有100个家庭农场年度用工达到500人次以上。

(三) 培育好产品,提高家庭农场“竞争力”

一是强化科技赋农。通过改良土壤、采用生态绿色友好型技术,进一步提升种植环境。同时,注重引进现代农业科技,推广应用与家庭经营相适应的先进实用新技术和信息化等管理手段。位于杨宋镇的宋海峰家庭农场园区内种植特色新品种“京采8号”和“京采6号”西红柿,抗病能力强、产量高、颜色鲜艳、口感好,深受市场欢迎。

二是强化品牌效应。发挥特色产业带动作用,支持以“小特精”特色种植为主的示范户。如,刘志民家庭农场在喇叭沟门满族乡孙栅子村种植软枣猕猴桃,在自家农场扦插了4000余株,产品供不应求;怀柔镇孟庄村以种植蔬菜、水果为主的海之军种植园收益逐年上升。

三是突出示范运营。培育了一批发展理念新、经营效益好、技术水平高、带动能力强的家庭农场,在一



定程度上带动了全区家庭农场高质量发展。北房镇大周各庄村以种植葡萄为主打造的湉湉葡萄园种植各类葡萄近20种,年收入30余万元;北京聚园兴家庭农场在九渡河镇黄花镇村种植蓝莓,带动了周边100余户发展。

三、存在问题

总体来看,怀柔家庭农场呈现出快速发展的良好态势,但与新形势下现代农业发展要求相比仍存在一些不容忽视的问题,需要在今后工作中认真研究并加以改进。

一是资金投入压力大。受怀柔地区土地碎片化严重、具备集中连片条件的土地更少等诸多因素影响,家庭农场土地租金逐年上涨,不少农户反映不堪其重。据了解,怀柔区家庭农场的土地大部分以每亩2000元的价格租赁,较高的土地租金给家庭农场带来了很大压力。部分规模家庭农场经营每年支付购置农机、良种、农药、农膜等费用较高。如,一个30栋大棚家庭农场,每年除人工费外还需要投入各项资金大约30万元。为了保障产品生态健康,很多家庭农场应用有机肥和生物农药,费用是普通农用化肥的2倍,大大增加了经营家庭农场的资金压力。

二是针对性政策不足。近年来,怀柔区已出台针对农户的菜田补贴、有机肥补贴政策,针对家庭农场建设方案也倾向性投入了一定的扶持资金,但还未出台关于家庭农场建设和运营的专项政策。现有政策集成联动效果不够,部分政策的精准性和操作性还有待加强。可以适用家庭农场的农业保险结构比较单一,产品也不丰富。现行农业保险赔付标准偏低,不能涵盖成本,加之理赔程序比预期复杂,解决不了面临的实际困难,农民抗风险能力差。

三是从业人员整体素质不高。怀柔大部分地区是山区,农村经济发展远落后于城市,农村青壮年多数选择外出打工,留守农村的劳动力多为老年人,有知识、懂技术、会经营的致富能手少之又少。目前,从怀柔区创建家庭农场的整体情况来看,家庭农场主要是农户自主经营,从业人员年龄偏大,大部分年龄在50岁以上,造成了农业经营的产品意识、市场意识和竞

争意识不强,综合素质不高。家庭农场主急需获取新品种、新技术、新装备信息及渠道,增加科技附加值,提升经营管理水平,促进产业升级。

四是社会化服务不够。作为“大京郊服务大城市”的首都郊区,怀柔不断吸引了大量城市居民前往京郊,感受农耕与文化之美,对社会化服务水平也提出更高要求。然而怀柔区一些镇乡的农业社会化服务水平仍比较低,大部分家庭农场未能与农业社会化服务组织开展深入合作,仍以自主经营为主,在季节工寻找、机械作业、仓储运输、产品销售等方面,跟不上现代家庭农场的发展需要,不少种植家庭农场就是因为产品储藏、销售渠道跟不上,未能实现与市场有效对接,直接限制了其发展能力。

五是经营类型单一。虽然怀柔有得天独厚的青山绿水优势,有利于发展农业产业经营,但自然资源条件对家庭农场创业还存在约束。作为生态涵养区,怀柔区大多数家庭农场专注于林果业传统种植,产品结构较为单一,多数家庭农场还是以农业生产的前端为主,加工、营销等产业链后端延伸不足,全产业链收益能力较低,农业一三产融合发展面临瓶颈。同时,农场主的产品认证和品牌化建设意识不强,市场竞争力还有较大提升空间。

四、对策与建议

近年来,怀柔科学城全面进入建设与运行并重的新阶段。怀柔区家庭农场发展要抓住时代机遇,不断加强顶层设计,增加财政资金投入,强化技术人才支撑,搭建融合发展平台,激发潜在发展动力和内生动力,深入开展示范创建,为推进具有首都特点的乡村振兴作出引领示范。

(一) 强化顶层设计,提升家庭农场经营积极性

一是继续发挥市场在土地流转中的决定作用。采用协商、竞标等方式,综合考虑粮食实物折价,农用地单位收益、分级评估、供求关系等因素,合理确定土地租金价格。探索建立土地租金评估制度,定期公布土地租金指导价,并进一步提高土地流转补贴标准,避免一些家庭农场因租金过高而对流转土地“望而却步”。



二是建立经营扶持专项资金。以地方政府为主体,市、区、乡三级联合建立土地规模经营扶持专项资金,以其为导向,引导专业大户、家庭农场与承包农户签订中长期租赁合同。

三是出台创业优惠政策。鼓励中高等学校特别是农业职业院校毕业生和农村实用人才、务工返乡人员等兴办家庭农场。对创办家庭农场的大学生或有农业职称人员,优先政策扶持并解决社保问题。对经营规模大、经济效益好的家庭农场给予重点扶持,通过奖励机制,提升农场主经营发展的积极性。

(二) 强化银农对接,降低家庭农场经营资金压力

一是依托财政补贴政策,鼓励地方将新增农业补贴、财政奖补资金、农业保险保费补贴向家庭农场方向倾斜,扩大“家庭农场”发展数量和规模。

二是积极落实土地经营权、农村房屋产权、宅基地使用权、大型农用机械和农业设施等不动产抵押贷款政策,创新开展授信贷款、互保贷款试点,解决家庭农场的融资“瓶颈”。

三是进一步提高政策性农业保险的投保保费和赔付标准,加大财政补贴力度,简化管理程序,缩短理赔周期,增加保险品种,引入竞争机制,鼓励2至3家保险公司公开竞争,让农场主自由选择,为家庭农场降低经营风险提供保险支持。

(三) 强化人才培育,提升家庭农场主综合素质

一是组织各类技能培训。通过开展高素质人才、致富带头人等多种培训,加强对年轻家庭农场主的培养,拓宽家庭农场经营思路。加快农村职业教育发展,加强家庭农场人才纳入新型农民培育,全方位提高家庭农场人员的专业素质和科学文化水平。

二是开展专项指导。联系国科大、北京农学院等院校,根据家庭农场实际需求,组织农业、畜牧、农机、林果等方面的专家深入田间地头,为家庭农场提供农资行情以及病虫害防治、农产品供求、农机使用维护等方面的指导。

三是加大宣传力度。通过网络、电视、报纸等媒介向农场主介绍诸如“循环经济”“生态农业”“休闲农业”等新型农业生产模式,鼓励家庭农场开展多样化经营,转变农场主的经营理念。

(四) 强化科技创新,完善农业社会化服务体系

一是加强服务对接。鼓励家庭农场加入现代农业产业联合体,推动各类合作组织、龙头企业与家庭农场充分对接,建立利益联结机制,为家庭农场在质量检测、市场信息发布、灾害预警、加工经营等方面提供便利化、低成本、全方位的服务。

二是加大与高校、科研院所合作。发挥怀柔科学城优势,健全完善与高校和科研院所相关合作机制,支持涉农高校和科研院所建立专业化技术转移管理机构,鼓励其采取对外转让、许可使用等方式,促进农业科技成果转移转化和产业化,发展新型农业科技服务平台。

三是加强数字基础设施建设,建成区级大数据平台建设目标,提高运用数字技术服务经济发展的能力。协助支持家庭农场开展“三品一标”认证等工作,提高产品知名度、文化附加值,发展“有传承的农业”。

(五) 强化融合发展,促进家庭农场经营结构多样化

一是鼓励扶持家庭农场加强与物流、实体店的合作。促进生产与供给联动,可以联系推出“订单农业”,实体店提前向家庭农场预订农产品,实现“预先采购、物流及时配送”。充分运用“互联网+”模式打破传统务农观念,利用微信、微博、客户端、直播带货等第三方平台建立直销体系,拓展营销渠道。

二是鼓励家庭农场借助休闲农业或乡村旅游提高农产品的销售力。创新运用互联网思维创造高收益,推出“体验式农场”“休闲农场”“科学家小院”等新型农旅项目。推动线上线下交流互动、引客聚客、精准营销和线下真实体验等优势相融合,实现由从事农副产品加工到休闲旅游、观光和农家乐等特色产业发展。

三是鼓励家庭农场创办或加入产业合作联盟。围绕产业链加强产业联合,推动家庭农场与专业合作社、龙头企业等合作,组建区域性、行业性产业化联合体,实现不同经营主体抱团发展。鼓励农场在现有经营结构基础上创新经营方式,发展循环经济,实现农场生产的生态效益,开展多样化经营,实现农民增收、农业增效。

(作者:怀柔区委书记)



北京市乡镇企业发展历程回顾(上)

文/廖沛

改革开放后,乡镇企业在北京农村经济发展中异军突起,使郊区农村经济结构和劳动力就业结构发生了根本性的变化,有力地推动了郊区农业现代化、农村工业化和乡村城市化,有效地解决了郊区农民就业增收、致富奔小康。

一、艰难起步(1949—1977年)

北京郊区在1958年之前,只是把分散在农村的铁木匠、泥瓦匠、农产品加工户、小手工业者、小商贩及其他一些能工巧匠组织在一起,从事农业生产以外的副业,当时是手工业生产。合作化中,手工业者组成了农业合作社的副业队,一些地方相继建立了手工业合作社和手工业联社,从事农业生产以外的手工业生产。这些合作社或联社基本靠手工劳动,少数的也有一些简单的机械设备。这个时期的农村手工业基本被当作农村副业纳入农业生产范围,还未形成独立的生产部门。

北京的社队企业(人民公社体制下的称谓),是在农业合作化以后开始起步的,并随着农村集体经济的发展,逐渐形成一个体系。1958年中央提出了要逐步实现公社工业化,实行工农业并举的方针。在全国搞生产“大跃进”的背景下,北京农村利用当地资源,办起了一批农机修配厂、土化肥厂、农产品加工厂、砖瓦厂、料器厂、制糖厂、制酒厂等。到1960年底,社办企业总收入达到7217万元,占当年人民公社三级总收入的19.9%。这一时期主要是农村手工业向农村工业发展。

由于自然灾害的影响,粮食大幅度减产,同时很多企业条件还不具备就盲目上马,加上办企业时采用平调的办法,损害了农民的利益。这次出现的农村工

业化高潮并没有持续下去,除少数企业收到了效益有所发展外,多数企业纷纷下马,随后的二三年,即转入“调整”阶段。由于“左”的影响,提出不能“金钱挂帅”“以副伤农”,要“车马归队、劳力归田”,把社队企业当作资本主义来批,尚处于基础薄弱时期的社队企业受到严重挫折,收入连年下降,1961年下降到5010万元,1962年下降到3848万元,到1965年时只有3304万元。

1966年“文化大革命”一开始,就将社队企业看成是发展资本主义的温床,是不务正业搞歪门邪道,谁发展社队企业就要受到批判。有的公社建起的厂房被下令拆掉,砍杀社队企业之风一直延续到1960年代末。1969年,为了实现农业机械化,虽然北京市开始组织工业部门大力支援农业,帮助社队建起三级农机修配网,但却不准帮助发展社队企业。其后几年,郊区的社队企业基本没有发展,总收入徘徊在5000万元左右。

1971年北方地区农业会议提出了要加快实现农业机械化的进程,北京市提出要着重解决工副业的方向道路问题:坚持为农业服务的方针,反对弃农经副;坚持企业人员与务农人员在报酬上大体一致,反对物质刺激;坚持自力更生、艰苦奋斗的精神和因地制宜、就地取材的原则,反对贪大求洋、铺张浪费、请客送礼、搞特殊化。1972年,北京市在农林办公室内设立了企业管理处,并开始注意社队企业管理机构的建设,但当时仍规定只许公社和大队办企业,不许生产队办。1974年,市委提出,“为了逐步地缩小三大差别,结合城市工业规划和城市改造,在郊区农村大力发展社队企业”,并着手进行部分工业局下放扩散产品的试点工作。从此,北京郊区社队企业的发展被赋予了



新的特色。1975年春,又有人提出工副业的发展影响了农业生产,应该“车马归队,劳力归田”,限制社队企业的发展。但是,由于人们看到了发展社队企业的好处,尝到了甜头,有些城市工业不愿干的粗活、脏活、累活,只要有收入都受到农村社队的欢迎,“要发家搞翻砂”“要收入搞电镀”成为当时社队企业发展的一个显著特点。同时,工业支农队在帮助社队发展农机三级修配网时,积极帮助农机修配站找活干,出现了有的支农队把本厂的零部件部分扩散到农村,帮助当地农机站进行企业式经营的现象。这一年,邓小平同志主持中央工作,提出了“全面整顿”的方针,对极左思潮进行了批判,国民经济有了转机。在此背景下,北京市第一次组织工业部门向农村社队扩散产品,建起了一批为城市工业加工配套的社队企业。同年,市委发出了《关于加快发展农村社队企业的意见》,规定:

“办社队企业要把发展农业生产作为出发点,围绕农业办企业,办好企业促农业。社队企业的经营方针,首先应该为农业生产服务,有条件的也要办一些为人民生活、城市建设、大工业配套和外贸出口服务的企业。要自力更生,充分利用本地资源,发展种植、养殖、加工和采矿业等,但是必须注意不要和大工业争原料,不要破坏国家资源”,并提出要在搞好厂社(队)挂钩的基础上,进一步组织局县挂钩、对口支援。1976年,市里成立了社队企业领导小组,积极动员、组织各行各业进行支援,使社队企业又有了新的发展。但是,“四人帮”掀起的“反击右倾翻案风”,对发展社队企业大加批判,不少工业支农队也受到牵连,批判他们向农村扩散产品是“吃里扒外”“利润转移”“挖社会主义墙角”。工业支农队的积极性受到打击,出现了“支农不支副,支副犯错误”,不愿帮助社队发展企业的局面。

粉碎“四人帮”后,社队企业的发展有了转机。1977年春,市政府在平谷县召开了首次社队企业工作会,动员和组织工业部门第二次向农村扩散产品。从此,城乡工业挂钩的局面逐步打开,并且出现了按照自愿互利原则自找对象的新的挂钩方法。到1978年底,郊区农村社队企业总收入已达7.88亿元,比1976年增长了80.4%;占当年人民公社三级总收入的比重达到

了41.9%。

回顾1958年至1978年这二十年间,郊区的社队企业是在城乡分割的体制下产生的,它的发展始终受到体制的束缚,始终受到小农经济的影响和“左”的思想的干扰,它的产生和发展主要得益于加速实现农业机械化的要求和工支农政策的实行,以及在城市工业发展受限而急需扩散转移求生存下二者之间有意识的结合,历经挫折,在起落中破土萌发,在徘徊中缓慢前行。

二、迅速崛起(1978—1985年)

1978年11月,北京市在平谷县召开了有各区县、公社,市属各局、总公司及市委市政府各部、委、办领导等共582人参加的社队企业工作会议,要求在全市掀起一个社队企业迅速发展的新高潮。

1979年7月,国务院颁发了《关于发展社队企业若干问题的规定(试行草案)》,要求“社队企业要有一个大发展”。这是新中国成立以来,国家用法规形式颁发的第一个关于发展社队企业的指导性意见。同年9月,中共十一届四中全会通过的《中共中央关于加快农业发展若干问题的决定》中要求:“社队企业要有一个大发展,逐步提高社队企业的收入占公社三级经济收入的比重。凡是符合经济合理的原则,宜于农村加工的农副产品,要逐步由社队企业加工。城市工厂要把一部分宜于在农村加工的产品或零部件,有计划地扩散给社队企业经营,支援设备,指导技术。对社队企业的产、供、销要采取各种形式,同各级国民经济计划相衔接,以保障供销渠道能畅通无阻。国家对社队企业,分别不同情况,实行低税或免税政策。”中央、国务院发布的一系列指示,肯定了社队企业的地位和作用,明确了社队企业发展方向和方针、政策以及具体措施,标志着社队企业迎来了历史性大发展机遇。

这期间,市委、市政府根据中央的指示精神,采取了一系列促进郊区社队企业发展的措施:一是继1978年郊区各区县陆续组建人民公社企业局后,1979年3月批准成立了北京市人民公社企业局,加强对社队企业工作的领导。二是在农村开展的致富大讨论中,对社队企业的发展,及时提出“在积极发展第二产业的同时,大力发展第三产业;在发展集体企业的同时,支



持、鼓励农民自办、联办企业；在发展的同时，认真搞好体制改革和技术改造；坚持走改革、开放、引进、联合之路”。三是出台一系列政策：扶植发展农村集体和个体经济；允许生产队办企业；允许社队和个人从事运输业；农村社队成立农村建筑队的审批权下放到区县；鼓励农民发展采掘业，开发旅游业；逐步收回本市扩散到外省、区加工的项目，安排到郊区工副业少的社队；税收、信贷等方面给予一定优惠；允许多种计酬形式的存在。并对社队企业行业发展的优先顺序再次做出规定：“首先要大力发展农副产品加工工业，凡是能由县、社、队加工的农副产品就不要拿到市里加工；其次，城市工业要尽可能多地拿出一些产品交社队加工；第三，鼓励社队就地取材，积极开辟工副业门路，根据市场需要安排试制新产品，计划部门和物资部门要尽最大努力帮助社队打通产销渠道。”四是根据首都工业发展规划，在1979年和1980年两次全市社队企业工作会议上，组织城市工业下放了一批产品；“厂社挂钩，定点支农”的工厂重点转向帮助发展社队企业。要求全市各部门“大力帮助社队发展工副业，加速实现公社工业化，尽快为农业现代化提供资金并大量

吸收农业腾出来的劳动力”。

1981年3月30日，中共中央、国务院转发国家农委《关于积极发展农村多种经营的报告》，提出了“决不放松粮食生产，积极开展多种经营”的方针。9月2日，市委市政府召开郊区多种经营会议，提出了“服务首都、富裕农民、建设社会主义新农村”的指导方针，要求在抓紧粮食和副食品生产的同时，积极发展社队企业，实行农工商综合经营，明确了郊区社队企业发展方向。郊区各区县都将发展社队企业摆到党委和政府的议事日程上，出现了全党、全民抓企业的局面。

到1981年底，社队企业发展到5928家，职工人数达34.6万人，当年总收入14.2亿元，利润总额3.1亿元，拥有固定资产7.2亿元。分别比1978年增长了45.2%、53%、79.7%、48%和125%。社队企业职工占农村劳动力的比重，由1978年的14%上升到1981年的20%；总收入占农村经济总收入的比重由41.9%上升到51.8%，成为北京农村经济的半壁江山。

社队企业在调整中整顿，在整顿中发展。1981年5月，国务院下发了《关于社队企业贯彻国民经济调整方针的若干规定》，指出对“社队企业的调整，不是调



下来,而是为了更好发展”。郊区社队企业在各级政府的领导下,认真贯彻落实中央的方针,在思想上明确了在社队企业调整和整顿中,坚持产销兴旺的企业,集中人财物重点发展;产品有销路的企业,积极发展;原材料无来源、技术不过关、产品销路有困难的企业,坚决调整直至下马。坚持发展利用当地资源的建材企业和农副产品加工业。坚持克服等城市工业下放产品、靠城市工业供应原料和商业收购产品、要求纳入国家计划的“等靠要”思想,积极探索走市场调节的路子,在调整中整顿,在整顿中发展。

在1983年初召开的北京市农村工作会上,市委、市政府进一步提出“允许农村集体和个人发展手工业、商业、饮食业、服务业、修理业、运输、采集加工业等”“大力发展专业户、重点户和多种形式的经济联合”。允许社队和个人从事运输业,允许外省市的运输工具(包括马车、汽车、拖拉机等)到郊区农村拉运农副产品和社队企业产品;农村社队成立的农村建筑队的审批权下放给区县,但要保证按照国家的规定,配备相当数量和质量的技术和管理人员,确保建筑质量;雇用郊区农村临时工的审批权限,除了进城(指三环以内)的农村临时工由市计委批准招用外,其他下放给区县审批;从1983年起一般城市工业不再向外地扩散,对于已经分散到外省市的加工任务,除少数经市里批准的以外,要分期分批逐步收回,放到郊区工副业少的社队加工;为了加快饲料工业的发展,实行国营、集体两条腿走路,大中小同时并举,在全市统一规划下,市(粮食、畜牧部门)、县、社、队,都可以办饲料加工厂。

这一时期,社会上也有一些对社队企业发展的误解和模糊认识,认为社队企业是“以工挤农”“以小挤大”“以落后挤先进”“与大工业争能源、争原料、争市场”,甚至认为“社队企业是不正之风之源”。对此,市委、市政府主要领导明确表示,“北京社队企业60%是为城市工业加工配套,是补大于挤,还应大力发展”,“社队企业在经营活动中有一些不正之风,要在整顿中制定一些政策界限,加以解决”。按照市领导的指示,市委农村工作部、市政府农林办公室联合制定下发了《关于目前农村一些经济问题的暂行规定》《关于

社队企业在整党中若干问题的暂行规定》,明确了一些政策界限,解除了干部和职工的思想疑虑。同时,市委、市政府主要领导反复强调:“社队企业是农村经济的支柱和命脉”“社队企业支援农业离不开,农村经济翻番离不开,农业现代化离不开,农民致富离不开,服务首都离不开”“社队企业将成为城市工业的第二战线”,充分肯定了社队企业的重要地位和作用,坚定了各级干部和群众大力发展社队企业的决心。

从1982年到1984年三年间,郊区社队企业调整、整顿了3660家企业,占当时企业总数的85.6%。重点整顿了煤炭、水泥、电镀和铸造等四大行业,关停并转了一些企业,也新发展了一批企业,尤其是就地取材的建材、食品加工、商业和饮食服务业发展更快。经过三年的调整和整顿,企业数量增长了1.5倍,产值增长了1.3倍。其中,就地取材的建材企业数量增长了1.4倍,产值增长了1.8倍;食品工业企业数量增长了3倍,产值增长了1.9倍;商业、饮食服务业发展更快,企业数量增长了3.2倍,产值增长了6.3倍。

1983年至1985年,郊区社队企业出现了连续三年的超高速增长。到1985年底,乡镇企业(此时社队企业已正式更名为乡镇企业)总收入由1982年的18.1亿元猛增到52.1亿元,增长1.9倍,年均递增42.3%;利润总额也由3.75亿元增加到8.61亿元,增长1.3倍,年均递增31.9%。

社队企业发展的“白兰道路”。北京洗衣机厂从1979年开始,逐步把“白兰”洗衣机零部件扩散出去,由60多个社队企业与该厂协作。到1984年底,该厂在不增加厂房、不增加工人和少投资等情况下,产量比1979年增长了39倍,利润增长了66倍,累计上缴利税相当于该厂原有固定资产的7.3倍,与之合作的62家社队企业年获利1100余万元。1983年白兰三型单缸洗衣机被评为北京市和轻工业部的优质产品,“白兰牌”荣获全国著名商标称号,1984年白兰双缸一型洗衣机又荣获国家经委颁发的优秀新产品奖,被评为北京市优质产品,产品远销全国28个省市、自治区。这一典型案例在当时被人们称之为“白兰道路”。

“白兰道路”受到了市领导的重视,1984年初召开的市人代会明确提出,北京工业要走“白兰道路”。



张健民副市长在全市工业会议、城乡协作大会上反复强调,北京工业要“走出四合院,钻出死胡同,冲出三环路,奔向农村搞联合,实行专业化协作”。9月2日,万里副总理在听取北京市领导同志关于发展社队企业情况的汇报时,对“白兰道路”给予了充分肯定和高度评价。这期间,市委、市政府总结了北京洗衣机厂向社队企业扩散产品生产获得大发展的经验,提出城乡工业要大搞联合,走城乡结合、协调发展、相互支持、共同繁荣的“白兰道路”,把社队企业作为城市工业的第二战线,向城乡工业一体化的方向发展。北京市工业部门动员所属企业积极向农村扩散产品,并且扩大了工业支农队,开展了帮设备、帮技术、帮管理、帮培训的“四帮”活动。郊区各地也根据自己的条件,积极主动争取城市工业下放产品,他们提出了不嫌小、不嫌稀、不嫌脏、不嫌累的“四不嫌”精神。

到1984年底,有602家在京中央和市属企业同郊区社队企业挂钩,派出支援技术和管理人员1000余人;有500多家工厂向郊区社队企业扩散零部件;北京汽车工业中的摩托车、“121”汽车、“130”汽车同郊区县成立了三家工农联合开发公司;这一年,占全市社队企业总收入的76%的工业收入中,有一半为社队企业与城市工业加工配套所实现;郊区为城市工业搞协作加工产品和零部件的社队企业已发展到1149家,占社队工业企业总数的17.4%;当年协作加工的产品和零部件的产值达3.47亿元,占社队工业产值的16.9%。到1985年底,乡镇工业产值达到38.6亿元,占全市工业总产值的比重达到11.7%,成为北京工业的第二战线。

社队企业开始实行承包经营责任制。1981年农牧渔业部在北京召开全国社队企业经营管理工作会议,提出社队企业要借鉴农业联产承包责任制的经验,实行承包经营责任制。同年10月,市人民公社企业局总结推广了昌平区沙河公社的社办企业、房山县琉璃河公社的社办企业和怀柔县北宅砖厂等“几定一奖”承包责任制经验。据统计,到1983年底,郊区社队企业有6561家推行了“几定一奖”承包责任制,占企业总数的73.8%。

1983年中共中央一号文件《当前农村经济政策的

若干问题》明确指出,“社队企业要建立多种形式的生产经营责任制,有的企业可以试行厂长承包责任制。企业的所有权和企业积累属于集体”。从1984年初开始,北京郊区把责任制工作的重点转到了社队企业,从解决社(队)与企业、企业与职工的关系入手,逐级建立承包经营责任制,进行了以厂长(经理)负责制、计件工资制和浮动工资制为主要内容的改革。1984年10月,在总结“几定一奖”承包责任制的基础上,市政府农村办公室制定下发了《关于社队企业经营承包责任制若干问题的规定》。1984年集体承包(厂长负责)或厂长承包的企业占社队企业总数的54.6%,1985年上升到62.7%,1986年达到了81.3%;“几定一奖”责任制只占11.7%,个人承包的占7%。

承包经营责任制的实行,极大地调动了企业经营者和职工的积极性,社队企业被赋予了新的发展内涵,开始按照商品经济规律理顺内外部责、权、利关系,成为自主经营、自负盈亏的独立商品生产者。这种新型的社队企业,随着人民公社改为乡(镇)而改称乡镇企业,并在发展模式和管理体制上都发生了根本性的变化。原属于社队的企业,是政社合一的产物,不是独立的商品生产者,其经营范围限于社队内部,且数量少、规模小、水平低,在分配上同农村各业一样吃大锅饭、搞平均主义。而乡镇企业则实行独立核算、自负盈亏,“不吃大锅饭”“不捧铁饭碗”“不坐铁交椅”,有很强的经营自主权。同时,由于经营机制灵活,适应市场需要,很快就展现出了极强的生命力。

三、稳定增长(1986—1992年)

1984年3月,中共中央、国务院转发了农牧渔业部《关于开创社队企业新局面的报告》,指出“社队企业应在调整中继续发展,切实加强计划指导和市场调节,积极推进技术进步,开创出新的局面”。并且明确,农村社队集体办的企业和农民个人或联户办的企业,统称为乡镇企业。结合郊区乡镇企业发展的实际,市委、市政府在1984年到1986年的三年间,每年召开乡镇企业工作会议,提出:乡镇企业要立足本市,面向全国,放眼世界,树雄心、立壮志,发展一批“高精尖”的拳头产品,积极推动技术进步,努力开发新产品;深化



改革, 继续完善承包经营责任制, 扩大企业经营自主权; 大搞内引外联, 进一步扩大城乡联合, 积极引进外资, 努力开拓国际市场; 鼓励支持农民个人或联合兴办企业。

“七五”计划时期(1986—1990), 市委、市政府提出进一步调整工业布局, 不适宜在规划市区范围内生产的工业企业, 要分期分批迁出市区, 近郊区的也可向远郊扩散。同时, 要求工业企业进一步开展城乡协作、工农协作, 按产业化原则向农村扩散产品和零部件。这一系列的政策和措施的实施, 不仅冲破了城乡二元结构的壁垒, 也揭开了北京农村第二步改革和城乡一体化协调发展的序幕。

1986年, 北京郊区乡镇企业的发展速度趋于稳定, 总收入达到61.2亿元, 比上年增长17.5%; 实现利润9.1亿元, 增长5.7%。这期间, 大多数郊区县有针对性地制定了一些地区性优惠政策。乡镇企业的放权工作有新进展, 实行各种承包经营责任制的企业, 开始普遍实现在完成上缴利润后, 乡村不再从企业提取利润, 并对企业的经济活动不做过多的干涉, 使乡、村企业真

正有经营自主权, 包括生产指挥权、经营决策权、收入分配权以及资金使用、物资管理、劳动力安排等方面的权利。对于长期亏损的小型企业, 允许承包、租赁给个人, 个别的还可以拍卖。各区县都试行了股份制, 并注意选择产供销条件好、管理水平高的拳头产品和主导企业做龙头, 带动一些同类企业形成企业群体。

1987年1月9日, 市计委、经委、农办、财政局、税务局和中国农业银行北京分行联合发出了《关于进一步加快发展乡镇企业的若干政策规定》, 从健全企业责任制、以工建农、横向联合、鼓励创汇、加强供销社建设等方面都做了相应的调整, 并规定了一些比较优惠的政策。6月8日, 市政府又颁发了《关于鼓励科技人员支援乡镇企业的若干规定》。市政府领导还与国家24个部委的领导分别举行对话, 请他们对郊区乡镇企业的发展, 在项目、资金、人才上给予支持和帮助。各区县参照这些政策, 结合本地的具体情况, 也进一步制定了有关加快横向联合和扶植乡镇企业发展的具体措施。这一年, 郊区新办各种形式联营企业1060家, 引进资金1.25亿元, 与15个中央部委签订合作项目36项,





引进各类工程技术人员和技术工人1.2万人。到1987年底,乡镇企业总数达到了17029个,企业职工84.3万人;总收入达到78.9亿元,实现利润11.4亿元,分别比1986年增长28.9%和24.9%。

1989年3月,市政府召开全市乡镇企业工作会议,提出了“抓调整、上水平、求效益”的方针,要求乡镇企业从主要依靠增加投入、扩大规模、增加产值、追求发展速度,转到主要依靠加强企业管理、推进技术进步、挖掘内部潜力、提高效益上来,在调整中发展。

企业改革在乡村集体企业中普遍推开。1989年12月,市委农工委、市政府农办联合转发了市乡镇企业局《关于进一步完善乡村集体企业承包责任制的意见》,各地在认真总结经验,针对企业承包责任制存在的问题,从四个方面进行了改进和完善:一是推行厂长(经理)任期目标责任制,厂长(经理)任期至少三年;二是整顿和完善了个人承包办法;三是推行风险抵押承包;四是引进竞争机制,实行招标承包。

1990年4月,农业部发布了第16号令《乡镇企业承包经营责任制规定》,9月市政府农办在总结乡村集体企业承包经营责任制10年经验的基础上,制定并下发了《北京市贯彻农业部〈乡镇企业承包经营责任制规定〉的实施细则》,明确规定了发包方和承包方的权利、义务,规定了上交乡村集体企业的利润比例一般不得超过30%,职工报酬总额增长速度必须低于利润的增长速度和不能超过计税工资及税后利润的15%;规定了承包者离任时必须进行离任审计。

截至1992年底,乡村集体企业已发展到1.88万家,从业人数96.4万人,拥有固定资产89.4亿元,实现总收入287.1亿元,完成利润29.9亿元,分别比1984年增长31.5%、33.1%、492.1%、663.6%、321.1%。农民个人或联户兴办的企业迅速增长,已发展到8.1万家,从业人员18.7万人,拥有固定资产6.2亿元,实现收入35.6亿元、纯利润5.2亿元。这期间,引进外资取得突破性进展,乡村与外商合资兴办的“三资”企业由1985年的7家发展到1992年的941家,协议总金额11.2亿美元,其中引进外资4.6亿美元。

乡镇企业开始向工业小区、开发区集聚。进入1980年代中后期,随着规模扩大、水平提高,北京郊

区乡镇企业开始逐步改变发展初期分散布局的弊端,向区域集中布局的方向发展,乡镇工业小区从自发的探索到有组织、有规划地逐步兴起。

朝阳区黑庄户乡从1976年建立汽车配件厂开始,经过几年努力,初步建成了郊区第一个乡镇工业小区。为解决山区办企业难的问题,1983年怀柔县委、县政府做出了“山区企业平原办,划出区域集中办”的战略抉择,决定在山区与平原交界地带的“西大荒”划出2平方公里的沙荒地,兴办山区乡镇工业小区,并做出规划,由县政府统一征地,有偿划拨给山区乡镇,使山区乡镇办起了一个个企业。此外,平谷、昌平、延庆、密云等县在“山区企业平原办”方面也进行了大胆的探索,取得了很好的效果。大兴县从1990年起,以庞各庄镇为试点,开始筹建乡镇工业小区,经过两年实践和摸索,取得了很好的效果和经验,而后逐步在一些有条件的乡镇推开。

随着首都工业布局调整转移和国家改革开放力度加大,1990年代中期以后,郊区各区县把大力建设各类工业(科技)园区,加强招商引资工作作为推进郊区工业化的主要抓手。市有关部门和各区县政府先后出台了一系列鼓励扶持工业(科技)园区建设的政策文件,加大土地供应数量,加快基础设施建设进度、制订对引进企业的优惠政策等,使郊区各类工业(科技)园区建设得到了很快发展。

截至1992年底,经市政府批准,共确定各类区县级开发区29个,规划总面积达162.3平方公里。已有713家乡镇企业入区,总投资64亿元,其中“三资”企业183个,总投资9.3亿美元。这些企业建成投产后,预计可年创产值54亿元,利税15亿元,创汇1.8亿美元。与此同时,郊区290个乡镇中已有164个乡镇规划确定了工业小区,其中74个已开始动工兴建。

乡镇企业的蓬勃发展,使郊区农村非农产业全面增长。据市统计局统计,1992年,郊区农村非农产业总产值达到505.6亿元,比1984年增长10.3倍;农村非农产业产值占农村社会总产值的比重达到85.7%,比1984年提高21.2个百分点,其中交通运输、商业、饮食服务业等第三产业增幅更大,增长了26倍多。

(作者:原北京市经济和信息化委员会调研员)



平谷区推动新型乡村社区建设

文 / 平谷区委党校

党的二十大报告指出要全面推进乡村振兴,强调“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流动”。平谷区是北京市农业大区,国家发展改革委对平谷区提出“三个统筹”的战略任务,北京市委赋予平谷区“在乡村振兴、农业农村现代化方面走在前列”的重要任务。平谷区坚持服务新时代首都发展方向,围绕农业高科技、物流大流量、休闲新时尚三大发展路径,推进高质量发展,探索新型乡村社区建设,丰富乡村振兴战略实现路径,为农业农村现代化建设提供参考经验。

一、新型乡村社区概念的提出

(一) 平谷区基本情况

平谷区位于北京市东北部,地处京津冀三省市交会处,区域面积948.2平方公里,其中1/3是平原、2/3是山地,是北京的缩小版。平谷是首都生态涵养区,“山水田林湖”要素齐备,生态良好,资源丰富,森林覆盖率达67.3%。下辖

16个乡镇和2个街道,共274个行政村(含2个农村社区),48个社区。全区常住人口46.2万人,农业户籍人口18万人。平谷的农用地占比3/4,农业从业人员7.3万人,2022年全年和2023年第一季度农林牧渔业总产值均居北京市生态涵养区首位。

虽然平谷区农业发展稳定,但依然因城乡经济发展不平衡、农村公共基础设施不完善、优质医疗教育资源紧缺等问题,存在乡村尤其是山区村年轻劳动力向城市转移的现象,导致乡村空心化、老龄化,对比“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴战略的要求还存在差距。为落实市委提出的“在乡村振兴、农业农村现代化方面走在前列”的重要任务,建设宜居宜业和美乡村,特别是促进山区村发展,平谷区对照乡村振兴战略要求,拓宽发展思路、创新发展模式,探索建设新型乡村社区,加速城乡融合发展。

(二) 新型乡村社区概念

新型乡村社区既有别于传统的行政村,又不同于普通的城市社区,它依托乡村禀赋盘活山水林

田、农宅老院、乡土文化等资源,通过精心设计,引入新理念、注入新元素,打造文旅休闲产业、整治改善乡村环境、强化基础设施配套、优化基层治理服务,在保留原始乡村肌理的同时,建成农旅休闲社区,服务好本村村民、留住返乡农民、吸引城市居民,促进乡村一二三产业融合发展、激活乡村新活力,打造集生活服务便利、产业业态丰富、生态环境优美、应急保障能力过硬的乡村社区,实现传统生产生活方式转型升级,与传统乡村相比突出“三个新”。

1.保留乡村肌理,激发“新活力”。依据每个乡村特点,坚持“一村一策”盘活闲置资源,不搞大拆大建,在保留乡村传统肌理同时导入城市社区功能,有序推动村落更新。让村民不离开土地的同时享受城市社区的生活便利,来村市民享受乡村山水风光,实现融合发展。

2.多元化发展,嵌入“新经济”。突出有好风景的地方一定有新经济,利用乡村丰富的农林资源和生态文旅资源开展乡村社区建设,加快形成高品质的乡村消费有效供给,促进北京国际消费中心城



市建设,释放消费和投资潜力,丰富村集体和村民经济来源,促进乡村由之前单一经济结构变为多元化经济结构。

3.“远近”结合,添加“新功能”。新型乡村社区“近”期解决农村产业发展,“远”期服务首都安全保障。在“平”时服务农民、居民和新业态人群日常生活,促进旅游产业发展;“急”时迅速转换为应急场所,利用乡村广阔的发展腹地优势,为首都应对公共安全事件提供应急保障,满足应急处置、处突备灾等保障需求,有效提升应对潜在风险的能力。

二、平谷区探索开展新型乡村社区建设的做法

(一) 坚持规划先行,做好乡村建设

在推进乡村振兴过程中,针对乡村特别是山区村的老龄化、空心化问题,平谷区做好规划,坚持“试点先行、由点到面、梯次推进”原则,在南独乐河镇南山村、黄松峪乡塔洼村、金海湖镇“三村”(海子村、黄草洼村、罗汉石村),共五个村先行先试,探索建设新型乡村社区的不同模式,逐步扩展至周边乡村。

1.南独乐河镇南山村——

“区联扶公司+村集体+运营公司”。南山村位于平谷区东南14.6公里,向南与天津市蓟州区接壤,紧邻盘山5A级风景区。2023年2月10日,平谷区政府与斯维登置业顾问集团有限公司签订战略合作协议,形成由区属国企联扶公司出

资,依托斯维登集团管理经验和客户资源开展运营,村集体对接村民并参与运营收益分配的模式。先期计划打造5户民宿样板,其中3户已完成改造,2户正在设计施工,后续将打造成乡村宿集。

2.黄松峪乡塔洼村——打造“横过来的五星级酒店”。塔洼村位于平谷区东北29公里,村内有国家矿山公园,周边靠近石林峡、梨树沟休闲谷、湖洞水等景区。2012年初,原塔洼村三队4000余亩山地70年承包经营权成功拍卖,由吉林建设集团建成并运营高端民宿品牌“金塔仙谷度假小镇”,共有院落26处,由于金塔仙谷的引流作用,带动塔洼村精品民宿14个,成为“横过来的五星级酒店”。后续将按照政府主导、市场参与、农民自愿原则,丰富高品质乡村休闲旅游产品供给,发展全沟域乡村休闲综合体。

3.金海湖镇“三村”——“共享优质资源、推进功能互补、实现协调发展”。海子村、黄草洼村、罗汉石村位于平谷区东,环抱在金海湖周围。金海湖镇“三村”依托金海湖景区独特的区位优势 and 山水自然环境,根据自身村庄特色,打造“吃、住、玩”全链条场景,实现协调发展。海子村,推动传统农家院升级改造,新建民宿集群。黄草洼村,村内常年涌泉交错,成立民宿协会统一接待标准要求,打造“泉水间”民宿民牌,发展“泉水鱼”“泉水樱桃”等特色,与万达集团接洽,打造温泉小镇。罗汉石村,依托碧波花园岛、大溪水、小

三峡等度假营地,营造休闲生活场景。

4.全域共建——打造“星罗棋布”的新型乡村发展格局。在试点村基础上,全区围绕乡村特色资源,打造高品质休闲综合体,制作景区、民宿、咖啡等地图,推出“要想吃的好,就往平谷跑”吃在平谷之特色菜系列,打造玩在平谷、休闲在平谷的生活场景,将资源转化为乡村发展动力,推动全域新型乡村社区建设。如,山东庄镇以红色传承、绿色发展为核心,绘就发展新格局。所辖鱼子山村、桃棚村是全国红色乡村振兴试点村,红色资源带动山脚下的精品民宿、也行咖啡等休闲“慢生活”业态持续发展,成为网红打卡地。打造鱼子山草莓、水果西红柿等“山东庄有礼”品牌,推动农文旅融合发展。刘家店镇将丫髻传统文化底蕴与特色果品、休闲时尚相结合,打造丫髻山休闲文化IP。建设丫髻特色休闲体验区,推动“丫吉宿集”民宿集群、蟠桃产业、生态桥示范园等农文旅资源串联,围绕文化传承、休闲旅游、民宿体验、农业观光、农事体验、观赏演出等板块,多点联动构建全域休闲旅游新体系。东高村镇构建春来踏青、夏赏音乐、秋采硕果、冬戏冰雪的“四季东高村”农文旅发展新格局。发展小提琴产业、打造特色美育基地,形成南宅庄户欧李、赵家务大葱、崔家庄西红柿、大旺务豆角、克头秋葵、高家庄小丝瓜等特色果蔬,发挥渔阳国际滑雪场独特的资源优势,冬季开展丰富多彩的冰



雪活动,夏季开展“桃醉平谷 歌唱生活”音乐盛宴。一年四季精彩纷呈。

(二) 组建联扶公司,发展乡村集体经济

在关注重点乡村发展基础上,平谷区深入研究探索社会主义市场经济体制下经济发展新路径,推进集体经济向共富跃升转变,创新平谷特色农村集体经济组织增收机制有益尝试,于2022年10月22日挂牌成立平谷区联扶实业管理有限公司。联扶公司是由全区17个涉农镇街联合社共同发起成立的区属国有企业,通过统筹中央、市、区级集体经济扶持资金,发行专项债、银行信贷等多方式筹集资金,开展公司化运营。联扶公司通过投资优质产业项目产生投资净收益,返给镇级联合社,按股权比例向农村集体经济组织进行统筹分配,最终反哺给村集体,实现农村集体经济收入长期稳定增收。目前,联扶公司已通过“政府引导+联扶投资+专业公司运营”模式,参与投资了兴谷新消费综合体即万达广场,以及南山村新型乡村社区试点建设等项目。通过腾笼换鸟、变闲置为高效,依托专业化运营管理,有效盘活闲置资源,最终实现投资收益分配,促进农村集体经济共同富裕。

(三) 落实“平急”两用,丰富乡村功能

为落实国家发展改革委提出的“三个统筹”要求,服务新时代首都发展,结合新冠疫情防控工作暴露出的隔离用房储备不足和

公共卫生体系存在短板问题,此次在探索新型乡村社区建设中,坚持把推进“平急两用”设施建设改造与盘活乡村资源、发展旅游事业等工作有机结合,提升隔离设施的战略储备。“平”即平时服务原住民和新业态人群日常生产生活;“急”即急时迅速转换为应急场所,满足应急处置、处突备灾等保障需求,有效提升应对潜在风险的能力。

在新型乡村社区首批5个试点村中,按照“平急两用”理念,对乡村原有空间进行统一规划、统一设计、统一改造,在原有农宅基础上植入应急隔离标准,配套完善医疗、污水及垃圾处理等基础设施,提升在紧急情况下作为应急疏散场所的承载能力,确保高效发挥应急保障功能,让首都因平谷更加美好安全。

(四) 坚持党建引领,完善乡村治理

乡村振兴离不开党的领导,平谷区2022年出台“1+4”文件,加强以基层党支部为核心的基层治理体系建设,为新型乡村社区建设提供人才、治理、服务等系列保障。提高乡村待遇保障,调动工作积极性。上调村干部基本报酬标准、强化绩效奖励、设置廉政风险金、落实社会保险,推动资金、政策等向基层倾斜,留住乡村发展人才、增强乡村干部能动性。探索“微网格”治理新模式,织细织牢治理网格。结合村情每45户划分一个“微网格”,将人、地、事、物、组织等要素全部纳入“微网格”管

理区域。统筹配置网格员,把环境整治、疫情防控、文明城区创建等业务整合起来,让党员干部、积极分子、村民代表、村民落格落责,做到“多个龙头进水、一个龙头出水”,形成“上面千条线、下面一根针”的治理体系。敞开村委会大门,优化办公模式。改变一人一屋一电脑,坐在办公室等着村民来的传统办公形式,全区274个村全部实现集中办公,共腾退房屋750余间1.7万余平方米,用于村民公共服务、娱乐休闲、婚丧喜事办理、医疗养老等实际需求。鼓励因地制宜,设置直播间、博士农场办公室、科技工作者驿站等,提升综合服务能力水平。

三、取得效果

(一) 推动乡村生活资料向生产资料转变

通过新型乡村社区建设,盘活了农村闲置宅基地、闲置住宅等资源,结合当地山水田园风光,经过集中改造,形成运行管理规范的民宿集合。在盘活闲置资源基础上提质升级,农民不仅没有失去原有的生活氛围,而且在改善提升生活环境质量的同时,推动原本生活资料转变为可以带来收入的生产资料,用实践探索践行绿水青山就是金山银山,实现了经济效益、社会效益、生态效益多赢。

(二) 推动乡村素颜向美颜转变

部分试点村在建设中探索成立村级民宿协会,在保存乡村肌理的同时,统一外观要求、统一服务标准,打造高颜值、标准化的高端



民宿集合。在标准化基础上形成服务多样化,根据游客不同需求,设计不同风格的院落和户型。同时,结合农村人居环境整治工作,使乡村面貌更加整洁,生态环境更加优良。做到民宿外,房屋错落有致、精致古朴;民宿内,环境清幽、别有洞天,传统乡村与现代民宿相得益彰,点亮乡村颜值,形成秀丽乡村画卷。

(三) 推动乡村单一产业向多产融合转变

随着乡村社区建设不断深入,给试点村带来了新生机,不仅为游客提供了住宿服务,一些热门民宿还凭借自身特色成了旅游打卡地,有力带动了当地游客流量。游客不断涌入推动形成了网红民宿、文创咖啡等。新型乡村社区不仅成为乡村旅游业态,又是乡村旅游产品,从第一产业为主逐步扩展到一二三产融合发展,逐步形成了集农业、生活、观光、休闲、娱乐、应急储备等于一体的城市休闲农业态势,成为一个新的乡村经济业态,一个新的乡村社会形态,一个新的乡村生活生态。

(四) 推动农民收入向多元结构转变

第一批新型乡村社区建设试点村均属山区村,试点前村集体和农民收入来源为农产品销售、土地承包费、外出打零工等,随着乡村社区建设不断深入,村民收入不断增加。农民自用住宅空闲房间,成为旅店宾馆商用,有了一笔可观的财产性收入;带动当地农产品升值进入市场,让一产农业收

入也有较大幅度增长;贡献了相当数量的就业岗位,增加了工资性收入。农民收入拥有更完整、更稳定、更丰厚的多元结构,为农民增收打开了一个无限空间。

四、对新型乡村社区建设的几点思考建议

新型乡村社区作为乡村未来发展的重要模式,调研认为,在建设与发展过程中需要处理好以下几种关系,推进新型乡村社区建设行稳致远、进而有为。

(一) 处理好“主体与主导”的关系,推进建设提速

一是充分动员,注入活力。通过发展集体产业,解决在乡人员就业,吸引返乡人员发展,以开放的姿态吸引高科技、专业化新村民入乡建设生活,给予身份认同和利益保障,为村庄发展注入新鲜动力。二是完善村民参与建设机制。利用宣传单、宣传标语、村广播、村民大会等加强宣传,充分动员在村人员发挥主体作用,参与乡村建设。增强“自己的家园自己建”意识的自觉性和主动性,使村民在乡村建设中切实感受作为主体的参与感和成就感。

(二) 处理好“传统与继承”的关系,推进发展提质

一是做好顶层设计。新型乡村社区既有传统村落的田园风光,又有现代社区的舒适便捷。建设过程中要规划先行,统筹处理好传统与继承的关系,留住传统的生态美、发展现代化产业富,留住传统的田园慢生活、发展现代化便捷

交通,留住传统的文化乡愁、发展现代化休闲时尚,推进乡村生活品质提升。二是做到因村制宜。单个村基础完善的可单独发展,基础不好的可由地域相连、产业相融的多个行政村联合共建。充分考虑村庄历史文化、资源禀赋、发展业态、生活方式等因素,规划设计体现特色差异。根据平谷区乡村分布,今后设计新型乡村社区类型可分成三种类型:田园型(农业资源明显,以农业生产为主)、城镇型(地处中心镇周边,产业少,城市化较为明显)、旅居型(距离城市中心较远的山区、半山区村落)。坚持微改造、精提升,结合村庄实际,将生态、产业、文化、服务等标准化落实到乡村建设中,呈现村庄差异化特色。

(三) 处理好“建设与管理”的关系,推进治理提效

新型乡村社区建设从基础设施到产业发展,由政府顶层推动,各方积极参与,建成后要突出服务性与管理精细化。一是充分利用“微网格”基层治理新模式。将政府、村(社区)、医疗、物业、安全、志愿等服务资源全部落网入格,形成治理大数据。选优配强网格员,不断提升网格员主动发现、主动解决群众诉求能力。二是搭建村居民议事协商平台。畅通村居民对表达意愿和需求的渠道,反映问题第一时间响应、全程跟踪办理,积极为居民排忧解难、调解生活。激发乡村事务齐参与的热情,使新型乡村社区的新老居民都能感受到服务到每个角落的满足感和公共事



务大家说了算的参与感,积极营造共同家园的氛围,提升治理效能。

(四) 处理好“政府与市场”的关系,推进乡村提能

一是加强资金保障。“平急两用”设施“急”时属于公共产品,建议国家加大“平急两用”公共基础设施支持力度,对基础设施提升改造和项目公共配套部分给予专项资金支持。“平”时属于市场产品,坚持市场化导向,发挥市场主体作用,需要发挥政府资金和政策引导作用,创新金融支持,引导社会资本参与“平急两用”项目建设。二是增强基础设施建设规划系统性。围绕“平急两用”要求,推进新型乡村社区建设为集体休闲、娱乐、文化等功能于一体的综合体,“平”时吸引市民度假休闲,“急”时迅速启动应急预案,将村庄立即转变为隔离收治、救援物资储备、临时安置等功能的场所,为城市提供有效的后方支撑。引导部分人口向郊区分流,促进城市空间优化布局,提高城市承载力和宜居性,增加城市绿色空间和生态服务功能;有效提升城市应对重大公共突发事件的能力和水平,增加城市应急资源的储备和调配能力,为防控救援提供有力保障,使城市因乡村而更美好,因乡村而更安全。

(五) 处理好“集体与个人”的关系,推进收益提升

以村集体为主体,整合闲置资源,合理规划产业结构,发展乡村集体经济。加强统筹规划,充分利用集体经营性建设用地,通过市

场化运作,引入企业、经济组织等社会力量,加快产农融合效应,以产带村、以村融产。发挥村集体经济组织作用,利用农业资源或农产品优势,积极发展涉农一二三产,高科技、高品质、高附加值特色的农产品生产、加工、销售产业链,带动乡村旅游、休闲度假,树立口碑、打响品牌,发展特色农业经济,壮大村庄集体经济。同时,也保障村民个人收益提升,促进共同富裕。

(六) 处理好“市场与文化”的关系,推进宣传提亮

一是立足地方特色,整理与挖掘本地乡土文化资源。将文化元素以不同方式融入新型乡村社区建设各环节,如以田园风光、农村建筑、乡土风貌、民俗节庆、乡村历史资源等为依托,开发多元化的乡村文旅产业,提升乡村文明程

度,拓展与延伸乡村文化产业链条,避免千村一面和重复建设,增加乡村旅游内涵,繁荣地方传统文化。二是开发文创产品,增强乡村产业发展后劲。在其他村庄调研时发现,金海湖镇向阳村开发“伴手礼”,将“旧的”农产品激活唤醒,融入文化创意,使之成功转型成为当地的网红名片,村集体因此收获颇丰。根据向阳村的成功经验,建议成立农产品区级打造团队,以集中对焦统一规划经营区级名片为主,各镇村自营乡土名片为辅,如桃醉平谷伴手礼,统筹全区农产品资源及延伸产品,以镇村为单位自营自销各自开花为辅,形成“1+X”伴手礼推广模式。统筹监管,以强带弱,以有带无,共享成功理念,合力推广桃醉平谷品牌。





金海湖镇文旅赋能乡村振兴的五个故事

文 / 杨婷婷 刘军萍

产业振兴是乡村振兴的重中之重，习近平总书记强调要做好“土特产”文章。今年一号文件对推动乡村产业高质量发展作出具体部署，重点在深挖乡村产业特色、加快推进产业融合、优化农业产业布局和创新联农带农机制上下功夫。

平谷区围绕北京市赋予的“三区一口岸”功能定位，明确了“高大尚”平谷的发展目标和路径，金海湖成为“拥抱新消费新生活，打造世界休闲谷”的主战场。为抓住这一有利契机，成为“面向世界的金海湖”，金海湖镇围绕平谷区委“1+3+2”总体思路，明确了“一镇”“三区”“五地”发展定位、路径和目标，激活农村资源要素，促进农民增收致富，全力打造世界休闲谷，探索文旅赋能乡村振兴的“新实践”。通过五个乡村故事，形成了方法案例。

一、LOGO的故事

2021年10月10日的金海湖国际会展中心的新闻发布厅里正在举办“金海湖小镇H计划”产业发布会，金海湖学校初一年级的刘梦琪、马凯瑞，美术教师屈东明站在台上，受聘“金海湖设计者”

称号。

金海湖的28个村庄里有21个经济薄弱村。绿水青山、瓜果梨桃在金海湖都有，但村集体毫无产业方向和抓手，“端着金饭碗要饭吃”是对这些村庄的现实画像。

“决不能坐吃山空等项目、望洋兴叹靠别人，必须发扬自立自强敢为人先的平谷精神”，镇党委会统一思想，定调子，带着农民在家门口做生意。做生意要有产品、做产品要有品牌、做品牌要有LOGO，最有价值的地区品牌LOGO就是孩子们眼里的家乡。当年7月，镇政府组织镇内中小学生开展“我为家乡画LOGO”设计大赛，各村中小学生和老师们踊跃参与，不仅设计了品牌形象，还分别阐述了金海湖品牌内涵。镇政府在征集的76幅作品中遴选出刘梦琪设计的“H”LOGO，屈东明设计的“金海湖伴手礼”LOGO，马凯瑞设计的“家乡”LOGO，坚持以文旅品牌建设打造品牌文旅，以政府名义注册商标，同步授权村集体发展村级产业。将H作为金海湖大旅游整体品牌，以打造“无烟的休闲工厂”为目标，整合地区旅游资源、提升湖区+村落旅游功能，意义为Hello: 好客金海湖，High: 时

尚金海湖；Health: 健康金海湖；Happy: 快乐金海湖；Holiday: 休闲金海湖；Happiness: 幸福金海湖，努力打造金海湖“好”生活的休闲生活方式。

同步盘活镇政府闲置资产，引进社会投资建设运营“金海湖H生活馆”。H生活馆是H品牌建设的核心产品，是汇聚游客服务中心、H产品购物消费中心、金海湖会客厅功能于一体的生活服务性场馆，是平谷区两河经济区总驿站，是市民休闲打卡之地。将平谷当地文化特色用“产品、活动、业态”等方式进行传达，打造覆盖全龄、全季、全域的独特品牌IP“H”，用产品讲述历史故事，用文化丰富产品内涵。

如今H生活馆每年形成保底70万元的镇级财力收益，28个村庄全部脱贫，H计划带动发展的一批“湖区民宿”“湖区露营地”“湖区咖啡”，成为北京市微度假目的地。

二、果脯的故事

2021年9月23日，家住金海湖向阳村58岁的许兰波手里攥着2360元钱跑回村委会，见人就问一句话“这回咱村没准真能挣钱，



果干全卖了”。

向阳村位于京津交界处,村域总面积4.42平方公里,共有农户114户317人,三面环山,村集体经济收入为0,是典型的经济薄弱村。农民普遍零散种植核桃、柿子、大枣等管护成本不高的作物,产品价格低、销售渠道不畅,加之村庄空心化、种植老龄化严重,农民种地积极性不高,面临土地无人耕种、农民没有收入等问题。村民们常常将自家场院里晾晒的果干果脯拿到路边售卖,但由于缺乏品牌标准和生产规范,与当今市民对于食品安全需求的差距很大,导致路过的市民对其认可度极低,反而因侵街占道售卖破坏了市容环境,影响了地区旅游形象。

金海湖镇积极破题,把发展特色农产品作为群众增收致富的长久之策,提升农业产业“造血”能力,治穷病,拔穷根;坚持毫不动摇坚守乡村组织阵地、资源阵地、文化阵地,用旅游思维标准将乡村生活提升为旅游商品,引导村民在家门口致富增收;创立大旅游“H”品牌和“金海湖伴手礼”品牌,以金海湖镇学生设计作品形成品牌LOGO,镇政府注册商标并授权村委会使用,引进专业食品加工厂对村内果品进行标准化烘干(初级加工),以全部旅游窗口作为销售窗口,形成村级产业。发展前期,很多村民持观望态度。镇党委带领村“两委”走访各户进行收购动员,劝说农户参与乡村伴手礼发展。2021年9月23日,产品在金海湖景区进行首次售

卖,半天时间将第一批产品销售一空,盈利2360元。自此,村民成为伴手礼的宣传员和参与者,各家各户纷纷加入。目前,村内已形成一支标准化管理的村民包装销售队伍。

向阳村通过一年时间,村集体经济由0元增长至55万元。村民们享有三种收益:一是自家产的瓜果农产品由村委会按市场价悉数收购;二是年龄较大的村民参与产品包装赚取计件工钱,目前参与包装的农民26人,人均月收入达1000元;三是村集体净收入以福利形式、老弱伤残人员救助帮扶、集体经济扩大再生产等方式让全体村民受益。村“两委”、镇党委也通过乡村产业发展实现了“将农民号召起来、农产品组织起来、农村的利益机制链接起来”的组织体系建设。

果脯的故事,形成金海湖特色农副产品+非遗手工等产品矩阵,使村民手中低廉的农副产品“变身”为大热的网红旅游商品,将村民“绿水青山”的生活内容转化为“金山银山”产业资源;农民在家参与产业发展,实现了家门口增收,更看见了乡村生活的希望。

2022年“金海湖伴手礼”获评“北京市农民增收典型案例”。

三、蒲团的故事

2021年11月1日,金海湖镇黄草洼村的刘翠华手里捧着“聘书”,脸上挂着掩不住的笑容,聘书上写着“金海匠人——手打蒲团

奶奶刘翠华”。刘奶奶如今主动收集、蒸煮晾晒玉米皮,一有闲暇时间就坐在家门口的泉水边,一边与人聊天一边编制蒲团,村里有些手巧的妇女也加入进来,手编蒲团成为村里妇女的“二产”。但就在当年的9月23日之前,刘奶奶和其他人对编蒲团尚持犹豫态度。

9月23日,镇政府在金海湖景区举办“金海湖镇农民丰收节”活动,邀请乡村里那些掌握乡村劳动技艺的手艺人带着手工艺品现场售卖,刘奶奶不太情愿。她对镇里工作人员说:“这老玩意现在谁要啊,再说我去一趟怪累的”,工作人员在保证给予100元误工补助并车接车送后,奶奶同意去了,但在临上车前又不同意了,“拿俩得了,一会还得拿回来怪沉的”,但工作人员坚持将奶奶家里的10个蒲团都装进车里。到了现场,镇工作人员对奶奶的蒲团开始做“美容”,一是剪掉了传统工艺的“电线圈把手”,二是用小麻线拴上了“金海湖H品牌”“金海湖伴手礼”的LOGO商标牌,简单的改造使老物换新,非常时尚。在定价时,奶奶又不同意了,“你们让我卖100块钱一个,谁买呀,我上大集去卖15块钱都没人买”,在工作人员坚持下,奶奶最终同意将价格定在80元一个。不到2个小时里,10个蒲团不仅被一扫而空,一位游客还以“期货”形式,预订预付了2件蒲团的货款,奶奶看着收入的960元钱不知道怎么说,只说“误工补不要了,以后再带我出来卖蒲团吧”。



金海湖镇以“深耕本土，时尚表达”为方向，随即孵化了一批“金海匠人”团体，形成了“扎燕儿奶奶”“蒲团儿奶奶”“绣花儿奶奶”“琢墨手工”“掐丝珐琅工艺鼓”等本土工艺品，形成了文旅金海湖的工匠精神表达，在带动农民就业增收的同时，守住了乡村人本之意、文化之魂。

四、小树林的故事

2022年8月25日，金海湖郭家屯村的30多名老人聚在村北的一片小树林开展“郭家屯乡贤茶话会”活动，这片小树林如今叫作“金海湖小溪谷森林露营地”，而在5月以前，这里还是一片坟头屡平不绝的荒林。

为帮助郭家屯村找到村集体经济壮大的路子，镇党委政府与村

“两委”一起，在村里各个角落转起来。村集体贫穷的根源在于生产资料不掌握在村集体手里，发展产业没有参与基础，而简单利用集体建设用地招商、建设，占用的却是老百姓最宝贵的生活资源。如何利用那些老百姓不要，或者用不了的荒地、废地、破地发展集体经济，是金海湖镇考量发展方式的核心。走到村北，大家发现了一片大杨树林里流淌着一条清澈的溪水。村书记王旭军说，“这块坡地100亩，坟头平不绝，林子荒着没人用也没人往这来，但这地方夏天凉快，这条溪水是天然泉水形成，常年水流不绝”。就是这了，镇党委决定用这条无人问津的小溪流孕育出一个无烟的休闲工场，使乡村闲置资源实现价值再生。由郭家屯村集体经济合作社牵头，与社会资

本合作投资运营，通过整合碎片化农地和废弃林地，打造一个集田园会客厅、农耕文化市集、艺术乡村街市、田园聚落营地、家庭示范农场于一体的自然乐园，实现“碎片农地资源化”。村民集体参与，着手就干，历经52天打造，金海湖小溪谷森林露营地于5月24日正式开业。

金海湖镇将文旅作为市民生活的延伸，以“平移理念”发展乡村文旅，谋求由传统观光旅游向休闲商业业态转型，力求将北京市民时尚的生活形态平移至一湖山水中间，以旅游特性的商业业态丰富和发展，打通金海湖乡村振兴的发展路径。这个营地里平移了双减课堂、艺术汇演、产业沙龙研讨、网红商业业态、文创餐饮和“村晚”演出，暑假里的每



一天小树林里总传来孩子们嬉戏大笑的声音，在土坡铺上塑料布就成为孩子们的水滑梯，在林子里捉蝴蝶给孩子们上一节标本艺术课，这里成为一个土地上的儿童乐园，抑或是大自然里的活动课堂。

小溪谷项目由郭家屯村集体经济合作社牵头，与社会资本田妈妈亲游公司合作投资运营，按照保底土地租金+管理费+经营分账+效益分红的模式进行合作，即1500元/亩土地租金+1500元/亩管理费+1%日常经营收入分账+5%超出盈利预期的分红，通过创新利益分配机制，不断激发干部群众发展壮大集体经济的内生动力。开业半年，小溪谷项目总流水收入近100万元，村集体纯收入40万元，安排村民就业16人、村民兼职就业30人，举办农旅休闲行业会议12次、村民共建活动5次。

村民亲历了城市商业模式发展，参与了城市气质的商业活动和休闲生活，逐渐形成了自己的商业认知和产业发展印象。乡村治理能力和体制现代化，以村民的文化振兴为基底，村民们形成生产、生活、生态的价值认同，并逐步建立生命、生意的价值共识。小树林的故事，破解的是村集体与村民个人共生发展的方式探索，引领的是乡村捧着金饭碗自己挣饭吃的振兴路径。

五、山田心的故事

“谁说种地不是好活儿？习总

书记说要把饭碗端在自己手里，饭碗里要装中国粮……手上有粮，心里不慌……”一个农民大爷握着锄头，边耕地边和身边人聊天，

“现在总让孩子学这学那，一会补英语、一会补数学，真把小孩放到农村、放到山里放两天，小孩能饿死……啥能吃啥不能吃，哪个是棒子（玉米）哪个是倭瓜，一个不认识”“哈哈，要是看见这棒子秧、倭瓜秧那更不认识了……”大爷干活的地方叫“山田心农场”，位于金海湖镇中心区，是与金海湖H生活馆为一体打造的京郊粮田示范田+农耕体验园项目。

为严格落实国家粮食战略和加强学生食育教育，利用自身旅游资源优势将农、教、旅紧密结合，金海湖镇打造的以耕地保护+食育教育+农耕体验为核心的金海湖H计划之——山田心农场，于2022年5月18日亮相。（金海湖H计划即围绕建设无烟的休闲工厂，为北京市民倾心打造山水生活目的地，整合各类资源，以美丽乡村、美味佳肴、美景如画、美好生活为抓手，营造金海湖H休闲“好”生活。）

山田心农场占地235亩，倡导“粮田姓粮、粮田姓良”，以“金海湖有我一分田”为口号，吸引游客共同参与种植，带领孩子体验种植、浇水、收获全过程的同时，引导全民共同参与耕地保护，践行国家粮食战略。金海湖山田心农场的属性很丰富，“藏粮于田、藏技于田”是它的第一属性，“寓教于生活、寓教于乐”是他的第二属性，

“回归田园、回归生命”是他的第三属性，它用最朴素的方式让游客身心轻松、怡然自乐。

原本这块地属于历史河道泄洪区域形成，石头较多，土地贫瘠，金海湖镇坚持“粮田姓良”原则，在种植前筛出石头两千多吨，补充了1500吨有机肥改良土壤，像爱护孩子一样维护好每一寸土地、每一方土壤。

金海湖镇是七千年的“上宅文化”的发祥地，上宅文化正式开启了北京农耕文明的曙光。通过打造“山田心农场”，金海湖镇结合历史文化沿袭，形成了藏粮于田+种粮于民+爱粮于童的旅游模式，整合农村土地资源，带动集体经济壮大和乡村振兴。推动“农区、镇区、景区”三区融合发展，不断打造休闲作品、休闲产品，金海湖H计划持续推进。

“就地商品化”的核心是“深耕本土、时尚表达”，通过将村民的生活内容转化为产业资源，在丰富区域旅游产品供给的同时，让村民在自己的家里做属于自己的生意。乡村振兴绝不是用城市人的生活方式来挤压或占领农村的生活空间，而农村则要用城市人所欣赏和认同的、符合城市生活审美的气质来吸引城市人的目光。深耕本土才能使村民更有生活自信和自豪，才能不在城市文化的面前感到自卑和无力；时尚表达是要使乡村树立城市治理和发展思维，展示城市没有的魅力。

（作者：平谷区金海湖镇副镇长，北京市农研中心一级巡视员）



走出去学回来 努力实现新突破

文 / 张文静



为进一步开阔视野、明晰思路、激发干劲，2023年6月，延庆区八达岭镇镇村两级相关干部，前往浙江省湖州市、杭州市、丽水市，开展以“‘走出去’开阔视野，‘学回来’实践提升，铆足‘拼闯韧实冲’五种劲头，努力实现八达岭镇乡村振兴新突破”为主题的考察学习活动，并针对乡村振兴实际，进行深入思考。

一、考察见闻

考察组共调研了6县9村。这些村，既有“两山”理论发源地余村、国家传统村落公园西坑村、田园综合体鲁家村，又有特色小镇与一二三产融合发展的五四村。经过调研、访谈、座谈等形式，我们发

现9个村有以下共同特点：

（一）能干——村集体班子坚强有力

一是有认识。无论是党员领导干部还是群众，思想高度统一、认识高度一致，自上而下始终将习近平生态文明思想放在首位，将“两山”理论牢记于心、付之于行，下大力气抓千村示范、万村整治、拆乱治乱。二是有思路。每个村的地理位置和资源禀赋不同，但每一位村书记都能创造性地贯彻上级精神和决策部署，立足本地实际情况、秉承地方历史传统研究各自发展路径。三是有干劲。每一位村书记都能勇当乡村振兴“领头雁”，时刻将村集体、村民利益放在首位，为本村谋划发展、

内强管理、外引资源，带领干部群众齐心合力将一张蓝图绘到底。四是有成效。每个村均以“千万工程”的实施开启了绿水青山向金山银山的转化之路，持之以恒、一贯到底，才有了今天乡村产业的蓬勃发展。

（二）会讲——能够讲好“两山”转化故事

此次考察所接触到的村书记都能做到家底清楚、头脑灵活。在政策理论、工作经验、逻辑思维等方面都有较好水平，有的还应邀到中央党校、国内知名大学做过乡村振兴方面的授课。这些干部对“三农”工作充满热情，对乡村振兴满怀激情，从他们口中讲出的每一个故事都紧紧围绕习近平生态文明思想这条主线。黄公望村讲《富春山居图》的故事，余村讲关闭矿山修复生态的故事，径山村讲径山茶这片“绿叶子”如何成了推动茶农致富的“金叶子”的故事。每一个故事背后都是村子产业发展的历程，内容不同、过程不同，但最终都实现了共同富裕。

（三）重才——重视招才引智

各示范村均注重人才强村。鲁家村原本是一个破旧小山村，当地党委抓住村级组织换届契机，动员年富力强、经商有道、富有家乡情怀的一批党员参选村干部，聚贤聚才，集智集力，使这个“四无村庄”成为乡村振兴的模范村。横一村邀请企业家回村担任村干部或顾问，聘请职业经理人运营村集体企业。西坑村主动引入中央美院、清华大学的人才资源参与



村里民宿建筑改造设计,在两方合力下使传统古村落变成游客向往的乡愁寄托处。径山村充分利用“四种人才”,助力乡村振兴和经济发展,即原乡人传承非遗,新乡人引“智”引“资”,归乡人(乡贤)创新创业,旅乡人口碑传播、宣传推介,“四乡人”融入乡村治理,绘制径山共富幸福画卷。

二、八达岭镇乡村振兴目前存在的问题

八达岭镇“借长城生金”,旅游业和经济曾一度得到良好发展,但随着不断变化的新形势、新任务、新要求,也面临着一些困惑亟须“破题”。

一是产业发展面临瓶颈。曾经我们一镇独有、走在前列的业态,如八达岭野生动物园、滑雪场、飞机场、熊乐园、长城脚下的公社等当前发展缺乏行业竞争力、产业亟待升级,但在升级过程中又受到长城文保、规划红线等一系列因素制约,面对当前竞争激烈的旅游市场出现了生存难、转型难、创新难等诸多“卡脖子”问题。

二是文旅产业竞争力不强。随着旅游市场秩序不断规范,20年前老百姓依靠长城“红利”挣“快钱”的形势已不复存在,当前全市甚至北京周边的乡村都在大力发展民宿经济。我们守在长城脚下但对长城文化挖掘却不充分,同质化越来越严重,特别是疫情结束后,民宿经济出现了“断崖”式滑坡,现在“背靠”长城的八达岭镇应该靠什么赢得市场?

三是村干部积极性不高。村书记主动谋划村级产业发展思路不宽、主动性不强,过分强调客观困难、畏难情绪严重,仅靠镇里争取的政策和工程,等靠要思想比较普遍,缺乏为民情怀和干事激情,提升党支部的担当力、感召力迫在眉睫。

基于以上问题,我们进行了认真思考:人才是关键,如何激发村干部的积极性和主动性?产业是支撑,如何紧密围绕镇域资源禀赋打造特色亮点,走具有八达岭特色的全域旅游发展之路?文化是灵魂,如何对长城文化深入挖掘、传承和利用,真正实现长城“金名片”与地区高质量绿色发展融合?

三、八达岭镇乡村振兴的下步打算

“他山之石,可以攻玉”。将学习考察结果落实到实际工作中,才是关键。对“千村示范、万村整治”工程的率先实践地浙江省的学习考察,激发了我们的工作热情,打开了工作思路,使我们有信心紧密结合八达岭镇实际,铆足区委提出的五种劲头,提高工作标准,做好以下几方面工作。

(一)在组织振兴中拿出见行见效的实劲激发基层新动能

一是以“三带”模式,夯实基层党组织建设。结合即将在基层开展的主题教育活动,发挥“组织带动、书记带领、党员带头”的“三带”模式,逐级逐层统一思想,进一步强化支部带着党员走、党员

带着群众干意识,让每个村都能上下合力共绘一张富民强村蓝图。二是探索激发村干部内生动力新路径。搭建“村书记大讲堂”平台,让各村书记走上讲台,比拼新思路、展示好风采,通过“亮晒比”,以身边事激励身边人,坚定干事创业信念,培养村干部讲好八达岭镇的“两山”转化故事。三是以党建项目为抓手,探索基层党建新途径。实施基层党建项目申报工作,在东沟村开展党建引领基层治理积分制项目、在东曹营村开展党员志愿服务队项目、在石佛寺村开展党员联系群众项目等,全面激发基层党组织深化党建、引领发展的内生动力。

(二)在生态振兴中拿出争先进位的拼劲绘就新画卷

一是探索“五长融合、一长统管”改革创新。建立“田长+路长+河长+林长+街巷长”共治共管机制,坚持上下联动、凝聚合力,设立15个村级副总长,减少村级各类人员100余人,工资待遇提高到原来的2.5倍,实现一长总管、减员增效。二是探索垃圾源头减量,降低运力新模式。为解决餐厨垃圾“最后一公里”问题,设立餐厨垃圾集中处理点并安装就地处理设施,实现餐厨垃圾镇级消纳,全年预计可减少餐厨垃圾360吨。给偏远村配置其他垃圾压缩器,使村级其他垃圾运力降低到原来的50%。三是探索从美丽庭院到美丽村庄的新转型。以南园村为试点进行院墙矮化拆除,按照因地制宜、分类实施原则,不搞强迫命令,只做



示范引领。以试点村成果引领带动其他符合条件的花园式社区打破传统观念,实现从美丽庭院到美丽村庄的转变。

(三)在产业振兴中拿出勇于突破的闯劲打造新高地

一是坚持产业抱团发展、错位发展、融合发展新思路。与长城管理处和八达岭文旅集团密切协作,在资源上统筹、宣传上联动,组织策划体育、冰雪、研学等品牌活动,共同助力长城文化带和京张体育文化旅游带建设;统筹镇、村优势资源和特色要素,坚持打造“一村一品”,在岔道主打古城文化、石佛寺主打美食谷、西拨子商业街主打购物娱乐、滑雪场主打体育运动等,优化镇域“吃住行游购娱”全要素服务;科学规划“延庆东南山·九沟十八湾”——长城关沟发展,以关沟七十二景文化挖掘为牵引联动周边旅游资源,打造长城关沟旅游度假区。做好网红路边网红村——石峡关谷休闲农业集聚区整体运营,促进文旅体商农融合发展。二是打造集体产业发展新平台。探索成立镇级联营公司,依托镇集体林场,采取政府主导、农民主体、入股联营的形式,将15个村山水林田等资源进行梳理,资产股份量化,集体土地交由联营公司经营和管理,建立全镇统筹集体经营性建设用地和农民利益分配机制,夯实村集体经济招商引资基础。三是探索京蒙产业协作发展新路径。与结对帮扶兴和县赛乌素镇进一步密切交流合作,实现

资源互补,在八达岭镇发展休闲农业,利用赛乌素镇大量工业用地发展二产,把我们的苹果、海棠、蔬菜深加工厂设到赛乌素,既实现帮扶产业长远可持续,又带动八达岭镇经济发展。四是创新培育研学培训新产业。打造“生动课堂”,进一步挖掘全镇各村在乡村振兴和“两山”理论转化的成功范例,和区委党校合作研发特色精品课程,采取课堂讲学、案例教学、实践研学等方式,面向社会开展乡村振兴研学培训,讲好延庆区乡村振兴故事。

(四)在文化振兴中拿出奋发进取的冲劲奏响新乐章

一是坚持塑形铸魂,讲好长城文化故事。打造长城非遗文化精品旅游线路,围绕《八达岭长城传说》、窑洞遗址等,文旅结合深入挖掘非遗手工、非遗美食、非遗演出、长城研学,打造长城沿线省份特色美食部落和精品文创集市,使八达岭镇成为长城文化带上展现长城文化活态传承转化的示范样本。二是创新文化产品,努力打响“长城脚下”系列品牌。与北京联合大学深度合作,共建“长城文化小院”,成为长城脚下开展对外交流、展示文化艺术、传承非遗技能的公共文化新型空间。研发融合长城历史文化和流行时尚元素的“长城礼物”文化旅游产品。围绕长城民俗文化节、长城脚下过大年等节庆活动策划开发特色文化主题旅游产品,让长城文化更好地活起来、传下去。三是促进文物与旅游深度融合发展,探索文物主题游

径案例。以长城文化公园建设为契机,依托罗锅城、花家窑等未开放段长城,挖掘游径主题,做好长城文化价值阐释,以申报文物主题游径典型案例方式“破题”未开放段长城的活化利用。

(五)在人才振兴中拿出久久为功的韧劲注入新力量

一是锻造“硬核头雁”,激活“雁阵效应”。针对16个村(社区)书记,开展“头雁工程”培训计划,重点培养党支部书记的履职能力,加强生态环境、产业发展、农村电商等方面的培训,要“走出去”实地参观学习,还要“请进来”,让优秀村书记带着鲜活的案例进行分享,培养一批干在实处、走在前列、勇立潮头的好书记。二是加大招才引智力度,借助“外脑”共谋乡村振兴。积极引入高校资源和专业人才,重点争取清华大学乡村振兴工作站(北京总站)落户八达岭镇,通过搭建校地合作平台,实现校地优势互补,在挖掘特色产业、传承地方文化等方面开展深度合作,为全面推进乡村振兴提供有力的人才支持和技术支撑。三是创新招引方式,完善人才“蓄水池”。拿出一定资金启动“燕归巢”人才招募计划,鼓励八达岭镇广大青年学子返乡创业,引“智”引“资”,并给予归乡人更大优惠政策和资金支持。针对镇内各类农村实用人才进行筛选,对本科及以上学历人才重点培养,融入到乡村治理和经营中。

(作者:延庆区八达岭镇镇长)



苏州市吴中区多举措多元化 发展农村集体经济的做法和启示

文 / 北京市农研中心调研组

7月12日至15日,北京市农研中心对苏州市吴中区农村集体经济发展情况进行了实地调研,调研组先后考察了吴中区农村产权交易中心、木渎镇香溪社区、横泾集镇上林村、临湖镇黄墅村,参观了农村产权交易平台,召开了座谈会,听取有关乡镇级集体经济管理体制、集体土地集约利用、美丽乡村建设、闲置农宅开发、拆迁资金盘活等情况汇报。

一、基本情况

截至2022年底,吴中区镇村集体资产508亿元,其中镇级305亿元、村级(128个涉农村和社区)203亿元,经营性资产119亿元。村均集体稳定性收入1450万元,村均集体经济总收入1766万元。吴中区股份经济合作社分红总额1.94亿元,农民人均纯收入45897元。截至2023年5月底,吴中区农村产权交易中心当年成交4293笔,成交金额7.05亿元。

通过一系列改革,全区村集体资产收入达到了一定层次和规模,惠农功能不断彰显,村集体经济的发展壮大增加了农民财产性收入,为乡村振兴战略实施奠定了坚实

基础,推动了共同富裕。

二、主要做法

(一) 强化政策保障,筑牢发展根基

吴中区率先出台了《关于进一步促进农村集体经济高质量发展的意见》,提出有效盘活资源、发展物业经济、推动农旅融合、完善运营机制、强化投资监督、规范资产处置等方面的发展路径和做好用地保障、鼓励存量更新、完善分配机制、加大资金扶持、加强政策落实等方面的发展举措,支持农村集体经济高质量、可持续发展。加大资金支持,区财政每年安排产业振兴专项发展资金,培育集体经济发展和集体“三资”管理示范典型。木渎镇等板块对村招商引资税收镇级留成部分,鼓励对新增税收按一定比例奖励给村。在有限的建设土地资源上,鼓励各地预留一定比例优先用于发展村级集体经济。

(二) 聚焦载体升级,提升发展质效

为破解村集体经济发展“瓶颈”,区委农村工作领导小组印发了《关于加快实施农村集体存量资产更新改造的实施方案》,对建设

时间早、产业结构低端、容积率较低的集体工业载体,分类实施更新改造或清理腾退,腾笼换鸟,提升土地产出效率和使用价值。坚持以“拆”扩“投量”、以“调”优“投向”、以“改”增“投效”,按照高起点、高标准、高质量要求创建示范工业园,有效助推新型工业化全面破题,奋力开创老旧工业园转型振兴新格局。更新改造后的载体开展统一的专业化招商及运营管理,提高经营水平和产出效益。今年以来,全区已开工或竣工的集体存量载体更新改造项目面积超50万平方米,可盘活集体土地资源300亩。越溪街道8个村拆除11栋3.9万平方米的集体老旧厂房,正在按计划实施16.6万平方米的高标准厂房建造,预计总投资5亿元,建成后年产值20亿元,税收超0.8亿元。城南科技产业园项目全部招商投产后产值达50亿元,税收超2.5亿元,村级集体经济年化收益约2000万元。

(三) 优化抱团联合,拓宽发展路径

由镇级统一开展村级集体资产集中经营管理,灵活性、创新性显著提高。注重镇村、村村之间抱



团联合发展，因地制宜开展项目联建，不断做大做强规模体量，持续提高资产收益。截至2023年5月底，全区14个镇级集团公司共建成优质载体187万平方米，年合同租金2.52亿元。临湖镇灵湖村通过“资本联合抱团”“资源整合融合”模式，自主“造血”功能不断完善，2023年4月成功入选全省唯一的第一批全国农村集体经济发展20个村级典型案例。

（四）统筹资源配置，激活发展潜力

鼓励农村集体新建、收购经营性载体项目，加快集体优质项目建设，以较低成本优化提升集体资产结构和资源价值，提高土地节约集约利用水平。支持具有经济实力但又受限资源“瓶颈”的长桥街道、木渎镇等地，以村级联合体的形式开展跨区域收购项目载体，持续提高资产收益，为集体经济增添发展后劲拓宽路径。2022年，长桥街道长联置业收购吴江平南新路1号“中屹工业科技园”，总面积65943平方米，收购价2.65亿元。力争“十四五”末，全区异地收购项目突破70个，载体面积100万平方米，年收益达2亿元。天平村先后投资3亿元，建造了新华物业广场、新华商业广场、香港街商业广场、芭堤雅休闲娱乐广场、范家场商业广场、姑苏印象文化村等载体，实现年租金增长6200万元。从2018年开始，香溪社区以国华工贸工业园作为“退二优二”（退出落后工业产能、退出低效工业用地，形成优势资产、优质资产）试点，

清退了约1.7万平方米的原出租给仓库物流行业的3栋房屋，同时通过当地政府招商局引进了3家优质企业入驻，其中一家作为当地政府领军人才引进重点项目。经过“退二优二”调优后，每年存量资产增加村级经济年收益190万元，同时增加地方税收约7000万元。从“退二优二”经验来看，引进的企业有三个优点：一是有自主知识产权，产品附加值比较高，租金收入有保障；二是企业比较注重社会效益，因此在安全、环保方面投入比较大，减少了经营风险；三是经过调优的租金收益质量比较高，可以减少后续或有处罚负债、安全风险等情况的发生。

（五）完善运营机制，推动产业升级

鼓励镇级统筹招商选商，引进优化项目。加快资源资产化、资产资本化、资本股份化、股份效益化、效益最大化，在确保集体资产保值增值前提下，探索集体经济与国有资本、社会资本等其他经济成分融合发展。试点探索集体资本与国有资本合作开展存量土地市场化更新改造工作，参与优势优质产业项目投资，优化产权结构，完善分配机制，实现集体经济多元化经营、多渠道创收。

（六）开展薄弱帮扶，补齐发展短板

一是加强对薄弱村的帮扶。发挥镇级集体工作帮扶带动作用，通过配股、认购等方式，将镇级优质资产、优质地段、优质项目优先用于薄弱村巩固提升。持续推进

吴中区众联富民农业专业合作社联合社运营，目前第一、二、三期入股资金3526万元已全部到位，与城南街道共同投资约1.3亿元，合作开发宝信工业坊三期，其中联社投资7000万元，年收益预计7%左右。积极争取资金扶持沿太湖地区资源少、无地理优势的集体经济发展薄弱村。2022年完成6个新一轮集体经济相对薄弱村巩固提升，村级集体经济可支配收入超过500万元区定标准，帮扶成效精准高效。

二是加强困难村民的帮扶。以村为单元，由村党支部统领，村集体经济组织配合，因户（人）施策，定户（人）帮扶。天平村探索建立村物业股份经济合作社，规定凡本村村民，每人都可入股。对缺乏股本金的困难农户，村里采用先由村集体垫资入股，然后在所得股本金分红中逐年偿还，让困难村民也能共享改革发展的成果。同时，鼓励村民参加镇劳动与社会保障中心举办的专业技能培训、企业招聘专场，成立劳务专业合作社等，加大对村民就业和再就业的帮扶力度，解决了一批“40、50”人员的就业，实现了脱贫路上一个都不能落下的奋斗目标。

（七）控制融资成本，降低经营风险

为解决集体经济发展融资难、融资贵和出现盲目贷款带来的经营风险问题，由区农业发展担保公司担保，为区农业农村局设立“美丽乡村担”，担保费率为0.3%，由贷款单位承担。贷款额度



为40亿元,分布在6家银行,贷款利率为3.2%,由区农业农村局负责审批,统筹安排使用。村集体若需要融资,由村集体提出,镇党委研究同意,报区农业农村局审批,区农业农村局研究同意后,通知银行与村集体办理贷款手续,贷款利率控制在3.2%以内。村集体也可单独向银行申请贷款,但融资成本不得超过3.5%,否则,区农业农村局不予审批。这样做,区农业农村局不仅可以控制各村的贷款总量和增量,还可控制融资成本,把村集体经营风险降到最低。

三、经验启示

(一) 加大财政支持力度,确保村集体经济发展资金不断链

一是区财政每年安排3000万

元专项资金,支持村集体经济发展,为村集体经济发展“输血”,增强其“造血”功能。二是木读镇按4:6比例调整镇村两级招商引资税收留成比例,鼓励对新增税收按一定比例奖励给村,降低村集体经济经营成本,助推村集体经济发展提升。三是在有限的建设土地资源上,鼓励各镇预留一定比例优先用于发展村级集体经济,解决村集体经济发展产业建设用地指标短缺的问题,用产业振兴带动乡村全面振兴。

(二) 借助云数据管理监督平台,确保农村集体经济规范运营

区农业农村局以“科技+制度”为手段,以“互联网+线上支付”为载体,将各类集体“三资”业务系统进行整合和贯通,开发

“互联网融合”农村集体“三资”云数据管理监督平台,全面加强村集体资产管理、资金管理、财务管理、产权交易、合同管理、工程建设等背后权力运行的监督制约。土地交易、资产出租与租赁、工程项目建设、资金监管、租金收缴、财务报销、合同签订、银行存款动用和余额查询均通过平台进行,减少人为自有“裁量”空间,若出现问题,系统自动“报警”,做到了可视、可控和公开、公平、公正。

(三) 以成立合作社为载体,确保各业态融合发展

一是成立土地合作社。上林村2006年3月27日获取了全国第一张村级土地合作社执照,对全村土地进行统一管理、统一经营。二是成立村股份经济合作社。上





林村闲置农宅90多套，统一流转进村股份经济合作社，采取“合作社+业主+村民”的经营模式，村股份经济合作社将流转来的农宅统一委托给业主经营，由业主负责设计和装修，按村民主房12元/平方米·月、附房10元/平方米·月、门前场地8元/平方米·月向村民支付租金，前三年免收租金，第四、五年减半收取，第六年开始全额收取。并按支付租金的10%向村股份经济合作社支付管理费。让田园变公园，农房变客房，实现和美乡村建设与农民增收互相联动，增强农业农村现代化发展新动力，真正达到农民致富、集体增收、业主受益。三是成立劳动力合作社。对土地流转后村内出现的闲置劳动力，村委会成立劳动力合作社，与合作方达成协议，劳务用工优先选用本村村民，村委会根据业态分配工作，主要负责物业维护、环境整治、村庄管理等，月平均工资2500~5000元不等。目前，上林村没有闲置劳动力。四是开启工业1.5模式。上林村引入社会资本，注重挖掘本村历史传统、文化内涵和多元价值，立足地域特色，讲好本村故事，发展乡村旅游，用良好环境，发展富民产业，形成美丽经济。开展有机水稻种植、农耕传承、休闲采摘、亲子活动、露营基地、研学参观、古琴制作等，打造农文旅一体的乡村产业发展新引擎。同时，合作方利用种植的有机水稻酿造米酒、制作米茶，提升农产品附加值，打造三产服务创新意识融合特色，加强农商旅文融合，

实现一二三产业简单的融合发展，为农村产业发展提供了模式。

(四) 拓宽发展路径，确保农村集体经济稳步发展

一是坚持抱团联合。深入开展抱团联合发展，进一步探索镇村、村村抱团建设和委托经营管理模式，把各村资源禀赋利用好、效能发挥好，推动农村集体经济转型升级。探索鼓励集体经济与国有经济、社会资本合作发展，充分发挥村集体有资源无资金、国有企业和民营企业有资金无资源的互补优势，因地制宜发展符合乡村特点的娱购游、农文旅、康养住等新产业新业态。二是坚持存量调优。要高质量可持续发展经济，必须拥有高质量的经营性载体。通过调优，唤醒沉睡中的资产，对产权证不全及房屋结构不符合市场需求的载体进行拆除后翻建，提升品质。三是坚持资金撬动。通过银行融资平台，借助资金杠杆作用，发挥“四两拨千斤”的效能，推动集体经济腾飞，更好地服务乡村振兴战略的实施。四是坚持异地发展。村集体利用有资金缺资源的优势，异地置业，发展产业，盘活存量资金，积累发展资本，扩大发展空间，提升发展动能。

(五) 盘活拆迁补偿资金，确保资产保值增值

香溪社区对收到的拆迁补偿资金，并不是存在银行收取利息，而是经镇党委批准同意，购置“飞地”，异地建设产业科技园、工业园，对外出租或租赁，收取租金，扩大再生产，增加集体存量载体，

提升资金的利用价值和长期效能。北京村庄拆迁补偿资金的管理使用也可参照这种模式，避免造成资金闲置，出现贬值，收益率降低。

(六) 完善人员晋升机制，确保村干部无后顾之忧

吴中区委明确规定，对长期在村集体工作、且村集体经济发展好、村支书任职满15年、村主任任职满20年的，本人自愿、同意放弃在村集体的股份，可转乡镇事业编，不仅解决了村干部的后顾之忧，也极大调动了村干部的工作主动性和积极性，真正让村干部安心工作，专心致志抓改革，一心一意谋发展。

(七) 实施“土地变保障”，确保失地人员收入权益有保障

吴中区在2003年执行“土地变保障”政策，收回农民土地，农民退出经营承包权。在划分四类人群的基础上一次性置换社保，市区财政补助90亿元，实现23.8万失地农民纳入社会保障体系。60岁开始领取社保，医疗报销按规定执行。目前，吴中区没有农民，全部变成了股民，2022年人均分红2200元，真正实现了资源变资产、资产变资金、农民变股东。腾退出的耕地承包给种植大户种植，提升农业产出率。腾退出的建设用地转化为经营性资产，用于商业开发，对外出租或租赁，获取价值增值，实现资产长期效应。

(执笔人：刘瑞乾，北京市农研中心计财处处长；陈雪原，北京市农研中心党组成员、总经济师)



文/尤 轩

大庄科乡是平北抗日革命老区，也是延庆区重要的生态涵养乡镇。近年来，大庄科乡积极探索“两山”转化路径，紧抓红色资源核心特色，逐步明确“一体两翼、西红东绿”发展布局，深度整合农文旅资源、延展链条、培育亮点、丰富业态，把握“红色朋友圈”优势，努力走出“红色山乡”可持续发展之路。

一、坚持党建引领，凝聚合力促发展

大庄科乡聚焦组织建设，凝聚村级发展动能，着力推动国家级红色美丽村庄试点村建设。依托乡、村两级党组织，落实党建网格化管理，以“红色充电站”“红色朋友圈”“红色驿站”为抓手，点燃了党建引领高质量绿色发展的“红色

引擎”。

(一) 红色充电站，激活动力之源

加强党支部规范化标准化建设，建立年度党建重点工作台账，明确责任主体、工作内容和完成时限，定期召开专题会议，组织村“两委”干部开展培训，提升理论水平和业务本领，建强村“两委”班子队伍。启动了千人培训计划，举办全乡党员轮训班、机关干部素质提升班、青年人才班等主体班，把200多名乡村干部、750名党员、6000多名群众组织起来，通过锻造本领过硬的党员队伍、村干部队伍，激发他们的活力，形成上下联动、党群互动、全民行动的良好局面。

(二) 红色朋友圈，凝聚振兴合力

2021年底，北京市区两级选

派19名“第一书记”来到大庄科乡的18个经济薄弱村和1个组织振兴红色试点村任职。大庄科乡党委与部分第一书记派出单位及合作密切的企事业单位共同签订“红色共建乡村振兴”协议，契约化凝聚合力。发挥第一书记优势，以股份经济联合社形式推动农民增收，“村村成股东”“人人得实惠”。支部引领、干部示范，将组织优势转化为经济优势，实现对各村合作社链式营销拓展，切实带动农民增收致富，壮大集体经济。

(三) 红色驿站，推进乡村治理

在解字石村、景儿沟村建立大庄科“红色驿站”，内容丰富多样，包括党员活动、村民议事、志愿服务、群众文化、办事直通车及政策咨询等，根据各村实际需求丰富内容。每月四个星期六分



别组织村民议事、党员学习、“两委”述职、志愿服务及文化活动等。景儿沟村“相约星期六”典型案例获评《2022年北京市乡村文化振兴与乡风文明村级典型案例选编》，为打造共建共治共享的乡村治理格局提供了可复制的参考借鉴。

二、守好生态本底，美化村庄变景区

(一) 生态优先擦亮绿色本底

加大37处农村自建房工地督查和执法力度，持续开展29个村人居环境常态化整治，累计清理垃圾渣土900吨、乱堆乱放2100处、绿化美化3万平方米；执行“空气质量高密度监测站”8小时专人值守精细化管理制度，实施裸地治理工程，完善水环境治理体系，PM2.5累计浓度降低至23微克/立方米，裸地绿化面积1500余平方米，植被覆盖率达到98%，乡域内

5条河流10处河段水环境得到显著改善，为发展绿色生态沟域经济奠定坚实基础。

(二) 景区化村庄扮靓乡村颜值

对标《延庆区景区村庄质量等级服务与管理指南》等景区化村庄建设标准，将村容村景提升与乡村文化资源有机融合，完善公共设施及旅游配套服务，合理开发旅游资源，增强田园风光、建筑风貌、红色文化、特色产品吸引力，丰富旅游要素供给，培育旅游新业态。铁炉村共赢式推进村庄和景区建设，立足双秀湖景区配套完善公共服务设施，吸引游客反哺村集体；东王庄村花园式打造高端民宿聚集地，举办“后备箱”集市活动营造乡土氛围；龙泉峪村将长城元素融入村庄建设，提高民宿影响力；董家沟村精心设计主题景观墙，步道沿途增设指示标牌、休闲桌椅等设施，举办牡丹文化节活动，推介全乡10

条红色旅游线路，擦亮“牡丹村”特色名片。乡域内10个村逐步实现“一步一景”，花园式村庄初具特色。

三、用好山水资源，深耕产业促融合

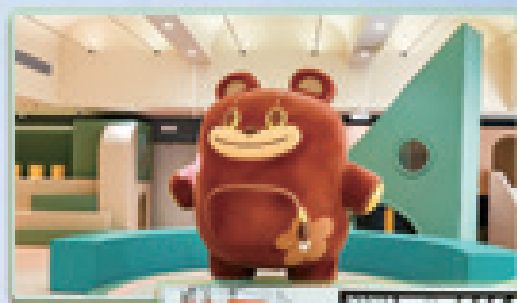
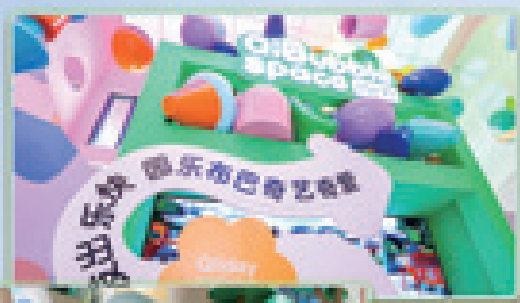
(一) 做精产品提升农业效能

通过“政府+企业+合作社+农户”模式，推动农产品向伴手礼转化。先后打造红油香椿、冰糖桑葚、黄扁子杏仁、铁皮山楂、棉瓤核桃、莲花山栗蘑等多款伴手礼，2022年总销售额达100余万元，同比增长2倍以上。将红油香椿纳入“妫水农耕”区域农产品公用品牌，2023年5月采摘季销售1300余斤，销售额5.1万元，同步宣传带动全乡1.5万余斤香椿快速售罄，销售额达30余万元。注册“红色大庄科山里红”商标，铁皮山楂汁全面进入市场，年初至5月销售额超过万元，在提高产品附加值中提升群众获得感。

(二) 做优服务留住乡愁乡情

探索文旅康养融合发展新业态，依托自然风光和“土特产”优势，打造环莲花山康养主题特色高端民宿集群，一栋一主题、一宿一风景、一品一特色，形成生态休闲田园综合体。建设董家沟牡丹主题高端民宿共生社区，设计8栋亲子主题民宿，完善游乐设施，丰富亲子手工、文化科普等互动体验。数字赋能智慧大庄科平台，发布“一码玩转大庄科”二维码，全方位、全要素推介吃、住、行、游、购、娱、农等地域资源，将山村美





世园漫游绿色之旅 学在世园乐在世园



2022年北京世园公园荣获北京市首批旅游度假区称号，向着“生态旅游、休闲度假、教育研学、文化展示”一体的旅游度假区方向发展。2023年北京世园公司依托园区自然生态资源，整合度假区四家高端旅游酒店及首家爱奇艺线下主题亲子乐园，打造京郊短途亲子家庭“教育+游玩”好去处。

2023年是北京世园公园的“研学元年”。7月北京世园国际营地交流中心对外亮相，依托北京世园公园丰富的生态人文资源，北京世园锐意打造北京地区国际交往游学、留学的服务中心；全国青少年国家级赛事举办地，北京研学地接的集散中心和产业中心，为延庆全域旅游发展再添新动力。





2023宝山味道嘉年华火热开幕

当“音乐”与“稻香”邂逅，怀柔宝山被点燃烈火般的激情。8月26至27日，2023宝山味道嘉年华盛大开启。此次嘉年华涵盖央视“好物节”、音乐节、稻田灯光秀、美食市集、主题打卡、户外露营及超跑展示等，让广大市民和游客共享今夏最动人的乐章，感受被音乐与稻香环绕的多彩宝山。

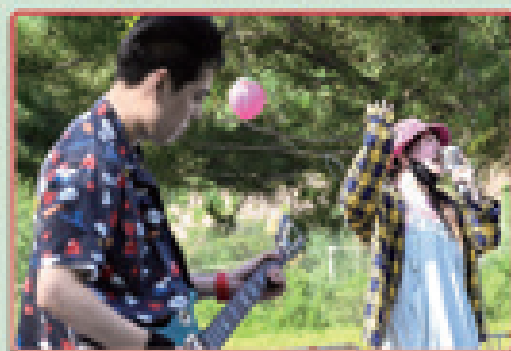
稻香里高歌，山水间共舞。占地150亩的五彩稻田画上，有寓意吉祥轮的大风车，有丰收喜庆的稻穗，还有象征宝山独特生态资源优势的山水田园。“宝山味道”四个主题大字尤为夺目，稻田内外香气扑鼻，中心位置搭建的音乐会舞台，汇聚了刁寒、棉子、莫斯满、陈少华、蓝琪儿、巴邑凯等70、80年代的青春记忆，更有烙屋乐队、赛西轮乐队、闷声乐队、咬乐队以及今生缘乐队等一众摇滚新势力助阵，为广大市民和游客烙下了难忘的夏日稻香记忆。





丰富的主题打卡景观是此次嘉年华的一大亮点。稻田画中央180米的科普大道上，展示着从稻谷种植到丰收整个过程的20余个稻草景观小品，如此一来，让“科普”添了生趣，让“打卡”蕴含科学。还有投资200万元的稻田灯光秀，游客置身其中，可尽享“稻菽千重浪”“光影随形是稻花”的悠然，观众和网友也将经历一次“一周明月稻花香”的恬静体验。

与去年相比，今年嘉年华作为乡村振兴在宝山的生动实践，重点打造“宝山味道”品牌，当地政府积极对接参加活动的各大企业，在最后一天隆重推出“宝山味道”产品推介会。届时，农林科学院和农业大学的科学家也将到场助推“宝山味道”走进千家万户。让此次嘉年华不仅是一场音乐的狂欢，一场美食的盛宴，更是农文旅赋能乡村振兴的典范。





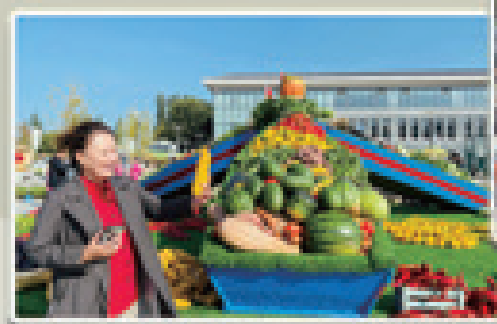
延庆沈家营 中秋丰收同庆 绘就和美乡村画卷



9月29日，“庆丰收 促和美”延庆区沈家营镇2023年农民丰收节暨“纳水河岸映和美，瓜果飘香庆丰收”主题活动在沈家营镇文体中心举行，激发农民群众创造美好生活的干劲，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国注入强大力量。



沈家营将紧抓发展机遇，以发展设施农业为重点，以调整种植结构、优化产业布局为主线，逐步壮大集体经济，不断拓宽农民增收渠道，努力打造生态田园和美乡村，建设宜居宜业厚德小镇，奋力谱写高质量绿色发展新篇章。





丽资源转化为农民增收美丽经济。目前,全乡49家民俗民宿共接待游客5000余人次,总收入100多万元。

四、厚植红色基因,文化赋能强品牌

(一) 打造红色实践矩阵

大庄科乡霹破石村是平北第一个抗日政权“昌延联合县政府”所在地,沙塘沟村是平北农村第一个党支部所在地,被誉为“平北红色第一村”。全乡坚持将红色遗址遗迹保护与红色文化传承并重,与京东方集团、八达岭文旅集团等8家企业和区工商联、园林绿局签订“红色共建乡村振兴”协议,扩大“红色朋友圈”,在联学互学、党建活动、农产品销售、旅游资源开发等领域实现资源共享、抱团发展。推进沙塘沟、董家沟、铁炉等7个红色试点村、党员现场教学点建设,打造“红色文化+党建”品牌,举办“新征程的红旗飘飘”系列活动,促进文旅融合发展。深化与91金融、拓邦集团等企业合作,密切与市团校、市属国企等单位开展校外大课堂活动,扩大“红色教育基地”影响力和红色文化传播力。

(二) 建设特色低成本景区

提升双秀湖星谷景区,完善旅游基础设施、建设主题露营基地,实现特色露营、红色教育、亲子研学、拓展体验、乡农餐饮活动等吃、住、玩一体化度假区,年接待游客3万人,新获评国家A级旅游景区。主题化打造莲花山森林公



园景区和龙潭峡谷自然风景区,以露营和徒步为特色,提升登山步道和交通沿线景观,延长产业链做强乡村旅游。依托全区“延庆东南山·九沟十八湾”战略部署,积极与中国探险协会合作,谋划打造花沟、旺泉沟、东三岔湾、莲花山钟离湾等4条特色沟湾,开发户外登山、森林康养、户外探险等旅游产品,挖掘汉钟离修道成仙传说传统文化,为乡村旅游赋能。

五、壮大集体经济,盘活资源惠民生

(一) 全面摸清家底

推进29个村农村集体产权制度改革,逐村完成村级清产核资和股权量化,量化资产总额1872.14万元,确认成员数5321个,股东总数5350个。全面梳理乡级资源,明确自然、文化、经济属性,规划统筹安排各村产业用地。

立足功能定位,着眼集体增收,有序分类推进资源盘活。目前,闲置蜂巢酒厂已恢复利用,现有资源得到有效盘活。

(二) 高效盘活资源

借助北电控等帮扶单位力量,盘活全乡可用屋顶安装光伏发电设备,台自沟、瓦庙、松树沟等7个村集体已形成稳定收入来源,全村年增收10万元。盘活村内农家院、闲置空间,将村口闲置旅游咨询点改建为“红色驿站”,拓展游客休息、特产展示、党员活动等多功能空间。新建“红色庄科”快递点,搭建农产品手拉手销售渠道,瓦庙村7万斤山楂、880斤蜂蜜顺利“出村进城”,协助大庄科乡经济联社销售各类特色农产品100万元,为村集体经济壮大、农民增收添动力。

(作者单位:延庆区大庄科乡政府)



顺义区统筹推进浅山郊野公园建设

文 / 张文生

顺义浅山区作为平原与深山的过渡地带,是首都天然的生态屏障,也是践行“两山”理论、推动高质量生态文明建设的关键区域。因此,通过发展休闲文化旅游推动顺义浅山区等北京边缘地区的城镇化和城乡一体化将是未来发展的必由之路。在巩固郊野公园建设成果基础上,更好地推进顺义浅山核心区建设,对实现乡村振兴和新型城镇化建设均有重大意义。

一、目前浅山郊野公园建设成效

(一) 一期建设取得阶段性成果

公园建设按山区、平原划分为两期实施。一期为浅山公园的山区部分,也是浅山区建设的核心工程,占地面积2977.5公顷,建设规模1289.47公顷。工程于2017年11月底正式开工建设,经过参建各方为期两年的艰苦努力,在2020年6月正式完成竣工验收。建设内容为绿化工程、庭院工程、给水工程、电气工程,涉及三十景点、五条沟谷、山体绿化、步道沿线绿化、雨洪收集和电力配套。对浅山区进行整体绿化景观提升,依托125公里浅山登山步道,重点打造了月明

涧沟、丁甲庄沟、杏花沟、木邵路沟、酸枣峪沟五条生态景观沟谷。

(二) 山体生态修复建设成果显著

一是遵循成本最小化、环境低影响原则,在绿化选择上,重点培育和引进适合本地气候条件的树种。通过本地树种培育结合浅山区土壤条件修复,减少对山体的二次破坏,并积极开展土壤条件调查,在地质条件差的区域进行适当的土壤补充。二是引水上山是解决山体种植区域的浇灌问题和可持续发展的重点。采用低影响开发理念,开展引水上山工程的建设,铺设上山给水管道、关键节点设置加压泵站等,同时设置蓄水池、引水沟等,将雨水留下来、用起来,从而彻底解决了山上用水困难的问题。三是提升山体的景观功能,采用本地树种为主的多层次植被配置方式,提高常绿和彩色树种比重,从而提升景观功能。山体种植区新增植被存活率明显提升,已经形成了乔木、灌木复层景观,实现浅山山体绿化全覆盖。

(三) 山地景观建设有了质的提升

浅山郊野公园一期已经种植140万余株植被,山体景观有了质

的提升,形成了四季舞彩的丰富景观,尤其是秋色枫叶染红浅山,景色迷人。登山步道两侧种植着两排灌木或小乔木,与山体景观形成良好的景观围合。结合五沟三十景的景观打造,初步呈现出“多树种、多植物、多层次、多色彩、多功能”的稳定健康的生态系统。郊野公园一期建成极大改善了浅山核心区生态环境,旅游拉动地方经济效应初现。其中,“秋林畅远”景区即舞彩浅山的核心景区,已对外开放,是舞彩浅山的门户工程。秋季时分,红叶已经成为舞彩浅山的特色景观,红叶为舞彩浅山更添色彩。

二、存在问题

在统筹浅山郊野公园建设的工作过程中,已经取得阶段性成果,但仍面临很多现实困难和挑战,凸显出一些问题制约着浅山区发展。

(一) 公园运维管理模式还不够科学系统

郊野公园属于开放式公园,景点点位分散,养护作业及维修施工范围广,对郊野日常管理及参建单位监督有一定难度。同时除固定停车场外,上山出入口较多,出



入方便,自由活动空间大,随意性强,为游客提供了便利的同时对管理工作增加了难度,如何建立科学有效的运维管理模式,是要进一步思考并不断完善的命题。

(二) 公园运维管理经验不够扎实

公园运维管理工作经过一年探索,但因疫情原因,公园开放时间较短,相关经验积累较少,运维管理工作还不够全面。如何提升管理水平,完善管理机制,需要正式开园后通过不断实践—总结—实践的方式,最终建立完善的管理体系。

(三) 公园安全监管设施有待完善

郊野公园一期现已建成,森林覆盖面积增多,植被层次结构

更加丰富,防火压力逐年增加。当前公园运维中防火及安全工作主要以人员日常值守、巡查、重点点位部署消防器材等“人防+物防”方式,缺乏技防手段,后续需尽快部署更先进的技防设施,守护游客及森林安全。

(四) 公园配套设施及周边停车资源不够充足

随着公园的知名度越来越大,来园游客逐渐增加,部分旅游节点因用地指标数量及性质等因素影响,停车位不足,难以满足节假日高峰期游客的停车需求,道路两侧随意停满机动车和非机动车,易拥堵且存在安全隐患。缓解景区停车难题,有效提高公共资源利用率,科学规划泊车位,需要探索更加多元化的解决方案,以避免

游客因停车问题降低公园整体形象及游园体验。

三、加强浅山郊野公园建设的思考

(一) 落实各级国土空间规划要求

在我国国土空间规划体系改革背景下,各级国土空间规划对于浅山区的定位和建设提出了新的要求。需要明确之前规划中与空间规划有差异的部分,落实国土空间规划要求,统筹浅山郊野公园资源配置。

1. 统筹协调加强郊野公园建设。由于浅山郊野公园不是一个简单的地理单元,其横跨两个镇,核心区位于龙湾屯镇,各镇在推动自己区域的建设工程时,难免





会遇到对其他镇规划要求了解不足等情况。郊野公园建设管理不仅需要多层级、多部门协同推进,也需要在更高层面统筹协调。摸清和明确各级国土空间规划对郊野公园建设具体要求和引导,充分结合属地特征统筹考虑,分级分类落实国土空间规划要求,是合理推进郊野公园发展的重要途径。

2.以点带面突出村域特色发展旅游产业。根据《北京城市总体规划(2016—2035年)》对顺义区发展定位,顺义区围绕浅山区绿色生态特点,要建立以绿色生态为地域特色、小而精的特色小镇。结合《北京市浅山区保护规划》提出着力构建与浅山相适应以生态保育为主的功能体系,浅山区应该围绕时尚运动养生、红色旅游、都市休闲农业为重点发展方向。

3.科学谋划全面提升浅山森

林生态质量。《顺义分区规划》明确提出减量提质要求,以镇为基本单位统筹实施,强化增减挂钩的实施保障机制。涉及浅山郊野公园减量提质工作,应充分结合木林镇和龙湾屯镇减量目标,以生态优先为原则,在各镇进行镇国土空间规划编制的同时,充分做好对接和协调工作,协调各镇合理制定开发计划,细化分解分区层面的减量任务;同时,应优化城乡功能格局,在郊野公园建设重点地区、关键旅游节点上,合理确定用地规模,确保郊野公园预留足够的发展用地。浅山生态带在分区规划中定位为顺义三条生态带之一,以龙湾屯和木林镇所在浅山为主,应积极推进浅山地区低效林提质和平原造林工程,提升森林生态系统质量。

4.因地制宜探索公园多元化模式。具体到属地镇国土空间规

划引导,在优化生态格局时,应从大的浅山角度出发,落实两线三区,确保生态保护红线和永久基本农田保护线的刚性传导和落地。保障生态控制总规模不减少的前提下,对浅山空间进行优化和细化。应统筹考虑龙湾屯镇和木林镇两镇对浅山建设的定位,协调其建设行动的差异化,突出各镇特征,将浅山郊野公园建设得更多元更有吸引力。

(二)分镇打造差异化有吸引力的旅游品牌

如何吸引人又留住人,一方面要抓住来浅山游览的游客的综合需求,引导游客进一步消费;另一方面要打造各镇差异化发展。根据对舞彩浅山旅游项目开发情况的研究,浅山与周边旅游项目联动发展尚需提高,从空间上看,旅游项目位置都比较远,与浅山步道体系衔接不够紧密。功能上浅山以运动休闲为主,周边景观关联性较弱,游客体验时间短,人留不下来。同时有知名度大项目较少,配套服务设施不能串联起项目网络,目前已有项目建设品质也相对较低。应该以提高浅山区建设品质为目标,打造丰富多样的旅游产品,加强浅山区配套设施的落地建设,改善游客游览体验。以市场需求为导向,以区域整体开发为手段,以项目带动和设施支撑为抓手,创新规划思路 and 手段,推进顺义浅山区跨越式发展。

1.打造舞彩大道风景带,让木林镇成为进入浅山的山水门户。

就木林镇浅山发展而言,舞



彩浅山郊野公园的建设及国家级登山步道的进一步打造,符合北京市浅山发展对顺义区的要求,也落实了顺义分区规划提出木林镇打造体育特色镇这一定位。

新规划建设五彩大道(即木孙路)大大提高了木林镇的交通便利性,木孙路向北连接京承高速,向南连接京平高速,将木林镇与龙湾屯镇山前交通打通,大大提高了浅山的交通便利。京承高速新开的出口位于木林镇大韩庄,未来市区游客来浅山游览主要通过高速经过木孙路(舞彩大道)来到浅山,木林镇将成为舞彩浅山的对外出口。这条路不仅减缓交通压力,还大幅扩展了浅山风景区的核心游览范围。同时,木孙路还被纳入国家登山步道体系,是顺义整个浅山区对外联络的接口,未来会成为市区游客进入浅山的首选路线。从统筹浅山生态资源角度考虑,充分依托舞彩大道建设,打造山水旅游带,带动潮白河、唐指山水库、金鸡河和浅山等重要山水资源协作发展,形成一路有山有水,可玩可观赏的丰富游览体验。

打造沿木孙路景观带,增加骑行健走滨水游览功能,丰富浅山的玩法。着力提升水景项目,依托唐指山水库这一浅山区最大的水景资源,打造唐指山水库湿地景观节点,串联唐指山水库与贾茶湖,打造滨水湿地景观带,形成山水相间的景观结构。

百草湖节点重点规划为木林镇浅山核心区的门户工程,也是与龙湾屯镇统筹发展的重要工程,

应通过潮白河片区把这一门户进一步延伸至京承高速口,东至龙湾屯水库、金鸡河等,一方面为浅山区带来滨水景观资源,增强浅山的整体竞争力;另一方面可以带动木林北部至龙湾屯镇,即木孙路沿线多个村庄发展。对于大韩庄、大林村的高速出口片区,这里将成为木林浅山区域的前哨与门户。建设可结合河道修复治理、村庄整治项目,打造特色商业文创、运动公园等精品项目。

综合交通条件和山水景观关键,通过空间规划对存量用地的分析,选择出新增项目基础用地,由政府主导打造标杆性精品游览项目。选择环境幽静、有合规存量土地的地块,由镇政府和村集体合作收回土地,集中建设宾馆式康养项目,通过村集体合作社组织或引入专业运营公司,鼓励农民以地入股,发展宅院型养老民宿,盘活空心宅基地。

建设康养生活模式、特色酒店模式、乡村体验模式三种形态浅山康养体验。康养生活模式:房地产企业与有实力的社会养老机构、知名旅游企业合作开发专门针对老年人的乡村养老小区、老年养老公寓。特色酒店模式:为老年人提供集体居住的宾馆式房间,护理强度可以根据老年人的身体需求分为自理、半自理、医护型三种类型,建筑形态及宾馆主题可以结合周边环境进行设计,配套设施根据老人的生理心理特征,进行适老化设计。乡村宅院旅居模式:一种度假式的养老方式,老人可选

择在生态环境优美的乡村进行长期或短期的居住。而居住地可为农家乐的住宿区域,也可为乡村居住地农户把自有住宅出租。

2.突出红绿交织特色,让龙湾屯镇成为浅山的闪闪红星。

顺义分区规划对龙湾屯镇定位为浅山区红色文化引领的旅游特色小城镇、绿色驱动的都市休闲小镇、山水相依的生态宜居示范小镇。对比顺义河东及浅山地区,龙湾屯镇重点承担红色文化旅游、浅山生态文明建设引领的功能。

根据手机信令分析结果表明,龙湾屯镇浅山旅游呈现东南部较为集中的趋势。现有旅游以基础休闲游览、农业采摘为主,缺少互动性和参与性。地道战名声响亮,但目前除焦庄户其他村落地道文化挖掘不足,游览体验较为单一。

龙湾屯镇可以以红色文化旅游为主导,以浅山运动康养为辅助、特色休闲农业为补充,打造红绿融合的旅游产业体系,通过“红色+旅游+农业+浅山生态”多要素叠加,推动小镇全域产业融合发展。借助木孙路紧邻浅山郊野公园的交通优势,结合山水生态资源,提倡浅山运动、发展林果种植和生态观光等。充分融合产业和生态环境,发展运动、健康、养老等产业,举办品牌赛事、特色活动,带动产业升级,形成产业集群,构建产业生态环境相互促进的融合发展体系。

应从统筹考虑的基础出发,除



了龙湾屯镇自身特色的红色资源,结合木林镇的文化资源,形成浅山文化旅游脉络,从焦庄户的地道战到荣各庄的革命历史,从龙湾屯葫芦艺术到木林荆编技艺,盘活两镇可用资源,丰富文化体验。

突出浅山生态教育功能,在龙湾屯镇的月明涧沟、金鸡泉等浅山入口处增加京郊生态课堂功能,对场地内的植物、动物通过树立标识牌的方式进行讲解,持续组织“绿色营地”等相关活动,让不同年龄段参与者可以切实体会与自然相处的乐趣,在生态文明的时代背景下,宣传生态环境理念知识,达到科普宣教的目的。同时,与浅山国际登山大会路线进行结合,除登山运动外,开展生物多样性保护内容科普的相关活动。切实创建“红色+绿色”的文化载体。

根据现状游客热力分析,可看出农业采摘等人流集中。依托龙湾屯镇农业生产优势和浅山旅游开发,培育与浅山旅游相融合的都市型现代农业也是一大路径。围绕浅山景观和现状农业优势,可以发展都市现代农业、观光休闲农业、农庄体验经济等,以镇域优质农业合作社为引领,以特色农产品为基础,培育农旅融合的近郊都市农业。将种植业升级,发展生态果蔬,打造向市区直供品牌,建立稳固的供销合作渠道。结合浅山旅游开发,发展大地景观、花田景观、创意农场等产品。除了采摘体验外,还可面向中高收入人群发展私家菜园、周末农场租赁等项目。

3.完善慢行系统建设,依托现有村庄尽快形成文旅产业。

目前,在郊野公园区域内,木孙路已经在区位上串联了木林、龙湾屯两镇和包括茶棚村、安辛庄村、丁甲庄村、大北坞村、小北坞村、焦庄户村、唐洞村、山里辛庄村等八个自然村,蕴藏着极为罕见的唐文化、红色文化、特色农业等各具特色的文化、旅游资源。同时,在这些村庄周围,拥有大片已经初具规模的平原造林地块,有着优良的生态基底。在这一区域内进一步完善基础设施,推进郊野公园二期建设,是兑现舞彩浅山名片蕴含的经济效益的有力抓手。

通过建立连接郊野公园一期、木孙路、村镇及周边景区景点的慢行系统,既可以解决整个景区内的防火、救援需要,又可以形成木孙路—慢行系统—登山步道这一快、中、慢结合的综合性游览线路,把游客真正带到“慢生活”的体验中去。依托现有村庄资源,鼓励居民积极参与文旅产业经营,并进行规范化管理,拉动当地旅游经济发展,让游客能够“玩得爽、吃得好、住得下”。

(三) 完善管理协调机制建设

浅山建设涉及绿色生态产业功能区管委会、浅山所在各镇及多个相关部门,需要大量的协调工作,在现有统筹制度基础上,应听取多方声音,吸取多方意见,更积极探索协调合作工作方式,逐步形成行之有效的浅山协调机制。明晰各方职责,推动形成通过政府指

导支持、由浅山办统筹和推进、各镇政府组织和实施、村组织执行与参与的运营体制。

1.建立浅山领导小组年度联席会议工作制度。统筹整合各方力量,了解掌握各行业主管部门、属地有关政策动态及工作计划,对浅山区发展方向和年度重点推进工作进行提前谋划。听取浅山工作进度,总结主要工作成果,研究解决浅山发展过程中面临的重点难点问题,对年度发展方向和重点工作进行决策。

2.定期开展浅山镇季度联席会议。以浅山办牵头组织相关单位和部门责任人,通报浅山建设相关工作信息,就浅山建设过程中遇到的问题、拟实施和计划实施的重大项目进行分析研判、沟通和协作解决,抓好政策的落地和各项具体工作的推进实施,形成定期分析总结、及时合作协调的联席会议制度。

3.积极探索政企校合作新机制。积极推进合作与开放政策,营造浅山良好的发展环境。鼓励开放与合作,推进政产学研合作。支持浅山镇、村通过建立合作基地、开发合作项目等多种形式,与旅游休闲、都市农业等领域的知名企业、科研院所合作;鼓励浅山与智库机构、专业咨询机构、高校等合作,扩展发展思路。推进区域协调发展,建立合作平台,打造浅山精品旅游路线,不断提升浅山的知名度和品牌度。

(作者:顺义绿色生态产业功能区工委书记、管委会主任)



平谷区依托“微网格” 探索精细化治理新模式

文 / 平谷区委组织部



近年来,平谷区将“微网格”作为党建引领基层治理的重要抓手,通过精细划分网格、选优配强网格员、明确网格职责、优化网格运行等措施,进一步规范设置、统筹队伍、丰富功能,把接诉即办、环境整治、政务服务、文明城区创建等业务全部入网落格,强化网格在人、地、事、物、组织等方面融合,赋予基层党组织更多整合分配各类资源的能力,实现群众问题即时响应、快速解决,做到“多个龙头进水、一个龙头出水”,大大提升了基层治理的组织化程度和

精细化水平。

一、落实“三定”,搭建网格治理体系

区级出台《平谷区深化“微网格”治理机制的实施意见》,明确划分网格、统筹人员、职责任务等方面要求,搭建区级统筹、镇街管理、村级组织、网格实施四级网格工作体系。

“定格”,实现全域覆盖。区级提出“切合实际、规模适度、科学合理”原则,指导镇街、村居综合地域面积、人口分布、管理幅

度、力量配置等因素,按照农村每45户左右、社区每130户左右标准,将全区320个村(社区)划分为3170个微网格,确保全区每一寸土地、每一户群众、每一家企业全部纳入网格管理服务。

“定人”,体现“一员多能”。全面统筹在村(社区)协管力量,将护林员、保洁员、安全员等落到微网格中,并从中优选网格员,实现“一岗多能多责”。区级提出网格员基本条件和负面清单,镇街指挥、村居选人,将政治素质好、业务能力强、善做群众工作的人,选用到网格员队伍中来,体现党组织把关定向,壮大以党员和村民代表为骨干的网格员队伍。

“定责”,明确具体任务。区级制定出台《平谷区网格员管理办法(试行)》,提出网格员7类基本职责、40余项具体任务,要求网格员配合村(社区)干部开展工作,在承担协管员专岗专责基础上,落实信息采报、隐患排查、便民服务、矛盾化解等方面职责任务。

二、规范流程,优化网格运行机制

做到即时响应。网格员定期入户走访,有事情,第一时间知道;有困难,第一时间解决;有需求,第一时间服务。一般性事件,网格员现场处理,记录备案。协调性事件,由网格员向村(社区)汇报,经与乡镇街道沟通衔接后,及时向服务对象反馈办理进度和结果。突发性事件,网格员上报反馈,全力配合处置,全程跟踪



办理。

坚持双向处置。对网格员收集、发现的问题，各村（社区）无法自行解决的，及时上报乡镇街道处置解决。乡镇街道认为需区级层面协调解决的，按现“吹哨报到”流程，上报有关部门处置。各类问题处置结果做到逐级反馈，直至当事人，形成问题处置的双向闭环。

实施分类处理。对各类社会管理问题，按各职能部门服务管理权限和执法界限厘清职责。对责任主体明确的执法管理问题，由相关职能部门执法人员负责执法处置。对部门职责交叉、需多部门协同解决的难点问题，由乡镇街道网格化综合管理中心统一协调派单，组织相关职能部门开展联合执法处置。

三、强化保障，确保网格高效运转

推动人员下沉。区级坚持高位推进，召开联席会议，指导各委办局、乡镇街道将镇街包村居干部、村（社区）干部、政法干警、家庭医生、物业管理人员、志愿者等融入网格，党员、村居民代表主动亮身份、做表率，增强微网格服务功能的专业性、丰富性、规范性。

强化科技支撑。组建3170个网格微信群，实现每户至少1人实名入群和人房关联。网格员担任群主，运用网格微信群开展政策法规、通知公告、惠民信息等宣传，引导群众开展公共话题、热点诉求、群众难题等讨论，承接问卷调查、

民意收集、考核测评等任务。区级可直达群聊内部，直接连线网格员，政策宣传一键群发，直接了解实际情况，实时掌握各类动态，打通联系群众“最后一米”。开发“微网格”治理体系信息化平台，实现网格数据清晰可见、网格热词实时抓取、网格舆情智能分析。

建强网格队伍。按照职业化、专业化方向加强网格员培训，开办区级示范班、乡镇街道常态班、村社区自学课，提高网格员政治素质、业务能力、群众工作水平，增强网格员统筹安排、沟通协调、组织调度、带领执行等方面能力。选树弘扬先进典型，促进乡镇街道相互学习、村社区借鉴参考、网格员对照运用。研究制定《平谷区关于进一步加强网格员考核评价的指导意见（试行）》，考核要点全区统一，区级明确重点工作、日常任务、群众满意度三个主要考评方面及子项目，镇街结合区域特点制定具体考核细则，同时设置开放性项目，以便每年根据工作实际作适当调整。考核方式简便易行，坚持“以镇、村为主，区各部门支持”原则，以制度的刚性约束压实部门和属地责任，推动部门、属地加强横向对接和纵向联系，确保考核平稳、有序、高效。考核结果以实绩为导向，区别不同等次待遇，给予优秀者政治激励和绩效奖励，坚决淘汰不合格不胜任者。

四、发挥作用，提升网格治理效能

上下贯通服务群众。随着微网

格建设不断推进，“有事就找网格员”深入人心，群众有任何需求都能找网格员反映。微网格工作机制运行以来，通过微网格采集信息20余万条，排查隐患1.5万余处，收集需求1.9万余个，便民服务6.5万余次，化解矛盾7000余起，响应群众诉求28万余件。

下交群评化解矛盾。强化群众“主人翁”意识，创新提出接诉即办“下交群评”工作法。以法律法规及村规民约为依据，经乡镇街道或部门研判后，将涉及全体村民利益的公共性事务及村民个性化诉求问题，“下交”给村（社区）党组织，由网格员组织涉诉群体、党员、乡贤进行民主评议，根据评议结果对诉求事项进行定性定责。在微网格中做“群评”，实现群众的问题群众解，激发群众自我管理、自我教育、自我服务热情，推动打造老百姓美好生活的幸福家园。

同网共治赋权赋能。真正把微网格建成最小治理单元。开放微网格底座、开源微网格系统供全区各单位赋能，推动基层治理各项事务全部纳入网格。在各类力量落格基础上，诊疗服务、法律咨询、便民代办、志愿活动等与群众生活息息相关的事项正在依托微网格一格一格抓实。民政、统计、妇联、森林防火、科协等部门赋予网格员更多权限，借助微网格开展基层统计调查、创城创卫活动、公民科学素质养成、居家养老服务工作，合力增加微网格功能。



大兴区“名书记工作室”提升社区治理水平

文 / 大兴区委组织部

习近平总书记指出，社区工作连着千家万户，要充分发挥社区基层党组织的战斗堡垒作用。为着力增强社区党组织政治功能和组织功能，强化社区带头人队伍建设，提升社区抓党建、抓治理、抓服务能力，大兴区成立名书记工作室，充分发挥优秀社区党组织书记示范引领作用，不断提升党建引领社区治理水平。

一、当好领头雁，争做服务群众贴心人

社区是党和政府联系、服务人民群众的“最后一公里”。社区党组织书记作为社区治理的“领头雁”，在加强基层党建、引领基层治理中发挥着不可替代的作用。如，林校路街道兴政中里社区史艳书记工作室创新“0”距离“拉家常”工作法，先后解决了停车难、安装楼梯扶手、加装电梯等200余件居民反映集中的高频诉求。创建“志愿服务我先行”邻里节品牌，组织发动23家共建单位、在职党员开展周末大扫除等各类志愿服务活动42场，有效改善社区居住环境。观音寺街道观音寺北里社区陈书玲书记工作室建立民情联络员制度，组建五色志愿服务队伍（红色党员先锋队、绿色环保队、

蓝色治安巡逻队、粉色妇联志愿队、橘色专业社工服务队），做到居民的事最快知道、最快解决，整合物业、辖区单位等资源，着力解决群众屋顶漏雨、环境脏乱、道路坑洼等问题260余件。

二、强化传帮带，激活年轻后备蓄水池

社区治理好不好，干部队伍很关键。大兴区将遴选的10名优秀社区党组织书记组成社区治理专家团，各镇街党（工）委每年统筹安排名书记带教1至2名后备干部，通过压担子、指路子、教法子，将创城创卫、环境整治等重点工作作为后备干部的练兵场。如，清源街道枣园社区李茂会书记工作室坚持将年轻后备放在接诉即办、老旧小区改造等社区工作一线蹲苗历练，先后培养出3名社区正职、11名社区副职，1人考录为公务员。天宫院街道天堂河社区刘凤玲书记工作室为社区工作者量身定制门类齐全的“业务套餐”，通过开展专题讲座、书记沙龙等形式载体，“手把手”辅导，破解本领恐慌。瀛海镇瀛海家园一里社区刘学敏书记工作室创新“六比六看”评星法，以年轻社工短板、弱项为重点，开展“全能社工”培

养系列活动，22名社工在实战演练中知民情、精业务、争先进、通方法，提高了服务群众水平。

三、开设直通车，汇聚社区治理大能量

社区处在基层一线，处在服务群众的最前沿，必须盯紧居民“小事”，做到诉求有人听、困难有人帮、问题有人管。如，兴丰街道黄村西里社区王黎书记工作室举办治理茶空间——大小书记直通车活动，聚焦老旧小区停车难等堵点问题，邀请街道工委书记、社区书记、人大代表等集思广益，帮助新任职书记、治理相对薄弱的社区书记拓宽思路，增强破解难题的信心和经验。目前，王黎书记工作室已组织开展活动15期，讨论解决问题81件。高米店街道茉莉社区周晖书记工作室开展“社区书记工作室”直播活动，邀请其他社区党组织书记、社会组织、物业、老党员等代表围绕老旧小区改造、接诉即办等工作进行交流探讨，先后解决供暖不热、房屋漏雨、下水管道堵塞等40余件民生小事。通过书记讲给书记听、书记带着书记干，推动经验共享、问题共研，不断释放党建引领基层治理新效能。



密云区稳步推进离退休干部党支部示范创建工作

文 / 密云区委老干部局



密云区以“六好”离退休干部党支部示范创建为抓手，坚持抓基层打基础强支部，精心组织，周密部署，持续增强基层党组织政治功能和组织功能，不断推动离退休干部党建工作提质增效。

一、工作开展求“真”

第一时间传达学习市委老干部局召开的离退休干部党建工作部署会和市委组织部、市委老干部局印发的《关于开展“六好”离退休干部党支部示范创建工作的通知》精神，细化研究制定具体落实办法。结合密云实际制定下发工作方案和工作通知，发放《工作指导手册》，对示范党支部创建的组织领导、实施步骤、创建标准、时间节点等进行明确要求。开展示范创建工作交流活动，线上线下征求老干部“思研会”和离退休干部党

支部书记的意见建议。召开工作部署会，就示范创建工作进行部署安排，确保高标准高质量推进示范创建工作。

二、工作推进求“实”

深入开展调查研究，实地查看支部落实“三会一课”制度、活动阵地建设、开展学习等情况，有针对性地开展指导帮助。协调督促支部委员会按期换届选举，对高龄任职或健康状况较差，不能较好履职的支部班子成员进行调整。严格落实“阅文”制度，把离退休干部党支部纳入到阅读文件范围。整合全区培训资源，拓宽培训渠道，组织全区离退休干部党支部班子成员和离退休干部主要活动团体成员参加全区在职干部周末大学堂，进行深化培训。通过离退休干部党建工作联席会议

成员单位工作群和离退休干部党支部书记工作群，收集汇总创建工作进展情况，交流经验做法。

三、工作创新求“效”

完善社区离退休干部党支部设置，打破按级别组建离退休干部党支部的固有模式，以居住地为单位，灵活设置10支社区离退休党支部。规范建设临时党支部，明确了临时党组织设置、班子成员选配条件、主要职责等相关要求。充分发挥老党员先锋队作用，鼓励支持离退休干部党员主动接受所居住社区党组织的教育管理，就近参加社区老干部党组织开展的学习教育活动和社区党组织开展的志愿服务活动。71名社区老党员积极开展联系群众包户活动，共包355户854名群众，带动群众积极配合社区党组织做好各项工作，为创建文明城区做贡献。

下一步，密云区将按照“六好”离退休干部党支部示范创建要求和标准，研究解决工作推进中存在的问题，查漏补缺、对标补短，强化应用检验、宣传推广、辐射带动，打造一批做法可推广、经验可复制的示范党支部，推动离退休干部党建工作高质量发展。



小麦种植无人作业技术为现代农业发展护航

文 / 孙梦遥
芦天罡

通过发展数字农业、精准农业、智慧农业等现代农业方式赋能农业高质量发展,助力乡村振兴,是“十四五”期间实现农业农村现代化的关键举措。在当前我国农村青壮年劳动力流失加剧的严峻形势下,在全程农业机械化基础上,发展无人化农机作业技术装备,通过“机器代人”,解决谁来高效种地的问题,代表着最先进农业生产力,是未来农业的发展方向,必将引领数字农业、精准农业、智慧农业等现代农业方式发展。

一、主要做法

项目通过集成应用新一代物联网、大数据、无人驾驶等现代农业信息技术,应用智能拖拉机、植保无人机、智能水肥一体化设备、智能收割机等农业智能装备为核心的智能农机具,践行产学研评推用的合作模式,开展机群全程无人作业试验示范,在京郊建设集成示范区。实现农机自动路径规划、全程无人驾驶、作业自动控制和监测,极大提高了农业生产效率和作业质量。

(一) 无人驾驶拖拉机

东风2204无级变速无人驾驶拖拉机基于电控底盘及无级变速技术,结合北斗/GNSS定位技术,能够自动完成预先设定地块的耕整地、播种以及中耕等作业任务,具备远程启停、远程协助、远程控制能力。电控能力包括档位控制、动力输出、液压输出及液压提升。该系统主要包

括规划模块、控制模块、定位模块。路径规划模块负责规划作业路径及掉头轨迹,定位模块负责获取农机位姿信息,控制模块负责跟踪规划路径以及控制机具升降,最终控制精度能够到达 ± 2.5 厘米。

(二) 大型喷灌机水肥一体系统

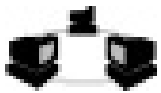
圆形喷灌机具有智能施肥系统(IntelirriZFB300)、远程水泵控制、入机流量及压力监测、基于北斗定位的运行位置监测、手机APP控制等功能。系统具备本地及远程控制、运行状态监视等能力,可融合域内气象、视频等信息,实现精准水肥一体化灌溉。

(三) 植保无人飞机

大疆T30型六旋翼植保无人飞机飞行性能强大且作业效果出色,将无人机最大载重提升至30L,大田植保作业效率达到新高度——每小时240亩;采用革命性“变形”机身,实现枝向对靶施药,提高农药利用率20%以上,大田、果树植保喷洒效果出类拔萃,配合数字农业解决方案,实现绿色精准施药。

(四) 无人驾驶小麦收获机

全车采用纯电控方式,操作简便。控制系统采用双天线高精度定位,误差不超过2.5厘米,可实现:路径自动规划,多路径方式作业,完全模拟人工操作,作业效率高;车辆点火熄火控制;车辆前进、倒退、停车控制;车辆自动转弯控制;车辆路径规划行驶控制;车辆手自动驾驶一键



切换控制；车辆远程云端控制；电控HST系统；割台升降控制；卸粮桶自动控制，拨禾轮自动控制。

（五）小麦出苗率和长势监测无人机平台

传统的小麦出苗率和长势监测平台存在一定局限性，或受环境影响较大，或不能即时反映小麦的生长情况，无法对小麦出苗率和长势进行全面综合的评价。为此，引进了无人机影像技术、遥感技术和传感器技术，无人机遥感手段既能满足高分辨率要求，且可在花费较少野外工作量的情况下，获取较大范围的即时、无损、可靠的农作物生长信息，更好地监测小麦生长状况，为后期预测小麦产量提供科学依据。用无人机遥感监测技术分别对小麦出苗率和小麦长势进行了数据采集。主要采集冬小麦真彩色影像和多光谱影像。设计航向重叠70%，旁向重叠60%，无人机飞行高度为100米。对图像进行拼接和分析，从而监测出苗率和长势。

三、经验效果

项目以智能农机为核心、高标准农艺为保障、精准化栽培为手段，践行产学研评推用合作模式，在密云建立农机无人作业试验示范基地。项目实现种植远程智能管控模式，大幅提高生产管理决策能力，实现品质、产量和效益提升。具备显著的“全天候、全过程、可复制、可推广”的示范效果与广泛的推广价值。

（一）经济效益

一是提高作业质量。农机手使用传统拖拉机进行田间作业时的精度约在10厘米，经过长时间劳作后，作业精度大大降低，从而降低了作业质量，不利于前后环节的配套作业。本项目的无人驾驶拖拉机基于GPS/北斗双模的自动导航技术，作业精度约可控制在±2.5厘米，可以有效地避免重播和漏播，提升作业质量。另外，根据自动导航过程中存储的路径数据，还可以使拖拉机在后续作业环节定位到固定的作业路径，有效保证农机各环节作业配合精度。由原来的作业质量靠机手的经验变为作业质量精准、一致、可控。

二是降低机手劳动强度。农机在无人驾驶作业过程中，不再像以往一样需要机手在农机上进行实时操控，机手只需要在道路交通驾驶农机行驶至目标农田，然后便可以由农机根据规划路线自主作业，从传统意义上的农机作业由一个机手一台车改变为一个机手可以负责多台车作业。这样使驾驶员从单调重复、高强度的劳动中解放出来，可延长作业时间，提高机车使用效率。

三是减少投入成本。由于无人驾驶行进中作业速度与发动机转速更为平稳，结合三维地形精准控制，匹配度更高，动力控制性能较优越，且路径规划方案优化，减少了不必要的行驶路程。因此，相较人工驾驶，可降低油耗7%，减少环境污染。另外，优越

的路径规划降低在播种期间的重播率，提高直线度60%以上，因此可有效减少种肥消耗，降低投入成本。

四是提高配合效率。多机协同系统能够进行任务级别的规划，让农机编队作业，覆盖耕种管收全环节，作业效率相较人为操控提高25%。多机协同能极大减少农机间作业沟通成本，实现提前规划，作业无缝衔接。如，收获小麦过程中，转运车能够实现接满即走，空车自动接上，工作期间收获机停车时间大大减少。

（二）社会效益

形成作业大数据。智能化农机上传大量的传感器数据能更加准确反映作业效率、计算作业面积等情况。汇总所有农机提供农业作业大数据，为我国农业作业分布、播种收获情况、农机转移等农业宏观数据分析提供坚实基础。

（三）生态效益

无人驾驶相较人工驾驶行进中作业速度与发动机转速更为平稳，结合三维地形精准控制，匹配度更高，动力控制性能较优越，且路径规划方案优化，减少了不必要的行驶路程，可降低油耗，减少环境污染。另外，优越的路径规划降低在播种期间的重播率和漏播率，因此可有效减少种肥消耗，减少环境污染。

（作者单位：北京市农业机械试验鉴定推广站，北京市数字农业农村促进中心）



聂庄村：小网格发挥大作用

文 / 延庆区香营乡党委

走进延庆区香营乡聂庄村，平坦整洁的街道、馥郁馨香的花卉、疏密有致的绿化跃然眼前，小公园内老人们在长椅上聊天，孩子们在健身场嬉笑，犹如一幅美好祥和的村居图。

“以前村里停车乱、垃圾乱放，也没有娱乐休闲的地方，现在不用村干部劝说，大家都在自己的片里听指挥，遵守村规民约，现在哪还有吵架、乱堆乱放的，都忙着挣钱呢。”谈及村里的变化，村民们满脸自豪。

聂庄村位于香营乡最南端，行政村域面积1.2平方公里，全村157户315人，常住人口140人，其中党员28名。村党支部3人均为退役军人，成为乡内唯一一个农村基层“兵支部”。该支部一建立，就把人民军队的光荣传统和优良作风融入农村党组织建设，坚持党建引领深化村级网格治理体系，逐步构建起“党支部+网格+基层治理”治理模式，36名网格员成为各项工作的“排头兵”，切实让“小网格”在基层治理中发挥大作用，先后荣获北京市卫生村、首都绿色村庄、绿化美化先进村、首都文明村、北京市民主法治示范村等荣誉称号。

一、网格+村民议事：大事小情协商办理

“兵支部”一上任便带着村“两委”干部将村内的12排111座房屋，按照房、户、人三者结合原则，将村内划分为36个网格，实施“两委”干部包片、网格长包户的网格化管理机制，党员、村民代表全部联户入网格，明确了环境治理、公益服务、扶贫救困等职责任务，管理做到“不漏房、不漏户、不漏人”。在工作中坚持党建引领，发挥党建工作协调、干部带头作用，做好民情日记、巡查日志，在每排公示网格员信息，安装“有事您说话”意见箱，通过村民议事会、村庄微信群等方式，各项工作实施民主提议，群众参与，特别是针对村级发展和为民办实事工程，村民意见和提议从网格中来，经过民主协商后意见返回到网格中去，在这一来一去中强化民主决策，深化民主监督，村“两委”对决策事项、落实情况在党务公开、村务公开、财务公开栏“三公开”中公开，做到公开、公正、透明。

聂庄村是水库移民村，地处昌赤路边，是香营乡的南大门，过往车辆较多，存在一定安全隐患。

村民将这一情况上报给网格员后，党支部召开会议集体研究后决定使用党组织服务群众经费在村庄周围安装铁艺围栏和视频监控。

“安装了围栏和视频监控后，村容村貌有了大幅提升，而且村里来来往往的车也变少了，减少了很多安全隐患，平时带着孩子遛弯也感觉更安心了。”此项措施得到村民的纷纷点赞。增加这些设施后，提升了村庄的整体形象，村民安全感和幸福感油然而生。

村民发现公园小广场有一处塌陷，老年人、小孩遛弯时容易绊倒，网格长和包片管理员接到消息后立即去现场勘察，先将坍塌处围起来，随后组织相关人员快速召开议事会制定整改方案后，购买材料，通过填土和水泥进行处理，不到半天就解决了问题。村内花卉种植项目、保洁员轮岗、困难家庭帮扶等大情小事都是通过“网格+村民议事”的方式，广泛收集民意，民主协商议事，让每名党员肩上有担子，让每位村民身上有责任。

二、网格+环境治理：宜居宜业和美乡村

网格员作为村里的排头兵，已



经练就了一双“火眼金睛”，他们每天在村里用脚步丈量大街小巷、房前屋后，跟着保洁员一起清扫街道、对垃圾进行分类，规范村边和家门口的停车秩序等。“兵支部”更是带头清除私搭乱建及乱堆乱放，对树木花草进行修剪美化，清理村边水渠，并在公园小路两旁种植各种花卉，村内阳光浴室、公共卫生间已投入使用，常态化开展卫生工作，垃圾分类，树立文明习惯，使公共卫生工作精细化、规范化。他们所到之处，乱堆乱放清理了，白色垃圾不见了，小广告等牛皮癣没有了，留下的是干净整洁，传递的是文明之声，由此村内人居环境成绩一直排在全乡前列。

三、网格+产业发展：构建美丽花卉经济

乡村振兴的根基在于产业振兴，聂庄村地势平坦，耕地多，为增加村民收入和壮大集体经济，

“兵支部”充分发挥优势资源，探索出了“党支部+企业+合作社+农户”运营模式，2018年依托首发集团“一企一村”精准帮扶项目，将村内105亩土地进行流转，建设49个春秋棚、1座冷库，种植西兰花、白菜等各类蔬菜，2022年与北京延彩生态农业发展有限公司合作种植花卉，主要品种为剑兰，另外种植了芍药、百合、玫瑰等品种。今年村内有48户村民在院内种植了剑兰，发展庭院经济，农家小院成为有颜值有效益的“美丽农家”园艺小院。首茬玫瑰鲜切花上市受到市场认可，除了供应北京鲜花

市场，还销往天津、太原、郑州、广州等城市，今年预计玫瑰鲜切花销售量能达到20万枝。村民们不仅通过土地流转增加了收入，还有30余人在园区务工，月务工收入达到三四千元，花卉成为村民增收致富的美丽经济。

四、网格+文明创建：培育文明乡风

2018年，聂庄村成为延庆首批挂牌的新时代文明实践站，聂庄村党支部切实提高支部建设规范化水平，建设村级“五室一家一讲堂”，即党员学习室、村民电教室、益民图书室、村级卫生室、矛盾调解室；村民之家和道德大讲堂，将文明创建融入“网格化”服务体系，发挥基层网格员作用，在抓好组织、宣传、落实上狠下功夫。通过组织理论知识学习，组织广场舞、健身操、电商知识、科普知识

等多种培训，成立“红白理事会”，推进移风易俗，成立志愿服务队，对老年人、残疾人等群体开展“定制”服务，同时把各类惠民政策、便民信息送到村民家中，实现“面对面”传达、“点对点”服务，打通了宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。

办好农村的事，要有好的带头人，更要有好的基层治理模式。聂庄村依托网格化治理，将办实事触角延伸到基层末端。“接下来，我们要继续发挥‘兵支部’作用，把村里其他退役军人动员起来，把网格内容再细化，常态化做好环境治理、文明创建，深化与企业合作，增加花卉种植品种，带动更多村民务工和发展花卉、民宿等庭院经济，壮大集体经济的同时让村民腰包更鼓，让村民幸福感、获得感更充实。”村支部书记充满信心地说。





沙岭村：用自律带领村民前行

——顺义区培育村务治理样板村典型经验（十四）

文 / 顺义区三农研究会

顺义区杨镇沙岭村拥有330户685人，其中党员29人，村民代表29人。这个村属于纯农业村，每年靠平原造林收益130万元，土地出租收益40.5万元，两项合计收益170.5万元。在资金不足情况下，开展了环境整治、拆除违建和疫情防控等多项艰难而必做的工作。对此，他们把抓干部自身建设、严格自律、发挥模范带头作用作为乡村治理的首要任务来抓，有效推进村务治理上水平。

一、拆除违建，干部先从自家拆起

古人云：其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。沙岭村党支部意识到，为要把村庄治理好，首先从村“两委”班子抓起。凡要求村民做到的，自己和家人必须做到；凡要求村民不做的，自身和家人坚决不做。他们是这样说的，也是这样做的。特别在拆除违建问题上，他们先从自家拆起。村书记郝东波家的住宅，滴水占村集体用地宽1.2米，长25米，虽早已硬化，但还是率先拆除。一名支委在村集体土地上建房7间，紧跟拆除。另一名支委在村集体用地上建一车棚，随即拆除。村内挤街占道的户看见

村干部先行拆违建了，各自行动起来，在农田建房的10户紧随其后，在规定时间内全部拆除。杨镇人民政府发现这一典型，组织其他41个村的干部，在沙岭村召开拆违现场会，收到“以点带面，整体推进”的实际效果。

二、化解矛盾，创造政治工作新方式

为做好村民的心理疏导工作，该村把环境治理前的场地旧貌和治理好的新环境拍成照片，张贴于宣传栏内，进行新旧对比，让村民从中悟出环境治理带来的好处。为及时听取村民呼声和反响，尽快帮助村民排忧解难，避免打“12345”电话热线而延误解决问题的时间。2019年，该村在给全体村民户制作挂历时，特意把村支部书记、“两委”委员的电话印在台历显赫位置，以便村民有事随时拨打“两委”接诉即办。这一做法博得村民好评。另外，为防止春节燃放爆竹污染环境，该村在春节前向全体村民发放了《致村民一封信》，号召村民文明、节俭、干净、安全和环保过节，并向每户发了两个“大红灯笼”，象征喜庆与吉祥。这一做法同样获得村民交

口称赞。由于村党支部书记郝东波时刻把村民放在心上，并在乡村治理上取得明显成果，被中共北京市委全面深化改革委员会“接诉即办”改革专项小组评为2019年—2022年度“接诉即办”改革工作“先进个人”；2021年被中共北京市社会工作委员会等三家单位联合评为“北京市优秀城乡社区工作者”。

三、为民谋利，让村民增加更多获得感

沙岭村虽然经济实力不足，但他们能把有限的资金，从多层面反哺到村民身上。其一，按照人均二亩三分地标准，向确权人每人每年反哺2100元土地流转费，在村民不经营土地情况下，保证村民获得土地收益。其二，向特定人群发放福利。九九重阳节，向年满60岁以上老人，每人发放500元、一桶油、一袋面。“八一”建军节向42位退役军人，每人发放一箱鸡蛋、一壶油；其三，对村内现有农业户口，春节给每人发放一箱鸡蛋、一袋米、一壶油、一箱鸡肉、一箱带鱼，让村民参与社区共建共治同时，共享村内改革发展成果，增强村党组织的凝聚力与向心力。



回民营村：用智慧保障社区安全

——顺义区培育村务治理样板村典型经验（十五）

文 / 张林成

顺义区后沙峪镇回民营村是以回民为主体的民族村，至今已有七百多年发展史。近年来，根据国家发展规划，实施整建制拆迁，并已回迁上楼，依然保留着村民委员会的组织建制。在村庄与村民同步转型过渡期内，该村运用智慧思路，兴建智慧型社区，取得了明显效果。

一、安装智慧型门禁

在刚刚上楼的几年内，由于缺乏城市化管理经验，导致小商贩、收废品及无业人员纷纷向社区涌入，偷盗行为屡有发生，治安秩序和财产安全没有保障。为维护村民的切身利益，该村从2020年6月开始，在社区4个出入口和108个单元门安装了门禁，给每位村民发一个门禁卡，实施刷脸识别。这一举措，把素不相识、与村级组织和各户无关的闲散人员挡在门外。在社区不同位置安装探头96个，把社区每个角落列入全方位监控之中，有效保证了社区安全，为实现安居乐业创造了优雅环境。

二、聘请智慧型物业

为提升社区环境治理水平

和向村民提供满意服务。该村从2021年始，面向社会择优选择一家物业公司，以每平方米交付1.6元标准，享受三级标准服务。社区内偶遇突发事件，物业确保15分钟内赶到现场。有了这支专业服务队伍，各方面暴露出的新问题都能妥善得以解决。如，在垃圾分类上，在村民自家分类基础上，物业公司派专职人员在垃圾投放点每天坚守八小时，一方面指导村民对应投放，一方面实施二次分类，并对垃圾桶及收集场地打药消毒，确保无蝇无异味。2020年国庆节期间，全村有80多人居家隔离，为满足这部分群体的生活需求，物业公司按照村委会提供的人员信息，以无接触方式把生活用品送到一家一户，为村民安定生活提供了有效保障。

三、推进智慧型停车

回民营村有1300多户，2400多口人，加上外来流动人口日渐增多，村民停车难、秩序乱，在村民中产生强烈反响。这一问题引起村班子的高度重视，先听取五百户村民的意见，而后召开支委会、村委会、党员会和村民代表

会，按照民主决策程序制订整治方案，在原有400多个车位基础上，又扩充了60多个，以满足村民停车需求。与此同时，在社区内兴建27个车棚，并安装了充电桩，确保每个车棚可同时给10辆车充电。年轻人用微信支付或刷卡，老年人每次投币一元钱，就能正常充电。

四、创建智慧型楼道

按照村“两委”统一规划，采用广播、微信、公众号等手段进行构建文明社区宣传。给每个单元门安装一个宣传栏，张贴爱党、爱国、爱社区的宣传画和宣传用语。并对楼道墙壁统一粉刷，保持楼道畅通、干净整洁，从多方面营造文化兴村的舆论氛围，以此提升村民文化素养和发挥正能量。

五、实施智慧型管理

回民营村具有地理位置和村民讲团结重友谊的双重优势，引来上千名流动人口在社区居住。为建立和谐友好的人际关系，促进民族团结，回民营村村委会对流动人口建立台账，详细



赵庄村：用真情温暖农民群众

——顺义区培育村务治理样板村典型经验（十六）

文 / 顺义区三农研究会

李遂镇赵庄村位于顺义城区东南部，在明代该村建在潮白河河道内。当时孙姓人家居住于此，史称“孙各庄”。后因潮白河水患频发，1939年村庄被冲毁，于是选择潮白河东侧高地兴建村庄。1946年再次遭到洪水袭击，全村整建制搬迁，第二次兴建家园，将孙各庄更名为“赵各庄”。1981年为避免村庄重名，故将赵各庄改称“赵庄村”。2008年3月，因兴建京平高速公路，全村第三次整体搬迁，紧邻高速公路兴建了新村，村民于2010年5月迁入新村。赵庄村经过时代变迁，日渐过上了幸福美好的新生活。为建设美丽新农村，该村经过修订村规民约和实施细则，在按规约管人、管事的同时，把“人情工作法”融入其中，使村务治理步入富有乡情味的良性循环发展轨道。

一、举办百家宴，座谈叙乡情

赵庄村经过三次整体搬迁，最终住上了令人向往的“桃园新居”，无论住房还是生活水平都发生了翻天覆地的变化，街道干净整洁，村庄管理有序，家庭和睦，邻里友善，呈现出万象更新的崭新画卷。为引领村民铭记村中变化的轨迹，进一步怀念乡愁，村“两委”决定在2018年“九九重阳节”那天举办百家宴，不仅要求全体村民参加，而且诚邀先前因灾害而奔走他乡或迁至市、区工作生活的村民，一同回“家”过节。

“九九重阳节”那天，从外埠、市区、机关学校、农业田园走来的300多位村民，集中在村文化广场围桌而坐，吃着团圆饭，畅谈各自小家和村庄大家发生的深刻变化。这次百家宴是赵庄村有史以来第一次大团聚，也是诸多家

庭第一次拍摄全家福，定格最美好的时刻。其中有一位在外工作的女士兴奋地说：“以前村庄道路泥泞，环境脏、乱、差，没人爱回来，现在道路宽敞，环境优美，空气新鲜，村民亲和力强，每当双休日，我们都回来过周末。”村书记段和权接受采访时说，举办百家宴，就是让村民重叙乡情，重新捡回邻里之间的感情，同时让在外工作的村民看看村中发生的变化，不管走到哪，“家”就在这里。

二、为民谋福利，服务增感情

近年来，赵庄村“两委”一直把为民谋利作为出发点和落脚点。经过苦心经营，把所获收益发放到村内农业户口人员身上。一是政策收益：每年向每人发放土地流转费2300元。二是过节福利：国庆、春节向每人发放200元过节费；重阳节向60岁以上老人每人发

记录入住人员的身份证信息，帮助办理《居住证》和小区电子门禁卡，提供亲情服务。同时告

知流动人员，自觉遵守回族的生活习惯，禁止食用回族禁食的食物，以此达到相互尊重与和谐共

进发展。

（作者单位：顺义区三农研究会，作者系本刊特约撰稿人）



放100元,80岁以上老人享有一张蛋糕券。三是向老人发放养老金:标准是60岁至80岁每人每月200元,81岁至90岁为300元,91岁以上为400元。四是颐养设施:给80岁以上行动不便的老人家庭安装无障碍扶手。五是发放物资:每年向各户发放一次扶贫物资。六是升学奖励:对考入重点初中的学生一次性资助2000元;对考入高中的一次性奖励3000元;考入大学的一次性奖励4000元。七是环境奖励:各户门前无私搭乱建、无乱堆乱放等,检查合格,每季向该户发放200元。八是医疗补助:村民住院医疗费,除按社保规定报销后,村委会再给予二次报销。标准是花费1万元以上报销5%,花费5万元以上报销10%,花费10万元以上报销15%。赵庄村通过造福村民的利益驱动机制,增强了人与人、人

与村的感情。

三、帮民解忧愁,助力育深情

李遂镇内赵庄、陈庄、前营、后营四个村种植瓜菜大棚,正值瓜菜采收期,因新冠疫情蔓延及严格防控,前来购菜的车辆通行受阻,市场销售大幅下降,农产品严重滞销,菜农遇到了“自己销售走不出,外来购买进不来”的困境,眼睁睁地看到丰收在望的西瓜、莴笋、茄子、西红柿等新鲜农产品销不出去而苦不堪言。在紧要关头,李遂镇党委、政府发出号召:动员一切力量,打响“疫情防控助增收”保卫战。

赵庄村党支部、村委会接到号令,立即将村“两委”成员、村务工作者和全体党员动员起来,纷纷拿起手机,在自己的朋友圈、微

信群、网络平台发布本村17户菜农瓜蔬滞销信息。信息发布后,村“两委”班子成员奔赴各种植户帮助摘菜装车。仅用三天工夫,帮助菜农销售瓜蔬2000余公斤,解除了菜农的燃眉之急,确保收益不受损。

赵庄村的村“两委”在关键时刻把维护村民利益当作头等大事,做到急民所急,帮民所需。他们的付出换来了村民的一致好评,俗话说:金杯银杯不如老百姓的口碑,金奖银奖不如老百姓的夸奖。赵庄村正是依托“人情关系”,打开了乡村治理通道。在村“两委”及全体村民共同努力下,村中各项工作发生了明显转机,由过去的“上访村”转换成“先进村”,获得首都绿化美化村庄、北京市社会治理改良试点村、北京市特色村、北京市生活垃圾分类示范村和国家森林乡村。





东高村镇：以网格争优行动助推基层治理

文 / 张宇明

平谷区东高村镇坚持系统思维，在全镇微网格中启动争优行动，突出微网格治理单元，将网格员与各类力量、与所服务群众绑定，形成治理共同体，提升党建引领村庄治理水平。

突出合力合为，注重“一长多员”与群众自治并重。把微网格作为一个组织单元、一个治理单元来推动，镇级每年投入一定经费，对在争优活动中评选出的“优秀微网格”，不仅给予网格员绩效奖励，也给予一定工作经费，专项用于该网格开展各项工作。通过开展网格争优行动，强化“网格治理、人人有责”意识，引导网格员树立“干多干少不一样、干好干坏不一样”理

念，带领广大村民参与网格治理，推动网格事务力量共管、村民共治，实现共同进步、整体提升。

突出实绩实效，注重基本职责与重点任务统筹。把争优行动作为促进村级工作方式转变的重要抓手，推动村党组织带领网格员切实把工作重心转移到服务群众和服务发展上来。在争优标准设置上，统筹重点任务与基础工作，将与农村发展治理和农民群众切身利益相关的内容如环境整治、社会稳定等作为重点，提出“四有”标准，即执行有力、环境有为、治理有序、创新有方，细化相关内容，全镇213个微网格围绕这四方面内容进行争优。

突出落实落地，注重自上而下与自下而上结合。镇党委科学制定网格争优评比方式，采取村级自荐、群众测评、镇级评定等“三步走”程序进行。既注重群众满意度，对网格履职、服务效能等方面开展群众测评，满意率低于90%的不能评定为优秀，以群众满意度检验网格员服务成效；也注重工作攻坚力度，对标全市全区重点工作要求，会同农业、环境、环保、接诉即办等相关科室将点位问题落格落责，对各网格工作情况进行量化打分，以优秀评定推动各项任务落地，打通贯彻执行“最后一公里”。

（作者单位：平谷区东高村镇党委）



“南台红雁”凝心聚力助推乡村振兴

文 / 北京市第一书记联络办公室



河南台村，始建于明代，位于109国道55公里处，永定河水呈“几”字形绕村流过，典型半岛形村落。村内户籍人口241户371人，其中党员69人，占户籍人口的18.6%。

门头沟区雁翅镇河南台村党支部第一书记杜京珊充分发挥职责作用，创建一个党建品牌、探索两个产业模式、完善一个治理制度，全面推进乡村振兴。自2021年12月驻村，她始终秉持着扎根基层、为民服务的初心，针对集体经济薄弱村的产业结构、群众需求、发展方向等情况，团结带领党员和群众，紧紧围绕巩固拓展脱贫攻坚成果，促进乡村振兴这

个中心任务，抓党建、促发展、惠民生。

一、创建一个党建品牌，发挥党建引领作用，增强基层党组织组织能力

驻村以来，杜京珊发挥基层党组织引领作用，创新举措，创建河南台村级党建品牌“南台红雁”，凝聚最强合力，一心为民服务。在党建品牌引领下，河南台村团结一致、一心向党、共创未来，坚持人民群众对美丽宜居环境的需求为导向，切实落实绿水青山就是金山银山，打造“美丽乡村”“文明乡村”“和谐乡村”，变村庄为花园、变路边为风景。

一是繁荣兴盛农村文化，以“每月一主题”开展各项文化活动。开创乡村邻里节、乡村音乐会、乡村摄影展等文化兴村活动，焕发乡村文明新气象。

二是组建了一支在急难险重任务中能够作为外部支援的“河南台村青年突击队”。在7·31特大暴雨抗洪救灾、家园重建过程中发挥“尖兵作用”，为河南台村完成水、电、路复通起到决定性作用。

三是督促村“两委”坚持“每天为村民做一件小事”，用实际行动落实为民服务，切实提高接访即办响应率和满意率，使村民老有所依、老有所养、老有所乐。



二、探索两个产业模式，创新产业振兴发展新路径，有效壮大村集体经济

探索“产运销农旅一体化”和“庭院+养老”两个产业振兴新模式，探索出产业发展新路径，提前完成削薄任务。

(一) 推动探索产运销农旅一体化新模式，促进农民增收

以镇域为生产平台，互联网为主要销售平台，同时入驻市区两级供销社平台，配合“雁翅优选”品牌，联合“奥运冠军”，发展订单模式，形成农产品从种植到生产、加工、销售、运输全产业链，解决农产品产量、销量少问题。打造出“天然苹果干”“雁南台酱肉”“肘子餐”“苹果宴”等，提升农产品附加值，将普通农产品变成特色农商品。推荐本镇蜂蜜、杏扁、鸡蛋到相关企业，将相关村落列为原材料供应地，有效拓宽农民增收渠道。

(二) 推动创新“庭院+养老”融合发展模式

以巩固拓展脱贫攻坚成果、推动产业发展为重心，召开村民小组会议研究引进社会资本，建设精品民宿项目，改造提升村内闲置“阳光浴室”，引进专业康养机构，建成具备养老助餐、日间照料、康复护理等功能养老服务驿站。探索“庭院+养老”模式，打造新型田园养老服务体系。

一是将两个民宿小院进行适老化改造，增加卫生间、台阶扶手等适老化和无障碍设施，配备轮

椅、助听器等。

二是配建私人菜园，种植苹果、杏树、桃等果树和时令蔬菜，老人可“足不出户”体验田园生活。

三是依托养老驿站建立中央厨房，推出标准化预制菜和“红+白+绿”营养餐，针对老年人喜好及身体状况定制个性化套餐，并提供送餐服务。

四是入住老人可与村内老人共享每月健康巡诊服务，同时可以享受随叫随到的管家服务。

三、完善一个治理制度，深植为民服务情怀，提升基层组织治理水平

在前期建立“三级”网格机制基础上，细化为“村民议事厅、村委接待室”的“一厅一室”制度，推进精细化治理、精准化服务，逐一化解村民房屋漏雨、兴建新产业难等难题。

杜京珊通过与村“两委”、村民普遍谈心、充分交流，建立了“村民议事厅、村委接待室”的“一厅一室”制度，把城市的网格员管理机制转化成农村本土的网格化管理机制。着力畅通村民诉求，提前化解矛盾纠纷，发挥村民能动性，提高村民自治能力，将村民代表、党员代表纳入乡村治理的日常工作中来，干群联动共同推动问题解决，切实做到群众有诉求、干部有回音。

一是畅通村民诉求渠道。建立村干部坚持每天随机走访，开通每周接待日制度，通过日常为村

民办小事的机会，拉近与村民的关系；建立了一支由村民代表组成的志愿服务队伍，日常倾听村民诉求，为村民说话，向村“两委”干部直接反映村民们的意见和建议，做好村民“传声筒”。

二是加强村民议事频次。建立村民议事厅，村民可随时随地就乡村产业发展、美丽乡村建设、社会民生事业等事项进行讨论。增设村委接待室，村“两委”充分发挥主动性，具有服务精神，对于村民代表反映的情况，坚持首问责任制，做到事事有回应、有落实，做好村庄“当家人”。

三是在源头化解矛盾。通过将合理性建议和意见汇总整理，制定可行性措施，切实将诉求与矛盾化解在源头。通过“一厅一室”制度解决房屋漏雨、无障碍扶手、提升村居环境、振兴新产业等问题，变“接诉即办”为“未诉先办”。

“一厅一室”制度最大限度激发了村民自我管理、自我生产和参与村级集体经济发展的积极性，不仅完善了基层治理体系，还带领村民谋求到了经济发展突破口。

近年，河南台村在村“两委”干部示范带动下，基层治理体系不断完善，特色乡村振兴项目不断创新，没有出现村民对落地项目不看好的情况，壮大村集体经济经营性收入的同时，接诉即办工作获得镇域优秀，乡村治理成效初显，提升了群众获得感、幸福感和安全感。



朱启臻 中国农业大学人文与发展学院教授。主要著作有《把根留住——基于乡村价值的乡村振兴》《留住美丽乡村》《生存的基础——农业社会学特性及其政府责任》《农民为什么离开土地》《农民参与土地管理的理论与实践》《乡村旅游与城乡一体化》《农业社会学》等。

政府支持农业的内容和主要政策

文 / 朱启臻

农业的公共产品性，决定了保障农业安全是政府的首要责任。很多人感到困惑，为什么越是发达国家政府越是对农业给予的支持越多？有人说，农业是弱势产业，没有补贴就难以为继。其实不是这样。应该说，农业是所有产业中最“强的势”，农业价值难以用金钱来衡量。因为，农业是人类生存的基础。曾任美国国务卿的战略家基辛格说：“谁控制了粮食，谁就控制了人类”。正因农业太“强势”，关系到人类生存，政府才必须控制它、支持它，把饭碗紧紧端在自己手上。因此，各国都对本国农业给予强有力的支持。政府对农业的支持内容十分广泛，农业补贴政策与关税、价格干预、农业保险一起，是许多国家实施农业保护常用的政策工具。

中国加入WTO后，中国政府根据乌拉圭回合农产品贸易谈判达成的《农业协议》，履行成员方的权利和义务，在WTO农业多边协议框架下，农业补贴有两层含义：其一，政府对农业部门的所有投资和支持。如，政府投资支持农业科学研究单位，培育新品种、创新农业设施和农业设备、研究施肥灌水技术、植物保护、耕地保护等技术；开展病虫害预报、预防与控制；对农民提供技术咨询；完善农技推广服务体系；农产

品的市场促销服务；农业基础设施建设；农民的科技培训教育；还有农业收入保障补贴、自然灾害救济补贴、用于农业生产结构调整的投资补贴等。这些补贴都属于政府财政开支所提供的一般性农业生产服务，农民享受这些服务和成果，不用为此付费。这些农业支持不直接影响农产品市场交易价格，称之为“绿箱”措施。绿箱措施投入不受限制，国家有钱就可以多增加投入。如，像农民接受教育和培训，政府负责所有费用，甚至发误工费补贴。所体现的就是政府对农业的支持。

其二，在国际贸易过程中，对一些尚处于起步阶段的幼稚产业，允许本国政府在一定时期内提供一定的贸易保护措施，帮助其壮大，参与国际竞争。但同时反对通过补贴、倾销等方式扩大出口，以关税和非关税措施限制进口，达到垄断国内市场、争夺世界市场、追求贸易顺差的保护政策。这类被称为“黄箱”补贴的措施受到WTO规则限制，中国政府承诺除了遵守WTO有关农业的全部条款外，农产品补贴额不超过农业生产总值的8.5%。当然，目前为止，远没有达到这个额度。我国实行的粮食最低保护价收购，种粮面积补贴，种子、肥料、农机、灌溉等投入补贴等均属于这



类保护性补贴。

对农民收入有关的几项农业支持政策,粗略地可归纳为以下几方面。

一是价格支持政策。自从中国农村改革以后,政府的价格支持可分为两个阶段。1979—2003年为第一个阶段。此阶段以农业经营制度改革为主,包产到户为解决吃饭问题提供了前所未有的动力,为鼓励农民种粮积极性,1979年,国家粮食统购价格提高了20%,结束了粮食收购价格长期不变的局面。1985年结束了长达30多年的统购派购制度,改为合同订购和市场收购相结合。提出如市场价低于统购价,国家按原统购价敞开收购。这个时候,中国人已经靠自己的力量解决了温饱问题,实现了丰年有余。20世纪50年代创造出来的粮票、食用油票、布票等票证制度,1992年底全部停止流通,成为收藏者的新宠。

1993年2月,国务院召开粮食产销政策发布及订货会,会上制定了粮食保护价收购原则:要以补偿生产成本并有适当利润,有利于优化品种结构,并考虑国家财政承受能力为原则。这时,国家不再强制全面进行粮食保护价收购,而是制定了主要农产品最低保护价。同年颁布的《中华人民共和国农业法》,第一次用法律形式规定了政府对粮食及其他有关国计民生的重要农产品进行价格保护。后又两次大幅度提高农产品价格,至1998年,主要农产品收购价格已接近市场水平。农民种粮积极性得到调动。但随之导致粮食过剩,价格下降,“谷贱伤农”现象出现,收粮企业负担沉重。保护价收购粮食导致供求关系进一步失衡。从2000年起,不得不缩小保护价收购范围,走上了选择性保护部分农民利益的道路。

2004年至今是第二个阶段。从1998年开始的粮食过剩现象,导致粮价下降,播种面积继续下滑,致使粮食连续五年减产。到2003年,全国粮食产量低于1990年代的平均水平,粮食安全形势严峻。2004年,国家决定执行粮食最低收购价政策,国务院通过了《粮食流通管理条例》,规定“当粮食供求关系发生重大变化时,为保障市场供应、保护种粮农民利益,必要时可由国务院决定对短缺的重点粮食品种在粮食主产区实行最低收购价格”。这样,原来的粮食保护价收购,就

变成了粮食最低收购价政策。由于一般年初公布最低价水平,农民对市场价格有清晰预期,刺激农民种粮的积极性,因为市场的粮价多低于政府公布的最低收购价,政府的“最低价”就成了事实上的“最高价”。农民种粮积极性再次被调动,接着就又出现“卖粮难”。2014年开始,不再提最低收购价,开始下调部分粮食收购价格。后来又提出了对市场干预较小的“目标价格政策”,意思是说先制定一个“目标价格”,当市场价格低于目标价格时按差价补贴给生产者。但实际上可行性较低,因为农民遭受灾害后,农产品价格会上涨,按照目标价格的政策设计,不能给予补贴,难以实现保护农民利益的目的,加之发放成本过高,不得不退出政策舞台。

二是农业补贴政策。农业补贴是政府支持农业最主要、最有效的措施之一。进入新世纪以后,国家把重视粮食安全与农民增收结合起来,逐步完善和强化农业扶持政策,“少取、多予、放活”成为这一时期最让农民感动的口号,农业补贴力度明显增大,补贴方式多样化,补贴目标也从过去重视粮食安全转变为粮食安全与农民增收并重。这一时期有两个重要事件:

第一件大事,2004年3月,十届人大二次会议通过决议:2004年取消农业特产税,五年内逐步取消农业税,实际改革进度超乎预期,只用了一年,到2005年全国已经全面取消农业税,延续千年的皇粮国税传统被农业补贴所取代。

第二件大事,全国实施粮食直接补贴政策。2004年开始在全国实施粮食直补。有的省份按过去的计税面积给农民补贴,有的按粮食播种面积发放补贴,有的则按照农民出售商品粮数量给予补贴。当年直接补贴金额近120亿元,超过此前国家承诺的对农民直接补贴100亿元额度,此后几年连续增加。2004年开始,增加了农机具购置补贴,2006年,为缓解农资上涨对种粮农民的影响,开始执行农资综合补贴,加之以前实施的良种补贴,合起来称为“四补贴”。除此之外,还有一系列辅助性农业补贴,如测土配方补助、土壤有机质提升补助、防疫补助、草原生态保护补助、防灾减灾补助以及农业保险补助等。农业补贴额度从2004年的120亿元,增长到2015年的1719亿元。



第73期农研智库大讲堂从空间维度 讲解城乡关系问题

文 / 北京市农研中心调研综合处

为进一步深化对城乡关系的认识,紧扣“大城市带动大京郊,大京郊服务大城市”的城乡融合发展之路,做好“三农”政策研究,2023年9月1日上午,北京市农研中心特邀首都经济贸易大学二级教授、博士研究生导师张强做客2023年第8期农研智库大讲堂(总第73期)暨第129期周末大讲堂,作《城乡关系:从城乡一体化到城乡融合发展》专题报告。本次大讲堂线上线下相结合举办,中心党组成员、副主任张英洪出席,调研综合处处长刘雯主持,各处室党员干部职工30余人线下参会,北京市乡村振兴专家咨询委员会有关专家团队、市级有关部门人员线上参会。

张强围绕如何认识城乡关系、城乡关系演进机理、大城市地区城乡关系特点、逆城市化和城乡融合发展等四个方面,就城乡关系的相关理论、国际发展经验与一般规律、中国实践进行了深入系统讲解。

针对如何认识城乡关系,张强认为,城乡关系是现阶段我国各种社会关系中的基本关系,城乡之间存在着经济、社会、地理、生态等多层面关系。其中,城乡的空间

变化是城乡关系变化的起动机,由空间现象的变化到本质的认识再到行为调整,形成了一个从解决发展问题到推动深化改革创新的逻辑,即“空间格局—资源配置—规划调整”。

针对城乡关系演进机理,张强指出,工业化和城市化是社会主义现代化进程中的不同侧面,城市化的发展阶段与工业化的发展阶段相适应,工业化表征是社会生产方式和产业结构的变化,城市化表征是社会生活方式和生活水平的变化,本质上是解决城乡关系问题的历史过程。20世纪60至80年代,先行工业化国家面临发展阶段转型,其中重要的原因是快速工业化导致城市病和农村病并发,表现为经济快速增长的同时,资源耗费快速增长,造成资源枯竭和代际不公平;城市处于经常变动中,出现各种不稳定;资源资金单向流动和集中,强调积聚效应,导致产业和聚居过度集中;乡村缺少就业机会和公共服务,大量人口迁移,农业萎缩和乡村凋敝,城乡差距扩大和矛盾深化,解决矛盾的成本难以承受等。

针对大城市地区城乡关系特

点,张强讲解了中外对“大城市”的概念理解和统计口径差异,对比了欧美的大都市带(地区)、日本东京“首都圈”、我国的“城市群”和“都市圈”的人口和空间规模,认为我国已经形成了中心城市、中心城以外的郊区、乡村三元空间结构,城郊经济在我国大城市地区占越来越重要的地位,但郊区功能尚未充分发挥,对集体土地能否承载城市功能的认识还不清楚。

最后,针对逆城市化和城乡融合发展,张强做了相关概念的辨析,指出逆城市化是在较高城市化阶段出现的一种不可避免、不可阻挡的变化特征。要加强对逆城市化趋势的认识,做好相关制度调整。构建新型城乡关系的关键在于城镇化与逆城镇化双向流动,推进五个“融通”,即推进贯穿改革始终的以人口流动为路径的城乡人口融通,推进以城市产业在集体土地上发展为特征的城乡产业融通,推进以资源配置均衡化为目标的城乡基本公共服务融通,推进以农建地和宅基地改革为基础的城乡住房制度和居住产业融通以及推进城乡治理融通。

(执笔人:张君武、刘雯)



延庆区金秋采摘季启动

文 / 延庆区文化和旅游局



暑退九霄净，秋澄万景清，妫川大地秋意盎然，延庆迎来最美金秋。9月11日上午，由延庆区人民政府主办的2023年“约会最美冬奥城 遇见延庆好个秋”金秋采摘季文旅资源推介会在野鸭湖国家湿地公园召开。

据了解，采摘季期间，延庆将推出徒步赏红叶、登高观皓月、采摘寻农趣、惬意品秋味、度假住美宿、视听享盛宴、亲子乐研学七大板块100余项金秋文旅活动。秋风吹拂水，斑斓秋色渐渐铺满妫川河畔；千家店百里山水画廊、四季花海花团锦簇、色彩斑斓；八达岭长城、玉渡山、龙庆峡、古崖居微风徐来，红叶荡漾；世园公园国际

花园节、花灯艺术节、宇宙演唱会等活动异彩纷呈。本次推介会共推出赏红阅秋、花海徜徉、探秘研学等7条金秋采摘季精品线路，让广大市民多元化畅游金秋延庆。

国庆期间，延庆区文化和旅游局携手京演文化，在景区、酒店、民宿、公园、剧场、民俗村、综合文化中心等公共空间，策划综艺歌舞、民乐昆曲、相声曲艺和沉浸式体验等系列特色演出活动，为广大市民游客带来一场场精彩纷呈的文艺嘉年华。永宁文化剧场的木偶戏展演，配合永宁大集“安顿”小客人、放松全家人；在北京世园公园、阪泉体育公园稻田景观内的沉浸式活动“沉浸·诗意田园”，充满欢乐意

境仪式感迎接市民游客打卡；民宿客人可在“下午茶”时听段鼓书，也可在冬奥村女神广场前体验花前月下的浪漫沉醉。此外，还可欣赏“独山夜月”中秋体验活动上演出的精彩节目，感受在长城文化剧场内祝福祖国繁荣昌盛的伟大篇章。

延庆作为北京市首个“中国天然氧吧”，生态资源得天独厚。推介会发布了包含龙庆峡、八达岭长城、古崖居、玉渡山、阪泉体育公园在内的延庆区第二批天然氧吧景区和四海镇黑汉岭村、刘斌堡乡姚官岭村、大庄科乡东王庄村等天然氧吧乡村的文旅资源。丰富的负氧离子，优质的空气质量，多样的旅游资源，是广大市民游客休闲度假养生的好去处。

除了丰富多样的秋季活动外，延庆区联合携程旅行发放50万元“遇见京秋·惠游延庆”文旅消费券，9月11日至10月5日期间，消费者可在携程旅行App和小程序下单酒店和线路套餐，均可享受6至8折优惠，最高减400元。为促进“延怀赤兴”优质旅游资源共享共融，打造具有全国吸引力的旅游协同发展区，此次优惠券补贴范围将张家口市赤城县、怀来县和乌兰察布市兴和县秋季主打旅游产品纳入其中。

此外，现场设置“遇见延庆好个秋”虚拟打卡活动、“活力延庆”冬奥快闪运动集、“休闲延庆”长城脚下露营雅集、“绿色延庆”创意摊车休闲市集四项活动，让本次推介会的体验更丰富，参与性更强。



门头沟区打造“红色铁军”开展生产重建

文 / 刘艺立



7月31日，门头沟区遭遇强降雨袭击，群众正常生产生活秩序面临严峻考验，为做好灾后恢复重建工作，区委农工委区农业农村局切实履行主体责任，按照“一年基本恢复、三年全面提升、长远可持续发展”总思路，抓好工作统筹，全力以赴开展好灾后恢复重建工作。

一是组建“灾后重建攻坚队”。主要领导带队到雁翅、清水、斋堂等受灾严重地区，对灾后“三农”情况进行摸排，开展帮扶慰问。抽调副职和业务骨干共27人，组建9支农村地区“灾后重建攻坚队”，分别对接九镇，了解掌握受灾、救灾情况及重建需求。建立周会商、

日调度机制，各队深入各镇查看农村地区基础设施、煤改电设备、休闲农业园区、设施农业、耕地农田等受灾情况，切实强化信息共享、分工协作，为灾后恢复重建提供支撑。

二是成立“灾后重建工作组”。积极贯彻落实《门头沟区生产恢复暨灾后重建工作方案》文件精神，成立灾后重建工作组，下设三个分组。“居民安置组”切实履行“重建安置组”牵头单位主体责任，研究拟定《门头沟区农村地区受灾群众农房安置指导意见（初稿）》，为安置工作推进提供指导。“基础设施组”及时掌握乡村道路、公用设施、

污水管道等相关基础设施损毁情况，为科学规划及恢复灾后基础设施布局建设等提供支撑。“乡村振兴组”统筹做好乡村清淤、灾统和灾后恢复重建实施方案编制工作，摸清区域受灾情况和发展需求，明确乡村振兴领域恢复重建的总体思路、重点目标和任务。

三是当好“协同联动总枢纽”。强化工作统筹，加强与各相关单位对接，系统性开展“三农”灾后恢复工作。推进农业生产恢复工作，积极开展农作物补种工作，针对受灾严重地块，进行客土培肥、种苗选育、病虫害防治、设施重建等工作，加强耕地地力提升，使土地尽快具备高质量生产能力。加快农村灾后恢复建设步伐，长远规划农房安置、基础设施规划建设布局、嵌入村庄产业发展配套等，力争以最快速度、最短时限高质量完成灾后农房恢复重建工作。强化农民灾后民生保障，全面推进政策性农业保险查勘、定损、理赔工作。截至9月11日，全区农业保险查勘和理赔工作全部完成，理赔款已全部发放到位。本轮灾情农业保险报损15423亩，涉及农户1256户次，确定农作物损失面积12316亩，赔付金额2518万元。

（作者单位：门头沟区农业农村局）



秋分将至，处处弥漫着收获的味道。9月20日，2023年中国农民丰收节金秋消费季暨东高村镇第三届赵家务大葱尝鲜季拉开帷幕，300余亩大葱成熟上市，为金秋时节市民餐桌增加一道独特风味。

现场，游客可以品鉴平谷赵家务的精品甜葱“二高白”以及各种大葱特色美食，逛好物市集，选购东高村镇欧李、西红柿、豆角、葡萄、秋葵、水果玉米等新鲜蔬菜瓜

爽口、甜而不辣，深受消费者喜爱。”赵家务村党支部书记丁平介绍。

多年来，赵家务村围绕“一村一品”推进大葱种植产业结构调整，以“好生态、新路子”发展思路，摸索出绿色种植、良品培育和现代科技产业发展相结合的方式，2013年赵家务村成立了北京伟杰雨寒蔬菜种植专业合作社，以生产经营赵家务大葱为主，通过“赵府大葱”“赵家务”两个商标的审批，2022年7

和质量参差不齐，有机大葱生产绿色防控技术不完善等问题。

为了完善赵家务大葱有机生产技术标准，开发高经济价值的大葱产品，助力赵家务大葱顺利通过有机转换期，2022年北京农学院孙路路博士带领研究团队在赵家务村建设科技小院，让学生驻村，提供“贴身”技术服务。研究团队成员专门制订了大葱绿色防控技术指南，印发成册，培训合作社工人及周边

品味京东第一葱

文 / 平谷区东高村镇政府

果，还可以体验拔大葱、分葱辨味互动。

据了解，东高村镇赵家务村生产的“二高白”品种大葱，有百年种植历史。由于当地土壤为洪积冲积物壤质褐潮土和壤质潮土，土壤中富含微生物适宜大葱的生长，赋予赵家务大葱甜而不辣、清脆爽口的独特口感。上世纪70年代开始规模化生产，是平谷区著名特产之一，因产于北京市东部被称为“京东第一葱”。

“我们赵家务大葱很有特色，一个是外形，葱高最高的有2米，矮一些也有1.7米，最重有2.5公斤左右，白长，葱白平均长度达到80厘米；另一个是口感，吃起来甜脆爽口，尤其是‘二高白’品种清脆

月取得了有机转换认证证书，将百年甜葱发展成东高村镇的诚信葱、致富葱。目前，赵家务村共种植甜葱300余亩，年产量200余万斤，其中“二高白”品种70余亩，年产量30万斤。“二高白”品种以鲜食为主，最佳食用期在9月初到10月底之间，成为市民金秋时节餐桌必备菜品。

品牌有了，市场也有了，大葱的量产化、品质稳定性和绿色防控技术成为赵家务大葱亟待解决的问题。2022年，北京农林科学院和北京农学院在东高村镇建立“博士农场”，北京伟杰雨寒蔬菜种植专业合作社向“博士农场”专家教授、博士们直接求助，共同解决大葱留种的数量

农户，从土壤消毒、种子处理、壮苗培育、害虫诱杀、田间管理、有机农药的使用准则等方面指导合作社高质量有机栽培。

今年，赵家务大葱种植技术成功入选“平谷区第六批区级非物质文化遗产代表性目录”。“有了非遗项目的助力，能够更好地传承百年大葱种植技术，助力大葱产业发展壮大，带动周边村民共同致富。”北京伟杰雨寒蔬菜种植专业合作社负责人张国伟说。

未来，东高村镇将持续深化“一村一品、一村一业、一村一主播”发展模式，重点打造四季节庆品牌，持续深化“世界休闲谷·四季东高村”高质量发展新篇章。



世园打造研学游玩好去处

文 / 北京世园公园

2022年,北京世园公园荣获北京市首批旅游度假区称号,向着“生态旅游、休闲度假、教育研学、文化展示”一体的旅游度假区方向发展。2023年,北京世园公司依托园区自然生态资源,整合度假区四家高端旅游酒店及首家爱奇艺线下主题亲子乐园,打造京郊短途亲子家庭“教育+游玩”好去处。

北京世园国际营地交流中心亮相

2023年是北京世园公园的“研学元年”,7月北京世园国际营地交流中心对外亮相。依托北京世园公园丰富的生态人文资源,北京世园锐意打造北京地区国际交往游学、留学的服务中心,全国青少年国家级赛事举办地,北京研学地接的集散中心和产业中心,为延庆全域旅游发展再添新动力。

北京世园国际营地交流中心致力于提供高标准研学服务,规划建设有住宿、餐饮、多媒体教室等设施。自投入运营以来,国际营地交流中心推出的“高端游学营”、“冠军体能营”、“联合国画展写生营”、“我去北京上大学”单日游学营、赛事活动研学营、定制夏令营等各类高端游学营累计接待夏令营团队40

支,17000余人次,成为延庆地区重要的研学大本营。

此外,园区还举办了科幻夏令营、大兴少年宫综合研学集训团、金蜗牛户外运动夏令营等系列研学活动。园区园艺驿站长期开展各类园艺活动,吸引了众多亲子家庭及园艺爱好者参与,活动类型包括传统二十四节气文化普及节气活动、植物科普类活动、体验水上龙舟、中草药拓染、大厨房、观看马戏、舞龙、露营、炒茶体验、园艺插花等多项活动。

作为孩子们课外学习的重要途径,研学游不能流于“只游不学”,变为“观光打卡”式纯旅游。近期,“2023世界机器人大赛”“首届京津冀青少年机器人交流活动”以及“2023第十四届VEX亚洲机器人锦标赛中国选拔赛华北区赛”三场青少年国家级赛事相继在园区成功举办,充分说明世园研学具备承接高规格、高标准、专业性研学赛事团体的能力。三场赛事活动吸引了近3000名学生、家长入住延庆,显著拉升区域住宿、餐饮、交通、旅游市场。

下一步,世园公园将充分挖掘延庆地区冬奥文化、长城文化资源,与石京龙滑雪场、八达岭长城等景

区实现联动,研发包含冰雪、体育、生态等元素的冬令营课程,为广大青少年冬季户外研学提供新选择。未来世园公园还将与区域内景区、教育基地、农业合作社等机构进行合作,形成“世园+长城”“世园+酒店”“世园+民宿”“世园+红色教育基地”等新的研学模式,推动地区旅游资源进一步整合升级,为地区文化旅游发展赋能。

世园亲子乐园一站式遛娃好去处

爱奇艺全球首家线下亲子主题乐园奇巴布乐园近期落户北京世园公园旅游度假区,近6000平方米室内空间,拥有7大主题空间、200+游玩项目。自7月以来,世园奇巴布乐园得到了众多北京及周边亲子家庭的青睐,截至目前累计接待大小游客近万人次。据悉,乐园售卖有夏日奇遇套餐亲子家庭套餐、10次消费套餐等多种产品,联合世园凯悦嘉轩酒店推出19间亲子主题客房,结合世园公园花灯、八达岭夜长城、世园汤泉等景区产品,打造多款2天1夜度假套餐,设计策划有乐园启幕仪式、奇巴布小镇国风馆开街等特色主题仪式,带领小朋友们在创意的世界中探索游玩。



香营瓜果飘香迎丰收

文 / 延庆区香营乡政府

五谷丰登花果香，金秋飒爽庆丰收。9月22日，作为延庆区2023年中国农民丰收节的分会场，香营乡在缙阳广场和海棠采摘园举行丰收节分会场活动，现场设置现代农业发展及乡村振兴成果图片展示、特色农产品展销、插花体验等展区，以辖区好物为媒，通过图片和视频短片、采摘园互动体验等形式共享丰收喜悦，共话香营特色农业发展。

当天，原创舞蹈《丰收情》拉开欢庆丰收的序幕，16名农民舞蹈演员用舞蹈展现了香营乡百姓金秋收获农产品的生动场景和辖区农民的精神面貌，寓意缙阳大地物产丰富、人杰地灵、农耕文明灿烂辉煌。农特产品展销区格外引人注目，

八棱脆海棠、富士苹果、鲜食玉米、蜜薯、藜麦、小米、有机蔬菜、玫瑰花、剑兰、向日葵、牛奶制品、西瓜、黑豆种、芸豆种、芍药种球……蕴含乡土气息的土特产和种质资源悉数亮相，水果个个色泽鲜艳、蔬菜把把新鲜润泽，种子粒粒紧实饱满，大家争先介绍着自家农产品，吸引了众多游客驻足品尝。

香营乡地处延庆区东北部，有耕地1.9万亩、果树1.1万亩，森林覆盖率64.27%，林木绿化率72.39%，白河堡水库坐落辖区北部，水质优良，土壤肥沃，山前暖带介于北纬40.32度~40.44度之间，昼夜温差大、日照时间长，出产的农作物品质优良，这里有华北最大的鲜食杏资源圃、地理标志产

品香白杏、中国十大优异农作物种质资源八棱脆海棠等农特产品。

走进延香海棠园，一排排海棠树随风摇曳，圆润饱满的果实缀满枝头，充分吸收着阳光雨露，金黄绯红相映，娇艳可人，达人们通过直播方式预售海棠等农产品。采摘服务人员与游客沉浸式参与体验

“秋爽斋偶结海棠社，蘅芜苑夜拟菊花题”的意蕴。在聂庄村花卉种植基地，成片的玫瑰和剑兰含苞待放，花农们有条不紊地修剪、定数、打包、收装，小小鲜切花绽放“美丽经济”。八棱脆海棠自去年上市以来，受到了消费者的青睐和好评，今年对果树进行修剪、病虫害防治、改良土壤等综合管理，全力打造老北京水果示范基地，提升老北京水

世园奇巴布乐园设有嘟当曼玩具盒子、出发吧史前时刻、奇巴布小镇三大主题场馆，放大的IP形象、蹦床、攀岩、滑梯、钻洞、爬网、海洋球池、山水奇境、古风建筑群、烟火市集、旋转巨树滑梯等娱乐布景构建集游乐、智趣、戏剧、家庭社群、度假于一体的全场景沉浸式家庭游乐互动探索空间。乐园二楼设

有亲子餐厅“奇巴布小吃”，可提供意面、汉堡、薯条、咖啡、果汁饮品等食品，还可购买嘟当曼帮帮“芒”芒果慕斯蛋糕、Bubble胖胖冰等文创美食。乐园三四层即将开放的Bubble Pop活力街区，配套篮球、复古轮滑等活力十足的运动型设施，释放室内运动的魅力与乐趣。

北京世园公园作为延庆区生态

文明建设成果和绿色发展理念的重要展示窗口，紧扣“生态文明展示区、特色功能承载地、地区发展增长极”三大功能定位，紧抓后疫情旅游经济全面复苏契机，有效传承、保护和利用世园遗产。未来北京世园度假区将在打造高端国际化研学营地以及京郊亲子微度假旅游目的地两大业态上持续发力。



果的“口味儿”。

活动现场,香营乡还发布了乡域好物销售渠道和秋季旅游线路,今年将通过八达岭文旅集团妫水农耕直播间、京东商城,与京东快递、邮政合作搭建起农产品购销平台,在秋收时节吸引游客前来赏花摘果,带动乡村旅游发展,促进农文旅融合发展。同时,香营乡与北京环球农科技发展有限公司签署合作协议,为北京市香营乡特色产业协会和产业发展商会授牌。

据了解,“十四五”规划实施以来,多家企业落户香营乡,鲜食杏、西甜瓜、鲜食玉米、八棱脆海棠的品牌效应渐显。香营乡围绕“六个千亩”特色产业园,发展了集“春赏花、夏吃果、秋丰收、冬采摘”于一体的四季农业休闲园区。紧抓时令契机,围绕“春之声、夏之歌、秋之实、冬之韵”四季主题活动,陆续举办

杏花消费季、端午文化季、丰收节等活动,不仅解决了辖区农民的就业,探索出社区团购的销售新路径,同时还辐射提高了乡村民宿旅游的接待量,打造了文旅体商农融合发展新亮点、民众增收新渠道、消费扩容新载体、乡村振兴新业态。

“产业发展离不开政策支持、人才支撑,更离不开农民的辛勤劳作。今后,我们会继续通过扩大粮食种植面积、调整种植结构、拓宽产业链条,促进产业融合,让企业抱团发展,不断壮大集体经济,辐射带动更多村民增收致富。”延庆区香营乡聂庄村党支部书记、特色产业协会秘书长张永健说。

近年来,香营乡坚定不移贯彻“两山”理念,立足辖区自然禀赋,依据独特的气候、水土和作物栽培、种植优势,深耕特色农林产业,以

“六个千亩”产业园区发展为引擎,培育壮大了鲜食杏、八棱脆海棠、花卉等优势特色产业,特色农产品优势区影响力进一步扩大。

此次丰收节活动既是展现农民优良精神风貌的盛会,也是展销优质农产品,促进农业增效、农民增收的盛会,将进一步激发全乡父老乡亲创造美好生活的干劲,汇聚起推进乡村振兴的强大合力。“香营乡将深入贯彻落实习近平总书记关于‘三农’工作重要指示批示精神,围绕五大振兴,大力发展林果花蔬示范产业,提高农业‘产值’,努力推进农文旅商体融合发展,提升农业‘颜值’,调优结构全面做好土特产文章,彰显农业‘价值’,试点探索庭院经济富民模式,挖掘农业‘潜值’,为乡村振兴加速赋能,提质增效。”延庆区香营乡党委副书记、乡长苑立杰说。





► 2023世界农业科技创新大会将于11月在平谷区举办

9月21日,2023世界农业科技创新大会新闻发布会在北京市人民政府新闻办公室发布厅召开。市农业农村局、平谷区、中国农业大学相关领导出席发布会介绍有关情况并答记者问。

2023世界农业科技创新大会由北京市人民政府主办,平谷区人民政府、中国农业大学、北京市农业农村局、国际农业研究磋商组织、世界可持续发展工商理事会联合承办,将于11月2日至4日在平谷金海湖国际会展中心举办。首届大会主题为“粮食安全与未来农业”,以“1+4”为主体框架,将举办开幕式及主论坛,以及世界农业高校校长论坛、世界农业企业家论坛、世界农创投论坛、国际农业交流合作论坛4场专题论坛,同期还将举行世界农业科技博览会及若干分论坛和平行论坛。

平谷区副区长刘堃就2023世界农业科技创新大会进行新闻发布。据了解,2023世界农业科技创新大会是为了全面落实党的二十大关于加快建设农业强国等一系列重要部署,促进世界农业科技交流合作,更好链接全球智慧、聚合农业科技力量,助力北京国际科技创新中心建设和我国农业科技自立自强创新体系构建而召开的。

农业农村部与北京市签署的《共同打造中国·平谷农业中关村合作框架协议》,及教育部与北京市签署的《教育部 北京市人民政府战略合作协议》中,均将支持办好世界农业科技创新大会纳入协议内容。《北京市推进农业中关村建设行动计划(2022—2026年)》部署了举办农业科技合作国际交流活动,打造国际知名农业交流合作平台的重大任务。

世界农业科技创新大会在2022年筹备基础上,对大会总体框架和模式重新进行了规划,大会以“创新农业 共享未来”为口号,定位农业科技创新高端国际盛会,与各国驻华使馆、国际组织、国内外涉农高校和科研机构、知名农业企业、商会协会深度合作,邀请全球最具影响力的科学家、教育家和企业家,以及最优秀的青年学生,共话世界农业科技创新领域前沿话

题,共享最新成果,推动全球农业科技、政策、模式,创新加强产学研合作与成果转化,培育全球农业发展新动能。

大会期间将开展一系列重大发布活动和亮点活动,包括发布《大会共识》《全球农食系统国家科学与政策指南》《全球低碳农业CEO手册》《世界农业独角兽企业发展报告》,发起成立世界农食行业低碳可持续合作中心、世界农食行业独角兽研究中心、世界农业科创投资人联盟,开展世界农业创新创业项目路演活动,开展农业中关村相关发布及推介活动等。

(平谷区委宣传部)

► 顺义区农业农村局“五强举措”发展壮大农村集体经济

顺义区农业农村局始终把发展壮大村级集体经济作为助推乡村振兴的有力抓手,坚持党建引领、分类指导、精准施策,以强基础、强合力、强干劲、强动能、强引领的“五强举措”推动村级集体经济不断发展壮大。

摸清底数“强基础”。召开专题会议,对“三资”管理工作进行强调部署,要求各村镇党组织充分发挥党支部战斗堡垒作用,“两委”积极协调,党员以身作则,集中对426个村集体资产情况进行全面清查,摸清“家底”、有效利用集体“资产”。进一步深化“村地区管”,摸清农村涉地合同及集体资产资源经营使用现状,开展农村涉地合同和集体资产资源核查,实现“资源上平台、资产重核资、资金强防范”,提升“三资”管理水平。

齐抓共管“强合力”。联合区经管站举办农村集体经济审计工作培训班,进一步提升基层党员干部思想认识和业务能力。修订《顺义区农村集体资产管理办》,细化资产处置程序和资产管理内容,进一步规范农村集体资产管理,从区、镇、村三个层面明确责任人,多点发力,夯实“党建+”,形成齐抓共管的工作体系。持续健全“村地区管”机制,规范产权交易,依托农村产权流转交易上平台工作,落实涉地经济合同联审机制,依法清理问题合同。

激励约束“强干劲”。将发展壮大农村集体经济



纳入乡村振兴实绩考核,树立鲜明考核导向,充分激发广大村干部的积极性,提振工作干劲。强化督促指导,定期对村级集体经济发展情况开展督导检查,总结经验做法、梳理困难问题,引导龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等市场经营主体积极参与,带动集体经济增收。

创新驱动“强动能”。坚持把党建引领作为发展壮大村集体经济的“第一抓手”,立足实际、创新求变,实施新型农村集体经济发展项目,针对村集体经营性收入少于50万元的村,制定“一村一策”扶持发展方案,探索资源发包、物业出租等途径发展新型农村集体经济,增强村集体发展动力。上半年,全区农村集体经济总收入22.4亿元,同比增长14.9%。

典型示范“强引领”。注重树立党建引领村级集体经济发展、实现乡村振兴的标杆示范,充分发挥典型引路作用,打造河北村、北郎中村、后桥村等“三资”管理、壮大集体经济典型,强化宣传引导,加强各地区之间的经验交流学习,引导帮助各地区更好地发展壮大村级集体经济,以党建融合推动新型农村集体经济可持续、高质量发展。

(张灵思、田东明)

► 延庆区举办第七届天文科普发展论坛

9月15日,以“提升全民科学素质,助力科技自立自强”为主题的第七届北京·延庆天文科普发展论坛在延庆区旧县镇文体活动中心拉开序幕。论坛为期三天,将多方位展示延庆在天文科普方面取得的丰富成果,弘扬科学精神和科学家精神,传播科学文化和思想,推动科普助力“双减”,做好科学教育加法。来自北京市科学技术协会、中科院国家天文台、北京师范大学天文系、北京天文馆等各支持单位的嘉宾,与京津冀天文爱好者及社团代表、专业天文工作者共300余人共同参加活动。

天文科普发展论坛创办于2017年,旨在加快实施创新驱动发展战略,强健科技创新与科学普及双翼,集中总结展示延庆区天文科普工作,以更好地弘扬科学精神、普及天文知识、提升公民素养。

开幕式上,北京天文馆向华海田园天文科普基地

授牌“天文观测基地”,这是北京天文馆首次对外授予此类称号。同时,“北京天文馆天文远程台”也在华海田园天文科普基地落成揭幕,该设施将依托延庆区得天独厚的天文观测条件,远程自主可控地提供天文观测、星空直播等高质量观测数据。华海田园天文科普基地与草原天眼星空营地签署了战略合作协议,进一步提升北京天文馆的科普供给能力。

论坛于9月16日至17日两天出展延庆区全国科普日主会场活动。现场将带来太阳户外观测、天文望远镜展示、气象科普展、天文知识展等多个互动体验以及丰富多样的天文文创产品。

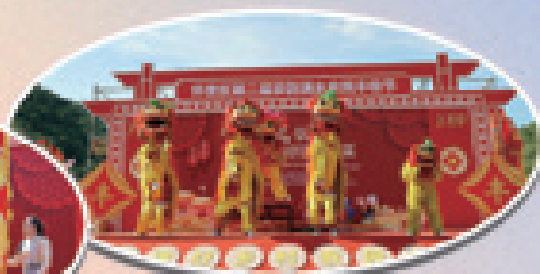
(延庆区旧县镇政府)

► 北京市农研中心荣获市第十五届优秀调查研究成果奖

近期,在北京市优秀调查研究成果评比中,由市委农工委原书记、市农业农村局原局长付兆庚,市农研中心党组书记、主任张光连主持,陈雪原、张英洪、孙梦洁、王洪雨、郭轲等主要执笔的市农研中心2021年大调研成果《京郊100个集体经济薄弱村现状调查》荣获北京市第十五届优秀调查研究成果二等奖。市农研中心课题组参与的《北京率先基本实现农业农村现代化研究报告》荣获北京市第十五届优秀调查研究成果一等奖。

2021年以来,市农研中心持续坚持大调研机制,由中心主要领导领军,相关研究处室业务牵头,综合处室协调服务,各处室全员参与,集中力量开展中心重大课题研究,取得显著成效。2021年,在市委农工委、市农业农村局的指导下,中心由经济体制处牵头,各处室全员参与,开展了集体经济薄弱村专题大调研,当年该项课题主要成果获得多位市领导批示。此次获得市委、市政府授予的殊荣,是对农研人精诚团结、群策群力开展调研工作的最佳褒奖,是中心创新工作机制、强化决策咨询研究取得的丰硕成果,更是中心以实际行动落实主要领导提出的“真抓实干比贡献,弘扬正气树新风”的重要体现,必将激励全体农研人意气风发地再接再厉、再建新功。

(张君武)



怀柔区第二届中国健康好乡村 农民丰收节隆重开幕

“9月23日，怀柔区2023年中国农民丰收节长哨营分会场，怀柔区第二届京韵满乡农民丰收节暨第二届中国健康好乡村农民丰收节活动在风景秀丽的怀柔区长哨营满族乡大沟村举办。

活动内容包含启动仪式、农特产品展销、京韵满乡（中国健康好乡村）发展论坛、田园星空电影院（露天电影播放）等四个组成部分。活动以“庆丰收，弘文化，展团结，促和美”为主题，以铸牢中华民族共同体意识为主线，突出展现“京韵满乡民族团结文旅精品示范带”建设成果，为各民族农民搭建交流交融展示平台，为发展“健康三农”产业提振信心，让农民朋友实现精神物质双丰收，促进各民族在中华民族大家庭中像石榴籽一样紧紧抱在一起，共同建设伟大祖国，共同创造美好生活。



怀柔区第二届京韵满乡农民丰收节

庆丰收 弘文化
展团结 促和美





中国农民丰收节北碚市辖区系列活动启动仪式