



落实新蓝图

文/评论员

2月22日,《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》正式公布。这份新世纪以来第19个指导“三农”工作的中央一号文件,吹响了实干抓振兴的号角,送出了惠及亿万农民的高含金量政策“大礼包”。

文件不提新主题、不讲新提法,锚定乡村振兴的总体目标,坚持稳字当头、稳中求进,对2022年乡村振兴重点工作做出全面部署。文件突出年度性任务、针对性举措、实效性导向,既具体又务实,明确了全面推进乡村振兴的年度工作要点和任务清单。文件包括8个部分35条,主要内容可以概括为“两条底线、三项重点、一个加强”。

“两条底线”就是牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线:全力抓好粮食生产和重要农产品供给,严守18亿亩耕地红线,确保粮食播种面积稳定、产量保持在1.3万亿斤以上;完善落实监测帮扶机制,推动脱贫地区更多依靠发展来巩固拓展脱贫攻坚成果,确保不发生规模性返贫。“三项重点”就是扎实有序推进乡村发展、乡村建设、乡村治理:乡村发展方面,重点推进农村一二三产业融合发展,促进农民就地就近就业增收;乡村建设方面,重点加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,健全实施机制;乡村治理方面,重点加强农村基层组织建设,创新农村精神文明建设有效平台载体,维护农村社会平安稳定。“一个加强”就是坚持和加强党对“三农”工作的全面领导,强调压实全面推进乡村振兴责任,加大政策保障和体制机制创新力度。

党的十九大报告中,首次提出实施乡村振兴战略,擘画出新时代“三农”事业的新蓝图。过去一年里,北京市贯彻落实党中央、国务院决策部署,扎实

推进乡村振兴。加大对农业生产资料投入和设施农业建设的政策支持力度,加快平谷农业科技创新示范区建设,粮食、蔬菜、生猪生产连续两年实现增长。实施农村集体经济薄弱村帮扶专项行动,农村居民人均可支配收入增长快于城镇居民。完善生态保护补偿机制,大

力促进生态涵养区生态保护和绿色发展。平原新城、城市南部地区、新首钢地区等重点区域建设不断推进。对口支援合作深入开展。京郊不仅圆梦全面小康,同时毫不松懈地抓好常态化疫情防控,为冬奥会和冬残奥会做好服务保障,农业农村稳中有进为开新局、应变局、稳大局提供了有力支撑。

今年是全面推进乡村振兴从谋篇布局到具体施工的第一年,各项工作都应见行动、见举措、见实效。我们要充分认识首都农业农村现代化的重要战略意义,深入实施乡村振兴战略,着力推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。提升现代农业发展水平。优化农业生产组织形式和农产品销售体系,支持科技农业和设施农业发展,保持粮食、蔬菜生产持续增长势头。研究制定农业中关村建设行动计划,大力发展智慧农业,实施种业振兴行动。培育农产品品牌,打响“北京优农”金字招牌。建设宜居宜业美丽乡村。发展壮大集体经济,消除100个集体经济薄弱村。启动农村人居环境整治提升五年行动计划,推动精品民宿与区域文化旅游联动发展,打造一批乡村全面振兴样板村。依法依规管好农村土地,出台零散配套设施用地政策,推进农村承包土地经营权抵押融资。加快新型集体林场建设。提升农民培训质量,支持农民就业创业,实现5万名就业农村劳动力纳入城镇职工保险体系,多措并举促进农民增收。

今年是党的二十大召开之年,也是实施“十四五”规划承上启下的重要一年,做好首都“三农”工作意义重大。北京郊区要全面落实习近平总书记对北京一系列重要讲话精神和中央一号文件要求,接续全面推进乡村振兴,更好地发挥“三农”压舱石作用,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

北京农村经济

2022年3月号

主管/

中共北京市委农村工作委员会

主办/

北京市农村经济研究中心

编委会名誉主任

付兆庚

主任

康森 张光连

副主任

吴志强

常务编委

(按姓氏笔画排序)

戎维兵 张侃

张旭 张英洪

邢贵平 邱睿

魏惠东

主编

吴志强

执行主编

张旭

副主编

邢贵平

编辑

田立娜 杜兆云

编辑出版 北京农村经济编辑部
地址 北京市朝阳区奥运村街道
北沙滩7号院3号楼402室
邮政编码 100101
电话 64866031、64866082
电子信箱 bjncjj@aliyun.com
印刷日期 每月15日
印刷 北京经典无限印刷有限公司
准印证号 京内资准字1821-L0060号
印数 6500册

卷首语

1 落实新蓝图

评论员

特稿

4 通州区发挥政治监督功能服务副中心建设

马可容

8 乡镇企业发展促进京郊农村精神文明建设

廖沛

乡村振兴

12 农业保险的新实践和乡村振兴的新需求 龙文军 刘琳

18 “三统筹”:依托集体经济推进京郊共同富裕的实施路径

陈雪原 孙梦洁 王洪雨 周雨晴

22 抓住振兴良机开辟密云区乡村民宿发展路径

杨树明 张立平 荆爱萍

26 土地托管之“花”绽放平谷大地

刘瑶

28 壮大集体经济谱写乡村振兴华章

王婷

城乡融合

30 精准救助低收入人群做好兜底保障工作

李宝东

郊区党建

33 党建引领“接诉即办”工作的实践与思考

饶党辉

37 新时代组工谱写冬奥发展美丽篇章

延庆区委组织部

39 发动人才引擎助力高质量发展

平谷区委组织部

互联网+三农

40 强化品牌引领打响“北京优农”金字招牌

马越

乡村治理

42 龙头村文化建设生机勃勃

北京市委农工委 大兴区委农工委

44 蓄势待发开新局 凝心聚力谱新篇

李凤春

45 斋堂镇“智慧村章”打造山区便民服务新样板

周 涛

48 将小微项目办到群众心坎里

宗广礼

第一书记

49 盘活唐大庄 “薄弱”奔“小康” 北京市第一书记联络办公室

学者专栏

50 发展融合农业

朱启臻

智库动态

52 虎年伊始谋发展

北京市农研中心办公室

54 凝聚智慧力量 共促乡村振兴

北京市农研中心资源区划处、调研综合处

京郊走笔

55 延庆赛区服务保障冬奥显担当

董明昊

57 南来北往河防口

于书文

59 昌平区畅通乡村振兴建设路

王星宇

60 怀柔区线上文艺汇演温暖留京市民

宋雅欣

61 全家总动员 一起向未来

谢春娟

62 静云笛声采摘乐

赵溪铭

城郊动态

63 怀柔区春节假期接待游客 24.35 万人次等 6 则

本刊辑



顾问

陈锡文 张晓山 韩 俊

刘守英 魏后凯

发送对象

北京市委、市政府,市委农工委、市农业农村局领导及相关处室;市农口局级单位、涉农郊区区委区政府、涉农郊区乡镇领导及相关部门;涉农郊区村干部;中央及市属涉农研究部门专家、特约作者;市农研中心。



通州区发挥政治监督功能服务副中心建设



文/马可容

十九届中央纪委四次全会明确提出,“纪检监察机关要牢牢抓住监督这个基本职责、第一职责,精准监督,创新监督,在坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化中,充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用”。规划建设北京城市副中心,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署,是千年大计、国家大事。作为副中心的纪检监察机关,就是要立足政治机关的职责定位,主动担当作为,把监督这一基本职责、第一职责与中央、市委、区委重大决策部署贯通融合,围绕副中心建设大局,充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用,为推进副中心各项建设事业高质量发展提供坚强的政治和纪法保障。那么,怎样围绕副中心建设大局,发挥监督保障执行、促进完善发展作用?结合到通州区工作几个月的实践和调研,笔者认为应重点做好以下几方面工作。

一、坚持把政治监督具体化常态化,坚决做到“两个维护”

纪检监察机关是政治机关,其监督本质是政治监督。近年来,通州区纪委区监委自觉将纪检监察工作

置于副中心大局中思考谋划,将推动副中心高质量发展作为政治监督的重要内容,有效推动了党中央、市委、区委建设副中心各项决策部署的贯彻落实。但通过调研发现,在一些基层纪检监察组织中仍存在站位不高、认识不深、内容虚化、工作泛化、不敢斗争、监督弱化等问题。我们需要继续提高对政治监督的认识,深入推进政治监督的具体化、常态化。

(一) 突出一个“实”字,明确监督内容

政治监督要取得实效,就要牢牢守住政治监督的根本定位,严格执行政治监督制度规定,把“两个维护”作为根本政治任务。要紧紧围绕党中央的各项重大决策部署、习近平总书记重要讲话和指示批示精神,结合本地实际,明确政治监督内容和监督重点。具体到副中心,就是要深刻理解领会党中央和习近平总书记对建设北京城市副中心作出的重大决策部署和重要指示、批示精神,对标《国务院关于支持北京城市副中心高质量发展的意见》,聚焦副中心创新驱动、功能疏解、规划管理、环境治理等重要领域靠前监督,围绕重点工程建设、优化营商环境、创建国家森林城市等重点工作任务强化精准监督,把政治监督落实到具体的人和事上,突出“关键少数”,为副中心经济社会



发展营造安全稳定的环境。

(二)坚持一个“常”字,做实日常监督

政治监督重在日常,贵在经常。纪检监察机关不仅要常态化提醒各级党组织落实好党委(党组)会、中心组学习会、“三会一课”等制度规定,还要综合运用好纪律监督、监察监督、派驻监督、巡察监督等各种监督方式,经常检查各级党组织贯彻落实党的路线方针政策情况。通过经常性的“政治体检”及时发现和纠正政治问题,消除政治风险隐患。具体到副中心,各级纪检监察组织要积极协助同级党委(党组)认真履行全面从严治党主体责任,巩固清单明责、背书领责、机制督责、考核评责、效果问责“五位一体”责任体系。监督落实通州区委关于加强对“一把手”和领导班子监督的实施办法,紧盯“牛鼻子”和关键少数,着力强化对下级“一把手”和领导班子的监督,破解同级监督难题,推动政治监督在决策部署指挥、资源力量整合、措施手段运用上更加协同,对发现的问题及时推动解决,确保专责监督作用的发挥。

(三)狠抓一个“严”字,发扬斗争精神

“严”字当头,方显真功。政治监督要取得实效就必须敢于和善于发扬斗争精神,坚持“严”的主基调,做到严格监督执纪问责,严格监督调查处置,坚决做到有责必问、问责必严。近年来,通州区纪委区监委围绕“疏解整治促提升”、违法用地、违法建设治理、生态环境治理等党中央、市区重大决策部署,严肃查处了23名违纪违法的党员干部和国家公职人员,对19名党员干部进行了通报或诫勉问责,以“严”的韧劲体现政治监督的刚性。随着副中心建设步伐加快,纪检监察任务越来越重。这就要求我们各级纪检监察组织和纪检监察干部要不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,突出发挥监督保障执行、促进完善发展作用,以强有力的政治监督保障党中央关于副中心重大决策部署的贯彻落实。要严格执行《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《监察机关监督执法工作规定》,做敢于斗争、善于斗争的“忠诚卫士”,在大是大非面前敢于“亮剑”,对落实党中央重大决策部署和市委、区委重点工作安排落实打折扣、做选择、搞

变通等违反政治纪律和政治规矩的问题要严肃追究问责,倒查政治责任,确保政令畅通。

二、坚持以人民为中心的立场,加大整治群众身边的腐败和不正之风力度

民心是最大的政治。自2017年以来,全区纪检监察组织坚持问题导向,深入开展整治群众身边的腐败和不正之风,共查处侵害群众利益的腐败和作风问题333件,给予党纪政务处分316人,以严查快办的雷霆手段赢得了人民群众的信赖。要继续坚持顺应人民群众对美好生活向往的基本导向,人民群众反对什么、痛恨什么,就坚决治理、纠正什么。

(一)更加突出解决困扰群众的急难愁盼问题

要自觉把人民利益放在首位,把人民群众对美好生活的新期待作为监督的出发点和落脚点,立足职责职能,监督落实好《北京市接诉即办工作条例》,推动解决好人民群众最直接、最现实的利益问题。聚焦人民群众的操心事、烦心事,完善“一班一案一图四机制”(成立“接诉即办”监督工作专班,制定《关于深化“接诉即办”工单筛查核查工作的实施方案(试行)》,细化完善专班运转工作流程图,建立日筛查、周派单、月统计、季报告工作机制)工作体系,做实做细接诉即办专项监督。要把信访举报同接诉即办、未诉先办结合起来,不断提升基层治理工作能力和水平,在真抓实干中解民忧、纾民怨、暖民心。

(二)更加突出解决群众身边的腐败和作风问题

持续纠正教育医疗、就业创业、养老社保、生态环保、安全生产、食品药品安全、执法司法等领域腐败和不正当之风问题。坚持精准监督,紧盯基层政策执行者、惠民资金分配者、农村集体“三资”管理者等重点人群,强化监督针对性和实效性,切实保障惠民富民、促进共同富裕政策措施在“最后一公里”落地见效,维护人民群众的合法权益。坚决惩处涉黑涉恶“保护伞”,巩固“打伞破网”成果,营造公平正义的法治环境,确保人民群众更多更快地共享副中心建设成果。

(三)更加突出运用大数据思维推动基层治理

切实加强监督执纪执法能力建设,善于利用大数据、信息化技术提升专业化水平。要从查处的涉及民



生领域的案件中寻规律,从群众信访举报中看走势,找出困扰基层的多发性、普遍性问题,全方位压紧压实地区和部门监管责任,切实推动基层治理。继续广泛推广村务监督平台手机 App 应用,在保障村民权益可视化、可感知、可申诉、可举报上拓展思路,实现即时可预警、随时可查询、终身可追溯,让权力运行监督更加近距离、可视化、全天候,通过解决群众关切的“小问题”,实现赢得民心的“大政治”。

三、坚持“纠四风”树新风,努力提振党员干部“精气神”

工作作风决定事业成败,有了好的作风,干部才能把心思集中在“想干事”上、把本领体现在“能干事”上、把目标锁定在“干成事”上。要不断培土加固党的十八大以来筑起的中央八项规定精神堤坝,持之以恒纠“四风”、树新风。自 2017 年至今,全区共查处形式主义、官僚主义问题 83 人,其中给予纪律处分 70 人;共查处违反中央八项规定精神问题 121 起,对 77 起 103 人进行了通报曝光,释放出对“四风”问题绝不姑息的强烈信号以及对推动作风建设向善向好的坚定决心。

(一)持续加大整治形式主义、官僚主义力度

强化对贯彻落实党中央、市委、区委决策部署做选择、搞变通、打折扣特别是搞“包装式”落实、“洒水式”落实、“一刀切式”落实等突出问题的精准施治。对在副中心各项建设中空泛表态、敷衍应付、颐指气使甚至不作为、慢作为、乱作为等问题坚决查处、严肃追责。持续为基层减负,持续解决“伪创新”“资料秀”假作为和重复开会发文、扎堆调研检查等增加基层负担的问题,树立崇尚实干、狠抓落实的鲜明导向,保护基层干部干事创业的积极性。

(二)保持整治享乐主义、奢靡之风的韧劲和恒心

坚守重要节点,紧盯薄弱环节,坚持从中央八项规定精神、“四风”问题着手,重点关注违规发放津补贴、收送礼品礼金、违规公款吃喝、违规配备使用公车、违规操办婚丧喜庆等方面违纪问题。必须保持始终高压的态势,防范和查处“四风”隐形变异问题并通报曝光,长管长严,管出习惯,督促相关职能部门就“四风”易发多发问题完善制度,用制度巩固查纠“四风”成果。

(三)完善作风建设常态化长效化机制

充分利用好副中心廉洁文化资源,深化“运河清风”廉政文化主题公园市级廉政教育基地功能,充分发挥“寓情于景”“寓教于园”作用,提升运河清风廉洁文化品牌效应。充分利用群众监督、舆论监督、科技监督等手段,加强党员干部作风情况的监测,提高监督效率。讲好副中心全面从严治党故事,把党的好传统、好作风坚持下去、发扬开来,推动形成求真务实、清正廉洁的新风正气。

四、坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进,巩固发展反腐败斗争压倒性胜利

反腐败斗争是一场严肃的政治斗争,必须坚持系统思维,标本兼治,必须加强系统谋划,形成叠加效应,把一体推进不敢腐、不能腐、不想腐作为反腐败斗争的基本方略,努力营造副中心风清气正的政治生态。

(一)坚持“严”的主基调,始终保持高压态势

自 2017 年至今,全区纪检监察组织共处置问题线索 6062 件,立案审查调查 968 件,监委立案 108 件,留置 42 人,给予党纪政务处分 883 人。以上数据彰显了全区纪检监察组织正风肃纪反腐不松劲、不停步的铁腕重拳,但仍要清醒认识反腐败斗争依然严峻复杂的形势,坚持无禁区、全覆盖、零容忍,加大惩治力度。把党的十八大以来不收敛、不收手,特别是党的十九大以后仍不知敬畏、胆大妄为者且问题线索反映集中、群众反映强烈,政治问题和经济问题交织的腐败案件,作为重中之重,深挖细查,不断增强震慑遏制作用,巩固反腐败斗争压倒性胜利成果。要聚焦副中心“十四五”规划中政策支持力度大、资金资源集中、财政金融投资富集的领域,严肃查处关键岗位和重点人员腐败案件。加大对政法系统腐败惩治力度,严惩滥用职权、徇私枉法行为,推动扫黑除恶常态化,坚决惩处涉黑涉恶腐败和“保护伞”。持续惩治国有企业腐败问题,强化廉洁风险防控,坚决斩断官商利益输送链。要继续坚持“一案一总结”的好做法,在案件审查调查结束后,审查调查组既要提交审查调查报告,也要坚持用好纪检监察建议的有力武器,提交相应的纪检监察建议,督促相关单位和职能部门开展治理整顿。



(二)扎紧制度“笼子”,堵塞监管漏洞

纪检监察机关服务副中心高质量发展,不仅要有“惩治”的担当,还要有“善治”的方法。对监督中发现的各类问题线索,尤其是重点领域重点问题线索,要正确运用好监督执纪“四种形态”,以法治思维和法治方式精准处置。不仅要快查快办、严肃追责,还要以制度治理的思维和方式,推动问题得到根本解决。要坚持严惩腐败和严密制度相结合,着眼全面深化改革,通过监督执纪及时发现和推动解决体制性障碍、机制性梗阻、政策性创新等方面的问题,促进有关政策和体制机制更加健全完善。要坚持以“小制度”养成“大规矩”,督促有关部门加强接地气、易执行、效果好的“小特精”制度建设,如,针对违反中央八项规定精神问题,特别是违规发放津补贴、违规公款吃喝、违规收送礼品礼金等问题,让干部有章可循、心中有数,进而化风成俗。同时,督促各单位各部门及相关行业举一反三抓整改,补齐制度短板,从正反两方面典型中汲取经验教训,堵塞监管漏洞。

(三)加强警示教育,筑牢思想“堤坝”

要充分用好案件“活教材”,加强警示教育,引导广大党员干部坚守初心,牢记使命,打牢理想信念宗旨根基,坚定“四个自信”,进一步筑牢不想腐的思想堤坝。必须把党管理干部的重要经验和优良传统作为严肃政治要求,具体落实到监督执纪问责和监督调查处置的每一个环节,坚持“惩前毖后、治病救人”方针,对党员干部既严格教育、严格管理、严格监督,又在政治上、思想上真诚关爱,做到纪法约束有硬度、批评教育有力度、组织关怀有温度。要探索日常监督的有效途径,综合运用参加党委(党组)会议、专项检查、专项治理、问题线索排查、督促巡察反馈意见整改、参加民主生活会等方式,对发现干部身上的苗头性、倾向性问题及时提醒、教育,必要的时候通过提醒、函询、诫勉等方式,避免小毛病演化成大问题,在经常性“把脉问诊”中,促进干部健康成长。

五、坚持激励约束并重,保护干事创业积极性

近年来,通州区纪委区监委认真落实习近平总书

记关于“三个区分开来”的要求,先后制定了容错纠错制度和惩治诬告陷害、为干部澄清正名的实施办法,深受广大党员干部的欢迎。在全市率先开展了对受党纪处分党员的回访关爱工作,累计已回访 110 余人,帮助受处分党员重拾初心。各级纪检监察组织必须继续坚持好这些制度措施。

(一)正确处理好严格执纪和保护党员干部干事创业积极性的关系

坚持严肃执纪与支持改革创新相统一,既遵循客观规律,又明确政策界限;既保护广大党员干部改革创新的热情,又维护党纪政纪的严肃性,着重鼓励党员干部坚持用创新的思路谋划发展,破解难题,按照“法无禁止皆可为,法无授权不可为,法定职责必须为”的原则,坚持“敢为、能为、有为”精神,用好用足党中央、国务院和市委、市政府建设副中心的各项优惠政策,鼓励大胆尝试新的改革措施和办法。对先行先试中出现的新情况、新问题,要及时跟进,认真研究,不轻易下结论;对先行先试遭到诬告错告的党员干部及时澄清事实,给予支持保护,对恶意中伤、陷害干事创业者的,给予严厉惩治。

(二)正确把握改革创新中失误与失职渎职的界限

判断和处理改革创新中的失误与偏差,要严格执行“三个区分开来”原则。做到“五看”,即看工作出发点,是为了群众利益和整体利益,还是为谋取个人或小团体利益;看工作方法,是按照程序民主决策、科学决策,还是利用职权暗箱操作;看工作成效,是促进副中心建设健康发展还是阻碍副中心发展;看问题原因,是因经验不足造成的工作失误,还是失职渎职、弄虚作假导致的严重后果;看法规依据,是在国家尚未明确规定而积极探索的,还是明令禁止后有法不依的。对于锐意进取、勇于实践出现失误或一般错误的,要帮助总结经验教训,进行自我完善;对在探索中因政策界限不清而出问题的,要认真研究、慎重处理;对打着改革旗号,中饱私囊、贪污受贿的,要严格依纪依法、严肃查处。

(作者:通州区委常委、区纪委书记、区监委代主任)



乡镇企业发展促进京郊农村精神文明建设

——京郊乡镇企业发展回顾(二十一)

文/廖沛

一、乡镇企业的发展丰富了京郊农村的文化生活

(一)乡镇企业的发展使京郊农民用于文化生活的支出大幅度增加

1978年至1995年,郊区农民人均生活消费支出中用于文化娱乐的支出由5.82元增加到257.37元,增加了43倍多;文化娱乐支出占生活消费支出的比重也由3.14%提高到10.58%,比用于医疗保健和交通通讯的支出高出1.63个百分点。相应地,农民每百户拥有的耐用文化消费品从基本没有到逐年大幅度增加,如收录机每百户拥有量从1985年的21台增加到56台,增长了1.7倍。电视机在京郊农民文化生活中占有重要位置,随着80年代中后期乡镇企业的大发展,京郊农户电视机普及率迅速提高,到1990年时已超过100%;每百户农民拥有电视机从1980年的5台增加到1995年的120台,增长了23倍,其中彩色电视机增加更快,从没有增加到74台。照相机从1985年的2架增加到1995年的21架,增长了9.5倍。就连录像机这样的高档耐用文化消费品,也从1990年时的没有增加到1995年的12台。

(二)乡镇企业的发展为丰富当地农村的文化生活提供了大量资金,创造了雄厚的物质基础

1978年至1995年,郊区乡镇企业用于各项社会文化福利事业的资金累计达30多亿元,约占乡镇企业利润使用总额的18%左右。这些资金主要被用

于农村文化生活的设施建设和文化活动的开展。随着乡办企业发展,各乡、镇逐年投入资金陆续建起了文化站,基本达到“乡乡有文化站”;在乡镇企业发达且人口集中的乡镇建立了文化中心,有些文化中心,建立了可容千人的剧场。文化站的主要任务就是组织举办群众文化艺术和文体体育活动,进行宣传教育,普及科学文化知识,活跃群众文化生活,辅导群众文化活动,协助行政部门对农村文化市场进行管理,文化站成为乡镇文化活动中心、辅导中心。这些文化站的经费开支全部来源于乡办企业上交乡镇的利润。在企业较发达的村,也由集体投资建起了村文化站、文化活动中心,安装了闭路电视、卫星电视接收器等。而企业实力雄厚的村则建起了影剧院、娱乐中心、公园、旅游宾馆、旅游度假村等高档次的文化活动中心。朝阳区小红门乡1992年从乡办企业上交的资金中拿出300多万元,建成了北京郊区第一个乡级有线电视站,实行闭路电视联网,覆盖率达95%以上。他们自编的新闻、专题和其它文娱节目,信息量大,内容丰富,贴近群众,集科学性、教育性、娱乐性于一体,受到广大农民的欢迎。全乡各村通过村办企业的资金支持,先后建立了卡拉OK歌舞厅20个、篮球场4个、足球场1个、室内游泳馆1个、露天游泳池2个。丰台区王佐乡南宫村在村办企业发展带动下,1994年进入了亿元村行列。他们先后投资2000多万元,建成一个高档次、多功能的文化活动中心南宫娱乐城。该文化中心设施先进,项目齐



全,集舞厅、卡拉 OK、游艺、健身于一体,不但丰富了村民的业余文化生活,还提高了农民文化生活的档次。被中组部评为“全国先进基层党组织”、被北京市评为“首都文明村”的房山区东营乡韩村河村,改革开放中依靠建筑企业的迅速崛起,先后为村民建起了 240 栋别墅楼和 12 栋高层公寓式住宅楼;大街小巷都修成了平坦的水泥路;建起了程控电话支局和村级邮政所;建了公共浴池、高级公厕、商场、幼儿园等公共设施,公共场所设立垃圾桶;建起了集钓鱼、游泳、划船、娱乐于一体的水上公园;建起了拥有 1100 个座位的影剧院;为村民安装了闭路电视。每年都定期举办“韩建集团杯”卡拉 OK 大赛和交谊舞大赛,极大地丰富了职工群众的业余文化生活。在乡镇企业起步较早的近郊区,农民文化生活更为丰富。1990 年和 1993 年丰台区卢沟桥乡、南苑乡分别建了近万平方米的乡文化中心。1993 年南苑乡被文化部命名为中国民间艺术之乡。“丰台十八村”的花会久负盛名,至今流传着“后泥洼的棍(五虎棍),前泥洼的幡(中幡),孟村旱船跑得欢,刘家村少林蜈蚣岭(五虎少林),樊家村的童子众会参(童子老会)”的民谣。1978 年至 1988 年春节,在丰台北大地数百米长的大街上举办的 30 余档民间花会表演,在全市乃至全国都有较大影响。1984 年至 1988 年举办的元宵灯会,不但吸引了全区群众,而且还吸引了众多的外区及外省市的群众观看。1985 年开始,还举办了每年一度的“五月的鲜花·卢沟桥之声”群众歌咏活动,至 1995 年累计参与者达百万人次,登台演唱者 15 万余人次。1995 年丰台区有乡镇文化站(中心、馆)16 所,村级农村俱乐部 10 个,文化艺术团体 2 个,对外营业的歌舞厅 93 家;农村电影放映点已扩展到 13 个,全年放映电影 2500 余场,观众达 60 余万人次;1995 年组织农民艺术节演出,“五月的鲜花”群众歌曲演唱会、夏日文化广场、全区农村歌手大赛、全区农村交谊舞等大型农民文化活动 6 次,演出各类文艺节目 61 场,仅“五月的鲜花”歌会这一项就有 10 万余人登台放歌;全区农村有民间花会队伍和秧歌队 83 支,每到重大节假日这些队伍就走街串巷表演,营造出浓厚的农村文化氛

围。地处远郊的平谷县,21 个乡镇在乡镇企业发展起来后,陆续建立了文化站,其中大华山镇文化站和马坊乡文化站被评为全国先进文化站。

(三)乡镇企业为乡、村举办农民书法、剪纸展览或比赛提供了大量赞助

如,大兴县庞各庄镇农民举办的现场剪纸比赛,朝阳区金盏乡农民武士春的剪纸,在继承传统基础上不断创新,其作品陆续在报刊上发表。全市举办过农民画展,首次在中国美术馆展出,从获奖作品中选出佼佼者参加全国农民画展,平谷、昌平、海淀的国画、农民画、宣传画获奖并选为出国展品或被美术馆收藏。丰台区花乡、南苑在农民画创作上取得成绩,南苑乡于 1992 年被文化部授予“民间艺术之乡”荣誉称号。乡镇企业发展使农民物质生活大为改善,80 年代中期照相机开始进入农民家庭,丰台区的卢沟桥乡、花乡,海淀区的四季青乡等相继成立农民摄影协会、农村儿童摄影协会。许多农民摄影爱好者通过在文化馆(站)学习,掌握了摄影创作的基本要领,并不断提高。1987 年全市举办了首届农民摄影艺术展览,丰台农民摄影作品在全国农民摄影大赛中获得优异成绩。南苑乡摄影协会每年举办摄影展,200 多幅入选全国、省市级摄影比赛,70 多幅获奖,7 人加入市摄影家协会,3 人加入中国摄影家协会。朝阳区小红门乡农民摄影展览,1987 年在中国美术的最高殿堂中国美术馆举办。这也是我市和全国第一个乡级摄影展览在美术馆展出。平谷县郭永彬的摄影作品《亲》在 1991 年联合国教科文组织亚洲中心主办的“人与动物”摄影比赛中获得“西武百货公司奖”。

(四)乡镇企业的发展为活跃农村体育运动、丰富农民体育活动做出了贡献

到 1995 年底,全市 271 个乡镇都相继建立了农民体协,其中有 119 个乡镇设有专职干部,其余乡镇设兼职人员,较大的村庄和乡镇企业成立了体育工作领导小组。这些机构和人员的经费全部来自当地乡镇企业。同时,在全郊区 271 个乡镇中有 208 个建有篮球场、乒乓球室。在乡镇企业较为发达的乡、镇、村,农民体育活动开展得有声有色,体育设施标准高、功能



多。海淀区东升乡,自1980年以来乡村两级累计投资近850万元,修建了3个足球场、9个篮球场、3个游泳池、1个田径场、2个网球场、1个门球场,东升乡的各村还都建起了活动站或体育活动中心。昌平区小汤山镇,各村和企业都修建了“两场一室”,全镇已有田径场6个,篮球场18个,乒乓球室30处,羽毛球场36块,足球场4个,台球室、棋类室22处,1400平方米的游泳馆1座。

二、乡镇企业的发展增加了京郊农民的科学技术知识

(一)乡镇企业的发展直接间接地增加了京郊农民的科学技术知识

1978年至1995年,郊区乡镇企业用于科技教育的资金累计达54893万元,占企业利润使用的2.75%。在乡镇企业资金的有力支持下,到1995年底,郊区271个乡镇全部建起了农村成人学校,60%以上建起了村级成人学校或农民技术夜校。在扫盲达标基础上,乡镇成人学校进一步承担起大量的成人学历教育、岗位培训和职业技术培训。据不完全统计,从1985年以来,京郊每年完成50万人次的学历教育、岗位培训、实用技术培训等多层次、多门类的培训。乡镇成人学校已发展成为集教育培训、生产示范、科技推广、咨询服务为一体的新型学校,成为提高农村劳动者素质的重要阵地。从1986年起,北京市在郊区农村展开教育事业费附加征收工作,自1986年至1990年总共向乡镇企业征收6088.4万元,主要用于中小学校舍修缮和教学设备购置,改善学校的办学条件。

被誉为社会主义现代化新农村雏形的房山区窦店村,在大力发展集体企业、实现共同富裕过程中,不仅经济有了长足发展,结束了“破街烂镇穷窦店”的历史,而且精神文明建设也走在了前列,形成了一套逐年投入机制。改革开放十几年来,全村先后投资500多万元建起了装有电化教学设备的4300平方米教学楼和全镇一流的中心幼儿园,为培养人才、增加农民科学技术知识创造了条件;投资320万元建起了集办公、科研、娱乐于一体的科技大楼,为吸引科技管理人才来村工作创造了条件;投资40多万元翻

修了已破烂不堪的清真寺,受到回族群众和前来参观、洽谈合作的阿拉伯等国家人士的欢迎。除此之外,村里还建起了农民技术学校、图书馆、老年活动室、灯光球场等文化娱乐设施,与有关部门配合建立了邮政所、储蓄所和装机容量1000门的程控电话支局,全村已有50%户安装了电话,有力地促进了全村群众文化技术素质的提高。村里先后投资200多万元用于各类在岗人员的培训,1995年在有关部门大力支持下,他们与北京市经济管理干部学院联手举办了厂长(经理)大专班,使50多名年轻有为的干部重新走进课堂,学习现代化的科学管理知识。仅对1989年至1995年7年间的统计,全村就有172人考入国家大中专学校,有550多名本村干部和管理人员经过培训取得中专以上文凭,有110人获得中级以上职称。

丰台区卢沟桥乡东管头村由于村办企业的迅速发展,成为亿元村,农民人均收入过万元。1987年他们投资建成了京郊村级第一所成人教育学校,每年他们投在成人教育上的资金有20多万元。经过几年努力,学校先后开设了农业系统工程中专班、成人高中班、财会中专班、乡镇企业管理中专班等学历班,480多人获得了国家承认的学历证书,提高了全村农民的文化素质。1992年底,他们在原成人教育学校的基础上,又创办了丰益职业教育学校,开办了餐饮服务、外事服务、会计电算化等专业班。

房山区东营乡韩村河村通过发展村办建筑企业,成为京郊首富村。为了增加村民的科学技术知识,提高文化素质,从1990年开始,他们先后投资2200万元建起了集幼教、中小学、大专为一体的教育中心,形成一条龙教育体系。从1990年起,村里每年拿出上百万元,选送上千名高中生到清华大学和农业工程大学学习,培养高级管理技术人才。采用联合办学等形式,开办了职高班和村职业技术学校。

大兴县西红门镇星光集团,大力支持和兴办教育事业,不仅为企业不断增加后备力量,而且还为增加当地农民科学技术知识做出了贡献。他们投资30万元与大兴县第三职高联合办学,让学校每年为星光集团培养50余名影视照明专业学生。1994年他们又投



资 100 万元,在北京广播学院开办“星光影视照明大专班”,每年为星光培养 15 名大学生。

(二)乡镇企业星火计划的实施,带动和以资金支持促进了农业科研成果的推广应用,进而提高了农民科学种田的水平

1987 年丰台区开始实施星火计划,到 1995 年全区共实施星火计划 129 项,其中市级星火计划项目 39 项、区级星火计划项目 90 项。在 129 项星火计划项目中,有 5 项获国家级星火奖励、30 项获市级星火奖励。从 1983 年到 1995 年共有 22 项农业及乡镇企业科技成果荣获北京市科技进步奖励。乡镇企业的发展带动了火炬计划和农业科学技术成果推广计划的实施,开发出了一批优秀科技成果。如,菜田多井环网低压管道输水自动控制灌溉技术、切花菊周年生产供应、丰研 1 号茄子的选育等项成果填补了国内和北京市空白,同时这些成果又在生产中得到广泛应用,提高了生产力水平,推动了农村经济的发展。大兴县西红门镇围绕乡镇企业星火计划实施,采取请进来、送出去的办法,分期分批举办了各种类型培训班,先后培训了 5000 多人次,提高了各层次人员的科技素质,使 500 人获得学历证书,200 人获得等级职称证书,500 人获得绿色证书和红色证书,取得工农业生产的上岗资格。

三、乡镇企业的发展培育了一批京郊农民企业家

京郊的农民企业家在乡镇企业发展中,经历了一个自然交替与竞争淘汰相互交叉的大浪淘沙过程,具有比较明显的代次特征。京郊乡镇企业经营者的第一代,多是改革开放前后农村基层的支部书记、大队长、生产队长,他们凭着艰苦创业、埋头苦干的精神和长期领导农业生产的经验,因陋就简,创建了工副业企业。第二代产生活跃于 20 世纪 80 年代,多是在外闯荡过的生意人或手艺人,是当地农村中的能人。他们眼界较为开阔,头脑较为灵活,凭借自己掌握的技艺和对外交往的经验,扩展业务范围、扩大生产经营领域,使乡镇企业总体规模上有了迅速发展。这期间到 80 年代末期,企业中的一批年轻、有文化的技术尖子

和管理骨干,通过各种途径的学习和培训,迅速成长起来,成为具有一定实践能力和理论水平的第三代经营者,他们对乡镇企业从农业式管理方式向规范的工商企业管理方式转化,起了积极推动作用。进入 90 年代后,第四代开始形成,这一代经营者,理论层次较第三代又有了提高,是具有市场经济意识、勇于开拓、敢于创新的经营者。这一时期,乡镇企业家队伍的结构和素质都发生了很大变化。

从农民企业家的素质和品质方面看,他们的共同特征是具有艰苦创业、顽强拼搏的精神和审时度势、较强的应变能力。但随着社会大环境变化,不同时代的农民企业家表现出明显的差异性。第一代和第二代企业家成长于改革开放初期的计划经济体制下,具有强烈的事业心和奉献精神,热爱家乡,热爱集体,一心为公,扎实肯干。但是文化素质较低,思想观念比较保守,年龄偏大,商品意识和风险意识不强,是短缺经济时代的产品生产带头人。随着改革开放深入,第三代农民企业家陆续接班,他们有相对较高的文化知识水平,比较开放的头脑,敢闯敢干的魄力,干一番大事业的抱负,年富力强,有较强的冒险精神。但是普遍缺乏对企业未来生存发展环境的正确估量,经营的稳健性不够,特别是在社会主义计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡中,表现尤为明显。进入“九五”时期,乡镇企业的发展环境发生了根本的变化,社会主义市场经济体制初步建立,农民企业家队伍产生了严重分化,一大批不适应市场经济需要的经营者逐渐被置换下来,一批经受住考验的经营者和引进的经营者共同组成了经营者队伍,这批人除继承了老一代的优点外,还具有主动出击市场、不断进取的精神,同时有比较冷静的头脑和洞察力,以及较高的经验管理水平,较强的市场竞争意识,有复合型人才的一些特征。

京郊乡镇企业经营者的功绩得到了党和政府以及社会各界的普遍认同。从 1987 年至 1998 年,先后有 65 人次被农业部授予全国乡镇企业家或全国优秀乡镇企业家等荣誉称号,有 127 人次被北京市政府授予优秀乡镇企业厂长(经理、董事长)荣誉称号。

(作者:原北京市经济和信息化委员会调研员)



农业保险的新实践和乡村振兴的新需求

文/龙文军 刘琳

改革开放以来,特别是2007年实行农业保险保费补贴和2013年《农业保险条例》实施以来,我国农业保险进入快速发展的新阶段,“中央政策性险种为主导,地方政策性险种、商业型险种和创新型险种为补充”的立体式农业保险产品体系不断完善,农业保险保障功能进一步凸显。在各级政府的大力支持和保险公司的精心经营下,农业保险快速发展,取得了令人瞩目的成绩。2020年,中国农业保险保费收入达814.9亿元,居全球首位,政策性农业保险为农民提供农业风险保障4.13万亿元,中央财政补贴资金使用效果放大了145倍。

一、农业保险的新实践

农业保险在促进现代农业发展、保障国家粮食安全和稳定农民收入方面发挥了越来越重要的作用,已经成为助推现代农业发展、突破农村金融瓶颈、创新乡村治理的重要手段。

(一)农业保险从保物化成本向保完全成本和收入转变

2007年我国开始实施农业保



险保费补贴政策,初期只是保基本物化成本。随着农业保险业务深入人心,广大农民对保障水平的要求越来越高。2016年,中原农业保险公司开发了高保障小麦、水稻、玉米种植保险产品。小麦种植保险每亩保额从447元提高至800元,玉

米从329元提高至700元,水稻从487元提高至850元。2017年,全国有13个粮食主产省的200个产粮大县面向适度规模经营农户开展农业大灾保险试点。安徽省黟县探索建立“基本险+大灾险(补充险)+商业险”三级农业保险保障体



系,保障水平基本覆盖生产总成本(包括物质和服务费用、人工成本以及土地成本),农户水稻、玉米、小麦的亩保险金额分别可达1200元、1000元和1000元。2018年,财政部、农业农村部等部委联合在6个省的24个粮食主产县启动三大

主粮作物完全成本保险和收入保险试点,实现了保障水平由覆盖物化成本和地租成本到覆盖全部农业生产成本甚至是收入的跨越式提升。2019年,甘肃开展了地方特色农产品的高保障保险,苹果每亩保额达到4000元,已经达到了完全成本保险的保障标准,为特色农产品实施完全成本保险提供了范式。2019年,财政部、农业农村部等联合发布《关于加快农业保险高质量发展的指导意见》,明确提出将收入保险作为农业保险重要险种加以推广,各地和保险机构也积极开展了农业保险高保障险种的试点探索。2021年6月18日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,决定扩大粮食作物完全成本保险和种植收入保险实施范围。

(二)农业保险从单一赔付向全流程农业风险管理转变

以往的农业保险经营中,保险公司普遍做法是承保理赔,很少开展防灾防损。近年来,保险主体逐渐开始意识到农业保险防灾防损的重要性。保险公司将单纯的“保险”转为“保险+防险”一体化,将风险关口前移,变事后赔付为事前预防,变被动应对为主动参与,以降低灾害发生的可能性和损失程度。如甘肃苹果易遭受冻害,当地保险公司与政府共担费用(保险公司30%,政府70%)购置鼓风机,在发生寒流时使用鼓风机减寒增温,减少损失。陕西省保险机构针对当地病虫害的特

点,购买专用药物发放给种植户,用于小麦条锈病等的防治,赢得了当地政府和农户的口碑。新疆维吾尔自治区财政部门要求将农业保险保费收入的4%用于防灾减损工作。中航安盟保险公司在四川藏区实施“牦牛保险+”模式,在牧草极度匮乏时期,购买牧草支持牧民,减少了牦牛因饥饿发生死亡的风险;在极度严寒时期,购买牦牛防寒背心,增强了牦牛抵御寒冻的能力,打破了牦牛养殖“夏饱、秋肥、冬瘦、春亡”恶性循环,既为牧民挽回巨大经济损失,又减少了赔偿,产生了明显的正外部性,实现了双赢。

(三)农业保险从保自然风险向保市场风险转变

近年来,价格波动带来的市场风险成为农产品面临的主要风险。传统保险在降低农户经济损失方面发挥了重要作用,但在市场风险方面发挥的作用不是很明显。“目标价格保险+期货”的做法是在价格保险的基础上,将保险机构面临的赔付风险通过期货市场进行分散,发挥期货市场风险分担的功能,解决了农户想保、保险公司不愿意保的难题,既可以保障农户的基本收益,又可以帮助保险公司扩大保险市场。“保险+期货”已经成为大宗农产品防范市场风险的一个新路径。2019年人保财险在甘肃省静宁县开展了苹果期货价格保险。政府主导为农户向保险公司购买苹果价格保险,期货公司购买场外期权,帮助果农转嫁市场价格



风险。这个项目覆盖了全县苹果种植面积 3.5 万亩,保费 2300 万元,赔款 1310.19 万元,简单赔付率 72.88%; 期货市场对冲苹果数量 4.6 万吨,支付权利金 2231 万元,期货合约到期结算价格为 7436~8138 元/吨,最终行权收益(套期收益)为 1676 万元。

(四)农业保险从保“一农”向保“三农”转变

一、二、三产业融合发展逐渐催生出新产业、新业态、新模式,同时也蕴含并产生了多重的、新的风险,如人身风险、健康风险、生产风险、财产风险、产业安全风险等,需要从保险对象以及保险责任的单一性向综合性发展。正是在这种需求下,不少地方和保险公司开展了积极探索。农业保险高质量发展指导意见赋予农业保险明确的政策目标,要求农业保险保障农业生产全过程,服务农村经济社会发展,必须全面拓宽农业保险服务领域,探索开展一揽子综合险。甘肃全省率先创新“一户一保”模式,推行种养产业综合保险,即针对农户的实际需求,优化业务模式,在全国率先创设实施种养产业综合保险,实行以户为单位出具保单,实现“一户一保、一户一单、一户一赔”,农户可以根据自身家庭的种植养殖情况,将所有投保险种填写在一张保险凭证上,集中由一家保险公司办理,方便农户投保、定损和理赔,享受一揽子、菜单式的风险保障,最大限度实现了“一户一保单”模式和参保农户“最多跑一次”的便

民目标,提高了承保理赔精准度和便捷性。

(五)农业保险从独立起作用到与其他金融工具共同作用转变

农业生产经营主体“贷款难”是一个长期存在的难题,随着一、二、三产业的融合发展,需要金融提供更大的支持力度。利用农业保险的增信功能,通过保险和银行等金融部门的联动,以保险保单作为质押,成为解决当前农业经营主体贷款难和贷款贵的一条可靠途径。河北省隆化县的“政银企户保”模式发挥了农业保险增信功能,有效解决了农村信贷难题。隆化县建立了“政府、银行、企业、农户、保险”五位一体的“政银企户保”农业合作贷款担保模式。隆化农村信用社根据资金池资金额度,按 1:10 比例放大,形成“政银企户保”贷款资金,对审核通过的企业和农户发放贷款。发生贷款损失后,政府担保中心、信用社和保险公司按 1:1:8 的比例负责补偿贷款损失,保险公司保证险设置一定赔付上限,政府对贷款实行 100%贴息。

二、乡村振兴对农业保险的新需求

全面实施乡村振兴战略不仅催生了新产业形态和新型经营主体,而且激发了更高层次、更多样化的保险需求,需要农业保险更有效地化解风险。

(一)产业融合发展要求农业保险由一产向二、三产拓展

农村一、二、三产业的融合发

展已呈态势,并有扩大发展的趋势。由此带动建立起现代农业的产业体系、生产体系、经营体系,构成一个经济利益共同体。这样,也带来了新的经济现象,即产生大量新业态,由此存在的生产风险、质量风险、销售风险、消费风险可能会产生连带效应。由于风险的相关性和叠加性,一旦产业链的某一个环节出现问题,整个产业的发展都会受到严重影响。这就要求农业保险由一产向二、三产拓展。因此,未来农业保险的发展应逐步由单一产品模式向能够保障农业生产经营全流程产业链和价值链风险的产品及模式发展,从而保障农业产业融合的健康及可持续发展。

(二)新业态需要农业保险来降低风险

在国家政策的积极推动下,一些新理念和新技术加快向农业农村融合渗透,形成多种新业态。随着社会资本进入农业农村热情高涨,农村新产业新业态新模式正成为“发展高地”“投资洼地”,通过线上线下、虚拟实体有机结合等多种途径,农业生产、流通、服务等领域的新业态不断涌现,催生出了共享农业、休闲农业、创意农业、中央厨房、农商直供、私人定制等大量新业态,而且已经成为农村发展的新动能。但是,新业态的发展面临的风险不可小视。要保障乡村新业态可持续发展,满足一批新型农业经营主体和利益相关者建设新业态产生的



对包括人身安全、财产安全、产业安全等风险管控的新需求,迫切需要农业保险公司进行保险产品的研发和投放,降低新业态的发展风险,为乡村新业态的健康发展提供坚强后盾。

(三)现代农业产业园区需要农业保险提供保障

现代农业产业园区在具有一定资源、产业和区位等优势的农区内划定相对较大的地域范围,由政府引导、企业运作,用现代园区管理的理念来建设,以加快推进农业现代化进程。自2017年现代农业产业园建设工作全面启动以来,取得了积极进展,初步建立了梯次推进的工作格局,形成了多元化的投入渠道,探索了市场化的运行机制。农业农村部 and 财政部已经批准创建了107个国家级现代农业产业园。各地迅速推行,财政安排专项投入,创建了1000多个省级产业园和一大批市县级产业园。这些现代农业产业园,一头连着工业、一头连着农业,一边接着城市、一边接着农村,是城市人才、技术、资金等要素流向农村的重要载体,是返乡下乡人员干事创业的重要平台。这些园区的发展面临技术风险、市场风险,加强农业产业园区和农业保险的衔接,既能有效地保障产业园区的正常运营,又能让产业园区更好地起到农业产业示范带动作用,引领产业转型升级。

(四)高保障成为农户的普遍需求

农民的“钱袋子”鼓起来了,

全面小康的成色才更足。增加农民收入有必要发掘农民经营性收入的空间,而增加农民经营性收入大有文章可做。要提高经营性收入,首先是帮助农民防范生产风险和市场风险,稳住农民发展生产的预期,努力筑牢农业内部增收基础。当前,一些农产品的生产处于零利润甚至亏损状态,迫切需要农业保险提供稳定的保障。目前农业保险的保障水平远不能满足预期,种粮区农民普遍反映,目前玉米、小麦、水稻三大主粮的保额每亩400元左右,仅能覆盖一部分物化成本,如果受灾,保险赔付十分有限。如果施行收入保险,受了灾还能按粮食的约定收益赔偿,不至于一年的劳动白辛苦。此外,大量地方特色农产品缺乏保险保障。有的地方即使开展了特色农产品保险,也存在品种少、覆盖率低、保障水平不高等问题,难以满足农户的高保障需求。对农民和农业影响较大的羊、牛、鸡等畜产品,鱼、虾、蟹等水产品,苹果、柑橘、葡萄等水果,急切需要纳入中央财政的农业保险保费补贴范围。

(五)乡村治理能力现代化需要农业保险拓展新的功能

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央对国家治理体系和治理能力现代化进行顶层设计、全面谋划、整体推动,在理论创新与实践探索上均取得了重大成果。“治理有效”是乡村振兴的重要保障,是乡村治理能力和

制度现代化的集中体现。当前,乡村社会正在经历极其重大的社会转型过程,对农业保险的发展带来了更多挑战。主要表现为:第一,青年劳动力人口以农民工的身份大量流入城市,加速了乡村人口的老龄化进程。农业保险的投保主体以老年人居多,农业保险经营主体在基层更多需要跟老年人打交道。第二,乡村社会一家一户的农业生产方式已日渐转变为一家一户与农业大户、农业企业、农业社会化服务组织等多元并存的生产方式。第三,乡村社会的成员结构发生变化,在传统农民之外,新型职业农民、农场主、农业新业态从业者、工商业者、个体户等群体日益扩大,使得农业保险的服务对象更加多元。第四,乡村逐渐由单一的农业生产单位转变为种养加储销为一体的综合性村落(社区)单位。在这样的环境下,农业保险必须不断增强其社会治理的职能。

(六)脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接需要农业保险系上安全带

在推动脱贫摘帽地区走向全面振兴、共同富裕的进程中,产业扶贫具有关键性作用。目前,我国脱贫地区的产业发展比较脆弱,脱贫户还存在返贫风险,需要农业保险系上安全带,为纵深推进产业发展“护航”。原有针对脱贫户的特殊保费补贴、对脱贫地区发展产业的特殊金融支持力度仍然不能减,甚至还要加强,特别是为脱贫户的产业帮扶项目提供创



新型农业保险模式和产品,以及有针对性的全方位风险保障,使脱贫户真正建立起“造血”功能。同时,要求保险经营机构要及时转变工作方式,将脱贫地区保险服务与乡村振兴相衔接,推动脱贫攻坚工作体系向乡村振兴平稳转型。

三、农业保险助推乡村振兴战略的政策建议

《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》对“十四五”时期的乡村振兴进行了全面部署,对农业保险发展也提出了明确要求。发展农业保险要对标新时期乡村振兴的目标任务,为全面推进乡村振兴战略发挥重要作用。

(一)加快推进粮食作物的高保障

习近平总书记强调:“我国是个人口众多的大国,解决好吃饭问题始终是治国理政的头等大事。”多年来,产粮大县一直是我国粮食生产的主力军,为保障国家粮食安全做出了巨大贡献,国家也不断加强对产粮大县的支持力度。但从实际情况看,部分产粮大县仍是经济小县、财政穷县,部分地区陷入了粮食贡献越大、地方财政收入越少、农民收入越低、经济越落后的怪圈,已严重影响了地方政府抓粮食生产和农民种粮的积极性,加之近年来自然灾害频发、价格波动等市场风险加

剧,给国家粮食安全和社会经济全面可持续发展带来了隐忧。

要站在国家粮食安全和保障种粮农民利益的高度,加快推进粮食作物高保障水平的保险,提高对粮食种植的风险保障能力,保障种粮农民收益,提高种粮积极性,保障粮食安全。深入总结试点地区的成功经验,加快推进以完全成本保险和收入保险为主的粮食作物高保障保险。

(二)加快推进优势特色农产品保险的扩面、提标、增品

近年来,地方优势特色产业快速发展较快,在促进农民增收中发挥了重要作用,如新疆的林果,陕西、甘肃的苹果,南方多省的水果,海南的橡胶,湖北的淡水养殖,山东的设施蔬菜,山东、海南、浙江等省的海洋牧场等。全国已投保的地方优势特色农产品品种快速增长,保险机构开发的各类保险产品数量稳步提升。目前开展地方优势特色农产品保险奖补试点地区已经扩大至20个省份。但整体规模仍然偏小,功能作用发挥不够充分,难以满足农户日益增长的风险保障需求。

建议推进优势特色农产品保险的扩面、提标、增品的相关工作。一是结合质量兴农、绿色兴农战略,尽快将优势特色农产品保险奖补的政策实行到31个省市,在300个国家级和省级特色农产品优势区,选择“茶菌果蔬,种药烟花”等地方特色品种,加快推动优势特色农产品保险发展。

二是大力推进“一县一特”地方优势特色农产品保险工作,重点关注区域特色明显、产业规模较大,经济效益可观,市场竞争力突出的特色品种。同时,重点关注西部地区和脱贫地区,实施东西部差异化的奖补比例,形成“一县一特”的保费奖补清单。三是增加中央财政农业保险保费补贴品种,如苹果、柑橘等经济林果,羊、牛、鸡等畜牧产品,以及淡水养殖产品等。

(三)扩大“目标价格保险+期货”试点

“目标价格保险+期货”是近年来我国利用市场化机制开展价格风险分散的重要举措与模式创新,连续几年试点效果显著。从实践情况看,“目标价格保险+期货”通过发挥市场作用,在较大程度上简化了政府操作、提高了补贴资金的效率,能够解决财政补贴的不确定性、预算难以安排等问题。但是,“目标价格保险+期货”仍然存在保费补贴缺乏稳定来源、相关体制机制有待进一步完善等问题。

建议加快推进并扩大“目标价格保险+期货”试点的范围。一是凡“目标价格保险+期货”的品种列入中央财政保费补贴或以奖代补品种,期货交易所按一定比例补助保费,以形成稳定的保费供给。二是搭建“政府+交易所+保险机构+投保主体(农户或新型经营主体)”四方合作共赢的机制。参与方各司其职,政府提出项目计划,



补贴部分保费,并加强指导推动。期货交易所负责加强对期货市场以及相关期货公司的培育与监督,并适当补贴部分保费。保险机构负责保险项目的具体运营,并与期货公司合作,设计出赔付效果最好、综合成本相对较低的期权方案,再依据期权产品匹配保险方案。参保主体自愿投保,缴纳应担保费,维护自身权益。三是加快扩大新疆棉花、海南橡胶、广西糖料蔗、苹果的试点,并对其品种逐步建立期权。

(四)加大对综合性保险的支持力度

近年来,一、二、三产业融合发展逐渐成为一种经济形态,产生了保险的新需求,客观上需要保险从单一性向综合性转变。为响应新时代农民群众的新期盼、农业农村发展的新需要,加大财政对农业、农村综合性保险的支持力度,可在更多条件成熟地区开展试点。

要从政策层面支持保险公司开发服务现代农业产业体系,保障农业生产经营全流程的综合性保险,全面服务生产、加工、储存、流通、贸易直到终端消费的产业链和价值链,帮助各环节经营主体转移生产风险、质量风险、销售风险、消费风险。通过支持综合性保险的发展,引导农业保险逐步由单一产品模式向保障农业生产经营全流程风险的综合性一揽子组合产品及模式发展。加强政府层面对综合性保险的政策支持,解决产品相互衔接的政策性障碍。保险公司在加快此类保险产

品的开发过程中,注重机制建设,形成模式,便于复制、推广。

(五)着力治理农业保险领域的“三虚”问题

近年来,随着农业保险的快速发展,不可避免地出现了一些市场秩序乱象,其中“三虚”问题较为突出,即虚假承保、虚假理赔、虚列费用,这导致农业保险对于农民的利益并未实现足够有效的保障,而且“三虚”问题往往还涉及贪污腐败、职务侵占等违法犯罪,这些都侵蚀了农业保险发展的诚信基础,严重损害了农业保险行业形象,如果不及采取有效措施加以解决,很可能会引发信任危机,制约行业的可持续发展。

着力治理农业保险领域的“三虚”问题,一是要不断完善顶层设计,如不断提高农业保险保障程度,引导农民增强保险意识,提高农民保险参与度,对保险公司、村干部以及相关部门工作人员也能形成监督,减少虚假投保与虚假理赔的发生;按照适度竞争原则构建农业保险市场体系,完善市场准入和退出机制;规范招标投标工作,抓紧制定全国统一的农业保险招标投标制度;及时拨付财政保费补贴资金,解决保险行业“应收保费”难题。二是加大对农业保险各参与主体“三虚”行为的监管及处罚力度。对于保险公司,监管部门要加大监督检查力度,严厉打击“三虚”;对于基层政府以及其他协办机构的工作人员,应坚决追究其相关责任;对于

投保农户,如发生严重道德风险及保险欺诈等行为,应对其采取罚款或暂停投保等处罚措施。

(六)加强农业保险基层服务体系

加强农业保险基层服务体系建设是农业保险合规经营和规范管理的必然选择,是促进农业保险高质量发展,有力助推乡村振兴战略实施的基础。人保公司将“三农”服务重心进一步下沉,在中心乡镇设置“三农”服务部并配备专职农业保险人员的做法,为行业提供了有益借鉴,值得推广。

加强农业保险基层服务体系建设,一是增加县级机构专职人员的配备,专职人员的数量应当能满足当地农业保险业务管理和服务的需要,特别是增加具有农业保险专业背景的人员配备。二是在省级财政的统一协调和支持下,引导保险经营机构以行政村为单位,共同建立基层农业综合金融服务网点,可以参照甘肃省建立村级农金服务室的办法,打通金融服务的“最后一公里”。三是监管部门加强对协保员队伍的调查研究,制定协保员管理的基本规则。保险公司建立并完善协保员队伍的相关管理机制,建立健全协保员培训制度,实行协保员持证上岗。

(作者:农业农村部农研中心社会文化研究室主任、研究员,农业农村部农研中心财务处副处长)



“三统筹”:依托集体经济 推进京郊共同富裕的实施路径

文/陈雪原 孙梦洁 王洪雨 周雨晴



近期,习近平总书记在《扎实
推进共同富裕》一文中指出,“党的
十八大以来,党中央把握发展阶段
新变化,把逐步实现全体人民共同
富裕摆在更加重要的位置上……
为共同富裕创造了良好条件。现
在,已经到了扎实推进共同富裕的
历史阶段”“到‘十四五’末,全体人
民共同富裕迈出坚实步伐,居民收
入和实际消费水平差距逐步缩
小”。笔者认为,扎实推进首都郊区
农民共同富裕,关键点在于提升集

体经济“统”的层级,进而推进“体
制统筹、空间统筹、产业统筹”。

一、问题:村庄发展层级 趋于固化

受多种因素影响,村庄发展呈
现分化趋势,导致乡域范围内的资
源配置和收益分配的失衡。村集体
经济分化是村庄分化的基本表现
形式。习近平总书记在《中国农村
市场化建设研究》中指出“在农村
改革和发展中,集体经济是农村基

层组织领导地位的物质基础,是农
村基础设施建设的投入主体,哪里
的集体经济强大,哪里经济和社会
发展就快”。《中国农村集体经济发
展报告(2021)》根据全国 30 个省
份 2010—2019 年 10 年混合样本
分析发现,农村集体经济发展水平
与城乡收入差距呈反比关系,与农
民可支配收入呈正比关系。对村庄
分化现状进行较系统性的科学分
析、判断和未来预测,对于推进“十
四五”时期农民共同富裕具有重要



的现实意义。

以北京市全域村庄 2007 年、2012 年和 2017 年三个年度构成的约 12000 个大样本数据为基础,利用数理统计和因子分析的方法,对京郊村庄间单维度指标差异、村庄间综合发展实力(“景气指数”)差异和村庄组间差异等不同角度进行实证分析,并对 2022 年、2027 年进行了模型预测。在剔除空缺值、异常值以及消亡村庄后,共保留了 3885 个村庄样本。研究发现:

(一)村庄之间村集体净资产与人均所得的绝对差距未能缩小且有所扩大,就业数量高值村庄出现就业量快速萎缩

2007 年北京市村集体净资产极差(最大值村与最小值村之间的绝对差值)为 25.54 亿元,而 2017 年为 40.58 亿元,极差扩大至 1.59 倍;2007 年北京市村庄人均所得极差为 4.35 万元,而 2017 年为 11.74 万元,极差扩大至 2.70 倍。此外,村分配人口数(村集体经济组织成员数)极差在 2007 年、2012 年、2017 年分别为 6308 人、5771 人、5800 人,虽差距较大但较稳定。但是,村就业人数极差分别为 4494 人、4500 人、3024 人,2017 年相比 2012 年快速下滑 33.8%,且主要是由于 2017 年就业人数高值村数值大幅度缩减造成,可能与村庄人口老龄化、农村闲人现象增多等因素有关。

(二)村庄间景气指数的绝对差距显著,相对差异不断扩大,并已呈现出两极分化态势

采用经济状况(“财气”:村集体主营业务收入、村集体资产规模、人均所得)和人口规模(“人气”:村分配人口数和村劳动力人数)两方面的指标测算村庄综合发展水平得分,构建“村庄景气指数”。分 2007、2012、2017 三个年度,对 3885 个村庄景气指数进行大排队,并进行位次变动比较。发现:第一,景气指数最高值与最低值得分差异极大,如 2007 年,石景山区金宝山投资管理公司得到最高分 0.5376 分,而房山区蒲洼乡富合村最低分仅为 0.0007 分,相差 768 倍。第二,前二十名村庄之间景气指数相对差距较大,倒数二十名村庄之间相对差距较小。说明强村各有各的“高招”,而弱村却大致都是类似的。第三,景气指数得分较高的村庄,类似“独角兽”企业,提升速度远快于景气指数较低的村庄。如,从空间类型上观察,近郊村庄平均得分最高,与平原和山区差距快速拉开,平原村庄总体高于山区,但差距相对较小。第四,三年间村庄排名的名次浮动不大,大多数村庄名次上升和下降幅度不会超出 50 名,村庄两级分化已趋于

固化。第五,村庄间景气指数相对差距仍在扩大。2007 年北京市村庄间景气指数的变异系数(相对差距值)为 2.0657,2017 年则上升为 2.3741。

(三)村庄景气指数呈“俱乐部收敛”特征

将 3885 个村庄按照景气指数得分均分为“高、中、低”三个层级,分析它们在 2007 至 2017 年十年间的动态演化。2007 年有 1290 个高水平村庄,到 2012 年,有 87.11% 仍为高水平村庄,仅有 1.62% 回落为低水平村庄,到 2017 年,有 73.44% 仍为高水平村庄,仅有 7.10% 回落为低水平村庄;2007 年有 1345 个低水平村庄,五年后,有 83.12% 仍为低水平村庄,仅有 0.67% 发展为高水平村庄,十年后,有 69.59% 仍为低水平村庄,仅有 3.57% 发展为高水平村庄。运用马尔科夫链预测模型分析,发现 2022 年、2027 年总体上仍然维持原有层级不变(见表 1、表 2)。说明,如果继续维持“村自为战”的发展体制格局,低水平村庄已经难以单纯依靠自身力量摆脱落后状态而“永久”掉入“低水平均衡陷阱”。

表 1 2017—2022 年村庄综合发展水平演化预测

单位:个,%

综合发展水平演变		2022 年		
		低	中	高
2017 年	低	875(64.50%)	386(28.43%)	96(7.07%)
	中	374(30.22%)	530(42.80%)	334(27.00%)
	高	128(9.95%)	323(25.03%)	839(65.02%)



表2 2022—2027年村庄综合发展水平演化预测

单位:个,%

综合发展水平演变		2027年		
		低	中	高
2022年	低	765(56.37%)	425(31.32%)	167(12.32%)
	中	417(33.71%)	449(36.27%)	372(30.04%)
	高	202(15.68%)	365(28.29%)	723(56.04%)

二、实践:提升集体经济“统”的层级比较

改革开放后,在以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制条件下,极大激发了农业生产动力。但是随着工业化、城镇化快速推进,形成了“村自为界、户自为界”的农村发展体制格局,导致“村村点火、户户冒烟”的痼疾。村庄之间的分化和层级固化,也恰恰是在这一背景下发生的。根据2021年北京市农村经济研究中心对京郊100个集体经济薄弱村调研发现,受到老龄化、林果业利润空间缩小、产业资源与基础设施薄弱、农地生态功能的规划刚性约束以及劳动力外流等因素影响,农户家庭经营日趋弱化,家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制需要进一步提升“统”的层级,扩大农地经营规模,推进一二三产业融合。问卷显示,有66%的薄弱村认为需要跨村联合发展。

早在上世纪30年代,毛泽东同志在《长冈乡调查》中指出,“根据群众的意愿,以村为单位统筹生产,一切地方都可实行,特别是在

扩大红军数多的地方。必要时还可以乡为单位,甚至以区为单位统筹,上杭才溪区就是这样做的”。

2018年,党中央国务院印发的《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》明确,要鼓励经济实力强的村辐射带动周边村发展。就全国而言,越来越多地出现了跨村联营联建的典型经验,如浙江省花园村、山东省南山村、江苏省华西村、贵州省塘约村、陕西省袁家村等。

以贵州省毕节市的箐口村“酿蜜”扶贫模式(跨组统筹)为例,可以分为5圈“统”的层级。中间第一圈如“蜂王”,指村党支部带领下的村级集体经济组织,目的是通过党建引领,组建村社一体的产权主体,发挥带动农民进入市场的“龙头”作用。紧邻“蜂王”的第二圈如“雄蜂”,代表8个组的8个组社一体的专业合作社,体现了专业化的分工协作发展模式。“雄蜂”外面的第三圈如“工蜂”,喻义联合劳动,抱团发展。“工蜂”外的第四圈如“蜂箱”,代表酿蜜的体制机制,喻义优化社区治理机制。最外面的第五圈是整合村内、村外资源,联合

酿蜜,按劳分配,多劳多得。实施一年后的2017年,村集体收入4万元,2018达到12万元,2019年16.3万元。

近年来,镇级统筹,乃至县(区)级统筹,已经成为一个普遍现象。如,贵州省毕节市辖区乡镇全部成立乡联社,陕西省榆林市榆阳区辖区乡镇全部成立乡联社,上海市奉贤区成立“百村公司”,松江区全部完成镇级集体产权制度改革,北京市海淀区、门头沟区全部完成镇级集体产权制度改革,西藏自治区尼木县卡如乡组建乡级合作社,浙江省平湖市组建54村跨镇联营公司,东莞市镇村统筹,等等。全国各地一系列的创新实践表明,由低水平集体化走向高水平集体化的体制“转折点”已经到来。

三、对策:实施“三统筹”,有效推进京郊共同富裕

各地实践证明,发展壮大集体经济,需要实施多层面的统筹发展。下面以平原地区为例,作为“三统筹”的一个发展集体经济的基准模式,其他类型地区可以在此基础上进行相应调整,如城乡结合部地区一般没有农村社区,而山区一般没有二三产业园区。

(一)体制统筹

通过“四分开”,理顺和健全乡镇级集体经济的经营体制。乡镇级集体经济组织是体制统筹的“龙头”。一是政社功能分开。在乡镇党委统一领导下,处理好镇政府与乡联社(乡农工商总公司)之间的关



系。乡镇级集体经济组织是集体资产的所有者,负责规划资产布局和发展模式、方向及重点。二是产权方与经营方分开。作为产权主体,乡集体(总公司)要按照“社+公司”的组织形式,通过设立专业公司及其下属公司,作为经营方,形成直接参与市场竞争、产权开放、有限责任的市场主体。三是总公司、专业公司与市场化公司分开,突出公司层级功能差异。乡联社(总公司)发挥着全乡镇经济社会发展“兜锅底”的功能和作用。农业公司、物业公司、投资管理公司等专业公司,重点任务是与市场对接,打造专业品牌。市场化运营公司专职于市场竞争。可在“社”下属的各级子公司层面开展集体经济混合所有制、股权改革等试点。四是重资产与轻资产分开。重资产经营风险较小,适合由乡联社(总公司)直接经营。而轻资产一般为投资管理类项目,技术含量较高,需要采取引入职业经理人团队,有效控制风险。

国有经济与集体经济之间深度合作。如:国有园区与集体产业园区对接,形成产业在城乡之间的统筹协调布局;集租房建设过程中,充分与周边国有企事业单位对接,订单式供应人才公寓;农垦集团与集体经济、合作经济、家庭经济构建现代农业产业组织体系;等等。

政府职能部门之间实现政策配套有效衔接。县(区)级主导搭建规划与自然资源、发改、住建、财政、园林、人社社保等多个部门统

筹协调平台(如集资委)和工作机制,实现政策匹配。

(二)空间统筹:“两类园区+两类社区”

建立健全以乡镇为单元的规划实施管控体系,构建“两类园区+两类社区”的“四区联动”空间发展格局。

一是现代科技园区。按照“一镇一园”思路,立足“创新孵化园”的功能定位,发展信息服务业、金融或高端制造为主产业园区,生成具备产业与功能集聚能力和人口承载能力的小城镇内核,形成区域经济发展的主导力量。周边可以建设二期、三期配套产业园区。

二是城镇化社区。推动集租房项目建设,作为园区职工配套住房和镇域农民保障房。按照“户有所居”思路,加快农村居住形态由一户一宅向农民集中上楼转变,培育多功能的新型小城镇综合体。集约出的建设用地指标,可以用于支撑镇域园区建设。

三是农业科技园区。在村一级发展生产、生活、生态多功能的现代农业科技园区以及周边规模化的圈状或带状分布的农业产业基地。优化组合农业全产业链,推进“地产地销、直供直销”。

四是新型农村社区。通过旧村整体翻建或局部配套提升,按照“一户一宅”思路,农民居住形态在原地改造成保持庭院格局的独栋或联排别墅,提升农民居住幸福感和舒适度。结合乡村民宿、休闲观光等产业发展,构造新型田园综合

体。集约出的建设用地指标,可用于农业园区中的“点状供地”。

(三)产业统筹

参照国家产城融合示范区建设,推进产业园区从单一生产性园区经济向综合性城市经济转型,探索产业和城镇融合发展的新型城镇化道路,丰富集体产业业态,持续壮大集体经济。具体包括:

农业园区与农业基地之间相互协调,多维度拓展农业功能和价值。一是生产功能主导。充分盘活碎片化的耕地资源,依托乡联社(总公司)下属的农业公司,推进农业观光休闲园区、农业科技园区与农业基地的配套协调。二是生活功能主导。村庄内部拆旧腾退绿后优先服务村庄,补充休闲活动功能场所。规划一般农用地,推广休闲农业、科技农业、文旅农业,增加农业附加值。三是生态功能主导。修复采矿用地,扩大绿色空间规模。结合碳中和、碳达峰等新的政策落地,有效显化生态效益的经济价值。

主次园区之间配套协调。产业集群形成联动,集体产业园区主动承接主导园区的产业外延。

园区与社区之间产业配套协调。按照职住平衡的基本思路,为园区配建人才公寓、青年公寓等集租房,满足周边新增居住人口的服务需求,形成集体经济稳定的收入来源。

(作者:陈雪原、孙梦洁、王洪雨,北京市农研中心;周雨晴,中国农业发展银行总行)



抓住振兴良机开辟密云区乡村民宿发展路径

文/杨树明 张立平 荆爱萍



党的十九大报告指出必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,实施乡村振兴战略,2020年党的十九届五中全会再次强调全面实施乡村振兴战略,在此背景下,发展乡村民宿迎来了更有利的发展机遇。民宿是乡村振兴的重要路径和突破口,但是受行业竞争加剧、旅游消费需求升级等因素影响,乡村民宿业发展也面临着更高的标准和要求。课题组以密云乡村民宿为研究对象,通过实地走访相关部门

及多个镇村民宿,了解其发展困境与存在问题,对其下一步发展提出对策建议,希望能为京郊乡村民宿发展提供有益借鉴。

一、密云区乡村民宿所面临的机遇与优势

(一)得天时,国家政策支持

乡村民宿被国家视为发展农村经济的重要抓手和新型业态来扶持。特别是十八大以来,党和政府越来越重视对民宿产业的发展。2013年中央城镇化工作会议

文件提出“看得见山、望得见水、记得住乡愁”,为乡村民宿的发展打下了伏笔。2015年以来又出台一系列指导性文件和法规。如2017年《旅游民宿基本要求与评价》对我国民宿行业发展提供指导性意见。2018年8月《国家乡村振兴战略规划(2018—2022年)》和同年10月《关于促进乡村旅游转型升级发展行动方案(2018—2020)》出台,明确乡村民宿战略意义和发展使命。2019年12月26日,北京市文化和旅游局联合



八部委出台了专门针对乡村民宿的指导性文件《关于促进乡村民宿发展的指导意见》，为北京乡村民宿走上发展快车道注入一针强心剂，赋予乡村民宿经营住宿业务的合法身份，形成了“一照两证一系统”的规范运作平台，为乡村民宿合法经营奠定坚实基础。2020年11月，北京市公布了《指导意见》的配套法规《乡村民宿服务要求及评定》，提出每年度对乡村民宿开展等级评定，为全市民宿建立起一套评级体系标准。指导意见和配套政策的出台，极大鼓舞了京郊各区发展这种乡村民宿的积极性，有利于提升乡村民宿的品质。

(二)有地利,条件得天独厚

密云是首都最重要的水源保护地和生态涵养发展区，也是首都的后花园。这里山清水秀环境优美。东部的雾灵山是燕山主峰，气候凉爽，物种丰富，有“华北物种基地”之称，是国家自然保护区；西部的云蒙山奇石林立、森林茂密（林木覆盖率达到90%以上）、潭瀑众多，享有“北国黄山”的美誉；南部的黍谷山，因邹衍吹律而拥有“黍谷先春”的美誉；北部的云峰山，自然与历史人文和谐交融，动人的不老传说流传至今；潮白河水碧波荡漾，川流不息；密云水库宛若一块碧玉镶嵌在地域中央。60多年的保水养山形成了密云全境山清水绿的田园环境。目前，全区林木覆盖率达72.5%，水环境质量常年保持国家

二级标准以上，湿润指数和水体密度居全市之首，空气中负氧离子含量高于市区40倍，PM2.5指数全市最低，空气质量位居全市最优水平，生态质量在全市排名第一，2021年被中国气象局授予中国天然氧吧，是北京地区唯一获此殊荣的地区。

(三)人向往,市场潜力大

改革开放四十多年，我国经济社会发生了巨大变化。经济总量已跃至世界第二，人民生活已由解决温饱进入到全面小康阶段。伴随实力提升，人民群众对美好生活的向往带动了消费需求的转型，特别是以中产阶层为主力的消费群体对旅游消费越来越青睐可参与体验的高品质、享受型、休闲度假型旅游，开始愿意为情绪、氛围、生活品质消费支出。《中国共享住宿发展报告》显示，2017年我国民宿产业市场交易规模约145亿元，比上年增长70.6%。2018年约165亿元的共享住宿交易规模中，乡村民宿成为新热点。《2019年中国在线民宿预订行业发展分析报告》显示，前三季度我国在线民宿预订GMV已达178.3亿元，同比增长20.5%。同年，《中国民宿行业市场前景预测与投资战略规划分析报告》显示，我国的民宿在大住宿中的渗透率只有2.5%，相比英国的37%还有很大空间。未来一个时期，我国预计将产生以20至50岁为主的4亿多中等收入群体，意味着以自然生态环境为依托的高端化特色化品

质化乡村民宿业拥有庞大的需求规模和巨大的市场潜力。

二、密云区乡村民宿基本情况及存在的主要问题

(一)基本情况

密云区乡村民宿起步于上世纪八九十年代的民俗旅游。新城子镇遥桥峪村借助云岫谷景区的开发，成为全市第一个民俗旅游村。经过30多年发展，乡村旅游基础设施不断改善，民俗村、生态渔村、乡村酒店、精品民宿等业态不断丰富，乡村旅游品质不断提升。涌现出鹿鸣山居、风林宿、陌上花开、老友季、云水花溪、大城小苑等精品民宿。截至2020年底，全区共有星级民俗户1475户，精品民宿107家。但是，受行业竞争加剧、旅游消费需求升级等因素影响，乡村民宿也面临着一些迫切需要解决的问题。

(二)主要问题

1.客流量不稳定。

这是民宿发展的主要影响因素。其运营受季节性和节假日影响明显。受客流量影响，乡村民宿周末时住宿人较多，周一到周四入住的人少；旺季时有的民宿一房难求，淡季时入住率较低。2020年受疫情影响，密云全年乡村旅游接待273万人次，比2019年有所减少，但是，同样受疫情影响的2021年，仅国庆7天期间，就接待乡村游游客104.54万人次，这7天接待人次约占2020年全年的38.3%，乡村游比较集中。同样地，



这期间乡村民宿入住率明显提高。风林宿精品民宿开放的6个院子,每天都是满客,客流量大概在200到300人次;古北口村的民宿也都预订到了5日或者6日,明显好于平时。窥一斑而知全豹。民宿业与旅游业的发达程度密切相关,游客多时,乡村民宿入住率会高,反之,乡村民宿的入住率则低,客流量不平稳。

2. 经营者专业能力不足。

这成为民宿发展的主要瓶颈。民宿在某种程度上,比酒店更加需要贴心与个性化服务,是人们对休闲生活的更高追求。而现实中,民宿经营管理者水平却普遍较低。民宿经营者主要有两大类。一类是民宿产权拥有者。即民宿的房产是自己的,这类民宿经营者一般都是当地的居民,在密云占大多数。他们有一定的经营意识和能力,但缺乏专业知识,在服务质量上很难达到一定水平。另一类是租借房东的民宿经营者。他们文化学历普遍较高,有宽阔的视野,具备一定与民宿相关的工作经验,以白领占比较多,会雇佣管家等职业人员。在密云,虽然这类经营者在全部民宿经营户中所占比例较少,但是却占据精品民宿的三分之二强。如,溪翁庄镇的枫林宿、印象1958、北井、老友季等几家精品民宿经营者都属于这种情况。所以,经营者专业能力不足主要是指占绝大多数的第一类经营者。

3. 产品同质化严重。

密云区约90%的民宿都未细

分市场,未对目标客户细化定位,不能从自身产品特色、消费者不同需求变化等市场因素考虑,导致产品同质化严重。无论是旅游东线、西线,还是南线、北线,乡村民宿差别不大,有特色的少。有游客反映,现在的民宿,价格很高,但服务内容很少,基本上就是吃住,可体验性的游乐项目很少,即便景区附近的民宿也很难对游客产生吸引力,所以普遍存在一日游现象。缺乏内容、同质化是乡村民宿面临的共同问题。

4. 缺少区域整体规划。

民宿的发展离不开政府的正确指导与规划,很多地方都针对民宿业出台了专门的发展规划,如,2018年12月黄山市文旅局委托安徽大学旅游规划与研究中心启动《黄山市民宿业发展规划》,以指导黄山市民宿业发展。《海南省乡村民宿发展规划(2018—2030)》正式印发,旨在以乡村民宿为抓手促进乡村振兴。而密云区为促进文旅产业高质量发展,实现全域旅游目标,在2020年才拟定了“1+4”政策文件。虽然这些文件里有涉及民宿业(民俗户)的监督激励措施,但是相对于乡村民宿的管理服务品质要求日益规范化精品化品牌化的现实来说远远不够。密云区乡村民宿有一定规模,但是大多数是由农家乐转型而来,自发性强,有待升级。同时,也缺少医疗保健站、平价药店等配套设施,这些恰恰需要制定与实施专属规划来统筹谋

划与引领发展。

三、密云区乡村民宿发展的路径选择

(一) 规划空间布局,打造民宿集群带

乡村民宿业的健康发展,需要科学有序的规划管理手段。统筹规划是民宿业实现科学发展、有序开发的前提和基础。制定乡村民宿规划,要从发展定位、空间布局、产品规划、政策扶持等方面进行全面思考。既要考虑全域,更要突出重点。对密云而言,重点要着力规划打造“宿”规模。建设专业化、高端化、特色化的民宿,将民宿聚集成群。集群内部形式多样风格各异、有竞争有合作,让游客有多种选择,形成一个成熟的民宿环境和氛围。要与四条特色文旅带建设相结合,打造乡村民宿集群,形成四条各具特色的乡村民宿集群带的空间布局。一是东线,与长城文化休闲旅游产业带相结合,在古北口、新城子等镇村打造“长城脚下”民宿集群。二是西线,与红色文化休闲旅游产业带相结合,在石城、溪翁庄等镇村打造“云水”民宿集群。三是南线,与都市田园休闲旅游产业带相结合,在河南寨等镇村打造“冰雪田园”民宿集群。四是北线,与农耕文化休闲旅游产业带相结合,在不老屯、冯家峪等镇村打造“不老传说”民宿集群。

(二) 加强宣传推广,提升民宿区域品牌知名度

密云应该以全国知名的莫干



山民宿品牌为学习样板,打造民宿区域性品牌。在《关于加快推进密云区文化和旅游发展的工作意见》中,密云区委提出的“山水田园·画境密云”就可当作密云民宿品牌称谓,通过传统媒体和信息化、网络化媒体,需要及时、高效、多样的多媒体宣传营销。一是高标准设计民宿区域品牌的 LOGO 设计,作为对外形象的民宿标识。设计包含“山水田园·画境密云”字样的乡村民宿服务认证标志,对达标的民宿进行认证贴牌管理。二是充分利用专业民宿预订网站扩大宣传和招揽住客。建设密云“民宿网”,开发密云民宿 App,让游客可以通过网络、微信了解、预订密云民宿。三是运用本土乡贤能人资源进行推广。河南寨镇张副镇长曾带队参加星光大道栏目,宣传河南寨镇自产的蔬菜等农产品,取得很好效果。有 1.2 万本地人为她们点赞,聚集在河南寨镇的电商,如密水农家一天涨粉 5.6 万。区党史办原调研员林振洪参加新华网的一个网络栏目《向党说句心里话》讲述密云党史,浏览数量突破 240 万,网络平台的影响力宣传力远超一般传统媒体,因此,要鼓励并支持本地名人上影视、互联网传媒等平台的各类栏目,宣传密云和密云的民宿。四是各个乡村民宿经营者利用抖音快手等自媒体进行推广。五是借力造势。借密云水库的声誉,在密云波尔多葡萄酒节、密云鱼王美食节、密云农民丰收节等

活动以及“幸福密马”马拉松等赛事上,大力宣传密云乡村民宿,提升其区域品牌知名度。

(三)按照政府引导原则,培育本土民宿业人才

民宿业是助力密云乡村振兴,带动农民就业,实现对美好生活向往的重要抓手。乡村民宿业需要专业的经营者、管理者和服务者,在国家大力实施乡村振兴战略背景下,实现乡村振兴二十字要求和民宿业高质量发展,必须以当地村民为主体,这是乡村实现真正振兴的必然趋势和基本要求。这需要政府积极搭建平台,引导和培养本土服务型人才。一是吸引优秀“农二代”返乡创业。“农二代”“农三代”是真正了解乡村、热爱乡村的群体,他们有一定阅历和资金积累,对乡村又满怀情感。吸引优秀“农二代”“农三代”返乡创业,为乡村民宿发展增添持久动力。二是组织参观学习样板。宣传一些成功的民宿户,组织民宿经营者、投资者,尤其是刚刚涉足这个领域的人参观、学习和借鉴。三是加强教育培训。根据经营者和从业人员需求,开展多层次、多渠道、多样化的教育培训,包括专业知识的培训、经营管理的培训、面点的制作、礼仪的培训等。当前,最重要的是做好疫情防控安全培训,规范接待流程和标准,杜绝传染源。

(四)秉持创新发展理念,打造具有地域特色化民宿产品

创新是民宿的生命线,是在

尊重特色的基础上高品质的延伸。面对同质化危机,密云民宿需秉持特色经营理念,在充分理解村落间和区域间的特点与多样性基础上,深入挖掘,努力创新,凸显个性,突出特色,突破常规,差异化发展。一是针对目标市场,创意个性民宿。在线民宿预订用户整体年轻化,“85 后”及“90 后”占比超过八成,是市场消费的主体,他们从来都走在消费前列,对个性化和体验的要求比较高,因此,打造个性或者网红民宿至关重要。二是突出生态特色,发展康养民宿。突出以气养生。这是密云的巨大优势。密云空气质量全市第一,负氧离子浓度高,可以满足人们呼吸新鲜空气的要求。突出以动养生。人们可以体验原始农耕,感受对天地的敬畏之情,可以滑雪、登山,感受运动的快乐。以食养生。提供应季的绿色、无污染食材构建的养生食品,不时不食。

总之,乡村民宿是乡村振兴的重要路径和突破口。密云区发展乡村民宿得天时,有地利,潜力大。只有切实做好乡村民宿发展的正确指导,科学规划布局,加强宣传推广和人才培育,努力打造地域特色民宿产品,提高经营能力和服务水平,提升民宿区域品牌知名度,才能推动乡村民宿产业兴旺,从而为密云实现农业强、农村美、农民富的发展目标打下坚实基础。

(作者单位:密云区委党校)



土地托管之“花”绽放平谷大地

——北京福兴顺农机服务专业合作社土地托管纪实

文/刘 瑶



有一种文艺现象叫“百花齐放”，她给社会带来了文艺繁荣；有一种食材叫“鲜食菊花”，她给人们餐桌上带来了美味享受；有一种种地模式叫“土地托管”，她是农村改革百花园中孕育出来的一

朵农业社会化服务“实用菊花”，被农民称赞为“既好看又好用又好吃”。这个种花人就是耕耘在平谷大地上的北京福兴顺农机服务专业合作社。

成立于2009年的北京福兴顺农机服务专业合作社位于平谷区大兴庄镇管庄村，是名副其实的“田管家”，为平谷区6个乡镇17个村4700名农户提供小麦和玉米的耕、种、管、收、销全链条服务，全程托管土地5920亩，显著提升了农业生产的专业化、标准化、规模化、绿色化和集约化水平。

好看——土地经营制度改革创新之举

如果说改革开放初期实行的农村联产承包责任制确立了我国农业双层经营体制，激发了农民生

产积极性，提高了农产品产量，解决了全国人民的温饱问题，那么，2014年中央实行承包地“三权分置”改革后，则适应了新时期“三农”发展的新要求，把我国农业推入了更加广阔的市场，并催生了一系列农业生产经营新模式。“土地托管”种地模式就是其中之一。

随着城市化进程加快，北京市农村劳动力短缺、老龄化现象日益凸显，兼业化越来越普遍。北京市现有经营农户55.65万户，其中经营耕地规模10亩以下的农户51.97万户（占93.4%），55岁以上占40.6%，初中及以下学历占80.2%。这种从业人员结构，要“种好地”“养好畜”，为首都市场生产绿色优质农产品，就迫切需要发展农业社会化服务，土地托管就是一种有益探索。同全国一样，平谷区基

于发展现代农业过程中谁来种地、土地碎片、投入不足、管理弱化、效益低下、地租上升等问题导向，北京福兴顺农机服务专业合作社积极探索“土地托管”农业生产经营新模式，把一家一户小生产融入到农业现代化大生产之中，有力推动了小农户和现代农业发展有机衔接。

好用——实行农业产供销一条龙服务

在托管模式设计上，充分尊重农民主体地位。不实行土地流转、不改变农户土地承包经营权、不改变农地使用性质、种什么作物与农户协商选择，托管主体——北京福兴顺农机服务专业合作社负责产前、产中、产后全过程保姆式服务，每亩只收取社员360元、非社员420元的托管费。用农民的话说，



就是花点小钱把孩子送进了全托幼儿园,既省心又省力;用合作社的话讲,就是农民外出打工,我为农民打工。

在托管组织方式上,依靠村集体集中土地。土地托管的基础工作就是将农户的零散土地集中连片。但要众多农户的土地成方连片地集中起来,工作量和难度都很大。合作社紧紧依靠当地村“两委”,通过挨家挨户上门做工作,讲好处、细算账、签协议、保收益,将农户零散土地按照实际测量面积集中起来,再统一交由合作社托管,让农民看,帮农民干,带农民赚,终于获得农民的认可。截至2020年,4700名托管农户中,有350户社员实行长期托管,4350户非社员根据实际情况和农户意愿,有托管10年的,也有一年一托的,托管方式灵活,打消农民顾虑。

在服务内容上,构建从种到销的完整链条。在土地托管“耕、种、管、收、销”过程中,涉及种子、化肥、农药、农业技术、农机服务、物流、农产品收购等20多家企业,合作社优势得以充分发挥。在农资采购上,合作社发挥规模化优势,打包申请有机肥、绿色防控、统防统治等政策性补贴,根据下一年的土地托管面积,与农户商定种植品种,与相关企业商定农资数量和采购价格,降低农资成本。在农作物收割环节,合作社发挥专业化优势,根据种植的品种及长势情况,预测各种作物的质量和产量,提前与农产品加工企业签订购销合同,促产销紧密衔接。

在利益分配上,切实保障农民收益。合作社对农户承诺上茬小麦每亩750斤、下茬玉米每亩1000斤的保底收益。在保底收益的基础上,增产部分全部归农户所有。加入合作社的社员,根据合作社效益情况,每年进行分红。300元/亩的耕地地力保护补贴按照国家政策仍由原承包户享受。合作社为农民垫付种子、化肥、农药等农资费和“全托”服务费,待农作物销售后,从销售收入中扣除以上两项费用,剩余全归农户所有。托管农户全部享受初始的农资采购成本。

好吃——让农民实惠满满的

创新了农业经营方式,解决了谁来种地的问题。随着城镇化的不断推进,农村劳动力持续向城镇转移,造成农村劳动力短缺,特别是青壮年劳动力短缺。以前种两季的,现在都改成种一季,而且也不怎么投入,随农作物自己生长,甚至出现撂荒的现象,所谓的“种粮断代”“懒人农业”“无人种地”问题越来越突出。由于土地托管农业生产服务模式的建立,合作社为农户提供农机、农资、种植、管理、销售等全方位社会化服务,能够有效解决因缺少劳动力而无人种地的问题。种了一辈子地的农民们把土地托管给合作社,当上了“甩手掌柜”,从种到收都不用操心,交了托管费就能在家坐等粮食成熟收钱。

实现了土地规模经营,促进了现代农业发展。土地托管打破一家一户承包地的界限,实行集中连片

作业,既增加了耕地面积,又有利于机械作业。统一规划、统一技术服务,改变了过去农户分散种植品种不统一,田间管理水平差异大的状况,解决了一家一户办不了、办不好或办起来不划算的事,实现了“小农户+社会化服务=大规模”。同时,通过实行统一经营服务,实现生产流程和农产品质量标准化,有利于农业新技术推广应用,增强市场竞争力。

提升了农业经营效益,促进了农民增收。近五年,农业生产物资、劳动力、能源等成本上涨了20%以上,北京市49个监测乡镇平均土地流转价格维持在每亩1500元左右。土地托管在不流转土地、不改变农户经营权的基础上,规避了土地租金风险,有利于降低生产成本,加强土地用途监管,保障较高产量和销售价格。据农业农村部全国典型调查,使用生产托管等农业社会化服务后,农业的物化成本能够降低5%~10%,生产作业成本能够降低10%以上,产量提高和品质改善后,效益提高10%以上,双季作物区每亩平均节本增效300元左右。从福兴顺农机专业合作社实例测算,2020年托管与自营相比,小麦种植成本降低16.7%,销售收入提高13.3%,净收入提高46.6%;玉米种植在托管后由于施肥方式发生改变,使得作物产量更高,质量更好,种植成本下降7.5%,销售收入提高47.7%,净收入提高64.4%。社员每亩增收759元,非社员每亩增收699元,效果高于全国平均水平。



壮大集体经济谱写乡村振兴华章

文/王 婷

习近平总书记在中央农村工作会议上指出,“从中华民族伟大复兴战略全局看,民族要复兴,乡村必振兴”。乡村振兴不仅是中华民族走向伟大复兴的必经之路,也是维护农村地区稳定和谐发展的重要基石,消除集体经济薄弱村、壮大农村集体经济则是发展乡村振兴战略的关键环节。

“十四五”以来,为高效推动消除集体经济薄弱村、壮大农村集体经济,门头沟区通过对薄弱村资源禀赋、产业现状、收入构成等方面深入摸底,将 52 个集体经济薄弱村科学分成三类,“分步走”实现集体经济薄弱村不断发展壮大。截至

目前,门头沟区 52 个集体经济薄弱村中,已有 35 个集体经济薄弱村集体经营性收入达到 10 万元,超额 94.44% 完成 2021 年度市级下达“消薄”目标。

一、一年实现有一定发展基础但仍需巩固的村“跑步走”消除

通过对各村现状分析,将 23 个有一定稳定收入来源、产业发展方向相对明确的薄弱村作为首批重点扶持对象,2021 年实现率先消除。

一是从政策上“引”。出台《门头沟区促进集体经济薄弱村增收

发展壮大农村集体经济工作方案》及《门头沟区 2021 年中央财政转移支付扶持壮大村集体经济工作实施方案》,强化政策保障,强劲薄弱村发展动力。

二是从产业上“扶”。在“生态+农业、生态+民宿”上深耕细作,以各村已有产业为基础,对具有长远发展空间的持续加大资金保障,作为“龙头产业”重点培育,同时以市场为导向,做好产品提质增效,拓展延伸产业链条,提升市场竞争力和抗风险能力,确保项目良好发展实现自我运营。

三是从销售上“带”。持续加强对绿色、有机、无公害和地理标志

展望——托起乡村振兴梦

农业强不强,农民富不富,决定了全面建成小康社会的成色和社会主义现代化的质量。农业兴、农民富的关键是处理好农民与土地的关系,实现土地收益最大化。土地托管这一社会化服务模式,搭建了小农户与现代农业有机衔接的桥梁,迈上了乡村振兴之路。

北京福兴顺农机服务专业合作社是北京市仅有的从事土地全

程托管的几家农业社会化服务组织之一。下一步,将进一步探索通过阶梯式托管价格引导较长期限稳定托管,降低一年一托管的比例,减少程序性成本,完善盈余分配机制,将社员享受的托管费优惠纳入盈余返还,促进利益共享,风险共担。同时,注重风险防范机制,按照净盈余的一定比例提取风险基金,以丰补歉,分散经营风险,用“真金白银”的效益说话,让农户“托”得放心,“托”得舒心。

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。在北京福兴顺农机服务专业合作社土地托管模式示范带动下,让更多的农业社会化服务组织走进土地托管行列。同时,积极探索适合蔬菜、林果等其他品种的社会化服务模式,为北京市重要农产品稳产保供提供更有有力支撑,让土地托管之“花”在京郊大地绽放得更加光彩绚烂。

(作者单位:北京市农业农村局农村土地承包管理处)



“三品一标”农产品认证的组织引导,借力“绿水青山门头沟”“门头沟小院+”“灵山绿产”品牌,不断提升薄弱村农产品品质和竞争力,促进薄弱村集体收入稳步增加。

二、二年实现发展缓慢但基层战斗力强的村“正步走”消除

52 个集体经济薄弱村中 19

向,充分结合村集体实际情况,探索“村企”合作机制,采取“保底+分红”机制,确保集体经营性收入稳定增加。

三是育人才。结合村集体经济发展方向,有针对性地培育适宜村庄发展的人才。探索完善人才引进机制,吸引退伍军人、返乡能人、大学生等投身美丽乡村建设,持续强化村集体经济发展内生动力。

一是持续强化基层组织建设。依托“1+3+N”等培训体系,抓好村“两委”班子的选优培强,不断提升村党组织综合能力素质,激发“领头人”创新思维;结合市派第一书记工作,增强村庄发展内生动力;常态化推进软弱涣散党组织整顿和干部监管,“从外抓,从内管”,打造一支“政治过硬、本领过硬、作风过硬”的基层发展队伍。

二是探索“抱团

取暖”实现稳定增收。针对村集体既无资源也无思路的现状,由镇级主导,顺应市场需求,盘活农村闲置农宅、土地等资源,聚焦“门头沟小院+田园综合体”发展,推动村庄向一二三新型融合产业纵深推进,打破村和户发展壁垒,统筹归类、集聚成群、抱团发展,探索形成“适宜村庄发展精品民宿,周边村庄提供配



个村呈现有一定发展资源、产业尚处于培育期、发展思路欠缺但基层组织战斗力较强特点,将利用 2 年的时间到 2022 年底完成消除。

一是找思路。结合“门头沟小院+田园综合体”发展方向,以市级帮扶单位及区级帮扶部门结对帮扶为契机,利用帮扶单位人才、资金、资源、科技等优势,分析村集体经济发展困难及瓶颈,找到发展思路。

二是建产业。整合中央、市级及帮扶单位帮扶资金,以市场为导

三、三年实现无资源、无产业、无发展力的村“齐步走”消除

集体经济薄弱村消除工作的目的是强化村庄自身发展能力,持久稳定增收,不可一蹴而就。在 52 个集体经济薄弱村中还有 10 个村呈现基层战斗力较弱、发展资源薄弱、无支柱产业、无发展热情的特点,需要通过 3 年持续扶持,到 2023 年底实现基本消除。

套服务”的协同发展模式。

三是聚合力精准帮扶。充分利用市、区帮扶单位结对帮扶契机,加强区级政策统筹,镇级加强政策指导,村级强化工作落实,深入分析村庄发展难点、痛点、堵点,“对症下药”“各个击破”,寻找适宜发展方式,打开发展局面,确保薄弱村找到发展方向,逐步实现持续增收。

(作者单位:门头沟区农业农村局)



社会救助事关困难群众基本生活和衣食冷暖,关系民生、连着民心。高速发展的信息时代,对大数据的合理运用是实现科技赋能、促进兜底保障工作改革转型的必要路径。2019年11月,顺义区在全国社会救助综合改革试点区改革探索基础上,锚定“十四五”时期社会救助转型发展的新目标、新要求,主动作为,再次代表首都北京承接了国家民政部低收入人群状况研究项目试点任务,积极探索、多措并举,建立起低收入人群动态监测预警机制和主动发现、快速响应机制。通过数据摸底、多元数据库整合、数据补全分析、数据库建设、困难指数优化、算法工具研发等进行系统研究和技术攻关,助推社会救助科学化、精准化、高效化,强化社会救助资源统筹,确保兜底

保障精准及时,为推动社会救助改革与发展贡献顺义力量。

一、试点项目基本情况

试点工作开展以来,民政部、北京市各级领导通过实地调研指导、开展专项督查、召开专题会议等方式,深入一线了解实际情况、掌握一手资料、解决具体问题,为实现试点任务更有针对性地落地落实进行宏观把控。顺义区坚持把试点工作作为筑牢困难群众救助防线、增进人民福祉的有效途径,作为提升“弱有所扶”保障水平的重要抓手,强化高位调度,统筹推进实施。

(一)强化统筹协调

在2019年顺义区成立试点工作领导小组基础上,继续强化区级统筹与组织领导,进一步完善

全区困难群众帮扶与救助协调机制的议事内容和工作程序,于2020年2月将困难群众基本生活保障工作联席会议制度调整为“区困难群众基本生活保障工作领导小组”,统筹推进全区改革试点工作,切实发挥困难群众基本生活保障工作协调机制的“救急难”“兜底线”作用,共同做好困难群众基本生活保障工作,确保困难群众急有所救、难有所帮、弱有所扶。

(二)注重政策保障

加强试点创新的政策供给,先后制定出台《关于建立区镇(街道)村(居)三级困难群众救助服务机构开展精准救助精准帮扶工作实施方案》《顺义区城乡居民最低生活保障和低收入家庭救助审批权限下放工作实施方案》等多个引领性政策文件,实现了救助内容多样



化、救助渠道多元化、救助识别精准化、救助工作人性化的救助保障网,并通过即时更新,实现全覆盖式的即时帮扶,让群众进门更方便、办事更快捷。

(三)完善工作体系

制定《顺义区低收入人群经济状况研究试点项目实施方案》,确定了改革试点的总体思路和发展目标,明确了责任主体、时间节点和保障措施,形成“区—镇街—社区(村)”三级合力推进的工作体系。试点工作前期,通过案头研究查询、电话咨询等方式深入了解区内 17 个委办局可能与困难群众有关联的科室及职能、近期出台的对困难群众救助政策,初筛各委办局可能存在的数据库资料,精准摸排 40 个可能存在的与困难群众相关的数据库,为整合数据库奠定扎实的基础。

二、试点项目具体做法

(一)强化协调,实现数据通用共享

以数据共享为目标,强化个人与家庭收支核查资源的整合,建立由区级民政部门牵头的低收入家庭基本信息数据库,加强部门间信息共享,协调推进社会救助家庭经济状况核对机制建设。通过整合完善困难群众救助数据库,推动金融、工商、教育、医保、车辆、税务、住房等个人与家庭基本信息的数据共享和信息联动,多领域、广视角地关注处于困难边缘的特殊人群,为低收入家庭及时预警提供支撑。经过对民政、残联、人社、农村

农业局、医保等 7 家单位的 44 个数据表、86786 条数据的大量清洗、去重等整合处理,完成 51133 人的低收入人群数据收集。在全市首次实现了社会救助区级层面的部门协同和数据共享,突破了“信息孤岛”式的现实困境,为全区开展支出型困难群众的定制式精准帮扶、构建反贫困的长效机制以及建立预防型和发展型的社会救助服务体系提供了有益探索,为实现数据库的广泛覆盖性建立起基础底账。

(二)汇集众智,构建精准救助模型

以专业化视角对系统架构和技术设计等关键环节进行严格把关。邀请中国人民大学、国家发改委等一众救助领域的专家学者,对试点工作进行科学研究、质量控制、业务培训等提供技术指导,为推进试点任务、完善试点成果提供智力支持,逐渐探索出符合顺义区特色的多维贫困和支出性贫困评估与识别指标体系(包括大病支出、突发性家庭变故等核心指标),研制了困难群众困难指数算法及圈层管理模型。牛栏山、马坡等地区实证研究和结果测算结果表明,此项研究在支出型贫困和低收入人群的快速识别与圈层管理方面具有较高的精确度,极大提高了社会救助的管理效能。

(三)再造流程,搭建信息系统平台

建立数据采集支撑系统和信息登记平台。基于需求分析,开展界面 UI、系统架构等设计,根据应

用场景不同,分别开发建设适用于移动端和 PC 端等多种场景的低收入家庭经济状况数据采集支撑系统和信息登记平台,将困难群众信息录入社会救助管理平台,建立困难群众数据库。支持低收入家庭信息的主动采集,实现采集信息实时入库和信息采集流程的简化,避免二次录入误差,助力低收入家庭信息全面收集。开发智能分析系统和可视化平台。可视化智能分析平台是数据应用与展示平台,可在线实现低收入家庭特征分析,并具备查询汇总、统计智能分析和数据可视化功能,呈现出大屏览大局、中屏统管理、小屏汇数据的“三屏联动”应用场景。通过推动低收入人群经济数据库和圈层模型的拓展应用,可以为边缘群体等不同圈层人群的精准施策提供全面数据支持,从而加快顺义区社会救助的智慧化进程,为实现全区困难家庭的智能识别和动态监测预警提供支撑。

三、试点项目遇到的问题

(一)既有人群的信息补全难度大

现有数据来源于多个部门,在进行数据清洗与整理工作时,原始数据中存在数据格式、属性信息不一致以及数据库中大量数据有各种各样的信息缺失问题,影响数据使用精度,需要花费大量时间开展数据质量的评估和清洗工作。因此,为提升工作效率,挖掘了数据问题出现的多种因素(如受访群体是否如实回答、访问过程是否规



范、数据录入的准确性、数据清理工作的细致程度等),需要不断优化采集流程,制定统一的问卷填写规则,对填写值制定出统一的填写标准和准确的分类。在问卷填写过程中和后期问卷数据的录入过程中,需严格按照问卷填写规则和制度来进行填写,保证数据的有效性和规范性,便于在后期数据统计分析时,数据的真实有效。

(二)新增信息仍需扩大采集

项目初期搜集的目标人群数量缺口较大,数据主要关注于最低生活保障人群、特困供养人员以及低收入家庭人员,对未享受社会救助人员,尤其是处于困境边缘的人员关注度相对较低。一定程度上造成了困境边缘人员在遭受重创时不能及时做出预警和政策反应。一方面,还需要增加新增人群的选取及信息采集,通过动态管理困境边缘人员信息,及时把握其所处状况;另一方面,需要通过科学化、精细化的信息共享和推送机制,建立联合救助体系,实现救助的精准化服务,提升救助效率与服务满意度。

(三)边缘人群的判定精度有待提高

一方面,既有人群的信息补全或新增人群的信息采集过程中,都存在着一定程度上的原始数据不准确或不符合其家庭实际情况的问题;另一方面,进入系统的低收入家庭信息未能与其家庭的当前实际救助状态进行及时更新。上述两方面均可导致在困难指数的计算及其权重优化过程中存在“失真”现象,从而影响到困难指数分

值的精准度。

四、关于社会救助改革下一步工作的思考

顺义区将继续围绕“建、管、用”三字方针,切实推动低收入人群经济状况研究试点的成果转化和场景应用,尤其是以自主式和智慧化的动态管理来提高新冠肺炎疫情背景下的无接触式智能化救助服务,打造全国社会救助创新服务的标杆样板。

(一)加快完善数据库建设

加快核验补充全区低收入家庭经济数据库,动态完善信息登记平台和可视化平台。依托区、镇街、村(社区)三级联动机制,充分发挥基层民政专干、社救经办人员、村(社区)工作人员熟悉辖区工作的优势,持续深入开展入户信息采集,真正使标准要求落得下去、实际情况报得上来。同时,在入户采集信息过程中,基层工作人员对现有救助政策进行深入解读,帮助困难群众了解适合自身的救助政策和可以享受的保障待遇,把党和政府的温暖传递到每一名困难群众身边。

(二)健全主动发现机制

健全低收入家庭主动发现兜底机制,着力打造统筹衔接、兜底有力的多层次社会救助体制机制,逐渐摸清边缘低收入家庭的共通性,提高主动发现的精准度。一是鼓励主动申报。向低收入家庭进行政策宣传,做到低收入家庭了解、熟悉救助政策与申报流程;在社区(村)、街道(镇)两级设立低收入

家庭申报点,及时了解与核查低收入家庭,做到早干预、早救助。二是激发参与积极性。针对全民进行社会救助政策知识普及,让更多人了解、熟悉救助政策;建立群众发现激励机制,激发社会力量参与,更大范围地摸清边缘性低收入家庭。三是强化社区摸排。建立社区摸排机制,及时复核主动申报和群众发现的低收入家庭,努力做到底子清、情况准。

(三)拓展困难指数的应用范围

低收入人群的困难指数是一个全新的尝试和探索,其各项指标的遴选、赋值(分数或权重)等都具有很强的技术性。一方面,可以适度扩大参与困难指数计算的人群范围,以便通过不断的双向反馈来优化指数的计算及其分层分圈。另一方面,加强困难指数在区域层面、城乡层面的测试和应用,从而提高困难指数的普适性。

(四)提升救助智慧化水平

从全区救助资源整合与政策创新的角度,加快低收入人群经济状况研究试点成果的应用,积极整合社会各类救助资源,推动形成政府、社会(企业、社会组织等)、个人(家庭)“合力共治”局面,为支出型困难群众快速提供整合式、定制式的精准“救助帮扶包”,将“人找政策”变为“政策找人”,从而加速顺义区社会救助的智慧化进程,为实现全区困难家庭的智能识别和动态监管提供支撑。

(作者:顺义区委社会工委书记、区民政局局长)



党建引领“接诉即办”工作的实践与思考

文/饶党辉

作为党建引领“街乡吹哨、部门报到”改革的深化延伸,2019年以来,北京市开始实行“闻风而动、接诉即办”群众诉求快速响应机制,解决了一大批群众身边的操心事、烦心事、揪心事。日前,《北京市接诉即办工作条例》已立法并实施,将改革的实践成果固化下来,在首都治理体系和治理能力现代化的探索中形成生动实践。街道办事处作为政府的派出机构,是这部具有北京特色“首都原创法”的主要执行者,也是打通服务群众“最后一公里”的直接践行者。本文以顺义区石园街道为例,全面梳理检视在党建引领下开展“接诉即办”服务方面的成效,剖析当前工作面临的突出问题,旨在探索如何继承发扬好的做法,积极适应新的形势要求,进一步疏通痛点堵点,

找准解决方向路径,从而推动“接诉”与“即办”互相促进,在“诉”与“办”的螺旋式互动中,实现热线服务办理的新突破,推动社会治理水平拾级而上、有效提升。

一、石园街道党建引领“接诉即办”工作现状

石园街道位于顺义城区东南部,辖区面积9.6平方公里,常住人口6.8万人,下辖16个社区,多为老旧小区和回迁社区;街道工委下设53个党支部,党员共计2684人。石园街道始终牢固树立“以人民为中心”的治理理念,坚持党建引领,充分发挥基层党组织在“接诉即办”工作中的牵头抓总作用,通过解决诉求回应居民群众对美好生活的期待。2020年共办理诉求7661件,综合成绩北京市排名

第五,顺义区排名第二,被评为2019至2020年度北京市“接诉即办”改革工作先进集体。2021年1至11月共办理诉求8716件,“三率”综合成绩97.63,5次进入全市排名前50名。

(一)以落实责任为核心,高位部署推进工作

一是完善机构设置。设立三级市民服务热线机构,上下联动,齐抓共管。街道层面,成立由工委书记任组长的工作专班,整体情况、疑难问题“一把手”亲自过问,统筹协调;科室层面,各科长直接负责市民服务热线受理工作;社区层面,各党组织书记切实担负起责任,全面负责“接诉即办”案件办理。二是落实首问负责。第一责任人落实首问负责制,坚持做到“三必须”“三上门”,即必须亲自回复



工单、必须到现场处理案件、必须面见重复诉求人；合理案件上门办、不合理案件上门谈、群众意见上门答，构建自上而下高位部署、高位推进的工作格局，强化市民诉求解决。三是分级分类调度。街道联系社区的领导执行“包案制度”，根据市民服务热线诉求问题办理程度进行实时调度，针对疑难问题亲自联系诉求人，查看问题点位，提出解决对策，进行办理解释及协调处置。街道主要领导每周调度，分管领导随时专题调度，结合市民服务热线“三率排名表”“分析报告”“办理情况跟踪表”着重分析重点诉求，研究工作规律，解决疑难问题。

(二)以规范流程为抓手，建章立制夯实基础

一是健全工作机制。为推进“接诉即办”工作科学化、规范化，确保件件有落实、事事有回音，石园街道先后制定了《市民服务热线处置工作方案》《“接诉即办”实施细则》《市民服务热线督查考核问责机制》《市民服务热线预警研判机制》等制度，为市民热线工作规范、高效办理提供了依据。二是坚持精细派单。工作专班按照诉求类型，依据“属地管理、条块分责”原则，精准划分社区、科室和转派，为处置问题做好前期服务和保障。诉求涉及多个社区或科室的疑难件、复杂件、难办件实行“双派单”，共同接单、共同处理，做到精准对接，提高办理效率。三是规范处置流程。建立“专班派单、承办部门处理、主管领导审核、专班回访并办

结”的闭环处置流程。问题办结后专班当天进行自回访，对自回访中群众表示不满意的工单返回承办部门，进入二次处理阶段。以区级部门回访结果为依据，对群众不满意的工单，进行三次处理，承办部门再回手、再跟进、再回访、再夯实，直至居民满意。

(三)以智慧网格为依托，举一反三未诉先办

一是线上一网通办。以街道多网融合指挥中心和“智慧网格”系统为依托，设立“便民服务”和“E表格”数据分析模块，同步推出手机App，实现6名市民服务热线专班人员、14名包案领导、20个承办科室、16个承办社区、387名网格员同步使用、线上办理、建立台账、生成报表、汇总分析等“一网通办”，助力派单、办理、回复“全流程”高效开展。二是强化分析研判。利用街道网格平台大数据优势，对市民服务热线日、周、月、年接诉数据进行统计、汇总、分析和研判，通过数据比对，对同人同诉、节点诉求、故意举报、涉法涉诉等内容进行重点分析，研判形势，制订预案，做到心中有数、有的放矢。三是推进未诉先办。针对一个疑难诉求，通过分析原因、寻求解决途径，把同类问题排查在前，处置在先，从而推动一类问题迎刃而解。如，居民反映小区主路两侧便道树坑容易绊倒行人，经过实地察看，通过安装树池篦消除了安全隐患；再如社区枯死树有随时折断的风险，又影响环境市容，街道随即对树木进行砍伐及补种。诸如此类诉求，在解决一

个问题的同时，对辖区同类问题进行排查处置，从而提前化解和消除隐患，避免同类诉求再次出现。

(四)以吹哨报到为引领，多方联动协同共治

一是凝聚治理合力。依托“街乡吹哨、部门报到”机制，针对需要多个部门、多家单位共同解决的案件，及时召集区级职能部门协商研判，明确职责，汇聚力量，共同推动问题解决。两年来，街道共“吹哨”百余次，解决群众诉求千余件，涉及环境治理、违建拆除、民生保障等多个领域，非法大型农贸市场清退、老旧电梯改造、权属不清楼栋管理、部分回迁社区房本办理等疑难杂症得到解决，为顺义区推进“吹哨报到”改革机制提供了先进经验和有益借鉴。二是深化共治理念。进一步发挥党建协调委员会、在职党员“双报到”、老干部先锋岗等机制优势，优化整合社区资源，充分发挥党员干部先锋模范作用，共同参与“接诉即办”服务，帮助解决疫情防控、全国文明城区创建、垃圾分类、环境整治等重点领域诉求，形成以基层党组织为核心、多元参与共治的基层社会治理体系。三是加强监督问效。街道纪工委监察组全程参与市民服务热线调度工作，监督问题解决的时效和质量，每月对街道自回访综合成绩后两位的科室、社区负责人进行约谈；将市民服务热线办理情况纳入基层党组织述职评议及考核内容，对排名靠后的扣减相应评优评先指标，对履职不力的给予调查问责，从而督促各承办部门高度重



视、认真履职,提升诉求办理工作的能力和效率。

二、当前工作存在的突出问题

石园街道“接诉即办”工作虽然取得了一定成效,为居民解决了一大批急难愁盼问题,但工作中依然存在一些阻力,主要表现在以下几方面:

(一)部分诉求短时间根治解决难度大

由于城市规划、基础设施建设等多方面原因,一些历史遗留的老大难问题无法在短期内得到彻底解决。如,老旧小区房屋漏雨、电力承载量不足、市政管线雨污合流、道路破损、回迁社区地下车库未开放、房本无法办理、配套文化活动现场欠缺、私搭乱建、私垦绿地等问题,该类诉求约占总诉求的20%。解决难度较大,牵一发而动全身,需要区级多个部门乃至市级层面统筹协调,着力攻坚。

(二)物业管理服务不到位

在石园街道群众诉求中,近35%的问题涉及物业管理类,如垃圾清运不及时、楼道清扫不干净、路灯监控设施不完备、绿地维护不到位等。对物业缺乏有效的监管机制,物业不能较好地承担起环境建设等任务,职责不明确,服务效率和质量不高,致使社区居委会承担了大量物业工作,如何发挥党建引领作用督促物业履行职责有待深入探索。

(三)社会公共事务类诉求激增
随着大城精治的持续推进,市

民诉求的类型正在由反映停电、停水、漏雨等自家问题向店外经营、街头游商、违法停车、施工噪音等社会公共事务转变。2021年1—11月共办理公共事务类诉求4743件,同比增加31.2%。这些问题由于执法力量不足、反复性强等原因,未能在有效的办理时间内解决,或是解决后容易反弹,反复出现,根治困难。

(四)基层干部能力素质有待提升

作为和居民群众联系最紧密的人员,基层接诉即办工作者面临着热线量大、考核要求高和部分居民群众不理解的困局。因社区工作者自身能力素质有限,缺乏专业的业务培训和心理疏导,在处理一些较难协调的问题、面对居民的不理解时,容易产生畏难和懈怠情绪,不利于接诉即办工作高效开展。

(五)多元参与社会治理有待加强

党建引领基层治理的长效机制不完善,参与“接诉即办”服务并发挥实效的人员仍停留在各领域少部分党员层面。缺乏充分整合调动辖区各类资源的有效措施,如何激发广大党员群众的积极性、参与性,推动其从诉求问题的发现者、记录者向社会治理的推进者、参与者转变,仍需要进一步探索。

三、党建引领“接诉即办”工作对策建议

“接诉即办”正愈发成为民生诉求的全面接办中枢,历史遗留问题、市民反映的“公家事”,往往不

是孤立问题,而是系统弊病;往往不能单兵作战,而需要多部门、跨领域携手解决,这就为在“大党建”统领下,如何推动社会各方力量协同共治带来了新的挑战和期盼。

(一)提高政治站位,站稳人民立场

一是树牢为民服务理念。“接诉即办”工作和此次立法的核心价值是为人民服务,基层广大党员干部要牢固树立宗旨意识,结合党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动,进一步提高政治站位,增强党性修养,杜绝懈怠和推诿塞责思想,带着为民办实事、解难题的初心和情怀,将“接诉即办”作为日常重点工作抓紧抓实。二是提升业务能力水平。实践证明“接诉即办”是一项好制度,需要久久为功,基层工作人员要不断提高驾驭“好制度”的能力水平。通过开展热线业务培训,建立系统科学的培训体系,定期对政策性文件、工作规则、流程、考核标准等进行学习解读,打牢一线工作人员的业务素质基础,提高办理效率和解决实际问题的能力。三是加强情绪心理疏导。依托社区心理服务驿站,聘请专业心理疏导团队,定期为基层工作人员开展心理咨询、压力疏解、情绪管理等服务和活动,有效提高一线工作人员心理素质和抗压能力,增强队伍凝聚力,促进其以更加专业、积极、阳光的状态服务居民,消除畏难情绪,提升工作认同感、成就感。

(二)坚持问题导向,着力攻坚难题

一是重点难题精准施策。聚焦



持续时间长、解决难度大、涉及部门多的案件,尤其是历史遗留疑难杂症,如老旧小区电力不足、房本无法办理等问题,市区属地三级应加强协同联动,开展专题研究,一事一议,对症下药,制订解决方案,完善政策措施,明确实施主体,形成条块结合、上下协同的工作合力,集中力量推动问题解决。二是重点领域专项整治。针对集中反映的高频次、共性问题,如占道经营、街头游商、电动自行车违规充电等屡禁不止的问题,开展重点领域和区域治理。如,市区两级统筹开展占道经营专项整治、电动自行车领域暨百日消防安全排查整治专项行动等,通过高限执法、不间断巡查治理,以及完善配套设施等方式,疏堵结合,彻底消除问题滋生的土壤,从源头根治问题,避免反复。三是结合需求主动治理。完善热线平台数据信息整合和集成功能,加强对季节性、周期性问题的预判,及时识别民意诉求的集中区域,预警潜在的苗头性问题,为政策制定、响应和制度设计等提供更为系统、准确、科学的决策信息。如,通过分析疫情防控类诉求特点,进一步加强防疫措施常态化、精准化,完善突发疫情响应预案,确保疫情突发下,能够有效避免或第一时间解决可能出现的社区出入口设置不合理、健康宝异常、隔离政策不清晰等问题,通过主动介入、提前介入,开展更具有靶向性的源头治理。

(三)强化协同联动,推进精细治理

一是提升部门联动水平。深化党建引领“吹哨报到”改革,利用区级指挥调度机制,加强属地与各职能部门的协调联动,进一步明确各部门、各岗位的工作职责,建立细化、量化、标准化、流程化、协同化的工作标准,有效减少部门间推诿扯皮,避免“来了办不了、办了不见效”等现象,切实提升“吹哨报到”效率,促使市民诉求迅速妥善解决。二是加强物业服务管理。针对物业服务水平不高、管理不到位的问题,积极推动构建党建引领社区治理框架下的物业管理体系,进一步提高业委会、物管会组建率,物业管理覆盖率,党组织和工作覆盖率,开展“红色物业 3+X”专项行动,规范物业管理行为。结合工作实际,完善《物业管理工作奖惩制度》《综合评价办法》等机制,按照季度评比方式,对排名前列的物业企业给予补贴奖励,激发工作压力和动力,全面提升物业服务水平。三是主动作为向前一步。“接诉即办”业已立法,意味着这四个字已成为相关各方的法定义务。如,在解决垃圾分类诉求方面,街道社区层面进一步完善垃圾桶站设施建设,广泛动员志愿者、老干部等加入“守桶指导员”队伍,引导带动居民自觉践行垃圾分类;执法部门加大对违规行为的处罚力度,形成有效震慑。再如暖气不达标、小区里私搭乱建、乱停乱放等问题,各方力量要强化法治意识,积极履职,携起手来,主动向前迈出“一小步”,就能把事关百姓疾苦的问题消灭解决。

(四)深入动员赋能,实现多元共治

一是履行基层自治职能。充分发挥社区议事会、业委会、物管会等作用,及时了解、反映居民需求,组织居民参与社区治理。如,发动社区内有威望的老干部、老党员成立当班室,收集居民意见,集中居民智慧,发动集体力量,推动问题迎刃而解。通过动员发动居民力量,解决居民问题,从而达到提升居民自我管理、自我服务、自我教育能力和社区自治水平的目标。二是畅通民情表达渠道。通过社区微信公众号等形式,发布层次丰富、信息翔实、引导合理的宣传内容,为公众提供便利的政策咨询、问题反映平台,针对当前工作的重点难点主动发声,化解公众焦虑,消除潜在矛盾,发挥好“减压阀”的作用,客观上减少热线接入工作量。再如把居民按照年龄、特长、工作等划分到不同的微信群,开展线上民主议事,充分汲取民间智慧,通过倾听、沟通、赋能,把诉求者变成志愿者,共同参与社区治理。三是深入推动多元共治。各基层党组织通过支持和引导社会组织、企事业单位等社会力量,以及整合街巷长、小巷管家、社区网格员、协管员、在职党员和志愿者等多元力量,深入倾听群众呼声,引导居民建言献策,强化主人翁意识,最大限度调动每一个人参与社区治理的积极性、主动性和创造性,推动形成“人人有责、人人尽责、人人共享”的社会治理共同体。

(作者:顺义区石园街道工委书记)



新时代组工谱写冬奥发展美丽篇章

文/延庆区委组织部



近年来,延庆区委组织部始终牢记习近平总书记政治嘱托,坚持全面聚焦、重点发力,把组织工作嵌入冬奥会服务保障各环节,为决战决胜冬奥会、建设最美冬奥城贡献强大组工力量。

一、筑牢组织阵地,让党旗在冬奥一线高高飘扬

建堡垒。围绕“一办三处十二组”的组织架构,在冬奥服务保障一线成立驻店、医疗、交通保障及特色滑雪队等 25 个临时党组织。加强与核心区“组织联建、资源联

享、服务联办”,联合北控集团成立“北京市海拔最高联合党委”,构筑“冬奥党建圈”,健全党委书记“轮值”机制,全面加强党的领导。

聚思想。弘扬组工干部心系“国之大者”情怀,充分利用“延庆组工”、北京延庆等信息平台开设冬奥专栏,宣传分享延庆赛区党建的丰厚成果和先进经验 300 余条,转载传播量达 20 余万,增强党员群众的主人翁意识,凝聚思想共识。

争先锋。实施“冬奥先锋行动”,2 万余名党员承诺践诺,900

余个党员先锋岗示范引领、100 余支突击队全面压上,常态开展岗位建功、家园添彩等“五大专项行动”,搭建新就业群体、新业态服务冬奥平台,形成全民动员、全民参与的浓厚氛围。

二、强化队伍建设,以冬奥标准铸造忠诚干净担当铁军

树导向。围绕冬奥选干部、聚焦发展配班子,把冬奥服务保障实绩作为干部选拔使用的重要评判标准,在三级换届过程中,提名推



荐30余名优秀冬奥工作者担任区党代表、区人大代表,累计调整住建、旅游等冬奥相关重要岗位处级领导干部58名,7名冬奥一线干部被提拔使用,激发干事创业内生动力。

严管理。从严加强冬奥领域领导干部监督管理,连续五年将服务保障冬奥会纳入年度考核专项指标体系,权重系数由10%提升至50%。对22名冬奥领域单位“一把手”个人档案、个人有关重大事项报告进行自查自纠,创新打造“静思室”,强化日常监督效果,确保全区政治生态像冰雪一样纯洁。

优培训。将冬奥知识、冰雪特色课程作为必修课,纳入全区干部教育培训、基层党组织“1+3”队伍系列培训等,累计培训超10万人次,围绕冬奥赛会后发展进行大讨论、大调研,形成党建引领冬奥相关调查研究40余篇次,增强干部立足后冬奥时代,践行“延庆是属于未来的”政治嘱托的自信心、责任心。

三、加大资源倾斜,全方位提供干部人才智力支持

强保障。发挥人力资源及志愿者作用,主动对接核心区需求,建立医疗卫生、餐饮住宿等7方面14类约500人的“妫川人才智库”,择优选拔331名优秀年轻干部进驻赛区,实现场馆运行团队与属地“双进入”,900余名干部直接参与外围服务保障,为场馆运行和赛会举办充实工作力量。

增关怀。坚持“贴近考察”“贴心关爱”“贴切评价”,深入一线考察了解选派干部工作实绩,为闭环内人员提供心理疏导、跑腿代办等优质服务,统筹优秀等次指标向冬奥服务保障相关单位、个人倾斜,合理评价、科学安排选派干部“进退留转”,确保选派干部用心干、干得好。

引人才。着眼赛事运营和赛后可持续发展,依托“人才京郊行”平台累计引入冬奥专家31名,“专、兼、聘”相结合邀请27名专家成立体育科技专家委员会,招录冬奥相关专业人才158人,建设冬奥冰雪人才培训基地,以国际标准探索布局妫川人才驿站,为赛会筹办、永续利用提供强大的动力。

四、搭建服务平台,用冰雪资源引领高质量绿色发展

办实事。结合党史学习教育,将“我为群众办实事”实践活动作为重要抓手,台账化、清单化、项目

化推动校园冰雪运动特色发展、冬奥城市志愿者能力提升等39项冬奥相关实事任务满分交账,点燃群众热情,回应群众期盼。

创品牌。深化“五彩党建”特色品牌创建,与西大庄科村庄规划有机融合,打造沉浸式、体验式党建引领冬奥教育基地,培育徐建喜、杜皂银等“冬奥明星”村支书,挖掘宣传“冰雪工程质检员”“冬奥蓝的守护者”等10余个典型事迹,生动讲述中国故事、冬奥故事、延庆故事。

促发展。成功取得浇冰车驾驶员、压雪车驾驶员2个冰雪新职业资格认证,纳入国家职业大典及国家职业技术技能标准,打造农民滑雪队、农民浇冰师等新职业技能队伍,近1万人通过培训吃上“冰雪饭”,在6个村试点建设精品民宿共生社区,激活以党支部为核心的乡村振兴主体,以冬奥“金名片”带动乡村振兴。





发动人才引擎助力高质量发展

文/平谷区委组织部

站一基地”建设、专项研究生培养、共建实习实训基地等重点创新人才培养模式,柔性引进人才和团队 110 余

平谷区坚持党管人才工作要求,贯彻落实中央、市委人才工作会议精神,结合市委赋予的“三区一口岸”功能定位,强化党的领导,细化工作举措,打造引才聚才磁场,助力平谷更好地服务首都发展。

坚持党管人才,构建最优生态。将人才工作纳入区委重点工作。由区委书记牵头,党委直接联系服务专家,增强人才归属感与向心力。2021 年,先后两次召开区人才工作领导小组会议,结合实际开展政策、机制与服务创新。完善“汇谷计划”等人才政策、实施“人才同城”工程,引导城区人才向平谷流动。优化区人才工作领导小组构成,突出区委办、区政府办的人才协调保障地位,将人才工作列入各单位考评指标,明晰有关单位职责,集全区之力做好人才工作。构建人才服务体系,提供衣食住行一揽子服务,真正实现待遇留才、事业留才、感情留才。

做强引才平台,打牢引才基础。支持京瓦中心、中智国际生物农业研究院、无人机系统研究院等科研平台建设,推动 28 个龙头企业和 15 个畜禽种质研发基地落地,构建高水平人才科研生态。依托用人单位打造引才聚才载体,指导 4 家头部企业和机构申报博士后园区分站,全区博士后工作站已增至 9 家。发挥电商协会、青创协会、农村创业者联盟等组织优势,凝聚培养返乡和本土人才 400 余人。发挥“高层次人才工作室”帮带作用,通过举办重点行业会展等形式,促进产业、人才、技术合作交流与集聚。

做实校地协作,创新育才模式。加强与中国农业大学、北京农学院、北京市农林科学院等在京农业类高校院所共建力度,在科技创新、成果转化、人才培养等重点领域紧密合作,做实“教授工作站+研究生工作站+社会实践基地”的“两

个,1000 余人长期稳定在平谷开展科研攻关、项目合作和成果转化服务。坚持人才揭榜挂帅,发挥星期六专家服务基地的作用,鼓励高校专家利用业余时间赴平谷工作,促进人才不求所有、但求所用。

做优招才工作,服务人才集聚。围绕重点产业发展需求编制紧缺急需人才目录,与前程无忧、环球英才等知名人力资源服务机构联合发布生态建设、农业等符合平谷发展定位的优质岗位 1200 余个,相关行业高端人才反响强烈、积极应聘。认定紧缺急需人才 50 人并落实相关待遇,为用人单位引才赋能。争取市级政策倾斜,申请获批乡村振兴和农业中关村调京落户专项指标 30 个,解决暂不符合常规申报条件的部分重点领域、重点企业的核心关键岗位人才需求。2019 年以来,平谷区人才调京获批量连续 3 年翻倍增长,人才集聚度不断提高。



2021 年是“十四五”规划开局之年,为顺应全面推进乡村振兴要求,加快农业农村现代化,全力推进北京国际消费中心城市建设和北京市农业品牌建设以市级区域公用品牌“北京优农”为抓手,整合全市农特产品,建目录强品牌,不断构建完善的品牌发展体系,赋能农业发展,发展品牌经济,进入北京农产品品牌发展新时代,向第二个百年奋斗目标迈进。

装标识典范”。2014 年,在原京郊优质农产品进社区活动基础上,北京创立“北京农业在社区”品牌活动,搭建了品牌宣传推广的新平台。2017 至 2019 年,依托创建农产品绿色优质安全示范区建设契机,针对农业品牌建设发展,北京连续 3 年遴选了 100 个“北京农业好品牌”,并于第十五、第十六、第十七届中国国际农产品交易会期间发布,每年结合展会、节

用品牌发展,推动农企自有品牌建设,形成了市、区、企三级联动的品牌共识,并实行科学、公平、合理的动态化管理,建立了值得信赖的品牌体系和品牌集群,助力北京乡村振兴。

二、完善品牌体系,建目录引导消费

2021 年,为贯彻落实《中共北京市委 北京市人民政府印发〈关

强化品牌引领打响“北京优农”金字招牌

文/马 越

一、顺应时代发展,立全域品牌形象

自 2013 年以来,北京先后有 49 个品牌农产品被纳入“全国名特优新农产品名录”。目前,有农业农村部登记的京西稻、北京鸭、北京油鸡、昌平草莓等地理标志农产品 14 个,平谷大桃等 21 个产品在国家知识产权部门登记为“地理标志保护产品”或“地理标志商标”。近年来,以地理标志农产品为代表的区域公用品牌价值不断提升,2019 年,平谷大桃、大兴西瓜、怀柔板栗和北京鸭入选“中国农业品牌目录”。2020 年,17 个主体入选“全国首批农产品包

装活动等开展专题品牌宣传;各区也高度重视农业品牌化工作,有力地带动了北京市农业品牌工作向纵深发展。

从国家到地方,农业品牌发展意识不断增强,“平谷大桃”“大兴西瓜”等单一产品类型,以及“奶水农耕”“密云农业”等综合产品类型区域公用品牌作用逐渐显现。为发挥品牌引领作用,展示北京市优质农产品安全、优质、特色的整体品牌形象,北京市于 2018 年推动建立了全域型综合性农业区域公用品牌——“北京优农”(“北京市优质农产品”简称),拟在 100 个“北京农业好品牌”基础上,以“北京优农”品牌为引领,带动各区区域公

于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施方案》的通知》(京发〔2021〕9 号)中“建立北京优农品牌目录,培育提升品牌价值”的要求,在北京市委农工委、市农业农村局的指导下,由北京市优质农产品产销服务站联合北京农业产业化龙头企业协会等 6 家协(学)会依据《“北京优农”品牌认定管理办法(试行)》,认定通过了 130 个品牌纳入“北京优农”品牌目录,其中包括种植业主体 82 家、畜牧业主体 24 家、加工类主体 16 家、产业综合类主体 4 家、非物质文化遗产和电商类主体各 2 家,统一向社会推介,引导消费。目录品牌实行动态化管理,做到



可进可出。

三、线上线下结合,扩影响多措并举

在中国国际农产品交易会及北、上、广、深规模性区域展会等重要会展平台,以“北京优农”品牌形象参展,其间组织开展专场推介活动和直播带货活动,线上线下同步推介展示,2020年中国国际农产品交易会意向成交额达2.93亿元。2021年,市农业农村局举办第十八届农交会表彰工作会暨“北京优农”品牌认定工作动员会,对平谷大桃、大兴西瓜和北京鸭3个“最具影响力品牌”以及京一根老手艺粉条等29个“最受欢迎农产品”品牌进行表彰。

在2021年中国农民丰收节北京庆祝活动现场发布了2021年度“北京优农”品牌目录,组织品牌专场推介活动;在丰收节期间,组织“北京优农”品牌宣传文稿、长图、视频,通过“北京美丽乡村网”等网站,“北京农业”等公众号,抖音、快手等新媒体,推介给广大市民,让更多人了解“北京优农”品牌。自2020年疫情暴发以来,“北京农业在社区”主题公益活动化整为零,在中关村电子科技园、雁栖湖公园、田园风光雅苑社区等14地开展品牌推介活动25场,指导相关企业开展社区推介活动百余场,参与企业500余家次,有力促进了北京农业品牌的宣传,同时也为社区市民提供了安全、优质的农产品。

四、未来发展思路

区域公用品牌的创建推广工作需要各方单位的分工协作,更需要扎实的运营主体负责整合资源、落实品牌运营的具体工作。目前,国内区域公用品牌针对运营主体尚未形成较为完善的模式,各地均在探索之中,“北京优农”品牌发展任重道远。

一是加强联动机制。全市相关部门要坚持将农业品牌建设工作同实施乡村振兴战略统一起来,列为一把手工程,明确牵头部门,协同联动,组建起全市的农业品牌建设队伍,切实开展好农业品牌建设工作。逐步落实和完善“北京优农”品牌顶层设计,强化“北京优农”品牌与各区品牌的协同联动作用。

二是明确运营主体。积极组建相关产业协会、品牌管理联盟或国资公司,全权负责品牌的运营工作,进行商标注册,加强区域公用品牌授权管理和产权保护;负责品牌的宣传、推广、监管等工作,打造其成为链接生产者与消费者、政府与企业的高效桥梁,扎实有效地推动品牌建设工作。搭建起品牌数字化管理平台,赋能品牌数字化发展,通过数据获取、分析及应用,实时掌控市场情况,从而反哺品牌发展,引导策略制定,优化运营效果和效率。

三是强化监管保护。加强与发改、财政、商务、市场监管等部门的协同配合,形成创品牌、管品牌、强品牌的联动机制,共同加强农业品

牌监管,构建高效的农业品牌保护体系。加大套牌和滥用品牌行为的惩处力度,规范各类品牌价值评估、评比排名等活动,严肃处理误导消费者、扰乱市场秩序等行为。

四是品牌梯队建设。产品是品牌的基础。以2021年“北京优农”品牌目录为参考,梳理并完善“北京优农”产品体系及梯队。在目录已有的130个品牌中,根据产品特色、市场知名度、标准化程度等多个维度划分梯队,依托平谷大桃等单一产业品牌、裕农等高端蔬菜品牌、北寨红杏等老水果品牌等品牌序列,强化产业带动,推动实施农业生产“三品一标”;以母子品牌协同发展机制,实现市域内品牌整合发展,后续认定品牌结合梯队建设进行遴选。

五是全面宣传推介。北京品牌农产品知名度远不及这座城市本身深厚的历史底蕴、文化底蕴和旅游资源,农业品牌声量亟待提高。要深挖农产品品牌价值、文化内涵,研发文化旅游产品,支持与知名IP跨界合作,推出蕴含京味文化的联名系列、文创系列和伴手礼系列产品。通过有效的媒体宣传、广告投放、展览展示等渠道将品牌价值精准传达到消费者。为北京在国际化大都市、历史名城的标签之外,添加“首善优选”的名特优农产品新名片,在实现北京市农业产业价值提升的同时,丰富城市形象,强化消费者消费体验。

(作者单位:北京市数字农业农村促进中心)



龙头村文化建设生机勃勃

文/北京市委农工委 大兴区委农工委

龙头村位于大兴区礼贤镇北部,距北京大兴国际机场7公里,村域面积3062亩,村庄面积约350亩,村内共378户,常住人口1256人,是一个有着悠久历史的古村落。近年来,龙头村始终坚持党的领导,注重发挥党组织的战斗堡垒作用、村党组织书记的“头雁”作用和党员的先锋模范作用,带领全村党员干部积极挖掘自身潜能,结合美丽乡村建设大力开展乡村文化建设,村容村貌发生了很大的变化,村民生活条件日益改善,幸

福指数不断提升,焕发出传统文化与现代风尚相融合的勃勃生机。龙头村先后获得先进基层党组织、先进党支部、北京最美乡村等称号,并于2019年底入选国家森林乡村名单。

一、挖掘龙头文化扮靓美丽乡村

龙头村始建于明朝,村北原来有一道由永定河泛滥淤积而成,占地十余亩、高四五米的沙岗,横卧如龙,人称“龙身”,后来

在沙岗前建了一座庙,庙前有两个泉眼,如同“龙眼”,由此得村名“龙头”。悠久的历史赋予了龙头村深厚的文化底蕴和传承传统文化的历史责任。龙头村结合美丽乡村建设和机场周边村庄改造要求,深挖村庄文化内涵,将“龙头”文化、民间艺术等特色元素融入乡村建设。

一是治污造绿建设生态家园。作为北京市美丽乡村建设首批试点村,利用建设资金完善了污水系统、户厕改造等基础设施和公共浴



室、卫生室等公共服务设施,并对村内沟渠、坑塘进行了生态治理,对村庄的空闲地和主要街道进行了绿化。依托百万亩造林工程,完成平原生态林建设 1020 亩,入村路两侧绿化美化建设 240 亩,发展中轴路沿线规模景观农业建设 350 亩,形成了森林环保村庄的绿色生态格局。

二是拆改并举融入文化元素。扎实推进农村人居环境整治工作,累计拆除私搭乱建 38 处,乱堆乱放 87 处,清理垃圾 1300 吨,村容村貌明显改善,被评为环境整治样板村,经验在礼贤全镇得到推广复制。2018 年以来,为满足机场周边村庄住宅降噪保温条件,强化美丽乡村建设成效,先后完成了 323 个住宅院落屋顶“平改坡”改造,形成了统一的红顶灰墙徽派建筑风格。在村庄建设过程中,紧抓“龙”的文化精髓,将龙头、龙纹作为村庄吉祥如意的标志,在村庄内以不同形态表现中华图腾文化,文化墙绘有九龙图案,村庄建筑物使用龙头 LOGO 标识,“龙头”特色独树一帜。

二、发展文化产业壮大集体经济

2018 年,龙头村就已经完成了村庄规划的编制工作,明确了依托村庄绿色生态优势和“龙头”文化资源,大力发展特色文化产业的总体发展思路,努力把生态优势和文化资源转化为产业优势和资源,让农民群众的腰包鼓起来。

一是发展特色民宿产业。利用村庄空闲地建设了 2000 平方米的民宿接待中心,以接待中心为圆心,采用“1+N”模式,辐射发展 30 余户进行民宿接待改造,建设“幽篁里”“眠石居”“十亩之间”“荷塘月色”等 30 间结合传统文化与现代风尚的特色民宿。

二是发展传统灯笼产业。成立了北京龙头盛世民俗文化发展有限公司,建立了村办灯笼制作基地,组织本村部分赋闲在家的女性村民制作传统灯笼工艺品,在灯笼制作中将具有民族色彩的传统工艺与现代科技相结合,产品畅销全国各地。节日期间,龙头村家家户户的门前都会悬挂起本村制作的大红灯笼,呈现出一派喜庆祥和的景象,也寓意着龙头村的发展红红火火。同时,村内因地制宜发展特色采摘产业,建成百亩富硒生态园,探索实行“租种一分田”和“共享农场主”农业经营管理新模式,与乡村旅游、民宿经济协同发展,带动村集体经济持续发展壮大。

三、加强文化建设推进移风易俗

龙头村将弘扬孝道、移风易俗等优秀传统文化和文明行为规范写入村规民约,并以落实村规民约为抓手,大力加强精神文明建设,倡导现代文明理念,通过加强文化阵地建设、成立乡风文明理事会、开展丰富多彩的文化活动等方式,倡导文明理念,

推进移风易俗。

在文化阵地建设方面,组织专家编写了《龙头村志》,相继建成以“耕织文化”为主题的“乡情村史馆”,修缮革命烈士墓、建成红色长廊,形成了龙头红色文化教育展示带。村内建有 60 余米文化墙和街道两侧 30 余块宣传展板,以漫画、图文等形式宣传家风、孝道,使村民在潜移默化中感受中华优秀传统文化的独特魅力和丰厚的历史底蕴。

在乡风文明建设方面,成立了乡风文明理事会,制定村级红白喜事管理制度,聘请村内有威望受尊重的老党员、老干部担任理事,发挥“五老”的优势和作用,到组到户,劝导村民移风易俗,遵守村规民约,遏制不文明现象,调解矛盾纠纷,促进邻里和谐。理事会成立以来每年操办红白喜事 10 余场,有效遏制了村民在婚丧嫁娶中的相互攀比、铺张浪费的不良风气。

在传统文化活动方面,每年的春节、元宵节、重阳节等传统节日,村内均会组织文化活动,丰富村民文化生活,以宣传党在农村的好政策、促进村庄和谐发展为主,鼓励群众积极参与,凝聚人心、陶冶情操、促进和谐。龙头村有两支历史悠久的文娛队伍——高跷队、舞龙队,共有成员 70 余人,结合龙头、龙纹等特色元素,深受村民喜爱,每年表演 10 余场,多次获得各级表演奖项。



蓄势待发开新局 凝心聚力谱新篇

文/李凤春



2022年是党的二十大召开之年,是“十四五”规划承上启下的重要一年,怀柔区北房镇将毫不松懈坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,深入学习贯彻落实市委全会,区第六次党代会和区“两会”精神,全力推动北房各项工作深度融入全区发展整体节奏,在系统推进“五态”建设中找准结合点与发力点,为展翅腾飞看怀柔贡献北房力量。

一是准确把握今年工作面临的新形势、新任务、新要求,要做到“五个必须”,即要必须坚持和捍卫“两个确立”,时刻牢记“看北京首先要从政治上看”,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力;必须高标准做好党的二十大服务保障和学习宣传贯彻工作,要聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神,加强成就宣传、正面宣传、对外宣传,推动党的二十大精神在北房落地生根,形成生动实践;必须全力以赴抓好工作落实,要敢

于动真碰硬,对重点难点问题不退不让、持续攻坚;要提高决策能力和解决能力,以钉钉子精神务求高效、务求结果,实施清单化管理、项目化推进,确保全年取得优异成绩;必须进一步激发全镇上下干事创业的精神状态,北房镇的发展正处于爬坡过坎、提质转型、克难奋进的关键时期,全镇党员干部要凝聚形成“一盘棋”“一股劲”担当作为的良好局面,镇二级班子成员及村(居)书记,要增强抓工作的科学性、前瞻性和创造性,发挥“螺蛳壳里做道场”的精神,练就一副干事创业的“宽肩膀”;必须不断把全面从严治党引向深入,要坚决扛起全面从严治党政治责任,紧盯“关键少数”,严格落实中央八项规定精神,将已初步形成的风清气正的政治生态再推上一个新高度。

二是全力以赴推动各领域工

作取得新进展、开创新局面。要坚持和加强党的全面领导,充分发挥党委总揽全局、协调各方作用,全镇上下要深刻认识坚持和加强党的领导重大意义,要加强党委对全镇各方位的领导,提高镇党委把方向、谋大事、抓党建、保平安的能力。深入贯彻落实新时代党的组织路线,充分发挥基层党组织的战斗堡垒和党员干部的先锋模范作用,抓好换届“后半篇”文章,深化“头雁领航”工程,健全“我为群众办实事”长效机制,深化主动治理、未诉先办,创新党建引领基层治理的“北房经验”。要进一步强化宣传引导,广泛凝聚起共克时艰、推动发展的强大正能量,以“三区”建设为引领,围绕“五态”建设,加强主题宣传策划,继续组织好“干部学科科技”等活动,提升党员干部的科学素养。要统筹好发展和安全,全力



斋堂镇“智慧村章”打造山区便民服务新样板

文/周 涛

斋堂镇位于门头沟区西部山区,是北京市42个重点建设的小城镇之一。抗日战争年代,斋堂镇被称为“老八区”,是平西抗日根据地的中心。解放后,斋堂作为以煤炭开采为主导产业的资源型乡镇,多年来用优质的煤炭资源为北京市民生活和现代化建设奉献力量。近年来,在门头沟区委区政府领导下,斋堂镇坚持以红色党建引领绿色发展,传承斋堂川革命精神,矢志不渝践行“两山”理论,探索产业转型升级发展路线,始终为打造斋堂镇古村落文旅休闲名镇而努力奋斗。但斋堂镇地处山区仍然面临着交

通不便、基础设施薄弱、农村人口分散等发展问题,作为北京市辖区面积最大的乡镇,在基层治理和服务管理上遇到了很多难题,为此斋堂镇党委、政府下足力气、加大力度,从科技创新和智慧平台入手,主要以推动“智慧村章”改革为中心,推动各项政务服务功能模式创新改革,打造山区便民服务智能化、高效化政务服务平台,成为山区便民服务的“新样板”。

一、推行“智慧村章”改革 打造山区便民服务“新样板”

一是建立村章智能化远程监

督管理体系,实现村委会和经济合作100%全覆盖。组建镇级审批员、包村干部监督员和村居管理员三级常态管护队伍,指导群众1万余人次,解决“八小时外”盖章难题。

二是开通自动扫描拍照、“一键审批”等6项功能,涵盖村务常态管理、群众证明材料等200余类审批事项;审批人员通过手机终端进行远程实时授权,全部实现“一次办”“村内办”。

三是搭建“云后台”存储平台实时监测用章情况,处理操作违规、异常等问题24次;收集用章

营造安全稳定的社会环境。抓好重点人、重点组织、重点领域管控,严格落实安全生产责任制,努力建设更高水平的“平安北房”。要全力创建全国文明城区,切实提升市民文明素质和社会文明程度。深入落实创城三年行动计划,强化问题导向,拓展新时代文明实践中心示范点建设,全面培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

三是压紧压实责任,全力推动各项工作落到实处、取得实效。要

坚持高位调度,压紧压实责任,镇二级班子成员要严格落实抓党建工作制度,各基层党组织书记要认真履行“第一责任人”职责,亲自研究推进党建工作,确保任务落实到岗位、工作落实到专人。要坚持全面统筹,形成工作合力。加强工作统筹、资源统筹、力量统筹,着力形成上下联动、协同配合、齐抓共管的工作局面。要坚持严督实考,确保落实到位,定期对工作开展情况进行督查检查,重点工作要加强督

办,发现问题要及时解决,确保各项工作顺利推进。

2022年,北房镇将坚定不移贯彻落实中央决策部署和市委、区委工作要求,以钉钉子精神抓好全年各项任务落实,为科学城统领“1+3”融合发展和“五态”建设、推动怀柔展翅腾飞贡献北房力量,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(作者:怀柔区北房镇党委书记)



人、审批人等 12 类信息形成村章使用管理台账,利用大数据分析建立责任倒查机制。截至目前,全镇累计受理用章申请 10822 份,实际落章 86487 次,“家门口”盖章时效提升 90%。“学习强国”、《北京日报》等媒体对斋堂镇智慧村章改革进行专门报道。

二、构建“智慧+”多元平台全力推进政务服务水平提升

一是智慧政务。依托 G6 政务协同管理软件,推出以协同办公、业务应用、数据报表等四大板块为核心的斋堂镇 OA 政务系统,包括议题申报、资金审批、工程台账、考核督办等 20 余个日常业务项目,形成“一站式”政务平台。完成干部信息录入并配套手机版 App“移动政务”,实现“便携式+可视化”线上审批模式。现已在全镇常态化运营 8 周,解决面签难、补漏多、手续杂等政务传统难题,工作效率提升近 50%。

二是智慧村章。自 2020 年起推行全镇 30 个村居智慧村章改革,现已建立“村章通”村章智能化远程管理体系。依托公章线上审批,村民盖章变为“一键操作”,实现用章事项“一次办”“村内办”。将与智慧政务平台协同联动推进镇村政务服务衔接,实现 50% 以上村内事务均可线上办理,解决山区农村干部群众交通不便等难题。

三是智慧档案。以推动档案



规范管理、无纸存储、电子查阅为目标,同区档案局、保密局联系配合,通过梳理全镇二十年以内实体文书档案,采取数字化扫描、精准化分类、加密型存储综合系统平台,全面推进档案“电子化”管理,推动档案查阅效率提升 90% 以上。目前文书档案已规范 7 万余页,所有档案规范完成预计 20 万余页,将于明年内完成,将成为解决地方历史遗留问题的关键“文库”。

三、科技赋能优服务,推出“享”字品牌打造京西微度假目的地

一是全域尽享。引入华侨城

集,计划投资 20 亿元建设深山区旅游集散中心,打造文化艺术村落、国学研究中心、科技研发中心等精品项目。投入千万元实施百余处自然景观修复、观光步道建设等项目。

二是多元乐享。深挖古城古道等“九支文化”资源,推出柏峪燕歌戏大舞台等文旅体验项目。依托斋堂水库、珍珠湖等“水体资源”,与中影集团联合打造集无人机演艺、竞速、培训为一体的综合性产业孵化基地。实施 6 个国家级传统古村落“一村一貌 乡村营造”工程,利用“第五立面”空域资源打造上百个无人机拍摄“网红”打卡地。



三是服务轻享。研发“门头沟小院”斋堂篇民宿 App 平台,围绕出行预算、路线设计等需求,推出一站式旅游推介和“量身定制”服务。培训 100 位本土金牌旅游顾问,针对亲子、情侣等不同群体需求提供“管家式”服务。研发集建设、运营、服务于一体的精品民宿手机 App,变“被动等待”为“主动出击”,依托民宅 AR 影像、村企在线交流等功能,拓宽资源推广渠道,吸引社会资金投资建设。

四、建设应用成效

为切实提升深山区民生保障水平,斋堂镇党委积极探索“党

建+智能+民生”三位一体基层治理模式,依托“互联网+”推行“智慧村章”改革,通过信息化、智能化管理模式,为群众提供更便捷、更放心的便民服务,建设和应用成效显著。

一是党建引领,网络先行,智能管理“全覆盖”。统一安装终端。科学研判,全镇建立了村章智能化远程管理体系,在 29 个行政村村委会统一安装智能化公章终端机,实现村章“智能管理”100%全覆盖。集中培训技能。为强化管理人員使用技能,镇党委组织镇、村管理员召开培训会,集中开展教学并进行“一人一户”账号注册。实施长效管护。在智能系统管护队伍的精心维护下,村章系统已顺利投入使用。截至目前,全镇累计受理用章申请 462 份,实际落章 4173 次。

二是实时审批,远程授权,按下落章“快捷键”。科学谋划,明确管理制度。为确保运行稳定,镇党委研究制定了“一二三”公章系统线上审批管理制度,即一个核心(综合办公室)统筹、两个平台(终端和手机客户端)运行、三个层级(村主要负责人、包村负责人和镇包村领导)审批,明确了用章“两类事项”审批流程。因地制宜,优化办事流程。立足辖区面积大、交通不便等现状,开通了面部识别、材料扫描、即时退件复审等 6 项功能,审批人员通过手机终端进行远程查看并实时授权,让盖章变为“一

键操作”,解决了村民用章“路程远”“扑空门”难题,实现用章事项“一次办”“村内办”。

三是正向监控,逆向溯源,安装用章“安全锁”。“技防”固本。“人情章”“口袋章”“关系章”始终是用章管章问题的“老大难”,因此,镇相关部门开通了“云后台”存储功能,利用大数据进行实时检测和智能处理,及时解决操作异常等问题。“人防”束责。责成部门定期导出使用记录备案,成立村章使用台账。建立责任倒查机制,村章管理系统采取实名制注册和指纹登录,确保每次用章“有迹可循”,强化用章规范,提升对小微权力的约束。

自从村章改革后,村民在村里就可以找村书记和包村科室审批,真正体现了省时、省事、省钱“三省”优点。另外,这个终端还有自动存档功能,最大程度保证了公章使用的安全性和规范性,营造了良好的政治风气。“智慧村章”改革是斋堂镇党委立足山区实际,在基层治理中采取的一项重要创新举措,同时利用现代科技的力量,打造了山区“互联网+”便民服务的新样板。今后,斋堂镇将持续聚焦民生重点、热点、难点问题,积极探索社会治理新路径,不断提升斋堂镇人民生活的幸福感和满足感。

(作者单位:门头沟区斋堂镇政府)



将小微项目办到群众心坎里

文宗广礼

顺义区发改委坚持把解决老百姓的“烦心事、操心事、揪心事”作为补齐民生短板的头等大事,2021年深入实施民生“小微项目”提升行动,围绕民生诉求,有效推进“接诉即办”“未诉先办”,主动开展“上门领哨服务”,精准办好群众身边实事、难事和好事,增强群众的获得感和幸福感。

“红色议事”摆问题、谋对策,破解民生诉求难题。以群众关心的小事为突破口,组织20余名业务骨干每月召开“红色议事会”,推动民生大事共议、实事共办、难事共解,主动研究群众关心的衣食住行项目提升问题30余次,梳理群众反映的教育、养老、医疗、道路、环境等高频诉求70余件,主动谋划“小微项目”推行“一事一议、专项专审、联建联推”措施,群策群力解决民生实事100余件,党员干部主动开展上门服务,深入实地查勘项目,推进基层治理由“群众要我做”向“我要为群众做”转变。

“项目清单”挂账督办,破解民生共性难题。主动研究分析“12345”热线中群众反映的共性问题,找准“病根儿”对症下药,分类攻关寻对策,通过小工程、微项目集中解决好群众关心的“急难愁盼”共性问题。建立“征集—申报—初筛—联审”项目管理体系,组织区规自分局、区财政局、区公路局、区城管委等相关部门对拟支持项目必要性、方案可行性等进行联审联推,梳理形成“民生项目清单”,每月进行挂账督办,重点推进一批小学、幼儿园、养老服务中心、卫生院、环境提升等项目,集中解决政务服务设施、文体设施更新等痼疾,切实提升精准化、精细化惠民服务水平。如,在解决“入园难”问题中,下沉指导推进南彩镇前郝家疃村等8所幼儿园投入使用,新增学前学位3180个,帮助孩子们在家门口实现了学前教育,赢得居民称赞。在解决养老服务设施不足问题中,积极推进仁和镇和悦及张镇养老照料

中心项目投入运营,新增养老床位250张;完成后沙峪镇养老中心项目批复,可供床位120张,进一步提升顺义区养老服务供给能力,让“老有所养”落到实处。在解决农村医疗设施不足问题中,加速推进北石槽镇、杨镇、张镇等8个“空白村”卫生室立项批复,补齐农村医疗卫生短板。

在提升环境品质问题中,“快速审批”办实事,解决群众生活需求问题。围绕群众生活诉求,加速审批市政提升工程,解决有路“无绿无灯”、断头路、百姓饮水等民生热点痛点问题,用诚心办实事、尽全心解难事、挚真心做好事。仅用1个工作日完成馨港庄园市政给水接入工程批复,解决居民供给水问题;投入192万元在南法信镇及旺泉街道等土储地块周边道路进行新栽植树木、新增成品垃圾桶、新建太阳能路灯等,解决中海国际公馆、梅香街10号院、澜西园等住宅小区周边道路缺少景观树木、城市家具、路灯等有路“无绿无灯”问题;采

取“深入现场看实情+部门联动出对策”模式,加快推进中德产业园基础设施项目建设工程,联合区城市管理委、规自分局、公路分局等相关部门加快疏通“断头路”问题;加速审批南彩镇、李遂镇提升项目,投入1400余万元对南彩镇洼里村等3个村及李遂镇和谐广场等3处场地进行环境提升、硬化铺装、绿化美化,新建休闲广场及便民停车场,同步实施给排水、电气工程等,为村民提供休闲娱乐新去处,把民生实事落实在改善区域环境品质上。

小微项目实施以来,大大缩短审批时限,加速推进“为民办实事”重点民生项目10余个、加速批复提升项目立项8个、党员“微实事”78件,切实用民生“小切口”推动服务发展“大变化”,不断满足人民群众对美好生活的需求。

(作者单位:顺义区发展和改革委员会)



盘活唐大庄“薄弱”奔“小康”

文/北京市第一书记联络办公室

出行+游客游览”多重效果。老党员们看到村子越来越美,主动提出成立志愿服务队,义务浇花浇草、打扫卫生,帮助村庄

唐大庄村位于通州区中南部,坐落在万亩游憩园中,距环球影城度假区2公里,全村238户464人。近年来,随着产业结构调整 and 年轻人外出打工,集体收入骤降,被定为集体经济薄弱村。

唐大庄村第一书记白思敏是北京市人大常委会机关选派的。驻村以来,充分挖掘村庄区位优势和环境资源,带领乡亲致富,促进集体增收,拿出了民宿发展的“唐大庄方案”。

长远规划树信心

在驻村入户摸底时,白思敏发现,乡亲们都知道环球影城度假区是座致富的“金山”,但就是找不到进山的路,缺乏进山勇气。为此,他撰写太湖民宿发展调研报告,详细分析了区域资源优势和发展路径,提炼出“党建引领、率先转型、干在头里、以宿促兴”16字发展方针。邀请市规划研究院专家入村,形成了“一轴(生态活力轴)、两环(绿色生态环、产业发展环)、三区(民宿核心区、休闲农业区、配套景观

区)、四探索”的产业发展规划。通过讲党课、沙盘展示、微信宣传、外出参观等方式不断宣传引导,提振了大家信心。同时,积极争取市区壮大集体经济项目扶持资金,引入社会资本对废弃村委会进行民宿改造,以点带面推动村民将闲置房屋出租用于民宿开发。

扮靓环境迎宾客

要搞民宿,村子基础设施必须跟上。短短三个月,白思敏和新一届村“两委”便带领全村增设停车位150余个,修复道路3000米,修筑人行步道800余米,实现了主路“人车分离”。

为了打造网红打卡地,他们建设文化景观墙,营造古村落氛围,修剪村内的合欢、紫藤、大槐等古树,推行“百花计划”,鼓励民宿经营者设计迎宾门、森林树桌、幸福花海等景观,在村边公园水系中种荷养鱼,实现了户户有花、街街有景。在市人大常委会机关党建帮扶资金支持下,打造了乡村特色党建文化长廊,实现了“党建宣传+便民

获评“首都文明村镇”称号。

很多外来投资者正是感受到完备的公共设施和干净整洁的环境,才决定落户唐大庄村。目前,院落年租金普遍高于10万元,一些位置好的达到了20多万元。

规范合作促发展

随着环球影城度假区正式开园,来洽谈民宿合作的人越来越多。白思敏借鉴售楼处思路,建立了民宿项目接待处,配置了8平方米的大沙盘,全景呈现村庄位置和旅游资源。制定了《唐大庄村民宿合作发展方案》,根据实际情况确立了多种合作模式。村民可以在“股东”“房东”“租住共生”中协商选择。利用专业优势草拟了民宿合作合同示范文本,制定了拆迁补偿和收益递增条款,引导形成良性、可持续的民宿合作。

经过一段时间发展,唐大庄村盘活利用万亩游憩园、农业大棚、凉水河、台湖演艺小镇等周边沉睡资源,推动民宿小院签约20余个,使集体经济走上快车道。



朱启臻，中国农业大学人文与发展学院教授。主要著作有《把根留住——基于乡村价值的乡村振兴》《留住美丽乡村》《生存的基础——农业社会学特性及其政府责任》《农民为什么离开土地》《农民参与土地管理的理论与实践》《乡村旅游与城乡一体化》《农业社会学》等。

发展融合农业

文/朱启臻

融合农业作为农民增收的农业，是要让农民获得农业全产业链的综合收益。所以，中央文件多次提出要发展融合农业，增加农民收入，而且强调把增值收益留给农民。但是在对融合农业的理解上存在诸多偏差，笔者考察过一些所谓国家级“融合农业”示范区，发现与融合农业的理念没有丝毫关系，只是给过去的产业园区换了标签而已。

融合农业需要从两方面来理解，即融合什么和在哪里融合。前者是融合农业的内容，后者是融合农业的主体。

发展融合农业的理论依据是经济学的产业链理论、社会学的农业多功能理论和心理学的消费者需求理论。消费者对农业需求已经从温饱型转变为对提升生活质量的需要，或者说从满足生理需要发展到满足精神需要的阶段。农产品营养与安全，包括色香味在内的特殊品质、多样化的农产品形态、品牌与文化等均是精神需求的重要方面。要满足消费者多层次需要，农业必须向融合产业发展。农业的多功能性恰巧可以满足人们不同层次的精神需要。深入挖掘农业价值，可以为农业产业融合提供依据。

就融合农业内容而言，主要是向两种方向拓展：

第一，农业产业链的纵向延伸。农业产业链条可

以涵盖农业生产的产前、产中、产后各环节，从农业产前的农资生产与技术开发到农业生产过程中的社会化服务，再到产后的农产品贮藏、深加工、运输、销售等环节，按照经济学理论，产业链延伸可以实现农业的增值增效。具体实践不可做机械理解，如有的农业园区规定所生产的农产品加工率必须达到一定比率，其实无此必要。因为农产品的价值并不总是随着加工环节的增加而增加，种植西红柿不必要加工成西红柿酱再出售，种植苹果也不是一定榨汁才算加工。实际上，农业产业链延伸长度不是看加工环节多少，而是看能否有效满足最终消费者需要。农家乐之所以受到欢迎，就在于它环节最少，但产业链延伸得最长，一步到位，从地头延伸到了餐桌。

需要指出的是，农业产业链的纵向延伸，除了沿着传统的生产、加工、销售这一主链延伸维度，还有诸多支链或侧链延伸方向，如利用农业副产品发展的编织、纺织、印染、雕刻等乡村手工业的发展，也是产业融合的重要内容，具有变废为宝、循环利用的价值。如，利用小麦的茎秆发展麦秆编织，是产麦区农民一项人人可做、成本很低、效益可观的家庭副业。麦编一般是用麦秆先编成草帽辫，然后再加工成草帽以及提篮、茶具垫、草花束、花瓶等日用工艺品，也



可直接用麦秆粘贴麦秆拼画等工艺品,除国内市场需要外,还大量出口,在国际市场上享有盛誉。还有由于玉米皮具有纤维长、拉力强、柔韧白洁等特点,以其作为编织原料制作的玉米皮门帘别具特色,采用竖线形编结方法,连环索结,节多易动,启掀自如,有人出入或微风轻拂,自然摇曳,婆婆多姿。有素色、彩色、纹饰三种玉米皮制作的坐垫具有通风、散热和吸潮等特点。玉米皮地毯色泽典雅,铺设室内,顿生清凉之感,据说用玉米皮可以做出 7000 多种花色的产品。仅胶东地区,销售即达五大洲 60 多个国家和地区,年产值高达 6000 余万元。

第二,农业产业的横向扩展。横向扩展包括两层含义。第一层含义是农业多功能发挥,农民收入长期徘徊难以有效提高,一个重要原因是农民只能获得有限的农产品收入,而不能获得农业价值的综合收入。农业除了具有提供农产品的价值外,还有生态价值、景观价值、体验价值和教育价值等。从传统农产品生产功能拓宽到农业生态、生活、景观、休闲、度假、教育与创意产业,极大拓宽了农业收入空间。这是近些年休闲农业、体验农业及教育农业得以发展的重要原因。第二层含义是农业产业与乡村、文化和景观融合,人们常说的“文旅农”融合,就是把文化、旅游融入农业之中,成为农民增收的有效途径。农业和文化的结合,不仅赋予农产品文化内涵,获得品牌价值,还使农业直接成为文化项目。

需要指出的是,融合农业不能离开村落,村落为融合农业提供了丰富的文化内容。几年来,政府大力提倡的“田园综合体”,本质上就是村落、文化与山水林田的融合,其中村落是核心。有些田园综合体项目之所以失败,一个重要原因在于它排斥了村落和农民。

融合农业在哪里实现融合?也就是融合农业的主体问题。

有些地方把独立的农业生产者、农产品加工者和销售者联合起来,把一个区域内的一二三产业之间的对接理解为融合;有的认为在产业园区搞农产品加工就是融合;有的认为发展农业观光、乡村旅

游就是融合。这些提法和做法,与融合农业的本意相差甚远。

什么才是融合农业呢?笔者在贵州的西南,看到农民在路边烤玉米,我问多少钱一穗,农民告诉我五元钱一穗。他们每天可以卖 100 多穗玉米,一个季节可以卖 20 天左右,那里一年种两季玉米,烤玉米的农户,每年最少可增加 2 万多元收入,有些烤玉米的农户年收入可达到 6 万元以上。为什么种玉米可以获得如此高的收益,就是得益于产业融合。烤玉米的农民背后就是自己的承包地,种玉米是第一产业;支起炉子烤玉米属于加工业,是第二产业;把烤好的玉米卖给过路人服务业,属于第三产业。这样,第一二三产业链就在一个农户身上实现了,各环节所产生的利润,就都留给了农户。这叫融合农业。如果不是这样,农民负责种玉米,把玉米交给加工厂进行加工,加工厂再把加工好的产品交给超市或电商,由他们卖给消费者,有人叫做“接二连三”。这个产业链当然是重要的,但不是融合产业,而是不同产业间的对接,因为这个产业链条发生在不同主体之间。融合农业的主体,只能是农业生产者,农户、家庭农场、真正的合作社,可以成为融合农业的主体,农业产业融合必须限定在农民主体内部才是有意义的。像国外的“酒庄酒”,就是典型的融合农业,自己种葡萄、自己酿造、自己销售或吸引人来体验,就形成了具有融合产业的农庄。这个经验到了我们国家,也有酒庄,但大多是私人会所或旅游地产,因为大都没有农业环节,对农业的贡献几乎为零。

最近,人们提出了庄园经济的概念,是一个新的农业产业融合方向。庄园经济的目的是综合利用农业资源,实现农业、加工业、服务业与田园、乡村、文化的高度融合,有效增加农民收入。未来融合农业最理想的载体应该是合作社,随着合作社逐渐强大,合作社领办公司,兴办农产品加工企业,构建农产品销售网络,农业全产业链在合作社内部实现,才能把农业增值收益留给农民,才能使农业变成一个受人羡慕的职业。



虎年伊始谋发展

文/北京市农研中心办公室

2022年新年伊始,北京市委农工委书记、市农业农村局局长付兆庚和联系市农研中心的领导张士功莅临指导工作,就中心发展定位和研究工作提出新要求。农研中心连续召开专题研讨会,积极谋划新年度新发展,努力做到“三新”。

一、在改革上推出新举措

(一)优化处室职能,聚焦调查研究

按照委局对农研中心的职能定位和领导对农村经济研究工作的目标、方向和内容提出的新要求,进一

步优化处室职能和人员结构,加大处室内干部轮岗力度,争取青年研究人员更多到市委研究室、市

政府研究室、委局研究室及业务处室挂职锻炼的机会,加大全体研究人员对外合作交流的力度,进一步聚焦调查研究中心工作。

(二)深化内部改革,探索激励机制

适应中心聚焦调查研究工作和向决策支持转型发展的需要,落实《农研中心年轻干部培养三年行动计划》,选拔使用更多高素质优秀年轻干部,做实研究人才传帮带机制,营造良好的研究工作氛围,积极探索符合调研工作和保障工作特点的量化考核与激励机制。

(三)强化智库建设,发挥平台作用

从研究工作规划、标准规范、知识库、方法库、信息化、绩效考核入手,强化智库建设,扎根乡村实践,密切外部合作,瞄准决策支持,充分发挥决策研究平台的作用。

二、在调研上实现新突破

研究方向上,围绕北京率先基本实现农业农村现代化、大力推动乡村产业振兴设置课题任务,让决策研究成果转化为推动实施首都乡村振兴战略的“四梁八柱”。通过发展壮大农村集体经济,促进城乡居民共同富裕。

研究指导上,制定农研中心加强决策咨询研究的意见和行动方案,加强项目库、数据库、政策库、



专家库、方法库等基础工作,指导农村经济决策咨询研究上新台阶。

研究借力上,建立在京“三农”专家决策咨询平台,成立中心第三届专家咨询委员会、中心第二届学术委员会,严把课题立项关、评估关、验收关,更好使用“外脑”保障决策研究水平。加大与委局业务处室、市属相关单位、外省市农研中心交流合作,加快向决策咨询研究中心转型。

三、在作风上呈现新气象

(一)突出沉得下去

到乡村去、到田间地头去,脚踩两脚泥,与农民群众和基层干部面对面分析问题、研究问题、解决问题。沉下去,接地气,使决策研究“不滑轮”。深入开展“大督查大接

访大调研三年专项行动”“进村入户走基层三年行动计划”“我为群众办实事实践活动”,大兴调查研究之风,使蹲点研究、跟踪研究常态化。

(二)突出农民主体

在调研工作上走好群众路线,农村的事、农民的事以农民为主体,把农民真正作为参与者、实践者、获得者。避免过于“学者味”,避免“自娱自乐”,使决策研究成为“有的放矢”,成为“三农”发展决策的有效支撑。建设100个村集体经济运行状况跟踪监测点,深入监测、评价、利用实施乡村振兴战略中的各种鲜活案例,验证评估相关政策的实施效果。

(三)突出求真务实

把实现农业农村现代化,较快

增加农民收入,降低城乡居民收入比作为农村经济研究工作的重要目标。力戒形式主义,坚持实事求是。加强蹲点研究、跟踪研究、系统研究,组织跨处室、跨部门联合大调研,加强定量分析研究、产业经济研究、合作经济研究。以有效决策支持为根本遵循,调查研究作风呈现新气象。

2022年是党的二十大召开之年,是机构改革后农研中心转型发展的重要一年。农研中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党的政治建设为统领,围绕市委市政府工作大局和委局工作“一盘棋”,同心同德,履职尽责,把农经决策支持的研究和服务提升到一个新的水平。

(执笔人:葛继新、李婷婷)



凝聚智慧力量 共促乡村振兴

文/北京市农研中心资源区划处、调研综合处

2022年1月26日下午,北京市农研中心与民盟北京市委在市农研中心505会议室召开2022年度“三农”领域重点调研工作对接会暨乡村振兴民盟智库工作座谈会。民盟中央委员、市政协副秘书长、民盟市委专职副主委、一级巡视员张振军,民盟市委参政议政部部长、二级巡视员徐荧,市农研中心党组书记、主任、一级巡视员张光连出席会议。会议由市农研中心党组成员、副主任刘军萍主持。

会上,民盟市委徐荧部长、市农研中心调研综合处张英洪处长先后介绍了民盟市委、市农研中心重点工作和2022年“三农”领域调研安排,与会人员就整合“三农”领域相关研究成果,共同开展重点问题研究,发挥好民盟智库作用进行了热烈探讨和深入交流。

2020年1月7日,民盟市委与市农研中心签署战略合作协议,成立了“北京民盟智库·乡村振兴研究中心”这一专业平台,共同围绕生态涵养区发展、精品民宿、美丽乡村建设、农产品流通、农业补贴等问题开展了深入调研,为党派参政议政提供智力支持。

张振军指出,首都的“三农”

工作关乎“国之大者”,农研中心设立民盟智库两年来,积极搭建民盟、政府部门桥梁,形成上下联动、左右互动、内外协同、融合创新的工作格局,广聚盟内外专业人士,积极开展参政议政履职活动,开创了参政议政新模式。他强调,以费孝通先生为代表的民盟人,高度关注农村和农民问题。新时代,乡村振兴战略成为“三农”工作的总抓手,也成为民盟参政议政的重要课题。张振军表示,双方要充分利用智库平台,抓住机遇,多做调研、多搞活动、多出成果,携手前进、合作共赢,传播乡村建设的新理念、新模式、新探索,给中共北京市委、市政府提供政策建议、决策参考,输出可学、可看、可借鉴的典型案列。

张光连代表市农研中心党组热烈欢迎张振军主委一行来访,感谢民盟市委对农研中心工作的大力支持。他表示,完全同意张振军主委的意见。民盟具有关注、研究“三农”问题的深厚传统,拥有独特的参政议政、党派建言渠道,有着广泛的组织和跨专业优势,农研中心是首都重要的“三农”决策咨询机构,有着鲜活生动的实践案例和

多年的决策研究基础,双方合作空间十分广阔。他指出,北京“三农”总体的发展方向是稳农业、活农村和富农民,北京农业要向做精、做优、做特方向发展;农村要有空间和产业的包容性,作为“新三产”的培育和孵化基地,为首都经济高质量发展做出“三农”贡献。最后,张光连表示,在新的一年里,农研中心愿继续与民盟市委进行深度合作,积极搭建民盟与政府部门的交流桥梁,放大各自优势,广泛凝心聚力,加强调研成果转化,共同为实施具有首都特点的乡村振兴战略建言献策,与基层干部群众共谋发展大计,以共同富裕为目标导向,推动京郊农业农村率先基本实现现代化。

民盟市委参政议政部副部长李莉、参政议政部农村工作委员会秘书燕思齐,市农研中心经济体制处处长陈雪原,社会处处长杜力军,调研综合处二级调研员刘雯,金融处二级调研员林子果,资源区划处副处长张颖、李敏,城乡发展处副处长赵雪婷等相关业务处室负责人、业务骨干共同参会。

(执笔人:陈奕捷、李婷婷)



延庆赛区服务保障冬奥显担当

文/董明昊

北京冬奥会期间,延庆赛区内进行了3个大项、4个分项、21个小项比赛,共产生21块金牌。赛场之上,运动员拼搏奋战;赛场之外,延庆赛区各保障组立足自身岗位,通力协作,推动各项工作有序开展,全力保障冬奥会赛事组织有力、城市运行平稳有序。

强化医疗保障 确保赛事安全运行

自北京冬奥会开幕以来,延庆赛区坚持以运动员和赛事为中心,持续强化医疗保障,坚决做好疫情

防控工作,全力保障赛事安全顺利进行。

十余天前,一位58岁外籍男性患者因“腹痛、腹泻3天”来到冬奥医疗保障中心就诊。通过视频连线多学科会诊讨论,医务人员初步诊断患者为急性肾功能衰竭,随时有生命危险。

随后,医务人员立即开展抢救。

凌晨4点,经过连续十多个小时的抢救,患者的呼吸逐渐平稳。随后几天,在各位专家、医护人员的精心救治下,患者病情趋于稳定,并于近日康复出院。

准确的诊断和成功抢救的背后是完善的医疗保障团队和物资储备。为满足赛事医疗保障需要,国家高山滑雪中心共设置4个运动员医疗站、2个观众医疗站、20个FOP医疗站,安排8个救护车组和2架直升机参与救援,整个团队包括外籍滑雪医生、国内滑雪医

生、医疗站人员等共计180人。外围冬奥定点医院组建了108人的医疗保障团队。运动员受伤后,场馆医疗团队会第一时间进行现场救治,由救护车组或直升机将患者转运至定点医院,并根据病情不同,安排专业医护力量进入冬奥医疗保障中心,对受伤人员进行救治,还可以通过5G医疗系统开展远程医疗。对确需转至更高

级别医院的病人,第一时间开通绿色通道,确保转运过程快速、安全、高效。截至目前,中心累计为121名涉奥人员提供医疗服务,其中运动员7名。

除了做好医疗保障之外,严密的疫情防控同样是保障赛事顺利举行的关键。在场馆、签约酒店、集中住地等涉奥点位,延庆赛区实施疫情防控方案“一点一策”,坚持“闭环内每天一次、闭环外两天一次”核酸采集,每天早晨6点之前报告全体人员检测结果,对发现的阳性病例迅速采取相应措施,确保当日赛事不受影响。同时,组建消杀团队,每天对涉奥场所开展全面消杀。从1月23日实行闭环管理至今,已累计采集核酸样本37.52万件。

冬奥医疗保障中心则按照“两类人群”“四个区域”闭环管理机制为涉奥人员提供医疗救治服务,医护人员全部执行每日1次核酸检



测,安排专人专岗为延庆赛区救护车队、车上人员及车载设备提供消杀服务。实行延庆区医院和冬奥医疗保障中心就诊人员物理隔离、防止交叉。此外,延庆赛区准备了涉奥隔离酒店5处221个隔离房间,目前已启用3处147个隔离房间,配备医护和防疫人员41名,严格防院感、防外溢。

食宿保障细致入微 彰显中国待客之道

食宿保障关系到运动员在赛场上的发挥。随着北京冬奥会各项赛事拉开帷幕,在延庆赛区,负责住宿和餐饮保障工作的相关人员立足自身职责岗位,努力做好运动员们“舌尖”上的“安全卫士”。

在延庆冬奥村内,几名冬奥村食品安全保障小组的工作人员身穿工作服,佩戴好手套、帽子和口罩,对餐厅留样进行检查。每天,他们都会对每日餐厅用餐人数、留样数量、流转接货车次与重量进行周密统计并一一核对,确保准确无误,并按要求于每日规定时间进行上报。

据介绍,冬奥村食品安全保障小组共有12名人员,分别来自延庆区、密云区、平谷区和门头沟区。他们主要围绕冬奥村食品领域各项工作,从人员健康、食材专供接收、食品储存、加工制餐过程、餐具消毒、餐食保存、食品留样等11个关键点进行全面监管,尽最大努力排除食品安全风险。

延庆赛区的39个送餐服务点位已全部启用,为运动员及随队官员、利益相关方等各类涉奥人员约1.6万人提供餐饮服务。同

时,严格选定一家单餐供应能力5000人份的集配中心为涉奥场馆工作人员配送工作餐,满足工作人员就餐需求。

值得一提的是,送餐采取配送盒餐和自助餐相结合的方式,针对中外人员的饮食习惯调整菜品,推出数十个不同风格的餐单,让外国朋友记住中国味道。同时,根据不同群体需求,推出按需、按时订餐服务,让所有人24小时都能吃上热乎饭。此外,延庆赛区还在34个涉奥人员住宿点位派驻了驻点保障小组,加强食品安全监督检查,确保食材安全。

气象服务保障护航 城市运行高效有序

在赛场之上,运动的激情消减了身躯的寒冷,气象团队逐小时研判,为其保驾护航。赛场之外,延庆区各相关部门全力开展城市运行服务保障工作,为冬奥会打造良好的环境。

2月6日,原定于11时开始的高山滑雪男子滑降比赛因天气原因推迟至2月7日12时举行。在此期间,预报团队逐小时研判风速变化,及时通报天气情况。2月7日当天,延庆气象团队继续加强气象联合会商,严密监视天气动向,持续提供精准的气象服务。良好的气象条件确保了高山滑雪男子滑降比赛于12时如期举行,也保证了当日所有比赛顺利完成。

雪上项目受天气因素影响较大,特别是在延庆赛区举行的高山滑雪项目,对气象预报的要求更为严苛。为了做好冬奥气象服务保

障,延庆赛区成立了由49人组成的冬奥会气象服务保障分中心,建成了“三维、秒级、多要素”的冬奥气象监测网络,通过自动气象站、天气雷达、微波辐射计等探测设备,提供了覆盖赛区及周边的天气实时监测数据,为冬奥赛事和城市运行提供了重要的监测数据基础。

同时,延庆赛区建立了“分钟级、百米级”冬奥预报服务系统,在核心区建立多个气象观测点位,实现了延庆赛区100米分辨率十分钟跟进循环,可模拟近百个天气形势下延庆赛场三维气象高清模拟数据集,做到零到十天无缝隙实时预报预警。

核心区内,服务保障工作紧锣密鼓地开展,在山下,城市运行服务保障各有关部门也尽职尽责地完成各项服务保障工作。

赛事期间,延庆区环卫保洁中心将场馆周边道路的环境保障工作作为重中之重,对场馆周边道路全部实施一级作业标准。在做好日常业务工作基础上,延长人工保洁时间至20点,并合理增加机械作业频次,每条道路每天安排2名职工24小时备勤应急,处理突发事件。同时,做好垃圾清运、公厕保洁等工作,全力营造良好的城市环境。各相关部门紧密围绕工作实际,动态巡查检查城市水、电、气、热、通信、管廊等线路,组建12支1400余人的专业服务保障队伍,每日对涉奥点位及周边进行巡回检查,保证设备正常运转。

(作者单位:延庆区融媒体中心)



南来北往河防口

文/于书文

怀柔长城脚下的河防口村是一个美丽的村庄,背靠蜿蜒雄伟的北斗峰长城,西南侧紧邻雁栖湖,连绵的燕山在这里戛然而止,成为广袤平原与连绵山区的明显分界。河防口又是长城关塞的重要关口,自古为南来北往的长城孔道的节点,“口里口外”即由此起。过长城后,由南向北,穿燕山,跨汤河,翻山越岭,直达塞外。

600 多年历史,底蕴深厚

《怀柔县志》记载:“河防口,明初建村,明永乐年间建关并建城堡一座。”永乐为明朝第三个皇帝明成祖朱棣的年号(1403年—1424年),前后共二十二年。由永乐元年算起,河防口成村至今已618年。当时城堡主要用以屯兵,属蓟镇石塘路管辖。有了城堡便有了村子。当年堡内有三街六巷,北高南低,户数虽不多,但十分规整。古城堡早在晚清和民国时期相继倒塌,后被逐渐拆毁。

2014年,河防口村复建了一段古城堡。站在古堡的城门前,抚今追昔,寻踪觅迹,岁月遗撒的斑斑痕迹,都随着城墙上的一砖一石铺展在眼前。

为了挖掘整理古村文化,笔者与几位同事一起,于2014年在河

防口村深入察访,与老人座谈,觅迹寻踪,踏勘古村的历史,并结合相关资料,写出《古村河防口》一书。著名作家、《北京日报》高级编辑李培禹在其序言《一个村子与一本书》中评价:“文笔优美,十分好读,读来有益。”

河防口村名奇特。“口”自然指长城关口,而“河防”往往使人们联想到海防,名字很大气,其实那条河并不大,是沙河上游的支流,过去虽然水量充沛,也不过是一条溪流而已。关键在“防”,由此可以看出长城关隘的重要性。有河有长城,河防口的名字便由此而来。

600多年来,由驻军的屯堡到900多户的大村,河防口经历了不寻常的历史变迁。村民的姓氏以李、刘、王、高、黄、孙、马为主,据传先祖大都由山东搬迁至此,还有些农户由山西大槐树移民而来,因年代已久,已无从查考。老住户自己推算,大约已经在村里繁衍了十二三代。

几百年来,村民勤劳朴实,和谐相处,相互帮衬,形成了特有的古韵民风,也出了不少能人和手艺人,特别是清朝光绪年间,考中贡生的刘庆堂就是河防口村人。刘庆堂18岁时考中“秀才”,20岁时晋

升为“廪膳生员”,考取“贡生”后,到国家最高学府国子监读书。有了贡生的资格,就可以出任官职。刘庆堂曾被任命为管理县学的“教谕”。他一生留下了大量诗作,深刻地反映出当时社会现实,是一百多年前的社会风景画、民俗画。

一代名儒刘庆堂的故居,已经按原来的样子修好了,现在成了刘庆堂纪念馆。高门楼、两进院,绿树掩映,古色古香。在这里不仅可以了解到刘庆堂的生平,还可以了解古村的历史。

离开刘庆堂故居,回眸一望,古堡城门上“河防口”三个大字熠熠生辉。

古关大集,再现昔日繁华

作为“长城古道”的一部分,这里是古代中原与北方游牧民族贸易通商的重要通道。明代《三镇边务总要》记载:“河防口通大川,正关河口并东西两山墩空,俱冲。”可见此关口为通衢古道,山川秀美,形势险要。关口附近的石崖上面,曾留有“吏隐”石刻,文字精美,可惜因为修路,石刻被砌在护坡内。《怀柔县志》记载,1933年9月,爱国将领吉鸿昌、方振武领导的察哈尔抗日同盟军就是沿着这条“长城古道”于河防口等处入关。之后,同



盟军在怀柔县城文庙誓师,点燃了抗日烽火。

笔者曾在村北龙扒峪张家房茬边上看到过古道遗迹。村里人说,过去由于村子紧邻古道,村里常开的车马店就有十余家。这条“长城古道”南起河防口长城关口,经燕山山脉沟谷地带,北去大阁,穿过坝上草原,到达多伦。明代以来“俺答纳款,马市互易,边疆无警,畿辅晏然”,古道上互市贸易促进了长城内外农、牧民族的经济文化交流,从而结束了内外对峙和分合无常的局面,也促进了长城一带自身的发展。

岁月如歌,沧海桑田。如今,商贸古道已经变成了现代化的交通要道。连接怀柔科学城与北京城市副中心的南北大动脉通怀路已经通车,北部终点高架桥与 111 国道相接,北斗峰长城脚下的河防口成了交通枢纽,雄关漫道,气势非凡。

从 2015 年起,河防口逐渐恢复和创建了古关迎春大集,形成了依托长城文化、重塑“通商古道”、主推“乡土民俗”的独特风格,逐渐创树了特色文化品牌。

河防口古关迎春大集从腊月小年开集。先举办仪式,沿袭本地传统,击鼓敬天,向村民、游客赠送春联福字,期盼来年风调雨顺。随后美食传承人点燃九口大锅,共烹“灶福饭”,饺子、梨汤、饅头、卤猪蹄儿、平泉羊汤等传统美食开锅亮灶、迎春纳福。来自周边地区的数百种特色美食和本地山货琳琅满目;10 余种传统艺术与现代文创活动争奇斗艳。河防口红肖

梨、大水峪家乡肠等本地特色农产品在此集中展卖,茶叶、红酒等馈赠佳品和吉祥玩偶、红灯笼等各种年货琳琅满目,让游客目不暇接,满载而归。

古关大集就像原汁原味的乡村春节嘉年华,带领游客远眺“长城古关”雄风苍劲,近观“古道”今昔车水马龙。借着首都发展长城文化带和美丽乡村建设的东风,大集的“乡土”风格和“口里第一村”优势,使古道“互通共享”精神得到弘扬,为南来北往的游客奉上了最“土味儿”的新春盛宴。

红肖梨,由皇家贡品到乡村特产

河防口产梨。河防口的红肖梨早在明代就已经成为皇家贡品,村里的果园至今还生长着 200 年以上的红肖梨树 500 多棵,个大色艳的红肖梨,年年成为古关大集的抢手货,可谓乡村特产,声名远扬。

秋天,我们到村西南的老梨树沟内参观,随着休闲采摘的游人日渐增多,这里的名气也越来越大。在这条沟内,我们见到了那些已有数百年树龄的老梨树。令我们惊异的是,这些老梨树竟毫无龙钟之态,枝繁叶茂,果实累累,以硕大的冠盖,尽显蓬勃的生机与风采。

在老梨树下,我们听果农讲了这样一个故事。明隆庆三年,官府始修河防口关,从山东征用民工前往筑城。时逢烈日天旱,不少人得了热病。有一青年男子名叫肖魁,听人说北山谷中有仙树,果实清凉可解热毒,为救治身患热病的工友便上山采果,路上从群狼口中救下了一只受伤的小鹿。恰巧小鹿为仙

女红桃所养,仙女被青年的勇敢善良感动,于是把即将成熟的仙果赠予青年以救众人。后来,王母震怒,将仙女打落凡间。肖魁知情后寻她而去,自此再无音讯。而昔日众人分食的仙果种子却意外地在此地生根发芽,遍地繁衍。从此人们便称它为“红肖梨”,以纪念红桃和肖魁二人。

这个美丽的传说让我们知道了红肖梨的来历。“正月糖梨二月肖”,梨被称作百果之宗,河防口的梨因鲜嫩多汁甘甜适宜的口感,广为人所乐道。梨的品质好,自然与当地的气候、光照、土壤等因素有关。还有一条,就是储存得好,河防口的梨收获后最长可以保存至次年 5 月。半年多的时间,梨的外形光鲜口感不变,到底采用了哪些独到的招数呢?

其实,谜底很简单,就是窖藏。窖是梨的家,河防口的梨窖有自己的独到之处,也有许多鲜为人知的故事。

李世明老人曾当过队长,他说,年轻时,因为河防口的梨好,储存得又好,收梨时总是评为一等。时间长了,也有人不服气。收购员就把“告状”的梨农叫到一起,让他们把自己的梨挑最好的拿来,当场验货。结果是红肖梨切开后的茬口洁白如雪,晶莹鲜嫩,使大家心服口服。此后这件事渐渐被人演绎为“京城红肖梨擂台赛”。

由皇家贡品到网红打卡地,红肖梨的故事和惊艳的红肖梨一起,构成了河防口古村的一道风景。

(作者单位:怀柔区文联)



昌平区畅通乡村振兴建设路

文/王星宇

2021年,昌平公路分局有序推进乡村公路大修工程,对涉及辖区14个镇的19条乡村公路进行道路扩宽、重铺路面并完善配套标志标线,23.3公里施工路段通行条件得到有效改善,为助力乡村振兴建设奠定了良好基础。

颐阳路是贯通海淀区和昌平区阳坊镇的南北向乡级公路,全长2.1公里,北连沙阳路,南接海淀区温北路,作为两区交界联络线,日常承接周边大量交通流量。笔者在阳坊镇颐阳路看到,新铺筑的沥青路面平整宽阔、新施划标志标线清晰可见。“平时上班出行都走这条路。这条路大修之前,路面坑坑洼洼不好走;经过大修以后,道路宽敞又平整,给我们出行提供了很大

便利。”村民崔德利说。

据了解,颐阳路去年10月21日开始大修施工,历时19天,对道路局部路段路面出现的龟裂病害、交通标志标线磨损等问题进行了修补,提升了路面平整度,为周边群众出行提供了便利条件。

目前,覆盖面广、通行能力高、附属设施全、产业带动力强的乡村公路网日趋完善,不仅为群众出行提供了便利,也探索出了“公路+特色产业”“公路+乡村旅游”“公路+景观”等发展模式,为乡村振兴提供了新动力。

去年,昌平区2条乡村公路获评北京市美丽乡村路,分别是流村镇黄长路和马池口镇亭丈路。黄长路一名取自道路两端黄土洼和长

峪城两村村名首字。长峪城村是北京市著名民俗旅游村之一,明代成村,历史悠久,素有昌平“小西藏”之称。每到春季,路两侧桃花、杏花、海棠花相继开放,漫山遍野,一望无际,吸引无数游客踏上黄长路开启访古之旅。亭丈路一名取自道路两端亭自庄和丈头两村村名首字。作为环境整治提升、渐进微循环改造方式为主的村庄,亭自庄村和丈头村村域环境均取得了阶段性提升。随着北京大学新校区迁入附近区域办学,未来周边面貌将继续升级美化。

据昌平公路分局乡村道路管理科人员介绍,昌平公路分局将继续精准施策、多措并举,不断提高乡村公路的通行服务水平,为带动乡村旅游、实施美丽乡村建设提供更有力的交通保障。

(作者单位:昌平区融媒体中心)



怀柔区线上文艺汇演温暖留京市民

文/宋雅欣

歌舞剧《十送红军》、诗朗诵《筑梦中华》、科技秀《一起向未来》、歌舞串烧《红红火火中国年》……近日,由怀柔总工会策划推出的线上新春大联欢文艺汇演特别节目,通过市区总工会和怀柔区融媒体中心等多平台上线,各行各业演出的24个节目一经发布,就受到市民热烈欢迎。

本次线上文艺汇演以“在京过大年 一起向未来”为主题,24个节目汇集了歌舞、小品、诗歌、主题党课、乐器表演、科技秀、瑜伽表演、书画、剪纸以及传统文化等多种展现形式,全部由各单位职工自编自导自演自制。节目主题不仅涉及迎冬奥、庆新年等内容,还结合中国共产党成立100周年和怀柔科学城统领融合发展,融入了忆党史、学科技等内容。

“今年不少市民和职工都会留

京过年,我们特别策划将文艺演出搬到线上,希望充分利用互联网和数字文化资源,为工会职工搭建才艺展示平台,同时为留京市民献上一份精彩纷呈的‘文化大餐’。”怀柔区总工会党组书记、副主席樊晓娟说。

据了解,自去年12月底启动节目征集以来,活动受到了怀柔区各行各业欢迎,短短两周就有20余家单位报送节目24个,后续还一直有单位希望继续报送。“这些节目质量都很高,而且效果非常好,后期只用一周就制作完成了。”怀柔区总工会相关工作人员介绍说。

疫情期间,很多医护人员仍然坚守一线。北京朝阳医院怀柔医院职工特别利用业余时间排演了歌伴舞《不忘初心》,干部职工隔空向市民拜年。“用线上联欢的形式拜年,大家也都特别支持,也让我们

留京过年的职工感受到过节的喜庆和欢乐。”怀柔医院党组书记、工会主席彭玉霞说。

去年是中国共产党成立100周年,怀柔区税务局职工特别利用两个多月的时间排练了情景舞台剧《十送红军》,再现送别红军的历史瞬间。了解到怀柔区总工会征集作品,大家特别踊跃报名参加。“能参加这个节目我感到非常荣幸,在节目表演过程中也体会到了浓浓的年味儿。作为一名留京过年青年,真切感受到了温暖和关怀。”怀柔区税务局职工王玉珏说。

据了解,此次活动通过怀柔区总工会官方微信公众号“怀柔职工”、北京市总工会融媒体中心、怀柔区融媒体中心、新媒体联盟成员单位等发布,市民可线上点击观看。

(作者单位:怀柔区总工会)



“新的指示牌都贴好了吗？”“现有的医疗物资有多少种？”“主要道路几点能清扫完毕？”1月20日清晨，在瑞雪拥覆的野鸭湖酒店里，驻店保障小组组长李鸿雁正在给小组成员开早会，询问前一天工作完成情况，布置当天工作任务。

作为冬奥会服务接待的重要点位，野鸭湖酒店需要接待19家合同商的230多名中外宾客。李鸿雁深知，扛住疫情防控压力，克服气候寒冷的天气条件，为中外宾客营造温馨舒适的住宿环境，保障冬奥会顺利召开，是当前最重大的政治任务。

为完成这份艰巨而光荣的使命，李鸿雁从一个月前就开始驻扎在酒店，每天都要围着院子走上几圈，提前熟悉这里的每个房间和每条道路，制订接待方案和防疫流线。各项前期准备工作已经就绪，但李鸿雁还是不敢掉以轻心，一次又一次地检查确认。

20日清晨，刚刚吃过早饭，李鸿雁踏雪来到核酸采样室，与工作人员详细沟通采样的具体流程和环线设置，到医疗室与医护人员清点药品和医疗设备，到住宿区查看供暖设备安装运行情况，确保万无一失。

在大寒的节气里，冷风和雪花顺着领口钻进衣服里，他却浑然不觉。在确认人员到位、设备无误后，李鸿雁才终于踏下心来，赶紧抽空和同样在服务保障冬奥会的

妻子通了个电话：“你那边准备怎么样了，加油啊，咱们一定要圆满完成任务，也给孩子树个榜样。”

李鸿雁的妻子王秀阁在夏都会会议中心客房部工作，负责接待参赛运动员带队官员。由于两人分别在不同的酒店从事冬奥会住宿服务保障工作，近两个多月的时间里，他们只能通过电话互相加油鼓劲。

相比丈夫，王秀阁的工作更加琐碎，从室内清洁到物品摆放，从环境布置到公共卫生，每一项都有严格要求。“我一定会做好自己的本职工作，用周到贴心的服务为冬奥会贡献微薄之力。”王秀阁说。

“客房服务工作看似简单，其实特别需要耐心和细心，王秀阁在平时的工作中就非常仔细认真，尤其是在我们为冬奥服务保障的培训和前期测试赛里，她非常努

力，专业素质和服务水平都很高。希望通过我们的用心服务，展现延庆东道主风采，为延庆人民增光，为冬奥会添彩。”夏都会会议中心客房部经理刘淑华说。

在父母影响下，李鸿雁和王秀阁的儿子李亚鹏也报名成为一名冬奥志愿者，在赛时参与志愿服务，弘扬奥林匹克精神，传播奥林匹克文化，用实际行动参与冬奥、服务冬奥、奉献冬奥。

“冬奥的脚步越来越近，春节也只剩一周左右时间了，虽然我们一家人不能在一起团圆过年，但能为冬奥会贡献力量，感到非常幸运和自豪，我们一定不辱使命，努力完成服务保障任务，一家人一起向未来。”李鸿雁坚定地说。

（作者单位：延庆区融媒体中心）

全家总动员 一起向未来



文/谢春娟



静云笛声采摘乐

文/赵溪铭

“您顺着京承高速从13出口下,开车5分钟就到咱们采摘园了。”“好嘞,下午就把蔬菜水果给您送过去。”……如往年一样,每到采摘旺季,怀柔区庙城镇桃山村静云笛声种植专业合作社内总是非常热闹。负责人张海军说:“近几年,京郊游越发火热,山清水秀的怀柔成为不少人的出游首选,在此带动下,合作社的采摘、配送生意日益红火。元旦期间,仅草莓采摘的日营业收入就有上万元。”

“早就听说桃山有个采摘园不

错,今天趁着周末带孩子过来转转。这儿的草莓又大又甜,老板看我们摘得多还给不少优惠,算下来差不多30元左右一斤,挺实惠。孩子也玩得开心,一边摘草莓一边问草莓是怎么长出来的,让我下次还带他来玩。”市民刘女士说。

据了解,静云笛声种植专业合作社总占地面积94.8亩,有温室大棚37栋,是一家集认养种植、采摘、垂钓等于一体的无公害蔬菜、草莓种植基地,主要经营黄瓜、番茄、草莓等无公害绿色食品采摘、配送和团购服务。去年,合作社蔬菜总产量25万公斤、水果3万公斤,先后为北京大星发商贸有限公司、北方汽修学校等多家企业供应产品。张海军表示,因疫情和春节临近等原因,市场供应压力增大,合作社腾出30%温室大棚用于农副产品应急供应的种植,尽到一家企业的社会责任。

张海军说:“既要保障大家舌尖上的安全,也要让大家尝到舌尖

上的美味是我们秉承的理念。”不过做到这些并不容易,只有不断提升产品的品相、口感,才能做到对消费者负责。合作社每次选择新品种后,都会先进行比对试验,针对播种时间、灌溉次数、培育方法等进行研究,实时与北京农科院、北京农业大学沟通,选取最适合怀柔气候、土壤的品种。同时,合作社通过不断加强对员工的技术培训,依托市、区两级农委、种植中心政策,聘请专家在作业过程中全程指导,以此提升工作人员对作物苗期管理、施肥以及病虫害防治技术。

截至目前,合作社已获得“北京市无公害蔬菜水果种植基地”称号,新品种“甜脆脆”番茄获得2021年京津冀地区番茄大赛一等奖。近年来举办的“大手牵小手,种下春天里的第一棵树”“一颗草莓,开启快乐一天”等特色活动,赢得了游客一致好评。

(作者单位:怀柔区庙城镇政府)



► 怀柔区春节假期接待游客 24.35 万人次

今年春节,怀柔区配合“在京过年”倡议,推出了系列春节和冬奥主题活动,吸引游客参与体验。1月31日至2月6日,全区累计接待游客 24.35 万人次,实现收入 4383.23 万元。春节期间,怀柔区纳入监测的 8 家旅游景区累计接待游客 15.03 万人次,实现收入 1030.51 万元;对外营业的星级宾馆累计接待旅客 2067 人次,实现收入 83.07 万元;乡村旅游经营单位(户)累计接待游客 9.118 万人次,实现收入 3269.663 万元。

今年春节,怀柔各景区紧贴春节主题进行环境布置,推出迎新春游园活动,让游客通过精彩纷呈的游乐活动,过有滋有味的“京味大年”。红螺寺景区推出“五福贺岁”活动,让广大游客充分体会传统吉祥福文化,接待游客 9.25 万人次,贡献了景区总接待量的 60%以上;实现收入 515.8 万元,贡献了景区总营业收入 50%以上。2022 年,第三届北京长城梅花节暨第六届响水湖长城梅花展,展出 3 大类 30 多个品种梅花,游客在 1000 余盆景、近万株梅花的美不胜收中体会“春在长城、年在北京”。

冰雪项目也是热点,特别是近期建成开放的冬奥广场,推出 3 大类 13 小项特色体验活动,安排了冬奥主题文化演出活动,吸引了众多游客学冬奥知识、体验冬奥活动、看冬奥赛事。此外,“助力冬奥 燃情冰雪”雁栖冰雪嘉年华、“冬奥有我,一同精彩”21 天线上朗读大赛和“弘扬冬奥精神,传承冬奥文化”线上知识问答等活动,也备受市民青睐。

乡村旅游方面,怀柔区民俗民宿通过节日氛围布置、举行春节主题精彩活动,打造“年味”十足的休闲旅游地,受到游客欢迎。此外,怀柔区推出了 54 场形式多样的线上庆新年活动,参与市民群众 42595 人次。

(郑秋颖)

► 平谷区马坊镇举行“首都物流高地”招商说明会

1月19日,平谷区马坊首都物流高地招商说明会举办。40 余家物流业头部企业前来洽谈,共享“首都物

流高地”招商项目和惠企政策。说明会上,京东产发集团、普洛斯集团、TCL 集团、东久新宜集团、平安集团旺马供应链、贰零四玖集团与平谷区马坊镇(马坊物流基地管委会)签订合作框架协议,正式落户平谷,共享发展机遇,共建“首都物流高地”,在北京市“两区”建设中贡献物流产业力量。

平谷区为提升“首都物流高地”整体形象,面向全球开展首都物流高地 LOGO 设计征集大赛。即日起至 2022 年 3 月 31 日。各界设计爱好者可通过“智慧新马坊”公众号报名参加。大赛设采纳奖 1 名(奖金 10 万元)、入围奖 5 名(奖金各 1 万元),由专家评审和网络投票选出。平谷区提出了以农业高科技、物流大流量、休闲新时尚为核心的“高大尚”平谷发展路径。其中,“大”是物流大流量,即服务新发展格局,打造首都物流高地。马坊“首都物流高地”建设发展势头强劲。作为北京市的一级铁路枢纽,充分发挥平谷区在京津冀地区得天独厚的区位优势和“海陆空铁”的交通优势,全力打造首都物流高地,努力到 2035 年,实现年周转 4000 万吨的“大流量”规模,完成全市 1/6 运量的前景目标。2022 年,平谷区将聚焦做大流量规模、做通多式联运、做强产业集群、做优物流体系,打造首都物流高地,助力“两区”建设,服务首都建设国际消费大都市,服务京津冀协同发展,服务我国双循环新发展格局。

(平谷区委宣传部)

► 怀柔区开展服务冬奥城市志愿活动

按照北京 2022 年冬奥会和冬残奥会城市志愿者(北京市)指挥部的工作要求,1月25日,怀柔区城市志愿服务工作全面启动。冬奥会和冬残奥会期间,怀柔区在冬奥组委认定的冬奥商业网点、旅游景点、冰雪运动场所、示范社区、重点社区设置 7 个志愿服务站点。主要开展文明城市引导、信息咨询、冬奥知识宣传、突发应急等志愿服务。

上岗三天,志愿者们个个精神饱满,朝气蓬勃,为市民和来怀游客耐心咨询问题、普及冬奥知识、发放宣传手册。各志愿服务站点分别开展了“一起向未来在京过大年”“激情冰雪 相约冬奥”等系列主题活动



20余场。据悉,去年12月启动站点志愿者招募工作后,共有300余名志愿者报名参与。经过严格筛选和公安部门政审后,安排上岗服务。上岗前,组织所有志愿者开展了骨干志愿者培训、通用知识培训、疫情防控知识培训、岗位知识培训。

在志愿服务活动中,严格落实常态化疫情防控各项措施,志愿者上岗前完成三针疫苗接种、健康监测和核酸检测,上岗后每日进行体温、健康宝、行程码检测和一周一次核酸检测工作。建立疫情防控台账,每天对各个站点“一扫两看”情况、服务内容、开展活动等进行检查,发现问题及时整改。(魏明俊)

► 门头沟区三举措做好重大活动保障工作

为做好重大节日、重大赛事的保障工作,门头沟区农业综合执法大队三项举措推动农业综合执法与重大活动保障工作齐头并进,以实际行动诠释了“乡村振兴红色铁军”的使命与担当。

一是提前部署,早谋划。在春节前召开两次工作会,研究部署各项工作,动员全体党员干部以首善思想找准政治站位,践行“讲奉献争第一”门头沟精神,以饱满的热情投入到各项工作中。二是靠前指挥,抓落实。区农业综合执法大队党支部书记、大队长李文革和班子成员以身作则,前往各类工作一线进行检查督导。各分队长带领队员主动开展工作,“舍小家、顾大家”,放弃休息,开展执法检查、下沉值守、禁放执勤等工作。三是保障有力,显成效。春节期间,开展执法检查60次,出动执法人员180人次,发放宣传材料200份;对49个村、10家七小门店开展农村疫情防控检查;参加社区疫情防控值守10人次;参与除夕、火炬接力、初五烟花禁放值守等工作38人次。

(张晓梅)

► 怀柔区委党校召开党史学习教育总结会

1月26日下午,怀柔区委党校召开党史学习教育总结会,全体教职工参加会议,党史学习教育第四指导组副组长赵景新出席会议。会上,传达学习了中

央、市委及区委党史学习教育总结会会议精神,校党委书记、常务副校长王保军对党史学习教育开展情况进行总结。他强调,一年来,党校以党史学习教育为主线,特色亮点工作四次被中央党校刊物报道;“推动‘三城一区’融合发展研究”智库项目课题得到市委党校高度评价,并呈报市委市政府,两任区委书记先后给予重要批示;打造的喇叭沟门乡党性教育基地等4个现场教学点进入市委组织部教学点名录;在全市党校系统党史学习教育学术研讨会上做的《立足职能定位 传承红色基因》专题经验介绍等,这些丰硕成果都在党校的发展史上具有里程碑意义。针对如何进一步巩固深化党史学习教育成果,赵景新强调,要深化开展党史学习教育,建立常态化、长效化制度机制;要进一步推动党的创新理论入脑入心;要进一步激发党员干部干事创业的热情;要进一步深化拓展“我为群众办实事”实践活动。不断增强全体党员干部动真、碰硬、解难题的能力和水平。

(怀柔区委党校)

► 锣鼓喧天闹元宵 欢歌笑语庆冬奥

为弘扬中华民族传统节日文化,庆祝元宵节,大兴区采育镇于2月11日至15日举办“福满京城 春贺神州”之“锣鼓喧天闹元宵 欢歌笑语庆冬奥”元宵节庆祝活动12场。活动采取线上线下相结合的方式,分别在微信公众号(线上)、康营村、南辛店二村、包头营村、北辛店村、南辛店一村、韩营村、小皮营村、铜佛寺村、育星苑社区举办。

活动涵盖趣味性十足的猜灯谜、图文并茂讲述元宵节的习俗、采育人讲述采育故事之正月十五采育灯节、庆祝演出;高高悬挂的大红灯笼,营造出喜庆祥和的节日氛围;流光溢彩的灯光,使节日的夜晚火树银花;一条条谜面被解答出来,欢声笑语充满整个现场;吃着热腾腾的汤圆,元宵节分外温馨。

此次活动,采育镇在做好疫情防控前提下,围绕“幸福采育人”主题,营造了温馨、欢乐、祥和的节日氛围,让大家在交流中加深对中国传统文化的认识与理解,度过一个愉快的元宵佳节。(汪东月)