

北京农村经济

准印证号 京内准准字 18021-10000号 北京经典天图印刷有限公司承印 内部资料 免费交流





北京市第十一届民族传统 体育运动会在延庆隆重开幕

8月21日上午，以“石榴花开双奥城 携手迈向现代化”为主题的北京市第十一届民族传统体育运动会在延庆全民健身中心隆重开幕。

美丽延庆缤纷迎客，冰雪夏都燃情似火。全民健身中心综合馆内，各民族齐聚一堂，共同奏响团结奋进的昂扬乐章。首都16区和经开区以及京津冀，边疆各族青少年民族体育主题交流团代表和现场近500名观众迎接国旗仪仗队入场。各民族运动员身着民族盛装，精神抖擞，阔步走来。各代表团在30秒的驻停表演中，展示了首都各民族绚丽多姿的民族体育文化和各具特色的非遗表演，现场观众陶醉其中。

本届民族传统体育运动会通过丰富内容和精彩演出，将北京的多元文化和民族精神展现得淋漓尽致。同时，运动会也是一个民族团结和谐、文化传承创新的重要平台，为全国各族人民携手迈向现代化铺平了道路。





推进首都郊区现代设施农业发展

文／评论员

为加强重要农产品稳产保供能力,《北京市“十四五”时期乡村振兴战略实施规划》中提出,“开展5000亩高效设施农业用地试点工作。到2025年,蔬菜产量达到220万吨,自给率提升至20%以上”。

作为大城市郊区,京郊需要克服人口众多、土地资源紧张的约束,既满足城市消费者对高品质农产品的需求,又在农业生产中减少对环境的破坏。推进现代设施农业发展,为统筹兼顾完成农产品稳产保供的艰巨任务,开辟了一条有效途径。

现代设施农业是利用先进的技术和设备,在封闭的环境中,如温室、大棚等,进行种植和养殖,以提高产量、质量和效益。北京市致力于推进现代设施农业发展,已经取得了显著成效。京郊设立了多个设施农业基地,如在房山和昌平等区,建设了一批现代化设施农业示范园区,利用温室、大棚等设施进行高效农业生产,不仅满足了当地居民的农产品需求,还满足了市区的部分需求。依托首都的科技发展优势,引入智能化、精准农业技术,通过精确施肥灌溉,使用植保无人机,实施科学管理,提高了生产效率。政府出台了一系列支持农业发展的政策和措施,鼓励农业企业和农民参与设施农业建设。这些措施包括提供土地、资金和技术支持,加强农业科技研发,培训农业从业人员等,为设施农业建设提供了有力的保障。首都优质农产品市场需求旺盛,设施农业提供的高品质农产品适应市场需求并形成品牌优势,逐渐向品牌化、高品质化方向发展。

同时应该看到,京郊设施农业发展也面临着设施老旧率高、更新资金缺口大,农民组织化程度不高、种

菜积极性不够,科技应用不广,销售市场化能力不强等方面的问题。可以考虑以建设规模化、生产智能化、品质绿色有机化、营销网络化、运营专业化、投资社会化“六化”为方向,推进现代设施农业发展。

一是建设规模化。通过合理规划、科学设计,不但要扩大单体大棚的规模,还要扩大区域(园区)建设规模,促进规模化、集约化发展,降低成本,实现规模效益。二是生产智能化。利用物联网、大数据、云计算等现代信息技术,在卷膜、卷帘、放风、增温增湿、补光、喷灌滴灌、喷雾、水肥一体化、自动打药、电动运输等生产环节实现精准、高效智能化控制,通过引进现代农业生产管理方式,实现标准化生产。三是品质绿色有机化。集中力量以生产绿色有机产品为导向,通过使用先进的育种技术、种植技术、管理技术等,建立一套由品种选育到产品生产的全流程标准化品质管理模式,以高品质适应首都消费市场的需求。四是营销网络化。借助网络、通信和现代数字技术,丰富产品销售渠道,提高流通速度,区别不同消费群体精准营销,实现优质优价。包括加大区域营销网络基础设施建设,针对不同的消费群体实现不同产品的精准营销,培

育孵化农产品销售自媒体实现销售方式多样化。五是运营专业化。建立一支与现代市场经济体系相衔接、与规模生产相匹配、与智能化生产相适应的专业化运营团队,提高现代化管理水平,实现由传统管理向现代化管理模式的转变。六是投资社会化。通过政府引导、金融带动等措施,实现设施蔬菜生产投资主体多元化、社会化,解决单靠财政支持和村集体、农户投入的资金不足问题。

北京农村经济

2023年9月号

主管/

中共北京市委农村工作委员会

主办/

北京市农村经济研究中心

编委会名誉主任

彭利锋

主 任

康 森 张光连

副主任

吴志强

常务编委

(按姓氏笔画排序)

戎维兵 张 侃

张 旭 张 颖

张英洪 邢贵平

邱 睿 魏惠东

主 编 吴志强

执行主编 张 颖

副主编 邢贵平

编 辑 田立娜 杜兆云

编辑出版 北京农村经济编辑部
地 址 北京市朝阳区奥运村街道
北沙滩7号院3号楼402室
邮政编码 100101
电 话 64866031、64866078
电子信箱 bjncjj@aliyun.com
印刷日期 每月15日
印 刷 北京经典无限印刷有限公司
准印证号 京内资准字1822-L0060号
印 数 6500册

卷首语

- 1 推进首都郊区现代设施农业发展 评论员

特 稿

- 4 房山区传承“红色背篓”精神振兴乡村 邹劲松

- 9 以高质量党建服务“第一国门”高质量发展 赵 鹏

乡村振兴

- 11 西田各庄镇党建引领探索“三兴”新实践 李 冬

- 15 探索“两山”转化路径 扎实推进乡村振兴 张海峰

- 18 龙湾屯镇打造红色美丽村庄样板 顺义区农业农村局

- 20 科技小院点燃首都乡村振兴新引擎

北京市农研中心社会处

- 22 顺义区强化人才建设助力乡村振兴 李 妹 郭雨涵

- 26 大周各庄乡村振兴的亮丽“底色” 王明月

都市型现代农业

- 29 门头沟区做好“土特产”文章 刘 岩

郊区党建

- 31 顺义区学习“千万工程”经验促乡村振兴 顺义区委组织部

- 32 平谷区发挥农村基层党组织作用推进科技小院建设

马福龙

- 34 “联村党总支”蹚出村庄发展新路子 崔馨予 邵 帅

- 36 党建引领文旅产业展现新活力 八达岭文旅集团

数字农业农村

- 38 北京市着力提升农民数字素养 贾启山

乡村治理

- 41 楼台村：用联治管理流动人口
- 顺义区三农研究会
- 43 荆卷村：用善治提升治理水平
- 张林成
- 45 东杜兰村：用党建引领各业发展
- 顺义区三农研究会

第一书记

- 47 增收铸魂“两手抓” 推动山村新发展
- 北京市第一书记联络办公室
- 48 奋力谱写乡村振兴华彩篇章
- 门头沟区斋堂镇王龙口村党支部

- 50 四渡河村“四措并举”赋能人才振兴
- 王天宇

学者专栏

- 52 为什么必须重视乡村的宜居生活功能
- 张 强 王翊嘉

智库动态

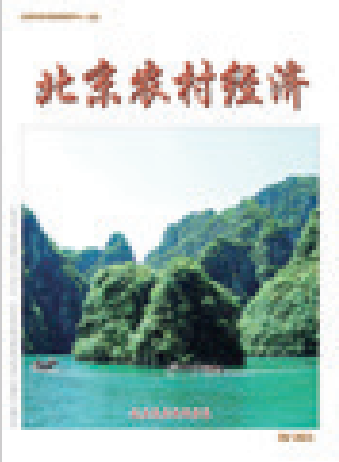
- 54 第 72 期农研智库大讲堂防范廉政风险
- 张君武

京郊走笔

- 55 福地丫髻山 人间蟠桃会
- 平谷区刘家店镇政府
- 56 四海镇擦亮全域旅游金名片
- 延庆区四海镇政府
- 58 大学生平谷大地谱写青春篇章
- 马平川
- 60 怀柔区探索区校共建新模式
- 张 曼
- 61 鲜食玉米飘香旧县镇
- 延庆区旧县镇政府
- 62 百年老会“重生”记
- 张海荣

京郊动态

- 63 北京市第十一届民族传统体育运动会开幕等 4 则
- 本刊集



顾 问

陈锡文 张晓山 韩 俊

刘守英 魏后凯

发送对象

北京市委、市政府，市委农工委、市农业农村局、市乡村振兴局领导及相关处室；市农口局级单位、涉农区区委区政府、涉农区乡镇领导及相关部门；涉农区村干部；中央及市属涉农研究部门专家、特约作者；市农研中心。



房山区传承“红色背篓”精神振兴乡村

文 / 邹劲松

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手。房山区作为京郊农业大区，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以首都发展为统领，聚焦农村美、农业强、农民富，全面推进乡村振兴。其中，周口店镇乡村振兴示范区，作为全国首批、北京首个国家级乡村振兴示范区，顺利通过国家乡村振兴局的终期评估，成功入选中央党校国家高端智库乡村振兴实验室典型案例。周口店镇的成功探索，有效丰富了首都加快推动全面乡村振兴的生动实践。

一、周口店镇的探索与实践

房山是历史文化“富矿”，红色基因薪火相传。以“坚定跟党走、坚决听党话、坚持为人民”为内涵的“红色背篓”精神，20世纪50年代诞生在周口店镇黄山店村。近年来，周口店镇坚持把传承“红色背篓”精神与带动沟域乡村振兴紧密结合，以黄山店村为龙头，实施“八村联动”，高质量打造北京市践行“两山”理念示范点和首都乡村特色的共同富裕示范区，演绎了以“红”为魂、依“绿”而兴，用“红色”基因赋能“绿色”发展的山乡巨变。

（一）“红色背篓”+民心民力，全村吃饱矿山饭

黄山店村位于周口店镇西部，村民祖祖辈辈以农耕为主。世纪之交，沐浴着改革开放的春风，许多乡村已经富裕起来，但地处深山的黄山店村仍然“一穷二白”。2001年以前，该村村民人均年收入不足2000元，村集体固定资产40万元，外债却有300多万元，村里人心涣散，上访不断。针对落后村发展情况，区委、区政府强化村级组织“带头人”队伍建设，选优配强村“两委”干部。现任村党支部书记张进刚接过烂摊子，与新一届村“两委”班子一起带领广大党员和全体村民，借助矿产资源优势，由传统农业向集体企业转变，成立了由集体控股、村民参股的建材、矿业公司等股份合作制企业，村集体掌握企业经营权，收获了“靠山吃山”的“第一桶金”。

2001年，村里进行矿山开采，集体所有制企业“北京火焰山石材开采场”挂牌开业。2003年，村里采取定额现金入股为主和银行融资为辅方式，筹集资金65万元，成立矿业运输公司，包揽了立马水泥厂原料供应，带动全村运输业以及汽车修理和商业服务等相关业态发展。矿业运输公司运转第一年，实现总收入400万元、利润185万元，村民入股分红比达到



30%。不到两年时间,村民就收回了本钱。“第一桶金”使黄山店村的集体经济家底变得殷实,村民的钱包鼓了起来。至2008年完成第一次转型发展,集体资产总额达1766万元,人均净资产6475元,农民人均所得7450元。

(二) 红叶景观+集体自营,全村试吃旅游饭

村集体经济蒸蒸日上,但长年的矿山开采让青山变得“满目疮痍”,扬尘、噪音等环境污染严重。对照浙江等先进地区的发展路径,村“两委”班子认识到:靠山吃山终将“山穷水尽”,既要金山银山,也要绿水青山,只有走可持续发展的路子才是长久之计。2010年房山区关闭煤矿和非煤矿山,黄山店村果断调整产业结构,走绿色发展之路,明确了“旅游强村富民”的新思路。该村曾是金陵兆域的南部边界,历史文化资源和山岳景观资源丰富,拥有明清时期京西燕南八景之一的“红螺三险”、清末郊野别墅“玉虚宫”、鬼斧神工的“白龙山奇石林”、漫山黄栌的“坡峰岭”、环境优美的“迎风峪”和“红色背篓”精神原创地等。

从2006年开始,村里把开发坡峰岭定为转型发展旅游产业的突破口,每年从矿业公司的收入中拿出一部分收益投资生态建设,通过专业规划设计和连续打造,修建登山步道、“红色背篓”餐饮服务中心、观景亭、停车场、公厕等旅游基础设施,将多年撂荒的“坡峰岭”建成了京郊“小香山”。2011年9月,以“登高黄山店,感知第一秋,探寻‘北京人’眼中的第一抹秋色”为主题的第一届坡峰岭登山节开幕,首都市民和游客蜂拥而至,对色彩斑斓的坡峰岭自然风光赞不绝口,黄山店村迅速成为市民钟爱的网红打卡地。该村抓住契机,组织村民以山村特有的淳朴,为各方游客提供周到服务,如多年坚持压饽饽、热豆浆、大包子不减量、不加价,随时笑脸迎客、童叟无欺。2015年,该村实现从“靠山吃山”向“养山绿山”第二次转型发展,全村集体资产总额达到10876万元,农村经济总收入实现14024万元,农民人均收入实现12392元,生态旅游为村集体和村民带来了实实在在的效益。黄山店村处理好生态建设和产业发展关系的成功经验,使我们深刻体会到:绿水青山就是金山银山。

(三) 闲置民宅+公司专营,全村再添民宿饭

2012年“7·21”特大暴雨自然灾害给黄山店村造

成重大经济损失。村党支部借助区级灾后永久避险安置房建设、新农村社区市级试点村等机遇,实现村民搬迁上楼。同时,将搬迁腾退的闲置农宅折抵楼房购房款后收归集体资产,又与远方网公司合作,统一规划、集中开发了“姥姥家”“桃叶谷”“黄栌花开”等40个精品民宿,并由公司对村民进行民宿管理服务等方面的专业培训,为每个宅院都设置“管家”。根据合同,按照“保底+分红”模式,在集体资产所有权不变的前提下,由远方网公司承担民宿的宣传、推介、管理等运营成本,双方以5:5比例进行效益分成,且村集体享有每年每个民宿院落100夜的保底分成收益权,有效促成了旅游、民宿、餐饮等业态联动发展,集体资产实现了大幅增值。2016年9月,民宿项目投入运营,春节期间民宿全部被游客预订,全年入住率近80%。原由村集体独立运营的“云上石屋”民宿项目,交由公司专业运营后,村集体分得收益实现倍增。2017年和2018年,村集体民宿经营收入分别实现300万元和400万元,村民一次性集体分红200万元;在此就业的村民扣除五项保险后每人月工资近3000元,年终还有5000元左右的效益奖金。

(四) 多点创收+股份分红,全村吃香改革饭

发展实践中,黄山店村采取资产股权量化的形式,把农民搬迁后的闲置农宅经营权流转 to 村集体,坚持市场化运作,沿着资源资产化、资产资本化、资本股份化的路径,打通城乡融合发展渠道。该村在与远方网公司合作成功后,利用其余闲置农宅,探索与其他企业的合作新模式,开发“曼兰家的四季”等不同风格的新民宿群,配套建设“面包房”“大食堂”等新项目。

同时,扩建“红色背篓”餐饮服务中心,经营规模 by 1000平方米扩至1300平方米,固定餐位由200个增至320个,饮食品种由25种增至35种,经营收益增长30%。在此基础上,村集体又在景区沿线增设“快活林”餐饮区、樱桃采摘园、多点位停车场等服务设施,开发春夏秋冬四季旅游项目,变传统的“秋季赏红叶”为春季踏青赏花、夏季避暑乘凉、秋季赏漫山红叶、冬季观瑞雪奇景,并举办“冬趣坡峰岭 乐享冰雪季”主题冰雪季等活动。此外,该村与80余家旅行社合作,将“坡峰岭”景区纳入京郊游首选项目,实现了游客总



量倍增。通过不断拓展市场,该村构建了以幽岚山坡峰岭景区为核心,以特色精品民宿为代表的全域旅游休闲产业格局,形成村集体多点创收、村民按股分红的经济增长机制,开启了由“养山绿山”向“金山银山”的第三次转型发展,乡村产业振兴进入高质量发展阶段。2022年,黄山店村集体收入实现2900万元,村集体总资产达5.27亿元。

(五) 核心龙头+八村联建,共同富裕吃上幸福饭

2021年,财政部、国家乡村振兴局在全国启动40个欠发达革命老区乡村振兴示范区建设试点。周口店镇以此为契机,充分发挥黄山店村的综合优势,带动同条沟域的葫芦棚、涑沥水、泗马沟等7个集体经济相对较弱的村共同发展乡村旅游,开发建设了药王谷等新项目,全力打造乡村振兴示范区。周口店乡村振兴示范区作为北京市唯一项目成功入选后,区委、区政府按照“重点支持、重点打造、特事特办”原则和“八个一”建设模式,全力支持发展。8个村级党组织成立联合党委,探索“强村带弱村”模式,统筹推进宅院、土地、资金、技术、人才等资源优化配置,文旅企业成立“幽岚山文旅联盟”,统一规划发展文旅融合项目,形成了以黄山店村为核心龙头、八村联动发展的新格局。2022年克服首都三波疫情的严重影响,示范区八村集体经济总收入实现3023.8万元,同比2020年、2021年分别增长68.51%和50.87%;4个集体经济薄弱村年经营收入全部突破10万元。黄山店村通过三次成功转型发展,实现了由穷到富、由弱到强、由1到8的蝶变,深刻诠释了“红色背篓”精神的时代内涵和“两山”理论的实践伟力。实践证明,红色精神永不过时,只要各级党员干部坚定信仰、勇毅笃行,红色基因就会不断焕发时代活力、书写更多精彩的新篇章。

二、房山区乡村振兴现状及分析

近年来,房山区深入落实“五级书记”抓乡村振兴,成立了区委书记、区长“双组长制”乡村振兴工作领导小组,推动农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足,乡村环境正加快“美起来”,现代农业逐渐“强起来”,广大农民正共同“富起来”,全区涌现了周口店镇黄山店村、张坊镇大峪沟村、大石窝镇王家

磨村等一批乡村振兴的新典型,56个集体经济薄弱村全面“消薄”,实现“五年任务两年完成”。2022年,房山区农村居民人均可支配收入30334元,增速4.5%,高于城镇居民1.2个百分点(城镇居民人均可支配收入58251元,增速3.3%),城乡居民收入比为1.92:1。

在取得发展成绩的同时,我们也发现一些突出矛盾和问题亟待解决,必须引起足够重视。

一是农村战斗堡垒不够硬。个别农村党支部,习惯按照上级命令、行政推动抓村政事务,组织领导的核心作用和凝聚力不强,没有真正把农民引导成为乡村振兴的主体。有的农村支部书记作为带头人,缺乏“敢往深里想、敢把事做大”的勇气和善作善成的举措。面对农村“386199”(“38”指妇女,“61”指儿童,“99”指老人)状况,有些村很难从年轻党员中选出后备生力军,党组织肌体不能及时补充新鲜血液,致使村子党建引领能力不强,发展滞后,活力不足。

二是规划引导作用不够强。乡村振兴规划的科学性尚有不足,一些先进的规划理念、技术和方法,还未能在规划编制、实施中充分应用。个别镇村规划前瞻性有待提高,缺乏对资源禀赋、优势要素的整体性考量和长远性规划,对不断出现的新情况、新项目等缺乏科学预测和布局控制,区域特点得不到充分体现,规划执行效果不如预期。

三是资源优势转化不够快。“疏解”与“发展”尚未深度破题,落实生态、环保、土地政策等要求仍不够严格,纵深推进“腾笼”步伐虽然不断加快,但“换鸟”步伐仍不够快。在资源禀赋利用上,个别镇村对发展优势认识不足,挖掘不够充分,对本地的历史文化资源、红色资源和生态资源优势整合不够,市场手段运用不到位,深度开发的后劲不足。

四是产业支撑力量不够足。农村高质量发展的“造血”功能不强,尚不能成为强镇、兴村、富民的有效经济支柱。乡村传统产业发展方式单一,产能落后,在拉动经济增长、吸纳劳动力就业方面,对地区发展的贡献度不够大。乡村休闲产业体系不完整、关联度不强、产业链条不粗不长、经济效益不高。

五是城乡融合路径不够顺。聚焦人、地、钱自由流动,实现城乡要素双向流动的体制壁垒尚未破除。在



“人”的方面,农村的竞争力相对较弱,发展前景不够明朗,大多数年轻人不愿扎根农村。在“地”的方面,通过确权颁证等农村改革明确了“三权分置”,但农民期望值虚高成为新障碍,制约了土地流转和集约经营。在“钱”的方面,引导社会资本有序进入农村的发展机制尚未有效形成,科技、政策、资金等有利发展要素利用不足。

六是先进示范带动不够广。总结分析乡村振兴典型事迹、主要做法、成功经验还不够深入,新时代房山乡村振兴故事宣传得不够广泛、影响不够深远。已经形成的经验成果落地转化慢,除了周口店镇乡村振兴示范区外,在全区推广的经验“嫁接”成功案例不多,特点和亮点不够突出,在打造示范乡镇、示范村、示范户等方面,缺乏不同类型的发展典型,能够成为首都示范标准的高质量样板总量少、结构单一。

三、用好典型经验,加快推进乡村全面振兴

加快推进乡村振兴,是首都率先基本实现现代化的必然要求,是各级党委、政府共同肩负的政治责任。针对“六个不够”问题,我们必须强化首都意识,树立有解思维,坚持目标导向和结果导向,认真借鉴浙江“千万工程”蕴含的先进理念和周口店镇的成功经验,不断强化“坐不住”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“等不起”的责任感,全力以赴扎实推进乡村振兴。

(一) 坚持党建引领,建设好组织承重墙

乡村要振兴,必须着力把建强基层党组织作为重要抓手,选好配强村“两委”班子,特别是党组织书记的政治素质、统筹协调能力、组织带动作用必须过硬,才能为乡村振兴提供强有力的组织保障。要深入实施乡村振兴“头雁”培育、“神农英才”、“耕耘者”等农村干部人才培养工程,全力推动“人才回村”“乡贤回村”,选准用好农村带头人。要建立健全人才储备、选用任用、鼓励激励、干部保护等机制,支持优秀干部扎根乡村、干事创业,造就一支懂农业、爱农村、爱农民的农村工作队伍,让干事的人有舞台、有动力、有保障。要加强党员队伍建设,不断培养吸收优秀青年力量加入农村党组织,补充好新鲜血液。要组织开展好

党员经常性教育和党员设岗定责、党员联系户、党员践诺等实践活动,让每个基层党组织都成为党旗高高飘扬的堡垒。要坚持塑形与铸魂并重,深化党建引领载体建设,把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程,贯穿全面乡村振兴的各环节、各领域,持续开展农村精神文明实践活动。要全面扛实从严治党主体责任,层层加大压力传导,严查农村涉黑涉恶、“小官贪腐”等问题,把基层党组织打造成名副其实的战斗堡垒。

(二) 坚持规划先行,制定好行军路线图

严格落实北京城市总体规划和房山分区规划,加快乡镇国土空间规划编审和村庄规划校核修订,推动“多规合一”实用性规划在村庄落实落地,坚持用科学规划引导项目、资金、人才等要素流向农村。要按照房山“三区一节点”功能定位和“六大房山”建设要求,依托区域资源禀赋、区位优势、发展潜力等有利要素,立足“都”的功能谋划好“区”的发展,站在更高视野、更大格局统筹谋划镇村发展。要通过深入调查、深入分析、深入研究,找到症结瓶颈,找足发展优势,找准实现路径,坚持系统思维,注重因地制宜,做到精准施策。要不断强化规划执行的刚性和严肃性,始终秉持“把村庄建成特色景点、把镇域建成景区”的发展理念,严格保护农业生产空间和乡村生态空间,优化利用乡村生活空间,加强乡村建设内容顶层设计,把挖掘原生态村居风貌和引入现代发展元素结合起来,推动美丽乡村“颜值”“气质”内外兼修,提升乡村风貌,让山水林田路村成为乡愁永远的记忆。坚持一张蓝图干到底,严格按照规划设计推进乡村振兴,做细做实做优每一个项目,将项目打造成精品工程,点“靓”美丽乡村。

(三) 坚持生态发展,保护好绿色聚宝盆

牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,统筹高水平保护与高质量发展,积极探索生态保护和绿色发展相互促进的长效机制。要依法划分生态保护区域与开发利用等级,合理开发利用生态区域和规划单元,建立严格的生态评价和门槛准入机制,坚决摒弃以牺牲生态环境换取经济增长的发展方式。要最大限度保护自然环境生态平衡,优化布局融合,推进技术融合,



加快产业融合,适度开发特色节点,把生态优势要素转化为经济发展动能,将具备一定条件的镇村打造成为“两山”理论实践示范地。要不断巩固扩大房山“好山、好水、好生态”发展优势,以创建国家森林城市为抓手,多增绿、多治河、多建田园美景,使每一座山、每一条河、每一个村庄,都能成为大美房山的靓丽风景。要立足服务首都城市功能,以满足市民多样化需求为核心,深入挖掘山水文化内涵,延伸加粗生态产业链,为市民提供更多优质生态产品和服务。要坚持环境美、生活美、人文美一体推进,将“干干净净、整整齐齐、漂漂亮亮、和和美美”作为工作目标,持续推进农村人居环境整治提升行动,大力建设生态文明村(镇),以村为节点、户为单元,打造和美宜居新乡村。

(四) 坚持产业融合,开发好文旅资源矿

积极探索产业与村经济相融合、园区与村庄一体化发展新模式,用好生态优势、红色资源、历史文化等资源,加速农文旅深度融合,打造优势特色产业集群、现代农业产业强镇、“一村一品”示范村。要不断深耕农业文化,持续深化科技农业、绿色农业、智慧农业、安全农业相互一体的现代农业体系建设,强化基地园区带动,延伸加粗产业链条,形成可靠高效的稳产保供全产业链,提高产业附加效益。要依托房山磨盘柿、上方山香椿等国家地理标志产品,做好“土特产”文章,提高“三品一标”、“北京优农”数量规模,大力培育“迎客松”式特色品牌,形成带动发展效应和市场影响力、占有有力。要围绕创建国家级全域旅游示范区,发展休闲旅游、精品民宿、农耕教育、康养健身、文创基地、房车露营等新业态,拓宽乡村美丽环境向美丽经济转化路径,实现优质高效发展。要充分利用和开发乡村多元价值,加大传统村落和历史文化名镇名村保护,打造有乡愁记忆的精品民宿产业集群和特色民俗村。要抓好琉璃河考古遗址公园等项目建设,办好西山文化节、中国农民丰收节等文化节庆,策划开展“点亮夜生活·文旅消费季”活动,促进乡村文化资源与现代消费有效衔接。

(五) 坚持创新推动,利用好改革点金石

把深化供给侧改革作为发展的引擎动力,深入研究农村资源由集体“资产”向市场“资本”转化的实现

形式,推动城乡要素双向自由流动、平等交换,激活农村各类要素和发展潜力,用改革赋能乡村振兴。要积极探索“三权分置”形式和利益联结机制,加强农村集体资产承包、租赁合同规范化管理,进一步落实“村地区管”,抓好集体建设用地统筹利用,为优质项目落户乡村留足空间。要持续深化农村集体经济产权制度改革,巩固农村土地承包经营权确权登记颁证成果,推动资源变资产、资金变股金、农民变股东,通过资产租赁、联合经营、股份合作等形式,加快农村集体资产保值增值,实现强村富民。要坚持用改革的手段破除发展的壁垒,不断加强农村营商环境建设,推动“拿地即开工”模式向建设和美乡村领域延伸,加速城市资本、科技智慧等发展要素投向农业、流向农村。要深化农业农村投融资体制改革,加强行业内涉农资金整合和行业间涉农资金统筹,促进功能互补、用途衔接的涉农财政资金集中投入,采取“以奖代补”“财政贴息”等方式进一步撬动社会资本,实现乡村振兴多元化资金投入。

(六) 坚持试点带动,打造好示范样板方

发挥试点对全局的示范、突破和带动作用,以点带面推动整体乡村振兴。要根据《北京市深入学习运用“千万工程”经验,高质量打造首都乡村振兴样板的实施意见》,制定房山区实施方案,聚焦“产业强、乡村美、农民富”,选择一批党建引领强、区位条件优、资源禀赋高、产业基础好、农民意愿强的村,开展示范培育创建,打造100个区级和美乡村示范村、1000户和美家庭示范户,积极争创首都示范荣誉,通过标杆引领、示范带动、抓点促面,梯次推进所有村庄加快全面乡村振兴。要围绕示范村片区化、组团式、带状型发展,推进周口店镇乡村振兴示范区引领全镇域创建首都示范区(带)、十渡镇利用红色文化旅游资源建设红色革命记忆示范片区、佛子庄乡五村联合发展沟域经济示范片、窦店镇共同富裕试点镇等建设,着力培育一批在全市立得住、叫得响、可复制、可推广的示范样板。要坚持边建设、边总结,及时总结提炼和宣传推广基层优秀经验,以“百千工程”的生动实践讲好房山乡村振兴故事,营造全社会共同关心、支持、参与的良好氛围。

(作者:房山区委书记)



以高质量党建服务“第一国门”高质量发展

文/赵 鹏

习近平总书记强调,实现党在新时代新征程的使命任务,党的建设和组织工作要有新担当新作为。全国、全市组织工作会议,着眼发展实际,既客观总结了新时代十年组织工作的突出成绩与宝贵经验,又统筹谋划了未来一个时期组织工作的总体思路与重点任务,为我们抓实抓好主责主业明确了路径、提供了指导。我们将深刻领会、认真贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想,准确把握组织工作“三个充分发挥职能作用”的定位,对照市委提出的“平原新城看顺义”“三个走在前列”目标要求,结合区域实际,持续学懂弄通,主动担责尽责,将部署细化为举措,把要求兑现为成果,确保全国、全市组织工作会议精神在“第一国门”落地生根,形成生动实践。

一、始终聚焦事业发展需要,大力选贤任能

习近平总书记在重要指示中强调,着力建强堪当民族复兴重任的高素质执政骨干队伍。全市组织工作会议指出,要坚持好干部标准,落实四个“注重选拔”、四个“坚决不用”要求,做到“四个不让”。我们将始终坚持事业为上、因事择人,抓好干部选育管用各环节工作,锤炼适应发展需要的高素质干部队伍。

一是树牢鲜明导向。通过加强领导班子动态监测、干部履职综合评价,强化对干部的立体“扫描”、多维了解,注重“看精神面貌、看为人细节、看干事本领、看工作成效”,切实把“人品正、干劲足、担当强、作风严、业绩好”的干部识别出来、重用起来,为区域发展提供强有力的干部支撑。注重在一线考察识别培养干部,结合“两区”建设、接诉即办等重点工作,加强

对干部的识别考验、打磨历练。

二是优化班子配备。结合发展实践需要,区分不同领域实际,精准抓好二级班子配备。区直班子注重补充有镇街经历、成熟度高的“复合型”干部,抓好优秀年轻干部下沉历练;镇街一线注重补充敢于担当、执行有力的干部,加大内部选拔干部力度;企事业单位注重补充“懂业务工作、会经营管理、有专业知识”的优秀干部和年轻干部,保持队伍合理梯次结构。

三是强化培养储备。深入实施年轻干部储备“三个一批”工程,持续开展“梧桐工程—干部人才引进计划”,激发年轻干部“源头活水”。持续开展优秀年轻干部调研,动态调整优秀处级、科级年轻干部人才库,加强日常管理,精心选苗育苗,推动干部队伍接续发展,不断将优秀年轻干部储备优势转化为事业发展动能优势。

二、牢固树立大抓基层导向,不断夯基固本

全国组织工作会议强调,围绕推动高质量发展、创新社会治理,增强基层党组织政治功能和组织功能。我们将坚持系统谋划、整体部署,统筹推进农村、社区、新业态新就业群体等各领域党建工作。

一是筑牢村居战斗堡垒。抓住全市实施农村“头雁工程”有利契机,进一步加强村党组织书记和“两委”干部队伍建设,构建村级后备干部发现、选拔、培养、使用闭环机制,重点为每位55岁以上村党组织书记配备一名后备人选。探索打造“红纽带”党建集群,建立村企联盟、村村联盟、片区党组织,推动抓党建促乡村振兴落地见效。深化社区村党建擂台赛,实施农村、社区党建星级项目培育计划,打造一批“五星级”



的人才中心。我们将积极融入全市人才高地建设格局，聚力抓好“一会一节一社区一工程一城”。

保障好“一会”：高标准服务HICOOL峰会。主动提高站位，拓宽视野，举全区之力做好HICOOL峰会服务保障，进一步释放HICOOL品牌

优质党建典型。

二是擦亮新兴领域党建品牌。立足“第一国门”区位优势 and 产业发展特色，大力实施“国门红新”计划，一体推进新经济组织、新社会组织、新就业群体党建工作。聚焦新国展二期等重大项目，进一步加强经验总结，抓实项目党建，打造央地携手、政企协作平台，以党建工作推动项目加速落地。探索开展产业链党建，发挥党建引领作用，加快“强链补链”。

三是提升党员队伍整体质量。严把发展党员质量关，实施农村领域“育苗计划”、“两新”领域“红领计划”，加大高层次人才吸收发展力度，优化党员队伍结构。督促镇（地区）党委加强统筹，将农村发展党员工作提级管理，动态更新“农村优秀青年人才库”，充分用好村企“双向培养”机制，推动三年及以上未发展党员村“动态清零”。强化“国门先锋”品牌引领，引导广大党员积极参与基层治理、乡村振兴等重点工作，充分发挥先锋模范作用。

三、积极融入人才高地建设，广泛育才聚才

全国组织工作会议强调，着眼实现高水平科技自立自强，强化现代化建设人才支撑。全市组织工作会议指出，把率先打造高水平人才高地摆在更加突出的位置，以首善情怀聚四方之才，使北京成为世界重要

效应，赋能未来发展、助力转型升级，切实实现“办好一个会，提升一座城”。

举办好“一节”：策划开展“人才主题活动节”。依托市人才工作周，通过赛事路演、专业论坛等形式，加强政策宣传、搭建交流平台、展示顺义风采，进一步彰显引才留才的十足诚意，营造尊才尚贤的良好氛围。

治理好“一社区”：持续深化高品质人才社区建设。整合“五镇一街一园区”合力，创新社区治理模式，扩大国际教育、医疗、文化等资源配置优势，组织开展“学中国风 共顺义情”系列活动，促进多元文化融合，进一步提升人才社区的承载力、吸引力。

培育好“一工程”：精准做好“梧桐工程”人才服务。聚焦“3+4+1”产业发展需要，完善“梧桐工程”人才政策体系，打造“引进—发展—培养—服务”人才工作链条，大力引进智能制造、生物医药、航空航天等领域的高层次人才。依托“梧桐工程”人才服务专区，用好专员队伍，做好“一站式”服务。

建设好“一城”：加速推进“海创城”规划落地。坚持“为才建城、建城引才、聚才创业”思路，优化“一轴串联、三区联动”空间布局，完善配套设施，提升服务水平，重点聚焦HICOOL七大创业赛道，做好创业项目的平台承载和输送纽带，吸引更多优秀人才及优质项目扎根顺义、服务首都。

（作者：顺义区委常委、组织部部长）



西田各庄镇党建引领探索“三兴”新实践

文/李 冬

党的二十大报告指出：“全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国。”实施乡村振兴战略，是新时代做好“三农”工作的总抓手，也是新征程上实现共同富裕的必经之路。习近平总书记强调，“把实施乡村振兴战略摆在优先位置，让乡村振兴成为全党全社会的共同行动”，对新征程上进一步推进乡村振兴工作提出明确要求。加强党建引领，推进乡村振兴，是各级党组织必须全力以赴的一项重大政治任务和历史课题。近年来，密云区西田各庄镇党委注重发挥党建引领作用，指导西山村主动践行总书记要求，探索乡村组织、产业、文化振兴新实践，取得了扎实成效，形成了西山实践。

一、基本情况介绍

西山村位于密云区西田各庄镇西南，是1958年规划修建密云水库的移民村，村域总面积12.06公顷，耕地面积7.83公顷，全村现有103户294人，人口平均年龄48.7岁。

2018年至2021年，西山村连续4年村集体经济收入为“0”，是

全市挂号的市级“集体经济薄弱村”。“无资金、无力量、无资源”的“三无”局面是西田各庄镇党委和西山村党支部亟须解决的首要问题。而村集体经济孱弱，缺乏产业振兴的“本钱”和动力，村庄各项事业发展和工作推动受制颇多，西山村实现乡村振兴的理想必须破题。

2022年以来，西田各庄镇党委带领西山村党支部，充分解放思想，实事求是开展调研，深入摸排村民思想、土地资源、产业基础等现实情况，形成《密云区西田各庄镇西山村集体经济发展情况调研报告》，摸清了西山村在产业发展方面存在的问题：

一是缺少规模化生产能力。西山村现有95栋设施大棚，由于年久失修，破损严重，同时大棚生产的农产品规模小而散，生产标准、储藏保鲜、包装等较为落后，产品品相和质量相对较差，缺乏市场竞争优势。个别品相相对较好的产品，未建立品牌，无法得到品牌的附加值和利润，特色不够明显。

二是销售供给渠道不成熟。西山村农产品缺少市场公信的信息共享和交易机制，不适合大宗采

购；同时，西山村面临宣传推广资金和人力不足困境，供给消费链黏性弱，尤其受疫情影响，产品外销困难极大，亟待建立消费帮扶长效模式。

三是文旅资源优势未进行挖掘。西山村作为水库移民村，移民文化和水库精神资源丰富，但文旅融合缺乏有效载体支撑，特色资源赋能文旅产业不足，融合较为粗浅，文旅产业链短小，纵向延伸不充分。

可以说，西山村集体经济发展中面临的这些困难，既有集体经济薄弱村的共性问题，也有西山村集体长期积累的自身特点，需要通过“猛药去疴”，这个药方就是“真抓实干”。为此，西田各庄镇党委带领西山村党支部，立足“水库精神”，以艰苦奋斗的创业精神、团结奋进的协作精神、大胆实践的创新精神、胸怀全局的奉献精神凝聚起干事创业的“最大公约数”，明确了西山村“以组织振兴夯实乡村振兴基础，以产业振兴激发乡村振兴活力，以文化振兴描绘乡村振兴画卷”的发展思路。

经过一年多攻坚实践，西山村取得了集体经济增收25.9万元的成绩，打造出“西田·村知蔬”“西



田·村知果”“西田·村知味”3个农产品品牌；成功举办首届“千顷澄碧·爱我西山”水库移民文化节，形成了品质农产品包装销售和水库移民文化旅游两条产业发展主线，实现了集体经济从“0”到“1”的突破，走出一条“党建引领助力乡村振兴”的实践之路。

二、主要做法与成效

西田各庄镇党委立足推进乡村振兴的目标任务，坚持以党组织领导为核心，进行“一村一策”专题研究，选取西山村作为“试点”，在“消除集体经济薄弱村”，推进乡村振兴方面先行先试，探索党建引领集体经济增长、实现乡村振兴新实践，取得了试点村探索的有效经验。

(一) 坚持强基固本，以组织振兴夯实乡村振兴基础

1. 抓班子、强队伍，提升基层党组织的组织力。坚持尽锐出战，重点突破，通过优中选优，把作风扎实、攻坚能力强的党员干部放在乡村振兴工作的最前沿，把实施乡村振兴战略作为培养锻炼干部的平台，充分调动和激发党员干部投身乡村振兴伟大实践的积极性和主动性。同时，持续发挥“领头雁”作用，抓住支部书记这个“关键少数”，选好带头人，选派京投公司土地开发事业部挂职干部任西山村第一书记，强化村“两委”班子力量，为西山村推进乡村振兴带来先进的发展和经营理念，多措并举锻造一支靠得住、信得过、顶得上的乡村振兴队伍。

2. 筑“堡垒”、树旗帜，提升基层党组织的战斗力和战斗力。拓宽乡村振兴专题培训内容，围绕“接诉即办”、文旅产业发展、创建全国文明城区、村级“微权力”监督等方面，分层次、列专题，用知识、能力充实党组织，促进西山村党支部实现领导能力、服务能力、发展能力新提升。推动西山村党群服务中心升级改造，打造农村党建新阵地，组织19名党员、30名村民代表在议事决策中积极宣传党的主张、执行党的决定，将党员力量展现在基层治理、产业发展、乡村振兴等工作的方方面面，带动群众广泛参与，形成党员带群众、共同投身西山乡村振兴实践的良好氛围。

3. 建机制、定目标，提升基层党组织的凝聚力。坚持解放思想，



全面客观真实地看待村集体面临的问题,实事求是地探索发展路径,由西山村党支部牵头,组建成立“党建引领集体经济增收工作小组”,村“两委”干部担任组长组员,科学编制《北京市密云区西山各庄镇西山股份经济合作社运营实施方案》,形成共同推进集体经济增收各项任务落地的工作合力。坚持“一张蓝图绘到底”,通过“党建引领进来+产品送出去”战略规划,明确“整合有效资源、拓展外部资源、激发内生动力”的基本思路,围绕“完成‘消薄’任务、‘十四五’完成50万元原始积累、长期构建以‘合作社+农产品’产业振兴”的工作目标,推动西山各庄地区农产品融入消费大市场,有序衔接西山村集体经济增收实践。

(二)厚植内生优势,以产业振兴激发乡村振兴活力

1.整合区域合力,搭建“产业链”。西山村党支部先后组织召开5次党建引领集体经济增收工作小组会议,研究确定以“合作社+农产品”产业振兴促进集体经济增收的具体措施和可行路径。一方面,由专人负责推进产品设计、标准确认、品牌管理、成本核算、收益测算、财务合规流程搭建等一系列工作,以现代企业经营管理模式为核心的村级股份合作社运营机制逐渐清晰起来。另一方面,由西山各庄镇党委牵头进行支部联建,西山村、卸甲山村就产业联动达成共识,即以卸甲山村设施农业园区提供绿色农产品的方式,有效补充西山村种植规模不足的缺口,同步

推进与中国邮政西山各庄邮政所、微信小商城、京东快递西山各庄物流站合作,进一步实现地方生产、包装、仓储、运输等综合服务体系的完善,有序搭建起集体经济发展的“产业生态链”。2023年初,由西山各庄镇党委部署,西山村党支部开展作为居间服务组织的西山股份经济合作社(2.0)探索,对村内现有的设施大棚因年久失修造成冬季保温效果较差的不利条件,开展种植草莓的可行性研究,编制《西山村老大棚种植草莓的可行性分析报告》,并组织草莓种植户进行试点,控制夜间温度、拉大昼夜温差、做好疏果处理,实现冬季鲜草莓高效产出和品质提升,形成了转化不利条件持续开展农产品生产的典型经验。

2.提质增效“促产”,推动“品牌化”。西山村党支部在消费帮扶模式基础上,整合市场资源,充分挖掘区域农产品生产过程“无农药喷洒、无药水浸泡,且成熟度高、保质期短”的特点,培育并塑造完成“西田·村知蔬”“西田·村知果”“西田·村知味”3个区域农产品品牌,逐步完成商品标志设计工作。随着品牌意识增强,西山股份经济合作社持续强化市场化服务意识和产品标准化生产能力,村民自发探索提高产品质量、改变种植结构、改善种植方法的积极性得到激励,村集体和村民持续稳定增收的基础得到巩固;同时,围绕绿色低碳,西山村借助由第一书记带来的京投公司设计管理方面的人才和经验优势,专项攻坚“西

田·村知蔬”“西田·村知果”“西田·村知味”系列农产品专属包装,推出“环保包装箱”“环保布袋”等多个设计样式和实施方案,进一步提升消费者购买体验,把消费潜力变为集体经济增收推动力,加快实现把中央扶持集体经济农产品包装箱设计制作专项资金转化为村集体经济原始积累的步伐。

3.锚定市场“促销”,打造“双通路”。西山村党支部带领村“两委”干部,积极对接外部市场,搭建线下团购和线上一网销售路径。一方面,开展线下团购经营,由京投公司土地开发事业部党委指导工会组织,带动系统内7家工会通过员工劳动节普惠制慰问的方式,向西山股份经济合作社集中采购“西田·村知蔬”“西田·村知果”“西田·村知味”品牌农产品,2022年累计采购额9万余元;另一方面,创建西山股份经济合作社为运营主体的“西田农产品”网上商城,创新开展网络销售模式,实现村集体经济经营性收入近1.4万元,有力支撑了村集体经济增收。截至目前,线下团购和线上一网“双通路”采购方已经扩展至多家政府机关、市属企事业单位,累计销售区域农产品近28吨,累计经营性收入达25.9万元,品牌农产品得到市场认可。

(三)持续铸魂润心,以文化振兴描绘乡村振兴画卷

1.开展主题教育,以纯正风气强引领。西山村党支部结合西山各庄镇党委“云蒙山下话孝亲”“云



蒙山下话忠诚”系列党建品牌创建,深入开展“正家风、淳民风、转作风、树新风”主题教育活动。面向最基层、服务最底层,以先进事迹树榜样、以纯正风气强引领,着力提升基层群众文明素质和道德品质,促进家风正、民风淳的良好村庄氛围进一步形成。通过个人申报、邻里推荐、群众互评等方式,全村齐参与、村民皆认可,最终由西山村党支部汇总推荐的“服务群众先进个人”“三农工作领路人”“孝顺之星”“孝亲美少年”等先进典型和个人受到西田各庄镇党委统一表彰和奖励,丰富文化振兴的西山实践内涵,充分展示培育和践行社会主义核心价值观的丰硕成果。

2.深挖移民文化,以文旅体验促增收。西山村党支部深挖水库移民文化,从本村两次水库移民搬迁历史入手,打造水库移民文化旅游体验项目。该项目旨在通过面向市民开展亲子研学“水库渔民保水保生态、亲子实践农耕体验、亲子豆腐和饅饅手工制作、现场售卖农产品和文创产品”等环节,打造西山文化品牌。同时,西山村党支部发挥村内6名村民有入库捕鱼资质的优势,除在“振兴西山”微信公众号搭建宣传销售平台外,在线下文旅体验项目中推出品尝“西田·村知宴”水库移民特色美食项目,将深入库区捕捞的品质鲜鱼进行重点推荐,形成了党建宣传阵地与村集体经济发展互促共生的良性机制。在水库移民文化旅游体验项目远期,计划通过承接企事业

单位团建、开展中小学生课外实践活动课堂等方式,推动西山文旅进一步发展,促进村集体和村民双增收。

3.打造外宣阵地,以学习教育强党性。西山村党支部结合村庄发展史、水库移民史和新征程上深入推进乡村振兴新实践,打造“1+3支书”党课党建品牌。“1”是指一个乡村振兴教育基地,“3支书”是指带领西山村民移民西田各庄镇的老书记讲“西山奋斗”党课、带领西山开启乡村振兴接力“第一棒”的村书记讲“西山振兴”党课、京投公司土地开发事业部挂职第一书记讲“党建引领集体经济增长”党课。其中,以“西山团结奋斗”为主题的乡村振兴教育基地,是由西田各庄镇党委、京投公司土地开发事业部党委主办,西山村党支部承办的外宣阵地,旨在通过“乡村振兴理论”“密云水库建设”“西山两次水库移民史”“西山党建引领集体经济增长新实践”“西山党建引领乡村治理新实践”五个部分共11个板块,聚焦党建引领乡村振兴奋斗历程和具体实践,展现西山村发展“进行时”,以学习教育强党性,以党员带头奔小康,凝聚全村上下共赴新征程的合力。

三、实践经验与启示

实践证明,西田各庄镇党委带领西山村党支部探索党建引领乡村组织振兴、产业振兴、文化振兴,以“三兴”助力乡村振兴新实践,有效推动了村集体经济发展驶

入“快车道”,有序搭建起作为居间服务组织的村股份经济合作社发展商贸的“生态链”,有力绘制出民风淳、乡风正的宜居宜业和美乡村“新画卷”。正是西田各庄镇党委开出的“真抓实干”药方,切实治好了西山村集体经济增长的精神内耗。

试点实践,探索出一些经验:

一是要着力建强农村基层党组织。持续加强和改进农村基层党组织建设,坚持党建引领乡村振兴,是乡村实现科学发展的前提。西山乡村振兴的实践证明,切实抓好班子设置、队伍建设、阵地保障等基础工作,认清客观实际,保持自我革命的勇气和锐意进取的动力,是实现乡村组织振兴的基础。

二是要围绕“土特产”三个字推动乡村产业振兴。把习近平总书记提出的这三个字琢磨透,基于一方水土,开发乡土资源,突出地域特点,体现本地风情。从分析市场环境入手,用好的营销手段,打开视野用好当地资源,提升核心实力,提高产品质量和品牌影响力,是实现乡村产业振兴的关键。

三是要着力塑造人心和善、和睦安宁的乡村精神风貌。推动中华优秀传统文化与乡村振兴、乡村治理相结合,把“和”“淳”“孝”等理念贯穿始终,滋润人心、德化人心、凝聚人心,汇集起奋斗共识和干事创业思想基础,确保农村人心向善、稳定安宁,是实现乡村文化振兴的保障。

(作者:密云区西田各庄镇党委书记)



探索“两山”转化路径 扎实推进乡村振兴

文 / 张海峰

近年来,凭借“长城、世园、冬奥”三张金名片,延庆向中国、向世界彰显了妫川儿女的风采。作为文旅延庆的先行之地,井庄镇因一道咸鲜味美的“火盆锅豆腐宴”,乡村旅游火了20年。“十四五”以来,在延庆区委区政府正确领导下,井庄镇牢固树立“两山”理念,立足全区生态涵养区功能定位,紧抓自身体制机制、乡村治理和乡村旅游供给侧等方面改革创新,全力推动“醉美井庄 花园小镇”全域旅游示范镇建设,加速绘就乡村全面振兴的新画卷。

一、强化党建引领,形成思想共识

一是打造优秀支部“带头人”队伍。深入学习贯彻党的二十大精神,围绕“五大振兴”,制定镇党委年度培训工作方案,通过“课堂教学+外出考察”,掀起支部带头人“大学习”热潮。

二是广泛开展结对共建。与北师大、北建大、北京农学院和北京联合大学等高等院校深入开展红色“1+1”共建活动,建立“村干部+高等院校教师+学生”“双向输送”的干部培训提升体系,实施村干部走出去与高级人才到基层来相结合,为“醉美井庄 花园小镇”建设增添生机活力。

三是大力实施人才回引工程。逐村走访调查,寻访在外创业的青年优秀人才,号召其回村任职,成功回引10余人投身家乡振兴。

四是壮大后备干部队伍。聚焦“两委”班子整体年龄偏大、能力偏弱以及换届后离职现象较为突出的村,逐个“过筛子”,动态关注返乡大学生等人群,建立69人村级后备人才库。引导他们通过顶岗实训“参政议政”,全面汇聚乡村振兴人才力量。

二、加强制度建设,夯实组织基础

一是建立乡村振兴工作责任体系。镇级围绕议事规则、“三重一大”、请销假、管理培训和科室职责清单等角度,全面实施精细化管理,提高机关工作质效。村级主要从“三务公开”、党组织服务群众经费管理使用和工作考核等方面,强化村“两委”班子职责和纪法意识,全面疏通镇村两级工作中的壁垒。全面修订《村级工作实绩考核办法》,构建村党支部书记为乡村振兴第一责任人的体制机制,定期召开乡村振兴联席会、现场会,累计解决乡村规划设计事务和协调规自手续审批等问题30余个。

二是依法梳理村级公益岗

位。全面统计村级12项、887人“各大战”人员力量,逐人次梳理公益性岗位兼职情况。截至目前,村“两委”干部兼职公益岗位情况全部清理完成,涉及6类岗位30人,节省财政资金29万余元,为建好村级队伍、大力提升基层治理能力和水平奠定了坚实基础。

三、实施“四个升级”,大力招商引资

一是升级整体发展理念。科学编制“十四五”发展规划,明确“一核三片区”发展战略,并在后续镇域国土空间规划和全域旅游发展三年行动计划制定中,全面坚持“多规合一”的工作思路,逐步建立起一套符合镇情民意的顶层规划体系。“十四五”以来,按照“一核三片区”战略,井庄镇以柳沟为核心,大力提质升级美食集聚区;特色打造户外运动片区;高品质建设生态度假片区;“订单式”建设都市休闲农业片区,乡村旅游逐步走向多元化、差异化。同时,井庄按照全域旅游行动计划,建立民俗旅游、精品民宿区域化统一准入标准,用现代理念逐步引导全域旅游走向精品化、规范化;统筹开展“疏整促”和拆违控违工作,31个美丽乡村逐步实现全覆盖;实施“创城”和“创卫”协同配合,



大力提升人居环境整治和长效管护质效,辖区全域旅游环境水平全面提升。目前,井庄镇已建成1个国家3A级景区——碓臼石101景区,6个北京市星级民俗村,180余户旅游经营户,48家规范民宿,16家国家丙级民宿,24家市级以上等级民宿,全镇民宿总量达北京市各乡镇第一,可同时接待万余人就餐、两千余人住宿。

二是升级产业业态结构。延庆区“九沟十八湾”乡村振兴品牌出台后,井庄镇第一时间确定开发主体和建设方案,各村立足自身资源禀赋,深度开展经济合同清理,积极盘活集体资源资产,为村集体探索“资源变资产、资金变股金、农民变股东”增收路子奠定基础。好模式、好资源已吸引了多个户外运动领域、高端综合体等头部企业入驻,全镇制定覆盖10个村6条湾区的《井庄镇2023—2025年“九沟十八湾”行动计划》,预计将撬动社会资本14.8亿元,真正起到“引进一个、带动一批、形成一链”效应。以碓臼石湾、箭杆岭湾两个试点项目为重点,镇村两级完善利益联结机制,探索出全镇可复制、可实施的“两山”转化有效路径,使全镇乡村旅游产业更趋多元化。箭杆岭星猎南山塞外风情湾形成四个村庄功能各异、联动发展的文旅康养产业布局,初步完成一期建设并投入运营,迈出“两山”转化实践第一步。碓臼石101生态湾已创建完成3A级景区,采用村级掌控资源主体+企业主体运营开发模式,已完成设计方案编制,并在

全区首个通过集体产业用地项目联审会和酒店及民宿集群项目(一期)“多规合一”和立项审批手续,加快启动各板块项目建设。立足都市型农业,全镇成立农民专业合作社盘活闲置耕地等资源,探索以蔬菜、瓜果等高经济作物逐步取代传统种植,同步推进农业园区化建设,引导八家、箭杆岭等村发展“订单式”农业,全镇每年可产出蔬菜约3000吨,农林牧渔总产值每年均可突破1亿元大关,并逐年增长。农民人均劳动所得向2万元迈进,年平均增速达6.5%。

三是升级产品服务体系。出台《规范镇域旅游经营管理的指导意见》,逐步推动全镇旅游景区化管理,构建所有权、经营权、管理权“三权分离”模式:政府把握所有权,成立集中统一的产业发展商会,用于各片区景区化设计、创建,招商引资和各项基础设施建设;村级党组织负责具体管理,推动各村全面创建景区村,全面开展景区日常环境管护、公共秩序维护和日常项目监管等工作;经营权委托专业团队,进一步贴合市场规律,以各村为主体建立乡村旅游“政府+村集体+企业”的现代化运营管理新模式,提升整体旅游品质。发挥柳沟豆腐宴传统优势,成立“醉美井庄”厨娘、讲解员和保洁员团队,对内打造厨娘“四季暖锅”配餐服务,形成区域餐饮服务标准,对外讲好井庄故事,因地制宜创立导游、服务品牌。厨娘岗位培训后已全部上岗就业,团队每月收入达4.5万元以上,讲解员每月接待

游客3000人左右,人均月收入达4000元左右。

四是升级整体营销策略。实施政府引导、企业主导、媒体跟进的“三位一体”营销策略,以柳沟古城区游客引流为主线,以特色体育文化活动为策应,深度挖掘特色民俗文化,以四季为时间节点打造春季环燕羽山越野跑,夏季宝林寺夜市漫游消暑避暑,秋季窑湾山谷音乐节、丰收美食节,冬季柳沟美食过大年等活动,形成特有的文旅“节令”,打造京郊著名旅游目的地品牌。以民俗文化为核心,多角度深入挖掘井庄美食、农耕和社火等文化,打造井庄烙印的文创产品,现已开发出柳沟豆腐、杂粮,非遗毛猴、布老虎、三司柏木熏肉和南老君堂葫芦烙印手工艺品等一系列“井庄礼物”文创产品。推出舞龙、舞狮、腰鼓和五百年非遗旱船等多支特色社火演出队伍,以及豆腐研学等多条深度研学体验路线。探索开展培育文创企业“孵化”行动,打造“豆腐奇缘”等舞台剧,建立集演出策划、制作、编创、导演、旅游演艺等各功能于一体的团队,开展实景演艺、观影夜游和沉浸式体验等领域文化品牌的研发,全面提升游客的体验感、获得感。三年来,累计接待游客139.3万人,创收9223.6万元。

四、坚持“四个发挥”,巩固“两山”转化成效

一是发挥党委政府领导作用,抢占发展优势。作为推进乡村



振兴的前沿阵地，镇党委政府既负责把方向，又负责抓落实。一方面，在延庆区紧抓国家文化和旅游消费试点城市建设、全域旅游持续回暖的大背景下，镇党委政府加紧发展乡村旅游的同时，全面引导乡村治理、社保民生和平安法治等各方面工作，争取率先占据全区发展高地，保持全区领先的先发优势，为承接区级政策和资源支持提前“卡位”。另一方面，向上对接区级各部门政策资金，向下坚持党的领导，真正做到31个村发展的“主心骨”，全面规划引领，督促推动辖区各村落实各项重点、中心工作，共同开创“醉美井庄 花园小镇”乡村全面振兴新局面。

二是发挥整体规划指导作用，严守生态底线。镇党委政府坚持把生态保护作为高质量发展的最大前提。在“十四五”规划编制、镇域国土空间规划和全域旅游三年行动计划等系列文件的制定过程中，对照国土空间规划、二调、三调等重要图纸，严守永久基本农田保护红线和生态保护红线，确保各项规划底图叠合、指标统合，逐步建立“多规合一”规划实施体系。坚持用这一体系指导区域产业发展，严格审批每一个用地项目，确保用地合规合法，在严守生态红线的同时，避免了潜在风险和“弯路”“无用功”。全镇新落地产业项目，未产生任何违法用地现象。“九沟十八湾”建设首站碓臼石湾、箭杆岭湾项目，按照多规合一规划体系指导，正在稳步推进。

三是发挥集体经济主体作用，

打通发展瓶颈。习近平总书记强调：“农村改革不论怎么改，不能把农村土地集体所有制改垮了，不能把耕地改少了，不能把粮食生产能力改弱了，不能把农民利益损害了。”一方面，井庄镇村两级进一步发挥全镇乡村旅游产业发展商会作用，建立功能性党组织，设立产业扶持基金，对接市区内外高校和企业家联盟等资源，用好民族宗教、统一战线等“传家宝”，集社会各界资源为推进辖区乡村全面振兴凝聚合力，为旅游核心村发展找到合作伙伴、找到出路。另一方面，坚持引导村集体聚集村级资源，对接企业或开发主体，逐步探索建立“村集体+农户+企业”等利益联结机制，确保让村集体和村民分享产业增值收益。如，箭杆岭湾建设过程中，箭杆岭等四村以山场资源入股成立股份经济合作社，村民可以在村委会领导下以闲置房屋入股，在与企业签订的合同中明确，村集体与农户不承担因经营不善而产生的债务，并且每年享有保底租金和营利后的定比分红。如，碓臼石3A级景区建设中建立“村集体+企业”利益联结机制，明确第1至5年每年30万元、第6年起每年50万元的保底租金另加经营利润分红模式，明确景区运营用工等条款，全面提高村民就业率，引导村民增收致富。

四是发挥三资领域监管作用，盘活资源资产。随着乡村振兴全面推进，守住、管好农村“三资”责任田，成为井庄镇党委政府面临的一项迫切任务。一方面，井庄镇结

合基层治理各项措施，引导31个村在盘活上狠下功夫，深入开展经济合同清理等工作，梳理出山场5.7万亩，闲置房屋75处，集体建设用地9800平方米，通过实现1.7万亩山场回归村集体，为村集体探索“两山”转化实践路径提前卡位。另一方面，镇党委政府全面压实管党治党责任，坚持以党建引领乡村治理，大力开展镇村两级党员干部培训，定期听取村党组织（经济合作社）主要负责人履职尽责情况汇报，充分发挥村务监督委员会作用，对各村和各类合作社开展常态化监督，从根源上防止腐败问题发生。

近年来，井庄镇先后获评北京市体育特色乡镇、卫生乡镇、控烟示范单位和森林康养旅游示范基地，延庆区交通安全先进单位、2021—2022年全域旅游示范乡镇，成为全区唯一获评2023年春节假期旅游接待表现突出乡镇，被全国、北京市体育基金会和北京奥运城市发展基金会3家联合授予冰雪特色示范镇称号，“醉美厨娘”团队在北京卫视《我的桃花源》第二季盛典中入选不可不尝的桃源美食。累计创建完成7个首都文明村、8个市级民主法治村、13个体育特色村。北地村获评2022年景区化村庄，碓臼石景区获批国家AAA级旅游景区，全镇劳动力就业率达97%。一项项收获、一项项荣誉，不断刷新着井庄新时代乡村的“幸福指数”，当地群众幸福感、获得感、安全感全面提升。

（作者：延庆区井庄镇党委书记）



龙湾屯镇打造红色美丽村庄样板

文 / 顺义区农业农村局

顺义区龙湾屯镇焦庄户村位于北京市东北部,距市区60公里。抗日战争期间,党的组织带领全村农民同日寇展开了艰苦卓绝的斗争,结合当地有利地形地势挖掘地道,形成了户户相连、村村相通的地道网。1964年,修建了“焦庄户民兵斗争史陈列室”。1979年被北京市政府定为市级重点文物保护单位,并改名为“北京焦庄户地道战遗址纪念馆”。纪念馆占地4.7万余平方米,是全国地道保存最完整的纪念馆,每年焦庄户地道

战遗址接待中外游客40余万人。2021年焦庄户村被确定为全国红色美丽村庄试点单位。

近年来,区、镇、村各级深入挖掘焦庄户村红色资源,强化党支部战斗堡垒,不断创新基层治理,着力打造以“红色文化+休闲旅游”为特点的村庄,创建“人民第一堡垒”党支部品牌。同时,通过规划精品民宿、星级农家院、美食坊、民俗艺术区等项目,让群众、游客体验别样的红色传统村落文化,进一步打造有着红色文旅及传统民俗特色的人居型历史文化名村,切实提升该地区知名度,更好地促进村庄保护工作开展。

一、推进党支部标准化规范化

一是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,坚持用党的理论知识指导工作实际,进一步提升村“两委”干部理论素养,实现党员干部能力提升。严格推行落实“党群1+1”,搭建联系服务群众新平台,推动村级网格化、精细化管理,定期组织党员干部走进课堂,学习党建、经济发展、乡村振兴等知识,以理论水平促进乡村振兴实绩发展。

二是在村“两委”换届选举工作中,选优配强班子队伍,实现村党支部书记、村委会主任“一肩挑”,其他委员高票当选的目标,最大化发挥基层党支部的桥梁纽带和战斗堡垒作用。村民代表、村

务监督委员会换届选举工作圆满举行,为推进村级事务规范化、标准化、精细化管理提供坚强的组织保证。同时,继续发扬“人民第一堡垒”的精神内涵,推进党支部标准化、规范化建设,严把党员入口关,鼓励青年党员回村工作,储备和培育年轻后备人才。

三是牢牢把握“察民情、问民怨、解民忧、帮民富、连民心”的工作守则,依托“12345”市民服务热线,村党支部书记面对群众诉求迎难而上,听群众所想、解群众所惑、帮群众所难,坚持做到单单一上门解决、事事及时回应、件件登记落实,切实解决群众的揪心事、烦心事,进一步密切党群干群关系,确保“接诉即办”满意率、解决率逐步提升,不断提高群众的幸福感、获得感。

二、推进乡村环境治理水平

一是成立以党支部书记为环境卫生工作第一责任人、村“两委”为组长、村民代表为成员的环境整治监督检查小组,每人分包10~15户对村内排水管道、私搭乱建、环境卫生等农村人居环境整治情况开展监督检查,发现问题立即整改,同时加大宣传力度,带动群众跟党走,充分调动村民共同参与农村人居环境整治工作的积极性。

二是充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,组建创城工作志愿服务队对村内卫生死角开展全面清理,每



周考核。在加强基层社会治理过程中,以公民道德建设为切入点,根据村域实际,结合“党员示范户”“星级文明户”等评比活动,激发村民的服务意识和提高村民自治水平,实现自治、法治、德治联动融合。同时,创建科普长廊和休闲凉亭,以图文并茂形式,彰显红色文化底蕴。

三是以焦庄户地道战遗址纪念馆资源的开发、维护、更新为依托,整合红色资源,加大基础设施建设力度,重点开展人居环境整治及景观建设,推进焦庄户村“清脏、治乱、增绿”,投资1490余万元实施地道战景区生态停车场筹建、村内道路改造、农家院统一规范等项目,不断完善周边基础设施建设。同时,后期将对村民进行入户走访、沟通交流、做通思想工作,进一步引导部分村民对自家房屋风貌进行装修翻新,做到“修旧如旧、风貌统一”,有效提升焦庄户地道战遗址纪念馆周边景观效果和整体接待水平。

三、充分发挥驻村第一书记作用

一是龙湾屯镇焦庄户村第一书记李腊生积极对接合作各类资源,做好精准帮扶工作;积极与国史学会、康辉国旅合作,围绕焦庄户地道战遗址纪念馆,深入挖掘和整合周边红色阵地、教育基地、党群服务中心等资源,打造一条红色旅游路线。

二是聘请北京明禾唐文化发展有限公司,与本土知名作家多次

座谈交流,全面挖掘收集焦庄户村革命故事,构建焦庄户村红色美丽村庄图书出版框架。同时,与焦庄户地道战遗址纪念馆合作打造“地道战”沉浸式体验活动、观看抗战影片的活动场所,巧妙设计参观路线及场景体验。

三是与焦庄户地道战遗址纪念馆合作推进建设提升,在原电影放映厅基础上装修改造,设计地道战墙绘、文化长廊、教育培训室、会议室,打造“北京市党员教育培训现场教学点”。

四、推进村集体经济致富

一是依托旅游服务和果树种植两大“支柱”产业,为提升果农抗风险能力,保障收益,村委会积极申请项目资金,改造果园基础设施,安装节水灌溉设备,提升灌溉效率。深挖自有品牌,强化宣传,确保“产量上得来”“销售有出路”,让村民共享红色美丽村庄建设红利。

二是在水果产业发展基础上,凭借地道战遗址大力发展以民俗旅游为特征的休闲农业,积极推动一、三产业融合发展,全方位发展红色教育、民宿等业务种类,尝试发挥服务业的辐射带动作用,促进传统农业转型,让村民在旅游开发中受益,激发村民积极参与美丽村庄建设的热情。村民在自家小院搭上凉棚、摆上圆桌,供来往游客体验地道后吃上“抗战饭”,更加真实地从红色经典中回顾历史、了解历史、体验历史,将前辈的斗争精神、忘我精神、团结精

神作为履行好新时期党员的初心使命。

三是成立北京焦庄户民俗旅游专业合作社、北京龙腾浅山农业观光旅游专业合作社联合社,将党支部的政治优势、组织优势和合作社的经济优势有机结合,增强村集体经济自身“造血”功能。引入北京明禾唐文化发展有限公司、中国建筑设计研究院建筑三院等社会力量,通过村企联营模式,对焦庄户村小学旧址和焦庄户村机务队等闲置资产开发利用,策划红色旅游营销方案,提升市场化运作能力。积极搭建“企业+村集体+农户”合作平台,通过规划红色旅游线路、开发红色精品民宿等形式,健全完善“订单+分红”“农民入股+保底收益+按股分红”等多种利益联结长效机制,让企业留得住、集体有收入、农民得实惠。

红色,是催人奋进的精神力量;红色文化,是中华优秀传统文化精神的升华;红色村庄,承载着我们党百年历史的点点滴滴,镌刻着独特的红色印记。战争时期,共产党领导焦庄户村民协同奋战、合力攻坚,共筑“地下长城”,取得了最终胜利。和平时期,焦庄户村相继打造了红色文化一条街、地道战停车场抗战浮雕墙等,不仅增添了新的红色文化旅游景观,还丰富了爱国主义教育的形式和内容。如今,焦庄户村汲取红色力量、传承红色基因,在提升乡村治理质效内功的同时优化乡村产业结构,开发红色旅游接待和民宿接待,实现乡村社会效益与经济效益双提升。



科技小院点燃首都乡村振兴新引擎

——以通州区于家务乡富各庄村科技小院为例

文 / 北京市农研中心社会处

如何把农业农村短板转化为首都高质量发展的增长极,如何把首都科教资源优势转化为乡村振兴的新动能,如何把农业科技实践创新转化为经世致用人才培养的新路径,是实现首都乡村振兴需要重点思考的三大问题。2020年10月,通州区首家科技小院落户于家务乡富各庄村。几年来,在政府、科研机构和村里共同努力下,通过因地制宜发展农业特色经济,带动了农民增收致富。

一、富各庄科技小院的主要做法

(一) 机制创新,科技赋能

一是多方协同配合。由区统战部门、农业农村部门牵头,提供政策、资金、规划的宏观指导,由科研院所、高等院校积极配合,破解科研生产销售融合难题,同时联手销售企业、专业协会、电商平台,提供全产业链服务。二是专业团队实施。富各庄科技小院由北京市农林科学院植物保护研究所具体组织实施,同时整合食用菌、果蔬、农业信息智能化领域等多学科专家组成项目执行团队。三是各级充分发挥党建引领作用。乡镇党委政府发挥统筹协调作用,推动乡村

综合发展和特色产业培育;村党支部发挥核心引领作用,推动科技小院精细化推进和落地;村干部和党员发挥带头示范作用,做好农民思想引导和政策宣传工作,通过提升农业科技手段增收致富。

(二) 深入调研,精准施策

一是精准把握需求。专家团队多次赴富各庄村深入调研,充分了解村集体发展和当地村民的需求,制定详细可执行的工作计划和实施方案。二是明确产业发展重点。坚持因地制宜,整合多方资源,把工作重点放在带动村民发展庭院食用菌经济,制定了主栽品种+珍稀特色品种的搭配模式。三是打造服务平台。通过示范食用菌优良品种及配套栽培、加工技术试验示范,开展农业新品种新技术培训及咨询服务,努力搭建一套以食用菌为中心的集农业科技创新、成果示范推广、人才培养及精准帮扶于一体的科技服务平台。

(三) 坚持标准,示范建设

一是构建高标准出菇温室。建设具有自主知识产权的可有效调控温湿度高标准日光温室1栋,用于后续新品种试验示范。二是示范种植多个品种食用菌。持续引进主栽及珍稀特色品种10余

个,从中筛选出优良品种满足不同季节村民的种植需求。截至2022年底,已累计示范种植食用菌10万余棒。三是示范应用庭院食用菌配套技术。适应庭院小面积种植特点,采用立体吊袋高效栽培技术种植木耳,单位面积产值提升2倍,出耳周期延长1倍。四是探索多样化栽培模式。建成集休闲、体验和科普为一体的“蘑菇屋”出菇箱,具备蘑菇自主接种、自主培养功能,截断污染源,受到村民和游客欢迎。

(四) 全程服务,提档升级

一是帮助村民更新栽培管理技术。为解决木耳、榆黄菇等管理技术落后问题,先后开展理论知识及栽培管理技术等培训6场,观摩指导30余次,受益农民30余户,培养出新农人12人。二是提供全程跟踪指导。为实现自主生产菇菌棒,前期安排村民赴规模化制棒基地学习训练,在秋季生产旺季,安排技术人员驻村全程技术跟踪指导。三是采用信息技术提供智能服务。充分利用新一代信息技术,建设农田气象墒情监测站、作物图像采集装置等。自主研发环境监测设备及可视化信息管理云平台,在50个庭院温室实现作物—气象要素在线感知,为生产决策



提供及时有效的数据支撑。

二、富各庄科技小院的初步成效

(一) 形成创新科技推广服务模式

富各庄科技小院依托“政府+科研单位+科技小院+农户”组织模式,促进农业技术由“发源地”无缝链接到“推广地”,科技小院科技研发人员拥有“身临其境”的实验场所,零距离面向农民、农业、农村,大大缩短了农业技术推广路径,实现向产前、产中、产后全覆盖。同时,有效创建了农业科研人才和农村实用人才的快速成长机制,较好地发挥了科技小院的产才融合增智聚能作用。

(二) 促进农民持续增收致富

农民要增收,科技要赋能,通过专家下乡、科技进农户,让农民掌握增收技能,走上致富道路。借助科技小院助力庭院食用菌经济发展,推动科研成果转化落地,带动农民增收致富,为乡村振兴和发展作出新贡献。目前富各庄村庭院食用菌经济蓬勃发展,截至2022年底,已带动60余户村民种植食用菌,户均增收约1.1万元,其中重点示范户6户,户均增收达2万元。

(三) 带动乡村建设持续发展

在各级党委、政府的支持下,科技小院将富各庄村资源有效整合,在食用菌种植基础上,农文旅融合发展,带动乡村产业振兴。推出“民宿+采摘”“一只蘑菇的历险记”亲子科普教育活动,开通“助力美丽乡村直通车”、开展打

造健康餐桌活动、实现“从科技小院到餐桌”。开展科技小院特色农产品“云推介”活动,为富各庄科技小院食用菌产品“代言”,帮助小院建立酒店餐饮和市场供应渠道。设计多条覆盖科技小院的文旅线路,助力乡村经济发展,推动美丽乡村建设。

三、富各庄科技小院的经验启示

(一) 深化拓展科技小院模式,打造科技兴农金字招牌

一是认真总结科技小院模式。以科技小院为依托,借鉴其成熟的经验做法,大力推广新技术新模式,努力打造“一村一业”“一村一品”,更好地引领乡村振兴、带动共同富裕。二是加大对科技小院的引导力度。提高政府及相关部门、农民和群众的认识,加强科技小院的宣传推广,增强农民对建设科技小院的主动性和积极性。三是加强相关配套服务建设。政府相关部门、高校、科研院所进一步加强工作对接,细化工作举措,为科技小院建设和发展提供支持和保障。

(二) 发挥首都科教资源优势,推进乡村振兴提档升级

一是积极推进农业中关村建设。深入借鉴科技小院产学研用深度融合模式,打造一批农业科技创新平台,培育一批农业高精尖产业,推动一批重点项目落地。二是加快推动农业科技小镇建设。支持农业领域重点实验室、研发机构、创新中心及产业化项目向首都郊区腹地发展,推动以生物种

业、数字农业、营养健康、农业智能装备、食品医药为特色的科技小镇建设,引导乡村振兴高质量发展。三是为农业科技企业积聚发展提供支持。对农业科技企业重点项目提供政策、融资、税收等方面的支持。同时,推动集体经营性建设用地入市及农业科技项目“点状供地”改革试点,实施农村集体建设用地统筹集约利用,释放集体建设用地发展红利,促进农业高端特色产业快速健康发展。

(三) 加大农业科技人才培养,推动乡村产业转型发展

一是加大农业科技高端人才的引进力度。聚焦“高精尖”农业技术领域,大力引进农业领域战略科学家、科技领军人才和创新团队、青年科技人才,推动农业科技领域关键核心技术攻关。二是创新首都农业科技人才培养方式。以解决当地现实产业技术问题为目标,通过产学研用深度融合模式,将人才培养、科技创新和社会服务有机整合,使首都农业科技人员在理论和实践结合过程中实现协同创新,积极推动乡村农业科技产业升级转型。三是积极推进乡土人才培养和乡风文明建设。要通过科技小院等产学研用融合模式,架起科技人员直接联系农民群众的桥梁,将科技知识和实用技术普及传授给农民群众,与农民群众一起实验和应用,有效地提高农民群众的科技素质和文化素养,推动首都郊区农村从农耕文明向现代文明转变。

(执笔人:徐建军、万敏波、余君军)



顺义区强化人才建设助力乡村振兴

文 / 李 妹 郭雨涵

乡村振兴战略是新时代我国“三农”工作的重要指导方略。乡村人才队伍建设是实施乡村振兴战略的活力源泉,是带动乡村经济发展的重要力量,是保障乡村持续健康发展的内生动力。然而,当前乡村人才队伍建设仍存在结构不优、吸引力不强、扶持力度不够等现实问题。本文以乡村振兴战略为研究背景,探讨在当前乡村人才队伍建设过程中发现的问题,以求完善乡村人才队伍建设机制,扎实推进乡村振兴战略落地落实,助推“三农”工作高质量发展。

一、研究背景

在乡村振兴战略实施过程中,我国高度重视针对乡村振兴过程中的人才队伍建设和保障。2017年10月,习近平总书记在党的十九大报告中提出了实施乡村振兴战略。这是党的十九大作出的重大决策部署,是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,为做好当前和今后一个时期“三农”工作指明了方向。2018年1月,中共中央、国务院发布《实施乡村振兴战略的意见》中指出,要把人力资本开发放在首要位置,畅通机制、技术、管理下

乡通道,造就更多乡土人才,聚天下人才而用之;9月,印发《乡村振兴战略规划(2018—2022)》,强调以人才汇聚推动和保障乡村振兴,实行更加积极、开放、有效的人才政策,推动乡村人才振兴,增强农业农村自我发展动力。2021年2月,中共中央、国务院印发《关于加快推进乡村人才振兴的意见》,明确了加快推进乡村人才振兴的目标任务和工作原则,并对人才培养、支持体系、保障体系等方面作出全面部署;7月,中组部召开抓党建促乡村振兴电视电话会议,强调要坚持招才引智和培育本土人才有机结合,积极引导各类人才投身乡村振兴。2023年2月,中共中央、国务院《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》,指出加强乡村人才队伍建设,实施乡村振兴人才支持计划,组织引导各领域人才到基层一线服务,支持培养本土急需紧缺人才。

市、区相继出台《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施方案》《北京市2022年高素质农民培育工作实施方案》

《顺义区抓党建促乡村振兴工作实施方案》《顺义区“十四五”时期实施乡村振兴战略推进农业现

代化和村庄新型城镇化规划》等文件,紧密围绕本市全面推进乡村振兴工作重点,广泛动员社会力量,持续深化“千名干部科技人才进千村入万户”活动,促进各类人才在乡村振兴中发挥智力、技术、资源优势,助力乡村振兴高质量发展。

二、研究意义

(一)乡村人才队伍建设是巩固脱贫攻坚成果的重要保障

优秀的人才资源是推动区域经济持续健康发展的中坚力量。2020年,我国脱贫攻坚战取得了全面胜利,在这场没有硝烟的战争中,离不开数百万的扶贫干部、第一书记等助力乡村脱贫的庞大人才队伍。然而,贫困问题具有系统性和复杂性,摘掉贫困的帽子无法保证一劳永逸,特别是我国作为农业大国,返贫致贫风险和隐患仍然存在,要想持续推动脱贫地区发展和乡村全面振兴,必须进一步巩固拓展脱贫攻坚成果,推动乡村人才振兴,让人才为巩固脱贫攻坚成果和推进乡村振兴增添新鲜血液、添加新的活力。

(二)乡村人才队伍建设是保障乡村治理效果的关键因素

“郡县治,天下安。”乡村治



理是社会治理的基础和关键,是国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。党的二十大报告对全面推进乡村振兴、完善社会治理体系作出战略部署。构建乡村共建共治共享的治理格局,走好乡村善治之路,就必须牢牢把握住“人”这个治理主体,让乡村党员干部、能工巧匠、本土专家、技术能人等人才示范、引领乡村有效治理、维护乡村治理秩序,激发农民群众治理主体意识,推进乡村工作规范化运行,不断增强乡村自治能力,提升乡村治理法治化水平。

(三)乡村人才队伍建设是推动乡村高质量发展的必要条件

全面推进乡村振兴,人才振兴是关键,只有人才供给跟上了,才能源源不断为乡村振兴提供人才“活水”,产业才能正常运转、迭代、发展,文化才能繁荣多彩,教育才能提质增效,生态环境才能有效维护,治理体系才能不断完善,乡村振兴才能实现。因此,推动乡村人才队伍建设,提高乡村人才总体发展水平,是实现农业农村现代化、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的首要问题,是推动乡村高质量发展的必要条件。

三、实践探索和存在问题

(一) 实践探索

顺义区位于北京市东北部,素有“北京粮仓”美誉,是“国门”所在地、首都重点平原新城、中心城区适宜功能产业的重要承接地,也是实施乡村振兴战略的“主战场”。近年来,全区各部门把实

施乡村振兴战略摆在优先位置,在推动乡村人才振兴方面积极探索实践,结合地域特点,初步形成了具有顺义特色的经验方法,有效推动乡村人才队伍发展壮大。

1.党建组织引领,为乡村振兴涵养“源头活水”。2023年5月,顺义区召开2023年乡村振兴工作推进会议,会议强调“要狠抓基层党组织建设,镇党委书记要亲自谋划推动,善于发现优秀人才,精准聚焦培养干部,拓宽选人用人路径,选优配强村党支部书记和村‘两委’班子,夯实乡村振兴基石”。各镇围绕《顺义区抓党建促乡村振兴工作实施方案》总体要求,通过建立健全乡村人才振兴工作方案,实施包村包干机制,把乡村人才振兴纳入对村整体绩效考核等措施,推进日常监督、跟踪考核,不断创造乡村人才振兴制度环境。

2.基层干部推进,为乡村振兴厚植“生长沃土”。选好、用好基层干部能取得事半功倍的成效。把到乡村一线锻炼作为培养干部的重要途径,形成人才向农村基层一线流动的趋势,形成干部力量向农村基层集聚的用人导向,造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。为全面优化村干部队伍结构,推动农村事业接续发展,顺义区2022年首次面向全市公开招录35周岁以下大学生村务工作者,通过层层筛选,按照每村1人标准,择优选拔419名村务工作者,为基层培养一批能扎根、能干事、有情怀的年轻干部。同时,各镇结合实际情况,积极发挥基

层干部优势,推进乡村振兴。张镇着重培育年轻党员、村“两委”干部、乡村振兴协理员、退役军人,建立健全“优秀青年人才库”,不断深挖人才“蓄水池”;北石槽镇注重从优秀青年农民、致富能手、农民合作组织负责人中选拔培养后备干部,补齐配强基层干部队伍,加强跟踪培养;南法信镇选派机关青年干部到镇域内村(社区)挂任职“第一书记”,全过程全方位参与村级议事决策全过程,协助村(社区)做好基层组织建设,助力乡村振兴发展。

3.乡土人才发力,为乡村振兴注入“创新动力”。乡村振兴关键是“人”的振兴。人才不仅能合理优化配置乡村资源,还能转变乡村思想观念,促进乡村产业发展,为乡村振兴注入强劲动力。“火车跑得快全靠车头带”,乡村振兴关键环节在于乡村人才队伍,“制胜法宝”在于能人强人。

懂技术的“土专家”。正所谓“高手在民间”,扎根基层、坚守一线的“土专家”们大多生在农村、长在农村,作为土生土长的农民,虽然学历偏低,但对脚下的土地更熟悉,对农民的需求更了解,有时比下乡高层次科技人才更适合农村创新环境,是振兴乡村不可或缺的力量。如,赵全营镇被誉为“农机大王”的陈领,他精通各种农机具的使用与维修,创办北京兴农天力农机服务专业合作社,对农业机械进行大胆创新,不断更新农业种植新方式,带领当地农民实现致富增收,帮助农民实



现从会种田到“慧”种田的跨越式发展。

高技艺的“巧手匠”。在美丽乡村建设中，涌现出一大批能人巧匠，他们无私奉献，用雕刻、绘画、刺绣等精湛技艺点缀美丽乡村。如，龙湾屯镇柳庄户村的非遗传承人牛成果不仅把火绘葫芦销出了国门，还把老北京火绘葫芦文化发扬光大，带领乡亲们成立农民合作社和葫芦艺术庄园，共同参与葫芦种植、葫芦手工艺品加工销售。在培育“本土能人”、吸引“人才回流”的同时，也为村民提供了就业岗位，发挥产业力量，助力乡村振兴建设，带动村民发家致富。

善经营的“农创客”。随着互联网、云终端等新兴产业的快速崛起，一批拥有高校学历，在农业领域创业创新，担任农业生产经营主体负责人或拥有股权的“农

创客”成为带领农民致富的“生力军”。如，位于大孙各庄镇的“美田阳光”农场创办人刘跃明，就是一个实实在在的“新农人”和“农创客”。毕业于北京师范大学生物学专业的她，机缘巧合回到家乡，通过农村土地流转和标准化种植等模式，将自有农场打造成为现有耕地120亩的现代化生态农场，带动周边几十户农户从事生态农场建设，一步步将农场发展成集旅游、种植、研发、仓储、电商等于一体的现代化生态农场品牌，成为北京市农业农村局和顺义区农业农村局重点扶持的生态农场。

(二) 存在问题

1.人才结构不优。一方面，受社会观念影响，部分农村家庭在时代飞速发展背景下产生了愈加强烈的通过知识改变命运、借助教育走出农村的想法，从而实现农村

人向城市人的身份转变。经了解，半数以上的农村大学生毕业后选择就近就业，部分回乡群体也多是在县城就业。另一方面，迫于生活压力，中青年大多奔向了经济较发达、交通较便利地区，外出务工，长年在外，一般仅逢年过节才回到家乡，基本不参与到农村建设工作中。因此，留在农村家里的大多是老年人和未成年人，使得农村人口年龄分布出现两级多中间少，学历偏低，区域分布不平衡。

2.人才吸引力不强。农村一般地处偏远，存在产业基础薄弱、基础设施不健全、财政经济能力弱等特点，使得农村资源要素活力不足，人才成长空间小、福利待遇低，同时居住环境、医疗保障、子女教育、公共服务等方面条件相对落后，难与先进发达、经济条件较好的城市相比，对一些懂技术、懂



市场、懂农业的专业人才的吸引力、吸附力不够。加之,部分本地人才在取得一些成就后,为扩大影响力、提升成长空间,往往会争取往城里、市里等相对发达的地区发展,从而造成外地人才引不进、本地人才留不住。

3.人才扶持力度不够。培育、激励、扶持是吸引人才、留住人才的有效方式,但当前在乡村人才培养、管理机制、基地建设方面投入不足,且乡村人才发展所需的扶持政策、激励保障政策力度仍然不够,影响了引进人才和留住人才,也影响了乡村人才示范引领作用的有效发挥。

四、完善对策

实现乡村人才振兴是一项系统工程,不能一蹴而就,需结合乡村人才引、育、用、留等多方面进行考虑分析,从而为乡村的可持续发展注入源源不断的人才动力。

(一)倾心引才,巩固乡村人才队伍根基

树牢“人才是第一资源”的理念,坚持“聚天下英才而用之”,切实将推进乡村人才振兴工作纳入各级党组织的重要工作内容,构建由组织部门牵头,农业农村、教育、医疗、科技、人社等部门各司其职、密切配合,各级基层党组织狠抓落实的工作格局,做到一体谋划、多点发力、协同推进。坚持以需求为导向,着眼乡村建设需要,做好长远谋划,把人才引进与契合区域事业发展统一起来,积极出台、完善支持各类人员返乡就业

创业的政策,开通引人育才绿色通道,通过完善人才创业就业环境、创新人才引进模式、丰富人才交流活动等措施,构建全链条政策体系,引导鼓励高校毕业生到乡村工作,重点围绕青年学生、返乡创业人员、退伍军人、企业家、优秀社会工作人员等人才群体返乡,以优良的服务让更多人才到农村干事创业,消除后顾之忧。

(二)精心育才,提升乡村人才队伍动能

培养人才是国家和民族长远发展的重要方式,需要多方参与、共同发力。一是坚持党建引领,充分发挥党对乡村人才工作的引领和带动作用,持续加强村级党组织建设,高度重视村级后备力量发掘储备工作,畅通人才发现渠道,及时发现、及时储备,实行动态管理、全程培训,对村干部、村级后备人才就政策理论、基层党建、法律法规等知识进行集中培训和专题培训,为乡村振兴注入源源不断的人才“活水”。二是坚持源头培养,依托我国高等教育资源,充分发挥高校教育资源优势,从源头上抓好人才培养质量,设置相关专业、招收相关人员,建设优秀人才培养基地,源源不断向乡村培养、输送大批优秀人才。三是坚持因地制宜,瞄准农村基层紧缺急需人才,摸清本土人才资源,通过人才派驻、技术支持、包联共建、专项培训等方式,将本土人才挖掘出来,培育“土专家”“田秀才”,发挥传帮带作用。同时,加大与高等院校、科研院所合作力度,定期

邀请、定向实训、定向培养,提升专项技能,打造一支精准服务产业需求、解决生产技术难题、促进农民增收致富的人才力量。

(三)悉心用才,集聚乡村人才队伍智慧

“人尽其才则百世兴”。用才是人才工作的根本,只有用对人才、用对专业、用对岗位才能发挥人才的最大效能。坚持科学用才的理念,确保人尽其才、才尽其用、用当其时,让乡村人才的能力和智慧能够最大限度发挥出来。做好人员情况整理,根据人才专业才能、工作经验等,按照实际需求、个人意愿,分门别类建立人才储备库,并做好分类使用管理。搭建平台,提供相应的职位和环境,激励人才施展才华、大胆发挥、迸发活力,让人才真正有用武之地。

(四)真心留才,保障乡村人才队伍稳定

如何筑牢人才蓄水池,防止人才流失,是人才工作的重要环节。应当在公共服务、人居环境、基础设施上下功夫,充分发挥政策激励作用,合理运用考核评估,完善人才配套服务措施,通过出台相应的政策和制度,加快完善、主动纾解人才的住房问题、就医问题、家属就业问题、随行子女的教育问题等,解决人才流动时的后顾之忧,增强他们的归属感、安全感和认同感。对于引进的人才要进行后续的维护保障工作,建立专门的人才服务机构,了解人才的个性化需求,主动为其提供帮助。

(作者单位:顺义区人力社保局)



大周各庄乡村振兴的亮丽“底色”

文 / 王明月

一栋栋崭新漂亮的大棚中蔬菜水果生机勃勃，一条条平坦宽阔的街道干净整洁，一座座宽敞明亮的农宅整齐排列，一个个房前屋后的小菜园成了点缀环境的微景观，一处处绿地、公园和健身广场成为村民休闲健身的好场所……走进怀柔区北房镇大周各庄村，一幅乡村振兴的画面徐徐展开。

乡村振兴走在前，服务发展勇争先。近年来，大周各庄村持续开展人居环境整治，环境考核一直名列全镇前茅；强化村庄治理，把群众矛盾纠纷化解在萌芽状态；从村民手中流转37栋大棚和140亩土地发展特色种植农业，荣获北京市健康促进示范村、首都文明村、北京市2019—2020年度“接诉即办”改革工作先进集体、2021年北京市生活垃圾分类示范村、2022年全国民主法治示范村、怀柔区先进基层党组织等荣誉称号。

党员干部带头做表率，乡村环境亮出高颜值

农村不是凋敝落后的代名词，

农民也向往过上现代生活，要顺应他们对美好生活的向往，持续开展人居环境整治，完善基础设施，打造干净整洁、美丽宜居的乡村，让农民有更多获得感、幸福感，打造乡村振兴的亮丽“底色”。以深入开展疏解整治促提升专项行动和美丽乡村建设为契机，2019年，大周各庄村新一届“两委”班子上任后深入开展拆违工作，打造了全镇第一个无违建村，通过硬化、绿化等措施开展人居环境整治，建起了长效管理机制，村庄环境面貌得到彻底改善。

在农村拆违工作中，大周各庄村通过前期全面摸排、测量、核实，建立了违建台账，确定了“村民自主拆除、村集体以奖代补”政策，村党支部书记柳彦国亲自抓、“两委”班子成员包片管、全村党员齐参与，稳步推进工作。仅用3个多月就完成了4620余平方米宅基地外违建拆除工作，这期间做到了全程无上访、无纠纷，打造了北房镇首个无违建村。

2020年，该村围绕拆违后建设，对村庄进行硬化和美化。村干部亲自动手干，带领村民齐上

阵，硬化铺油1.9万平方米。村里原来坑坑洼洼的路面不见了，实现了“出门柏油路、抬脚上了车”的转变，同时设计施划210多个停车位。此外，该村利用每家每户房前屋后拆违留下的空闲地，开辟出近40个“我家小菜园”，由村里统一安装防腐木围栏，种上蔬菜、花卉等，既保留了农村特色，又多了一块让村民记忆深刻的“乡愁”。





村西约6亩空闲地原来是50多户村民堆放沙石砖瓦、杂物柴草的场地。村“两委”召开专题会研究整治办法,提出了三天自清、十天全部清走的工作要求,要求党员干部带头清理、入户宣传,利用广播、公开栏进行告示,仅用10天就完成了清理。随后栽植了各类树木200余株、花卉2600多平方米,修建健身步道200米、安装夜景照明灯100盏,此外还修建了凉亭和座椅等,最终使堆料场变成了健身公园。

该村升级改造了满族文化公园,新建了乡情村史陈列室、文化休闲长廊和篮球场,设置了景观小品4座;按照宜绿则绿原则,利用拆违后空闲地打造了微型公园,为村民就近健身娱乐、开展文体活动提供方便;在村西口修筑了满族

文化墙,将满族文化故事传说以画面形式雕刻上墙;在全村3000余平方米的沿街墙上绘制了新时代中国特色社会主义思想、中国梦、社会主义核心价值观、乡村文明、满族特色等内容的彩绘墙画;去年,该村对全村所有宅院外立面进行粉刷,累计粉刷2.08万平方米。

“以前夏天在村里遛弯儿时,感觉路两侧花花草草虫子很多。现在新铺的路感觉特别平坦宽敞,路边杂草也都清理得特别干净,孩子们随便跑。环境好了对身体健康也有益处,现在每天晚上出来遛弯儿的村民特别多,成群结队,真是太好了。”村民于春一说。

不仅如此,该村还建立起了环境整治长效管护机制,制定了“门前三包”奖励政策,对每月检

查合格的户奖励“门前三包”30元、垃圾分类10元,对全年合格的再加100元奖励,对连续三个月检查不合格的取消全年奖励。此外,规定每名村干部卫生管理责任区,定期开展检查,确保环境干净整洁。村里专门购置了一辆小型电动清扫车,由村委会副主任赵静义务当司机对村域环境保洁实施机械化作业,大大提升了街巷保洁效率和质量。

干部上班钻胡同进大棚,深入群众访民情解难题

乡村治理事关党在农村的执政根基和农村社会稳定安宁,是乡村振兴的基础保障。大周各庄村坚持党建引领,强化主动治理、未诉先办,确保小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交。该村对矛盾纠





纷、积案做到情况清、底数明，同时加大处置和防控力度，做到矛盾纠纷发现得早、稳控得住，努力将纠纷化解在萌芽状态。该村连续半年无12345 投诉，10多年没有上访户。

大周各庄村坚持每月对村级不稳定因素开展大排查，全部落实安排力量、责任到人，积极回应村民诉求，关心群众冷暖。遇到诉求，该村“两委”班子先打亲情牌，哪位村干部和那名村民关系好，就让他（她）去做工作，实在解决不了的村党支部书记再出面。村干部手机每天24小时开机，随时解决村民问题，村民有事找村干部能解决的马上解决，从不拖延。

大周各庄村“两委”干部一个个晒得皮肤黝黑，从不在村委会办公室办公，而是在大棚、街道、村内服务大厅忙各自的工作，每人一部对讲机沟通。他们身兼数职，周末从不休息，每个人都像陀螺一样不停地转，把村民的事当自己的事办，及时解决村民诉求。村民们说，大周各庄村之所以有今天的成就，与村“两委”干部以实干为追求、责任心强、办事公道和发展有思路分不开。

做大做强都市型农业，集体增收村民福利多

产业是发展的根基，是全面推进乡村振兴的主要途径和长久之策。只有产业振兴才能筑牢乡村全面振兴的物质基础，推动各项事业协调发展，带动村民增收。大周

各庄村2021年通过党支部领办合作社的方式，成立了众垚源农产品种植（北京）专业合作社，先后从村民手中以租赁形式流转37座大棚进行高效改造，统一规划集中布局，主动跟进农村发展新形式、新变化，种植了西红柿、草莓、黄瓜、西瓜、甘蓝等绿色果蔬，同时流转了村内140亩闲置土地种植五彩花生和鲜食玉米等，发展起特色农业，打造了“衣食在周”特色品牌。

走进大周各庄村特色农业园区，远远就能看见一栋栋大棚墙面上以彩绘形式画上了二十四节气主题图案，既美观漂亮，又增加了文化气息。园区内路面平整、干净整洁，大棚里各种蔬菜水果长势正旺。该村借鉴其他基地先进的种植模式，把4栋大棚建成无土栽培棚，种植西红柿、草莓等。目前，8栋大棚里的吊秧西瓜已经成熟上市，每个瓜重3.5斤左右，预计产量可达24万斤。

据介绍，大周各庄村作为平原村既没山又没水，旅游资源匮乏，仅有的是各家各户闲置和近乎荒废的大棚，不仅无法产生效益，还是环境脏乱差难治理的重点。当时村里结合实际情况，决定收回这些大棚，发展特色农业，一方面增加村集体收入，另一方面改善村庄环境。

2022年9月，大棚改造完成，截至目前已产出水果西红柿、草莓、水果黄瓜、豆角、芹菜、西瓜等各类绿色果蔬约15万斤，收入100余万元。目前，大棚和土地的种植

和管理已解决30余名村民就业，忙时算上兼职的有150人在这里工作，大大提升了村民收入。“我家把3栋大棚流转给村集体，一年租金收入1万多元，现在我在这儿干活一个月挣3000多元，能在家门口上班真是太好了。”村民郭生全说。

在怀柔区农业农村局和北房镇政府等相关部门牵线搭桥下，大周各庄村积极与山东效峰科技有限公司对接合作，计划种植羊肚菌；借助中国农业银行、邮政银行等电商平台，开展帮扶项目，带动果蔬销售。2022年，怀柔区中国农民丰收节暨第33届北京农民艺术节也在这里举办。

近年来，该村在镇党委、政府帮助下，先后引进了老田农业、丹辉农业、班奇阀门、北京聚源德路桥养护有限公司、滔滔葡萄园、凡花小筑、鑫蔬园子等10家企业，平均每年可获得50万元租金收入。租金30%留给村集体用于社会公益事业，70%分给村民，使村里走上了产业兴旺、村民富裕的康庄大道。

为种好大棚，大周各庄村干部每天坚守，学习种植技术。他们原来没种过菜，如今却成了种植专家。“农村富不富关键看支部，要坚持党建引领，把党建优势转化为给村里、村民实实在在的效益，让群众感受到一天天变化，才能增强他们对村党支部的信任，发挥好农村党组织的凝聚力。”柳彦国说。

（作者单位：怀柔报编辑部）



门头沟区做好“土特产”文章

文 / 刘 岩

门头沟区依托农业农村特色资源,挖掘乡村向农业多元价值转化,着力做好“土特产”文章,不断壮大农村集体经济,加快推进特色农业高质量发展,让“死资源”变成“活资产”,助力乡村振兴。

一、着力做好“山水融合”,树立践行“两山”理论新标杆,盘活“土资源”

一是充分挖掘资源禀赋,借助山地资源打破常规用地思维模式。以灵山、永定河(山峡段)等为重点,强化“三山两寺”龙头景区的带动作用,统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。突出土地功能复合相互交叉利用,融合休闲农业与山地运动发展模式,打造“紫气东来门头沟”区域文旅“大IP”。借助国际山地徒步大会等活动契机,依托高山、谷地等山地资源形成的谷山村农事休闲度假、白瀑云景山地露营、京西古道健步行、潭柘慢闪公园、妙峰山骑行、雁翅镇田庄村星火玫瑰谷等多种业态,发展当地旅游业。

二是依法合规盘活利用闲置

农宅。依托农村闲置土地释放,探索利用农村存量闲置建设用地保障用地需求,全面推进农村土地节约集约化、规模化利用。一季度全区有闲置院落3022宗,已盘活433宗,新增集体引领盘活利用闲置农宅52套院,主要发展民宿产业。

三是结合局部置换统建模式,加快农村闲置土地“整合”。依托土地整治,通过稳步推进山区搬迁工程,对农村区域进行优化布局、综合整治,全区13个搬迁村共开工1343户;有序开展卧龙岗村128个院农房质量提升试点建设,全面推进农村土地节约集约利用,已签约116个,签约率91%;已拆112个,拆除率97%;已有213户完成落位,61户完成户型规划和设计,压缩闲置宅基地闲置空间。有效破解当前农村普遍存在的用地碎片化、无序化、低效化等问题,推进土地融合发展。

二、着力做好“城乡融合”,打造乡村振兴新范例,打好“特色牌”

一是持续做好“5+1”特色专

业示范村监测。继续做好5个全国“一村一品”示范村和1个北京市特色专业示范村的监测工作。如:雁翅镇太子墓村红富士苹果、泗家水村红头香椿,军庄镇孟悟村京白梨,妙峰山镇涧沟村玫瑰,王平镇西马各庄村樱桃。重点推动香椿(面积1620亩,产量48.9吨,产值375.7万元)、玫瑰花(面积5920亩,产量10980公斤)为主的特色经济作物提质增效。扩大高山芦笋、奇异莓等示范推广,高山芦笋种植面积扩大到439亩,产量4200斤。

二是立足乡村本地特色“资源”,稳步开展数字农业农村建设。结合山区具有唯一性“农村产业发展地图”“特色农产品地图”“休闲农业园地图”的图层设计,加快推动“门境”系统农村板块建设,深度拓展观光休闲、市民菜园、农事体验、特色美食等。在妙峰山镇、清水镇打造市级休闲农业精品线路节点,提升9个美丽休闲乡村、10个休闲农业园区,培育谷山村、传统村落苇子水村、清水花谷等一批休闲农业园区。

三是多渠道推动特色休闲农



业促进特色农产品流通。开展休闲农业区域公共品牌示范展示，通过新媒体宣传推介，整体提升门头沟区休闲农业的品牌价值。借助“休闲农业推介会”“山水嘉年华”等系列活动和“灵山绿产”区域品牌，以推介特色农产品为抓手，带动山区乡村特色产业发展，促进村集体经济壮大和农民增收。

三、着力做好“文旅融合”，厚植发展新优势，做强“产业链”

一是创新打造“农业文化遗产+”发展模式。以2023年北京门头沟京白梨栽培系统成功入选第七批中国重要农业文化遗产候选项目为契机，坚持创造性转化、创新性发展，积极探索高海拔山地

独特农耕文明“东胡林人”合理利用的有效途径，不断加大京西古道、潭戒两寺、马致远故居等历史遗迹以及12个中国传统村落和5项国家级非物质文化遗产资源保护开发力度，激活125处1328项红色资源发展潜力，让农业文化遗产成为全区农业产业发展新引领。

二是多途径探索农文旅产业发展“融合”。牵头对接多部门，使农产品进市场、进商超、进餐厅、进机关、进园区企业，通过旗舰店专柜、云直播等方式畅通高山芦笋、樱桃等时令生鲜农产品销售渠道。积极培育“雁翅优选”“斋堂尚品”等镇域品牌，7个农业品牌入选“北京优农”品牌。苇子水村苦杏仁粥被评为北京市乡村特色美食，醉红颜咯吱被评为北京市乡

村特色伴手礼。

三是优化联农带农富农机制，促进农民增收致富。结合“两条文化带”保护利用，打造京西传统村落群，加快“一线四矿”文旅康养休闲区建设。探索“生态+农业”和“生态+民宿”发展模式，打造民宿与产业融合发展的格局，进一步盘活特色产业，拓宽集体经济发展路径。擦亮“门头沟小院”“灵山绿产”等特色品牌，目前“门头沟小院”已覆盖57个村，96家营业精品民宿，盘活闲置院落347个。一季度“门头沟小院”精品民宿实现接待收入737.9万元，接待人次1.34万人次，同比分别增长20.1%和3.1%。

（作者单位：门头沟区农业农村局）



顺义区学习“千万工程”经验促乡村振兴

文 / 顺义区委组织部

“千万工程”是习近平总书记任浙江工作时亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大决策，全面实施20年来深刻改变了浙江农村面貌。顺义区委组织各镇党委书记、镇长分两批次赴浙江省考察学习，认真学习“千万工程”经验，深刻领会把握其中蕴含的理念方法和经验启示，持续有效推进抓党建促乡村振兴，为蹚出具有首都特点的乡村振兴之路贡献顺义力量。

一是抓好两支队伍，让班子越来越强。“给钱给物，不如建个好支部”，浙江“千万工程”启示我们，推进乡村振兴，必须加强党的领导，建设一个坚强有力的农村班子。重点抓好村党组织书记和村“两委”干部“两支队伍”建设，以村级班子届中分析为契机，通过民主测评、个别谈话、入户走访等方式，对全区426个村逐一“过筛子”，划分“好、一般、差”三档，为班子运行精准“把脉”、为班子成员精准“画像”。在全市率先试点建设“村、社区信息管理系统”，延伸管理“触角”，严把“两委”入口关，选优配强村级班子，探索建立村级后备干部“发现—选拔—

培育—使用”闭环机制，推动村书记在55周岁以上的村全部储备正职后备，推动农村各项事业接续发展。创新农村党建“竞位争先”擂台机制，每季度开展1次区级擂台赛，比阵地、比队伍、比制度、比活动、比服务，形成“发现—培育—推广—带动”全周期体系，投入财政资金1000余万元，培育一批“基础好、有影响、能带动”的抓党建促乡村振兴示范村。

二是党群共治共管，让村庄越来越美。“绿水青山就是金山银山”，浙江“千万工程”启示我们，必须把人居环境整治作为乡村振兴的“先手棋”，让农村真正净起来、绿起来、亮起来、美起来。以主题党日、双报到等为抓手，在村民自治中广泛推广积分制，把党员参加环境治理、服务群众等内容纳入积分管理，让党员在服务中找到价值，自觉在乡村振兴中当先锋作示范，激发内生动力。发挥村规民约等平台作用，强化制度约束和道德引领作用，建立完善的长效管护机制，形成部门协同、属地主责、村党组织主体、村民主角的责任体系，形成“支部引领、党员带头、群众参与”的共建共治共享的

治理格局。在2023年一季度市级人居环境全覆盖检查中，排名全市第4，平原新城第1。

三是支部引领带动，让村民越来越富。群众“富起来”，乡村才能好起来。从“千村示范、万村整治”到“千村精品、万村美丽”，再到“千村未来、万村共富”，浙江“千万工程”启示我们，必须壮大村集体经济，让村民腰包越来越鼓、日子越过越红火。推广运用“党组织+合作社+农户”运营机制，坚持“一村一品”“一镇一特色”，鼓励镇党委、村党组织摸清“三资”底数，立足自身资源禀赋、区位优势，因地制宜、分类施策，探索最适合的发展路径，实现村集体经济“提档升级”，打造“顺义樱桃”“后桥蘑菇”“大韩庄红薯”“山里辛庄酥梨”等一批具有地理标志的名优农产品。念好“土地流转经”，探索“规范流转交易+适度规模经营+生产托管服务”顺义模式，让“小田”变“大田”，推动农田“优质、集中、连片”，通过集约化经营、规模化发展，提升土地综合利用效益，持续促进农民增收，全区居民人均可支配收入增速连续多年稳居全市第一。



平谷区发挥农村基层党组织作用 推进科技小院建设

文 / 马福龙

今年5月1日,习近平总书记给中国农业大学科技小院的学生回信强调,党的二十大对建设农业强国作出部署,希望同学们志存高远、脚踏实地,把课堂学习和乡村实践紧密结合起来,厚植爱农情怀,练就兴农本领,在乡村振兴的大舞台上建功立业。科技小院是由培养单位将研究生派驻到农业生产一线,在完成理论知识学习基础上,重点研究解决农业农村生产实践中实际问题的创新模式。目前,全国已有30余所涉农高校陆续建立了300多个科技小院,覆盖了20多个省(区、市)。

一、平谷区科技小院发展现状

自2019年9月开始,平谷区通过“党委领导、院校实施、教师指导、学生常驻、多方支持”组织方式,采取“村、公司、合作社”+“涉农高校”建设模式,引入中国农大、北京林大、农科院、农学院等涉农院校专家资源和优势学科,培养造就一支具有较强政治责任感和事业心、自愿到基层从事科技服务和创业工作的科技人才队伍。基层党支部在吸引科技小院

入驻、统筹资源支持小院建设、动员党员群众积极参与、推动成果转化等方面起到积极作用,目前在峪口镇等14个涉农乡镇街道21个村建成科技小院22家,为平谷区凝聚农业农村现代化强大科技力量。

一是帮扶增收成效初显。科技小院采用授课、田间观摩、科技长廊等多种方式普及农业技术知识,提升农民科学素养,打造高品质特色农产品,拓展农产品网络销售渠道,促进农产品与网络平台、社区超市对接等方式,增加农民收入。如,大华山镇大峪子村科技小院与互联农业公司以及镇政府合作,建立国桃示范基地,精准控制绿色生产过程,实现标准化种植,解决大桃价格低、品牌效应弱等问题。南独乐河镇北寨村科技小院协助村民开展网络销售,对接5家电商平台,发货3.4万箱,解决受疫情影响农户红杏滞销难题,获评“十佳科技小院”。

二是有力推动乡风文明。明确驻院学员技术指导、科普宣传、文化协管、农民培训等工作职责,打造支农、富农、强农服务队伍。科技小院由科技助农向科技文化、

精神文明建设等领域拓展,以“农业科普工作、农村文化活动、农民科技素质”为抓手,融合优秀传统文化、光荣革命文化、社会先进文化,通过“线上+线下”多场景广泛开展农业科普工作,协助举办农村文化联谊活动,多渠道提升农民科技素质,形成“科技+生产”的鲜明乡村文化,提升乡村文明素养、挖掘优秀传统文化、积极倡导乡村文明,为乡村振兴注入文化自信,增强凝聚力。

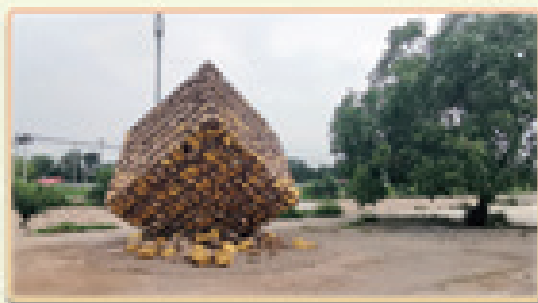
三是人才培养双向共赢。深化政府、社会组织、企业、大学、科研机构协同合作的政产学研一体化人才培养模式,加强组织协调和条件建设,为研究生培养提供一线试验田。大力开展技术培训,提升农户生产动力,为每个村至少培养一名既接地气又懂科技和产业的科技型农民,推广病虫害防治、优化品种、水肥管理技术规程等方面技能,帮助农民提高产量、节约成本、增加效益。如,山东庄镇北屯村科技小院开展品种试种,因地制宜选择适宜本地土壤肥力及种植条件的品种,帮助村民制定富硒小麦绿色生产技术规程,提供产前、产中、产后全流程



平谷推出“黄松岭心艺体旅季”旅游线路

8月8日，正值立秋，桃醉平谷·乡村艺术嘉年华暨大地艺术节在风景秀丽的平谷区黄松岭乡开启。大地为卷，艺术为媒，21座出自名家的大地艺术作品扮靓17.9公里旅游路，整合梨树沟休闲谷、京东石林峡、京东大溶洞等五大热门景区资源，融合万圣谷美术馆、欢笑乐园和好物馆推出“黄松岭心艺体旅季”旅游线路，让游客玩得省心、尽兴又实惠。

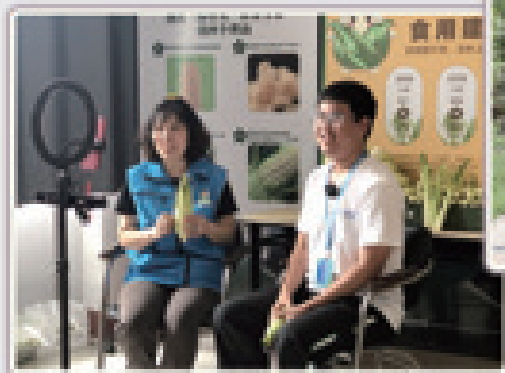
黄松岭乡位于京城东北郊，原是古长城的一个重要关口，全城山谷绵延、沟壑纵横，天然的大地景观充满视觉张力，历史积淀了厚实的乡土文化，人杰地灵的环境吸引无数文人墨客聚居于此，蕴藏着丰富的自然大地景观和人文景观资源。





“千人百村”大学生 暑期社会实践活动圆满结束

随着各高校陆续开学，平谷区“走进平谷农业中关村 服务首都乡村振兴”“千人百村”大学生暑期社会实践活动圆满结束。来自67所高校的1034名大学生，在为期一个月的实践活动中，通过深入基层走访调查、田间劳作、直播助农、乡村问诊、旅游研学等形式，在社会实践大课堂中加强了专业素养，在关注产业发展中体悟了乡村巨变，在深入基层中练就了过硬本领，把“强国有我”的青春篇章写在平谷大地上。



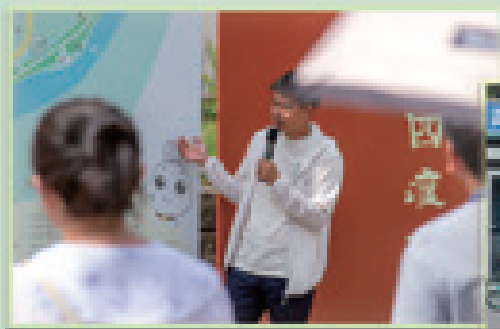


刘家店镇举办第八届丫髻山蟠桃会

蝉鸣阵阵，夏风轻拂，硕果累累，桃香四溢。8月15日，以“福地丫髻山 人间蟠桃会”为主题的第八届丫髻山蟠桃会在平谷区刘家店镇丫髻山景区广场举办。

现场以“桃”会友，聚集全镇当季最优质的大桃，比甜度、赛品质，发布了爱情桃、感恩桃、团圆桃等可订制的系列文创桃。对荣获2023年度“诚信之星”称号的果农、荣获“诚信村”称号的村集体，对刘家店镇作出突出贡献的个人和企业进行表彰。





凝心聚力促振兴 党建引领四渡河

沿海镇四渡河村位于怀柔区西北部，辖2个自然村，161户303人。板栗年产40至50万斤，35家民宿。由于历史及自然条件等因素影响，村集体经济薄弱，产业单一等问题显现。

村“两委”发挥党建引领作用，凝聚村内力量，制定《党建引领促振兴》系列方案，同中农集团、海底捞党委等40家可帮扶发展企业共建，同海底捞联合研发板栗零食，同抖音集团员工板栗零食和滴滴出行下午茶零食等多渠道产销。在不断交流中，党员干部凝聚力持续加强，视野和眼界有了一定提升。

四渡河村形成了党组织心往一处想，村民劲儿往一处使，产业协同共建和美乡村欣欣向荣的景象，努力实现让村里“月月有园收，天天有人气”目标。





技术指导及时、科学、准确的技术服务,帮助村民增产增收。

二、经验启示及主要问题

综合分析这21个村,能够吸引科技小院入驻的主要因素包括:一是村党支部书记较为重视农业科技与本村产业发展,二是村级组织主动提供并持续支持建院场地,三是村庄有一定的产业基础或发展潜力,四是村民群众尊重科技并积极学习。但在调研过程中发现,部分农村基层党组织在推动科技小院建设过程中发挥作用还不充分。主要表现在两个方面:一方面,合作建院较为被动,依赖市级、区级统筹,找资源、谈合作的主动性不足,农村基层党组织靠前站位、主动作为缺乏积极性;另一方面,围绕政策、项目、资金、人才等支部引领、组织赋能方面还没有成形的措施办法,产业合作、利益联结机制方面缺少深度实践。

三、几点对策及建议

一是深化合作推动融合发展。加强村级党组织与科技小院的交流合作,实现不同主体间的优势互补、合作共赢,共同满足现代农业发展需要。鼓励科技小院老师同学兼任村级党组织“科技书记”或集体经济组织顾问团队,充分发挥科技小院人才带动作用。借鉴农民专业合作社组织创新模式,鼓励科技小院与农业企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体联合,组建农业产业化联合体,抑或科技小院内部联合成立

科技小院联盟或联合院,更好地发挥科技助农作用。

二是拓展科技小院服务空间。科技小院专业从事科技志愿服务,得益于实力雄厚的高校与科研院所提供的科研支撑,以及多方主体提供的物质保障,应充分发挥科技小院辐射带动效应,与“一村一品”相结合,推动实现科技小院建设各乡镇全覆盖、特色村全覆盖。盘活利用腾退后的办公用房、闲置民宅等资源,用于拓展科技小院办公空间,同时优化硬件设施,为农业科研人才提供安全稳定的办公住宿环境,将科技小院零距离、零门槛、零时差、零费用的“四零服务”优势发挥到最大。

三是加强科研人才服务保障。坚持引进人才与乡土人才共同培养、共同进步,搭建科研人才与基层党组织常态沟通的平台载体。农村基层党组织主动对接人才需求,加强科研服务硬件和科研人员食宿保障,解决人才实际困难。对入驻科技小院的人才提供子女教育、家庭医疗、公寓住房、交通班车、景点旅游等服务,在公考招录、积分落户、干事创业等方面给予政策优先。对于突出贡献者,按照人才政策予以奖励,激发人才干事创业热情。

四是探索利益联结机制。建立合作平台,用好用足政府、学校、企业等多方资源联合开展科研创新活动,推动企业与科协、高校、政府等各方之间建立良性互动机制,构建创新联盟,通过政府主导投入、产学研合作、技术创新、科

技装备引进、市场营销等,实现产业结构的优化,探索“党支部+科技小院+农业企业”“党支部+科技小院+专业合作社”“党支部+科技小院+高校院所”等模式,构建“金三角”利益共同体,推动发展壮大集体经济,实现联农带农富农目标。

五是发挥党员先锋模范作用。将农业强村、科技兴村纳入对村党组织建设的考核范畴,加强村党组织书记关于农业科技、产业发展、集体经济等方面的培训,强化党员干部能力素质,鼓励科技小院内部成立(临时)党支部,或与农民专业合作社、村“两委”等共同成立联合党支部,打造科技小院党建品牌,夯实党的基层组织建设,形成一批党建引领科技小院新模式,建立党员先锋岗、党员突击队和党员责任区,开展科研、生产、经营课题攻关,推动“产学研”融合。

六是提升建院质量和水平。科技小院正处于数量扩张的发展阶段,建设管理经验相对较少。参考我国农民专业合作社发展过程中,“空壳社”、“僵尸社”、异化合作社造成不利影响的经验教训,推动科技小院建设数量的同时还应注重质量,遵循成熟一个发展一个的原则,加强前期辅导、健全内部管理、推进信息公开,规范科技小院发展。开展科技小院等级评定,定期开展考核验收,对考核优秀的予以政策倾斜或奖励,吸引集聚更多农业科技资源。

(作者单位:平谷区委组织部)



“联村党总支”蹚出村庄发展新路子

文 / 崔馨予 邵 帅

大兴区安定镇自2010年开始,率先探索创新基层党建工作模式,综合考量地理位置、资源禀赋、发展现状等因素,将全镇33个行政村划分成为7个片区,成立“联村党总支”,在乡镇党委与村党组织之间架起一座桥梁纽带,形成了“总支式管理、组团式服务、共享式发展”基层服务型党组织建设新模式,为地区发展提供了坚实的组织保障。目前,这一做法已在大兴区全面推广,成立了75个联村党总支,连接377个村党支部,形成了基层党组织的坚强堡垒。

一、搭建一个平台,实现总支式管理

通过合理划分片区,设立联村党总支,逐步建立健全总支运行管理机制。

一是健全总支机构设置。推动人员力量下沉一线,将33个农村党支部按照“地域相邻、产业相近、功能相似、资源相融、发展相促”原则划分为7个联村党总支,由镇域领导班子成员担任党总支书记,35名包村部门负责人和33名村党支部书记分别担任副书记和委员。联村党总支建设突出政治功

能,使党组织活动更好地融入中心工作、融入党员需求、融入群众关切,更好地发挥了村级党组织领导基层治理、服务群众等政治功能,确保党的主张、决定及方针政策在基层得到有力执行。

二是完善总支运行机制。通过班子会听取各总支情况汇报,实现工作同部署、发展同谋划、服务同开展。每月召开工作例会,联村党总支对镇党委部署的工作进行安排,对各村事务进行商议、审核,指导村内工作开展。联村党总支构建起严密的基层组织运行体系,使总支内的各村党支部书记“握上手”,党员活动“联起手”,遇到难题“搭把手”,实现了党建联动、区域引领、共治共享、共谋发展目标。

三是明确总支管理权限。明确总支书记为联村党建第一负责人,赋予联村党总支干部考核评议权、村级班子调整建议权、重要事务初审权、村务监督检查权、紧急情况处置权、组织建设指导权和党员发展预审权等7项权限,对各党支部工作进行督促、检查、指导和审核,拧紧了层层落实党建责任链条,使党建工作抓得更具体、更深入、更到位,推进基层党建全面进

步、全面过硬。

二、提供三个延伸,实现组团式服务

打破各村单打独斗局面,形成互相支持、互相配合的组团式服务格局,服务群众更加有力。

一是服务职能向农村延伸。探索实行“75819”工作模式,按照总支区域划分,统筹设立7个服务中心,每月利用5个半天,司法、规划、民政等8个职能科室下村为群众现场办理咨询、培训技能、服务等三大类19项便民服务事宜,实现个人就业登记、生育登记、残疾人证新办等47个事项办理不出联村。

二是服务力量向农村延伸。依托联村党总支,建立定期走访机制,镇领导班子成员带领包村干部、村干部,对村民逐一走访,了解村情民意,为出台农村环境、产业发展等政策提供依据。建立定期慰问机制,镇党委以联村党总支为单位,于春节、“七一”等节日,走访慰问老党员、困难党员、困难群众、烈属遗属等,让广大党员群众感受镇党委、政府的温暖和关怀。

三是服务保障向农村延伸。促



进公共服务资源沿联村党总支向各村党支部延展,向农村覆盖,针对各村薄弱环节,制定个性化考核方案,引导各村破解本村主要问题,以制度督促服务质量提升。安排专项经费直接用于联村党总支建设、农村党建工作开展、公共服务和民生保障项目等服务工作,补齐软硬件短板和弱项。

三、突出四个带动,实现共享式发展

建立工作制度,整合资源,共同开展活动,共同谋划发展,实现村域发展互联共进。

一是总支带支部。联村党总支促成联村村域经济共发展、重点工作共推进、村内矛盾共化解、和谐氛围共营造。如,被认定为市级软弱涣散村的西芦各庄村,之前在镇里环境最差,“夏天蚊子飞、冬天垃圾堆”。镇党委深入分析研究,发挥联村党总支“智囊团”

作用,让其他村书记搭把手、想办法。通过组织动员,说情说理说利弊,村里5个大坑经过一番整治,建成大型文化广场、健身广场和口袋公园共5个,私搭乱建拆除了1000余平方米,受到群众称赞好评,市级软弱涣散村成功摘帽。

二是强村带弱村。联村内部实行强村带弱村“捆绑式”发展,通过“强村带弱村”模式,补足弱村党建、产业、项目、文化等方面的短板。如,在第三联村党总支统筹下,徐柏村依托蔬菜种植经验和销售渠道,辐射带动周边于家务、前野厂等4个村种植蔬菜800余亩,村民人均收入提高近2000元。

三是外部带动内部。利用总支资源优势,有针对性地联系外部资源解决农村发展问题。如,第五联村党总支针对土地流转后富余劳动力较多情况,主动与北京经济技术开发区联系,在总支内举办企业专场

招聘会,帮助100余人实现就业。

四是党员带动群众。镇党委推行“总支+N+农户”模式,整合总支内龙头企业、农民专业合作社、党员致富能手,发挥各领域党员示范、带动、帮扶作用,带动农户增收致富。如,第二联村党总支充分发挥后安定村党员果树种植专业技术及果业领域特长,协助联村每年培训农户600余人次,开发共享网络销售、宣传平台,2022年帮助村民销售滞销水果46万斤。

事业强不强,关键看担当。

“联村党总支”让基层干部“肚子里有货,手头上有招”,从不想干、不会干、干不好,到帮着干、学着干、比着干。安定镇党委继续用好“联村党总支”,紧抓北京商业航天产业基地、循环经济产业园建设等发展契机,以联村抱团发展为引擎,发展壮大村集体经济,助力乡村振兴“加速跑”。

(作者单位:大兴区农业农村局)



党建引领文旅产业展现新活力

文 / 八达岭文旅集团

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，以昂扬的劲头、一流的业绩展现集团作为，八达岭文旅集团深入落实“争先进位的拼劲、勇于突破的闯劲、久久为功的韧劲、见行见效的实劲、奋发进取的冲劲”工作要求，以“党建引领品牌赋能”提升行动为抓手，创新文旅产品，提升服务质量，做足全域旅游文章。

高举红色旗帜，夯实企业根基

八达岭文旅集团所属基层党组织永葆“国企姓党”政治本色，坚持以党建为引领，将党的领导融入企业治理各环节。文旅集团机关一、二支部分别打造“书香型机关”和“红色盾牌”党建品牌，以读书分享、专题教育、微型党课、国企共建为抓手，在学习中提升政治素养，动员党员干部职工在重点节假日、周末期间，下沉景区保障旅游服务接待，在实践中提高服务基层的能力。

酒店管理支部、夏都文化支部在深入分析党员组成结构基础

上，分别打造“助力八小逸”“努力做好服务党员的最后一公里”党建品牌，通过参观集团所属企业、轮岗交流、过政治生日等方式，传递党组织对党员的关心关爱，引导党员在思想上与集团发展同频共振。

擦亮蓝色徽记，树立集团形象

八达岭文旅集团所属基层党组织彰显“国企为民”的不渝追求，坚持以安全为底线，提升管理能力，细化服务内容。八达岭景区管理部和物业管理公司支部聚焦护长城职责，组织应急救援业务培训、开展秩序维护等志愿服务，全力以赴做好八达岭长城、水关长城、古长城景区内绿化、保洁、设备维护、综合治理等工作，努力打造一支政治过硬、作风过硬、能力过硬、服务过硬的“红星卫士”团队，鼓励长城美容师在“平凡”岗位上创造“不平凡”业绩。

八达岭索道支部探索实施“阳光索道 云上匠心”党建品牌，进行设备巡查检修、应急救援演习，常态化开展“党员示范

岗”“游客投诉立解”“志愿服务”三项工作，推行“索道行——长城志”“穿越时空的缆车”体验项目，全面提升服务质量，推动安全生产落地见效，促进企业高质量发展。

新华书店支部作为普法驿站和文艺实践基地，通过举办“世界读书日”活动、非遗文化展，开设美术培训班、林遥“凭书馆”等，助力“书香延庆”建设，打造“书香润妫川”文化品牌。

坚持绿色理念，实现创新发展

八达岭文旅集团所属基层党组织勇担“国企强国”使命担当，坚持以经营为主业，贯彻落实新发展理念。6个景区党支部和龙腾文化党支部积极打造“探秘崖居文化讲好崖居故事”“多彩世葡园”“绿水青山 党旗飘扬”“经略百里山水 助力乡村振兴”“环自然护生态”“做长城生态的守护者”“文化强企 筑梦龙腾”党建品牌。

一方面，优化产品供给。开展“寻找崖居人”研学活动，开拓星空露营项目，打造最美稻田，开展



“骑行邮驿”体验,种植“只问耕耘不问收获”的鸟粮田、开设芦苇手工制作体验课程,重新布展九眼楼生态长城展示厅。

另一方面,发挥支部战斗堡垒作用。开展园区文化活动后勤保障、日常环境整治,学习景区管理知识等,努力实现党建、经营融合互促的新局面。龙腾文化支部结合党员年轻化特点,注重日常理论学习和警示教育,组织党员职工到文创园区项目施工现场观摩学习,切实把教学课堂延伸到生产一线,提升学以致用能力。

提供金牌服务,强化人文关怀

八达岭文旅集团所属基层党

组织秉持“国企匠心”理念追求,竭力满足游客需求,筑造美好生活。智慧旅游支部发挥平台优势,坚持不忘初心、电商助农,统筹景区门票、旅游巴士、文化演出、餐饮住宿、优质农产品等全域旅游资源,鼓励党员职工在产品研发、宣传、包装、售后全过程中,提供“恒温37度”服务。

八达岭陵园支部以“我为群众办实事”为核心,从一次搀扶、一声问候、一把雨伞、一杯咖啡的小细节,到云纪念、视频号、家庭博物馆、智慧陵园APP的大服务,将“管家式服务”的初心贯彻始终。

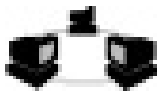
八达岭畅通旅行与妫川出租作为联合支部,深化“车轮上的

工匠”党建品牌,增开夜长城巴士,研发长城畅游通,提升延庆精品路线游,定期组织司机、安全管理员等开展服务礼仪、交通安全培训,提升游客舒适度和满意度。

八达岭饭店坚持“三传承三打造”,优化餐厅布局,组织烹饪、摆台技能培训,推出改良版儿童“军粮餐”,深化“红色领航 长城美食”党建品牌。

接下来,八达岭文旅集团将以主题教育为契机,坚持学思用贯通、知信行统一,引导各支部紧密结合改革发展新形势、游客职工急难愁盼问题,持续深化党建品牌建设,唱好党建与经营的“和谐曲”。





北京市着力提升农民数字素养

——基于顺义区马坡镇衙门村典型调查

文 / 贾启山

一、北京市农民数字素养评估情况分析

(一) 农民数字素养框架分析

1994年,以色列学者阿尔卡莱首次提出“数字素养”概念,并认为数字素养是理解及使用通过电脑显示的各种数字资源及信息的能力。2021年,《提升全民数字素养与技能行动纲要》发布,该文件使用“数字素养与技能”概念,并将其界定为“数字社会公民学习工作生活应具备的数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新、安全保障、伦理道德等一系列素质与能力的集合”。一般认为,农民数字素养是指农民在数字化时代中,具备运用数字技术和信息化工具进行农业生产、经营和管理的能力和素质。本调查研究把农民数字素养理解为农民借助智能设备和数字技术获取与甄别数字信息,并利用数字信息建立数字安全意识,进行互动交流、创造价值的行为。

通过概念可以看出,农民数字素养涵盖了多种能力和素质,关于框架结构,目前我国还没有统一

标准。本研究通过借鉴联合国教科文组织2018年发布的《全球数字素养框架》7个素养领域和26个具体指标、2022年《欧洲公民数字素养框架》5个方面的19个具体能力,将农民数字素养分为五个维度,分别是数字通用素养(操作能力、信息和数据能力)、数字社交素养(网络社交能力)、数字创作素养(P图、视频等创作能力)、数字安全素养(网络安全意识及处理能力)和数字专门素养(与职业相关应用能力)。

(二) 北京市农民数字素养现状分析

衙门村位于顺义城区西北3公里、马坡镇政府驻地西南2公里处,村域面积2.4平方公里,全村共902户,户籍人口2180人,外来人口6200人,是典型的人口倒挂村。2022年农村经济总收入170万元,村内数字化设备主要是视频监控(安防),基本覆盖村域、村内电子屏等,无其他数字化治理手段。

此次针对衙门村村民的数字素养评估,调研组结合农民数字素养框架、北京实际情况、相关能力指标在实际调研和评估中的可

实施性,专门设计了一份北京市农民数字素养评估问卷以及对应的计分体系。该问卷内含20道选择题用于评估农民的数字素养能力,根据农民答题所选项计算每题得分,最终统计总得分,农民分数越高代表其具有更高的数字素养水平。问卷通过实际走访、线上填报、数据分析方式,旨在评估农民数字素养发展现状,共回收有效问卷45份。

评估结果显示,当前衙门村农民数字素养得分为55.4分(满分为100分),总体处于“不合格”状态。农民数字素养认知不足(评估人员中听说过数字素养,但不知道具体意思的占63%,完全没有听说过的占28%),留守农村人口年纪偏大(评估人员中50岁以上超过77%),受教育水平偏低(评估人员中初中以下学历超过49%),导致其对数字技术兴趣较低,面对数字技术的使用门槛,使用意向偏弱,农民数字素养存在“掉队”风险。

在所有评估项目中,农民在数字化手段参与村务活动、交流分享信息、创作数字产品、分辨网络信息真伪、数字设备安全使用、电脑



使用、工作场景应用等多方面的得分比例较低,上述能力是当前农民在数字素养方面迫切需要提升的短板。

数字高层次素养能力偏弱。评估项中,数字专门素养(2.79分)、数字创作素养(2.26分)、数字安全素养(2.71分)显著低于数字通用素养(2.94分)和数字社交素养(2.97分)。表明数字化设备在农村地区普及程度已经很高,农民普遍能感受到数字化存在,但数字化设备的工具价值有待开发、增收价值有待释放。

乡村治理数字化水平偏低。运用数字化手段参与村务活动在所有评估项中得分最低,仅为1.87分(平均为2.77分)。表明衙门村乡

村治理数字化水平相对较低,村内事务处理仍处于比较传统的阶段,均是村民代表上门服务,发放通知也是通过大喇叭广播形式,村民基本参与不到村务管理过程中,缺少主动参与意识。

智能手机应用普及程度高。熟练使用智能手机的一般功能在所有评估项中得分最高,为3.67分,但智能手机使用更多是用于休闲娱乐(3.62分)、视频通话(3.44分),农民最先学会的功能也是简单刷短视频功能,距离视频制作(2.25分)、分享信息(2.96分)等数字化创作能力还有不小差距,急需提高数字创作水平。

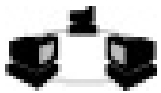
电脑使用意识和能力不足。熟练使用电脑一般功能(2.47分)

和熟练使用word、excel等办公软件(2.38分)得分较低,表明农民对于电脑这样有一定操作基础的智能设备仍感陌生,电脑拥有率不高。作为重要的数字化设备,电脑明显比手机更具有数字赋能的价值,在农村普及电脑设备及应用不可或缺。

二、北京市农民数字素养提升实现路径研究

提升农民数字素养关键在于提高农民的认知、意愿和能力,随着数字发展环境愈发优化、数字应用场景不断扩展、数字资源供给日益丰富、农民数字意识能力不断提升,农民数字素养提升也是水到渠成。





(一) 建立科学合理的评价考核指标, 加强考核

政府要发挥主导作用, 优化数字发展环境。统筹制定提升农民数字素养与技能的行动纲领, 鼓励与引导当地科研机构等各单位积极参与, 利用行政手段打通资源传输渠道, 积极扩大农村5G、大数据以及人工智能等新兴数字技术的覆盖面, 降低农民接触数字技术的难度, 充分挖掘数字乡村建设在乡村振兴过程中的赋能作用, 定期进行绩效考核。加强农民数字素养评估, 建立农民数字素养评估体系, 定期对农民的数字素养进行评估和监测, 及时发现问题并采取相应的措施加以改进。

(二) 打造契合情景的数字应用场景, 推广应用

企业要发挥科技优势, 扩展数字应用场景。诸多企业在“乡村数字经济、智慧绿色乡村、乡村网络文化、乡村数字治理、信息惠民服务”等方面进行了有益探索, 并形成了典型案例, 值得借鉴推广。如, 一亩田发布的国内首款农业AI对话机器人“小田”, 联想用“新IT”技术帮助陕西梁家河苹果产业实现数字化发展, 移动公司开展的“5G+信息进村入户, 培养数字农民精英”, 快手开展的“幸福乡村带头人计划”, 中化现代农业开展的MAP数智平台为现代农业赋能等, 让农民更多感受到了数字化价值。

(三) 整合资源丰富的开放共享资源, 提高认知

提升农民数字素养和技能要重视网络培训方式, 科学设置培训

内容。整合全国数字资源, “全民数字素养与技能提升平台”“国家智慧教育公共服务平台”“全国电子商务公共服务网”“技能强国——全国产业工人学习社区”等线上平台均具有丰富的重点院校、科研机构、社会组织等向社会开放的学习课程、教学工具、应用案例等数字资源, 这些平台共同丰富了数字教育培训资源供给, 推动了数字资源开放共享, 广大农民完全可以利用线上资源提高自身数字素养。

三、北京市农民数字素养提升对策建议

鉴于以上研究结论, 结合衙门村实际情况、自身的工作职责和专业技能, 提出以下几点具体措施, 开展实际工作, 在接下来一年时间开展实证研究, 到村工作100天, 提升农民数字素养, 助力数字乡村建设。

(一) 积极利用政府资源, 参与数字乡村建设

开展现场教学, 当好“推广员”。北京市农业农村综合管理平台是专门针对全市乡村振兴战略推进建立的市、区、乡镇、村、村民五级各类信息有效连接的工作交流平台, 将于2023年底正式投入使用。未来将积极应用村级账号开展村务工作, 帮助村民安装京(农)通APP, 开展现场教学, 借助市级统一平台建设, 提高乡村治理数字化水平。

(二) 科学利用社会资源, 加强数字培训引导

引导社会团体, 当好“培训

员”。做好线下培训工作, 引导各类社会主体积极参与。针对衙门村具体实际, 有针对性地选取以“数字技能进农村”公益技能培训、信息进村入户工程中金融赋能乡村产业振兴相关课程, 在数字化设备基础应用和线上金融服务两方面在村内开展定期线下培训, 提升农民基本数字素养。

(三) 合理利用线上资源, 丰富数字培训内容

整合线上资源, 当好“宣讲员”。通过“北京农业科技大讲堂”“全国农业科教云平台”等, 开展专家网上授课、远程坐诊答疑、进村入户指导等在线培训服务。同时, 整合线上资源, 按照数字素养框架分类整理网站学习内容, 定期更新资源目录, 在村内微信工作群和宣传栏上传相关学习清单, 农民按需学习, 随时观看, 提升农民专业数字素养。

(四) 充分利用个人资源, 提升农民数字认知

积极融入农民, 当好“观察员”。发挥数字化专业人才优势, 驻村期间, 积极和本村农民沟通交流, 提升农民数字素养认知, 引导农民清楚了解数字技术的优越性, 积极主动融入数字时代, 养成数字本领。随时关注村庄重点热点问题, 探索应用场景建设。注重数字安全宣传, 帮助农民确定网络行为边界, 清楚认知数字技术潜在的风险。

(作者单位: 北京市数字农业农村促进中心)



楼台村：用联治管理流动人口

——顺义区培育村务治理样板村典型经验（十一）

文 / 顺义区三农研究会

顺义区天竺镇楼台村位于首都机场西南部，距离机场约5公里。由于地理位置优越，交通便利，就业岗位颇多，相继引来大量流动人口涌入该村。楼台村拥有406户1895人，而入住的流动人口高达1.3万余人，是该村人口的六倍之多，俨然成为严重的人口倒挂村。面对人员密集、交通拥堵、治安难管、垃圾增多的现状，楼台村采用联合治理办法，提升村务整体治理水平。

一、构建“六位一体”的治理结构

为破解流动人口管理难瓶颈，楼台村在镇党委政府领导下，构建了“六位一体”的治理结构。所谓“六位一体”，指以村委会为主责，以广大村民为主体，以镇党委政府为主导，以派出所为依托，以物业公司为伙伴，以驻村企业为协从，按照“资源整合、抱团取暖、各司其职、务求实效”原则，共同承担流动人口和相关事宜的治理责任，以此推进宜居社区建设。

二、履行职能与义务

“六位一体”的要义，是从不同方面治理社区，管理流动人口。其间，村委会担负主责，把流动人口与房屋出租纳入村规民约和实施细则中，组织村民与流动人口共同贯彻落实。而广大村民尤其是房屋出租的村民，既是受益者又是管理者，须自觉树立大局意识，自主管好外来流动人口。镇党委政府对村务治理给予定向把关、检查指导，并在经费上每年支持700多万元，用于村中环境治理等相关事宜。派出所是区公安局派出机构，向该村派驻实有人口管理员16名，主要承办流动人口信息登记、签发《居住证》、网上实名核对及巡视维护村内治安等。物业公司作为受聘单位，向该村派驻近百人，担负安保、环境打扫、垃圾清运、设施维护等职责。驻村企业按照“属地管理”原则，在雇用人员时，须把所雇用人员的详细信息报到村委会，并与村委会签订《安全责任书》，建立安全保卫制度，防止一

切不良事故发生。除此，教育员工遵守村规民约，以高度责任感参与村庄建设。“六位一体”的构成，在乡村治理上形成合力，为提升社区治理水平建立了强有力的组织保障。

三、完善治理办法

（一）房屋实行八不租

一是不符合建筑、消防、治安、卫生等方面安全条件的不得出租。二是住宿与生产在同一房屋的不得出租。三是地下房舍不得出租。四是彩钢板作围护结构的房屋不得出租。五是厨房、卫生间、阳台、地下储藏室不得作为卧室出租。六是入住面积人均小于5平方米的房屋不得出租。七是入住人口超过15人（含15人）且超过10间房的房屋不得出租。八是房屋已抵押，且未经抵押权人同意的房屋不得出租。这八项限定，从源头上杜绝安全隐患。

（二）把握房屋承租人的相关信息

房主出租房屋时，要严格检查



承租人的合法身份证件,索要身份证复印件,登记电话号码、问明随行的家庭成员姓名、就业等情况。对身份不明、来京上访、证件不全、长期无业、无经济来源以及从事非法宗教活动的人员不予租赁,以确保社会安全。

(三) 严格办理房屋租赁手续

一是房屋出租时,出租人与承租人须签订《房屋租赁合同》。二是七日内,出租人须带房屋红本与承租人各带身份证、合同原件,到辖区流管站办理房屋出租登记手续。三是承租人及家庭随住人员及时办理《居住证》,以便公安机关网上核对。确保所居住人员不危及房东和其他居民的安全。四是在《房屋租赁合同》有效期内,承租人员发生变更的,出租人应当自变更之日起二日内到辖区流管站办理

注销变更手续。五是当《房屋租赁合同》变更或终止时,出租人应当自合同变更或终止之日起,五日内到辖区流转站办理登记、变更、注销手续。六是未与本村签订《落户协议》的非本村人员,在本村承租房屋时,须持身份证到派出所办理《居住证》,主动配合联防队和出租房屋服务站的检查与管理。七是承租人须与出租人签订《安全责任书》。八是非本村人员不能提供有效证件的,村民委员会有权禁止其在本村租住房屋。

(四) 房屋出租户的责任

一是房屋出租人对出租的房屋、设备定期进行安全检查,及时维修养护,保证正常使用。二是告知承租人要遵守本村村规民约和有关规定。三是承租人不得无照经营,也不得倚门售货、挤街占道

或店外经营,禁止乱设广告牌。四是督促承租人按时缴纳水电费、垃圾处置等相关费用。五是发现承租人有违规、违法行为及时向村委会、公安机关报告。六是承租人的住址发生火灾、酗酒滋事给村造成不良影响的,出租户受连带责任。七是房屋出租人要依法纳税。

(五) 房屋承租人的责任

一是按规定办理房屋承租手续,签订相关协议或责任书。二是遵守村规民约和当地习俗。三是按时交纳村委会规定的相关费用。四是服从出租人的管理。五是合法合规经营。六是接受公安、工商、城管、消防、流动人口管理部门的检查与管理。

四、考评绩效与个人利益挂钩

村委会对房屋出租户定期考评,考评结果与个人利益挂钩。

一是房屋出租户考评达标,村委会向其每月发放100元鼓励奖。二是一年内连续6个月荣获奖励的,再奖其200元。连续12个月获奖的,则定为优秀奖,奖其300元(一户年内限获鼓励奖、优秀奖各一次)。三是房屋出租人,对承租人放任不管,导致承租人不守规章,给村造成不良影响的,村委会以多种方式对双方进行批评教育。出租人不改的,终止其出租行为。承租人不改的,令其搬出本村。四是房屋出租户院内环境脏乱差,或承租人有不良行为的,该户除不能享受每月100元的鼓励奖外,还取消其家庭参与评先资格。





荆卷村：用善治提升治理水平

——顺义区培育村务治理样板村典型经验（十二）

文 / 张林成

马坡镇荆卷村位于顺义城区北部，属于城乡结合部地区，具有区域分割、信息灵通、思想活跃、难于管理等特点。对此，为提升村务整体治理水平，该村领导班子铭记“江山就是人民，人民就是江山”服务理念，时刻以实现好、维护好、发展好人民利益为出发点和落脚点。通过修订村规民约，把一些不适宜村内发展的管理办法予以革除，采取善治办法治理村务，有效推动了村内各项事业稳步发展。

一、建立月考评机制

环境治理上，先前村民代表会议作出决定：年终一次性考评，以户为单位，考评达标，每月发卫生费100元，全年为1200元。但从实施情况看，有些户在1月至11月依然在家门口乱堆杂物，只是在考评的12月保持门前干净整洁，同样获得全额卫生费。面对这种不良行为，该村对环境治理进行三项改革。一是设置网格员。全村198户，划分四个网格，每个网格配置一名网格员，负责本网格日常卫生管

理。二是建立《环境治理台账》，委托第三方对村中环境进行随机检查，对门前乱堆乱放、不整洁的场地拍成照片发至村委会，村委会将其填入《环境治理台账》，并以视频方式公开，令其限期整改。三是实施月考评制度，由年终一次性考评改为按月考评，卫生费按月发放。此举让每家每户绷紧环境保护这根弦，直至把认识自觉转化为行动自觉，促使村内卫生环境呈现常态化整洁。

二、善待村民拨打“12345”热线

调研时发现，荆卷村“两委”班子，对村民拨打“12345”电话热线有着与众不同的做法。在他们看来，村民或外来流动人口对本村拨打“12345”热线，标志着对村务建设的关心，帮助发现问题，督促解决问题；另外对领导班子敲响警钟，反思哪些问题没有服务到位？群众为什么不满意？鉴于认识明确，所以对热线反映的情况一直保持积极态度。凡是反映问题未解决的则上

会研究，凡能办到的则当即采取措施解决。诸如该村作为核酸检测点，当检测工作人员用餐时，受检人员排队没有保持2米间距，出现近距离或扎堆聊天现象，一名村外人员便拨打了“12345”热线反映情况。村“两委”得知后马上决定：用餐停检时，工作人员轮流用餐，随时保证检测现场有一至两名工作人员维护秩序。这一举措换来投诉者的“满意”评价。除此，荆卷村按照马坡镇政府的统一部署，在特殊时段，每天下午4点半参加镇政府召开视频会议，对群众拨打“12345”反映的问题解决情况进行汇报，未解决的说明原因。由于高度重视村民诉求，村党支部书记兼村主任郑征同志，于2021年荣获北京“接诉即办”工作先进个人荣誉称号。

三、实施人性化拆违

近年来，拆除违建是北京城乡乃至全国的普遍现象。拆违不做政治思想工作，搞突然袭击，引起群众不满，荆卷村的拆违却棋高



一筹。2022年6月,该村接到上级下达2.6万平方米的拆违任务,且要求在7月31日前完成。面对这一重大难题,村“两委”没有盲目行动,而是深入违建户上门做思想工作。一方面,宣传拆违是全局性问题,引领违建户识大体、顾大局,先把思想搞通,自觉舍小家顾大家。另一方面,树立亲民、爱民、护民意识,想方设法维护村民利益,把村民所受损失降到最低限度。为实现这个目标,村“两委”及时制订两个方案:一是房多地少的,按平方米给予补贴,每平方米补贴100元;二是房少地多的,按亩给补贴,每亩补贴3万元。两种方案上报镇政府得以批复后,由违建户自主选择。在政治工作与经济补偿并举情况下,15个违建户在规定期限内,把违建设施全部拆除,不仅

完成了政治任务,而且密切了党群干群关系。村民反映说:这个班子既贯彻党的方针政策,又注重维护村民利益,是信得过、靠得住的领导集体。

四、严格流动人口管理

为构建良好的社会秩序、公共安全和社会稳定的大环境,荆卷村从三个环节抓流动人口管理。其一,实现流动人口减量。该村经过拆除违建和拆除出租大院,流动人口由800余人降至500余人,人口得以减量。其二,实施信息备案制。村委会对流动人口入住本村的信息,平时每周向片警报备一次,特殊时期每天报备一次,以便片警在网上查询,看有无违法犯罪、网上通缉人员,从多渠道把好安全关口。

五、开展红色文化传承活动

在村务治理活动中,荆卷村采取疏堵结合的办法。所谓疏,就是引导村民沿着文明健康方向发展,有计划、有步骤地组织村民在“三八”“五一”“七一”“八一”“中秋”“国庆”“春节”等节日,开展喜闻乐见的文化娱乐、体育健身活动。尤其在党的二十大召开期间,村里组织村民开展绣党旗、绣党徽等系列活动,让成人和少儿参与其中,在娱乐中接受红色洗礼,在思想上增添红色烙印,为实现文化兴村营造舆论氛围。所谓堵,就是履行村规民约的约束性规定,告知村民哪些事不能做,通过建立规章制度加以限定。

(作者单位:顺义区三农研究会,作者系本刊特约撰稿人)





东杜兰村：用党建引领各业发展

——顺义区培育村务治理样板村典型经验（十三）

文 / 顺义区三农研究会

南法信镇东杜兰村有88户287人，其中党员24名。该村西有京密路，南有顺汤路和六环路，交通极为便利。区位优势紧邻顺义城区、石门市场、鲲鹏集团等，就业岗位多，村中劳动力85%转向二、三产业，剩余的15%在村内从事综合治理等，就业率达100%。村庄位置虽占优势，但由于原党组织领导核心作用发挥不突出，党员先锋模范作用不明显，导致村内各项工作徘徊不前。经镇党委、政府综合考评，该村支部被列为“软弱涣散党支部”。2015年，新的支部班子组建后，该支部为提升村务治理水平，改变落后状况，采用“积分制管理党员”的治理方案，从发挥党员的模范作用抓起，带动各项工作协同发展。

一、用积分制管理党员

（一）成立积分考评小组

为推进积分制深入进行，事先成立积分考评小组，组长由村书记担任，成员由1名支委和3名党员组成，按照考评科目和所定分值，对每名党员进行积分考评，及时解决发展中出现的新问题，确保村务治理有条不紊地进行。

（二）积分制构成

积分由参与分、绩效分和加减分三部分构成。参与分较为宽松，只



要参与就能得分；绩效分是根据工作成效来定分，这是积分制得分的主体部分；而加减分指对有突出贡献的给予加分，对有不良影响的给予减分，有严重违规行为的积分归零。

（三）对党员分类

村内党员大体划分四类。按工作生活地分在村党员和在外党员，按身体状况分有行为能力党员和无行为能力党员。对无行为能力的党员不实行积分制考评，其人员由党支部大会讨论决定。

（四）采用“一村两制”考评办法

对在村党员和在外党员若按照统一标准考评，在外党员因参加支部集体活动少而会考评不合格；倘若不参加党组织活动考评

也合格，势必挫伤在村党员的积极性。对此，该村按在村党员和在外党员两类，制定出“一村两制”考评标准。在村党员考评标准中，参与分设定：一是穿戴党员标志服帽；二是参加支部大会；三是参加组织生活会；四是按时交纳党费；五是参加公益活动。绩效分设定：一是执行“两委”决定；二是遵守村规民约；三是自家模范作用好；四是弘扬乡风文明；五是帮扶联系户情况。在外党员考评标准中，参与分设定：一是参加当地党组织活动；二是每季向党支部汇报一次；三是每月以微信、电话形式与党小组长联络一次；四是按时交纳党费；五是参加当地社会公益活



动。绩效分设定：一是参加所在地社会建设；二是自家模范作用好；三是弘扬乡风文明；四是帮扶联系户成效；五是为本村做好事。

（五）确定考评分值

在村党员或在外党员，按照各自设定的5条考评标准，每条分值8分，满分为40分。绩效分同样各设5条考评标准，每条分值12分，满分为60分。两科目满分为100分。

（六）考评等级设定

考评分优秀、合格与不合格三个等级。考评分数在59分以下为不合格，60至89分为合格，90分以上为优秀。

（七）考评时间

每月考评一次，年终进行总评。

二、完善用积分制度管理党员的配套办法

（一）建立积分凭证

党员建立《党员积分证》。党员每月考评得分登记在《党员积分证》上。党支部建立《党员积分台账》。支部将在村党员和在外党员积分情况，每月登录在台账内，以便掌握所有党员的行为表现，有针对性地做好思想引领工作。

（二）积分情况公示

每半年将党员积分情况在公示栏张榜公示，接受党员、群众和社会广泛监督。

（三）积分与切身利益挂钩

一是积分与评先挂钩。只要年积分总成绩平均为优秀，即为本村优秀党员，颁发荣誉证书。二是积分与发放福利挂钩。考评优秀发100%福利，考评合格发90%福利，

考评不合格发50%福利，连续三个月考核不合格，免发全年福利。

（四）对积分不合格党员处理

党支部对一个月考评不合格的党员，令其写出检查；若第二个月考评还不合格，则进行约谈。

三、用积分制管理党员取得的实际成效

（一）推进了党支部建设规范化

实行积分制以来，党支部“工作有计划，活动有落实，月末有考核，年终有总结”。其间，支部每月召开一次支委会、党支部大会和党小组生活会；每次活动都有完整的记录。党员每月走家串户做走访工作，达到有章可依、有制可循。

（二）发挥了党员的先锋模范作用

实施积分制管理党员，党员的模范作用发生了三个转变。一是党员作用由一般化向模范带头转变。在安装天然气灶问题上，该村支部委员和无职党员，带头交款、带头安装。78岁的老党员李志有拆除自家原有设备后，把燃气灶安装操作知识编成顺口溜并制作了流程图，向一家一户宣传，有效推进煤改气工作进展。结果在规定期限内，村内88户全部安装完毕。二是党员由听从安排向主动申请工作转变。77岁的老党员吴永春坚持每天夜间巡逻4小时。在党的二十大召开之际，在村的16名党员纷纷报名，主动参加义务站岗。三是党员由不参加支部活动向主动参加转变。在外8名流动党员中，有5名申请夜间巡逻，自觉担起

治安维稳的政治责任。

（三）提高了疏解整治促提升的工作效率

在疏解整治促提升活动中，东杜兰村编写了《疏解整治促提升三十六招》宣传册，发放到户。针对每个问题，编成朗朗上口的顺口溜，并逐条配置插图，用图文并茂形式解读疏解整治促提升的重要意义和有效做法。经过宣传发动，把村民的认识自觉转化成行动自觉。先后清理锅炉26台，达到100%；拆除房屋154间和4个出租大院，疏散外来人口202人，也达100%。在镇里组织疏解整治促提升考评时，其成绩在该镇名列前茅。

（四）增强了党支部的凝聚力

村党支部班子成员，凡要求党员和村民做到的，自己首先做到。当镇政府要求各户房屋将彩钢瓦更换成岩棉瓦时，村书记郭华第一个将自家房顶更换。在煤改气工作上，全村在规定期限内党员个个提前完成。群众反映说：咱村党员这么整齐，党性意识这么强，党员管理这么规范，党员积极性这么高，党员模范作用这么好，还是头次见。

（五）扩大了村庄的影响力

运用积分制管理党员的做法，有效推动了村庄全面发展。在党的建设上，成为顺义区一面旗帜；在经济建设上，2015年村集体存款400多万元，到2022年则增至1200多万元；在精神文明建设上，顺义电视台给予多次报道，并荣获“顺义区先进基层党组织”“首都文明村”“全国民主法治示范村”等多项荣誉。



增收铸魂“两手抓” 推动山村新发展

文 / 北京市第一书记联络办公室

2021年12月,北京市东城区体育馆路街道干部董玉虎被选派到怀柔区宝山镇对石村担任驻村第一书记。他怀揣着乡村振兴的梦想,踏入了这个陌生的小山村。对石村村域面积20010亩(13.34平方公里),总户籍331户628人,常住人口251人,其中60岁以上人口242人,常住人口以60岁以上老人为主。

为迅速打开工作局面,找到持续助力村集体经济发展的好项目、好办法,董玉虎随身携带招商引资政策汇编,抓紧学习村企对接扶持政策。通过多种途径沟通联系,他先后与10余家企业进行对接,不遗余力帮助企业解决办公场所租用、材料申报等问题,助力8家企业成功落户宝山镇,累计纳税24万余元,为村集体增收5.25万元。他积极推动光伏发电项目引进落地,预计每年为村集体增收13.6万元。

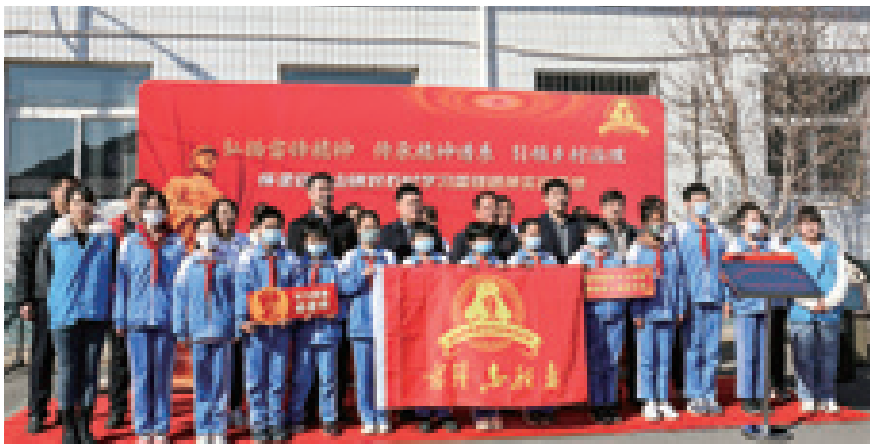
村集体经济发展壮大有着落,但如何增加村民个人收入,还需要寻找新的突破口。经过深入调研,他确定了“养老+民宿”融合发展的初步思路,依托村内民宿资源,与东城区体育馆路街道养老服务机构、社区对接,探索“候鸟式养老”模式,既解决城区居民养老问题,又促进村民增收、带动就业。

他充分发挥派出单位资源优势,在东城区“月圆京城、情系中华”中秋游园会活动中,作为怀柔区宝山镇优质特色农产品代言人现场直播带货,提高怀柔区农产品知名度,助力特色农产品销售。

乡村振兴既要塑形,也要铸魂。在与村民打交道过程中,董玉虎越来越认识到,推动村域经济发展和基础设施建设的同时,做好新时代乡村精神文明建设,提升农民精神风貌,提高乡村社会文明程度至关重要。他想到了体育馆街道学雷锋实践基地,决定参考借鉴其成熟的运作模式,以弘扬雷锋精神为切入点积极探索山区乡村善治之路。经过他的积极努力,在派出单位和宝山镇大力支持下,2023年3月2日,怀柔区首个村级学雷锋精神实践基地在对石村正

式落户。实践基地占地面积600余平方米,由展示厅、讲堂、广场三个部分组成,将作为对石村辐射全镇开展学雷锋主题实践活动、思想政治理论课实践教学、党群教育实践活动的重要阵地,助推新时代乡村治理和精神文明建设。

“雷锋精神,人人可学。只要我们每一个人都从一点一滴的小事着手,多做惠及他人的好事,就可以积小善为大善。”董玉虎说。他持续探索推动学雷锋融入村级日常管理路径,深化雷锋资料展、学雷锋云讲堂、志愿服务活动等内容,打造“宝山大姐”志愿服务队,通过“微心愿”“积分榜”“好人榜”等形式,有效对接志愿服务资源与村民需求,解决一批百姓急难愁盼的“微心愿”,不断汇聚起新时代的文明实践力量。





文 / 门头沟区斋堂镇王龙口村党支部

乡村振兴是口号更是责任，“第一书记”是称谓更是担当。万利是门头沟区体育局派驻到门头沟区斋堂镇王龙口村的驻村第一书记。在他担任第一书记期间，该村经济发展成效显著，万利履职尽责、不负重托，奋力谱写了乡村振兴的华彩篇章。

一、了解村情民意，练就扎实本领

王龙口村地处深山区，在过去几年里，以林果业为主导的第一产业发展受挫，农业种植入不敷出，人口老龄化日趋严重，是斋堂镇仅有的两个市级经济薄弱村之一。如何提高集体收入，带动共同富裕成为摆在第一书记面前的头等大事。

“工欲善其事，必先利其器”。2022年驻村之初，万利在村“两委”带领下走遍4.86平方

公里村域，了解自然资源、历史文化，走访全村48户77名群众掌握基本情况和需求。汇编全村电子信息，分门别类做好党务、村务汇总与归口，为村“两委”高效工作提供便利的同时，要求自己做到“家底了然于胸，村情如数家珍”。

“不谋全局者，不足以谋一域”。工作之余，他收集整理自1982年以来的中央一号文件25份，国家、市、区、镇三级相关政策文件200余份，了解镇域规划，熟读村庄规划，翻阅沿河城志和宛平县英雄事迹，购买、借阅“三农”书籍、政策汇编20余本学习相关知识，夯实理论根基，让自己“知其然，知其所以然”，也对开展农村工作有了更深层次的认识。同时，向镇领导、各科室人员学习政策法规和解决问题的方式方法，不断提高自身能力、练就扎实本领。

二、学习先进经验，明确方向规划

“统一思想才能步调一致，步调一致方可力量倍增”。为了王龙口村尽快实现经济增收，万利多次带领村“两委”前往深山区农业先进村、合作社、驿站、景区、民宿、露营地、休闲园等单位学习先进经验，探索本村具体发展路径。同时，撰写王龙口村基本情况概述和招商推介报告，外联或引进8家企事业单位推介本村优势和资源。邀请区、镇领导把脉问诊、现场考察、指导。通过座谈交流、实地考察、领导悉心指导开阔了万利的视野和思路，也更加坚定了其发展经济的决心和信心。

经过近1个月的考察研究后，万利作出初步判断：王龙口村虽村小人少、经济薄弱，但具备绿水青山、交通发达、周边资源丰富、途



经游客众多四方面优势。经商议，他与村“两委”决定以贯彻落实习总书记“两山”理论为前提，以生态涵养区定位为抓手，以“生态立区、文化兴区、科技强区”发展战略为指导，以“古村落文旅休闲小镇”为方向，制定了“党建引领、重振农业、发展服务业、周边村落组团发展”的21字王龙口村三年发展计划。自此，王龙口村开启了具有本土特色的党建引领绿色发展促进乡村振兴之路。

三、身体力行，凝心聚力，推动产业融合发展

（一）结合实际，发展“玉米”经济

为实现2022年目标，万利和村“两委”根据本村农业种植实际，邀请北京农科院专家前来指导，确定了以产量高、价值高、市场需求量大的农科糯336玉米为重点，选取20亩良田开展种植，在翻地、施肥、播种、覆膜、浇水等环节严格按照专家要求进行。待玉米成熟后，带领村民采摘、分类、装袋、装车、运送。

为打开玉米销路，万利在玉米成熟前1个月，多次前往新发地、超市、一亩田农产品网络销售平台咨询玉米价格、联系玉米收购商，因产量少、收购价格过低等原因，超市、收购商意愿不强。万利通过联系原单位、帮扶单位、企事业单位、建立社区团购微信群、街边售卖等途径推销玉米，村里没有车，他就用自己的车拉。村里没人能送，他就送到顾客家门口。随

着最后一批玉米送出，累计售出玉米等果蔬5万余元，为王龙口村集体经济收入实现新突破作出了贡献。

为了实现来年玉米市场化运作，万利和村“两委”2022年及时开展玉米有机认证工作，并于近期正式与斋堂邮政达成合作，利用他们的物流体系、销售体系、直播体系开展玉米推介与销售。自此以后，王龙口村村民在家就可以实现玉米售卖，获得稳定收益，同时预计在完成本村玉米销售的情况下，可带动斋堂镇相关村同品种玉米销售额稳步提升。

（二）因地制宜，打造“蘑山溪”休闲区

2022年底，万利和村“两委”以区、镇两级政府旅游产业发展规划为引领，结合本村优势，着手筹划第三产业发展路径。今年3月，在得到党员、群众的积极响应后，万利同村“两委”确定了“蘑山溪”品牌，并详细规划其发展方向、实施路径、物资准备、人员安排等相关事宜。同时，多次前往区政府有关部门、镇政府、国土四所、斋堂邮政、斋堂农商行、斋堂市场监管所等单位，与相关人员沟通了解实施可能性和专业合作社相关手续办理。

为实现“五一”节假日试营业目标，万利和村“两委”传承“讲奉献、争第一”“英勇斋堂川”和“京西红旗渠”精神，抱着“说给群众听、做给群众看、带着群众干”的工作劲头，自4月开始按照“一天当做三天用”的工作效率，同党员

群众心往一起想，劲往一处使，从品牌创设、规划设计、资金安排、设施改造、物品准备、自媒体宣传等方面一一做好统筹安排，深入建材市场采购物品、做地台、刷油漆、铺道路、种花草、搬物品、做视频、搞服务。

经过1个月紧张有序的忙碌，王龙口村将原有近6000平方米的闲置区域打造成了具有自然与艺术结合、网红与时尚并存的集茶饮、简餐、露营、农事体验等服务于一体的休闲综合体。在此期间，通过党员的身体力行和无私奉献，支持和参与的群众越来越多，村风民心随之发生着变化。

5月试运营以来，蘑山溪休闲区累计接待游客1500余人次，视频播放量累计1万余次，端午节3天收入近7000元，带动10余人实现再就业。为进一步提高知名度和服务质量，满足游客需求。4月以来，万利和村“两委”积极联系飞盘俱乐部、移动咖啡、餐饮、集市、电动越野摩托车等企业前往王龙口村考察合作事宜。6月，以上企业均已达成合作意向，于近期陆续开展飞盘嘉年华、餐饮、集市售卖、越野摩托车展示等活动。随着丰富活动的开展，王龙口村的产业融合发展必将有进一步提升。

“宝剑锋自磨砺出，梅花香自苦寒来”。下一步，万利和村“两委”将继续带领党员群众丰富休闲区元素，联络相关单位、企业深化主题活动，为王龙口村产业融合发展和乡村振兴贡献力量，让绿水青山源源不断地带来金山银山。



四渡河村“四措并举”赋能人才振兴

文 / 王天宇

怀柔区渤海镇四渡河村地处京郊北部山区，位于燕山山脉，一条怀沙河穿村而过，包括山场、农田、河滩及村庄面积共3.2平方公里。村辖2个自然村163户305人，主产为板栗和民宿旅游，其中板栗林3600余亩，板栗年产量40万至50万斤，特色民宿35家。

2016年，四渡河村被确定为低收入村，遇到了产品认可度低、销售渠道有限等市场营收因素，出现了产业结构单一、无产业带头人等产业发展困境，发生了老龄化严峻、青年人才匮乏等人口结构问题。面对种种难题，如何激活人才引擎、赋能乡村振兴，建立起青年有效参与乡村振兴、走好成长成才之路的长效帮扶机制，是走出首都人才振兴困局的必要之举。

乡村振兴，青年先行。为走出一条兼具乡土性、复制性、示范性的特色振兴路，四渡河村充分发挥党建引领作用，以党建带团建、团建促党建双促机制厚植青年成长成才沃土，探索出青年参与社会实践服务的乡村创新创业、公益志愿活动、竞赛比拼擂台、人才实践场地等人才振兴路径，“四措并举”为乡村引才、聚才、育才、留

才夯实人才根基，让青年人主动发挥自身力量助力乡村振兴，解决基层乡村“引不进人、留不住人”等现实难题，写好乡村振兴“大文章”。

一、开拓乡村创新创业空间，让青年人才精准发力

以创新创业引领青年参与，借助青年才思盘活村域产业。来自清华、北大、北语、法大等高校的14名“00后”青年，发挥商科、外语、传媒等专业优势，与四渡河村共建村企，紧扣京郊文旅战略高地，以整村运营模式盘活乡土资源、畅通城乡要素，开创出党团活动与团建、研学、餐饮、助农等村级品牌，提供集吃、住、行、学、游、娱、购于一体的一站式服务，打造四渡河村域多维度消费场景，让山水与板栗、民宿与人文走进城市，于城乡融合中遇见四渡河式的生活。2023年，村企已与外界开展党团活动、团建、研学等50余场，带动整村设施建设与产业融合，打造属于乡村自己的文化标签，吸纳数名村民在地就业、增收、创收，提振村集体经济，让村级文旅品牌立得起、立得住、立得久。

二、创建乡村公益志愿活动，让青年人才落地乡村

以志愿服务引导青年参与，让公益之风推动乡风文明建设。2022年12月，推出四渡河村全球青年计划，招募青年志愿者、创业团队、规划师以及乡村合作支持方等，不仅为青年提供乡村振兴的参与路径，更为村集体发展提供青年力量支持。目前，该计划已吸引包括4名国际青年、1名台湾青年大学生在内的50余名青年志愿者，包括参与“童心港湾”基地志愿服务、困难群体帮扶、党团学习、研学讲解、团建服务、文旅宣传、劳动教育等志愿活动，其间帮扶村内3家民宿创收4万余元。同时，设置“栗林溪畔工作室——乡村青年空间”，为青年志愿者提供办公场所、共享宿舍区域及乡村振兴教学场地，让青年志愿者在青年空间中武装自己、感召彼此，助力入乡、返乡青年参与首都京郊乡村振兴。

三、搭建竞赛实践比拼擂台，让青年力量生根发芽

以学科竞赛引领青年参与，让青年在竞赛实践中拿得出方



案、拿得出行动、拿得出成效。四渡河村持续申报2022年、2023年首都“挑战杯”系列竞赛青振京郊乡村振兴专项赛道榜单,以“揭榜挂帅”赛制欢迎在京高校学生投榜、竞榜、揭榜。目前,已有近百个团队组织线下调研实践,共收到2022年70支高校团队、2023年82支高校团队的150余份创新实践方案,发挥高校青年才智破解村域难题。借助挑战杯比赛平台,链接北京大学、北京林业大学、北京信息职业技术学院、北京京北职业技术学院等8所高校高职深度帮扶四渡河村乡村振兴,北京信息职业技术学院联动完美世界企业开发栗栗IP动画片和线上小游戏。立足实际,四渡河村与2022年金奖团队推动项目落实,巧用自然优势推出大学生露营项目,助力村集体经济增收。申报2023年青年服务国家首都大中专学生社会实践项目揭榜挂帅赛道,鼓励在京高校青年发挥专业特长,到村开展公益普法、乡村义诊、文创设计、调查研究等活动,目前已有多名青年大学生到村开展暑期实践,用青年力量为乡村做点滴小事。

四、设置人才乡村实践场地,让青年认识农业农村

以落地实践引领青年参与,与青年一道在四渡河村乡村舞台上立大志、做大事。目前,四渡河村设置中外青年融合基地,与北京大学创业训练营、北京京北职业技术学院、北京信息职业技术



学院共建基地,充分为外界专业人才提供实践场地,结合四渡河村的人事景物策划、制作出300余个短视频内容,打造村级宣传矩阵,让更多人了解四渡河村特色振兴故事。联合北京林业大学园林学院专业团队策划、设计、制作四渡河村民宿文化导航图,标注出村域民宿位置、公共设施、景观盲盒,提升游客和民宿住客体验感,为四渡河村文旅事业发力。与北京林业大学国际学院留学生开展感知中国——乡村振兴“栗香行”走进四渡河村社会实践活动。积极联动清华大学、北京大学等20余所高校的2000多名青年大学生到村开展社会实践、“红色1+1”共建活动,鼓励青年学子来乡、入乡、悟乡,为青年学子提供锻炼本领、施展才干的场地、舞台与感知乡村振兴价值感的契机、平台,其中多个高校实践项目获得部市级荣誉。

五、四渡河村做法经验与总结

一方山水,一帮人才,一股劲头。习近平总书记在党的二十大报告中强调,必须坚持“人才是第一资源”,深入实施“人才强国战略”,坚持“人才引领驱动”。

乡村振兴伟大实践中,青年人才是源头活水,四渡河村重视对外界青年才俊的“引、育、留”,以创新创业、志愿服务、学科竞赛、社会实践等形式积极靠拢青年、汇聚青年才智,让青春力量在山水之间迸发生机,让创意才思在田间地头结出果实,为广大青年提供有前景、有作为、有回响的空间机遇与想参与、能行动、有成效的平台契机,提升青年对乡村的地方依恋与归属认同,激活人才引擎,赋能乡村振兴。

(作者:怀柔区渤海镇四渡河村第一书记)



张强 首都经济贸易大学教授、博士生导师，兼任北京市人民政府参事，享受国务院特殊津贴。主要著作有《北京郊区城市化探索》《乡村与城市：融合发展的选择——北京市城乡一体化发展研究》《从聚集到扩散：新时期北京城乡发展格局研究》等。

为什么必须重视乡村的宜居生活功能

文 / 张 强 王翊嘉

今年七八月，郊区农村特别是山区农村受灾严重，支撑日常生活的必备条件受到破坏，出现了瞬时或短期水、电、网、路等断供问题。灾情再次暴露出当前农村基础设施、公共服务等方面存在的短板和缺陷，也再次对乡村的宜居生活功能建设提出警示。

乡村具有生活、生产、生态、文化传承等多重功能，十九大提出乡村振兴战略以来，乡村功能特别是保障农产品供给和粮食安全的生产功能、保护生态环境的生态功能、传承发展中华优秀传统文化的功能受到关注。但并列于这些功能的乡村宜居生活功能迄今为止研究尚不充分，尤其是很少涉及城乡制度因素对乡村生活功能的影响。在“建设宜居宜业和美乡村”目标场景下，深入地乡村生活功能的内涵、要素、机制、效应等多方面进行研究，对于促进乡村振兴的意义不可忽视。

一、生态宜居的美好生活是社会主义生产目的和现代化建设的目标

党的十八大以来，深入贯彻以人民为中心的发展思想，把“增进民生福祉，提高人民生活品质”作为重点任务，坚持在发展中保障和改善民生，不断创造美好生活，持续解决城乡发展和收入分配差距仍然较大、群众仍面临就业、教育、医疗、托育、养老、住房等难题，全方位改善人民生活 and 走向共同富裕，体现了几亿农村居民对于美好生活向往的根本需求。本市率先

实现农业农村现代化目标，其中必然包含使乡村具备相当于城市生活标准那样的高品质生活条件。

二、完善乡村生活功能是构建新型工农城乡关系的重要内容

十八大以来反复强调推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。新型工农城乡关系的重要场景特征，是从战略上促成生产要素从乡向城单向流动到城乡双向流动的转变，特别是突出鼓励城市要素向乡村流动，支持社会各界投身乡村建设，在乡村汇聚全社会力量，在补农业农村生产生活条件落后于城市的短板的同时，也补农业农村长期得不到人力要素充实的缺口。持续改善乡村人居环境，不断提升乡村生活品质，促进乡村基本公共服务水平与城市相比尽快缩小差距，不但具有改善原有农村居民福祉的意义，也具有为以人为主导的各类要素向乡村流动创造更有利条件的意义。以“补短板”带动“补缺口”，使新要素、新动能成为乡村振兴的建设性力量，带动加快提高乡村居民的收入水平和公共服务水平，走向城乡共同富裕。

三、提升乡村生活品质是充分提升农业发展质量、保障农业生产功能的重要条件

为确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中、为守住山常青水常绿的良好生态环境，需要乡村保持一定数



量和质量、有居有业的专业劳动者,避免乡村人口继续大量快速流出而加剧城乡人口结构失衡的突出问题。为此,乡村不仅应从加强向城市提供农产必需品、生态服务品、文化享受品等服务中增加收益,更应注重体现乡村自我服务、吸引外部要素与服务的生活功能建设。重视并发挥乡村的宜居生活功能,是新时代实现城乡融合发展的迫切需要。以具有城市生活条件和比城市更好的宜居环境作为增强剂,才有更加牢靠的基础使经营农业有奔头、守护生态有引力、乡村社会有稳定持续的发展。

四、健全生活功能是创新体制机制、完善村级组织职能、发展壮大集体经济的重要环节

乡村的生活功能往往体现在农村基层组织为村民或集体经济成员进行多方面的服务上。乡村基层组织不仅是集体资产的代表和为农业生产服务,实际也具备为生于斯、长于斯的成员进行生活服务的必要活动与职能。服务功能不够完整,是村集体经济缺少凝聚力的重要原因。在走向乡村振兴与现代化的体制创新中,进一步充实乡村基层和集体经济的生活服务功能,把增进民生福祉、提高生活品质的要求落实到位,才能达到凝聚人心、稳定社会、巩固集体经济、构建和美乡村的实效。

五、拓展乡村生活功能是形成发展乡村宜居服务业、拉动乡村人口在地就业的重要路径

从历年人口普查情况可看出,2020年与2010年相比,我国乡村生活服务业从业人口增加74%,占乡村人口就业比重由7.1%上升到19.8%,属于乡村就业增幅较大、增速较快的产业。新时代的乡村宜居生活服务业不仅包含为本地老龄化的人口居住、从业服务的康养事业和产业,也将拓展到为人才要素和人力资源流入形成“新村民”服务并牵动的休闲度假、医卫康养、教育文化、物业服务、商贸流通、网络数据等相关产业,并必将成为就业覆盖范围宽、便于农户和集体经济或合作社及小微企业等主体进行经营的宜农产业,成为有效利用农村集体和农户现有存量资产,发挥不增碳、低成本、易兼业等优势,能够有效增加农村居民

和集体经济的财产性收入,让“绿水青山转化为金山银山”的产业门类。

六、完善生活功能才能保持乡村功能的整体性和可持续性

从生活功能与其他功能的关系看,自全市划分若干功能区以来,各类规划都规定了各区域的主要功能。从空间上对功能区的划分并不意味着必然割裂各地区乡村多功能内在的整体性。以农业生产为主的功能区同时也具备一定的生态功能和生活功能,以生态涵养为主的功能区同时也隐含着必要的生产功能和生活功能。尤其是边远农村地区,保持必要的就近加工制造能力,才有条件使相对独立的地方经济具有突发事件的必要应对能力;也只有保持乡村功能的完整性,才能够保持各地区乡村发展与振兴的稳定性和可持续性。

就生活功能自身而言,各地乡村情况差异很大,生活功能变化走势复杂。在一部分人口大量流出的乡村地区出现了严重的人口老龄化现象。这些乡村地区的生活功能可能因人口规模、构成的变化而导致生活服务量减少,但不应因此而降低生活功能的地位与品质,更可能的是因人口构成变化使生活功能的某些方面(特别是对老龄人口生活的服务)需要得到强化。尤其在距离中心城偏远、山区、以农业和生态保护涵养为主的地区,加强生活功能的针对性更显必要,内容更应丰富,品质更需提升。在另一部分人口流入的乡村地区,出现居住人口规模扩大、职业结构非农化、服务对象多元化走势,形成了大量非农业劳动者、非原住村民、非集体经济成员等多元生活主体的新需求和对新需求服务的要求。这不但是对乡村生活服务功能内容的丰富,也为创新乡村对“新居民”的服务、治理机制体制提出了挑战。从改革方面看,增强乡村基层特别是集体经济的生活服务功能,很可能是新时代增强基层组织吸引力和凝聚力、长久巩固和壮大集体经济的重要途径。从发展方面看,对“新村民”的生活服务功能,很可能是促进形成乡村宜居服务产业、增加在地就业、促进城乡融合发展的新路径。

(共同作者王翊嘉:首都经济贸易大学城市经济与公共管理学院博士研究生)



第72期农研智库大讲堂防范廉政风险

文 / 张君武

为牢固树立正确的权力观，全面查找廉洁风险点，筑牢思想防线，坚守法纪红线，2023年7月28日下午，北京市农研中心特邀北京市委党校党史党建教研部刘汉峰副教授做客2023年第7期农研智库大讲堂（总第72期）暨第128期周末大讲堂，作“领导干部廉政风险防范”专题报告。中心党组成员、副主任张英洪出席，机关党委专职副书记、机关纪委书记、机关党委（人事处）处长葛继新主持，各处室党员干部职工参会。

刘汉峰主要从事中共党史与党的建设教学研究，曾主持中组部重点课题、北京市重点规划项目，在《求是》《中国特色社会主义研究》《中共党史研究》《党建研究》等刊物上发表理论文章80余篇，研究成果获中组部、全国党校系统等奖励，并多次被CPCI、《新华文摘》等转载。

刘汉峰表示，领导干部廉政风险课的核心内容就是通过廉政风险防范达到反腐败的目的。从党的二十大报告看，习近平总书记对反腐败工作有新的论断，指出“腐败是危害党的生命力和战斗力的最大毒瘤，反腐败是最彻底的自我革命”。预防抵御廉政风险是反腐败的重要环节和内容，是党中央的一项重要战略部署，提高风险防控能力是做好领导干部预防和抵

御廉政风险的重点和关键，“两个更加”“三个坚决”“三个深化”表达了党中央对坚决打赢反腐败斗争攻坚战、持久战的坚强决心。

刘汉峰阐述了廉政风险的基本特征及党中央对廉政风险防控工作的具体要求。廉政风险具有客观性、不确定性、可描述性的基本特征，涉及腐败和不廉洁行为两个概念。腐败的三个要件：一是行为主体必须是国家公职人员，或者受委托行使公共权力的人；二是行为方式是利用公共权力为个人或小团体谋取私利；三是以权谋私的程度相当严重，触犯了刑律，需要受到法律制裁。如果没到上述程度，但又是以权谋私，称为“不廉洁行为”。以各种方式以权谋私的不廉洁行为，发展下去就具有了腐败的可能性。中央始终高度重视廉政建设，防控廉政风险。十八大以后，在廉政风险防控工作中构筑了不敢腐、不能腐、不想腐三条防线。党的二十大报告指出，坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，同时发力、同向发力、综合发力。“三不腐”是习近平总书记对党的自我革命、全面从严治党的重大理论创新。

刘汉峰解答了领导干部廉政风险如何分析识别的问题。领导干部廉政风险存在于微观、中观、宏观三个层次，社会性风险诱发因

素、个体性风险诱发因素两个系统之中。社会性风险诱发因素主要是执政党的特权观念、“成功之熵”现象、市场经济条件下政府权力与市场资源配置过程中产生的问题、长期执政条件下实现有效监督等；个体性诱发因素主要是精神之钙流失，党性淡漠、崇拜权力，职业操守意识空白，玩物丧志、声色犬马，官德不养，两面做人，失职渎职等。

刘汉峰认为，坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，坚持以党的政治建设为统领，坚持党的自我革命精神是加强领导干部廉政风险防控的总体要求。加强学习，使自身政治素养、政治能力与担任的领导职责相匹配，同时一体推进不敢腐、不能腐、不想腐机制是加强领导干部廉政风险防控的基本途径。具体而言，有六项对策：一是以党的政治建设为统领，把坚定理想信念作为根本任务；二是强化宗旨意识，树立正确权力观；三是严肃党内政治生活，完善廉政风险防控机制，形成有效制约权力的制度；四是形成担当有为干事创业的新气象；五是坚持严格管理和科学管理相统一；六是构建党政群社多元共同预防控制腐败体系。

（作者单位：北京市农研中心调研综合处）



福地丫髻山 人间蟠桃会

文 / 平谷区刘家店镇政府

蝉鸣阵阵、夏风轻拂，硕果累累、桃香四溢。8月15日，以“福地丫髻山 人间蟠桃会”为主题的第八届丫髻山蟠桃会在平谷区刘家店镇丫髻山景区广场举办。

现场以“桃”会友，聚集全镇当季最优质的大桃，比甜度，赛品质，发布了爱情桃、感恩桃、团圆桃等可订制的系列文创桃。对荣获2023年度“诚信之星”称号的果农、荣获“诚信村”称号的村集体，以及对刘家店镇作出突出贡献的个人和企业进行表彰。

刘家店镇大桃种植面积1.44万亩，其中蟠桃8000亩，年产量3300万公斤，每年从6月下旬到10月上旬，100余种桃子相继上市，是果品生产专业镇，蟠桃最负盛名，有“中国蟠桃第一镇”美誉，连续七年举办“开在人间的蟠桃会”，持续打造“科技桃 文化桃 诚信桃致富桃”。

科技桃：现场PK比甜度

本届蟠桃会，来自全镇42位诚信果农竞相登台打擂，争夺“蜜桃王”称号。参赛大桃为同期成熟的毛蟠桃、圆毛桃和油桃（含油蜜桃）三个系列，均经套袋管理，单果重150克以上，含糖量不低于13

度、着色度70%以上、成熟度在八成左右。为确保比赛公平、公正、公开，当天早上，从参赛果农的桃园里现场摘桃、称重，全程跟踪记录，现场从每户随机选取10个大桃，进行含糖量检测，取平均值，由高到低排名，各品类评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

如此甜度的大桃源于将智慧农业、科技农业融入种植和管理中，刘家店镇通过推行国桃种植标准，施用“生态桥”有机肥、改良土壤；依托大桃全产业链社会化服务，让智能化设备走进果园，建设绿色、无公害、低碳环保的现代化智慧果园、博士农场，让“汗水农业”走向“智慧农业”，收获“科技桃”。

文化桃：丫髻桃礼惹人醉

为利用好平谷大桃的金字招牌、进一步拓展大桃升值空间，刘家店镇将传统文化与大桃生产相结合，经过4年反复试验，开发出了能在大桃表面呈现600余种图案或文字的文创桃。制作成功率达90%以上，成功申请国家发明专利。满足消费者个性化需求，实现农产品向文创产品转变，收获“文化桃”。

活动现场，推出“桃你欢喜”——爱情桃、“桃礼天下”——

感恩桃、“桃好月圆”——团圆桃，配套推出“桃你欢喜，七夕奇妙夜”丫髻山七夕活动，发布丫髻山景区免票政策，发放天润慈善基金并由学子代表为天润集团、教师代表赠送感恩桃。除了订制的文创桃，桃花普洱茶、丫髻山桃花扇雪糕、桃木工艺品等琳琅满目的“桃系列”丫髻好物也一一亮相。

诚信桃：打造诚信金名片

通过建立“一规四线五把金钥匙”诚信体系，制定百字《果农诚信公约》和34条评选标准的“诚信之星”评选细则，用体系约定、诚信评选、榜样带动，让桃农心中有诚信。11年坚守，在诚信体系建设这条路上，刘家店镇将“诚信”金名片越擦越亮，收获194名“诚信之星”、4个“诚信村”和他们用汗水浇灌出的“诚信桃”口碑。

一点开花延展处处花香，不仅是桃产业被插上“诚信”的翅膀，刘家店镇村民的文明素养、法律意识和道德水平逐年提升，形成诚实守信、遵纪守法、尊老爱幼、礼让宽容的良好社会氛围和文明风尚，刘家店镇和江米洞村、行宫村、松棚村等村先后荣获首都文明镇、全国文明村、首都文明村称号。



四海镇擦亮全域旅游金名片

文 / 延庆区四海镇政府

8月12日,以“长城脚下 四季花海”为主题的2023年延庆区四海镇花海山谷旅游季启动,活动将持续到10月初。当天,四海镇发布了花海夜市、花海乐园、花海骑游、农民丰收节等10多项极具特色的重磅旅游休闲项目,不仅让来四海镇的游客能有多种吃、住、玩的体验,还能欣赏人文胜景和大自然的生态之美。

漫步十里花海山谷,可看青山环绕、群峰叠翠,独享这里森林覆盖率高达82.99%的“豪华”森林氧吧,一览迄今为止北京发现最大规模的野生紫椴群落。沿大吉祥—黑汉岭—南湾沟域,著名网红打卡地千亩花海此时花开正旺,红黄蓝粉色彩相间、绚烂多彩,波斯菊、薰衣草等十几种花卉争奇斗艳。登临雄伟的九眼楼长城,观碑林古迹、

参研学之旅、住帐篷公园,金秋时节,可见延庆地区最先染色的山林,仰视天高云淡,俯瞰漫山红遍。

黑汉岭集装箱夜市紧邻千亩花海,曾为志愿者遮风挡雨的集装箱变身美食坊,夜晚相约三五亲朋好友,吃烧烤、看歌舞,小饮微醺畅谈人生几何,亦可登台唱几首流年芳华。由闲置校园改造的花海乐园保留了昔日小学的校园文化氛围,18间套房专为亲子家庭设计,儿童乐园提供攀爬网、秋千、滑梯等孩子们喜爱的娱乐项目,生态农场开展植物介绍、蔬菜采摘等农事体验和生态科普活动,还可以参观体验纳鞋底、手工编织及核桃雕塑等手工艺品制作。游客可参与农事体验,到海字口千亩栗子林、黑汉岭百亩红薯地,采摘板栗、挖红薯、收割

玉米,体验茶菊采摘,共享金秋丰收喜悦。在花海山谷之间散落着100多个民宿小院,玩累了,可携家人好友入住其中,望夜色星空古朴村落,听蝉叫鸟鸣天籁之音,留住乡愁,寻觅诗与远方。

多年来,四海镇积极探索绿水青山就是金山银山生态价值转换路径,不断优化全域旅游产业发展空间布局,充分整合生态、文化、农业等优势资源,通过项目建设、完善设施、活动策划、新业态打造等多种手段,全面完善吃、住、行、游、购、娱等全域旅游产业链条和消费要素聚合,初步形成了满足广大游客多元消费需求的旅游市场供给格局。今年,四海镇深入学习贯彻党的二十大精神,紧紧围绕“延庆东南山·九沟十八湾”乡村振兴大局,以四季花海、九

致富桃: 拓宽乡村振兴路

为了让好桃卖好价,刘家店镇注册“天工丫髻”大桃品牌,授权给村集体经济合作社、专业合作社、“诚信之星”等销售主体使用,为其制定专属大桃包装箱,引导果农售卖精品大桃。线上依托“互联网+大桃”模式,推出“丫髻胜境”小程序,

利用网络直播平台进行直播带货,打通农产品上行通道,去年与东方甄选合作,创造七分钟销售10868箱大桃的销售纪录;线下打通大桃销售“最后一公里”,开展大桃销售进写字楼、进社区、进企业,通过拓展销售渠道,架起大桃产销桥梁,桃农收获“致富桃”。

现场对在大桃销售过程中销售

量大、带动性强、影响力广和对刘家店镇发展作出突出贡献的个人和企业进行表彰。14个村竞相展示精品大桃,同步开展线上直播。

活动现场,在开展援疆工作中与平谷区结对的新疆维吾尔自治区和田地区洛浦县的文工团也为观众带来一场具有民族特色的视听盛宴。



眼楼长城、凤凰坨景区为引擎,将18个村分为6个组团,探索村企合作、村村合作模式,因地制宜布局7个集体经济壮大项目,成立花海商会,策划推出花海集市、花海乐园、赏花季、丰收节、农民运动会、新时代文明实践大集等十项活动,发展全域旅游,推动实现共同富裕。

黑汉岭村位于四季花海核心区,是原黑汉岭乡政府所在地,区位优势 and 资源优势丰富。为完善花海旅游配套设施,有效盘活利用闲置资源,四海镇采用村企合作模式,于2022年引入百里乡居企业,以四海镇股份经济合作社联合社为平台,统筹镇域资源,采取股份经济合作社+公司+18个村模式,按照修旧如旧原则,将闲置14年的小学改造成为乐享妫川花海乐园,并于2023年8月12日改造完毕,8月15日投入运营,成为集花工坊、手工坊于一体的文旅综合体和延

庆东部山区旅游打卡新地标。该项目投入运行后,将带动15名农民就业,通过入股分红、物业管理形式,给全镇18个村带来收益,其中郭家湾村、黑汉岭村年收益将分别达到15万元和10万元以上。

此外,今年年初,四海镇下大力气复苏旅游产业、推动经济发展,将各村用于卡口值守的集装箱统一收回,以花为元素,统一设计、改造、塑型、美化,建成花海集市。采取村村合作模式,交由黑汉岭村集体运行。楼梁村股份经济合作社用集体经济帮扶资金入股黑汉岭村股份经济合作社,每年黑汉岭村给楼梁村分红,在完善花海旅游要素配套、促进黑汉岭村发展的同时,带动了楼梁村的发展。花海集市试营业以来,凭借浪漫的设计、绚丽的灯光、诱人的美食、精彩的活动,点亮东部山区夜经济,在延庆地区持续火爆,成为旅游和美食爱好者的

网红打卡地。

同时,为推动乡村振兴,四海镇聚焦7个年集体经济不到10万元的村,一村一策定制帮扶项目。目前,海字口村农机设备购置项目、西沟外村马铃薯基地育种项目、郭家湾村乡村旅游项目、大胜岭村车辆设备购置项目均已完工,南湾村乡村旅游项目预计10月完工,王顺沟村旅游综合体项目、西沟外村康养疗愈民宿正在对接推进,预计年内7个集体经济薄弱村实现全面消薄。

沿着“两山”实践路径,乘着乡村振兴东风,借力“延庆东南山·九沟十八湾”三年行动计划,四海镇将坚持文旅农融合发展思路,以花海山谷旅游季活动为牵引,拿出争先进位的拼劲、勇于突破的闯劲、久久为功的韧劲、见行见效的实劲、奋发进取的冲劲,着力打造“一核两轴三极五区”产业空间布局,擦亮全域旅游金名片。



大学生平谷大地谱写青春篇章

文 / 马平川

随着高校陆续开学,平谷区“走进平谷农业中关村 服务首都乡村振兴”“千人百村”大学生暑期社会实践活动圆满结束。来自67所高校的1034名大学生,在为期一个月实践活动中,深入基层走访调查、以田间劳作、直播助农、乡村问诊、旅游研学等形式,在社会实践大课堂中加强专业素养,在关注产业发展中体悟乡村巨变,在深入基层中练就了过硬本领,把“强国有我”的青春篇章写在平谷大地。

8月11日,平谷区组织召开“走进平谷农业中关村 服务首都乡村振兴”“千人百村”大学生暑期社会实践活动总结座谈会。学生代表们畅所欲言,分别讲述了各自不同实践岗位的工作开展情况,同时也表达了对平谷区的热爱。学生们纷纷表示,通过深入基层、深入一线,对乡村振兴、乡土人情和所学专业等,有了更深刻认识;在服务基层实践中,充分感受到乡村的变化与发展,深切理解了基层工作人员的辛苦与不易,希望学成归来,再次来到平谷,为平谷发展贡献力量。

作为本次活动的主要承载地,平谷区成立各级工作专班,制定总

体工作方案,编制实施《实践队员管理方案》,充分发挥学生专业知识和技能特长,制定《大学生实习实践日程安排》,不断提升实践活动质量。紧扣农业中关村建设、乡村振兴等重点工作,制定《大学生社会实践手册》,明确开展乡村调研、参与农事实践、参与乡村文明建设、助力农产品销售等任务。组织大学生与农村群众、农业企业、科技小院等主体对接沟通,为大学生开展实践提供详细的指导帮助。选派专人负责师生安全、住宿、交通、餐饮等服务,确保师生无“后顾之忧”,全身心投入到实践活动中。

开展乡村调研方面,镇罗营镇北京农学院团队从九大方面对镇罗营镇的各大文旅和种植基地进行细致分析研判,编写了2万多字的“山水镇罗营”特色劳动教育研学课程方案;马昌营镇实践团队深入田间地头,与多位不同行业人士进行访谈并形成多篇转录文本,填写了近400份入户调查问卷,收集了200份村居民生活现状问卷;兴谷街道实践团队将养老研究作为本次实践调研课题,在深入调研老年公寓后,制作完成兴谷老年公寓宣传海报和宣传视频;平谷镇实

践团队针对各村所需,形成《关于北京东寺渠农副产品批发市场的调查报告》等7份调研报告。

在参与农事实践方面,针对各乡镇特色农产品,同学们走进农业科技试验田、桃园、合作社等,“多种方式”参与农事活动。大兴庄镇北京印刷学院学生为管家庄村设计旅游宣传页、展板、村庄LOGO,绘制成套植物图鉴,用于科普宣传;夏各庄镇组织大学生开展“暑”你最美,“薯”我最甜——悦享夏各庄农事实践活动,了解红薯文化,体验手工漏粉等。

在参与乡村文明建设方面,各乡镇分别组织大学生暑期社会实践活动文艺演出,邀请实践队员和村民共同参与,增进队员与村民感情,丰富乡村文化生活。东高村镇中国人民公安大学实践团队结合基层群众日常生活需求,重点加强对民法典、预防电信诈骗、应急管理等与人民群众生产生活密切相关的法律法规内容进行普法宣传;熊儿寨乡中国政法大学学生发挥专业特长,参与南岔村土地确权案件分析处理工作,为大学生成长成才提供实践平台,有效助力法治乡村建设。

在助力农产品销售方面,通过



线上直播、线下销售、电商培训等多种形式,从“授人以鱼”到“授人以渔”,师生自身销售农产品的同时,培训村民销售知识,提升村民自主销售能力。大华山镇、东高村镇、夏各庄镇、镇罗营镇等实践团队分别针对大桃、西红柿、红薯、赤松茸等特色农产品,利用淘宝网店、抖音直播等形式,开展线上销售,各类助农宣传视频已获得十万级浏览量、万级点赞量;王辛庄镇实践学生在开展“抖音从0-1”村民培训班,手把手教村民注册账号、添加商品、进行直播间内容编辑等,帮助村民快速掌握直播技巧。

在提出发展建议方面,马坊镇北京物资学院团队为新建队村规划村中120亩地发展方向和模式,设计打造特色民宿、主题园区等带动

新建队村的客流量;峪口镇北京体育大学、中国农业大学实践团队分别发挥专业特长,设计36个洞穴开发方案,打造特色户外露营区域和观景平台,为建设“农旅融合试点”和西营村发展规划提出对策建议;金海湖镇北京电影学院、中国传媒大学实践团队发挥专业特长,提出桃、李子等果品种植、售卖、分级分类及推广宣传意见建议,从完善土地资源利用、IP打造赋能等方面提出建议思路。

“见之不若知之,知之不若行之。”经过一个月沉浸式实践,在这堂乡村振兴的“大思政课”中,每个小组、每一名同学通过深入参与各方面乡村活动,不仅打开了思路、拓宽了视野,也对所学专业知识形成了深化拓展。同时,在实践层面,

也为农业中关村建设、服务首都乡村振兴等方面提出了很好的意见建议,收获了“受教育、长才干、做贡献”的良好实践成果。

不忘初心使命,致力乡村振兴。此次“走进平谷农业中关村 服务首都乡村振兴”“千人百村”大学生暑期社会实践活动,让大学生们充分实践和锤炼了自身技能,多维度了解了新时代乡村建设情况,从历史中汲取力量,于实践中身体力行,同时把课堂学习和乡村实践紧密结合起来,厚植爱农情怀,练就兴农本领,在这场“大思政课”中“受教育、长才干、作贡献”。这次实践活动是新的开始,针对这项实践活动,平谷区将持续举办下去,努力办成一项长期性、品牌性工程。

(作者单位:平谷区委宣传部)





“同学们，我们都熟知曝光的三要素：即相机的快门速度、光圈和感光度。曝光不足会使画面清晰度颗粒变粗、噪波增大，曝光过度则会使得细节层次正常与高亮度部分损失……”近日，在北京电影学院摄影进修班上，怀柔区2名文化人才听得聚精会神。

据了解，该进修班是怀柔区影视人才培训班中的一个班次，也是

源共享、人才培养等领域开展多方面战略合作，打造“优势互补、合作共赢”格局，共同创造区校双方协同联动、成果共享的影视产业发展新模式、新典范。同时，为高水平推进合作共建事项落地见效，制定了“区校共建”合作项目实施方案，对10项共建内容进行详细分解。

今年以来，怀柔区与北京电影学院合力推进影视产业招商孵化，

提下，北京电影学院在校师生和学生社团编排的音乐剧、舞台剧、教学影片等，采用“开放日”等形式，面向市民定向开放，进一步吸引市民“来影都过周末”。

此外，怀柔区积极引进电影学院优质教育资源，依托学校“红色1+1”“大手拉小手”等形式开展院系与中小学“结对子”帮扶共建工作。其中，北京电影学院动画学院与海淀区五一小学怀柔校区多次开

怀柔区探索区校共建新模式

文/张曼

怀柔区与北京电影学院开展“区校共建”项目合作中的一环。此次培训，由北京电影学院统筹本年度开设进修班的院系，免费为怀柔区10名青年影视文化人才提供培训机会。培训涉及编剧、导演、表演、摄影、影视金融、动画、制作人等7个专业，设置周末和全脱产2个班次。目前，摄影进修班已于5月开课，其他进修班学习培训工作也在有序开展。

今年3月，怀柔区与北京电影学院签订了区校全面战略合作协议，围绕怀柔区与中国影都发展建设、北京电影学院在怀发展等方面，在产业发展、活动举办、资

共促产业发展。由文促中心、杨宋镇和电影学院共同研究确定吸引校友公司迁入以及师生创业新公司落户办理等相关政策，目前已有4家企业完成注册。

同时，双方共同打造“北京国际电影节”和“来影都过周末”品牌，共享优质资源。第十三届北京国际电影节期间，电影学院免费开放黑匣子剧场、千人剧场等场地，为影都论坛、游戏动漫单元论坛、影人足球赛、真实影像计划盛典等活动提供策划咨询、使用场地、明星嘉宾邀请等相关服务，不断增强怀柔区和中国影都的宣传力。在保障教学前

展共建活动，动画学院动漫策划专业主任葛竞教授作为五一小学怀柔校区艺术副校长，深入学校了解校园环境和文化建设，就学校艺术教育特色项目、艺术节、特色社团发展提供支持、指导。同时，院校双方充分发挥专家优质资源和地域资源，厚植影视文化建设，积极开展“共筑艺术梦想，成就未来人生”涂鸦节、漫画节等活动。通过专题讲座、参观展览、陶艺制作等，全面提升学校、学生、家长的艺术素养和审美能力，推动学校艺术教育的发展。

（作者单位：怀柔区文化产业发展促进中心）



鲜食玉米飘香旧县镇

文 / 延庆区旧县镇政府

为加快延庆区旧县镇鲜食玉米产业发展,加速京津冀乃至全国鲜食玉米全产业链升级,促进优质鲜食玉米走进千家万户,8月12日,以“旧县玉米,领鲜未来”为主题的2023年京津冀鲜食玉米大会分会暨第二届延庆鲜食玉米节在旧县镇现代农业产业园开幕。当天,在全国范围内征集的京科甜608、万糯2000等149个国内最新培育的鲜食玉米品种在旧县镇亮相。

一、推选“三十佳”品种种植,提升特色种业品牌化建设

举办鲜食玉米产业发展论坛,讨论鲜食玉米育种选种、栽培管理、流通销售、产业政策等四方面议题内容,行业相关主管部门、科研院所、企业、行业协会专家等齐聚园区,围绕鲜食玉米育种、选种、栽培管理、病虫害防控、流通、加工、销售等,各抒己见,分享经验,为旧县镇鲜食玉米产业发展建言献策。

本次大会以鲜食玉米田间评价和室内品鉴形式,评选适宜在延庆种植的“三十佳”品种。9位鲜食玉米品种评审专家分三组实地观摩评审,按照群体表现、抗病性、抗逆性、丰产性、适采期等田间表现评分标准,以及色泽、风味、糯性、甜度等蒸煮品质,从149个鲜食玉

米品种当中,分别评审出甜玉米、糯玉米、甜糯玉米三个品类中最适宜在延庆区本地生长的各“十佳”品种,种植的鲜食玉米或皮薄无渣、脆甜清香,像牛奶一样爆浆,或糯中带甜、软嫩可口,广受消费者欢迎。

活动现场发布了“旧县鲜玉米”特色品牌。今年,旧县镇预计可收获鲜食玉米1000万斤,为保障玉米销路畅通,旧县镇深入挖掘商超专柜订单销售、社区团购、电商、直播带货等销售方式,推动各种植主体与区内外知名电商、直播带货企业合作,带动旧县镇农户发展致富。

二、夯实政策支撑,农业产业体系发展后劲持续增强

旧县镇现代农业产业园产业政策“鲜十条”发布,涵盖产业发展、引进人才、土地保障、科技创新、金融服务等10方面25条具体细则,将强有力地促进旧县产业园高质量发展。

据了解,今年旧县镇现代农业产业园的种植主体进一步扩大到有规模的园区企业、合作社、种植大户、村集体等,种植面积达3000余亩,区域主要分布在东羊坊村、米粮屯村、耿家营村等地,品种包括京科糯336、华耐782、华耐23、金冠597、亿绿甜16等,举办鲜食玉米节为产业园创建及延庆区鲜食玉米

发展提供了强有力的经验支撑。

三、强化科普引领,加快推进农业产业现代化发展

活动中,旧县镇鲜食玉米展示中心揭牌。作为全市首家鲜食玉米展示中心,为科技赋能、科普传播带动产业规范化、产业化发展实现“零”的突破。近年来,旧县镇努力打造“华北地区鲜食玉米产业高地”,数万农民受益,带动农民增收致富。如今,在乡村振兴大背景下,用数字化新手段赋能,让订单农业更可控,通过数字化创新,加强产业数字化基础设施建设,提升旧县镇鲜食玉米在基地种植、生产管理、农货流通、名片打造的数字化管理能力。展示中心分科研、科普两大板块,场馆建在园区的田间地头,可为今后产业融合、鲜食玉米特色产业发展打下坚实基础,进一步打造京津冀最大的数字化玉米基地农业示范区。

四、京津冀协同创新,实现农业产业发展优势互补

当天,旧县镇现代农业产业园分别与天津市武清区、河北省张家口市宣化区、河北省赤城县、内蒙古乌兰察布市兴和县签署鲜食玉米外埠基地战略合作协议。今后,几方将致力于打造环京鲜食玉米产业基地,开展示范推广鲜食玉米新品种、新技术、新装备,鲜食玉米生产技术指导、科技服务与农民培训,一同助力京津冀鲜食玉米消费市场的供应需求,进一步提升京津冀地区现代农业科技创新和科技服务水平,打造京津冀现代农业产业协同发展的典范。



百年老会“重生”记

文 / 张海荣

“咚咚锵、咚咚锵”，安固村一群面画油彩的老艺人，身穿厚重服饰，在烈日下，伴随着鼓点节奏，表演百年老会的一招一式。他们汗流浹背，仍激情高涨，仿佛回到了年轻岁月，这就是安固百年老会。

安固村老会起源于清光绪十一年(1885年)，老会有小车会、高跷会、开路等七个会种。目前，只有小车会和高跷会被完整保留下来。小车会的主要道具小车实际上是架在演员身上的车型框架，用各色布装饰，并有假腿盘膝而坐。小车会具有一定的故事性，核心故事讲述的是过年时，一家人去接出嫁的闺女回娘家过节。父亲推车，母亲拉车，闺女坐车，弟弟前后跑着玩儿，以及路上遇到形形色色的人物。演出队伍浩浩荡荡，边走边演。小车会的表演内容丰富有趣，热闹非凡。

笔者是土生土长的平谷区夏各庄镇安固村人，家里是老会世家。笔者及伯父、二哥、侄子都是老会艺人。近年来，丰富多彩的网络时代占据了大多数人的生活，小车会慢慢淡出了人们的视线。一天，镇文化中心主任和笔者表达了恢复安固百年老会的意愿。这是一件非常有意义的事，笔者找到了村内文艺

骨干张秀华和杨立功。一听要恢复老会，大家精神振奋。但问题也接踵而来，演出队员最小的60多岁，有的替子女看孩子，有的外出打工，想把大家集中到一起，是件很难的事。但是老会是先人留给后人宝贵的文化遗产，要保护传承。我们开始分头行动，多次登门做老艺人的思想工作，自己出资买道具、服装，买不到的就亲手制作。

为了把这一民间艺术传承下去，我们吸纳年轻人加入表演队伍里，为了不影响群众休息，就跑到村外南山脚下的垃圾站旁排练。有一次，队员们刚到排练场地，天气突变，一阵狂风袭来，下起瓢泼大雨，队员们四处躲雨，等雨停了继续坚持排练。鞋子湿了，衣服湿了，雨水和汗水交织在一起，扇子挥舞着，小车前行着，鼓声阵阵。大家为了艺术传承，没有一人叫苦退缩。经过一个多月的排练，老艺人们手把手教，口口相传，小车会终于走出了模样。2019年春节，沉寂多年的百年老会热闹起来，小车会登上了京津冀的桃花大舞台，为大家展示了百年老会风采。

这么好的文化遗产，应该给后人留下难忘的记忆。笔者决心为老会申请平谷区非物质文化遗产保护

项目。经过查找资料，拜访收藏家，走访民间艺术家协会，考证书籍记载依据等，早出晚归，披星戴月整理资料，功夫不负有心人。当非遗通过审核的那一刻，笔者喜极而泣，这一路的辛酸、委屈和付出都是值得的。

“老师傅们不计报酬、不辞辛苦，就是为了传承我们的乡土文化。”青年会员张贺说，“村里独特的艺术，不能断在我们这一辈手里。”

老人们内心充满着对安固村的大爱，令人钦佩。安固村百年老会的恢复，丰富了百姓的业余文化生活，促进了夏各庄镇乡村振兴文化的发展。

在夏各庄镇文化助消费暨土特产品推介会上，小车会一展风采。百年老会进校园已有了方案，镇党委将在夏各庄中学全面推广学习这一民间艺术，成立了未成年人表演队伍。如今，这一民俗文化，有了老中青三代表演队伍近百人，后继有人的百年老会又一次焕发了青春。

挖掘百年老会，弘扬传统文化，让富有地方特色的文化流传推广，不是一个人而是一群人的努力和付出。

(作者单位：平谷区夏各庄镇宣传办)



►北京市第十一届民族传统体育运动会开幕

8月21日上午,以“石榴花开双奥城 携手迈向现代化”为主题的北京市第十一届民族传统体育运动会在延庆全民健身中心开幕。

美丽延庆缤纷迎客,冰雪夏都燃情似火。全民健身中心综合馆内,各民族齐聚一堂,共同奏响团结奋进的昂扬乐章。首都16区和经开区以及京津冀、边疆各族青少年民族体育主题交流团代表和现场近500名观众迎接国旗仪仗队入场。各民族运动员身着民族盛装,精神抖擞,阔步走来。各代表团行进中30秒的驻停表演,展示了首都各民族绚丽多姿的民族体育文化,各具特色的非遗表演,展现活力北京、魅力北京的独有特色,让现场观众赞叹沉醉。

随后,一场精彩的文艺演出拉开序幕。演出分为“巍巍长城是故乡”“悠悠妫水传文明”“绵绵青山筑家园”“携手迈向现代化”四个章节和尾声“石榴结籽一家亲”,诠释大美北京国际一流的和谐宜居之都的文化底蕴。团结友爱的奋斗精神,绿水青山的生态环境和青春自信的前进步伐,营造了强烈的仪式感、庄重感和群众参与感,让所有来宾感受主办方和承办方的热情自信。

北京市第十一届民族传统体育运动会于8月21日至8月25日举办。自1985年北京市举办首届民族传统体育运动会至今,已连续举办十届。本届民族运动会由市民族宗教事务委员会、市体育局、市教育委员会共同主办,延庆区人民政府承办。

本届运动会设置比赛项目21项,其中竞赛项目15项,为珍珠球、蹴球、毽球、陀螺、板鞋竞速、武术、中国式摔跤、民族健身操、绶球、夹包、推铁环、网式柔力球、冰蹴球、拔河、短道速滑;表演项目6项,为太极拳、健身气功、花式柔力球、空竹、花棍和自选项目。分别安排在延庆区全民健身中心、北京世园公园、梦起源滑冰馆三个场地。其中,延庆区全民健身中心充分利用综合馆室内主副馆、田径场、篮球场等场地,除举办大会开幕式,同时将举办拔河、自选表演等12项赛事;梦起源滑冰馆借助室内冰场,举办短道速滑和冰蹴球2项冰上赛事;北京世园公园依托十一人制足球场、国际馆A馆与B馆,举办珍珠球、蹴球等7项赛事。本届民

族运动会共有来自全市16个区和经开区共计3756人报名参赛,其中运动员3160人、领队教练596人,少数民族运动员为655人,占运动员总人数的20.7%,运动员最大年龄78岁、最小年龄7岁。运动会闭幕式于8月25日在北京世园公园中国馆户外广场举行。

为加强区域民族体育多领域、深层次交流合作,本届运动会特别邀请天津市、河北省组织观摩团来京参加运动会开幕式,并参加蹴球、毽球两个项目的交流比赛。同时,积极落实中央统战部、国家民委、国家发展改革委、教育部、共青团中央联合组织实施的各族青少年交流计划,组织新疆和田地区、内蒙古锡林郭勒盟和北京市青少年组成的边疆各族青少年交流团,以民族体育为载体,进行广泛交流、深度体验,共同感受中华民族文化的魅力。

(延庆区融媒体中心)

► 庙城镇打出“创城+N”组合拳

近日,为提升镇域文明程度、推进文明城区创建工作,怀柔区庙城镇打出一套“创城+N”组合拳,提高群众幸福指数。

“创城+宜居”。今年以来,庙城镇累计共出动2.4万余人次服务环境整治工作,深入20个村居,维修破旧电表箱91个,清理乱堆乱放457处,清除小广告350余张,清理卫生死角389处,清运建筑渣土等杂物120吨。庙城镇村对沿街30户底商进行外观升级,墙面粉刷面积超9000平方米,辖区居住环境得到明显改观。

“创城+志愿服务”。围绕培育和践行社会主义核心价值观主线,以学雷锋纪念日、党员志愿服务活动、专项治理行动为契机,庙城镇组织志愿者开展文明养犬、环境清洁等志愿服务活动500余场,累计发放宣传材料5000余份,使广大群众熟悉创城、支持创城、参与创城。

“创城+接诉即办”。将创城工作和接诉即办工作相结合,让镇域百姓成为推进创城工作的参谋员、监督员。年初以来,庙城镇通过12345市民热线发现创城问题353件,涵盖市容环卫、城市绿化、垃圾分类、物业管理等10余类。通过专项治理,目前问题整改率已达到90%,其他问题还在持续整改中,推进创城“十大问题”整改落地见效。



“创城+网格”。发挥网格员“人熟、地熟、情况熟”优势，将创城工作纳入网格员考核管理体系，明确任务、细化责任。对照创城测评标准，158名网格员加强环境卫生、基础设施等点位常态化巡查，确保小问题不出网格、大问题及时上报。同时，线上线下开展创城知识宣传，分享创城工作带来的实际变化，提高创城工作的知晓率、支持率和参与率。

“创城+育人”。依托21个新时代文明实践所（站），组织社区、机关、社会公益团体志愿者1000余人次走上街头、深入地头，宣传垃圾分类、光盘行动、绿色出行等绿色低碳的生活方式，倡导移风易俗，弘扬文明新风；年初以来，共开展市民教育、政策宣传、理论宣讲等志愿服务活动1008场；获评首都文明村（单位）10个、区级文明村（单位）22个。

（张依然）

► 口头村成立“五老”工作室

7月26日，怀柔区桥梓镇口头村“五老”工作室在口头村村委会揭牌成立，有关区镇领导及“五老”志愿者代表，桥梓镇乡村振兴第一联合党总支委员等参加揭牌仪式。随后，大家参观了口头村“五老”工作室。教室里，“五老”志愿者曹庆贤带领儿童诵读经典《弟子规》，参加活动的儿童积极参与诗歌朗诵等才艺展示。自去年5月以来，口头村“五老”工作室利用周末开展系列公益活动，邀请本村及邻村儿童及家长参加。截至目前，已开展学《弟子规》、画石头画和瓦片画、稻田抓鱼、掰玉米、植树、放风筝等20余场活动，累计700余人次参加。

怀柔区关工委相关领导肯定了口头村“五老”工作室的工作和“五老”志愿者的积极贡献，同时对做好下一步工作提出了两点希望，指出“五老”志愿者要认真组织青少年学习国学经典，家长也要引起重视，培养下一代树立正确的人生观、价值观，养成良好的生活和行为习惯。口头村“五老”工作室要充分利用假期，组织丰富多彩的活动，引导青少年在娱乐中学习，帮助青少年成长成才。希望口头村“五老”工作室能走在全区前列，开创怀柔区关心下一代工作新局面。

下一步，桥梓镇将持续深入贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记关于下一代工作的重要指示批示精神，积极探索“党建带关建”新路径，充分发挥广大老干部、老战士、老专家、老教师、老模范在教育、引导、关爱、保护青少年方面的独特优势和重要作用，丰富活动形式、拓展意义内涵，推动“五老”关心下一代工作不断走深走实。

（怀柔区桥梓镇政府）

► 美团走访调研四渡河村民宿产业

党建引领，村企同行。国际青年节前夕，美团民宿政企合作与合规高级总监武晓琛等一行人来到怀柔区渤海镇四渡河村，就“青年创业群体支持民宿产业”“京郊乡村民宿发展”等话题调研交流。渤海民宿旅游协会、四渡河村党支部、四渡河村自在自然村企、民宿青年创业代表等参与调研交流。

一行人来到渤海镇四渡河村村委会门前进行美团民宿青年创业示范基地授牌仪式。四渡河村目前拥有35家民宿，其中不乏以“90后”“00后”为代表的青年创业者与返乡青年开办或运营的特色民宿。美团民宿数据显示，今年上半年，平台上的民宿从业者同比增加了47%，其中“00后”从业者增加了140%，为所有年龄段中增速最快的群体，显示出青年群体引领民宿发展的巨大潜力。该基地建立后，将汇聚平台与民宿创业青年力量，以四渡河村为中心，为渤海镇乃至怀柔区的民宿创业者们提供线上运营、线下服务、辅助营销等多方面经营能力支持。美团到店事业群党委对渤海镇四渡河村通过党建引领民宿产业发展高度重视和认可。大家集体参观了四渡河村党建引领文旅产业导航系统图、幸福晚年驿站、“童心港湾”基地、青年创新创业空间等，详细了解村党组织党建引领乡村振兴的创新举措、青年创新创业团队整村运营的创业成效。同时，走进新德丽民宿、老木匠民宿和将遇民宿等参访了解民宿发展情况，感受村内特色民宿文化，同民宿主进行深入交流。美团民宿相关负责人和民宿主互动频频，并对四渡河村产业融合的方式方法给予充分肯定与支持。

（王天宇）



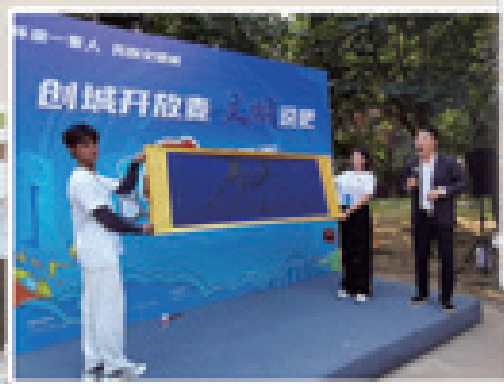
“创城开放麦”脱口秀走进杨宋



8月17日，“怀柔一家人·共创文明城”——“创城开放麦·文明说吧”脱口秀活动走进怀柔区杨宋镇凤翔社区，参加活动的专业演员趣说身边事儿，笑讲文明理儿，献上脱口秀节目，叫好又叫座，助力创城添光彩。

活动中，百变笑星徐彪带来脱口秀和现场献唱节目，用风趣幽默的形式传递文明意识和创城知识，吸引观众们掌声不停，现场人流不断；知名节目主持人蔡明娜、嘻哈包袱铺相声演员高明菲“现身说法”，将亲身经历“加工”成搞笑段子，向社区居民传递防诈反诈知识；相声演员何云伟围绕创城身边事，开讲文明脱口秀，用群众喜闻乐见的方式助力怀柔创城宣传，引得现场笑声连连……

据了解，“创城开放麦·文明说吧”是怀柔区创城宣传的创新形式，活动围绕创城应知应会和文明行为引导，创编一批脱口秀作品，通过文艺为生活增欢乐，通过文化让生活更幸福，向群众推广创建全国文明城市的重要意义和核心精神。





延庆区井庄镇白石村生态湾