



统一大市场与北京“三农”

文/评论员

4月10日,《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》正式公布。《意见》提出,加快建立全国统一的市场制度规则,打破地方保护和市场分割,打通制约经济循环的关键堵点,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。这是从全局和战略高度建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制的重大政策部署,必将为北京“三农”带来积极影响和发展机遇。

一是有利于区域优势特色产业发展。我国农业由于历史原因,小农经济、地方保护的封闭性特征比较明显,市场竞争力偏弱。随着互联网和物流业的飞速发展,不同区域间商品交易更加便捷,地域限制被逐步突破。这就为各地取长补短、做大做强优势特色产业奠定了基础。随着全国统一大市场建设的推进,区域优势特色产业的发展趋势将更加明显。北京“三农”产业发展应重点在优势特色上下功夫,努力形成规模。

作为典型的“缺水少田”地区,面对“大城市小农业”“大京郊小城区”的市情农情,北京农业的出路在于科技。北京正在实施的现代种业发展三年行动计划,打造“种业之都”,是推进发展方式转变、建设现代农业的必然选择,正成为北京农业高质量发展的一张王牌。北京种业发展至今,在农作物、畜禽、水产、林果花卉四大种业领域,技术领跑全国,并开始向外辐射。同时北京已连续举办29届北京种业大会,汇集了一大批种业重点龙头企业,建起了全国最大的种业交易平台,已成为我国最大的种业交易和贸易中心。以种为芯凸显出科技农业良好发展态势,标志着北京“三农”大有可为。

二是有利于集体建设用地利用效率提升。集体建

设用地作为市场要素,实现价值和达到高效需要流动。在“寸土寸金”的北京市,农村集体建设用地长期流动不畅,限制了农村社会经济发展和农民增收。此次《意见》要求健全城乡统一的土

地和劳动力市场,统筹增量建设用地与存量建设用地,实行统一规划,强化统一管理,为改革集体建设用地管理制度和提升利用效率带来政策指引。

一方面,统一城乡建设用地市场使集体建设用地在土地用途管制、国土空间规划等约束下直接入市成为可能。此次《意见》精神将在既有政策法规的基础上进一步深化改革,拓展农村土地制度红利空间,有利于为乡村振兴集聚资金、人才和技术等要素。另一方面,统一城乡建设用地市场意味着在二级市场上,农村集体建设用地有望和城镇建设用地一样可以出租、转让和抵押,这对增加农民土地财产性收入,促进土地由资源向资本、资金转化起到十分重要的作用。

三是有利于城乡融合发展进一步深化。建设全国统一大市场需要全面配套改革,实现城乡一体化高质量发展。北京作为现代化大都市,城乡融合发展具有明显优势。要坚持深化改革,通过推进集体经营性建设用地入市、改革宅基地制度、盘活利用闲置农宅等,让农民共享改革发展成果;不断优化农村营商环境,为人才返乡下乡、创业兴业提供便利,促进乡村产业繁荣;推动农民在城市服务岗位、重大工程项目中稳岗就业,拓宽就业渠道;有序推进城乡居民保障待遇从制度一体向水平均等提升,逐步实现全市就业农村劳动力基本纳入城镇职工保险体系。

同时要坚持以城带乡、以工补农,以美丽乡村建设为总抓手,持续提高农村基础设施建设和公共服务水平。通过落实北京市农村人居环境整治提升五年行动方案,实施“百村示范、千村整治”工程,以及大力推动农村“厕所革命”、垃圾分类、污水治理等等,逐步补齐京郊农村公共服务短板,使农民群众和城镇居民共享美好生活。

北京农村经济

2022年5月号

主管/

中共北京市委农村工作委员会

主办/

北京市农村经济研究中心

编委会名誉主任

付兆庚

主任

康森 张光连

副主任

吴志强

常务编委

(按姓氏笔画排序)

戎维兵 张侃

张旭 张英洪

邢贵平 邱睿

魏惠东

主编

吴志强

执行主编

张旭

副主编

邢贵平

编辑

田立娜 杜兆云

编辑出版

北京农村经济编辑部

地址

北京市朝阳区奥运村街道
北沙滩7号院3号楼402室

邮政编码

100101

电话

64866031、64866082

电子信箱

bjncjj@aliyun.com

印刷日期

每月15日

印刷

北京经典无限印刷有限公司

准印证号

京内资准字1821-L0060号

印数

6500册

卷首语

1 统一大市场与北京“三农” 评论员

特稿

4 在北京市农村工作会议上的报告 卢彦

9 立足新大兴新国门建设

探索基层党建作品牌化建设路径 艾丽

12 京郊乡镇企业承包经营责任制的建立与发展 廖沛

乡村振兴

16 “红色门头沟”乡村振兴开新局

门头沟区委农工委、区农业农村局

21 接续开创全面推进乡村振兴新局面 刘良军

24 以文明乡风引领乡村振兴 杜力军 张燕 陈雯卿

28 投资基建振兴乡村要重效益 程存旺

城乡融合

29 强化土地供给高质量构建城市新发展格局 杜井龙

郊区党建

32 贯彻落实十九届六中全会精神守好“第一国门” 方洁

34 平谷区探索职级干部到村任职新模式 王正寒

互联网+三农

35 信息科技赋能智慧果园 吴建伟

乡村治理

38 “四坚持四提升”建设生态宜居北宅村

北京市委农工委 怀柔区委农工委

- 40 高丽营镇一村“小积分”引领“大文明” 谢梦洋
42 基层商会激发后冬奥经济活力 郭明旺
45 把民生实事办到群众心坎上 程佳琦

第一书记

- 46 密云区“三聚焦三突出”加强第一书记队伍建设 孙亭亭
47 桃花盛开佳客来 北京市第一书记联络办公室

学者专栏

- 48 乡村振兴的国际经验 朱启臻

智库动态

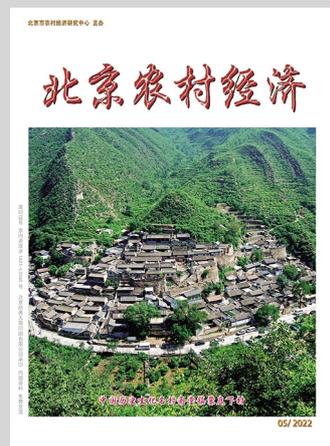
- 50 北京市农研中心与延庆区达成合作意向 李婷婷
52 《北京市农村经济发展报告》工作会议召开 田立娜

京郊走笔

- 53 怀柔区掀起新时代文明实践热潮 赵赛楠
55 春来冬奥城 花开漫延庆 韩嘉慧
56 文史悠久古北口 王长青
57 锚定“三率”构建产业发展新格局 崔建霞
58 互联网助东高村镇传播“菜香果美” 刘丛欣
59 科技助张山营镇果品产业腾飞 侯琳
61 红螺食品挖掘非遗潜力 王明月
62 App 补齐“三资”管理短板 怀柔区宝山镇政府

城郊动态

- 63 怀柔区 34 家民宿纳入政府采购占全市六成等 6 则 本刊辑



顾问

陈锡文 张晓山 韩俊
刘守英 魏后凯

发送对象

北京市委、市政府,市委农工委、市农业农村局领导及相关处室;市农口局级单位、涉农郊区区委区政府、涉农郊区乡镇领导及相关部门;涉农郊区村干部;中央及市属涉农研究部门专家、特约作者;市农研中心。



在北京市农村工作会议上的报告

(2022年3月22日)

文/卢彦



市委、市政府对这次会议高度重视。会前,市委常委会会议、市政府常务会议分别研究了我市贯彻落实中央1号文件的实施方案,召开了市委农村工作领导小组会议,蔡奇书记、陈吉宁市长、张延昆副书记对做好“三农”工作提出了明确要求。一会儿,蔡奇书记还要作重要讲话,我们要认真学习领会,抓好贯彻落实。下面,我报告三个方面情况。

一、全面推进乡村振兴实现“十四五”良好开局

在新征程开启、“十四五”开局之年,我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入谋

划全面推进乡村振兴、推动率先基本实现农业农村现代化的思路举措,统筹推进疫情防控和农业农村各项重点任务,有力有序实现“开好局、起好步”。

农业基础更稳固。全面建立四级“田长制”,完成16万亩撂荒地恢复种植,粮食和“菜篮子”均实现两位数增长,圆满完成百年党庆等重大活动农产品供应和服务保障任务。认真落实蔡奇书记在去年全市农村工作会议上“农业也要增长”的重要指示,全市上下克服疫情、极端天气等影响,实现了农林牧渔业总产值近8年来首次上涨。农村环境更宜居。新增造林15万亩,完成953个美丽乡村基础设施、322个村污水处理设施、3.8万户煤改清洁能源等建设任务,全部消除卫生



室“空白村”,加强城乡结合部人口倒挂村管理服务,“接诉即办”“每月一题”有效提升乡村治理水平。农民生活更殷实。消除 285 个集体经济薄弱村,农村居民人均可支配收入达到 33303 元,增长 10.5%,快于城镇居民 2.7 个百分点,城乡居民收入比缩小幅度达到了过去 5 年的累积水平。党的领导更坚强。“五级书记抓乡村振兴”深入落实,市、区两级乡村振兴局挂牌成立,“五大振兴”专班全面运行,村“两委”换届选举圆满完成,农村社会保持和谐稳定。

这些工作,是市深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作重要论述和对北京系列重要讲话精神的生动实践,是市委、市政府坚强领导、全市上下团结拼搏的结果。在此,向关心支持北京“三农”工作的有关单位和社会各界,向奋战在乡村振兴一线的广大干部群众,表示衷心的感谢。

我们也清醒地认识到,工作中仍面临诸多挑战和不足。城乡发展不平衡不充分的问题仍然明显,农业农村现代化仍是首都现代化建设的突出短板,农民农村共同富裕还要下很大功夫。全市“三农”战线要紧抓机遇,主动解决发展中的矛盾和问题,推动首都乡村振兴不断取得新成效。

二、牢牢把握新阶段首都“三农”工作的目标要求

在向第二个百年奋斗目标迈进的进程中,农业农村现代化关乎首都共同富裕,关系北京率先基本实现社会主义现代化。要紧抓实施乡村振兴战略这个总抓手,走“大城市带动大京郊、大京郊服务大城市”的城乡融合发展之路,为建设国际一流的和谐宜居之都提供有力支撑。

一要着眼于农业现代化,把农业打造成为高质高效的创新活动。牢记粮食安全是“国之大者”,农产品是保障初级产品供给战略的重要内容,坚决扛起稳产保供的政治责任。深入落实“五子联动”决策部署,充分发挥首都科技和人才优势,大力推动农业科技创新、组织创新、模式创新,加快提高农业比较效益和劳动生产率,实现数量质量同步提升。

二要着眼于农村现代化,把乡村建设成为宜居宜

业的美丽空间。坚持以规划引领乡村建设,在目标上让农民过上现代文明生活,在方法上坚持数量服从质量、进度服从实效、求好不求快,在方式上坚持因地制宜、分类推进,在机制上坚持自下而上、农民主体,不断改善农村生产生活生态条件,探索“绿水青山”向“金山银山”的有效转化路径。

三要着眼于共同富裕,把农民培育成为富裕富足的发展主体。坚持立足实际、循序渐进,通过发展乡村产业、组织转移就业、落实社保待遇等多渠道增加农民收入,引导广大农民通过辛勤劳动迈入中等收入群体,在高质量发展中持续缩小城乡收入差距。加强农村精神文明建设,培育乡风文明,促进物质富裕和精神富足协调发展。

三、扎实完成今年重点任务

今天印发的《实施方案》讨论稿,是对标对表中央 1 号文件要求,结合北京实际制定的,突出了年度性任务、针对性举措和实效性导向。刚才,市委农村工作领导小组会议审议通过了市委农办制定的 39 项重点任务分工,各区、各部门要对照分工,明确任务,抓好落实。这里重点强调九方面内容。

第一,全力抓好粮食等重要农产品稳产增产。稳产保供是“三农”工作的第一主责。一要严格落实责任。今年中央将首次对地方粮食安全责任制落实情况实行考核。各区要严格落实粮食安全党政同责和“菜篮子”责任制,不仅要保面积、保产量,也要保单产、保质量。市级将把粮食安全责任制落实情况,作为各区党政领导班子和领导干部考核、奖惩和使用、调整的重要参考。二要明确目标任务。我市粮食和蔬菜生产已经连续两年大幅上涨,经过认真研究,今年要努力再上一个大台阶,粮食播种面积达到 100 万亩,其中大豆播种面积达到 4.2 万亩,蔬菜播种面积、产量分别达到 75 万亩、180 万吨以上。任务要分解到区,落实到乡镇、村和地块,不折不扣完成,市委农办将每月调度,定期通报。三要优化政策机制。市级将对各区粮食、大豆单产实行考核,与相关补贴直接挂钩。各区要进一步强化粮食生产、设施农业等补贴政策的导向性,调动经营主体种好粮、种好菜的积极性,基本实现



闲置设施、撂荒地动态清零、能种尽种。

第二,切实加强耕地保护建设。中央已经明确,要把耕地保有量和永久基本农田保护目标任务,足额带位置逐级分解下达,与地方签订耕地保护目标责任书,作为刚性指标实行严格考核、一票否决、终身追责。各区要抓实“田长制”,严格落实耕地保护党政同责,采取“长牙齿”的硬措施,守好耕地安全红线。一是数量安全。166万亩耕地保有量和150万亩永久基本农田是底线,今年要全部落图落地。严格用途管制,耕地主要用于粮食和蔬菜生产,坚决遏制耕地“非农化”。严防“大棚房”问题反弹,提高发现苗头性问题的能力,健全“上提一级督查”处置工作机制。二是质量安全。建立健全部门联合验收机制,新增和复耕耕地要逐个地块保质保量验收、签字画押确认,确保全部都是可长期稳定利用耕地。加大耕地建设力度,持续提升耕地地力等级,组织实施高标准农田建设十年规划,年内建设10万亩。三是生态安全。加强农业面源污染综合治理,持续推进农业投入品减量化、废弃物资源化。发展绿色种养循环农业,根据前期试点经验,1个生猪规模养殖场加上5000亩农田就能实现良性循环,要加强统筹谋划,深化“生态桥”等废弃物资源化利用方式,推进粪肥还田、有机肥替代化肥。

第三,千方百计促进农民增收。促进农民增收是“三农”工作的中心任务,要全面落实乡村振兴为农民而兴的要求。一是坚持劳动增收。实施农民充分就业工程,组织一部分农民到城市公共服务岗位、重大工程项目转移就业,推动一部分农民在乡村产业、生态管护等就地就业。注重发挥政府投资带动作用,农村小型基础设施工程、绿色生态建设等项目,要推行简易审批,通过筹资筹劳、以工代赈等形式,最大程度引导、支持村集体组织村民实施,让农民从劳动中获得收益。全面落实农民就业参保政策,在去年完成4.7万名的基础上,今年新增5万名就业农村劳动力纳入城镇职工保险体系。二是坚持科技增收。聚焦设施农业、智能农机等重点领域,加强核心技术研发推广,让新技术、新装备成为农民增收的有力支点。实施“千村万户”良种更新、“千名干部科技人员进千村万户”等活



动,组建专业帮扶队伍,开展点对点技术指导服务。大力发展数字乡村、智慧农业,扩大电子商务覆盖面,畅通农产品销售渠道,年内建设10个产地冷藏保鲜设施。三是坚持政策增收。“脱低”目标全面完成后,各项帮扶政策要与发展集体经济相衔接,坚持“抓两头、带中间”,持续增强集体经济发展活力,让“脱低”成果更加巩固、效果更可持续。目前还有300多个村集体年经营性收入低于10万元,要抓好产业帮扶这个关键,“一村一策”确定产业发展项目,逐步实现由集中资源支持向常态化帮扶、内生发展转变,年内消除100个以上集体经济薄弱村,力争明年基本清零。实施集体林场改革,将符合条件的集体生态林逐步纳入新型集体林场管理,在确保不毁坏树木、不破坏环境的前提下,有序发展林下经济。建设30个示范性集体林场,牢牢守住违规建设不发生、全员劳动无闲人两个底线,促进农民就近就地就业、就近就地参保,本地农民就业率不低于80%。

第四,持续提升一产质量效益。各区要立足自身特点,积极探索农业发展新机制。一是做强现代种业。



种业方面北京有突出优势,要作为基础性、支撑性、先导性产业来抓,以种业发展引领农业产业结构转型升级。种业振兴方案即将印发实施,部署了五大行动 20 项重点工程,今年要聚焦打基础,一步一步抓落实。二是做优设施农业。用好设施农业扶持政策,优化项目资金实施机制,重点支持产业布局集中、发展蔬菜产业意愿较强的镇、村,培育一批经营效益好、示范带动强的设施蔬菜经营主体。推进千亩智能连栋温室建设,打造高效设施农业片区。实施闲置设施清零行动,推进 2 万栋设施改造提升,促进老旧设施向智能化、宜机化转型,今年设施农业机械化率提升 5 个百分点,达到 43.5%。三是做精特色农业。实施品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动,以蔬菜为重点,遴选打造 100 家绿色防控技术全覆盖、标准化生产全流程、绿色有机全认证的高端蔬菜生产基地。年内全市绿色有机产品总量增长 10%,达到 30 万吨。围绕打赢“果盘子”翻身仗,大力发展林果业,今年要制定促进林果业高质量发展的政策,建设 15 个老北京水果示范基地。开展 30 个一产农业示范试点,培育

提升 20 个特色农产品品牌,擦亮“北京优农”金字招牌,提升农产品附加值。

第五,推动休闲农业与乡村旅游提档升级。首都市民对乡村休闲旅游产品和服务的需求在不断升级,要高效链接供需两端,加快业态升级转型步伐。一要提升服务水平。开展乡村民宿服务质量等级划分与评定,推动精品乡村民宿与区域旅游联动发展,培育提升一批精品乡村旅游路线、民宿品牌。深化休闲农业“十百千万”畅游行动,市级将出台休闲农业建设标准,今年重点提升 50 个美丽休闲乡村。二要促进农文旅融合。北京农业文化遗产资源丰富,涵盖了农林牧渔各个方面,具有潜在保护价值的系统性农业文化遗产达到 52 项,排在全国第二,要加大挖掘和保护力度,合理开发休闲旅游功能,与科普实践、研学教育等融合发展,促进动态保护传承。三要完善公共设施。加大对乡村旅游公共服务设施建设的支持力度,市级将出台零散配套设施用地政策,各区要切实推动政策落地,构建乡村产业用地的制度化保障机制。

第六,深化农村重点领域改革。围绕处理好农民和土地的关系这条农村改革主线,统筹推进一系列“小切口”改革任务落地。一要抓试点。当前我市承担了多个国家级试点和改革任务,有大兴、昌平宅基地制度改革试点,平谷、房山数字乡村试点,朝阳、海淀数字农业创新应用基地建设,门头沟生态产品价值实现试点,顺义农业绿色发展先行区建设等等。今年文件还专门部署了各区重点试点任务,要坚持问题导向、目标导向、效果导向相统一,积极探索、真干真试,发挥好示范突破带动作用,为推动面上改革提供可复制可推广的经验做法。二要抓规范。完善村级集体经济组织运行机制、收益分配机制,健全财务管理制度,农村集体资产流转 to 本集体经济组织成员以外的,必须通过农村产权流转交易市场公开交易。依法依规管好用好农村土地,进一步加强对工商资本流转农村土地的审查审核和风险防范,市级将开展“村地区管”实施效果评估和专项督查。以农地纠纷这一群众反映强烈的问题为切入点,选取典型案例深入剖析,研究制定农村涉地纠纷案件法律指引,维



护村集体和农民合法权益,确保农地姓农、真用于农。三要抓载体。优化农业生产组织形式,以国家现代农业产业园、农业产业强镇、“一村一品”示范村、设施蔬菜和蛋种鸡优势产业集群为重点,打造现代农业发展平台载体,推动形成布局集约、链条完整、业态联动的农业发展格局。培育好经营主体和社会化服务组织,强化130家农业产业化龙头企业的联农带农作用,提升农民合作社和家庭农场发展质量,培训1万名高素质农民,支持有条件的小农户成长为家庭农场,从事专业化、标准化、集约化生产经营,促进小农户与现代农业发展有机衔接。

第七,持之以恒改善农村人居环境。近期市委、市政府印发了农村人居环境整治提升五年行动方案,要深入推进基础设施更新改造和提档升级,持续提升环境质量,带动乡村建设全面发展。一要强化任务统筹。污水治理、厕所革命、煤改清洁能源等任务的年度目标都已经非常明确,市级层面实行专项任务责任制,一项任务一个部门主抓、一个方案推进。各区在建设过程中,要指导乡镇做好任务科学统筹,项目资金打包管理,强化资源共享,根据实际情况做好项目取舍、排好优先序。二要完善管护机制。坚持建管用并重,围绕有制度、有标准、有队伍、有经费、有监督“五个有”,优化健全农村人居环境长效管护机制。农村厕所、污水处理、环卫保洁等公益性岗位要以当地农民为主体,真正做到农民自己的家园自己建设、自己管护,常态化保持村庄环境干净整洁有序。三要加强风貌管控。坚持规划引领,以农房质量提升试点、山区农民搬迁为抓手,探索乡村有机更新可行路径,有序推动解决“有新房没新村、有新村没新貌、有新貌没特色”的问题。要防止以城市标准衡量乡村、按城市模式建设乡村,超越了发展阶段,丢掉了农村特色。

第八,突出实效改进乡村治理。乡村治理涉及面广、职责分散,要找准抓手、统筹推进。一要加强基层党组织建设。实施村级组织分类提升计划,推动97个软弱涣散村党组织全部转化提升。加强村党组织书记教育管理,充分发挥第六批671名驻村第一书记抓党建促乡村振兴作用,加强农村后备人才培养,加快建设一支与首都经济发展相适应、与乡村治理能力现代

化相匹配的农村带头人队伍。乡镇党委书记、乡镇长要当好乡村振兴的“施工队长”,把主要精力放在推进乡村振兴上,上半年市级要完成178个乡镇党政正职的乡村振兴全员培训。二要加强精神文明建设。创新农村精神文明建设有效平台载体和工作方法,开展形式多样的群众文化活动,把农民的精气神提振起来。推广积分制、村规民约等治理方式,持续推进农村移风易俗,树立乡村文明新风。三要加强主动治理。深入实施接诉即办工作条例,围绕农业农村领域高频共性问题,建立综合分析、定期调度机制,推动接诉即办向“主动治理、未诉先办、不诉自办”转化,以群众诉求推动超大城市乡村治理创新实践。

第九,牢牢守住安全底线不放松。安全是发展的前提,要主动做好“三农”领域各类风险防范应对。一要做好疫情防控。适应疫情波动的不确定性,压紧压实“四方责任”,坚持不懈抓好常态化疫情防控。着力提升农村卫生室服务水平和质量,不仅要发挥好基层疫情防控“哨点”功能,还要在公共卫生、医疗保障、农民健康习惯养成等多方面发挥作用,医生、设备、药品都要确保配齐到位,实现村卫生室有效运行全覆盖。二要抓好安全生产。完善农业防灾减灾技术预案,有效防范应对农业重大灾害。进一步拓宽政策性农业保险广度、深度,提高农业大灾保险保障水平。扎实做好非洲猪瘟、禽流感等重大动物疫病防控,确保不发生农产品质量安全事故。三要抓好平安建设。开展农村重点领域风险隐患排查和专项治理,构建一站式多元化矛盾纠纷化解机制,推进更高水平的法治乡村、平安乡村建设,切实保障农民利益,维护农村社会和谐稳定。

同志们,做好新时代“三农”工作,全面推进乡村振兴,率先基本实现农业农村现代化,是我们的重大责任和光荣使命。我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在市委市政府坚强领导下,牢牢把握好“三农”发展的战略机遇,踔厉奋发、笃行不怠,奋力开创北京“三农”工作新局面,以实际行动、实际效果迎接党的二十大胜利召开!

(作者:北京市副市长)



立足新大兴新国门建设

探索基层党建工作品牌化建设路径



文/艾丽

欲筑室者，先治其基。党的基层组织作为党的肌体的“神经末梢”，是确保党的路线方针政策和决策部署贯彻落实的基础，也是党的全部工作和战斗力的基础。党的二十大召开在即，高质量抓好基层党建工作，意义十分重大。而基层党建品牌创建是党组织各项党建工作的有机整合和提炼升华，体现着一个地区基层党组织的凝聚力、号召力、战斗力和组织力，对于加强党的领导，提升支部服务能力和组织形象、增强党的执政能力均具有不可替代的作用。

进入新时代，随着大兴国际机场建成通航、辐射带动以及“三区一门户”功能定位的落地实施，大兴区已经步入了“跨越式”发展的新征程。面对新的发展机遇和挑战，如何以打造党建品牌为驱动力，促进基层

党建与中心工作、业务工作互相促进、融合发展，凝聚力量提质效、惠民生，以点带面不断提升地区高质量发展水平，显得尤为迫切和重要。

打造品牌就要提高政治站位。打造基层党建品牌，就要坚持把政治建设摆在首位，自觉从政治上理解和把握工作，自觉在大局下思考谋划，做到不跑偏、不走岔。因此，打造基层党建品牌需要持续强化思想理论武装，巩固拓展党史学习教育成果，不断推进党史学习教育常态化长效化。积极探索适合不同行业、不同领域、不同群体深入学党史的方法途径，用好“北京党员教育”等平台，广泛开展“学习身边榜样”活动。进一步抓好新时代基层干部主题培训，适应新大兴新国门建设需要，落实“全员、精准、有效”要求，分析不



同类型干部的能力素质短板,聚焦乡村振兴、基层治理中的热点难点问题,突出实干实训,分领域抓好基层党组织书记集中轮训。持续深化用好“基层党员进党校”等开展党员教育培训的有效载体,整合教育资源,创新培训方式,因地制宜开设特色课程。统筹抓好青年党员、农村党员、离退休职工党员和流动党员等教育培训,将新就业群体党员纳入轮训范围,实现全体党员普遍轮训一遍。建立轮训备案制度,搭建共享平台,推进党员教育工作体系化规范化,不断提高培训针对性实效性,努力在全市乃至全国打造党员教育培训品牌标杆。

打造品牌就要服务中心大局。围绕大局抓党建,抓好党建带全局是党建价值所在,也是打造基层党建品牌的核心要义。因此,打造基层党建品牌需要紧紧围绕全区功能定位和中心工作,找准契合点,谋划抓好基层党建工作,把组织优势、党建优势转化为高质量发展优势、现代化治理优势。要坚持做好抓党建促乡村振兴这篇大文章,实施村级组织分类提升计划,研究确定一批政策、舆情、信访风险大、镇级整治工作任务难度大的村,开展集中攻坚。巩固提升集体经济薄弱村帮扶成果,精准识别经济薄弱村,因地制宜储备实施一批经济发展项目,不断发展壮大村级集体经济。在此基础上,着力培育红色美丽村庄典型,实现连片发展。深入探索党建引领城市治理的有效路径,持续深化“吹哨报到”“接诉即办”改革,进一步推动治理关口前移、触角延伸。健全党建引领基层治理的领导协调机制,做实党建工作协调委员会,促进双向认同、纵横联动,挖掘各类资源为辖区群众提供服务,使协调委员会成为破解基层治理难题的共建共治平台。加强党建引领网格管理,加强“一人多能”的全科网格员队伍建设,优化网格设置,把组织建在网格上,把各方面资源下沉到网格、投送到千家万户,实现需求在网格发现、隐患在网格排查、矛盾在网格化解、服务在网格开展,切实用“小网格”实现“大治理”。要完善党建引领下居委会、业委会、物业服务企业协调运行机制,巩固提升党建引领物业管理“三率”质量。在服务保障产业发展上主动作为。当前,大兴区产业发展如火如荼,

打造基层党建品牌就要在强化服务保障、优化营商环境等方面找准着力点,发挥党建引领作用。持续发挥“两新”工委成员单位作用,抓实“两新”组织、园区等领域党建,推动党建与发展深度融合,激发企业内生动力。搭建服务“两新”组织发展的平台体系,切实为“两新”组织办实事、解难题。要通过创建党员突击队、提案制等机制,发挥党员示范带动作用,助力企业经营发展。

打造品牌就要坚持人民至上。基层党建本质是做“人”的工作,重要任务之一就要组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众。因此,抓好基层党建工作、打造基层党建品牌,就要以群众的需求为导向,把群众是否满意作为工作标准。目前,随着经济社会发展,人民群众的需求也在发生变化。需要各级党组织切实把党建品牌创建过程变成联系服务群众、密切党群干群关系的过程,不断提升基层党组织在群众中的凝聚力、影响力、号召力。近年来,大兴区许多党组织积极创设和搭建各种载体品牌,充分反映了广大党员和人民群众的意愿,促进党的执政基础更加巩固。如,社工委的“拉家常”议事会、城指中心的“三上门”工作法、西红门镇的红门管家等等,引导党员干部切实俯下身子,扎实解决群众的操心事烦心事揪心事,收到了很好的效果。下一步,将深化基层党建品牌创建的服务载体,始终在民有所呼、我有所应上下功夫,深入谋划服务群众的载体,提升服务群众水平。如,把党群服务中心打造成最贴近党员、群众的服务站点,做到有的放矢、精准服务,让党群服务中心成为群众想来、爱来、盼来、还来的活动阵地。结合群众办事需求,在部分党群服务中心开展智能政务服务试点工作,切实提高党群服务中心的使用率,把党群服务中心打造成为民服务的品牌阵地。

打造品牌就要直面解决问题。问题是时代的要求,是打造基层党建品牌的基点。对于基层面临的普遍性问题,特别是针对基层党建中的短板弱项和长期没有破解的“老大难”问题,以创新方式探索解决的过程就是在树立工作品牌。首先要增强忧患意识,认准基层党建的不足和短板,如,在社区领域如何常态化



落实“双报到”工作等机制,持续抓好两个“关键小事”;如何培养一批“婆婆妈妈”干部,提升社区干部在新形势下做群众工作的能力;如何依托数字化、信息化手段,提升社区治理的智能化、智慧化水平。如,在“两新”领域如何提高“两个覆盖”质量,如何在互联网等新兴领域及时跟进党的工作,防止出现组织覆盖“空白点”。再比如,在党员教育管理方面,如何从源头上把好党员发展关,进一步优化党员队伍结构,提升党员发展质量;如何加强流动党员管理,防止党员长期游离于组织管理之外;等等。找准问题是打造品牌的切入点,而解决问题,推动基层党建全面进步、整体提升是打造品牌的着力点和发力点。打造基层党建品牌需要清醒认识到地区党建工作的基础和优势,坚持问题导向,真抓实干,凝心聚力,努力提升党建质量。需要突出工作重点,深入调查研究,狠抓工作落实,狠抓整改提升,坚持点上突破,面上提升,一个领域一个领域推进,干出实效,促使基层党建均衡发展。只有这样,才能促进基层党建品牌创建多点开花,全面发力,形成百花争艳的良好工作氛围。

打造品牌就要突出特质特色。特质、特色是一个事物显著区别于其他事物的性质、风格、形式。打造基层党建品牌,就要结合本领域工作特点、本地区群众基础、传统优势等,加强调研、系统思考,加强理念创新、方法创新和机制创新,突出特质、特色、特点,打造具有标志性、辨识度的基层党建名片。具体来说,就是要做到“人无我有、人有我优”。大兴区有许多领域需要探索,有很多经验需要总结推广。如,大兴机场临空经济区是国家服务业扩大开放综合示范区和北京自贸试验区“两区”建设的重要承载地,也是国内唯一一个同时享有两个自贸试验区政策的区域。围绕“两区”建设需要,理顺党建工作机制,积极探索基层党建工作方法载体,将临空区党建纳入全区党建工作总体格局,打造品牌。又比如,大兴区城乡结合部村庄数量多,涉及的区域范围比较大,也是大兴发展进程中的一个显著特征。城乡结合部集中了城市化进程中的诸多疑难问题,是基层治理中涉及面最广、任务最重、隐患矛盾最突出的敏感地区、难点地区。如何发挥党建

引领作用,打造城乡结合部安全有序的善治格局,需要我们深入研究、加强探索、形成经验。由此可见,突出特色亮点并不是“另起炉灶”、刻意“标新立异”,更不是把规定动作、基础工作撂在一边。实际上,把规定动作抓到位、抓出水平,也是在打造品牌。因此,要以追求卓越、争创一流的标准,既抓好规定动作落实,又突出特质特色。

打造品牌还要维护保护品牌。打造品牌不是一劳永逸的事,俗话说“打江山易,守江山难”,品牌也是如此,不下功夫维护保护好品牌,不能与时俱进的话,品牌的影响力慢慢就减弱甚至夭折消亡了。我们常常会看到这样一种现象,以前树立的许多典型村、明星村,经过多年演变,现在却变成了普通村,甚至变成了需要整顿提升的“难点村”“问题村”。其主要原因就是思想观念和日常管理出现了偏差、疏漏。作为典型村党组织,一般来说会有更多的政策支持、资金支持、项目支持,面临更大的风险诱惑,本应有更严格的管理监督,但是出于信任,反而监管得更松了,出现“灯下黑”。有的村习惯躺在成绩簿里,逐渐丧失了进取精神,有的村违反程序或财经纪律,引发群众信访矛盾,导致村庄发展陷入混乱、倒退等。因此,在党建品牌创建过程中,不仅需要我们将后进党组织作为重点关注对象,对于一些先进党组织,也要纳入重点关注和管理监督范围。要时刻提醒敲打,防微杜渐。要有意识地引导激励,积极组织先进党组织负责人到先进发达地区参观,让他们看到差距、感到压力,持续保持进取精神,激发自我超越动力。要通过综合措施,确保品牌和典型能立得住、立得久,经得起时间的检验。

党建品牌化建设是社会转型期提升党建工作水平的重要举措和必然要求。下一步,大兴区将进一步强化品牌意识,不断开拓创新,连点成线、连“盆景”成风景,推进小创新向大创新、小亮点向大亮点、小品牌向大品牌聚合裂变,推动基层党建工作发生格局性变化,形成风生水起、百花齐放的良好局面。

(作者:大兴区委常委、组织部部长、区直机关工委书记)



京郊乡镇企业承包经营责任制的建立与发展

——京郊乡镇企业发展回顾(二十三)

文/廖沛

一、承包经营责任制的发展过程

京郊乡镇企业实行承包经营责任制大致经历了四个阶段。

(一)初建阶段(1978—1983年)

1978年前,社队企业基本上是由社队集体经济组织(以下称社队集体)统一管理,厂级干部统一任命,职工统一招聘,财务统收统支,财产统一处置,职工报酬统一确定。企业只管生产,基本没有自主权,职工不承担经济责任。1978年党的十一届三中全会以后,郊区广大农村实行了联产承包责任制,社队企业学习农业的这种责任制经验,开始试行“几定一奖”的承包责任制。1981年农牧渔业部在北京召开全国社队企业经营管理工作会议,提出社队企业要借鉴农业联产承包责任制的经验,实行承包经营责任制。同年10月,市人民公社企业局总结推广了昌平沙河公社的社办企

业、房山县琉璃河公社的社办企业和怀柔县北宅砖厂等“几定一奖”承包责任制经验。据不完全统计,到1983年郊区社队企业有6561家推行了“几定一奖”承包责任制,占企业总数8891家的73.8%。这种“几定一奖”的承包责任制实质变化,在一定程度上是社队集体以经济指标考核企业,相比直接干预企业经营管理,具有一定的积极作用。但是,由于当时农村的“政社合一”的管理体制没有改变,出现了一系列问题,如,承包的利润指标过低,集体得到的利润较少,个人得到的较多;不提留固定资产折旧费,进行“掠夺式”的经营;村干部牵头承包企业,得利过高;转让给他人经营,集体遭受损失等。

(二)推广发展阶段(1984年—1986年)

1983年中共中央1号文件《当前农村经济政策的若干问题》明确指出“社队企业要建立多种形式的生产经营责任制,有的企业可以试行厂长承包责任制。



企业的所有权和企业积累属于集体”“在实行这种承包制时,要防止少数人仗权垄断的现象发生”。在总结“几定一奖”承包责任制的基础上,1984年10月,市政府农村办公室(简称农办)制定下发了《关于社队企业经营承包责任制若干问题的规定》(以下简称规定)。文件中明确了实行责任制的企业性质不变,隶属关系不变,企业积累归集体;承包形式可以多种多样,以集体承包(厂长负责)为主,有的可以实行厂长承包,规模较小的企业也可以承包给个人。规定了承包合同的主要内容、指标和期限;明确了收益分配要正确处理国家、集体和个人利益关系;要求加强民主管理和财务管理。郊区社队企业在贯彻落实市农办制定的规定过程中,郊区各县(区)政府十分重视,每年组织县(区)政府直属单位干部下乡进行宣传,指导和帮助企业贯彻落实,社队企业也积极地推行集体承包(厂长负责)或厂长承包形式的经营责任制。据统计,1984年集体承包(厂长负责)或厂长承包的企业占社队企业总数的54.6%,1985年上升到62.7%,1986年达到了81.3%。有些企业有了经营权、招工权、选择副厂级干部的建议权;有些企业承包期延长到三年,有利于克服短期行为;有些企业留利水平提高了,增强了企业发展后劲;有些企业可以自行决定职工分配办法,有利于克服平均主义。但是,仍然有相当部分企业存在“三个一”,即承包一个人(厂长),承包期一年,承包指标一个(利润)的问题。同时,由于农业和农村各项事业的发展 and 农村中政企不分的体制以及眼前利益的驱动,不能正确处理补农建农、企业积累和职工分配的关系,造成了“两头实,中间空”,即上交社队集体利润实,职工分配实,企业积累空(少),影响了企业的发展。

(三)健全与完善阶段(1987—1991年)

1987年7月,国家农牧渔业部下发了《关于完善乡村集体企业承包责任制的意见》。1989年12月,市委农工委、市政府农办联合转发了市乡镇企业局制定的《关于进一步完善乡村集体企业承包责任制的意见》。郊区乡村集体企业认真总结经验,努力改进承包经营责任制存在的问题,在以下几个方面加以完善:一是推行了厂长(经理)任期目标责任制,厂长(经理)

任期目标至少三年,综合承包指标(包括生产、发展、管理三个方面指标)、上交乡村集体的利润和企业留利指标一定三年不变。这种责任制形式,有利于所有权和经营权进一步分离,调动了所有者(乡村集体)和经营者(或企业)两个积极性。稳定了经营者,克服了短期行为。较好地处理了补农建农、企业积累和职工分配三者关系,“两头实,中间空”问题得到了一定程度的改善,增强了企业发展后劲,促进了企业发展。据统计,实行厂长(经理)任期目标责任制的乡村集体企业,由1988年的6206家(占企业总数的33.4%)发展到1991年的9547家(占65.3%)。二是整顿和完善了个人承包办法。据1986年统计,实行个人承包的乡村集体企业有1128家,占企业总数的7%。在承包过程中,出现了口头合同或一张纸简单合同;压低指标的近亲或感情承包;利润包干,不提折旧,掠夺式经营;承包人得大头、职工得中头、集体得小头等问题。通过清理整顿,规定了发包、承包的权利和义务,制定了规范化合同文本,实行了利润基数包干超额分成办法(提取折旧费后)。三是实行了风险抵押承包。有的是企业领导班子抵押,有的是厂长一人抵押,有的是企业全员抵押。承包前交风险抵押金,完不成承包指标扣除抵押金。仅1988年就有3681家企业实行了风险抵押责任制,占企业总数的24.5%。这种形式增加了企业尤其是经营者的风险意识,职工的主人翁意识和责任感不断得到增强,较好地解决了负盈不负亏的问题。四是引入竞争机制,实现了人尽其才。一些乡村集体企业实行了竞争招标承包,企业所有者(乡村集体)制定了承包标准、承包者条件和招标办法,面向本企业职工或社会上竞争招标承包者(或单位)。仅1988年就有2782家乡村集体企业,占企业总数的18.5%,实行了竞争招标承包,使一批懂管理、善经营的年富力强的人才脱颖而出,不断地提高了企业的全面素质。

(四)巩固提高阶段(1992—1995年)

1990年4月,国家农业部发布了第16号令《乡镇企业承包经营责任制规定》。同年9月,市政府农办在总结10年的乡村集体企业承包经营责任制经验基础上,制定下发了《北京市贯彻农业部〈乡镇企业承包经营责任制规定〉的实施细则》,在《细则》中,明确规定



了发包方和承包方的权利和义务,规定了承包指标(生产经营、经济效益、企业管理、企业发展四大指标),规定了上交乡村集体的利润比例一般不得超过30%,职工报酬总额增长速度必须低于利润的增长速度和不能超过计税工资及税后利润的15%,规定了承包者离任时必须进行审计。在这个阶段,主要是巩固完善集体承包(厂长负责)为主要形式的承包经营责任制,同时,在实践中探索试验了其他承包形式。1992年各县(区)根据本地区乡镇企业情况,制定了比较规范的统一的合同文本,有的县(区)分产业(或行业)制定合同文本,使承包经营责任制向科学化、规范化迈进一步。1992年学习江苏省无锡县和铜罗镇生产要素承包经营责任的经验,试行了资产承包。即按企业的固定资产、流动资产和职工三者平均利润水平承包,提高了经营者和职工对企业资产的关切度,确保了企业资产保值增值。1993年1月14日,市人大十一次常委会通过了《北京市乡村集体企业承包经营条例》,从而郊区乡村集体企业承包经营责任制走向了法制轨道,促进了乡镇企业持续、稳定、健康的发展。

二、承包经营责任制的形式

郊区乡镇企业实行承包经营责任制经过十几年的建立与发展,承包形式多种多样,主要有以下几种形式:

(一)集体承包(厂长负责)

这种承包形式的承包主体是全体职工,厂长代表执行。在承包期内,企业职工参与生产经营管理,重大事项参与决策,承担经济责任。厂长每半年或一年向职工大会或职工代表会报告生产经营情况,职工提出改进意见。这种形式体现了职工利益与企业兴衰有着密切关系,完成或完不成承包任务,全体职工受到奖励或处罚。在这种承包形式中,一些规模较大的企业实行厂长任期目标责任制,其主要特点是承包期、承包指标、企业纯利润上交乡村集体的比例、企业积累的比例、用于职工分配的比例,一定三年不变,有利于企业稳定发展。

(二)厂长或领导班子领衔承包

这种承包形式的承包主体是厂长或领导班子,其

对所有者(乡村集体)负责并承担经济责任。厂长或领导班子将承包指标分解到车间或班组,职工对厂长或领导班子负责,只承担承包部分的经济责任。完成或完不成承包任务,厂长或领导班子受到奖励或惩罚,由发包方给予奖励或惩罚。

(三)个人或合伙承包

这种承包形式的承包主体是自然人或几个人。承包人由发包方招聘或竞争招标承包者。承包办法是实际风险抵押金制度,承包前交纳一定数量风险抵押金。承包后在提取折旧费的基础上,利润包干或基数包干超额分成,超收归己,完不成承包任务扣除风险抵押金。职工分配参照左邻右舍企业职工分配标准,由承包者决定。在承包期内,谁投资归谁所有,承包者投资的归承包者。承包期结束,经审计后财产归属清楚。

(四)资产承包

这种承包形式的承包主体是厂长或全体职工,承包办法是以固定资产、流动资产和职工劳动创利水平确定承包指标,一定三年不变,遇有特殊情况,协商调整。其主要特点是增强对资产的关切度,有利于充分发挥资产作用,优化劳动组织,提高劳动效率,确保资产增值保值。与行政下达指标的承包办法相比,比较科学合理。

(五)租赁承包

这种承包形式的承包主体是自然人或法人,本企业经营者或职工个人优先承租,在承包期内承担经济责任。承包办法是由发包方确定租赁标的进行招聘或竞争招标。承租人(或单位法人)确定后,按承租标的先交纳租金,有的还要交纳风险金。在承租期内,在保证厂房和设备完好的情况下,企业所得经营收入全部归承租人(或单位法人)。企业职工招收辞退、劳动报酬及福利待遇由承租者确定。在承租期内承租人投资所形成的财产,归承租人所有,财产关系比较清楚。承租到期时,经审计部门审计,核实企业盈亏和财产,按合同规定处理。

三、承包经营责任制的效果

郊区乡镇企业经过十几年的改革所形成的承包经营责任制,对乡镇企业灵活的经营机制的形成和发



展,起到了重要作用,取得了明显效果。

(一)扩大了企业自主权,较好地理顺了政企关系

乡镇企业承包经营责任制冲破了乡村集体经济组织直接管理企业的体制,逐步下放了生产指挥权、干部组阁权、招工辞退权、职工分配权、资金支配权和部分财产处置权,较好地理顺了所有者与企业的关系,使企业成为自主经营、自负盈亏、自我积累、自我发展的独立经济实体,直接进入了市场,形成了市场调节的经营机制和自主经营机制,调动了所有者与经营者两个积极性。

(二)改革了厂长、副厂长的任命制为招聘制,能上能下

乡镇企业承包经营责任制,由乡村集体(也是乡镇企业主管部门)直接任命厂长改为招聘制,竞争上岗,形成了优胜劣汰的竞争机制。据不完全统计,到1990年有3945家乡村集体企业,占企业总数的21.6%,采用了公正、公平、竞争的办法择优录用经营者,打破了“铁交椅”,干部能上能下,使一批文化程度较高、善经营、懂管理的年富力强的人才脱颖而出,较好地实现了人尽其才。

(三)延长了承包期,稳定了经营者,克服了短期行为

乡镇企业承包经营者责任制建立初期(几定一奖),承包期一定一年,经营者心中无底,缺乏长期打算,甚至进行“掠夺式”经营。随着承包经营责任制不断完善,一般企业承包期延长到三年。据统计,承包期三年以上的企业占企业总数的比重,由1987年的33.4%上升到1990年的46.2%,到1995年达到了81.6%。延长承包期,进一步稳定了经营者,企业制定了长远发展规划,有计划地进行技术改造,促进了企业不断扩大规模,稳步向前发展。据统计,产值在500万元以上的乡村集体企业,由1987年的166家增加到1990年的586家,增长了2.5倍。到1995年又增加到1231家,比1990年增长了1.1倍,其中产值1000万元以上的企业有932家。

(四)引入了风险机制,较好地改善了“负盈不负亏”的状况

乡镇企业承包经营责任制在未引入风险机制之

前,承包者很少或不承担任何风险,负盈不负亏。据510家乡村集体企业调查,其中有150家企业1988年比上年的利润降低了34.7%,而职工(包括厂长)工资总额没有相应地降低,反而上升了0.3个百分点。引入风险机制以后,在承包期内交纳风险抵押金的乡村集体企业由1988年的3976家(占企业总数的21.4%)增加到1990年的4775家(占企业总数的26.1%),再增加到1995年的6116家(占企业总数的32.5%),其中实行全员风险抵押的占40%左右。交纳风险抵押金由1988年的4191.2万元增加到1990年的4782.6万元,再增加到1995年的5278.4万元。实行风险抵押,为企业注入了活力,增强了经营者和职工的风险意识,稳定了职工队伍,“负盈不负亏”的状况得到了改善。平谷县1989年实行全员风险抵押的有755个企业,交纳风险抵押金2150万元。到1989年底,未完成承包任务的有5个企业厂长共扣除风险抵押金2.8万元,职工平均每人扣除风险抵押金135元。

(五)企业留利逐步增加,较好地处理了集体、企业、职工三者关系,有效地控制了“两头实(上交实、职工分配实),中间空(企业积累少)”,增强了企业发展后劲

据统计,1984年与1988年相比,在乡村集体企业实现纯利润分配中,上交乡村集体纯利润的比例逐步下降,由62.7%下降到47.9%,下降了14.8个百分点;企业留利水平逐步上升,由37.3%上升到52.1%,提高了14.8个百分点,留利值净增3.6亿元。其中用于扩大再生产占留利的比重,由60%上升到79.5%,提高了19.5个百分点;用于职工年终奖金的比例,由35%下降到14.9%;用于职工福利的比例,由5%上升到5.5%,提高了0.5个百分点。1995年与1988年相比,上交乡村集体的比例仍在逐步下降,由47.9%下降到39.8%。企业留利比例仍在增加,由52.1%增加到60.2%,提高了8.1个百分点。其中用于企业扩大再生产占企业留利的比重,由79.6%上升到86.3%,提高了6.9个百分点;用于职工年终奖金的比重由14.9%下降到7.2%,降低了7.7个百分点;用于职工福利的比重由5.5%上升到6.5%,提高了1个百分点。

(作者:原北京市经济和信息化委员会调研员)



“红色门头沟”乡村振兴开新局

文/门头沟区委农工委、区农业农村局

党中央高度重视实施乡村振兴战略。党的十九大以来,习近平总书记对实施乡村振兴战略作出一系列深刻阐述,党中央、国务院采取一系列重大举措推动落实,印发了《中国共产党农村工作条例》,通过了《中华人民共和国乡村振兴促进法》,制定了以乡村振兴为主题的中央1号文件,发布了乡村振兴战略规划。

门头沟区坚持以“红色门头沟”党建为引领,围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略总要求,以“讲奉献、争第一”为首善追

求,通过做好产业、环境、脱低、组织“四大文章”,扎实推进落实乡村振兴战略,坚定当好“两山”理论守护人。

一、主要做法及成效

(一)扛牢政治责任,做好“产业”文章,激活乡村振兴动能

一是抓党建,探索乡村产业发展新模式。以“红色门头沟”党建为引领,深入贯彻落实习近平总书记“两山”理论和生态文明思想,发挥基层党组织战斗堡垒作用,通过统筹各项政策,多层次叠加融合发展,成功打造出规划清晰、推进高

效、发展有序的乡村民宿发展格局,打响“门头沟小院”精品民宿品牌。目前,全区“小院”达76家,覆盖51个村,盘活闲置农宅300余处,11家精品民宿纳入全市首批党政机关定点会议(培训)服务场所。2021年,累计接待游客8.7万人次,同比增长209.6%;实现收入3501.7万元,同比增长101.7%,精品民宿产业已成为全区推动山区绿色发展、生态富民的新引擎。同时,积极拓展“门头沟小院+影视艺术+医药康养+文化演艺”等创新路径,整合政策资源启动3条“门头沟小院+”田园综合体主题特色



生态沟域建设,努力推动“十四五”期间 100 个村庄村村有“门头沟小院+”田园综合体项目。

二是抓精品,打造高质量发展新引擎。在全区 5 个镇 9 个村发展“市民菜园”新业态,探索多种经营模式,带动农民就业增收。围绕地区传统优势农产品以及高附加值特色农产品的品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产需求,聚集农业科技资源,推动红头香椿、樱桃、京白梨等区域传统特色农产品提质增效,示范推广高山芦笋、藜麦、奇异莓等高附加值农产品,引进培育铁皮石斛、树莓、流苏、龙井茶等新品种,同时加大“三品一标”农产品质量认证力度,不断丰富京西“百果山”及“灵山绿产”区域性绿色产品品牌内涵,通过与电商平台开展线上合作、开办“灵山绿产”扶贫产品淘宝专营店等营销形式创新,扩大品牌影响力与美誉度。

三是抓机制,激活土地资源新活力。健全“村地区管”机制,建立“区级统筹、镇级管理、村级收益、村民增收”制度体系,构建形成“永久基本农田、宅基地、集体产业用地”村地区管总体框架。在全市率先配套建立田长调度制度、巡查检查制度、督导检查制度、信息报送制度、考核制度等 5 项制度,并纳入绩效考评体系,全面构建耕地保护长效机制。在宅基地上研究出台风貌管控、审批流程办法,在集体产业用地上完善“区镇村”三级联动机制,有效解决全区耕地“碎、散、小”、山多地少、宅基地历史遗

留问题多等突出问题,全力破解农村产业发展瓶颈问题。

(二)聚焦“七有”“五性”,做优“环境”文章,增强美丽乡村魅力

一是以人民为中心,巩固提升农村人居环境整治成果。改善农村人居环境,是以习近平同志为核心的党中央从战略和全局高度作出的重大决策,是实施乡村振兴战略的重大举措,也是增强广大农民获得感幸福感的迫切需求。全区紧扣“七有”目标和“五性”需求,把民生实事落实在改善人民生活品质上,不断满足人民群众对美好生活的需要。坚持以“七边三化四美”为着力点,持续推进村庄清洁行动,创新建立文明社区、文明农村“两考合一”机制,落实落细长效管护机制,累计改造农村地区公厕 486 座、户厕 4465 户,建设镇级再生水厂 9 座、农村污水处理设施 162 座,铺设污水管网 380 公里,实现农村地区公厕户厕达标改造、污水处理设施、“垃圾不落地”全覆盖,村容村貌持续改善,荣获全国农村生活污水治理示范区。创建市级生活垃圾分类示范村 31 个,获评全国村庄清洁行动先进县,以及受国务院办公厅通报表彰的农村人居环境整治激励县称号,自 2020 年以来,在全市农村人居环境整治核查验收中成绩保持前列。

二是补短板强弱项,高标准推动乡村建设行动。强化风貌管控,率先出台《门头沟村庄民宅风貌设计导则》,落实规划师驻镇、驻村机制,统筹“六大文化”要素资源,按照“六不变”原则(村址不变,宅基

地不变,胡同肌理不变,文物树木不变,老宅院不变,一户一宅政策不变),在全市率先完成 138 个美丽乡村村庄规划及实施方案编制。围绕打造独特乡愁味道,启动“一村一貌、乡村营造”村庄风貌管控提升行动。统筹美丽乡村建设、农民山区搬迁等政策,不断强化农村基础设施与公共服务设施建设,加快补齐短板,15 个乡村振兴示范村于 2020 年顺利通过市级评估,第一批 58 个美丽乡村创建村率先全部通过市级考核验收,第二批、第三批 80 个创建村建设有序实施,累计完成 29 个村山区农民搬迁,农村道路、绿化美化、村内照明等各项基础设施得到有力完善。坚持探索创新,紧盯深山、浅山发展不平衡的实际,深入探索浅山区到平原区城乡结合部美丽乡村建设新模式,总结形成“村民自主原拆原建与局部置换统建”相结合的实施路径,全面启动试点工作,努力形成可复制、可推行的城乡结合部乡村建设新模式。

三是着眼生态宜居,持续推动生态文明建设。坚决贯彻落实习近平总书记生态文明思想,切实提高思想认识,不断增强做好生态环境保护工作的责任感、紧迫感和使命感,坚定不移走生态优先、绿色发展新道路。累计完成 63 个村清洁取暖改造,2021 年成功获批北方地区冬季清洁取暖项目,预计连续 3 年可获得中央和市级资金支持共计 3.9 亿元,将有效改善全区电力基础设施。有序落实新一轮百万亩造林、留白增绿等植绿护绿任



务,高质量推进“国家森林城市”创建,累计造林绿化面积居全市第二,森林覆盖率达48.08%。实现农村供水消毒设备配备和运行全覆盖,首现永定河山峡段河道40年来全线通水,龙泉湾、门城湖、黑河沟先后被评为市级年度优美河湖,列入第二批全国水生态文明试点城市。

(三)找准帮扶路子,做实“脱低”文章,拓宽农户增收渠道

一是紧盯重点人群。在精准施策上出实招、在精准推进上下实功、在精准落地上见实效,持续巩固脱贫攻坚成果,有效衔接乡村振兴,促进农户持续增收。2020年底,全区4414户低收入农户7848人实现稳定脱低,45个市级低收入村如期脱贫摘帽,在此基础上,出台《巩固低收入帮扶成果 促进线上边缘户、返低风险户持续增收工作方案》,健全完善防止返低监测预警机制。对24个具有发展潜力的低收入产业项目进行再扶持。将有就业意愿的农村劳动力全部纳入就业援助体系,2021年实现1200余名劳动力转移就业,推动231名本地农民高质量就业。出台《2021年门头沟区低收入线上边缘户、返低风险户及特殊群体帮扶基金管理暂行办法(试行)》,分级分类给予因病因灾导致困难的农户医疗专项救助和临时救助,严防规模性返低。

二是聚焦薄弱村发展。出台《门头沟区关于促进集体经济薄弱村增收 发展壮大农村集体经济的工作方案》,通过3方面11项举措

强化政策保障,寻找工作突破口,激活农村“三资”增值潜力。建立52个集体经济薄弱村年度动态管理台账,摸清集体资产、资源、资金及产业等底数,为激活农村集体资金资产资源增值潜力、培育农村新产业新业态强化政策保障。继续指导扶持集体经济薄弱试点村因地制宜发展名特优农产品、休闲农业等主导产业。聚力收益共创共享,积极寻求各方资金支持,探索建立村集体“保底+分红”的利益联结机制,激活农村“三资”增值潜力,逐步形成促进村级集体经济持续健康发展的路径。

三是凝聚帮扶合力。完善“村+区级单位、农户+党员干部”双对接机制,巩固与市属单位、西城区等结对帮扶成效,借助帮扶单位资源优势,从产业、就业等角度促进农村不断发展、农户长久稳定增收。整合14家市级帮扶单位及52家区级单位帮扶力量,充分利用各帮扶单位人才、资金、资源、科技等优势,通过“五进农村”结对帮扶等形式,多次到集体经济薄弱村进行对接,共同梳理发展存在的问题,帮助集体经济薄弱村突破发展瓶颈,找到增收致富之路,研讨发展方向。

(四)坚持党建引领,做强“组织”文章,夯实乡村振兴基础

一是稳步开展乡村治理工程。强化五级书记抓乡村振兴工作机制,印发《门头沟区关于组建乡村振兴工作专班的方案》,以“全面推进乡村‘五大振兴’,重点打造‘门头沟小院+’田园综合体”的“5+1”模式,建立由区委、区政府负责同

志牵头的乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴及门头沟小院精品民宿工作6大专班,统筹推进乡村全面振兴。加强农村基层党组织建设和乡村治理,将党建引领接诉即办、物业管理等城市基层治理的成功做法和经验推向农村,提升乡村治理水平,清水镇和梁家庄村获评第二批全国乡村治理示范乡镇、示范村。督促镇村规范完善村规民约,推进农村移风易俗,培育文明乡风,落实“四议一审两公开”“三务公开”制度,不断完善村民自治机制。加强新时代农村精神文明建设,扎实开展中国农民丰收节、北京农民艺术节、“听党话、感党恩、跟党走”百姓宣讲等系列活动。

二是创新实施聚才引智工程。以换届选举为契机,念好“早、细、稳”三字经,选优配强村“两委”班子,在全市率先高质量完成村“两委”换届工作,实现了村党组织书记、主任一次选举成功率100%,预测人选当选率100%,全部35岁以下年轻干部配备率100%的目标;村“两委”干部平均年龄达到49.1岁,比上届降低3.2岁,大专以上学历占比44.6%,比上届提升10.1%,干部队伍结构全面优化。建立村党组织书记区级备案管理制度、村“两委”干部资格联审长效机制。面向社会公开招录乡村振兴协理员,在全市率先选派第一书记、招录农村党建工作助理员,扩大村级后备干部蓄水池(已引进乡村振兴协理员83名、党建助理员167名),其中64名党建助理员通过换届进入“两委”班子,有效提升



了农村党组织战斗力。加大人才柔性引进力度,累计选派 28 名“人才京郊行”专家到全区农口单位挂职服务,先后选派 6 批 64 名优秀机关干部驻村工作,为推动乡村振兴提供人才支持。

三是扎实推进素质提升工程。加大对村干部的培训力度,实施村干部“1+4+N”特色培训工程,实现村“两委”干部培训全覆盖,全面提升乡村振兴带头人综合素质和履职能力。扎实开展软弱涣散村整顿工作,有效提高了村干部推动发展和领导乡村治理的能力。加大农村实用人才培养力度,累计培育农村实用人才 3000 余名,其中,高级农村实用人才 63 人、全国农业劳动模范 1 人、北京市有突出贡献农村实用人才 3 人。组织开展“门头沟小院+”美丽主人、金牌厨娘、绿领管家三类民宿实用技术培训和高素质农民培育,助力精品民宿产业快速发展。联合北京农业职业学院,深入村镇开展农村经营管理(村务管理方向)专业招生,引导农村实用人才走出大山、进修深造,更好助力地区乡村振兴。

二、存在问题和不足

一是基础设施依然薄弱,富民兴村产业培育任重道远。全区还有 52 个年收入低于 10 万元的集体经济薄弱村,且部分村发展思路单一,缺乏主导产业,内生“造血”能力不强、动力不足,红色历史、生态环境、民俗文化等优势潜力没有充分挖掘。农村基础设施建设和公共服务水平仍存在短板,与“七有”目

标和“五性”需求仍有较大差距。

二是山区发展受限较多,巩固脱贫低成果仍需下大力气。深山区地理位置偏远,交通较为不便,发展空间较小,个别深山区的镇大面积区域地处国家级自然保护区、生态红线及水源保护区范围内,受限较多,利益联结机制和收益分配机制尚不健全。全区低收入产业项目多以种植类项目为主,周期长、见效慢,部分产业项目后期管护仍需进一步投入政策资金支持。线上边缘户返低风险依然存在。

三是农村后备力量不足,村级干部待遇保障水平较低。山区农村老龄化、空心化严重,人户分离现象普遍存在,年轻人大多在外打工,年轻党员发展存在困难,农村党员队伍在年龄结构、学历结构、职业结构等方面不够优化。村干部待遇保障水平较低,以普通村“两委”为例,年基本报酬在 2 万元(交叉任职的 2.5 万元)左右,低于全市最低工资保障线(2.784 万元/年),村干部岗位吸引力有限,优秀年轻人不愿回村发展,影响了村干部新老交替和结构优化。

三、工作建议

习近平总书记在中央农村工作会议上强调,在向第二个百年奋斗目标迈进的历史关口,巩固和拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化,是需要全党高度重视的一个关系大局的重大问题。全党务必充分认识新发展阶段做好“三农”工作的重要性和紧迫性,坚持把解决好“三农”问

题作为全党工作的重中之重,举全党全社会之力推动乡村振兴,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。做好新时期乡村振兴工作,需继续坚持以“红色门头沟”党建为引领,围绕高标准推进生态建设、高质量发展绿色产业、高水平增进民生福祉的工作目标,不断健全农业农村优先发展投入机制,集聚资源力量,扎实推进农业农村高质量发展,创新探索具有京西山地区特点的乡村振兴之路。

(一)实施乡村建设行动,全方位打造生态宜居美丽乡村

一是探索城乡发展新路径。深入研究城乡结合部、浅山区、深山区的村庄发展特点,坚持分类施策,继续以山区农民搬迁、农房质量提升试点为抓手,聚焦聚力,推动城乡均衡发展。统筹相关涉农政策,探索建立村庄渐进式有机更新的可持续发展模式,统筹实现生态保护、产业发展、民生保障和历史文化传承等多元目标。用好《村庄民宅风貌设计导则》,落实《老宅院保护管理办法》和保护利用方案,强化古村落保护和乡村风貌管控,严防大拆大建,保留京西传统村落特色。

二是扮靓美丽乡村新颜值。统筹美丽乡村建设各项政策,进一步改善农村道路、绿化美化、村内照明等各项基础设施,确保第三批 40 个村美丽乡村创建通过市级验收。持续深化以“六清一改”为重点的村庄清洁行动,落实落细厕所、污水、垃圾治理长效管护机制,进一步改善乡村面貌,以良好的人居



环境促进乡村振兴。继续选树一批“美丽庭院”，以庭院“小美”聚合乡村“大美”，留住美丽乡愁，实现美与共。

三是提升公共服务新水平。坚持以人民为中心的发展思想，紧扣群众“七有”“五性”需求，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好群众身边的操心事、烦心事、揪心事。科学有序推进农村地区村庄煤改清洁能源，努力实现农村基础设施建设和公共服务供给的“补短板”与“促提升”同步推进。全面加强涉农政策资金统筹协调，团结一心勠力攻坚克难，加快补齐医疗、教育、文化、出行等公共服务设施方面的短板和弱项。

(二)深挖特色优势资源，多措并举发展壮大富民兴村产业

一是加快推进乡村产业振兴。依托山区独特的生态、文化等资源优势，做大做强乡土特色种植、做精做优乡村休闲农业、做活做新农村电子商务，探索“门头沟小院”带动农民增收新模式。以“一沟一特色”“一村一产业”为抓手，融合“灵山绿产”等特色资源，开发市民菜园、休闲观光等乡村休闲体验业态，持续打造京西古道、长城风情、西山永定3条市级休闲农业精品线路。创建一批美丽休闲乡村，提升一批精品休闲农业园区，促进乡村旅游提档升级，精耕细作推动山区发展。全面落实“田长制”，严格防止耕地非粮化、非农化。

二是培育一批乡村特色品牌。瞄准中高档消费群体，满足个性化需求，推动地区传统优势农产品以

及高附加值特色农产品的品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，加大“三品一标”农产品质量认证力度，持续打造富民增收“百果山”。鼓励各镇培育品质优良、特色鲜明的区域公用品牌，引导企业与村集体、农户等共创企业品牌。持续发挥“灵山绿产”区域性绿色产品品牌优势，创新品牌营销模式，将全区特色农产品整合纳入“灵山绿产”区域性绿色特色产品品牌，集中宣传、推广，拓展特色农产品产业链条。

三是深化农村集体经济改革。用好农村集体产权制度改革成果，大力培育农民合作社等农业经营主体。发展壮大农村集体经济，增强山区经济韧性。健全防止返贫动态监测和帮扶机制，通过发展产业、促进就业、兜底保障，从政策、资金、人才、技术、就业岗位等方面持续发力，巩固拓展低收入精准帮扶成果同乡村振兴有效衔接。构建利益联结机制，引导农业经营主体与小农户建立契约型、分红型、股权型等合作方式，把利益分配重点向产业链上游倾斜，完善农业股份合作制企业利润分配机制，促进农民持续增收。

(三)强化红色党建引领，深层次扎实推进乡村治理创新

一是加强农村基层党组织建设。紧紧围绕“红色党建引领绿色发展”这条主线，加强统筹协调，实施农村基层党建“头雁工程”，全面加强农村基层党组织带头人队伍建设，广泛开展特色培训教育，着重提升“把方向、谋落实、绿富民、

抓党建、保平安”能力，建设能征善战的京西铁军。坚持和完善向重点乡村选派驻村第一书记制度，加强农村实用人才培养，为乡村振兴提供人才保障。加强与上级相关部门沟通协调，积极反映村干部待遇保障问题，争取政策支持，努力解决村干部后顾之忧。持续推动软弱涣散村整顿转化，不断强健农村红色堡垒。加强日常督促指导，全面打响农村地区疫情防控阻击战。

二是加强乡村治理体系和治理能力建设。健全完善“四议一审两公开”工作机制，严格落实村级“三务公开”制度。持续深化党建引领“吹哨报到”“接诉即办”工作机制，强化主动治理，未诉先办。深入推进移风易俗，指导各村因地制宜修订完善村规民约，传承良好的家风家训，加大高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费、封建迷信等不良风气治理，推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风，着力构建自治、法治、德治有效结合的乡村治理体系。

三是加强新时代农村精神文明建设。持续推进农村精神文明建设，积极培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬时代精神、集体主义精神和新乡贤文化，涵养明德向善、守望相助、风醇物厚的文明乡风，巩固农村思想文化阵地。围绕“听党话、感党恩、跟党走”主题，将中国农民丰收节、北京农民艺术节等系列活动有机结合，统筹开展宣讲进村、文艺展演、示范创建等活动，广泛凝聚推动乡村振兴的思想共识与强大力量。



接续开创全面推进乡村振兴新局面

文/刘良军

习近平总书记强调,“民族要复兴,乡村必振兴”。2022年新春伊始,中共中央、国务院发布《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》(以下简称《意见》),再次彰显做好“三农”工作始终是全党工作的重中之重,坚持农业农村优先发展、加速农业农村现代化,是以习近平同志为核心的党中央倾力做好“三农”工作不变的方针政策。尤其是,《意见》立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,聚焦牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线,扎实有序做好乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作,对2022年全面推进乡村振兴作出重大部署,对于确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁具有重大的指导意义。换言之,将《意见》精神学习好贯彻好落实好,提纲挈领、以点带面,就能承上启下、继往开来、更上层楼,接续开创全面推进乡村振兴新局面。

一、以产业繁荣兴旺促进乡村发展,持续增进村民群众的获得感

经济基础决定上层建筑。乡

村发展的程度与水平,直接取决于产业的繁荣兴旺与否。不仅如此,保障国家粮食安全与重要农产品稳产增产,让中国人的饭碗主要装中国粮,也内在、本质、必然地要求乡村产业兴旺、繁荣发展,进而推动农业高质高效、农民富裕富足。

一方面,要按照《意见》提出的“全面落实粮食安全党政同责,严格粮食安全责任制考核,确保粮食播种面积稳定、产量保持在1.3万亿斤以上”,切实抓好粮食生产,确保谷物基本自给、口粮绝对安全、饭碗主要装中国粮。实践一再证明,促进粮食稳产增产,只能是开源节流,既努力扩大粮食生产、提高粮食综合生产能力,又扎实开展节粮减损工作,落实粮食节约行动方案。具体说来:首先,要深入实施“藏粮于地、藏粮于技”国家粮食安全战略,既坚决防止耕地“非农化”、农田“非粮化”,使18亿亩耕地红线不突破、高标准农田建设稳步扩面,又勇于打好种业翻身仗,在提高粮食生产机械化、组织化、集约化、智能化、信息化等方面着力,持续推进粮食增产增效。其次,要坚持

节约优先原则,深入推进粮食生产、运输、存储、加工、消费全链条节粮减损。尤其加大力度,在全社会强化粮食安全宣传教育,坚决反对食物浪费,形成民众爱惜粮食、节约粮食的可喜局面。

另一方面,坚持乡村发展为了村民群众、乡村发展依靠村民群众、乡村发展成果由村民群众共享,要求抓好粮食生产的同时,也同步推进乡村一二三产业融合发展,让村民群众更多分享产业繁荣发展的增值收益。恰如《意见》提出“鼓励各地拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值,重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业”“支持农业大县聚焦农产品加工业,引导企业到产地发展粮油加工、食品制造”“推进现代农业产业园和农业产业强镇建设,培育优势特色产业集群,继续支持创建一批国家农村产业融合发展示范园”。有理由相信,于县域内发展富民产业,引导具备条件的中心镇发展专业化中小微企业集聚区,推动重点村发展乡村作坊、家庭工场,实现村民群众就近就地就业创业,便能统筹推进乡村产业繁荣兴旺与村民群



众稳步增收,从而为乡村全面振兴奠定坚实的物质基础。

二、以基础设施建设为抓手推进乡村建设,持续增进村民群众的幸福感

村庄是村民群众日常生产生活的平台与载体,乡村建设的质量和效益自然与村民群众的幸福感息息相关。《意见》围绕健全乡村建设实施机制、接续实施农村人居环境整治提升五年行动、扎实开展重点领域农村基础设施建设、大力推进数字乡村建设、加强基本公共服务县域统筹等方面进行部署,无疑是乡村建设开新局、呈新貌的根本遵循与行动指南。

一方面,践行全过程人民民主,坚持问政于民、问计于民、问需于民,确保乡村建设既规划科学、行动务实,更体现村民群众意愿、维护村民群众利益,使村庄建设、村容整治提升、村貌改观升级为主体内容的乡村建设始终契合乡村振兴之“生态宜居”的根本要求。乡村建设并非城镇化,也非千篇一律、千村一面,而是在提高村庄生活便利度、舒适化、现代化的大前提下,让村民群众既享受到与城镇居民大体一致的生活水平,又看得见山、望得见水、记得住乡愁,实现人与自然和谐共生。因此,乡村建设坚持规划先行,除了“顶层设计”外,还应践行协商民主理念,切实做到有事好商量、有事能商量、有事多商量,大家的事由大家商量着办,使乡村建设,

尤其人居环境整治提升、村容村貌改观升级符合绝大多数村民群众的期盼与愿望。

另一方面,循着城乡基本公共服务均等化的方向与要求,应大力推动农村基础设施建设,“加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,推动基本公共服务供给由注重机构行政区域覆盖向注重常住人口服务覆盖转变”。实践中,无论是多渠道加快农村普惠性学前教育资源建设,还是提升县级敬老院失能照护能力和乡镇敬老院集中供养水平,鼓励在有条件的村庄开展日间照料、老年食堂等服务,无论是加强乡镇便民服务和社会工作服务,实施村级综合服务设施提升工程,还是健全分层分类的社会救助体系,切实保障困难农民群众基本生活等,只有立足于村民群众幸福感的提升,扎实稳妥地开展与推进,才能力戒形式主义、官僚主义的同时,让村民群众有“货真价实”“真金白银”的满满幸福感。尤其随着数字化时代的到来,增进村民群众的幸福感,应该超前谋划、前瞻考量,在加强村民群众数字素养与技能培训等方面体现用心、细心、热心与耐心,才能让村民群众搭乘数字化快车、共享数字化红利。

三、以建设平安乡村、和谐乡村改进乡村治理,持续增进村民群众的安全感

基础不牢,地动山摇。乡村治理是国家治理的基石,乡村的平安

与和谐关系到村民群众安居乐业、农村社会安定有序、国家长治久安,要求全面推进乡村振兴,必须把乡村治理置于基础地位,为乡村全面振兴提供有力有效的社会环境、和谐和睦的人际氛围,使村民群众于安全感持续提升的基础上,不断激发参与、投入乡村全面振兴的积极性、主动性和创造性。

一方面,深入推进平安乡村建设,切实维护农村社会安全稳定,为平安中国建设奠定坚实的基层基础。要进一步建立健全党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的基层社会治理新格局,努力形成人人有责、人人尽责、人人享有的乡村社会治理共同体。尤其经济体制深刻变革、社会阶层深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化的当下,要统筹推进自治、法治、德治,以自治促进村民群众主体意识的觉醒、主人翁地位的发挥,坚持发扬新时代“枫桥经验”,坚持矛盾不上交,就地解决、及早解决、妥善解决,以法治促进村民群众办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法,以德治推动村民群众见贤思齐、崇德向善,“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”。

另一方面,持续推进和谐乡村建设,于营造文明乡风、良好家风、淳朴民风的基础上促进村民和睦、人际和谐。应该看到,中国式现代化是物质文明与精神文明协调发展的现代化,实现共同富裕也包含



精神文化生活的充实与丰盈。因此和谐乡村建设是乡村治理的题中应有之义,是农村社会平安稳定的“压舱石”与“定盘星”。实践中,要以弘扬、践行社会主义核心价值观为抓手,于村民群众中深入开展中国梦宣传教育,使村民群众以个人梦想成真助力中华民族伟大复兴;要接续在村民群众中开展“四史”学习教育,使村民群众知史爱党、知史爱国、知史爱中国特色社会主义,坚定不移地听党话、感党恩、跟党走;要持之以恒地开展扫黑除恶专项斗争,坚决整治、严厉打击为害一方、作恶多端的“村霸”,同时防范黑恶势力、家族宗族势力等对农村基层政权的侵蚀和影响,依法严厉打击农村黄赌毒和侵害农村妇女儿童人身权利的违法犯罪行为。不仅如此,安全是发展的前提,发展是安全的保障。全面推进乡村振兴,满足村民群众日益增长的美好生活需要,还要求深入开展农村交通、消防、安全生产、自然灾害、食品药品安全等领域风险隐患排查和专项治理,依法严厉打击农村制售假冒伪劣农资、非法集资、电信诈骗等违法犯罪行为,不断拓展村民群众安全感的内涵与外延。

四、以党建引领乡村全面振兴,为乡村全面振兴提供坚强政治保证、组织保障

火车跑得快,全靠车头带。《意见》提出“坚持和加强党对‘三农’工作的全面领导”,强化“五级

书记抓乡村振兴”责任,正是为着党建引领乡村全面振兴,让全面推进乡村振兴有坚强的政治保证和组织保障。

一方面,要进一步加强村级党组织建设,坚持“五基本”到位、成熟定型的基础上,使村级党组织切实成为党在农村全部工作和战斗力的基础,成为推进乡村全面振兴的战斗堡垒。要强化村级党组织在村级组织中的领导地位、领导作用,使广大村民群众与各类村级组织始终置于村级党组织的领导之下;要发挥村级党组织的议事协调作用,切实做到村级重要事项、重大问题必须事先经由村级党组织研究讨论、拍板决定。党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。要努力实现党组织的全覆盖,使村级党组织的决策部署、措施安排能够直达、直通全村所有领域、各个环节与不同群体。要善于创新基层党组织建设,譬如把党组织建在产业链上,植入家庭农场、农民专业合作社内;通过联建的形式,实现村级党组织与农业产业化龙头企业、其他涉农企业共建联合党组织;等等。

另一方面,“支部强不强,关键在书记”,要切实抓好村级党组织书记这一“关键人物”的选拔、培养、教育、管理与监督,使其真正成为村民群众的知心人、贴心人、领路人,成为组织、引领全面推进乡村振兴的“领头雁”与“排头兵”。要把政治标准放在首位,坚决不让政治不合格的人担任村级党组织书

记;要全方位考察、考核村级党组织书记,既注重其群众基础,也强调其组织动员能力、政策落实与执行能力;要定期对村级党组织书记开展专门专题培训,使其与时俱进提升能力水平的同时,也始终保持务实亲民、清正廉洁的政治本色。与此同时,要发挥村党员、干部的先锋模范作用,使广大党员、干部既率先致富,也能带领村民群众共同富裕。要广开门路,不断壮大党员队伍,优化党员结构,使农村党员成为广袤乡村的一抹亮丽红色,在乡村全面振兴中切实发挥“头雁”效应、引领作用、服务与促进功能。

“三农”向好,全局主动。2021年在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全面推进乡村振兴迈出坚实步伐,既对开新局、应变局、稳大局发挥了重要作用,也进一步推动了农业强、农村美、农民富,为经济社会高质量发展、满足人民高品质生活提供了坚实支撑。纷繁世事多元应,击鼓催征稳驭舟。落实《意见》精神,以乡村发展、乡村建设、乡村治理作为做好2022年“三农”工作、全面推进乡村振兴的主抓手,切实守好、夯实“三农”基础,必将于接续开创乡村全面振兴新局面的同时,以农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁的优异成绩,迎接党的二十大胜利召开,推动中国特色社会主义事业航船行稳致远。

(作者:湖北省荆门市委党校教授)



以文明乡风引领乡村振兴

文/杜力军 张 燕 陈雯卿



走进顺义区马坡镇石家营村，映入眼帘的是宽阔而洁净的街道，绿树成荫，不同时节的花儿次第开放。一排排整齐的民居，一个个别致的院落，院子里或是几棵“柿柿如意”的柿树，或是遮荫挡风的葡萄架，或是一小片儿任由主人发挥才智的小菜园……空气中弥漫着香水月季的味道，耳畔不时传来鸟儿的欢叫声。树荫下的长椅上坐着一排老年志愿者服务队员，内心的

惬意洋溢在他们脸上。这是一个宜居的美丽乡村。

这个只有 183 户的小村，村级年税收已突破了 1800 万元，村民人均可支配收入超过 3.5 万元。村委会挂满了三面墙的荣誉牌匾，让人忍不住感慨，这是一个有故事的村！看到今天的石家营村，难以想象 20 年前，村集体年收入不足 5 万元、名副其实的“穷村”，如何蜕变成响当当的“名村”？靠什么荣

获全国文明村镇、全国十佳文明奋进村等荣誉呢？除了各级党委、政府的坚强领导和大力支持外，更为重要的是村党支部强有力的党建引领，“把握机遇谋发展、与时俱进育乡风、开拓创新聚人心”，以文明乡风引领乡村振兴。

一、基本情况

石家营村位于顺义区中部，马坡镇西北部，毗邻奥林匹克水上公



园和顺义新城核心区,交通便利,区位优势明显。村域面积 1580 亩,现有农户 183 户,555 人,其中党员 24 人。村级税收突破 1800 万元,村民人均可支配收入超过 3.5 万元,实现百分百优质就业,是北京市充分就业示范村。

把握机遇谋发展。从 2000 年北京市“推进村级工业大院”实现土地变性到 2006 年全市新农村社区试点村建设改善村内基础设施,从 2012 年全市抗震节能保温住宅建设让村民住上 205 平方米的二层洋楼到 2018 年在美丽乡村规划建设中被评为“北京市五星级民俗村”,石家营村在党支部书记胡国卿带领下,把握四次机遇,实现四次腾飞,奠定坚实发展基础,让昔日一穷二白、靠天吃饭、环境脏乱的小村庄成为今日村容整洁优美、村风健康文明、村民生活富裕、群众幸福指数节节攀升的美丽新乡村。

石家营村始终践行以乡村文化建设带动各项事业发展的理念,荣获全国文明村镇、全国美丽乡村创建试点村、全国民主法治示范村、全国生态文化村、国家乡村旅游重点村、北京最美的乡村、北京市生活垃圾分类示范村等百余项荣誉,成功举办了第一届和第六届全国村歌大赛,在全国精神文明大会上做典型发言。石家营村不仅成为首都乡村振兴的杰出代表,更成为全国文明乡风的典型。

二、主要做法及成效

(一)与时俱进,以党建引领为

引擎“强村基”

如果没有一个强有力的党支部,如果没有一个强有力的党支部书记,如果没有一个强有力的党建工作机制,石家营村就不可能抓住历次政策机遇,就不会有今天的石家营。石家营村始终注重发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,坚持把党的建设作为乡风文明建设的重要保障和推动力,围绕“抓党建强保障,建民生构和谐”的工作主线,紧扣“七有”要求和“五性”需求,坚持“干实事、敢负责、讲政治、严律己、强学习”工作原则,不断完善工作制度、创新工作载体、提高工作能力,积极推动党建与乡风文明建设深度融合。

一是加强党员教育,培养党员树立“三识”意识。基层党员干部是做好乡村治理工作最基本、最直接、最有效的力量和保障,也是促进乡风文明建设的先锋军、领头羊。石家营村通过创立“五个一”工程、“七个一”党建等特色工作机制,不断提升党员的“三识”意识,即“党员”意识、“本事”意识和“干事”意识。

一站十队,打通服务群众“最后一公里”。走进石家营村新时代文明实践站,墙上清晰写明了新时代文明实践站的工作体系、建设标准和管理制度。为了切实打通服务群众的“最后一公里”,2019年8月,疫情防控、文化惠民、邻里互助等十支志愿者服务队先后组建成立。在疫情发生之初,疫情防控志愿者服务队在全

村内招募志愿者,由党员任组长,党员及志愿者任组员的四个值守小组迅速成立,并建立了四时段值班轮岗制度,为村庄筑起了疫情防控的严密防线。

二是坚持环境立村,培养村民树立“爱护环境”意识。要求党员带头做到“砖、瓦、砂、石、木”堆放整齐,从主干道逐步延伸至环路、大小胡同,利用5年时间打造了干净优美的石家营村。结合北京市“疏解整治促提升”工作要求,持续推进人居环境综合整治。成立石家营村“疏整促”工作领导小组,抓实网格化管理,清理劝退“小低散”等低端企业,“腾笼换鸟”,引进现代高端物流等环保企业;大力发展民俗旅游,首批31家民俗户已挂牌,产业结构不断优化。建设“绿色村庄”,提出“三个不烧”,即不烧柴、不烧煤、不烧垃圾,并纳入精神文明奖励范畴。同时,围绕“一个贡献、两个目标”,即为首都PM2.5值下降做贡献、实现保护村民人身和财产安全两个目标,通过“三上三下”,将燃放烟花爆竹纳入村规民约,持续7年实现烟花爆竹零燃放。

三是创新载体,调动村民积极参与。村民是传承乡村文化、促进乡风文明的践行者。石家营村始终注重村民的主体地位,突出村民自治。

邀请农民参与村规民约的制定,实施村规民约动态化管理。经过村民共同讨论,不断用新的村规民约替换掉已形成村民日常行为准则的内容,让好的行为习惯在村



民间不断形成,让村规民约真正内化为群众的精神追求,外化为群众的自觉行动。

建队伍创村歌,文化生活丰富多彩。成立合唱队、舞蹈队、老年人模特队。2009年自创村歌《和谐石家营》,合唱队参加2018年浙江省江山市权哥村歌十周年庆典晚会,获得最美主旋律和传播好声音先锋人物两项殊荣。先后两次唱进人民大会堂,全国两届村歌大赛以及北京市首届村歌大赛都在石家营村成功举办。老年模特队登上了2019年全国乡村春晚的舞台。此外,隔年举办一次石家营村自己的村歌比赛,每逢“五一”“十一”“元旦”等重大节日,村里都会举办文艺演出。届时,全体村民欢聚一堂,凝心聚力,观看文艺队员们自己创作的演出节目,充分展现村民健康向上的精神风貌,进一步激发了广大村民热爱家乡的情怀。

“四服务队”巡出好身体好乡风。在石家营村的街道上,总能看到带着红袖标的老年人,他们是村里的老年志愿者“四服务队”,这支队伍年龄都在60岁以上,秉承“服务社会、服务全村、服务他人、服务自己”的原则,每天在村内定时定点巡逻,劝阻不文明行为,在“巡”出健康身体的同时,也让村庄文明蔚然成风。

(二)创新机制,以“家”文化为核心“铸村魂”

家庭关系和睦是乡风文明与社会和谐的支点,在打造共建共治共享的社会治理格局中具有基础性作用。古人云“家之所齐,国之所

治,天下之所平”。在石家营村,处处体现着“家”的概念。家家户户门前都贴有不同的家教、家风、家训和家庭故事,生动地反映出不同家庭的精神风貌和文明底蕴。200平方米的石家营村史陈列馆以“家”字为型进行布局,这其中包含三层含义:一是打造家道文化,弘扬中华民族传统美德;二是倡导石家营“三种人关系”,即年长者是我们的父母,同龄人是我们的兄妹,年幼者是我们的孩子,打造一个和谐大家庭;三是教育石家营所有人不忘家恩,生在石家营,长在石家营,不管走多远,石家营永远是我们的家。自创村歌《和谐石家营》中唱道“你献智慧、我出力量,你培养孩子、我孝敬老人”,通过歌声引导村民敬家爱家。

如何让小家庭的每个个体都能自发自觉自愿参与到大家家庭的治理中来,真正形成共建共治共享的良好治理格局?石家营村“两委”在“家”字上做文章,创新性提出“以奖代罚”的激励方式,以家为核心,建立起了一系列长效机制,让矛盾、问题尽量不出家,有效降低了乡村的治理成本,既延续中国传统中尊老爱幼、孝敬父母的文化传统,以“家”文化为核心逐步形成了独具特色的乡村文化,又让村与家充分融合,以小家的和谐稳定带动石家营村大家庭的持续健康发展。

一是以“婆媳澡堂”“扬孝”。澡堂虽然面向全村免费开放,但前提是年轻人必须陪着老人一起来,即儿媳陪着婆婆、孙女陪着奶奶、

儿子陪着爹、孙子陪着爷爷;家里没有老人的,可以陪着邻居的大爷大妈、大叔、大婶一起来。通过一起洗澡,为年轻人搭建孝老爱老的平台,拉近了人与人之间、邻里之间、家庭成员之间,尤其是婆媳间的关系,教育青少年尊老爱幼,弘扬中华民族传统美德。

二是以“老年人精神文明奖和操心费”“修德”。为了调动老年人参与全村精神文明建设的积极性,石家营村将原有的老年人营养补助改为老年人精神文明奖励,把老人从前认为理所应当领取的“补助”变成了必须通过严于律己才能获得的“奖励”,让老人从思想上发生根本转变。在遵守各项规定基础上,老人每月可以获得150至300元不等奖励,反之则取消奖励,通过“以奖代罚”,根深蒂固的不文明习惯得到潜移默化改变,起到了物质和精神双重激励的作用。针对村内年轻人和租户的不文明行为,村里又进一步加设“操心费”,每位老人每月发放一笔100元操心费,让老人通过家庭内部监督,制止和纠正家中年轻人和租户的不文明行为。这样一来,很多问题不用村委会出面,老年人自己就主动教导子女积极配合村里各项工作。小小的奖励机制,却大大激发了全体村民共同建设美丽乡村的积极性和热情。

三是以利益导向节水补贴机制、垃圾定点回收奖励机制和规范停车管理奖励制度“倡绿”。绿色乡村是未来乡村的发展趋势,石家营村生活污水处理率达到100%,生



活垃圾实现 100%无害化处理,街道绿化覆盖率达到 98%。

设立利益导向节水补贴机制。每位村民每月从村内获得 3 吨免费用水,3 吨以上的费用村民自掏腰包,没有用够 3 吨的则可以根据水费标准折合成现金返还给村民,多节多得。通过这个机制,村民将节水与个人利益相挂钩,节水由外在的要求变为了村民个人的自觉自愿。机制实施后,供水站每年的节水量达到 4.5 万吨,电费每年节约近 4 万元,取得了良好的经济效益和社会效益。

设立垃圾门前定点投放奖励机制。村民要在每日早 8 点前将分好类的袋装垃圾投放到门前对应的垃圾桶内,确保保洁人员及时统一清运。如老人自己没做到,则取消当月精神文明奖励和操心费;若老人的子女、亲属、出租房户没做到,则取消老人当月操心费。

制定规范停车管理奖励制度。2019 年,为实现村庄“环境美观、保洁便利、出行方便、消防畅通和救护及时”目标,鼓励村民将车停在自家院内可获得 600 元/年的奖励,停在公共停车场可获得 360 元/年的奖励。外来人员必须将车停在院内或停车场,且按规定交纳“本村集体公共资源使用费”每辆 360 元/年。同时,充分利用村庄空闲地建设了 10 个露天绿化停车场,确保村庄常驻车辆的有序停放。

(三)立足长远,以个人全面发展为方向“塑村形”

村民的文化素质、技术能力和

思想道德水平,直接影响乡风文明的程度,是村庄外在形象的重要展示窗口,体现着一个村庄的“精气神”。无论村庄还是个人,要实现可持续发展,村民的素质和能力必须跟上。

石家营村始终关注村民个体的全面发展,“三篇文化”的提出,提高了村民素质,彰显了村庄精神。2013 年提出精神篇,“时代凝聚村庄血脉,楷模唤起道德气概,善行引领乡风文明,拼搏需要自律自爱”;2014 年提出孝和篇,“孝是孝敬的孝,和是和气的和,孝和美,孝和是德,孝和遍布石家营”;2015 年提出修养篇,即“静以修身,俭以养德;忠心孝顺,重情重义;恩怨是非,一笑而过”。

着力打造“学习型村庄”,鼓励村民树立终身学习的思想,全民学习才是硬道理,提出“四个学习”理念。一是少年学国学,培养传统美德,弘扬爱老尊老的光荣传统。二是青年学科学,提高素质,实现自我价值,为国家和自家“小家”增砖添瓦。三是老年学哲学,重在修身养性。让老人修身养性、开阔心胸、享受党的好政策,健康长寿。四是干部学政策,提升正确把握政策精神的能力,提升带领村民致富的工作本领。

几年来,村里一方面通过积极与农广校和北京广播电视大学联系,免费为村民开办了技能培训班、中专班和田间学校等,请老师送学入村,先后培训村民 500 余人次,中青年村民全部拿到中专以上学历,有效提高了村民的素质和技

能。另一方面,随着村民技能素养的提高,村里积极帮助村民联系就业、鼓励创业。制定就业奖励政策,鼓励驻村企业优先考虑聘用本村村民。为全村营造出知识改变命运,学习成就未来的良好氛围,激励村民努力学习、实现梦想、建设村庄、回报社会。

三、启示

改革开放以来,农村社会相对城市而言,其文化和精气神处于不断消散的境地,特别是大城市的郊区,表现得尤为明显,乡村人口外流、乡情淡薄。然而,石家营村靠着强有力的党支部和带头人,利用与时俱进、不断推陈出新的“小妙招儿”,以党建引领为引擎“强村基”,以“家”文化为核心“铸村魂”,以个人全面发展为方向“塑村形”,重塑乡村社会的精神和文化家园,实现思想观念、人文精神和道德规范的创造性转化和创新性发展,践行了以乡村文化建设带动各项事业发展,建设农村社会的文化自信和自豪感。

测量乡村振兴的深度,应该着眼于观察乡村社会的文化发展和自信心建设。在乡村振兴战略的推进中,要不断深入挖掘传统乡村文化中蕴含的优秀思想观念、人文精神和道德规范;在大力发展现代农业和产业体系的同时,因地制宜,融合现代需求与传统文化,逐步丰富乡村文化的内涵和外延,为实现农业农村现代化凝心聚力。

(作者单位:北京市农研中心社会处)



投资基建振兴乡村要重效益

文\程存旺

近期,笔者接触了一个贫困县的乡村振兴项目,正在寻求资产运营合作。该项目是财政资金打造的农业产业园区,5组10栋大棚,平均9000平方米一栋,目前空置9栋,1栋种植了番茄。种植企业介绍,在高温时期,为了降温启动风机水帘,一个月电费17万多,平均20元/平方米·月的电费,一平方米番茄全年产量预计不超过30斤,一平方米电费全年预计200元,番茄电费成本7元/斤,成本畸高,毫无经济效益可言。

目前,我国的乡村振兴如火如荼,“十四五”期间预计要投7万亿元。乡村公共设施类固定资产确实急需提升,即便在北京郊区,也没能做到村村通市政自来水,有些村也就是近年才联通市政污水管网,这部分投资急需加强。目前存在问题较为突出的是乡村产业类固定资产投资,我们在合作洽谈中接触的大部分项目投资缺乏合理的产业逻辑。2021至2022年这两年,各地发了很多乡村振兴专项债,投资乡村振兴的产业资产,并且明确规定,乡村振兴专项债投资必须形成资产,但是缺乏盘活资产的运营资金配套。而这些资产往往与市场需求脱节,运营成本畸高,建成之日即开始闲置,转而成为沉没成本。有的地方为了盘活,又得发新债,筹集资金拆旧,或者修旧。这样反复投资,项目自身债务越背越重,泥潭越陷越深,投资回报率也因债务压力而水涨船高,进一步形成对运营利润的挤压。河北的一个乡村振兴项目,100亩大棚,开出的要求是运营方按造价的10%向村集体缴纳租金,很偏僻的一个村,

租金这么高,导致无人问津。

乡村产业资产投资的根本问题在于缺乏合理的产业逻辑,立项过程时间紧、任务重,基本都是办公室人员起草,肯定顾不上商业模式设计,即便聘请了专业的咨询公司,也大都是抄袭或者是照本宣科地设计乡村产业,不考虑落地的可能性,更不可能顾及实际运营需求。

乡村振兴搞了没几年,还是在初级阶段,存在问题客观必然,解决之道也并不神秘,合理的建议包括以下几点:

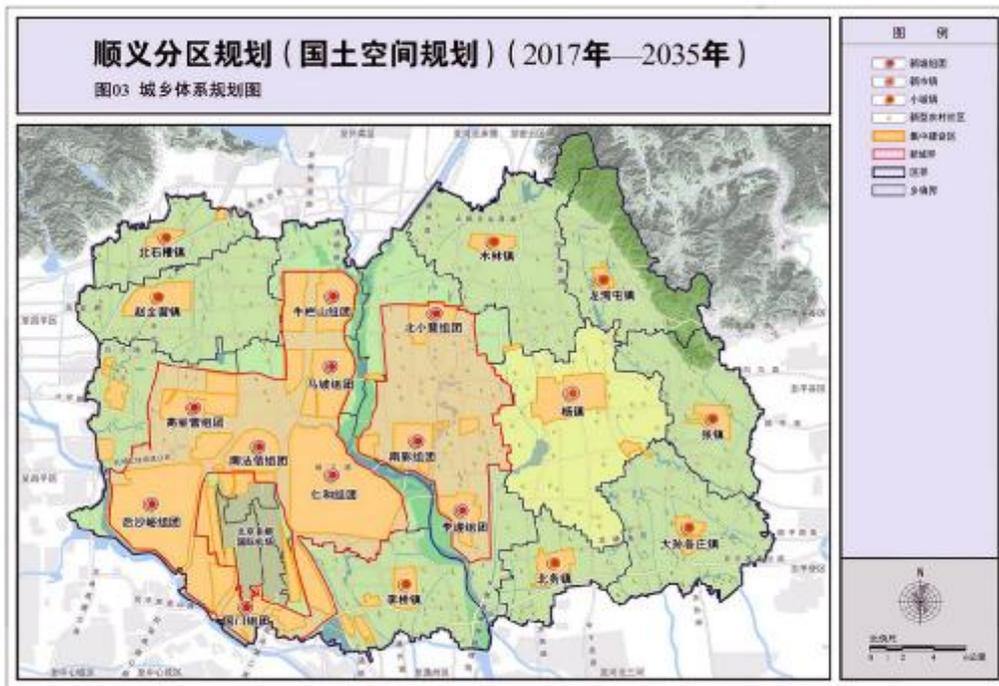
一是尽快培育乡村的新型集体经济组织,把大规模的乡村固定资产投资过程中适宜的工程交给新型集体经济组织来干,以此填实新型集体经济组织的财力。有了财力,有了组织平台,才可能吸引和留住人才。

二是乡村的山水林田湖草沙等自然资源要综合统筹搞开发,合适的产业基本就集中在农文旅这三方面,少量优质区域适合搞康养,通过一二三产融合的方式进行产业开发是必须坚持的原则。疫情之下,文旅产业受冲击最大,单搞三产文旅的弊端显露无遗。忽视农产品生产,二产加工业无从立足,就难以嫁接电商联通线上,疫情让完全靠线下的商业模式寸步难行。

三是乡村产业资产的投资必须依托新型集体经济组织和农文旅产业运营方合作,运营先导,设计好两者之间的长期合作关系,内部矛盾交给村组织内部处理,外部经营交给运营方打理。根据乡村的自然资源、农业资源、历史文化资源,以及市场需求和运营方的特色资源优势设计商业模式。这些问题搞清楚了,再结合空间资源做规划和设计,最后才是施工建设。很多乡村振兴项目都是施工建设单位在主导,本末倒置。

四是要为资产运营匹配专项资金,或者给予运营方、新型集体经济组织充分的融资支持。乡村资产比城市资产更需要运营,才能产生合理的投资收益率。运营资金监管问题在新型集体经济组织和产业运营方的合作框架中容易解决,以行政审计来约束运营资金使用往往会影响效益。

(作者:诚食(北京)农业科技有限公司董事长)



强化土地供给高质量构建城市新发展格局

文/杜井龙

依据经济社会发展态势和资源配置需求变化,综合运用经济、行政、法律等手段做好土地供给工作,是提升区域经济发展实力的重要途径,也是推动形成绿色发展方式和生活方式的现实要求,关系到国有土地的科学规划、合理布局和有效利用,关系到国土资源治理水平和能力的提升,对国计民生至关重要。顺义新城发展有限公司(以下简称顺义城发)作为负责土地资源整理的区属国有企业,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢固树立新发展理念,立足国民经济和社会发展规划、国家产业政策、北京城市总体

规划以及建设用地和土地利用等实际情况,严格落实分区规划,把稳把准建设用地供给节奏,积极发挥土地资源整理和土地一级开发专业化优势,全力推动完成年度供地项目任务,实现住宅及商服用地增值,为“十四五”时期顺义区高质量构建城市新发展格局开好局、起好步贡献力量。

一、土地供给现状

科学的土地供应计划是做好土地供给工作的基本依据。根据《北京市 2021 年度建设用地供应计划》,顺义区建设用地供应计划指标总计 122 公顷,住宅及商服用

地合计 93 公顷,占供应计划总指标的 76.23%,其中住宅用地 88 公顷,商服用地 5 公顷。

从总体数量上看,在全市城乡建设用地实现减量 10 平方公里的情况下,顺义区建设用地供应指标比 2020 年增加 5 公顷,住宅用地增加 1 公顷,在北京市 16 个区和经开区中,仅有顺义、通州、门头沟、大兴、怀柔 5 个区住宅用地总量增加,相比较而言,顺义区住宅用地供给比较充足;同时,土地供应向租赁住宅倾斜,在 2020 年单列租赁住宅用地基础上,按照商品房供应下限等比例安排租赁住宅供应指标(租赁住宅用地由一项指



标细分为公租房和集租房两项具体指标),将租赁住宅占住宅用地比重由2020年的5.75%提高到25%,保障性租赁住房上升到前所未有的新高度。在北京市商服用地供应计划增加70公顷的背景下,顺义区商服用地供应数量与去年持平,但住宅用地增加必然会促进商服用地更趋合理的开发利用,并作用于商场、超市、餐饮等行业,能够更加便捷地、最大限度地满足居民15分钟生活圈需求。

从具体形势来看,顺义区始终坚持紧扣新阶段新形势新要求,落实因城施策供地主体责任,研究探索供地思路,保障住宅及商服用地供给总体趋势良好。一是落实“房住不炒”定位,坚持租购并举,加强供需双向调节,充分利用租赁方式解决区内住房问题,探索利用新增或存量用地转换模式解决租赁住房用地供给。二是落实北京城市总体规划,注重多规合一,持续完善城市功能品质,积极承接中心城区适宜功能、产业和人口,扎实推进新城综合承载力提升三年行动计划,加快“批而未供”土地上市。三是严格执行分区规划,注重长远发展,健全完善配套政策和管理措施,提升分区规划统筹实施水平,更加科学地配置土地资源要素,适度提高居住用地及配套用地比重,实现职住平衡。

二、土地供给工作的实践探索

顺义区深入落实“供地跟着规划走”要求,强化国土空间规划和

用途管制,确保供地项目计划保质保量完成,达到平原新城地区土地供应规模约占全市土地供应总量58%的空间布局标准。自2004年起,顺义区累计批准实施的土地供应项目共计106个。其中,土地储备开发项目95个,土地总面积3813公顷,累计完成开发约1866公顷。截至目前,顺义区在施土地一级开发项目共计56个,土地总面积约1947公顷,其中建设用地约1103公顷(居住345公顷[商品住宅254公顷,安置房91公顷]、商服677公顷、公共服务设施81公顷),代征用地约844公顷。在施棚改项目共计14个,土地总面积1265.69公顷,其中建设用地面积563.12公顷。

为高标准助力“两区”建设,实现“平原新城看顺义”目标和“三个走在前列”任务要求,顺义城发作为区土地储备项目实施单位,严格按照区委区政府的工作部署和要求,明确职责定位,提前谋划,结合项目规划稳定程度、征拆进度等情况,加强调度,全力推动住宅及商服用地供给工作,为促进区域经济社会高质量发展贡献力量。一是高品质助推中心区、港城融合区和河东区建设,如顺义新城街区、马坡地区、河南村、古城村等土地一级开发项目,进一步优化区域人口结构,带动实体产业优化升级,稳步推进集体建设用地减量和村庄城市化。二是加快推进“多组团”功能建设,如仁和组团、马坡组团、牛栏山组团、后沙峪组团、国门组团、高丽营组团、南彩组团、李遂组团

等区域内的土地一级开发、收储、棚改项目,进一步做好承接中心城区适宜功能疏解和疏解非首都功能的双重任务,重点促进商业服务、智能制造、产业金融、第三代半导体、新材料、研发服务、医药健康、文创旅游等产业发展。三是疏通道路“毛细血管”,推进轨道交通和地面公交协同发展的公共交通体系建设,如M15号线东延、北医三院顺义院区建设,进一步提升新城交通服务品质和市政基础设施规划建设水平。2021年,顺义城发顺利完成顺义新城第13街区SY00-0013-6055至6067等土地入市交易,实现两宗土地挂牌出让,总建控规模31.08万平方米,总成交额达61.11亿元,土地用途包括为R2居住用地、商业用地、综合性商业金融服务业用地、托幼用地。

三、工作面临的问题和挑战

(一)土地政策调整影响供地进度

新《中华人民共和国土地管理法》于2020年1月1日施行,对农村土地征收、集体经营性建设用地入市作出若干调整。新《中华人民共和国土地管理法》出台施行后,至实施条例出台期间,土地供应等工作缺少刚性管控和战略引领。2021年9月1日,新修订的《中华人民共和国土地管理法实施条例》正式施行,对相关事项予以明确,部分已完成审核的材料需重新修改上报,如赵全营镇工业用地B1、B2土地一级开发项目相关材料反复修改多次,供地进度受到很大影响。



(二)个别项目停滞面临清算退出

土地供应工作业务环节多、实施周期长、资金投入大,且供地时间、供地规模等受国家政策调控。个别供地项目因项目主体资金实力、专业能力、市场需求等多重因素影响,推进速度缓慢,乃至处于停滞状态,继续推进项目开发还需进行清算和变更项目主体,极易影响供地工作开展。如,顺义新城中央公园区土地一级开发项目、顺义区温哥华绿景花园土地一级开发项目等,历时较长,情况复杂,清算扫尾工作量大,需多部门协同配合才能有效解决问题,尽早实现供地目标。

(三)土地交易市场活跃度有所下降

2021年10月13日,北京市第二次集中土拍,共出让17宗土地,总成交金额513亿元。另外,有26宗土地延期入市。相比于北京市第一次集中土拍共出让30宗土地、总成交金额1109亿元的结果,当前土地交易略呈降温态势,表明北京市坚决落实“稳地价、稳房价、稳预期”目标,并保持从严调控定力。土地交易市场活跃度下降对后续集中土拍将产生一定影响,仍需持续关注。

四、强化土地供给的工作思路

(一)强化国土空间规划,统筹总量、优存量和促减量

加强全域空间管控和用途管制,土地供应时序安排要与各项规章制度、实际发展情况挂钩,土地供给工作要深入贯彻落实相关政

策法规文件的刚性要求,如按照不低于1:2的比例考虑职住平衡,按照不低于70%的比例推动产业用地向产业发展重点领域、重点功能区集聚,按照不低于50%的比例引导住宅用地优先向现状和近期建设的轨道站点周边以及规划重点功能周边1公里布局等,大力促进城市更新行动实施,并通过低效楼宇转型升级、产业园区和老旧厂房改造、提升公共服务保障和加强基础设施支撑能力等更新方式,达到严控新增、盘活存量、有序促进城乡建设用地减量提质增效和集约高效利用。

(二)强化主体责任,实现供地目标

聚焦“七有”“五性”,关注民生福祉,精准投放土地资源要素,保障重点领域重大项目用地需求。积极发挥土地资源整理和土地一级开发专业化作用,加强组织协调土地供给各方面工作,探索强化住宅及商服用地等指标分解任务中作为实施主体的责任,同步落实增减挂钩分解任务。做好供地计划指标对应项目,把握住宅及商服用地分解的年度下限指标完成情况,明晰责任,明确时间表,通过抓项目,实现落规划、保供地。

(三)强化多部门联动优势,提升供地工作水平

土地供给工作涉及部门多且流程复杂,各部门高效、畅通的协作配合,能够更好更快地解决个别项目停滞不前或推进缓慢的问题。企业作为供地项目的实施主体,主动争取市规自委、区规自分局、区

发改委、区土储分中心等部门的支持帮助,主动采取“请进来、走出去”方式,加强学习研究和锻炼,强化业务素质,优化业务流程,不断提高供地工作标准化、专业化水平。

(四)强化工作路径,夯实区域经济发展实力

着眼于新时期首都发展的新要求、新期待,聚焦服务顺义新城发展、“两区”建设等重点任务,学习借鉴房山城投“政策研究+业务实践”工作模式,引进专业人才充实技术力量,建立工作“复盘”机制,及时发现盲点问题,形成完整闭环,实现做强做优,逐步将顺义城发打造成为土地资源整理和土地一级开发专业平台。细致梳理区内重点供地项目,研究分析拟变更投资主体或投资方式后可推进入市的27个项目、540公顷建设用地,采取“一项目一对策”方法,逐一制定每个项目供地工作方案,有效解决地上物“拔点”、高压线迁改等瓶颈问题,提升效率,减低成本,增添动能,实现创新发展。按照“供地跟着规划走”,分析思考新形势下住宅及商服用地供给方向,精准掌握可利用土地资源,开发供应土地价值,实现区域经济社会效益最大化,提出供地计划和实践路径,预期供地节奏,强化风险管控,降低当前土地交易市场活跃度有所下降等不利因素影响,从而加大区内产业用地供应力度和强度,承接优质产业项目落地生根,全力推动区域经济社会高质量发展迈出坚实步伐。

(作者:北京顺义新城发展有限公司党委书记、董事长)



贯彻落实十九届六中全会精神守好“第一国门”

文/方 洁



党的十九届六中全会是在党成立一百周年的重要历史时刻和“两个百年交汇”的重大历史关头召开的一次具有重大历史意义的会议。此次全会，回首百年党史，通过重磅决议，全面总结了党的百年奋斗重大成就和历史经验，彰显了我们党善于总结经验、把握规律的政治自觉，彰显了我们党牢记初心使命、继往开来的责任担当，为实现中华民族伟大复兴提供了方向指引和行动指南。身为首都的组工干部，笔者将切实强化政治自觉，组织广大党员干部学深弄懂笃行，推动全会精神在“第一国门”落地

生根，在全区组织系统开花结果。

一、配重“压舱石”，学懂弄通做实，充分感受思想伟力

六中全会区分不同历史时期，系统回顾了马克思主义中国化的发展历程，深刻剖析了中国特色社会主义理论体系的历史脉络与内涵意义，特别强调“习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化新的飞跃”，需要我们广大党员进一步学通历史、悟透思想。

联系历史系统学。坚持向前延伸学，沿着马克思主义中国化的发展脉络，结合历史条件、时代背景，研究学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，进一步弄清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑。

结合实际深入学。紧紧围绕《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，进行原原本本学、原汁原味学，结合组织



工作面临的重点任务、存在的重点问题,加深对理论的理解,强化对现实的把握,做到用理论关照现实、用理论指导工作。

带动同志一起学。坚持用“关键少数”带动“绝大多数”,充分发挥领导干部带头作用,安排领导干部上讲台、谈心得、搞研讨、作辅导,带动身边党员干部积极投身学习热潮,把思想和行动统一到全会精神上来。

二、把牢“方向盘”,始终旗帜鲜明,持续增强政治定力

六中全会旗帜鲜明地提出“两个确立”,即确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,并号召全党牢记中国共产党是什么、要干什么这个根本问题。我们必须牢记“看北京首先要从政治上看”的要求,聚焦六中全会精神,把党的历史经验作为判断重大政治是非的重要依据,加强政治锤炼,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

坚决捍卫“两个确立”。“两个确立”是大势所趋,是人心所向,对于推动新时代党和国家事业发展、实现中华民族伟大复兴具有决定性意义和深远影响。每一名党员干部,都必须强化“四个意识”,从讲政治、顾大局的高度思考领会,从内心里绝对认同“两个确立”,在行动上坚决捍卫“两个确立”。

深刻把握“十个明确”。全会《决议》在党的十九大报告基础上,用“十个明确”对习近平新时代中

国特色社会主义思想的核心内容进行了概括,充分阐释了党对社会主义建设的规律认识与理论总结。我们需要逐条对照,结合工作抓好细化落实,把“十个明确”转化为生动实践。

自觉做到“两个维护”。广大党员干部应聚焦六中全会,着眼党的百年历史,汲取正反两方面经验,增强政治敏锐性,严格遵守政治纪律和政治规矩,在大是大非面前立场坚定、毫不含糊,坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位,坚决维护党中央权威和集中统一领导。

三、种好“责任田”,抓实主责主业,着力提升业务能力

六中全会立足党的十八大以来管党治党的生动实践,从13个方面进行了全面总结、系统阐述,充分展示了新时代的历史成就;同时,围绕“十个坚持”,总结了党百年奋斗的宝贵历史经验,揭示了党和人民事业不断成功的根本保证,更为我们抓好组织工作提供了经验参考与行动遵循。

必须狠抓支部建设,打造全面过硬的“战斗堡垒”。党支部是党的组织体系的末端神经,是凝聚力量、团结群众、攻坚克难、推动落实的重要基础。特别是当前,经济发展、基层治理、环境整治、民生保障等各项工作,都直落基层一线,都需要强有力的支部作为支撑。我们需要持续深化党支部规范化建设,增强基层党组织整体功能,做到“一切工作到支部”。

必须加强实践锤炼,培养敢于斗争的干部队伍。在迈向第二个百年奋斗目标路上,我们依然面对各种问题困难、风险挑战,需要党员干部逢山开路、遇水搭桥,不断攻克前路的挫折与阻碍。我们将充分发挥组织部门职能作用,引导干部深入实践一线,在事上磨、在活上练,锤炼敢于斗争、善于斗争的本领,依靠斗争赢得未来、夺取新胜利。

必须着眼事业需要,汇聚紧缺急需的优秀人才。事业因人才而兴,人才因事业而聚。实践证明,改革的深化、事业的兴旺,都需要源源不断的优秀人才。特别是北京,作为首善之区,正在争先推进社会主义现代化建设,“两区”“三平台”建设如火如荼,更需要有一批爱国奉献、勇于创新的优秀人才。我们将立足“第一国门”区位优势,优化人才服务环境,吸引更多优秀人才、优质项目落户发展,为首都高质量发展贡献积极力量。

今年下半年,党的二十大将如期召开,这是党和国家政治生活中的一件大事。我们将时刻牢记“国之大事”,自觉扛起光荣使命,坚决守好“第一国门”,充分发挥部门优势,强化党建引领,激励基层党组织和广大党员向前一步、主动担当,聚焦疫情防控、转型发展、接诉即办、安全维稳等重点工作,力争首善、勇创一流,扛事干事、攻坚克难,维护稳定、营造氛围,用务实行动、优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(作者:顺义区委常委、组织部部长)



平谷区探索职级干部到村任职新模式

文/王正寒

针对个别村“两委”班子特别是带头人思想保守、视野不宽、能力不足等问题,平谷区突出基层干事创业导向,充分挖掘现有干部资源、发挥人才优势,制定《平谷区鼓励不再担任处级职务的职级干部回村任职的意见》,探索从机关事业单位中选拔热爱农村工作、基层经验丰富、工作热情高、综合能力强的不再担任处级职务的职级干部到村任职,为推进乡村振兴和农业农村现代化走在前列提供组织保证和人才支撑。

拓宽视野选人用人。全面梳理全区不再担任处级职务的职级干部情况,按照“政治素质好、有意愿长期在村工作服务、有农村任职经历或涉农方面专业技术、善于做群众工作、能妥善处理复杂矛盾问题”等标准,通过个人申请、单位推荐、组织审查、研究使用等程序,建

立职级干部到村任职后备库,并根据实际情况动态调整。目前已建立76名职级干部回村任职后备库,已选派4名同志到村担任村党组织书记,选派60名职级干部到软弱涣散村、集体经济薄弱村担任第一书记。

聚焦振兴明职定责。制定印发回村任职工作文件,从组织建设、经济发展、基层治理维度,明确“抓好村‘两委’班子帮带、培养后备人才、解决突出矛盾问题、提升群众满意度、发展壮大集体经济、促进农民增收致富”等基本职责,并结合村情实际,由乡镇党委与回村任职干部协商确定具体工作任务。如,针对集体经济薄弱村,明确第一书记建立工作台账、做实对接帮扶等具体责任,鼓励第一书记牵头发展项目,在具体任务落实中发挥回村任职干部作用。

强化日常管理服务。一是做好服务。建立区级回村任职干部微信群,畅通纵向信息渠道,加强横向沟通交流。建立乡镇党委书记与回村任职干部直接联系机制,全面掌握日常工作、生活等情况,及时帮助解决实际困难。二是加强管理。建立区级备案制,回村任职书记、第一书记全部一人一表,实行动态调整、规范管理。成立驻村第一书记临时党总

支,按照片区建立5个分支部,规范支部工作制度,严格组织纪律,定期开展党员活动,增强团队凝聚力,确保在组织保障下有序推进。三是强化激励。到村任职期间不影响正常的调资、职级晋升,在同等条件下优先考虑。加强政治待遇保障,在职务晋升和职称评聘等方面优先考虑,对工作实绩突出、党员群众认可的适当提高职级待遇。开展“干部到一线,回村促振兴”主题系列宣传,支持更多有志向有情怀的干部主动到村一线任职。

一段时间以来,回村任职干部有效带动所在村的干部不断转变思想观念、提高工作能力,在基层树立起干事创业的导向、带动起心齐气顺的氛围,以良好业绩赢得了乡镇党委和基层干部党员群众的认可。

(作者单位:平谷区委组织部)



信息技术赋能智慧果园

文/吴建伟



随着“十四五”规划、中央1号文件等一系列政策出台,越来越多人将目光投向农业。在当代农业中,果树产业以其兼具经济、社会和生态效益,并与休闲旅游、农耕文化等紧密结合的独特魅力,在农业发展中占据十分重要的战略地位,为持续改良生态环境、推动乡村振兴和促进农民脱贫增收发挥了重要作用。

传统果园普遍存在管理缺乏科学数据、种植不规范、劳动强度大等问题,难以实现果园的标准

化、信息化和现代化生产。近年来,人们对于水果的产量、品质、安全等提出了更高要求,在当今国际农业数字革命浪潮下,果业迫切需要向机械化、信息化迈进,发展智慧果园大势所趋。中国工程院院士赵春江表示,智慧果园是将现代信息技术和智能化的装备与果园生产各环节深度融合,实现定量决策、精准投入和数字化、智能化管理的一种新型生产方式。AI、区块链、大数据、机器人、遥感等新兴技术给果园带来

“电子眼”“机械手”“智慧脑”。发展智慧果园对提高果业生产水平,发展现代农业具有重要意义。

一、多传感融合, 果园监测面面俱到

果园是一个复杂的生态系统,影响果树生长的因素较多,种植环境、气象因素、土壤条件、病虫害发生和栽培管理方式等都会对其造成较大影响。因此,果园环境和果树生长数据采集是进行果园数字化管理的基础,实时、快速



客观地采集果树的生长环境信息，是实现果园精细化管理的重要基础。

国家农业信息化工程技术研究中心(NERCITA)派得伟业团队，综合应用卫星遥感、无人机、农业物联网、互联网、智能装备等多种信息技术，一方面，研究集成空中无人机遥感监测、果园地上气象监测、虫情监测、果树生理生态监测、地下土壤墒情监测等监测技术与装备；另一方面，研究开发信息采集分析

的数据服务平台，搭建覆盖果园土壤、生态环境和果树个体及群体的数据采集体系，实现“果园环境—生长过程—作业过程—果园管理”全链条的数字化监测，硬件融合衔接，实现果园监测网络面面俱到，为后续生产决策提供丰富、准确、及时的数据依据。

二、智能装备武装，农事作业机器人

劳动力老化、弱化、短缺是农业发展中一个突出问题。数据显示，近10年我国60岁及以上人口上升了5.44%，“70后”不愿种地、“80后”不会种地、“90后”不提种地情况普遍。但可喜的是，2021年全国粮食总产量再创新高，喜获



“十八连丰”，农业生产作业各环节机器替代人工进程加快，一定程度上缓解了农业劳动力短缺给农业生产带来的威胁。

派得伟业团队以提高农业生产效率和实现“机器人”为目标，开展数字果园智能农机装备集成应用，打造出“花香鸟鸣不见人，智能装备勤值守”的科技感十足的现代果园应用场景。聚焦果园耕整地、水肥灌溉、喷药、除草、剪枝、花果管理、采收运输和监测巡检等关键环节，研究形成了适于我国主栽果树应用推广的全程机械化智能装备体系，包括智能节水灌溉控制器、自动导航精准喷药机、无人驾驶割草机、果园自走式采摘作业车和自动巡检作业无人

车等多类型果园智能农业机械，面向平地、山地果园，以高度的农机化信息化融合，实现信息感知、定量决策、智能控制、精准投入、精准调度，促进果树产业省工、省力、省料(果园节水40%以上，施肥用药节省20%以上)。

三、区块链加持，透明供应可信溯源

区块链技术走进大众视野，快速成为各行各业关注焦点。习近平总书记强调“把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口”“加快推动区块链技术和产业创新发展”。生鲜农产品对生产种植、流通和销售等各环节的规范和监控等“保质”要求高，特色农产品品牌



“保真”需求日益迫切。区块链技术的“不可伪造”“全程留痕”“可以追溯”“公开透明”“集体维护”等特征,与农产品流通需求存在多重耦合,有助于解决农产品质量安全领域的痛点问题,在果业领域应用前景广阔。

派得伟业团队将区块链技术与农业溯源技术相结合,搭建区块链数据服务平台,并基于农业农村部苹果全产业链大数据建设试点工作,将区块链技术与农产品溯源相结合,开展了苹果区块链追溯服务,果园管理者通过 web 端进行溯源功能的集中管理;果园农户通过小程序特别设计的扫码直报功能,手机扫描农事码就能完成施药、除草等农事活动的上报;消费者使用移动端扫码即可查询到溯源信息。区块链技术为农产品定制专属身份证,解决了让生产经营者、消费者、政府各方深受困扰的假货窜货痛点,保障了溯源信息更加安全可靠。通过产业各环节数据“上链”,形成了涵盖苹果种植、检测、加工、仓储、交易的全产业链溯源体系,在生产源头与消费终端之间“来源可追、去向可查”,构建了可视、可信、可靠的监管治理新模式,提高农产品品牌的内在价值和影响力。

四、AI 赋能,大数据平台精准服务

随着大数据渗透到农业领域,加速了农业全产业链发展模式的转型升级,“从农田到餐桌”“研、

产、加、销”一体化形成趋势。过去“看天吃饭”“汗滴禾下土”“面朝黄土背朝天”的劳作场景渐渐淡出人们的视野,智能化、精细化的智慧农业应用离不开大数据技术、人工智能算法与农业专业模型的支撑,“农艺—信息—农机”深度融合为农业加装“智慧芯”,赋予现代农业核心竞争力。

派得伟业团队集成农业物联网、大数据、人工智能、区块链、虚拟现实、遥感无人机、机器人等新一代信息技术,研究一系列的数据采集分析算法模型与农业管理智能决策应用,开发面向果业各类用户和全产业链的大数据综合服务平台,促进果业产业链的融合可持续发展。面向领导者,可视化呈现果园“时空分布一张图”“感知监测一张网”“农事调度一盘棋”“产业融合一条链”,构建领导指挥舱,为宏观决策提供数据支撑。面向果园生产管理者,web 端以布局设计、生产管理、仓储加工、果品流通、区块链溯源和果园服务 6 大功能模块,构建形成智慧果业生态圈,促进全产业链融合可持续发展;移动端小程序,提供果园农情、农事、农机的动态监测和自动管控服务,为果园管理者提供了“足不出户”的管理服务工具。面向消费者创新乐享果业在线服务模式,通过微信小程序,实现远程认养果树实时查看、现场种植、快乐分享、线上下单等功能,结合区块链技术让溯源更加智慧安全,有效提升渠道

收益和品牌价值。

五、智慧果园应用场景落地转化

智慧果园的数字化管理和智能化管控服务,已经在北京、河北、陕西、甘肃、山西、山东、四川等多省市的规模化果园进行示范应用(苹果、梨、桃、猕猴桃、蓝莓、血橙等),得到了越来越多果农和主管部门的认可和赞许。

立足北京平谷桃产业发展的科技需求,在北京市农业农村局、北京市科学技术委员会、农业农村部信息中心等部门的指导下,项目团队开展了桃园天空地一体化监测、水肥药精准投入、病虫害识别诊断以及大桃透明交易服务共 4 个方向研究内容,搭建了平谷区刘家店智慧桃基地应用示范,实施前后果园节水 40%以上,用药节省 15%以上,并加快推进基地现代服务业发展步伐,为基地桃销售线上直播、入园采摘等提供了“农科创”素材,初步打造了平谷桃产业的典型样板,助力平谷农业中关村建设。

未来,智慧果园将继续提升高性能农业专用传感器、人机大数据智能、智能化农机装备与智慧化应用场景等方面的自主研发创新与集成应用,打造智慧农业高地,助力果树产业插上科技的翅膀腾飞!

(作者单位:北京市农林科学院信息技术研究中心)



文/北京市委农工委 怀柔区委农工委

北宅村位于怀柔水库上游浅山区,三面环山、一面临水,生态资源丰富。全村占地面积 8.7 平方公里,常住人口 3100 人。多年来,北宅村党支部坚持抓环境治理、抓生态产业、抓“三风”建设、抓小微治理,实现了村庄颜值、生态价值、村民素质、宜居品质的“四个提升”,探索出了环境保护与经济发展并重的首都农村建设新模式,全面提升了村庄的生态、宜居品质,使农民群众的获得感、幸福感、安全感显著提高。由于工作成效显著,北宅村先后获得全国生态文明村、全国民主法治示范村、全国小康建设明星村、全国绿色小康村、首都文明村、北京市五好党支部标兵村、北京市三八红旗单位等荣誉称号。

一、坚持清脏治乱,提升村庄颜值

北宅村属于水资源一、二类保护区,村“两委”班子始终把清

洁村庄环境作为一项重要工作,从细处着手,往实处落脚,不折不扣抓落实。

一是清理了私搭乱建。村内每年都有 20 至 30 户村民进行老宅院翻建,违建侵街占道,木料、砂石长期乱堆乱放等造成的环境脏乱问题严重影响村容村貌。北宅村结合人居环境整治,拆除私搭乱建、违章建筑 230 余处 3.2 万平方米,并通过党员大会、村民代表大会讨论通过了村民建房管理规定,对翻建房户及施工单位进行规范化管理,签订施工责任书,交纳建房押金和施工保证金,保证按审批手续严格施工,有效杜绝了物料占街占道、乱堆乱放现象,维护了整体环境。

二是完善了基础设施。先后投资 6000 余万元对全村上下水道进行了改造,并建设污水处理厂对生活用水进行统一无害化处理,处理后的中水达到北京市 A

类标准。投资 500 万元对村内主街道等进行铺油美化,并对 14 条胡同进行升级改造。结合绿化美化工程,将拆除后的空地建成大小公园和口袋公园 198 处,并配套建设了网球场、乒乓球台、人工湖、健身器材等。

三是常态化管理环境卫生。建立环境卫生监督管理长效机制,安排保洁员每天对村内大小胡同和公园进行清扫保洁、花草修剪;主街道两侧商业门面履行“门前三包”责任,主动承担环境卫生管理责任;村级还成立了环境卫生监察小组,每天在村域内进行巡回检查,对卫生死角和不达标点位进行登记,及时清除,使村庄内每条道路、每个角落都保持干净、整洁。

二、坚持绿色发展,提升生态价值

以前的北宅村,由于受环保限制,传统经济产业无法发展,尽管



有着丰富的山水资源,却成了当地有名的落后村。近十几年,在村党支部带领下,北宅村充分利用区位优势和资源禀赋,大力发展生态旅游产业,走出了一条绿色发展、强村富民的新路子。自1997年以来,先后引进了鹅和鸭农庄、360户外运动中心、人济健康运动中心等多个生态旅游项目,引进资金数亿元,成为怀柔民俗接待旅游休闲度假第一专业村。在项目引进过程中,村党支部坚持不占一块好地和耕地,在河滩、山坡等难以种植的荒地上搞开发,保护了北宅村怀柔水库的生态环境,也为北宅村经济持续发展积累了一笔巨大的无形资产。依托着绿水青山的优美环境,近年来,村集体又引进了祥云翼飞开发有限公司,将满足20万无人机爱好者的需求,与“北京红十字会健康养老中心”合作,以“企业+合作社+农户”模式,打造国际养老产业,为生态旅游提供流量支撑。2019年北宅村集体经济总收入达6.4亿元,人均收入3.4万元。

集体经济发展壮大了,村民的生活品质如何改善?北宅村“两委”班子向全体村民许下了“上管老、下管小、中间管就业”的服务承诺。除逢年过节发放慰问品以外,村集体每年为460位60岁以上老人发放生活补助共计165.6万元,为小学生发放助学金300元/年,为考上大学的学生发放一次性奖励金。村内所有劳动力100%就业,真正实现不出村就业,家门口赚钱。村内建有设施齐备的卫生服务站,定

期为村民举办健康讲座及进行慢病干预,为村民提供医疗服务。

三、坚持“三风”建设,提升村民素质

北宅村积极响应镇党委号召,自2015年起,连续五年开展“正家风、清村风、淳民风”的“三风”建设主题实践活动。通过村申报、镇评比,把好家风户选出来;通过群众提、代表议、党员审和镇党委把关等程序,把“诚实、守信、和谐、创新”的好村风树起来;引导村民把“崇德、乐善、明礼、向上”的好民风亮出来。到2019年底,全村已经有62个家庭被评选为好家风模范户,占村户数的1/10。村党支部副书记刘家祀说:“现在村里的工作好开展多了,只要大喇叭张罗一下,村里的党员、村民代表、好家风模范户全都响应,咱村没有干不成的事。”为推动“三风”文化深入人心,北宅村自编自演了快板《老姐妹逛街》、评书《大爱撑起一片天》等文艺节目,把“三风”文化融入文艺演出,潜移默化中使村内邻里关系更加和谐了,家庭关系更加融洽了,村民谈吐举止也更加文明了。

四、坚持小微治理,提升宜居品质

随着治理水平不断提升,北宅村的村庄面貌有了根本转变,村民的生活品质也有了质的飞跃。为进一步巩固治理成效,北宅村依托党建引领“1+11+N”(“1”指村党支部书记,“11”指村“两委”干部、党小组长等党员骨干,“N”指村内全体

党员)三级网格化治理体系,在抓好社会面大治理的前提下,针对停车杂乱、养犬混乱、垃圾随意投放等治理难题,广泛搜集社情民意,汇聚民智民力,出台了一系列落实精细化管理的微治理举措。

一是维护交通有制度。成立交通安全领导小组,投资40多万元在村内安装红绿灯、施划交通标线,对村内所有车辆统一停放进行严格管理,严禁乱停乱放。每月组织党员志愿服务队、文明实践服务队进行交通引导,经过多年努力,村内的汽车、三轮车、自行车及行人都能自觉遵守交通规则,有序行驶,大大减少了交通事故的发生。

二是文明养犬有标准。针对90%住户均饲养宠物的现状,规定村内养犬户必须办理养犬证,出门主人必须牵引,带纸、带袋、戴链,规范养犬行为。经过几年来的规范管理,村民养成了文明养犬习惯,还评选出7名养犬先进个人,并颁发奖金及荣誉证书。

三是垃圾分类有指导。随着村民文明、卫生意识提升,北宅村早在2017年就开始实行垃圾分类。村内成立了垃圾分类小组,负责全村垃圾的分类回收工作。全村分为8片,安排8名垃圾分类回收员每天早6:00—8:00上门回收垃圾;安装6台厨余垃圾回收磅秤;设4名垃圾回收指导员负责指导村民回收垃圾;设3名垃圾分类员负责小区内垃圾分类筛检工作。2017年至2019年底,减少了1万多立方生活垃圾的污染,有效保护了村庄的生态环境。



高丽营镇一村“小积分”引领“大文明”

文/谢梦洋

顺义区高丽营镇一村位于顺义区西部与昌平区交界处，紧邻京承高速，白马路横穿东西、高下路贯穿南北。近年来，在区镇两级指导和帮助下，支部班子自我加压，积极探索乡村治理新模式，结合“村规民约”，将村民的日常行为由传统口碑评议转化为可量化、可评价的数据指标，以“小积分”引领“大文明”，通过将积分兑换成相应的物质和精神奖励，激发村民践行社会公德、参与村庄事务的积极性，“兑”出乡村治理

新动能，推动移风易俗。

一、主要做法

(一)坚持党建引领，抓实抓细抓长远

积分制管理能否有效落实落地，便捷操作、规范管理、公平公正才是关键。高丽营镇一村选取党员群众认可、公道正派的村“两委”干部牵头，优秀党员、村民代表、村级志愿服务队队员代表等共同组成积分评议小组，由村民普遍认可的党支部书记任评议小组组长，每月评

议小组采用定期与不定期相结合的方式，对各家各户进行检查评议，每月召开两委会，对检查结果进行审核、公示。

(二)合理设定规则，虚功做实重在“用”

建立一本台账。依托一村新时代文明实践站，建立一村“积分银行”台账，由积分评议小组管理运营，将乡村治理中的各类积分情况进行记录并汇总到“积分银行”，使得各户、各村民的积分情况量化清晰、有账可查、有据可依，年底汇总



后按照积分兑换福利情况以户为单位发放。

执行三项制度。制定《一村村规民约》《一村积分银行方案》和《一村违反村规民约扣发分红等福利待遇方案》，三项制度形成有机契合、相互配合的乡村治理“积分制”体系。凝练“红心引领，入孝出悌，崇文善礼，知乐善舞，亲水护绿，遵规守制”的24字简洁村规民约，朗朗上口，有利于在村内开展宣传。《一村积分银行方案》将私搭乱建、文明养犬、节约用水、垃圾分类等各类村民日常行为细化为积分事项，并对每一项内容如何积分、积分数额作出明确规定。《一村违反村规民约扣发分红等福利待遇方案》规定，针对有违反公约、违法违纪、违章建设、破坏环境等违规行为的村民和农户，将通过削减、扣除集体福利、取消评优评先资格等进行约束。

(三)充分依靠群众,真正凝聚群众

在积分制实行过程中,要充分给予群众“参与感”“主动权”,让群众成为治理工作中的决策主体、执行主体、监督主体,激发村民参与乡村治理的内生动力。高丽营镇一村在物质奖励的同时,结合各家庭户积分情况评选出“村规民约星级户”,在获评村民墙上显著位置悬挂“村规民约星级户”标识牌,又晒又比,增强群众的荣誉感,使乡村治理更有效更规范。同时,赋予“以家庭为单位、奖惩举措叠加、积分兑换嘉

奖,激励村民群众参与自我管理实践”的理念和内涵,以积分制为基础,拓展“积分+党员服务”“积分+志愿活动”“积分+文明实践”等形式,催生内生动力,提升民主管理水平,全面构建全民共建共治共享的乡村治理工作新格局。

二、成效与启示

一是积分制充分发挥了一村党组织在乡村治理中的引领作用。依托一村本身党员“亮身份、明职责、做表率”、争做“五好党员”,在“建机制”“定规矩”“签承诺”“重行动”的基础上引入积分制,将村民日常行为由传统的口碑评议转化为可以量化、可以评价的数据指标,党组织实现了与村民群众的常态化联系,进一步增强了党组织的凝聚力和组织力,发挥了党员的先锋模范作用和新乡贤带头示范作用,强化了党组织在乡村治理中的领导地位。

二是积分制推动了乡村振兴重点工作,解决了乡村工作中的诸多痛点和难点问题。一村将乡村治理积分制与人居环境整治、移风易俗、保护生态环境、培育文明乡风等乡村振兴的重点任务有机结合,通过将这些工作量化为具体的积分指标,通过“一月一星、年底奖励”方式让一村在建房、垃圾分类、房前屋后环境维护等方面成为市、区、镇三级环境治理样板,从脏乱差到干净整洁,短短几年时间通过环境变化一村拥有了越来越多的“人气儿”。

三是积分制提高了村民群众

参与乡村治理的积极性。通过修订村规民约并将村规民约纳入乡村治理积分制,相关制度由村民会议讨论、审议通过,并将具体的积分执行工作交由村民共同选举的积分评议小组,实现了“积分内容群众定,积分方式群众议,积分结果群众评”。引入激励和惩戒措施,既确保了群众的知情权和参与权,发挥村民自治作用,也引导了村民群众主动参与公共事务,凸显村民群众在乡村治理中的主体地位,减轻了村干部负担,激活了乡村发展的内生动力。

四是积分制形成了乡村治理的有效抓手。一村的乡村治理“积分制”把各项事务标准化、具象化,使乡村治理工作可量化、有抓手。将乡村治理工作由村“两委”包办变为多方参与,由行政推动转为激励引导,既激发了村民参与乡村治理的积极性、主动性和创造性,也减轻了村“两委”干部的行政工作负担,将更多精力投入到服务能力建设上,提升了乡村治理的精细化、科学化、透明化、规范化水平。一村乡村治理积分制实施以来,得到了村民的大力支持,取得了良好效果,在全体党员干部群众的共同努力下,一村先后获得“北京郊区生态村”“北京市民主法治示范村”“北京市规范化人民调解委员会”“北京市先进村民委员会”、2015至2016年度“北京最美的乡村”等荣誉称号。

(作者单位:顺义区高丽营镇政府)



基层商会激发后冬奥经济活力

文/郭明旺

随着延庆区民营经济迅速发展,乡镇(街道)商会成为基层工作力量的组织基础和工作延伸的有力臂膀。延庆康庄商会作为延庆第一个基层商会,目前商会会员 100 家,服务对象 232 家。成立以来,在联系商户、凝聚商户、服务商户方面取得了积极成效,成为党委政府和商户之间的桥梁纽带,为康庄镇发展发挥了积极作用,也为全区推进基层商会广泛覆盖、百花齐放,树立了标杆。

兴隆商业街,坐落在四通八达的康庄镇。作为历史上连接南北、客商云集的古道之地,兴隆街有其独特的历史渊源和文化内涵,在百年传承中积聚了一批老字号商家,一批老字号商品,一批优秀的文化传承人,油饼、火勺、老豆腐等商品在 20 世纪 70 年代获得北京地区金质奖章。进入新时代,在党建引领下,古老街巷焕发后冬奥经济新活力,推动城乡融合新发展。

2020 年,延庆成功创建全国文明城区,按照区委提出的康庄镇通过组建商业街商会,实施商业街业态管理精细化、长效化要



求,在区工商联提供政策支持、打通堵点难点、全程参与指导的大力推动下,经过半年多筹备,商会于 2021 年 3 月 2 日正式获登记机关批准成立,成为延庆区第一家地域性商会组织。一年多来,商会按照“平等互助、诚信包容、领悟舍得、共同发展”的宗

旨,以“政治引领、服务商家、发展经济、桥梁纽带、参与治理”为基本任务,不断探索党建引领、商户自治的新路径,正成为党建引领下商户发展新引擎、中关村延庆园与康庄镇商业发展的新增长点、推动全域旅游的新“打卡地”。



由管理者到“娘家人”

商会是公益性自治组织,属于新时代民营经济统战工作的重要部分,发挥着服务会员商户发展的经济性、商户主体作用的“民间性”。商业街商会成立后,始终将商户利益和发展放在重要位

置,逐渐担负起经济服务、诉求反映、权益维护、诚信自律、协同参与社会治理等任务,成为镇党委政府与商户之间的桥梁纽带。以“娘家人”角色定位,为商户解决“急难愁盼”问题,推动商户不断自我壮大、自我发展,在发展中承担更多社会责任。

凝聚商会力量,助力经济发展

商户发展是兴隆街商会的根基,受疫情影响,小微商户生存困难较为普遍。商会积极作为。一是为商户融资周转牵线搭桥。2021年9月,由北京农商银行延庆康庄支行和兴隆街商会联合召开“小微企业融资座谈会”,参会企业11家,基本达成意向的5家,共同帮助商户渡过难关。二是帮助解决商户债务纠纷,会长徐海春介绍:“有的商户之间有长期账务纠纷,要债几年都解决不了,最后靠商会居中协调解决了。”三是提供会计服务,在镇政府支持下,商会成功引入一家会计公司,为商户提供注册、记账、纳税等“一条龙”服务。

搭建发展平台。一年多来,商会始终坚持“平台思维”,积极为商户提供交流平台、努力提供人脉资源平台、联合企业提供资金平台等。如与其他地区商会定期开展交流、与其他企业开展经验座谈,介绍经营之道。监事长谈到,“在一次经验交流中,他们对功夫手擀面如何宣传提升商品附加值非常感兴

趣,在餐饮中慢慢推广带有‘功夫’的食品”。

承担社会责任,助力基层治理

“将车位留给消费者”。秩序是营商环境提升的基础,是地区的“脸面”“本底”。一段时间以来,商业街“停车难”是个大问题,停车秩序混乱、交通拥堵,甚至商户与顾客、顾客与顾客之间因“抢占车位”发生口角。商会成立后,着力解决停车问题。一是新增停车场。在现有路侧200个停车位基础上,通过镇政府积极协调,划定一处停车场归商业街购物停车使用,增加车位300个。二是发动“将车位留给顾客”活动。动员商户将自家的车停在车场,将路边车位让给消费者、让给商户进货时临时停靠的货车。对于商户来讲,顾客方便停车,愿意到店里消费,商户收入也多了,钱包也鼓了,纠纷也变少了。三是施划车位,商会通过镇政府积极联系区交通部门,规划了138个路边停车位。

商户“垃圾不落地”。为打造优美环境,商会推广“垃圾不落地”行动,从开始的不理解、少支持,到现在渐渐培养起商户定时定点投放垃圾的习惯,商会充分发挥了“左邻右舍”互相帮助作用,“谁家生意忙没时间投放,左右两边商户顺手把垃圾投放到垃圾车里”。现在的商业街,虽然街面上没有垃圾桶,但几乎看不一片垃圾,整体环境大为改观。



商会秘书长说,与前几年相比,现在的商业街环境面貌大为改善,基本实现了停车秩序有序规范、垃圾不落地干净整洁、“门前三包”严格执行。商户自觉共同打造文明、诚信、美丽的商业街。

悉心服务商户,当好桥梁纽带

“12345”零工单。将商业街从治理型向自管型转变,从解决居民诉求开始。商会成立以来,商户拨打“12345”热线诉求为零,因商户产生的信访、法律纠纷为零。这两个“零”代表着商会将商户急难愁盼问题“解决到家”。“小群”发挥“大作用”。商业街商户微信群建立后,以前的群里都是牢骚话,不是抱怨秩序混乱,就是抱怨环境脏乱,门前屋后问题没人搭理。在商会持续引导下,现在的微信群成了“互帮互助群”。会长徐海春说:“谁家暖气不热了、下水道堵了,商会立马协调维修人员上门解决”,“谁家需要维修(电工、水工电话等),在群里吆喝一声,立马有其他商户把电话发到群里”,现在形成了“有事儿找商会、有事儿在群里吆喝”的氛围,有消费者在商业街丢了东西找到商会,商会在群里吆喝一声,捡到的就会送过来。一条将商户串联起来的微信群,“起了大作用”。“南极”连着“北极”。商业街南北长1000米,以前的南北两侧商户“各人干各人的买卖”,南北两头就像南北两极,互相从来不认识。商会成立后,开展系列活动,让他

们都能打成一片,有问题相互帮衬着解决。“外地人有了家”。目前,商业街商户200多家,外地经营户115家,占比58%。商会成立前,外地商户与本地商户之间做生意相处不顺畅。现在,商会管理服务不仅一视同仁,外地人做生意、落户安家,在老人医疗、子女入学方面,积极帮忙沟通,让他们感到家的温暖。

“店里都挺暖和”,这是这两年冬季商户居民的心声。镇域内的冬季供暖,一直是党委政府关心的问题。一段时间,商业街200余商户冬季暖气温度不够热,不仅12345投诉较多,而且一定程度影响着商户的生意、生活。去年以来,商会积极与镇政府沟通,由政府牵头,在八达岭开发区加装1台锅炉房、在镇域内多处地点换热站加装“循环泵”,对商业街供暖管道进行疏通,2021至2022年冬季供暖效果明显。2022年3月15日,按照非居民供暖协议,京燃北变停止向商业街商户供暖,恰逢16日起连续几天降温、降雪极端天气,商会提前反应,通过镇政府协调,自筹资金为商户续暖7天,得到了商户的广泛好评。

遗留问题“必须办”。在“南商业街”拆迁过程中,有20家商户与城建公司、供暖公司存在2020至2021年度供暖费用纠纷,涉及金额近16万元,商业街商会积极为商户反映,在镇政府的指导下,与多家企业座谈,抽丝剥茧,为商户争取合理诉求,

在商会积极努力下,商户的供暖费全部退回。

参与志愿服务,强化思想引领

在志愿服务中感受温暖力量。康庄“康大姐”志愿服务队、保安巡逻队、清扫垃圾保洁队“三支力量”常年在商业街服务,商户将他们视为“一家人”。在商会的组织下,商户经常将自己店里的日常用品、食物商品拿出来,支持志愿服务队,把商业街变成“温暖一条街”。

推动参与重要活动。商会成立以来,在推动商户参与商会各项活动方面成效明显。每年冬季“扫雪铲冰大会战”,推动商业街商户及家属60岁以上老人接种第一针疫苗。每周开展的商户核酸检测,从最初的只有100多人参与,到现在所有商户1200余人每周参与。每年“十一”国庆期间,商户自觉挂上国旗,庆祝伟大祖国的生日。

“金字招牌”不能丢。2021年底,康庄镇政府联合商业街商会,开展第一届商业街“诚信商户”评选活动,经过严格的考核、筛选,并经商会理事会通过,最终,代表各行各业,兢兢业业、诚信经营,涌现出优秀事迹和感人故事的10家商户成为康庄镇“第一届诚信商户”。他们传递诚实守信的正能量,也营造出康庄商业街“文明圈”的良好氛围,带动其他商户对康庄兴隆街的经济文明发展做贡献。

(作者单位:延庆区康庄镇政府)



把民生实事办到群众心坎上

文/程佳琦

党史学习教育开展以来,怀柔区北房镇紧紧围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求,聚焦人民群众“急难愁盼”问题,通过开展“三步走”“办实事”,以高质量党建促进高质量发展,全力推进 29 项民生实事项目落地落实,用心用情用力提升人民群众的获得感、满意度。

“大走访”听民声,凝聚民心“最大公约数”。北房镇把察民情、访民意、听民声作为“我为群众办实事”第一步,通过开展机关干部“大走访”活动,深入群众开展问生产生活需求、问发展意愿、问意见建议、看生产生活实际、看政策落实“三问两看”活动,广泛听取民意,了解民生需求。通过大走访,全镇共确定社区楼顶修缮、垃圾分类运输、镇域绿化美化、道路交通设施完善等重点民生实事项目 29 项,经筛选、整合建立民生实事项目台账表,按民心“最大公约数”排序逐步实施。截至目前,年初确定的 29 项民生实事已全部圆满完成,共投入资金 900 余万元。除此之外,本镇认真梳理接诉即办高频诉求,确保线上线下解决百姓需求,除确定的 29 项民生实事外,还完成了补发老龄补贴、补发

驸马庄搬迁奖、开启疫苗接种“夜场”模式等民生实事 48 件,惠及群众上千人。

“一盘棋”办实事,回应群众“急难愁盼”。构建党政主要负责同志亲自抓,分管负责同志具体抓,各科室、村(居)配合抓的“一盘棋”工作格局。镇党委书记每月主持召开“我为群众办实事”项目调度会,根据项目进展情况提出有针对性、可操作性的意见和建议,为开展“我为群众办实事”活动做出指引。针对不好解决的疑难问题,镇党委书记、镇长亲自到场,进行现场办公,站在老百姓视角去看待问题、分析问题,真正与百姓“坐在一张板凳上”,解决群众急难愁盼问题。如,了解到郑家庄与环镇路相接的进村主干道年久失修、严重破损情况后,镇党委政府高度重视,通过镇党委书记、镇长现场办公,入户走访争取村民支持后,仅用时一个月就完成了全长 770 米的郑家庄进村主干道扩宽工程,获得村民一致好评。

“抓党建”惠民生,推动发展能力持续提升。坚持“书记亲自抓”,解决基层“疑难杂症”。充分发挥镇党委、各村(居)党支部统揽全局、协调各方面的作用,用好考核党建

“指挥棒”,将“抓党建惠民生”专项工作作为“书记抓党建述职”专项考核的主要内容,列为年度党建考核重要指标。同时,牢牢抓住“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育等契机,充分发挥全镇 53 个党组织(其中包含党委 1 个、党总支 1 个)和 1343 名党员的战斗堡垒、先锋模范作用,切实提振党员干部为群众办实事的精气神,形成上下一心、齐抓共管的工作氛围,不折不扣抓好工作落实。全年使用党组织服务经费完成民生实事项目 28 个,共投入资金 650 余万元,服务范围实现全镇 18 个村(社区)全覆盖。

下一步,北房镇将把党史学习教育与党建引领基层治理相结合,落实“一把手亲自抓、分管领导具体抓”工作格局,统筹各村(居)、各行业部门力量,将问题前置、提前介入、主动治理、未诉先办,及时回应群众关切,紧盯焦点难点,着力解决群众身边的“操心事、烦心事、揪心事”,提高为民办实事的本领和能力,在察民情、听民声、知民意、解民忧中践行为民初心,不断提升人民群众的幸福感和获得感和满意度。

(作者单位:怀柔区北房镇政府)



密云区“三聚焦三突出”加强第一书记队伍建设

文/孙亭亭

按照全市统一要求,密云区共选派 198 名第六批第一书记到村任职,全市选派数量最多。为充分发挥第一书记作用,密云区聚焦选优配强、能力提升、日常管理,切实加强第一书记队伍建设。



聚焦选优配强突出“精”。为提高第一书记选派质量,细化 7 项选派条件,严把选派“入口关”,明确人选一般为副科级或相当于副科级以上(含副科级),强调在年轻干部成长行动计划中表现突出的干部优先,有农村工作经验、涉农方面专业技术特长、第一学历大学本科以上的优先,切实把机关企事业单位精干干部选派到村任职。密云区 198 名第一书记中(市派 67 人、区派 70 人、镇派 61 人),副科及以上 177 人,占比 89.39%;大学及以上学历 169 人,占比 85.35%;平均年龄 44 岁,35 岁及以下 44 人。

聚焦能力提升突出“实”。区委组织部、区委农工委、区农业农村局围绕加强基层党组织建设、发展壮大村集体经济等内容,定期组织

第一书记培训,提高第一书记履职能力。建立第六批第一书记信息群,搭建沟通联系平台,及时转发乡村振兴政策法规,农村基层干部工作体会,第四、五批第一书记案例,介绍驻村工作经验做法,助力第一书记作用发挥。召开全区第六批第一书记驻村工作会,压紧压实镇党委、派出单位和第一书记责任,明确第一书记任职期间要切实做到“六个一”,即每年至少开展一轮入户走访、记好一本民情日记、办成一件民生实事、发展一名年轻党员、培育一个产业项目、形成一篇调研报告,推动第一书记认真履职、助力乡村振兴。

聚焦日常管理突出“严”。修订《北京市密云区村党组织第一书记管理办法》,进一步明确第一书记

基本条件和选派要求,细化职责任务,进一步严格工作制度和纪律要求,从制度机制方面保证第一书记切实做到驻村在岗、认真履职。健全第一书记驻村工作台账制度,实行每日记录工作日志、每月报送工作月报表、每季度日常考核评价,形成第一书记、驻村党组织、镇党委、派出单位四方共同参与第一书记日常管理的常态化机制。定期“四不两直”随机抽查第一书记驻村情况,及时了解掌握第一书记驻村工作开展情况,督促第一书记主动履职、积极作为,对检查中发现无故脱岗的,要求其本人作出书面检查,对派出单位和相关镇党委进行“双通报”。

(作者单位:密云区委组织部)



“在桃花盛开的地方,有个离道教圣地丫髻山 800 米的村庄,来来来,我带各位参观一下东山下村 600 万亩大桃园。”这是北京市平谷区刘家店镇东山下村第一书记李俊辉向爱心企业京东数科保险代理有限公司介绍乡村振兴品牌东山下村大桃和推荐民宿投资改造的场景。

4月8日,东山下村桃花海盛开前夕,京东科技集团旗下的全国性保险销售代理公司走进该村开展“认领一棵桃树 助力乡村振兴”公益活动。

企业认养一棵树,奖励员工一树桃。活动现场,爱心企业与桃农签订了“认领一棵桃树 助力乡村振兴”公益活动协议书,为获奖优秀员工颁发了奖励证书,并将认领

一棵桃树作为员工的奖励。员工纷纷表示,认养桃树不仅可以邀请亲朋好友来采摘平谷鲜桃,还能体验丫髻山道教文化,助力乡村振兴,特别有意义。

老年人最怕陷骗局,防范金融诈骗我来讲。针对农村老人防范意识薄弱的现状,东山下村第一书记提前与爱心企业提出共建课题。京东数科保险代理有限公司发挥专业优势,现场为村民讲解预防金融诈骗知识,提升老年人识别骗局能力和自我防范意识。同时,为村委会赠送预防金融诈骗的宣传海报,严防金融诈骗案件发生。

人间四月桃花海,汉服打卡最美村。为了尽早感受东山下村百万亩桃花海的盛景,东山下村第一书记李俊辉积极与爱心企业

对接,策划了“汉服唐韵进山村 桃花打卡东山下”活动,企业员工们穿汉服打卡拍照,把最美的瞬间留在东山下村桃园里,也吸引了村民无数好奇的眼光,增添了一道靓丽风景线。

书法艺术献村企,爱心公益助振兴。活动邀请了中国书法家协会会员严太平老师,为东山下村村委会、桃农代表和爱心企业赠送墨宝,表达对诚信大桃之乡的敬意,对村企联袂向未来的赞许。

“争花不待叶,密缀欲无条。”东山下村百万亩桃花海即将盛开,欢迎各界人士走进东山下村踏青赏花,感受世界休闲谷、福地丫髻山的桃源文化,一起助力乡村振兴。

桃花盛开佳客来

文\北京市第一书记联络办公室





朱启臻，中国农业大学人文与发展学院教授。主要著作有《把根留住——基于乡村价值的乡村振兴》《留住美丽乡村》《生存的基础——农业社会学特性及其政府责任》《农民为什么离开土地》《农民参与土地管理的理论与实践》《乡村旅游与城乡一体化》《农业社会学》等。

乡村振兴的国际经验

文/朱启臻

发达国家在工业化、城镇化过程中都经历了乡村衰败过程，也都根据本国情况提出促进乡村发展的应对措施，积累了可借鉴经验。中国与其他国家国情不同，乡村所处的地位和承载功能不同，决定了中国必须走中国特色的乡村振兴道路。中国特色乡村振兴道路，其特征集中体现在中国的



制度优势和政治优势，中国共产党把乡村振兴作为全党工作的重中之重，依靠其强大的动员力，集中全社会力量对乡村振兴做出贡献。中国乡村振兴的特殊性体现在必须尊重中国乡村的特点，把乡村建设成适应乡村产业发展的乡村，建设成适合农民生活的乡村，建设成有助于保护和传承优秀传统文化的乡村，建成人与自然、人与人和谐相处的乡村，真正把乡村建设

成看得见山、望得到水、记得住乡愁的幸福家园。

世界范围内，许多国家和地区都经历了乡村凋敝的发展阶段，通过采取一系列措施遏制乡村衰败，解决城乡之间发展不平衡问题，形成新型城乡关系，走城乡融合发展道路，是各个国家乡村发展的共同特征，了解发达国家乡村建设经验，对中国的乡村振兴无疑具有重要参考价值。



二战结束后,美国城乡差距日益明显,在居民收入、基础设施、公共服务方面存在巨大差异。美国政府通过加大对农民的财政补贴、发展规模农业、加强农村基础设施建设等综合措施,改善农村发展条件,推动乡村快速发展。随着美国经济发展,郊区化成为其城乡关系发展的重要特征。1950年,郊区和城区人口比例为43:57,就业岗位比例为30:70,到1990年,上述两个比例分别变化为63:37和55:45。人口和产业郊区化趋势,催生了都市区数量的增加。资料显示,2010年,美国51个超过100万人口的大都市区,郊区人口占57.6%,远郊人口占16.1%,原中心城区人口仅占26.3%。这一变化趋势,展示了城乡关系中郊区和远郊的发展前景。

德国乡村发展的经验是注重培育乡村内生发展动力,通过发展特色产业为乡村注入活力。注重乡村公共空间和特色建筑建设,促进村民参与公共事务,恢复和建立睦邻友好关系,提高居民的认同感。发展特色产业和赋予村庄品牌,如以乡村葡萄园为载体,发展葡萄酒产业,挖掘和开发葡萄酒文化,形成葡萄酒、文化和旅游业的融合。把乡村变成城市人休闲、居住的空间,形成了城乡要素的融合与互动。农民协会在德国乡村发展过程中发挥了重要作用。德国农民协会成立于1948年,是德国的农业、林业生产者和相关行业从业人员组成的社会组织,主要责任是维护农民权益、为农民提供法律咨询、技术服务和开拓市场服务等。农民协会在政府、农业企业和农户间扮演着协调沟通的角色。

日本、韩国的乡村建设经验被认为更接近中国实际。日本工业化发展,大量农村人口向城乡迁移致使乡村趋于凋敝和衰弱,乡村劳动力老龄化与兼业化现象严重,农业综合生产能力显著下降。为破解工业化和城市化进程中乡村衰弱困局,20世纪70年代,日本政府开始走上一条以振兴产业为着力点,以造村运动为主轴的乡村振兴之路。1968至1970年,日本先后制定了《农振法》《农地法》《农协法》及《农业人养老金基金法》,积极实施“补助金农政”。1979年开始推进“一村一品”运动,以“立足本地、放眼世界,独立自主、锐意创新,培养人才、面向未来”为基本理念,引导乡

村充分利用本地资源,开发生产具有本地特色、令人感到自豪的产品,形成品牌产品和优势产业,有效提高了农民收入。进入20世纪90年代,日本乡村建设运动重心逐步转移到人与自然和谐相处、促进乡村可持续发展方面,通过弘扬优秀农耕文明价值观,激发民众文化自觉性。

韩国是新型工业化国家中农村剩余劳动力转移最快的国家之一,因此,韩国乡村衰败也十分突出,城乡收入差距悬殊,农民生活水平低下。为重振日趋衰弱的乡村,韩国掀起了全国性的“新村运动”。一方面,政府投资建设乡村基础设施,政府无偿给农民提供水泥、钢筋等物资,改善农民居住条件;调动广大农民立足家乡、建设家乡的积极性,同时注意发展畜牧业、农产品加工业和特色产业,推进农村保险业,增加农民收入。另一方面,以“勤勉、自助、协同”为基本精神,加大农民教育培训力度,以农民为主体,充分发挥农民和农村基层组织的聪明才智,激发农民脱贫致富的内在动力,特别是完善各类全国性民间组织,并发挥其在新村建设中的作用。

只要有农业,就会有农民,乡村就不会消失。1967年,法国的社会学家孟德拉斯写了一本《农民的终结》,作者不无忧虑地写道,当蒸汽机无情地打破千年的农业文明稳定状态后,整个人类无一幸免地被拖入机器时代,人类社会不断呈加速发展,作为保守而稳定的农民群体在反复对抗工业文明失败后,走向另一个极端,即更加迫不及待地要求进入工业文明和城市体系,加之为农业和农民制定的政策也完全站在工业和城市角度,所以整个农民群体在加速人类历史进程中趋于消亡。20年后,该书再版时,作者惊奇地发现,乡村社会出现了惊人复兴,乡村地区人口增加了,农业重新趋于多样化,乡村社会也趋于多样化,“在家乡生活的意愿”得到加强。村庄现代化了,乡下人享受城市生活的一切舒适,城市人会下乡定居,退休人又返回了乡村。乡村既是生产场所,也重新变成了生活场所。孟德拉斯所预言的农民终结,其实所终结的仅仅是传统农民,无论是农民还是乡村,都会随着社会发展不断与时俱进。



北京市农研中心与延庆区达成合作意向

文/李婷婷

2022年2月18日上午,延庆区政府党组成员、副区长苏礼华带队来到北京市农研中心调研对接工作。市农研中心党组书记、主任、一级巡视员张光连主持召开工作对接会,党组成员、副主任刘军萍出席会议,中心相关处室负责人等参加会议。

座谈会上,延庆区委农工委书记、区农业农村局局长崔秀海介绍了延庆区农业农村基本情况。与会人员围绕延庆区实施乡村振兴战略,推动

农业农村现代化的发展基础、形势要求和合作需求等进行深入沟通,双方初步达成战略合作意向。

苏礼华表示,市农研中心作为首都“三农”智库,拥有深厚的研究基础和一大批接地气的专家人才,决策咨询成果具有前瞻性、战略性、实用性,真正做到了将论文写在京郊大地上。延庆区多年来立足首都生态涵养区功能定位推动“三农”工作,有良好的发展基础和积极的发展意愿。在新发展阶段,延

庆区希望能够在市农研中心的智力支持下,把握好重大发展机遇和应对好挑战,解决好一系列新旧交织的问题,通过宏观面上的布局谋划和重点领域的示范、样板建设,推动市农研中心成果在延庆区的落地转化,同时为推动全市农业农村现代化进行有益探索。

张光连对苏礼华副区长一行的到来表示热烈欢迎。他表示,延庆区有“冬奥、世园、长城”三张旅游金名片及优美的生态环境,通过



抓住世园会和冬奥会两大契机,迎来了地区高质量绿色发展的宝贵机遇。建议延庆区进一步解放思想,努力在政策、规划方面进行探索突破,通过积极发展适合乡村特点的产业来吸引资金、人才等外部资源要素投入。市农研中心愿与延庆区建立长期性的战略合作关系,求真务实、互促双赢,通过联合调研、试点承接等方式,助推延庆区新发展阶段乡村产业发展、城乡融合发展、绿色发展,以点带面将延庆区典型经验推而广之,共同促进延庆区后冬奥时代乡村集体经济蓬勃兴旺和农民共同富裕,为首都推动乡村振兴战略和农业农村现代化发展提供“延庆经验”,谱写新

时代乡村振兴的延庆篇章。

刘军萍对延庆区政府给予市农研中心的信任表示感谢。她表示,延庆区在全域旅游、都市型现代农业、生态文明建设等方面都走在全市前列,尤其是精品民宿发展独具特色。中心近年来结合北京实际,开展了一系列可操作、可推广的农村改革试点试验研究,通过理念引领、方法引领、成效引领带动郊区转型发展,积累了一些服务基层的经验,中心各处室也在调研工作中与延庆区很多镇、村建立了良好关系。服务郊区是市农研中心的应尽职责,希望通过双方的深入合作,紧密联系中心工作与基层需求,将中心的人才优势、平台优势、

资源优势引入延庆,总结延庆区乡村振兴发展经验,宣传延庆区“三农”工作成效,共同探索创设首都乡村新的发展模式。

延庆区委农工委委员、区农业农村局副局长郭金波,区农业农村局体制改革科科长王健波,北京绿富农业科技发展有限公司党委书记、董事长韩慧敏,市农研中心办公室主任葛继新,调研综合处处长张英洪,经济体制处处长陈雪原,城乡发展处处长季虹,社会处处长杜力军,史志处负责人张旭,金融处处长林子果,资源区划处副处长张颖等参加座谈交流。

(作者单位:北京市农研中心调研综合处)



《北京市农村经济发展报告》工作会议召开



文/田立娜

4月14日上午,北京市农研中心史志处在109会议室召开《北京市农村经济发展报告》工作会议。市农研中心经济体制处、城乡发展处、资源区划处、史志处、金融处,市数字农业农村促进中心研究与规划科、信息技术推广科等组稿处科室负责人及联络人参会。史志处负责人张旭主持会议。

张旭介绍了《北京市农村经济发展报告》总体情况。他指出,《北京市农村经济发展报告》关注北京农村经济改革发展年度重大问题,围绕“年度”“北京农村经济”“发展”三个关键词,既在“面”上对全市农业农村重要领域进行整体描述,又在“点”上对“三农”重点问题进行较全面、较深入的剖析,成为

记录和反映北京农村经济年度发展的重要平台。在市农研中心领导高度重视下,在合作单位和参与部门的大力支持下,该书由中国农业出版社出版,并面向社会公开发行,得到各方面充分肯定和高度评价。他对过去长期支持和参与该书组稿的同志表示感谢,并希望编辑部与参加组稿供稿的同志继续为打造新一年的精品力作共同努力。

史志处邢贵平介绍了《2021年度北京市农村经济发展报告》编撰工作方案。为适应机构改革新形势,该书继续公开出版2021年度《北京市农村经济发展报告》(蓝皮书)精编版。报告主体结构由去年的4部分调整为6部分内容,分别为农村综合经济、农村集

体经济、城乡融合发展和美丽乡村建设、三农数字化发展、休闲农业与农业绿色发展、农村金融服务。全书不超过25万字,史志处负责牵头和编辑出版工作。按照进度计划,各组稿部门于4月中旬启动工作,史志处于6月底前完成编辑工作,预计年底前由中国农业出版社公开出版。

最后,各部分责任编辑与组稿联系人进行工作对接,并就具体文章体例安排、形式和内容进行了沟通。参会人员一致表示要优中选优,将2021年度调研成果精炼,力争展现出最好的成果,共同为打造中心蓝皮书的智库品牌贡献力量。

(作者单位:北京市农研中心史志处)



人勤春来早，万事日相催。今年刚开年，怀柔区召开了拓展新时代文明实践工作部署会，比往年提前近3个月。围绕牢牢把握学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线，强化新时代文明实践中心(所站)红色阵地属性，突出思想引导、道德教化、文明洗礼、文化熏陶，着力建设群众心有所系、情有所寄的精神家园，精心设计4.3万场新时代文明实践活动。伴随着这道“开工令”，奋进新征程、建功新时代、展翅腾飞看怀柔的号角响彻全区1个文明实践中心、16个文明实践所、318个文明实践站，怀山柔水顿时掀起生龙活虎传播新思想、引领新风尚的实践热潮。

整合资源让阵地“强”起来

“建设新时代文明实践中心(所站)不是另起炉灶，而是充分整合区、镇街、村居现有资源，依托党群活动中心、文化服务中心、公共办公场所等一个主阵地规范阵地设置、规范运行管理、规范环境布置，打造一个旗帜鲜明、主题突出、功能齐全、环境温馨、具怀柔特色的新时代文明实践空间，并且由外到内营造学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的浓厚氛围，让‘中心+所+站’三级新时代文明实践阵地‘红’起来。”怀柔区委宣传部副部长、区文明办主任张海玉说。

桥梓镇文明实践所以红色为主基调，与镇文体活



怀柔区掀起新时代文明实践热潮

文/赵赛楠

动中心深度融合，从门外到门厅到楼梯再到二层楼道两侧，由外至内整体营造学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续推进移风易俗的浓厚氛围。怀柔镇文明实践所与镇文化中心图书室融为一体，以实现中华民族伟大复兴中国梦为圆心，以信仰筑镇、生态立镇、廉政树镇、科技兴镇、经济强镇为支撑，引导全镇人民参与文明实践从身边小事做起、从百姓需求做起、从爱岗敬业做起，共筑新时代文明实践同心圆；以村居为单元细划文明实践网格，实现文明实践与百姓需求精准对接；以一刻钟为时限建立文明实践服务圈，实现辖区群众就近参与实践。

目前，怀柔区有效整合基层资源1590个，搭建政策宣讲、文化文艺等文明实践平台8个。按照文明实践阵地“三个规范”标准，搭建完成覆盖全区“1个中心+16个所+318个站”三级文明实践阵地，打造6个金牌实践所和10个银牌实践所，培育64个金牌实践站。

下沉队伍让群众“聚”起来

“新时代文明实践要按照中央精神、市委指示、区委要求走在前干得实，本着‘四线’工作理念，用党



的创新理论铸魂育人‘守底线’,用长流水不断线实践活动‘控标线’,用遍布城乡的‘怀柔一家人’志愿服务品牌‘绘彩线’,用清单化管理项目化推进‘越门线’,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。”怀柔区委常委、宣传部部长、区文明实践中心办公室主任焦宝军说。

战鼓抒豪情,号角催人进。怀柔区新时代文明实践中心志愿服务总队区委党校科学理论宣讲队、区委宣传部党的政策宣讲队等 17 支志愿服务团队以及全区 16 个文明实践志愿服务中队的 128 支团队分别按照《怀柔区 2022 年新时代文明实践工作方案》,总队每月到全区 16 个镇街各组织开展理论政策宣讲、医疗健身、法律服务等 8 类志愿服务活动各 1 场,中队每两个月到所辖村居各组织开展理论政策宣讲、文化艺术服务、卫生环保等 8 类志愿服务活动各 1 场。伴随着文明实践志愿服务总队、中队不间断地在新时代文明实践系统平台上发布实践项目,318 个实践站顺应群众需求频频“点单”,带动全区干部群众积极参与文明实践活动。

“现在我们最多时每天要审核把关 119 个文明实践项目,审查把关 1000 多张现场图片,还要组织落实文明实践‘五项任务’,工作量比去年增加了不少……”怀柔区新时代文明实践中心工作人员杜东红说。

“村民注意啦,今天上午 10 点,区卫生健康委医疗志愿服务队要来咱们村义诊,有需要看病的可以去看。”琉璃庙镇梁根村大喇叭连续播报了两遍。“三奶奶,您前两天念叨腿脚不利落,发怵坐车去看病,我帮您文明实践平台上点个单,今天医疗队就来啦。”“是啊,这共产党社会就是好,坐车不花钱、看病不花钱、吃饭不花钱。”文明实践站组织员与她唠嗑。

截至目前,怀柔区 335 个文明实践中心(所站)、162 支志愿服务队伍下沉到村居志愿者 9.3 万人次,开展文明实践 5 项活动和 8 类文明实践志愿服务活动共 1.2 万余场次,参与干部群众超 32.4 万人次。

赋能基地让实践“活”起来

今年,怀柔区新时代文明实践中心根据《北京市新时代文明实践基地管理办法》,从区域内 142 家基

地中遴选出 60 家作为理论政策宣讲、教育服务、文化服务、科技与科普服务、健身健康服务等区级文明实践基地。中心要求各文明实践所站每年至少组织群众走出家门、走进实践基地 2 次,让新时代文明实践基地真正成为群众启迪思想、陶冶情操、净化灵魂的“暖客厅”“大课堂”。

“今年,实践所和就近实践站开展学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行社会主义核心价值观等文明实践活动尽可能安排在弘德烈士陵园红色展厅内和忠魂亭、烈士纪念碑、烈士墓区、浮雕墙前进行,努力打造成为集北京市爱国主义教育、廉政教育、文明实践于一体的教育实践基地。”宝山镇宣传委员刘鑫说。

宝山镇道德坑村弘德烈士陵园,是解放战争时期冀热察军区后方医院遗址,长眠着 625 名革命烈士。为传承革命精神,赓续红色血脉,基地推出了穿一次军装、听一次讲解、学一次救护、抬一次担架、体验一次行军、破译一次暗号、模拟一次战斗、祭奠一次烈士、齐唱一首红歌、品尝一次八路军餐等“十个一”文明实践体验活动。去年,基地共接待体验单位 140 余家,受众达 6500 余人次。

“带孩子来鹿世界玩真好。不仅能学到冬奥知识、体验冰雪乐趣、感受科影融合的新魅力,还能带领孩子参观镇史馆,让孩子从一件件老部件、一座座旧村落、一张张纪实照片中感受家乡翻天覆地的变化。”领着孙子前来参加文明实践活动的王阿姨说。

“我们之所以将新时代文明实践所设在鹿世界文明实践基地,主要是因为这个北京网红打卡地‘能聚人气’,推动新时代文明实践与中国影都文化、文旅产业深度融合,引导更多群众在学习参观体验中强信心暖人心筑同心。”杨宋镇宣传委员赵青说。

今年,怀柔区新时代文明实践中心要求每个文明实践基地每月至少组织开展 1 次文明实践活动,年底从每月组织开展文明实践活动 4 次以上的基地中评定出金、银牌文明实践基地各 5 个,每个金牌基地给予 5 万元扶持、银牌基地给予 2 万元扶持,主要用于赋能基地开展文明实践活动。

(作者单位:怀柔区文明办)



春来冬奥城 花开漫延庆

文/韩嘉慧

春来冬奥城，花开漫延庆。3月25日，北京市延庆区春季文旅产品推介会暨踏青赏花季启动仪式在北京八达岭希尔顿逸林酒店举办。6大板块100余项春季产品，8条踏青赏花精品线路和10个网红打卡地，最美冬奥城延庆区邀请广大市民踏青赏花，赴一场“春之约”。

推介会现场，延庆区文旅局重点推介了春季精品线路和延庆网红打卡地，八达岭文旅集团发布了春季产品及“长城内外i游延庆”踏青赏花季地图，“延庆人家”精品民宿进行乡村旅游业态推介，八达岭希尔顿逸林做了春季主题产品推介，现场邀请旅游达人分享了延庆之旅的美好感受。活动集中展示了妫水农耕、长城礼物、果园老农等延庆特色品牌，搭建高效对接平台，盘活旅游消费市场，通过线下互动、线上直播及新媒体组合宣传的形式宣传推介文旅融合业态产品，带动区域消费。

住高品质酒店，畅游最美冬奥城。北京八达岭希尔顿逸林酒店与北京世园凯悦酒店、北京金隅八达岭皇冠假日酒店等多家2022年北京冬奥会（冬残奥会）签约保障酒店，已顺利完成冬奥接待任务，并于3月21日起陆续正式对外营

业，重磅推出春日踏青、世园夜跑、小小飞行家机场课程、儿童冰壶球体验、汤泉暖春等春日特色亲子游乐活动。经过冬奥会的锤炼，延庆区整体酒店接待能力和服务品质大幅提升，作为北京市生态涵养区中唯一实现世界一线酒店品牌集聚的地区，今春，延庆区欢迎广大市民朋友们来延庆体验高品质住宿。

住延庆人家精品民宿，乐享最美乡村游。踏青赏花期间，民宿专门推出各类春游活动，植春绿，体验民宿春季播种、踏青活动；探春趣，体验民宿+妫川巧娘，感受传统手工艺的魅力；食春味，品味乡村、民宿特色美食，打开春的味蕾……春风十里，延庆人家等你。

10个踏青网红打卡地集聚长城春色、京郊花园、湿地观鸟、亲子研学、杏花疏影、冰河百花、山水画廊、牡丹国色、昌赤花海、冬奥续曲10处延庆春日美景，突出体现“冬奥”“世园”“长城”三张“金名片”。8条赏花精品线路，整合延庆春日美景、美食、美宿，推出一整套出游攻略，方便市民规划出游路线，体验最美冬奥城的花样生活。4月初，游客就可携亲友前往延庆赏花、踏青、观鸟、露营，在北京市首个中国天然氧吧中自由呼吸，亲近自然。

据了解，野鸭湖国家湿地公园正值春季候鸟迁徙季，大批候鸟北迁而归。站在观景台上，能看到灰鹤在水植丰富的湖面嬉戏，如果幸运的话还能观赏到大天鹅、小天鹅和疣鼻天鹅优美的舞姿。4月28日起，北京世园公园第三届北京国际花园节开幕，天田山花田、园艺小镇花海、万花广场，5万平方米花卉邀游客徜徉花海。4月下旬开始，游客可到龙庆峡景区赏北京最晚樱花。“冰河百花”和“最晚樱花”是龙庆峡的春季特色，龙庆峡景区推出登山踏青游览路线，其中登山步道可登顶最高峰玉皇顶。5月初开始，国色天香的牡丹在世葡园、旧县妫州牡丹园陆续盛放。

值得一提的是，延庆冬奥赛区于“五一”对外营业。届时，冬奥村酒店、高山滑雪中心、雪车雪橇中心和索道等冬奥延庆赛区核心设施经过合理改造，华丽变身为国家高山滑雪训练基地、雪车雪橇训练基地、延庆奥林匹克园区，正式对外开放，延续冬奥热度，全力打造国家级滑雪旅游度假地，实质推动京张体育文化旅游带蓬勃发展。

人间已多青绿，生活亦多可爱。这个春天，来最美冬奥城，赴一场春天的约会，赏春、等雨、嗅花香。

（作者单位：延庆区文旅局）



80年前,由邢野作词、晨耕作曲的《歌唱古北口》成为密云区古北口镇长城脚下,军民共唱的一首歌,体现了欢庆日本投降后的军民鱼水情深。说起这首歌还有一段故事。1945年日本投降后,八路军驻防古北口,家家户户住着八路军,八路军帮老百姓在菜园干活。八路军无论是干活、出操还是练兵,都在唱这首歌,老百姓围着看,学着唱,一时间唱响整个古北口。

作为1933年中国长城抗战的主战场,古北口人民饱受日本侵略者的蹂躏之苦,在1945年春节军民联欢会上,驻古北口的八路军晋察冀纵队一旅就是唱的这首歌。当时儿童团员关丽英和父亲关幼春每天晚上去军营驻地,听八路军唱歌。关幼春是古北口小学校长,非常喜欢这首歌,为学唱,向八路军要了一份歌单,在河西小学教学生们唱。1946年,国民党军队来了,地主反攻倒算,关校长怕引起麻烦,将歌单卷成一个卷儿,藏在学校办公室木柱子的裂缝里,外面用旧报纸糊上,珍藏起来。1948年,古北口第二次解放,这首歌重见天日。当时儿童团非常活跃,他们用歌声做武器,到处唱革命歌曲。关丽英说,当时她学会了《兄妹开荒》《夫妻识字》《小二黑结婚》等歌曲,但最爱唱的还是《歌唱古北口》。那时古北口儿童团没有红缨枪,没有红袖章,红色歌曲就是武器,歌中唱道

文史悠久古北口

文\王长青

“古北口,好风光,12年来不敢说来不敢唱”。这里的12年,指的是1933年日本鬼子侵略古北口到1945年投降这段艰苦的岁月。关丽英一直珍藏着《歌唱古北口》歌单,文革期间造反派搜家,把歌单丢失了。1989年,关幼春参加《古北口乡志》编写,和女儿关丽英凭着记忆,连词带谱写出来,写进了乡志。90年代,关丽英把这首《歌唱古北口》带到了密云老干部合唱团教唱,充满激情的歌声不减当年。

古北口镇还有一个村庄叫河西村,是全国有名的“百家姓氏村”。2008年,《北京日报》曾刊登文章《密云有个全国称最的“百家姓氏村”》,报道了该村有姓氏136个,为县内行政村姓氏数量最多的村,比素有“百家姓氏村”之称的天津市东升村116姓还多出20个姓氏,堪称全国罕见。

河西村旧称柳林营,是古北

口镇的要塞,是历代驻守边关营盘的所在地,清康熙年间从甘肃、青海一带来了一位总兵马进良,深受当地百姓拥护,后来他所带的士兵就世代留了下来,如今村里的马、哈等姓氏就是他们的后代。古时河西村一带商贸发达,很多外地人都到这里做生意、开商号。西菜园自然村金姓家族就是乾隆年间从山东过来的,还有赵姓、李姓等都是那个时代从河北、山西等省迁来的。在136个姓氏中,人数最多的要数张、王、李、刘等几个姓氏,不过他们中很多人也是同姓不同族,即使是同一个姓氏,也是来自五湖四海。蒙古族的桐姓、苗族和裕固族的个别姓氏在村里比较少见,这些人是1931年为躲避战乱从东北迁来的。村里人数最少的要数管姓、教姓等,大多是从外面嫁到村里的,以女性为主,婚嫁这种方式也成为河西村姓氏增加的一个重要因素。河西村目前共有7个民族,满族、蒙古族、回族基本上都是驻军留下的后裔,他们的姓氏包括关姓(满姓瓜尔加氏)、那姓(满姓叶赫那拉氏)等。全村136个姓氏来自全国包括新疆、云南、四川、贵州、天津等19个省、区和直辖市。河西村正在建设民俗旅游村,“百家姓氏村”的特点和民俗旅游相结合,让游人在游览千年古镇的同时,体验多姓氏聚居的古村风貌。

(作者单位:原密云区文化创意产业办公室副主任,现已退休)



锚定“三率”构建产业发展新格局

文/崔建霞

借助怀柔科学城强大的智慧输出优势,庙城镇在打造以汽车智能制造为特色的数字经济产业园中,锚定资源生产率、全要素生产率、环境效率三个核心目标发力,盘活利用一般制造业腾退空间引入“高精尖”产业项目,构建重卡商用车和新能源乘用车“双轨驱动”的汽车业发展新格局。

一、提高资源生产率,节约使用土地,合理布局和调整优化产业城镇“双更新”

一是实施土地整体统筹整备。2020年至今,通过“疏整促”及农村集体土地合同清理等手段,有目的地筛选、梳理出1400亩存量产业用地,并按照盘活所需的资金成本、时间成本和政策成本进行了测算排序,逐步盘活利用。

二是实施城市运行基础设施扩容提升。在“三山”重点战略地区实施配套道路建设、雨污水收集系统升级、道路综合管廊配建等工程43项;调整焦村北道路、兵山路等6条路网建设,打造“外部配套成环、内部纵横成网”的高效交通组织体系;对污水处

理厂、垃圾处理厂、垃圾填埋场、再生资源回收中心进行扩容提升改造。

二、提高全要素生产率,开展“敲门式”精准招商和产业链招商

一是庙城汽车智能制造产业园奠基。引进30余家汽车产业链相关企业入驻,产业集聚初步形成。特别是首家入驻的“高精尖”代表企业——海纳川延锋汽车部件有限公司,占地仅15700平方米,预计年产值超15亿元,已于今年2月实现首件产品下线。

二是制定“高精尖”产业政策直通车。在土地、能源、环保、人才、创新等要素资源上向“高精尖”产业倾斜,最大限度释放政策红利。2021年5月至2022年2月,全镇新引进企业824家,科技创新型企业占比37.5%,注册资金1000万元以上的占比12.5%。

三是存量制造业瞄准数字化提升。助力北京福田戴姆勒汽车有限公司、北京科旭智能科技有限公司等一批存量制造业向智能化、绿色化、数字化改造提升。2021年,高技术产业和战略性新兴产业较前年增加了14家。

三、提高环境效率,探索碳中和实现途径,引导产业向绿色化、高端化延伸拓展

一是组织节能降耗探索转型。2021年组织实施光伏发电、垃圾资源化利用、海绵城市改造、节能改造等十余个项目。以“清洁电”为例,年内光伏发电新增装机容量522.2千瓦,累计安装光伏发电板2780平方米,年总发电量约65万千瓦时;实施生活垃圾焚烧发电项目,年发电量近6000千瓦时,优先供给庙城镇工业企业用电。

二是鼓励企业绿色建厂。新引进企业中多数实现了光伏发电系统和智能照明系统,并安装雨水收集装置,建立了工装设备循环使用和包装箱回收利用机制。

下一步,庙城镇将紧紧围绕以怀柔科学城为统领的“1+3”融合发展定位,以打造“绿色制造、智能制造产业组团”为目标,促进重卡汽车和新能源汽车高端化、集群化发展,构建产业链、创新链深度融合的汽车产业生态,推进怀柔科学城科技成果在庙城转化,打造汽车制造数字化智能化创新高地。

(作者单位:怀柔区庙城镇政府)



四月芳菲醉,人间仲春时。伴随着暖阳和微风,迎来了市民踏青休闲的好时光,也迎来温室大棚瓜果蔬菜集中上市的时节。4月8日,平谷区东高村镇“互联网+蔬菜”启动仪式暨崔家庄第一届西红柿尝鲜季开幕。崔家庄村温室大棚内果香四溢,多个西红柿品种陆续上市,早露蟠桃、黄瓜、生菜等各类果蔬即将成熟,静待广大市民和客商采摘订购。

东高村镇作为平谷区的农业产业大镇,现有蔬菜种植面积9000余亩,年产量达2.3万吨,占全区蔬菜总产量的三分之一。近年

销售渠道和物流渠道的贯通,建立果蔬从农户田园直接搬上市民餐桌的闭环流通体系,提高物流运输效率,保障果蔬新鲜口感,降低农户运输成本。同时,引入专业师资对农民开展新媒体运用技能培训,让手机变成“新农具”,让直播成为农民“新农活”,开拓线上线下销售模式。

“‘互联网+蔬菜’就是借助平谷区电子商务服务中心指导农户线上直播带货,再通过签约的京东、顺丰专线物流,将瓜果蔬菜‘1对1’低成本高效率运送出去,打开销路的同时一举两得,市民吃上了新鲜安全果蔬,农户也提高了销

路紧抓‘三策五包一奖’政策机遇,完成167栋种植大棚升级改造,改造后的大棚坚固耐用,抗自然灾害能力提升,冬季棚内温度提高3至5摄氏度,极大改善了果菜种植的条件。根据消费者口味需求,崔家庄重点引进多种鲜食优良品种,组织村民集中培训,提升种植技能,施用农家肥和微生物肥,保持作物自然生长周期,天然成熟的西红柿酸甜适口,味美多汁,健康、安全的西红柿得到消费者一致认可。目前,崔家庄蔬菜温室大棚321栋,年产西红柿等蔬菜200万公斤,已经完成蔬菜无公害认证,并开始注

互联网助东高村镇传播“菜香果美”

文/刘丛欣

来,东高村镇加强现代农业发展规划,着力建设都市型现代农业特色示范镇,形成崔家庄“脆皮水果西红柿”、赵家务“京东第一葱”、南宅庄户“欧李钙果”等多个“一村一品”品牌及大旺务豆角、克头秋葵、高家庄丝瓜、东高村红提等多种“小而精”特色品牌。近万亩的“菜园子”丰富了广大市民的“菜篮子”,在满足市民健康生活、休闲采摘的同时鼓起了村民的“钱袋子”。

在发展传统零售、商超、采摘销售模式的同时,东高村镇积极拓展销售渠道,借鉴“互联网+大桃”的成功模式,与顺丰、京东合作,启动“互联网+蔬菜”工程,打通网络销

售收入。”平谷区东高村镇党委副书记、镇长王勇说。

崔家庄村以此次“互联网+蔬菜”项目启动为契机,举办第一届西红柿尝鲜季,不仅让村民在家门口就能享受到便捷的快递物流服务,而且快递蔬菜的运费还有折扣,让西红柿率先插上“互联网+”的翅膀,实现农业增效、农民增收。据了解,崔家庄村位于洵河南岸,土壤含有丰富的矿物质,建棚后用河砂进行了土壤改良,所以西红柿沙瓤好吃。自2002年发展设施农业种植西红柿,距今已有20年历史,形成了一套独有的西红柿栽培与管理模式。2019年、2020年崔家

册“崔庄子”品牌。

“下一步,我们将成立‘东高村镇蔬菜产业协会’,通过三年建设,构建完成电商公共服务、产后供应、人才培养、培育主体、产品开发、数据信息‘六位一体’的蔬菜销售流通体系,服务于以蔬菜为主的农产品电商品牌化、产业化、市场化发展。设立东高村镇电商服务中心,开展多层次电商人才培养,培育农民自媒体和互联网+专业合作社/农业公司/创业团队,不断提高蔬菜电商销售量,有效帮助菜农增收致富。”平谷区东高村镇党委书记崔蕊说。

(作者单位:平谷区委宣传部)



科技助张山营镇果品产业腾飞

文/侯琳

阳春三月,大地复苏,在冬奥会延庆赛区所在地张山营镇,处处一片忙碌景象,镇村干部群众刚刚结束冬奥外围服务保障工作,就及时投入到紧张的春耕备耕工作中。一年之计在于春,对于农民而言,抓住农时能为一年收成打下良好基础。张山营镇、村干部深知这一道理,不负农时,为了实现村民持续增收目标而努力。

助力苹果产业焕发新活力

张山营镇是京北地区重要的苹果种植基地,红富士、国光等苹果品种种植历史悠久,品质优良。出产的红富士苹果获得过中华名

果荣誉称号并登上过国宴舞台,国光苹果获得过国家地理标志认证。拥有苹果种植面积4000余亩,年产500万公斤左右。以前,因果农多采取单打独斗的经营模式,导致苹果品质参差不齐,抵抗市场风险能力弱,品牌效应不明显,造成部分农户销售困难,出现增产不增收等问题。

为全面提高辖区苹果品质,今年年初,张山营镇在全力做好冬奥外围服务保障工作前提下,相关部门积极行动,引导辖区五福兴农等种植专业合作社,组建多支农业科技服务队,队员们不但包括各村的“乡土专家”,还有来自区园林局果

树站专家和土壤营养等方面专家,大家深入果园,通过科技手段,开展土壤营养结构改良、科学剪枝等工作,以期达到提高果品品质,增加果农经济收益的目标。

“下一步,我们将继续引进农业科技人才,不断增强服务队的农业科技水平,争取为张山营镇的果农服务好,提高苹果品质,实现既增产又增收目标。”北京五福兴农种植农民专业合作社联合社理事长胡顺泉说。

扶持葡萄产业焕发新生机

作为北京市唯一的“全国优质葡萄生产示范基地”,张山营镇与



法国波尔多一样,同处世界葡萄黄金生长带,这里的葡萄品质卓越,具有颗粒大、皮薄、色泽鲜艳、口味甘美、果肉厚而脆、耐贮运等特点,红地球葡萄获得“中华名果”美誉,里扎马特、黑奥林等葡萄获得过10个国家金奖,深受消费者追捧。基于这一原因,这里有幸成为2014年世界葡萄博览会举办地。

然而随着时间推移,土壤养分下降加上管理技术问题,让张山营镇葡萄产业发展遇到了瓶颈,有一部分果农甚至选择放弃种植多年的葡萄,改种玉米或者利用葡萄农闲时期外出打工。为改善葡萄产业现状,2021年5月,张山营镇党委政府与多方积极沟通,在辖区的绿野地葡萄种植专业合作社启动了“延庆区葡萄提质增效综合调控技术研究项目”。

“我们引入北京土壤学会、北京植保学会的专家团队科技力量,由10位老师组成专家组对咱们镇的果农进行技术指导。”绿野地葡萄种植专业合作社社长贾明向笔者介绍。此外,专家组以实验、示范推广等形式,在张山营镇开展葡萄种植地块土壤本底调查,对土壤、灌溉水源、肥料质量、葡萄品质进行跟踪监测,规范果农栽培管理、推广水肥一体化技术应用,计划利用3年时间,形成葡萄提质增效综合管理调控技术规程草案,为提高辖区葡萄品质提供技术参考和指导。

目前,葡萄提质增效综合调控技术研究项目进展顺利。“这个水肥一体化技术效果特别好,去年我

们家安装了全地理式滴灌设备,不但省水省肥,专家说还能防止土壤板结。与之前比,省了不少时间,特别方便。”后黑龙庙村的杜书平大姐告诉笔者。据介绍,由于滴灌能够直达葡萄根部,可以让水分始终保持作物生长需水的最佳状态,也为丰产和品质奠定了良好基础。

推进大桃产业实现新发展

作为果品大镇,张山营镇的“黄柏寺大桃”久负盛名,这里出产的大桃,拥有16.2%的含糖量,口感极佳,品质出众。在2019年世界园艺博览会水果评比中,黄柏寺的春雪桃荣获世界园艺博览会铜奖。为进一步推进辖区大桃产业发展,近年来,张山营镇组织桃农进行了高频次的桃树种植技术培训,提升了桃农的种桃技术水平。在种植规模最大的五福桃园里,笔者看到,不同品种桃树分区有序排列,早、中、晚桃均有种植。管理过程中,桃农们根据桃树需肥特性与不同时期施肥特点对桃树进行施肥管护,提升了管理水平。在黄柏寺村,桃农赵翠萍介绍说:“这个桃树施肥要深一些,因为它根系发达,吸收力强,不过因为根系分布浅,不能浅施,浅施会让根系进一步上浮,倒伏风险大,养分吸收也会受影响。”她表示,以前都是凭着经验种,对一些新品种的种植技术并不掌握,通过学习技术,对各品种种植技术更加了解,种起来一点儿也不发愁。

“为进一步推进辖区果品产业发展,结合近两年农业科技在果品

种植中发挥的积极作用。今年年初,张山营镇启动了全镇范围内的果品产业发展项目,计划依托五福兴农、京北阳光两家合作社和张山营集体林场,利用3年时间,实现全镇果品产业更新和提质增效,逐步提升园区果品管理水平,推动果园规模化经营、标准化生产、规范化管理,达到提高果品品质,增加果园经济收益的目的。使张山营果品产业成为带动延庆北山带果品产业发展的龙头基地。”张山营镇主管果品产业的部长张阳介绍。

冬奥盛会圆满落幕,冬奥小镇张山营紧抓机遇,毫不停歇,全力谋划后冬奥时代的经济发展。作为延庆区的果品大镇,围绕“农业增效,农民增收”这一目标,按照“民办,民营,民受益”原则,积极引入科技力量助推果品产业发展,建立有效的管理机制,规范运作,强化服务,打造品牌,提高品质,推进农业产业化经营等方面稳固向好发展。超前谋划、实施《二零二二年张山营镇果品产业发展项目》,涉及国光苹果、玉皇李子、香果槟子等多个果树品种,参与面积达700余亩。

“对于果品产业而言,只有依靠农业科学技术,赋能果品产业发展,才能实现果品产业振兴。同时,我们也将借助产业振兴,进一步夯实乡村振兴基础,全面助力乡村振兴战略。”张山营镇镇长张奕贤表示。

(作者单位:延庆区张山营镇党委)



红螺食品挖掘非遗潜力

文\王明月

把艾草和糯米粉和成的面剂子拍成薄片儿、放豆沙馅、包起来揉成圆团儿……近日，来自中国平安社会活动部的30多名学生和家来到北京红螺食品有限公司北京果脯博物馆非遗体验区，戴防护帽、穿围裙、戴手套，在公司果脯非遗传承人的指导下体验制作青团。除了青团，孩子们还制作了驴打滚。制作前，孩子和家长们参观了北京果脯博物馆，聆听了民俗专家现场讲解清明节和青团相关的民俗知识。

今年，为了更好地开展非遗体验活动，该公司利用老旧厂房（原来公司仓库）新建了300平方米非遗手工体验区。走进体验区可见宽敞的教室内，桌椅、洗手池、储物柜、投影等设施一应俱全。“原来的非遗体

验区只有100多平方米，最多可容纳60人，新建的体验区最多可容纳200人开展活动，能更好地开展非遗体验、有关二十四节气等文化活动，打造非遗体验与展示基地。”北京果脯博物馆负责人张建英说。

果脯制作与食用在我国有5000多年历史。解放后，聚顺和等几家北京果脯商号组建北京果脯厂；1958年在果园产地怀柔建立分厂，1988年北京市果脯厂迁至怀柔，改制为北京红螺食品有限公司。2021年6月该公司申报的北京果脯传统制作技艺被列入第五批国家级非遗代表性项目名录。今年3月，北京果脯传统制作技艺又被列入《北京市传统手工艺振兴目录（2021年）》。

由80年代老厂房改扩建而成的北京果脯博物馆于2019年建成开放，建筑面积1300平方米，分一层展厅和二层互动体验区，是国内首家果脯博物馆。馆内展陈由果脯溯源、北京果脯发展史、北京果脯传统制作技艺、果脯工艺与器具沿

革、果脯文化和红螺食品企业史等五部分组成，展览形式包括文字介绍、图片、雕塑、实物、档案资料和场景还原等。通过每年开展参观展示及举办各类文化活动，该博物馆为宣传、弘扬非物质文化遗产架起了桥梁，截至目前，已累计接待全国各地观众、游客和学生2万余人次。2019年，该博物馆被授予怀柔区级中小学生社会大课堂资源单位；去年11月，被列入“北京非遗，魅力无限”——北京非遗冬奥之旅20条非遗文化旅游主题线路之一。

“随着接待人数增加，我们发现原有的非遗体验区接待能力不够，因此从去年开始又找了一个地方进行了改建，想把规模做得更大，更好地满足社会各界对参观体验的需求。原来我们一直坚持走出去，到市、区的学校、单位组织活动，现在有了更大的活动空间，计划让社会单位人员和学生走进来，同时把红螺食品的文化、品质和品牌宣传推广出去。”张建英说。

未来，公司将按照中国传统的二十四节气编排设计和组织活动，做到每年不间断、不重复。体验内容不仅包括青团、驴打滚、茯苓饼、糖葫芦和粽子等食品制作，还将与一些非遗单位合作，开展风筝制作、陶艺、衍纸画等手工制作体验活动，此外还将开展食品安全标识识别、商品称重等项目的体验培训，可面向学校及社会单位开展中小学生社会大课堂、亲子、党建、团建等活动。（作者单位：怀柔报社）



App 补齐“三资”管理短板

文/怀柔区宝山镇政府

李健兵是怀柔区宝山镇道德坑村会计，这几天他正忙着给村民兑现复耕土地流转费，同时通过手机上的“三资”管理 App，拍照上传今年 2 月份电费票据。他介绍说，以前报电费达到 1 万元以上，起码得跑三四趟，现在基本两天就能办成。

道德坑村距离宝山镇政府 40 公里，没有使用“三资”管理 App 前，往返路途本就消耗时间，加上财务票据需要多个部门审批及主管领导亲笔签字，一项业务办理下来，最快也要三四天时间。“三资”管理 App 的应用，补齐了宝山镇村级“三资”管理的短板。

村级资金管理一直是“三资”管理的重点和难点，特别是村级的

财务支出，更涉及村民的切身利益，同时也在某种程度上成为诸多干群矛盾、村干部违规违纪甚至违法的诱因。2019 年，宝山镇党委政府创新思路，开发应用“三资”管理手机 App 系统，使全镇村级资金使用更加安全，村级财务支出管理更加高效规范。

使用“三资”管理 App 后，村级财务操作程序更加规范。由于全面实行网上办公，少一道程序、缺一次民主决策都会亮红灯，没有侥幸可能。倒逼村一级财务必须按规程去操作，没有“捷径”可走。同时资金使用更加安全，资金预算、使用范畴、相关制度均由系统后台管控，避免了人为干预，只要触碰红

线就亮红灯，杜绝了支出随意、挪用挤占资金现象。使用“三资”管理 App 让业务办理更加便捷，系统操作只需一台电脑甚至一部手机，财务人员不用再到镇政府当面办理，而且签字完全网络化，相关人员可以随时审批把关。重要的是，此举进一步降低了安全隐患，村会计不出村就能办理业务，不需要频繁驾乘私家车长途奔波。

据宝山镇农办工作人员李向东介绍，目前宝山镇“三资”管理 App 系统注册人数 330 余人，累计处理审批过程 1.7 万次，处理财务支出 4750 余次，“三资”管理 App 的开发与运用，使得村级财务管理走上了规范化、高效化的道路。



► 怀柔区 34 家民宿纳入政府采购占全市六成

3月23日,市政府采购中心发布《北京市 2021—2022 年度会议定点单位协议采购项目(民宿)征集结果公告》,全市共有 57 家乡村民宿入围,其中怀柔区有 34 家,占比达到六成,这是怀柔区民宿首次入围政府会议定点采购。

怀柔区入围的 34 家民宿,共涉及 9 个乡镇。其中,怀北镇数量最多,为 13 家。此外,渤海镇 7 家、琉璃庙镇 5 家、雁栖镇 3 家、怀柔镇 2 家、九渡河镇 1 家、宝山镇 1 家、汤河口镇 1 家、长哨营满族乡 1 家。值得一提的是,渤海镇北沟村、六渡河村,以村旅游合作社为单位纳入采购名单。据悉,近年来怀柔区持续推动民宿产业发展。截至目前,已发展民宿 563 家,数量居全市首位。怀柔区文旅局相关负责人介绍,下一步将组织入围经营单位到区内有经验的定点采购单位实地参观学习,就如何提高会议服务质量等开展专业集中培训,同时指导镇乡和经营单位按照标准要求,不断提升民宿标准化、规范化水平,规范产业发展,带动产业升级。

(张佳玮、郑秋颖)

► 温榆河公园顺义一期主打文化名片

北京温榆河公园顺义一期将于 5 月 1 日揭开面纱,为北京市民再添一处文化休闲胜地。公园作为温榆十里画廊的北部起点,定位为蓝绿交织、古今交融、国际现代的生态公园,以文化为亮点,主打故城记忆。园内景观蕴藏着浓郁的文化气息,将成为北京温榆河公园的一张文化名片。

公园的设计灵感源自开渠引水、村舍田园、临水而居、温榆远树、交往融合等故城文化,将文化传承嵌入自然,通过特色文化挖掘和空间塑造,创造登高远眺的高点视廊,展示温榆河多样立体的景观魅力和自然与城市交融的场景。同时,促进自然教育、文化活动和旅游休闲的开展,彰显区域特色和绿色价

值,全方位、立体化营造“山水骨架、森林风貌、林中含园”的游赏体验。

公园重点突出“蓝绿交织”的空间特点,把生态理念贯穿始终,依托现状资源,充分利用“两山一谷”的地貌特征,形成“城市功能”与“文化特色”相得益彰的空间布局,结合生态环境和森林植物景观风貌进行修复与塑造,形成拥林抱水的四大景区。公园东部临近城市组团,布置活力、共享的“欢乐绿荫”“碧湖水乡”两个景区,西部依托顺义区汉代文化和温榆河畔自然风貌,形成“晴耕雨读”“温榆远树”两个景区(“温榆远树”为顺义旧十二景之一)。

(李在滨)

► 怀北镇发展民宿产业做好山水富民文章

日前,在市政府采购中心发布的《北京市 2021—2022 年度会议定点单位协议采购项目(民宿)征集结果公告》中,怀柔区怀北镇有 13 家乡村民宿(2 家酒店)成功入围,占全区入围总数的三分之一以上。精品民宿入围政府会议定点采购,不仅拓宽了旅游消费市场,有效缓解淡季市场活力不足的后顾之忧,更为怀北镇加快“乡村振兴”创造了发展先机。

高端民宿民俗产业的蓬勃发展,极大带动了村集体经济的发展壮大和农民增收致富。以大水峪村为例,目前有近一成村民通过中长期出租农宅(5 万—8 万元/年)兴建精品民宿,同时充当管家角色实现增收致富和就近就业。

近年来,怀北镇大力扶持旅游产业,大作“山水富民”文章。凭借雁栖湖、青龙峡、幽谷神潭、怀北国际滑雪场等九大景区、4 个市级民俗旅游村,648 户民俗户、112 家精品民宿资源优势,推出了“探险星球成长乐园”“冬奥同行—冰雪嘉年华”项目,逐步发展成为“怀柔旅游新地标”;打响了“小白庄坚果农场”“宴月台”,河防口“麦壳添香酒店”等一批精品民宿品牌;培育了梨乡“科学家小院”“长城书苑”等一批科旅、农旅融合产业项目。

(怀柔区怀北镇政府)



► 后沙峪镇重点项目建设有序推进

顺义区后沙峪镇在做好疫情防控基础上,全面推进辖区重点民生项目建设,让地区经济社会发展成果惠及辖区群众。

北京友谊医院(顺义院区)项目主体外立面幕墙基本完成,楼内正在进行轻钢龙骨安装和内墙分隔工作。北京友谊医院(顺义院区)项目东至天北路,西至裕泰路,南到友谊新街,北邻机场北线高速。总建筑面积 241740 平方米,其中地上建筑面积 123770 平方米、地下建筑面积 117970 平方米。建设内容包括门急诊、住院、医技、科研、教学等功能用房及配套设施用房,同步实施道路、绿化等室外工程和市政工程建设。项目计划 2023 年竣工,设置床位 1000 张。医院主体为钢筋混凝土框架、抗震墙和钢框架和中心支撑结构,曾荣获北京市结构长城杯工程金质奖。项目已完成水、电、通风等各类管线工程。目前正在为外立面打胶密封。外立面为铝制材料,具有质量轻、强度高、防渗透等优点,且便于清洁保养。此外,外立面里层增添了岩棉等材料,具有防火、隔音作用。

后沙峪第二小学校部分楼体已建设完毕正在进行装修阶段,裕丰路正在进行路基施工,裕航路基本完成地下管线施工……全面开工的号角已经吹响。当前正值疫情防控关键时期,后沙峪镇在做好各社区、村防控工作的同时,坚持“一手抓防控,一手抓复工”,全力推进重点项目建设。(肖永兴)

► 怀柔区垃圾分类工作考核成绩突出

今年 2 月,怀柔区在全市生活垃圾分类考核中,延续了 1 月好成绩,2 月总得分 92.49 分,在生态涵养区考核组 5 个地区中排名第一;同时在全市 16 个地区考核总排名中位列第一。前两个月,怀柔区在全市生活垃圾分类考核中,均排名第一。

好成绩的取得,得益于有效制度的建立。年初,按照《北京市 2022 年生活垃圾分类工作任务目标》,

怀柔区制定了《怀柔区 2022 年生活垃圾分类工作任务目标和具体措施清单》,梳理了 5 方面 39 项工作任务目标,制定 97 项具体措施,明确 18 家牵头单位、49 家责任单位,督促各行业管理部门、属地政府提早谋划,做好生活垃圾分类工作。此外,怀柔区建立了“月通报、月例会、月拉练、季汇报”的通报、考核、约谈机制,对区内月度考核排名靠后的镇乡街道进行约谈通报,对问题较多的点位开展“回头看”和拉练检查,每季度听取区生活垃圾分类推进工作指挥部各工作组汇报。下一步,怀柔区将坚持问题导向,采取“日检查、双周报、月考评、月总结”的常态化检查形式,强化各责任单位生活垃圾分类作业情况检查考评,计划为符合条件的居民家庭发放垃圾分类专属二维码,桶前值守人员利用定制 App 扫描二维码识别居民信息,将居民分类状况拍照上传,属地政府依据检查结果给予相应奖惩。(刘玉峥)

► 大榆树镇举办“围绕中心抓党建 守正创新开新局”理论大讲堂

延庆区大榆树镇党委适应当前干部学习教育新形势、新需求,开办“围绕中心抓党建 守正创新开新局”党员干部理论大讲堂,搭建党员干部教育培训平台,提升党员干部的专业素养和工作能力。

4 月 12 日,首期“围绕中心抓党建 守正创新开新局”大榆树镇理论大讲堂开讲,邀请区域指中心副主任李卉冉对《北京市接诉即办工作条例》进行详细解读。镇全体机关干部、村“两委”等 120 余人参加了培训。

李卉冉从《北京市接诉即办工作条例》出台的背景意义、出台后的变化及如何适应三方面,对“接诉即办”工作进行系统梳理和讲解,深入浅出地分析了“接诉即办”工作的本质和重要意义。根据乡镇的工作特点,有针对性地讲解了常见问题的处置思路和解决办法。与会人员表示,这次培训十分及时和必要,有高度又接地气,解决了基层单位在工作中的困惑,为今后的工作打开了思路。(任秋平)