



乡村振兴人才尤重

文\评论员

改革开放以来,随着我国经济社会的蓬勃发展,截至 2019 年外出务工农民从不到 200 万人跃升至 2.9 亿人,增长了 100 多倍。在我国开启工业化和城镇化进程之后,包括乡村精英在内的大量劳动力,乃至乡村的资源和资本都流向了城市。这种乡村单向流动趋势,是市场和人的需求共同决定的,因此在今天,出于真心热爱而投身“三农”事业的人才显得弥足珍贵。

当前我国农村社会正处于历史性嬗变之中。由于非农产业已经由快速发展期转入平稳发展期,对“三农”的虹吸效应逐渐减弱。同时,农业步入现代化发展轨道,农业机械化水平大幅度提高,农业的科技贡献率也有了极大提升。农民的温饱问题早已解决,全面小康已经实现,乡村振兴的战鼓已经擂响。

在乡村振兴的大背景下,人才流失的痛点逐渐凸显。在吸引人才方面,城市对乡村具有压倒性优势。特别是近年来城市化达到更高水平之后,很多城市都出台招才政策,城市间的人才争夺非常激烈,乡村的劣势更加明显。人才流失导致的“农村空心化、农业边缘化、农民老龄化”的“新三农”问题,正在成为阻碍乡村振兴的瓶颈之一。

同时也要看到,在国家战略层面,党的十九大报告为未来农村描绘了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的蓝图。在社会各界的共同努力下,农村电商、农村旅游等新兴产业蓬勃发展,农村基础设施持续改善,公共服务水平不断提升,农村正在成为大有作为

的天地,农业正在成为令人向往的产业。2018 年,我国城镇化率达到 59.58%,全国农民工总量达到 2.88 亿人,而同年全国各类返乡下乡创新创业人员累计达 780 万人。一边是农民工进城,一边是“创客”返乡下乡。农村地区应抓住这一有利契机,在引才、育才、用才方面有所建树。

乡村人才建设应有“不求所有,但求所用”的务实思路。通过经济引才,依托乡村特色优势资源,提高薪酬奖励,推动包括管理、技术、服务人才等农村产业人才回流。如,可以给在外地工作的人才提供方便,鼓励他们回到家乡暂居。在暂居的过程中增加消费,寻求与家乡的合作,甚至直接参与到家乡的一些事务之中,从而带动家乡发展。又如,对于退休人员,吸引他们返回故乡,长期居住,发挥余热。

要注重综合施策,协同发力。完善配套措施,出台优待政策和奖励,以政策助力;重视乡村基础教育与职业教育,以文化育才;加强基础设施与公共服务配套建设,以塑造人才安居乐业环境。同时,积极推进改革创新也不可或缺。如,建设用地和保护耕地之间的矛盾,在乡村振兴中需要花费更大的力气加以解决。又如,在历史和现实中都非常复杂的农村宅基地问题,需从吸引人才和乡村振兴的角度进行整体性审视和处理。

放眼未来,随着社会的信息化和智能化,以及生态文明建设的进一步深化,很多乡村地区将会逐渐成为最适宜居住的地方。乡村振兴大有希望,农村必将成为各类人才建功立业的热土。

北京农村经济

2022年2月号

主管/

中共北京市委农村工作委员会

主办/

北京市农村经济研究中心

编委会名誉主任

付兆庚

主任

康森 张光连

副主任

吴志强

常务编委

戎维兵 张侃

(按姓氏笔画排序)

张旭 张英洪

邢贵平 邱睿

魏惠东

主编

吴志强

执行主编

张旭

副主编

邢贵平

编辑

田立娜 杜兆云

编辑出版 北京农村经济编辑部

地址 北京市朝阳区奥运村街道
北沙滩7号院3号楼402室

邮政编码 100101

电话 64866031、64866082

电子信箱 bjncjj@aliyun.com

印刷日期 每月15日

印刷 北京经典无限印刷有限公司

准印证号 京内资准字1821-L0060号

印数 6500册

卷首语

1 乡村振兴人才尤重 评论员

特稿

4 延庆区继往开来谋划新发展 叶大华

6 乡镇企业对产业升级、农民增收和经济发展的历史性贡献

廖沛

乡村振兴

13 上海市鼓励依法自愿有偿退出农村“三权”的实践与思考

方志权 张晨 王常伟 楼建丽

20 借力“博物馆之城”建设乡情村史陈列室 张佰明

24 新时代谱写“三农”新华章 丁磊

城乡融合

27 北房镇“三区”联动推进高质量发展 王伟权

郊区党建

29 坚持党建引领有效激发社区自治活力 华飞

33 党旗引领风帆劲 凝心聚力谱新篇 肖永兴

互联网+三农

35 以数字化转型推动农业高质量发展 杨骁

38 2021年北京市主要农产品市场行情分析及后市研判

赵安平 王晓东 韩冰

乡村治理

42 空港街道构建基层社会治理新格局 衣晶

47 改善人居环境 助力村庄发展

北京市委农工委 昌平区委农工委

49 “三角闭环”工作法汇聚乡村治理合力 李 蕊

51 回龙观新村社区“六化”推进基层“自治” 张宜恬

第一书记

52 五十公里“桃花坞”打通村民致富路

北京市第一书记联络办公室

学者专栏

54 构筑乡村振兴人才高地 樵 夫

智库动态

56 第 24 届京台科技论坛美丽乡村论坛成功举办

北京市农研中心调研综合处

58 北京市城郊经济研究会第八届第一次会员大会召开

北京市农研中心调研综合处、北京市城郊经济研究会

59 第 56 期农研智库大讲堂纵论以产业发展推动首都乡村振兴

北京市农研中心调研综合处、北京市城郊经济研究会

京郊走笔

60 全民健身迎冬奥 快乐冰雪圆梦想 马程远

61 喜迎冬奥 非遗过年 延庆区八达岭镇政府

62 怀北镇掀起冰雪运动热潮 崔 友

城郊动态

63 平谷区举办沃德肉鸡新品种发布活动等 5 则 本刊辑



顾 问

陈锡文 张晓山 韩 俊

刘守英 魏后凯

发送对象

北京市委、市政府,市委农工委、市农业农村局领导及相关处室;市农口局级单位、涉农郊区区委区政府、涉农郊区乡镇领导及相关部门;涉农郊区村干部;中央及市属涉农研究部门专家、特约作者;市农研中心。



延庆区继往开来谋划新发展

文/叶大华

过去五年,是延庆发展史上极不平凡的五年。五年来,全区上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神、考察冬奥会冬残奥会筹办工作重要讲话精神、在世园会开幕式上的重要讲话精神,坚定落实中央、市委市政府和区委决策部署,坚决扛起服务保障冬奥会世园会筹办举办的重大政治任务,深入践行“两山”理念,团结奋进、砥砺前行,统筹推进办实事、促发展、惠民生,区二次党代会和区二届人代会确定的各项任务目标圆满完成,各项事业获得了全面发展和明显进步。

全区地区生产总值累计近 1000 亿元,按现价计算较前五年预计增长 60.4%;固定资产投资累计超 1000 亿元,预计年均增长 24.9%;财政收入预计年均增长 11.5%,可支配财力累计超 1000 亿元;居民人均可支配收入预计年均增长 6.8%,低收入村户全部脱低;旅游收入累计超 300 亿元,较前五年预计增长 18.7%;社会消费品零售额增速高于全市平均水平,经济社会跨越式发展,实现全面建成小康社会目标。PM2.5 平均浓度降幅超过 50%,森林覆盖率提高 3.3 个百分点。成功获得全国文明城区、全国双拥模范城、全国休闲农业重点区、全国村庄清洁行动先进县、“两山”理论实践创新基地、国家生态文明建设示范区、国家全域旅游示范区、国家水生态文明城市、国家森林城市、国家体育产业示范基地、国家卫生区、中国天然氧吧等荣誉称号。

过去五年,延庆区主要做了以下几方面工作:

凝心聚力办实事,世园冬奥圆满顺利。坚决扛起中央、市委市政府交付的重大政治任务,以最高标准、

最严要求服务保障冬奥世园两大盛会。

持之以恒建生态,绿水青山底色更靓。以前所未有的力度抓生态,统筹山水林田湖草沙系统治理,“蓝天、碧水、净土”三大保卫战成效显著,生态品质迈上新台阶。

勠力同心谋发展,产业格局愈发清晰。落实“五子”联动,推进“两区”建设,以全域旅游为主导、四个重点培育产业为支撑、现代农业为基础的产业发展格局基本形成。

攻坚克难强治理,城乡面貌焕然一新。坚持规划引领、拆违先行、提升并重,加快城市更新,城乡面貌显著改善,社会文明大幅提高。

千方百计惠民生,百姓福祉不断增进。更加突出以人民为中心的思想,始终将民生福祉摆在更高位置,“七有”“五性”综合指标大幅提升。

锐意进取促改革,政府效能全面提升。政府职能持续转变,全面适应新发展、新要求,依法行政、科学决策能力持续增强。

五年来,延庆区的国防动员、双拥共建、宗教侨务、妇女儿童、科技科普、保密外事、档案史志等各项事业均取得了新成绩。

按照区第三次党代会的总体部署,延庆区未来五年的主要发展措施如下:

全力以赴完成冬奥会服务保障任务。一是圆满完成赛会保障,牢牢把握“简约、安全、精彩”办赛要求,确保如期开幕、圆满成功。二是全速筹备园区开园,用好冬奥场馆群,实现延庆奥林匹克园区精彩开园、良好运营。完成西大庄科大众滑雪场建设和万科石京龙、八达岭滑雪场提质升级。三是深入谋划赛后



利用,全面落实冬奥遗产可持续计划。加强冰雪资源统筹利用,引进和承办国际国内冰雪赛事,举办特色冰雪活动,打造北部冰雪运动产业带,科学规划打造冬奥特色街区,建好冬奥博物馆,建设国际滑雪度假旅游胜地。

致力打造生态文明建设延庆样板。一是建设更高质量生态环境,守护蓝天碧水净土,筑牢首都生态屏障。坚持精准、科学、依法治污,实施碳达峰和碳中和行动方案,持续改善空气质量。全面落实河长制、田长制、林长制。推动官厅水库联建联防联治,提升区域水质。强化风险管控,实现土地安全利用率95%以上。推动森林覆盖率达到62%以上,进一步巩固提升国家森林城市创建成果。二是加快拓展“两山”转化路径,建立“两山”实践创新基地评估机制和绿色发展指标体系。积极发展以“生态+”为特色的优势产业,提高生态产品附加值。

精准发力夯实“高精尖”经济体系。一是聚焦全域旅游做大做强主导产业,发挥三张“金名片”引领带动作用,打造国际知名休闲度假旅游目的地。积极建设长城国家文化公园,完成中国长城博物馆改造提升,办好长城文化节等品牌活动,推动世园公园创建国家AAAAA级景区。实现旅游年总收入突破130亿元。二是围绕“一核四区”做精做优特色产业,形成“一核引领、四区支撑、多点布局”的产业空间格局。高新技术企业总收入年均增速达到10%。拓展无人机运行场景与产业发展,大力发展体育科技产业。万元GDP能耗、水耗达到生态涵养区领先水平。三是注重提质增效加快发展都市型现代农业,持续推进农业供给侧结构性改革,强化科技赋能、文化融合,鼓励企业参与,加快现代农业园区建设,做强“妫水农耕”区域公用品牌,持续提升五大类特色农产品体系发展质量效益。

全面统筹促进城乡均衡发展。一是加强规划引领管控,严格落实分区规划,维护国土空间秩序,健全“多规合一”规划实施体系,实现城乡规划建设管理“一张图”。巩固拓展“基本无违法建设区”创建成果,统筹抓好保留项目治理和拆后利用。二是建设高品质宜居城市,实施城市更新行动,完善基础设施配

套,加快老旧小区改造提升、闲置厂房盘活利用,完成6个棚改项目。建设海绵城市、韧性城市、公园城市。三是开创乡村振兴新局面,引导产业要素和公共服务资源向镇区集中,推进张山营、康庄、永宁等特色乡镇发展。加快乡村路网建设。大力发展乡镇集体林场,扶持壮大集体经济。全面完成美丽乡村建设任务。四是提升城乡治理水平,健全街乡镇权责清晰、运转协调的综合执法运行体系。完善“接诉即办”诉求分级分类快速响应和协同办理机制,落实创城常态长效工作机制。加强兵员精准征集,提升兵员质量。蝉联全国双拥模范城称号。推进智慧延庆建设,织密织牢公共安全网。

不遗余力提升民生福祉保障水平。一是全力促进就业增收,坚持发展经济与扩大就业相互促进,完善重点项目、重点企业与促进就业联动机制。着力抓好重点群体就业及各类困难人员就业创业帮扶。二是强化公共服务保障,实施新一轮健康延庆行动计划,加强与北医三院、北京中医医院合作共建,完善基层公共卫生服务体系。增强基础教育保障,深化教育综合改革,推动职业教育转型发展,持续加强教育资源供给,办好人民满意的教育。加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房体系。加快养老服务布局,完善儿童福利体系,推进慈善延庆建设。三是健全文体服务体系,增强公共文化服务供给配送能力,提升公共文化服务效能。制定实施全民健身计划,完善三级公共体育设施网络,推动全民健身生活化。

提质增效强化政府自身建设。一是坚持深化改革,持续深入开展行政管理体制改革,坚持“简政放权”,不断转变政府职能、提升管理效能。深化国资国企改革,提升监管效能,优化国有资本布局和结构调整,增强国有企业市场竞争力。二是坚持依法行政,牢固树立法治思维,建设法治政府,加强市域社会治理法治实施体系、监督体系和保障体系建设,将法治贯穿于市域治理现代化建设全过程。三是坚持党建引领,落实全面从严治党主体责任,把“严”的主基调长期坚持下去,巩固风清气正的政治生态。

(作者:延庆区委常委、常务副区长)



乡镇企业对产业升级、农民增收和经济发展的历史性贡献

——京郊乡镇企业发展回顾(二十)

文/廖 沛

一、乡镇企业的崛起促进了京郊农副产品商品化和农业现代化

(一)乡镇企业的崛起促进了京郊农副产品的商品化

从1978年至1995年,京郊农业收入由9.69亿元增加到117.6亿元,增长了11倍;其中以商品生产为主、企业化经营比重较高的养殖业发展最快,其收入由8024万元增加到40.8亿元,增长了近50倍,年均递增高达23%。这期间,京郊主要农副产品商品量迅速增加,特别是面向首都市场的副食品商品量大幅度提高,蔬菜商品量增长了1.4倍,干鲜果品增长了1.6倍,生猪增长了85.1%,肉鸡增长了29倍,鲜蛋增长了12倍,牛奶增长了2.8倍,淡水鱼增长了44倍;相应地,蔬菜、干鲜果品、鲜蛋、牛奶、淡水鱼的商品率都有较大幅度提高。与此同时,京郊农村集市贸易点由107个增加到1062个,商品交易十分活跃,集市贸易成交额由1755万元猛增到195.1亿元,增长了1110倍。

1.乡镇企业生产的支农建农产品支援了京郊农业生产的发展。1978年至1995年,京郊乡镇工业企业中生产农用生产资料的企业不断发展,为农业生产提供了大量农用生产资料,有力地支援了农业生产。其中,化肥产量增长了23.6%,



化学农药增长了近2倍,中小农具增长了335倍,农用电机增长了20多倍,水泵增长了1.1倍,农机配件增长了1.6倍,发电量增长了1.3倍,等等。这些产品



中的部分产品不仅满足了本地农业生产的需要,还销往外省市,个别产品还销往国外。

2. 乡镇企业纯利润中用于支农建农的资金远远超

过了同期国家财政支援农业生产的支出。1978年至1995年,各级财政用于支援京郊农业生产的支出累计达到26.4亿元,年平均1.39亿元。但同期,乡镇企业纯利润用于支农建农资金累计达到了86亿元,年平均达到4.53亿元,是同期财政支援农业生产支出的3.26倍。

3. 乡镇企业中农产品加工业快速发展。1995年京郊乡镇工业中农产品加工企业发展到635家,比有数据记载的1984年增加了37.1%;职工24496人,增加了57.3%(1984年15503人);销售收入更是达到了211256万元,增加了1885%(1984年11207万元),翻了三番多。其产品中,粮食加工由1984年的12.2万吨增加到1995年的31万吨,增加了1.5倍;酒类由770吨增加到15679吨,增加了19.4倍;食用植物油、罐头、软饮料从0分别发展到2768万吨、4151万吨和4万吨。

总之,1978年至1995年,正是京郊乡镇企业的迅速崛起,通过以工补农、建农、支农和农副产品加工业的发展,促进了京郊农副产品的商品化,从而促进了农村商品经济的发展。

(二) 乡镇企业的崛起促进了京郊农业的现代化

北京郊区乡村合作经济组织通过多种多样的形式,将乡村集体企业上交利润的大部分用以补助农业和乡村范围的社会性开支,直接或间接地增加了农业投入,有力地支援了农业的发展,促进了京郊农业的现代化建设。1978年至1995年,京郊乡镇企业直接或间接以工补农、建农、支农资金累计达86亿元,是同期企业利润使用总计的43.1%,年平均达到4.8亿元。这期间,直接用于补农、建农资金累计达33.7亿元,年平均达到1.9亿元;其中用于购置农业机械7.8亿元,农田基本建设7.4亿元,农业各种补贴5.4亿元,支援生产队1.1亿元,务农社员分配12亿元。

乡镇企业的发展,为京郊农业现代化提供了大量资金,大大地促进了京郊农业生产条件的改善和农业现代化水平的提高。1978年至1995年,乡镇企业纯利



润中直接用于改善农业生产条件和农业现代化的资金累计达 14.4 亿元。1995 年与 1978 年相比,京郊每万公顷耕地拥有农业机械总动力由 4.4 万千瓦提高到 11.8 万千瓦,提高了 1.7 倍;大中型拖拉机由 129 混合台增加到 310 混合台,增加了 1.4 倍;小型拖拉机由 546 台增加到 1067 台,增加了 95.4%;联合收割机由 5 台增加到 99 台,增加了 18.8 倍;农用载重汽车由 66 辆增加到 465 辆,增加了 6 倍;农村生产用电由 4.89 亿度增加到 18.3 亿度,增加了 2.7 倍;平均每公顷耕地化肥施用量由 0.29 吨增加到 0.48 吨,增加了 65.5%。相应地,农机田间作业的比重有了很大提高,机耕面积占耕地面积的比重由 74.9% 提高到 88.3%,机播由 35.6% 提高到 62.1%,机收由 5.1% 提高到 47.1%。

1978 年至 1995 年,乡镇企业纯利润中用于农田基本建设的资金累计达到了 7.4 亿元,加强了农田水利建设,增强了农业生产抗御自然灾害的能力,防洪抗旱能力也大大提高。1995 年与 1978 年相比,机电灌溉面积由 63.52% 提高到 84.9%,提高了 21.4 个百分点;喷滴灌面积也从 0 发展到 29.2%。排灌机械总动力由 56 万千瓦增加到 73.5 万千瓦,增加了 31.3%;每万亩排灌动力机械由 1.3 万千瓦增加到 1.87 万千瓦,增加了 43.8%。

二、乡镇企业的崛起从根本上改变了京郊农民就业和收入结构

(一) 乡镇企业的崛起改变了京郊农民就业结构

1. 京郊乡镇企业的发展吸纳了大量的农村剩余劳动力。乡镇企业对京郊农村经济发展最为直接的贡献,就是吸纳了大量农业剩余劳动力,增加了郊区农民的就业机会,缓解了就业压力,进而促进了农业适度规模经营发展,为提高农业劳动生产率创造了条件。1958 年“大跃进”时期,京郊社队企业的发展出现一个高潮,到 1959 年底,社队企业职工人数达到 54206 人,占京郊农村劳动力总数的比重为 5.6%。这之后,京郊社队企业经历了十几年的缓慢发展,到 1975 年底,社队企业职工总数为 12.1 万人,

比 1959 年增加了 6.68 万人,年平均仅增加 4175 人;社队企业职工占农村劳动力总数的比重达到 7.5%,仅提高了 1.9 个百分点。但随后三年,社队企业吸纳农村剩余劳动力出现了一个小高潮,到 1978 年底,社队企业职工总数达到了 22.6 万人,比 1975 年净增了 10.5 万人,年平均增加 3.5 万人;社队企业职工人数占农村劳动力总数的比重也迅速上升到 14%,提高了 6.5 个百分点。

党的十一届三中全会以后,乡镇企业在京郊迅速崛起,1978 年至 1995 年,乡镇企业职工人数由 1978 年的 22.6 万人增加到 1995 年的 101.6 万人,增加了 3.5 倍;乡镇企业职工人数占农村劳动力的比重也由 14% 上升到 62.1%;这期间,乡镇企业净吸收农村劳动力 79 万人,年平均吸收达到 4.4 万人。特别是在“六五”期间,由于政策放宽,鼓励乡、村集体和个体、联户四个轮子一起转,个体、联户企业发展非常迅速,因此仅这五年间,京郊乡镇企业职工人数就净增了 55.6 万人,增长 1.8 倍,年平均吸收劳动力达 11.1 万人;这期间,乡镇企业的发展不仅有效地安置了京郊农村新增加的 25.6 万名劳动力,而且还促使原从事农业生产的 30 万名劳动力转向二、三产,乡镇企业职工人数占农村劳动力的比重也由 19.1% 迅速上升至 45.8%,提高了 26.7 个百分点。“七五”期间,由于城市建设速度加快,城近郊区农转非数量增加,京郊农村劳动力总数减少了 5.7 万人,但乡镇企业职工人数仍然净增了 21.8 万人,增长了 25.1%,年平均吸收劳动力达 4.4 万人;乡镇企业职工人数占农村劳动力的比重进一步上升到 59%,提高了 13.2 个百分点。“八五”期间,城市发展速度进一步加快,随着大面积占地和农转非,特别是城近郊区部分乡镇企业职工的农转非,在京郊农村劳动力总数减少 20.7 万人的同时,乡镇企业职工人数也减少了 7.2 万人;但是,由于乡镇企业保持了较好的发展势头,乡镇企业职工人数占农村劳动力的比重仍达到 62.1%,提高 3.1 个百分点。

2. 京郊乡镇企业的发展不仅增加了农村劳动力就业机会,而且加速了农村劳动力向二、三产业的转移,从根本上改变了农村劳动力就业结构。1978 年至



1995年,京郊进入第二产业的劳动力大幅度上升,由25万人增加到56.5万人,净增了31.5万人,其中工业增加22.7万人、建筑业增加8.8万人;相应地,二产劳动力占的比重也由15.5%上升到34.5%,提高了19个百分点。进入第三产业的劳动力由17.7万人增加到41.7万人,净增24万人;三产劳动力占的比重由10.9%上升到25.5%,提高了14.6个百分点。这期间,在第一产业就业的劳动力由119万人下降到65.4万人,减少了53.6万人;占郊区农村劳动力的比重也由73.6%下降到40%,降低了33.6个百分点。到1995年底,京郊第二、第三产业劳动力总数达到98.2万人,比1978年增加了55.5万人,年平均增加3.1万人;占农村劳动力的比重也由26.4%上升到60%,提高了33.6个百分点。

3.在京郊不同地区,乡镇企业吸纳农村剩余劳动力的情况不同。在近郊区,1978年时乡镇企业职工人数即达7.4万人,占全市乡镇企业职工总数的32.7%,占近郊区农村劳动力的22.9%。到1995年底,职工总数发展到26.6万人,比1978年净增19.2万人,增长了2.6倍;占全市乡镇企业职工总数的比重下降为26.2%,下降了6.5个百分点。由于城市建设的迅速发展,近郊区1995年乡镇企业职工总数中包括非农业户口职工3.3万人、聘用人员0.5万人、外地工4.3万人,共计8.1万人;若扣除这8.1万人,则本地农民实际在乡镇企业就业人数为18.5万人,占近郊区农村劳动力总数的比重为80.4%,实际比1978年提高了57.5个百分点,是农村劳动力在乡镇企业中就业率上升最快、最高的地区。在平原地区,1978年时乡镇企业职工人数为10.1万人,虽然占全市乡镇企业职工总数的比重达44.7%,但占平原地区农村劳动力的比重仅为12%。到1995年底,职工总数增加到49.7万人,比1978年净增了39.6万人,增长了3.9倍;占全市乡镇企业职工总数的比重上升到48.9%,占平原地区农村劳动力的比重也上升到56.9%,提高了44.9个百分点,是吸纳农村劳动力最多的地区。在山区,1978年时在乡镇企业中就业的劳动力只有5万人,占全市乡镇企业职工总数的比重也只有22.1%,占山区劳动力的比重为11%。到1995年底,乡镇企业职工总数25.2万

人,比1978年净增20.2万人,增长了4倍;占全市乡镇企业职工总数的比重略升为24.8%,占山区劳动力的比重则上升到47.5%,提高了36.5个百分点,是职工人数增长最快的地区。

在不同地区,由于乡镇企业发展程度和水平的差异,农村劳动力转移的情况也有所不同。根据有关资料记载,1994年与1987年相比,第一产业劳动力占的比重,近郊区从37.2%下降到24.9%,平原地区从43.5%下降到41.1%,山区从50.1%下降到45%,分别下降了12.3、2.4和5.1个百分点。第二产业,近郊从50.2%上升到58.4%,平原从44.2%上升到46.4%,山区从39.5%上升到43.1%,分别提高了8.2、2.2和3.6个百分点。第三产业,近郊从12.7%上升到16.7%,平原从12.3%略升为12.5%,山区从10.4%上升到11.9%,分别提高了4、0.2和1.5个百分点。从一、二、三产的比例看,近郊区从37:50:13变为25:58:17,平原从44:44:12变为41:46:13,山区从50:40:10变为45:43:12。

(二)乡镇企业的崛起增加了京郊农民收入

1.京郊乡镇企业职工工资总额不断增加。1978年至1995年,京郊乡镇企业职工工资总额由1.1亿元增加到43.7亿元,增长了38.5倍,年平均增长达24.1%;其间,虽然京郊乡镇企业职工人数由22.6万人增加到101.5万人,增长了3.5倍,年平均增长9.2%,但由于工资总额增长的速度远远超过了人数的增长,因此职工人均工资总额由491元增加到4301.1元,增长了7.8倍,年平均增长13.6%。“六五”期间,随着京郊乡镇企业发展出现的高潮,相应地职工工资总额增长了3.2倍,年平均递增高达33.4%,成为工资总额增长最快的时期;这一时期,京郊乡镇企业职工人数虽然也是增长最快的,增长了近1.8倍,但由于工资总额增长的速度超过了人数增长的速度,因此人均工资总额仍增加了52.5%,年平均递增8.8%。“七五”期间,京郊乡镇企业的发展速度趋缓,职工工资总额增长的速度也有所下降,年平均递增为14.7%;职工人均工资总额年平均递增9.7%。“八五”期间,京郊乡镇企业职工人数虽然略有下降,减少了6.7%,但职工工资总额增长了



1.3 倍,年平均递增 18%;相应地,职工人均工资总额增长了 1.4 倍,年平均递增达到了 13.6%,成为人均工资增加最快的时期。

2.京郊农民从乡村集体企业中获得收入占农民集体劳动所得的比重不断提高。郊区农民集体劳动所得由 1978 年的 5.1 亿元增加到 1995 年的 52.2 亿元,增长了 9.2 倍,其中来自乡村集体企业的部分由 1.4 亿元增加到 45.4 亿元,增长了 30.9 倍;来自乡村集体企业收入占农民集体劳动所得的比重,由 27.8%上升到 86.9%,提高了 59.1 个百分点。1978 年至 1995 年间,京郊农民集体劳动所得净增的部分中,有 93.3%是来自乡村集体企业的贡献。

3. 乡镇企业的发展加快了郊区农村小康实现的步伐。乡镇企业的发展增加了农民的收入,京郊农民生活状况大大改善。1995 年农民人均生活消费支出达到 2433 元,比 1978 年增长了 12 倍,年平均增长 14.5%。其中人均食品支出 1995 年达 1206 元,比 1978 年增长 9.3 倍;衣着支出增长 11.2 倍;居住支出增长 18.3 倍;家庭设备用品及服务支出增长 6.6 倍;医疗保健支出增长 40.7 倍;交通和通信支出增长 50 倍;文化娱乐用品及服务支出增长 43.2 倍。农民商品性生活消费支出增长 20.2 倍,占生活消费支出的比重由 1978 年的 56.1%上升到 1995 年的 90.7%,上升了 34.6 个百分点。农民生活质量大大提高,消费结构发生了巨大变化。恩格尔系数由 1978 年的 62.9%下降到 1995 年的 49.6%,主食消费比重由 59.7%下降到 29.6%,副食消费比重由 25.9%上升到 41.9%。营养摄入量大大提高,人均日摄入热量由 1978 年的 2490 大卡提高到 1995 年的 2689 大卡;蛋白质由 70.3 克提高到 73.9 克。穿着由使用化转向时装化,消费档次不断提高。居住条件极大改善,1995 年户均占有住房 6.34 间,人均居住面积达 24.74 平方米,分别比 1978 年提高了 40.3%和 1.7 倍。钢木结构住房比率已达 95%以上,居住环境、卫生条件显著改善,自来水入户率达 90%以上,1/4 以上的住户使用液化气,生活用煤户均每年达 1.2 吨以上。部分地区农民实现了居住楼房化,卫生、通信设施齐全。1995 年京郊每百户农民拥有彩电 74 台、电扇 115 台、洗衣机

81 台、电冰箱 63 台、收录机 56 台、录像机 12 台、摩托车 15 辆、照相机 21 架。空调、电脑也已进入农民家庭。农民在物质生活丰富的同时,精神生活也不断充实,1995 年农民人均用于技术培训和文化教育方面的支出达 258 元,用于购买书报杂志、外出旅游及参加各种文娱活动消费支出比 1978 年成百倍增长。农民生活质量的提高,使京郊农村小康进程加快。按国家标准,京郊在 1992 年已基本实现小康;按市标准,1995 年京郊农村小康实现程度为 92.9%,比 1990 年提高 29 个百分点,其中物质生活方面的实现程度达 94.4%,比 1990 年提高 39.8 个百分点,是小康五个方面(社会经济发展及收入分配、人口素质及精神文化生活、生活环境、社会保障与安全、物质生活质量)中进程最快的一方面。

三、京郊乡镇企业为首都经济发展做出历史性贡献

(一)京郊乡镇工业成为城市工业重要组成部分

北京乡镇企业早期的发展,与城市大工业的支持是分不开的。从工业支援农业,搞农机修配点起家;发展到为城市大工业搞加工,承接城市搬迁下放的企业和产品,走“白兰道路”,为大工业配套生产零部件;进而又进入城乡工业合理分工、统筹规划,广泛联合、联营,互相支持,共同发展的阶段。

北京市有组织、有计划地推动城市工业定点支援农业,始于 1968 年。当时正是“文化大革命”期间,1967 年郊区社、队工业只剩下 170 家,年产值仅有 3750 万元;县以下农机工业几乎一片空白,全市郊区只有 83 家小烘炉和综合修配厂,只能生产镰刀、镐头、车马鞍具和修理拖拉机等简易设备。为改变北京郊区农村落后的面貌,1968 年 3 月 9 日,北京市革命委员会批准了工业支援农业的方案,并责成市革委工交组、城建组、农林组、计划组具体研究和组织落实。城市工厂在保证完成国家计划的前提下,抽调工人、技术人员和领导干部组成支援农业服务队(组),以厂社挂钩对口支援的形式,有计划地到农村去,帮助人民公社修理各种排灌设备和农机农具,传授科



学技术。同时,利用工业剩余下来的边角废料、备品配件和多余的修理工具支援农村。当时支援农村的有 290 个工厂,占全市大工业的 32%,其中中央的国营工厂 60 个。1969 年 3 月,又成立了“支农办公室”。随后几年里,工业支援农业做了大量工作,支农队伍不断扩大,到 1974 年底,已有 268 个厂矿,270 个支农队的 1000 多名支农队员,在 10 个远郊区县 224 个人民公社、40 个生产大队支农。在支农工作中,由原来的修修补补,发展到四办一改(即办水、办电、办修配站、办技术培训班和改革农具)。1975 年 3 月,市革委会召开工业支援农业工作会议,提出农村人民公社有计划地发展社队企业,是逐步缩小以至将来消灭工农、城乡差别的重要途径,每个支农单位都要采用厂社挂钩的形式帮助公社把社办厂办起来。这次会议之后,支农厂的支农重点,逐渐由单纯的帮助社队修配农机具,转移到帮助发展社队企业上来。特别是粉碎“四人帮”以后,支农队根据社队要求,陆续办起了工副业点,采取工厂出料、社队加工的方式,为农村社队增加了收入。据统计,到 1984 年底,有 602 家中央在京和市属工厂同乡镇挂钩,帮助办起了 730 多家企业。

这期间,市政府总结推广了北京洗衣机厂的经验。北京洗衣机厂(原为五金机修厂)从 1979 年开始,按照专业化协作的原则逐步把 98% 的“白兰”洗衣机零部件扩散出去,由 50 个乡镇企业与该厂协作。到 1984 年底这 6 年时间里,该厂在不增加本厂厂房、基本不增加工人和少投资的条件下,洗衣机产量由 7000 台提高到 28 万台,猛增 39 倍,翻了 5 番多;利润由 11 万元增加到 750 万元,翻了 6 番多;人均创利税由 263 元增加到 9808 元,翻了 5 番多;上缴利税 2583 万元,相当于该厂原有固定资产的 6 倍;白兰单缸洗衣机被评为北京市和轻工业部的优质产品,远销 28 个省市。一台单缸洗衣机 220 个零部件,厂内自制的只有 4 件,其余 98% 的零部件是在郊区加工点加工制作的。洗衣机厂的做法引起了市领导的重视,1984 年初召开的市人代会明确提出,北京工业要走“白兰道路”;全市工业会议、城乡协作大会上提出,北京工业要“走出死胡同,跳出四合院,避开三环路,奔向农村与乡镇企

业搞联合,实行专业化协作”;万里副总理在中南海紫光阁召集北京市委、市政府领导谈话,重点讲“白兰道路”问题,他明确指出,城市工业与乡镇企业要紧密合作,以大支小,以小补大,优势互补,共同发展。随后全市组织了汽车、摩拖车零部件扩散,北京汽车制造厂在怀柔、密云、昌平建立了配件基地,北汽摩把 2 万台摩托车组装厂下放到顺义县,轻汽公司在顺义建了新厂。经过几年工作,汽车系统在郊区建立了 280 个协作点,工业产值达 10 亿元。二轻、机械、仪表、一轻、纺织及市政、建工各口都建立了自己的协作加工点,外贸部门也建立了一批服装、针织、工艺品的出口供货基地。到 1995 年,全市郊区加工协作点达到 2200 个,销售收入达到 130 亿元。出现了像朝阳区南磨房乡华东汽车配件厂、通县次渠印刷厂、通县台湖织布厂、平谷马昌营人机配件厂、房山崇各庄印刷厂、通县郎府消声器厂等一批有规模、有水平、经营好、效益高的加工企业。

1987 年,城乡联营企业有了很大发展,为了进一步推进城乡合作,市政府明确提出了乡镇企业是北京工业的第二战线,要大力推进城乡经济一体化的目标,并成立了以市计委、市经委、市农办领导为主组成的城乡一体化领导小组,大力开展城乡一体化工作,从而使城乡工业结合进入了一个比较自觉的新阶段。

到 1995 年底,全市城乡加工协作联营和三方合资企业总数已达 3900 户,其中联营企业达 1700 户;销售收入突破 200 亿元,其中联营企业销售收入达 123 亿元;实现利税 20 亿元,其中联营企业实现利税 12.3 亿元;安排农村劳动力近 20 万人;城区企业常住农村协作厂的驻厂员、联营企业科技管理人员近 2 万人。

1995 年与 1978 年相比,乡镇工业总产值由 7.2 亿元增加到 371 亿元,增长了近 51 倍;相应地,乡镇工业占全市地方工业总产值的比重也发生了根本性变化,从 3.6% 上升到 28.2%,提高了 24.6 个百分点;全市地方工业总产值净增的 1122.8 亿元中,有近 1/3 来自乡镇工业。1995 年,乡镇工业完成工业增加值 75.4 亿元,占全市地方工业增加值的比重达到了



19.7%。北京城乡工业相互依托,相互结合,相互促进,开辟了有中国特色社会主义工业化的新路子,加快了全市工业化的进程。京郊乡镇工业已成为全市工业发展的重要组成部分。

(二)京郊乡镇工业产品充实了城乡市场

北京乡镇工业企业生产的产品种类繁多、门类齐全,包括服装、鞋帽、食品、轻纺、工艺品、化工、机电、建材、冶金、矿产等行业的 300 个门类 5000 多个品种、10 万多个花色、规格,其中为大业配套(零部件加工工业)的占 40%。从主要产品产量看,除 1/3 的产品是 80 年代以后开发的,其余 2/3 的产品产量成倍、几十倍,甚至上百倍、上千倍增长。

京郊乡镇工业主要产品中一半以上的产品产量占全市同类产品产量比重超过了 50%,其中水泥预制构件、石灰、化学农药、砖超过了 80%,分别为 95.5%、95.4%、90.6%、88.6%和 80.9%;原煤、黄金、罐头食品、布匹、服装、毛线、皮鞋、机制纸及纸制品、中成药、暖气片、泵、铁制小农具、工艺美术品等都超过了 50%。纺织服装、工艺美术品的出口占全市同类产品出口的比重已超过 50%,分别为 51.9%和 61%。

(三)京郊乡镇企业为国家增加出口创汇

自 1986 年有统计资料记载开始,到 1995 年底,北京乡镇企业中生产出口产品企业的数量由 400 家发展到 597 家,职工 109717 人,出口产品生产总额由 2.9 亿元增加到 50.2 亿元。到 1995 年底,年出口供货额在 1000 万元以上的企业 97 家,出口供货额在 5000 万元以上的企业 20 家。这些出口企业生产的 150 多种产品,销往世界五大洲的 50 多个国家和地区。

1. 纺织服装、工艺品、轻工等行业成为北京乡镇企业出口支柱行业。仅这三个行业的出口供货额就占全市乡镇企业出口供货额的 86.9%。1995 年,北京乡镇企业出口服装 3841 万件,出口毛衣 1100 万件,均占到全市出口量的 70%。

2. 利用外资和自营进出口发展迅速。到 1995 年底,北京乡镇企业利用国外资金,引进先进技术设备,兴办中外合资、合作企业 2310 家,外商投资额 16.7 亿

美元,投资的外商涉及 40 多个国家和地区;这些乡镇“三资”企业出口供货额已达 25 亿元,占北京乡镇企业出口供货额的 55%。同时,一些企业积极主动地走出国门,将本地的传统技术输出到第三世界国家和地区,并在海外兴办了一批企业。

到 1995 年底,北京累计已有 23 家乡镇出口企业获得自营进出口权。其中,1993 年批准密云县渔阳服装厂等 7 家企业,1994 年批准门头沟瑞驰钻石厂等 7 家企业,1995 年批准通县华翔时装厂等 9 家企业。1995 年,这 23 家自营进出口企业实现出口供货额 86672 万元,占全市乡镇企业出口供货额的 16%,完成自营进出口总额 3081.55 万美元,其中出口额 1654.35 万美元、进口额 1427.2 万美元。到 1995 年底,北京乡镇企业进出口总额在 1000 万美元以上的企业有 6 家,它们是:平谷中燕实业集团公司、门头沟瑞驰钻石厂、平谷华阳服装厂、密云渔阳服装厂、平谷华灯服装厂、通县华翔时装厂。

3. 乡镇企业成为全市工业和郊区出口创汇的生力军。在全市工业企业出口交货值和郊区出口商品交货值中,乡镇企业占的比重分别由 18.4%和 64.1%提高到 23.4%和 83.8%,成为全市工业出口的重要组成部分、郊区出口的主要力量。

(四)京郊乡镇企业增加了国家和地方财政收入

到 1995 年底,在全市国内生产总值中乡镇企业占了 13%,在郊区农村国内生产总值中乡镇企业占了 59.1%;在全市地方财政各项税收中,乡镇企业占了 14.9%;在 14 个郊区县地方财政收入中,乡镇企业税收占 71.5%。北京乡镇企业的发展,增强了区县经济总体实力。

1995 年,乡镇企业完成税收 21.7 亿元,比 1978 年的 6530 万元净增了 21.1 亿元,增长了 32.3 倍,年均递增达 22.9%;同期,乡镇企业税收在区县财政中占的比重由 21.7%上升到 71.5%,提高了 49.8 个百分点。从 1978 年至 1995 年,乡镇企业累计完成税收 172.7 亿元,占同期区县财政收入累计额的 66%;1995 年,乡镇企业税收对区县财政的贡献率高达 77%。

(作者:原北京市经济和信息化委员会调研员)



上海市鼓励依法自愿有偿退出 农村“三权”的实践与思考

文/方志权 张 晨 王常伟 楼建丽



党的十八届五中全会、十九届五中全会以及 2021 年中央一号文件都明确提出了维护进城落户农民土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权(以下简称“三权”),支持引导其依法自愿有偿退出这些权益的要求。在迈向现代化新征程重要转折和“三农”工作重心历史性转移之际,探索“三权”市场化退出机制、配套政策和具体办法,是健全城乡融合发展体制机制,推进以人为核心的新型城镇化和全

面推进乡村振兴的目标要求。上海作为全国社会经济发展水平最高的地区之一,既有条件也有需求开展农村“三权”有偿退出的探索。因此,这一课题值得从理论和实践层面作出深入的研究和思考。

一、绪论

(一)地方的实践与讨论

农村“三权”退出,最初源自于承包地退出。所谓农村承包地退出,本质上退出的是农村土地承包

权。而这项权利,实际是从农村集体经济组织成员权转化而来的。同样性质的,还有农村宅基地资格权和集体资产股权等农村权益。2014 年,全国第二批农村改革试验区中的四川省成都市、重庆市梁平县、四川省内江市市中区等三地开展了“农村土地承包经营权自愿有偿退出”试验。此后几年间,农业农村部又陆续组织上海、山东、宁夏、湖北等地的部分县(市区),开展了农村土地承包权退出试点。2019 年



底,国家发展改革委等18部门印发的《国家城乡融合发展试验区改革方案》提出,建立进城落户农民依法自愿有偿转让退出农村权益制度,探索其向农村集体经济组织退出承包地农户承包权、宅基地资格权、集体资产股权的具体办法。从这一部署来看,农村权益的“一揽子”退出将会成为未来农村改革的一个重要趋势。

目前,农村“三权”有偿退出主要有两种路径。一是强制性退出:国家或地方政府以公共利益的名义征收,使部分农民被动市民化而丧失相关权益;二是引导性退出:地方政府制定激励政策,引导有条件地方的农户自愿退出相关权益,并换取一定形式的补偿。以土地承包权为例,从现阶段各地的探索实践看,各地的做法有的是二轮承包期内土地经营权的退出,属于部分退出;有的是承包经营权完全退出,即农民将土地承包经营权退还给集体经济组织,彻底割断与土地的联系,真正融入城市化进程。然而,无论是部分退出还是全部退出,都存在一定的制度缺陷:一是土地收储制度会给地方财政带来压力;二是退地农民落户制度与国务院2014年7月颁布的《关于进一步推进户籍制度改革的意见》中“现阶段不得以退出土地承包经营权、宅基地使用权、集体收益分配权作为农民进城落户的条件”相冲突;三是农民退地后各利益主体权益盲点较多,容易给农户、经营业主、村集体经济组织埋下土地纠

纷隐患。究其原因,农村土地承包权、宅基地资格权、集体资产股权的退出,本质上是农村集体经济组织成员权的退出,这就涉及农村集体所有制内在属性的更新。因为现行的农村土地集体所有制在民法框架中属于“总有制”,理论上是一种不可分割、不可解体、不可退出的集体制度。但严格意义的“总有制”,仅适用于简单社会的农业共同体,很难适应现代化经济体系的要求。

对实践中发生的情况和问题,学界、官方都有相关讨论和回应。研究者一般从新制度经济学、政治学、法学和社会学等领域进行论述,认为我国农村土地产权的设定是一种“制度模糊”,导致了事实正义的判定标准不清晰,以及土地相关利益主体对于其产权界定的认识不清,为社会强势集团侵占农民权益留下制度空间,也使得相关改革存在高度的复杂性。黄延信认为,2014年开始的农村宅基地制度改革试点没有取得预期成果,今后的改革应在坚持不重新分配宅基地、不大面积调整宅基地、不新增宅基地面积、不造成农村新的不稳定原则基础上,按照尊重历史、承认现实、确权登记、锁死总量、盘活存量、鼓励复垦、民主决策的思路推进宅基地制度改革。陈明认为,四川、重庆等地土地承包权退出改革难破题有三方面原因:一是试点地区普遍采取了“长期退出”模式,而非“永久退出”模式;二是试点中土地承包权只能退还村集体,而不允许农户之间进行转让;三是试点

中只对土地承包权退出进行了部署,未对宅基地资格权、集体资产股权的退出统筹作出安排。对此,他建议要大胆探索农村权益“永久退出”机制,明确农村权益承接主体的资格范围,建立农村权益退出改革的市场化框架。2021年8月,农业农村部在对十三届全国人大四次会议第6672号建议的答复中表示,将积极组织开展土地承包权退出试点,鼓励各地在充分尊重农民意愿前提下,在有偿退出的基本程序、补偿标准、退出土地利用管理和退地农民生活保障等方面积极探索,根据土地区位、地块属性、地力等级等因素,研究探索补偿标准的确定办法。

综合各方观点可知,农村“三权”退出并不是市场机制的简单模仿,而是在全面考察我国农村土地制度实践的基础上所作出的一种包括农村集体成员身份进入和退出机制、农民权益有效维护、农地“三权分置”改革以及市场评估价值为核心的嵌入式制度的全面创新设计。

(二)上海开展农村“三权”退出的基础

上海是全国最早自觉推进城镇化的城市,按现有统计口径,2020年上海的城镇化率已达90%左右,在全国各省份中最高。然而,由于受传统行政管理体系和农村集体土地管理方式的影响,且国家层面缺乏针对解决超大城市问题差异化的法律法规基础等,使得长期以来解决上海城镇化发展问题的思维受限、操作路径缺乏针对



性、政策实施落地难等,进而形成了“不完全城镇化”(或称为“半城镇化”)现象。在上海,这种“不完全城镇化”现象主要是指发生在中心城区以外的一种在经济结构、社会形态和空间景观上介于农村与城市之间的现象。这种现象显然不符合新发展阶段国家对上海国际化大都市发展的期许和目标要求。值得指出的是,上海的这种“不完全城镇化”现象与全国面上有着很大不同,全国面上的这种“不完全城镇化”现象,更多地表现为户籍与常住人口之间统计上的差异,转移农民市民化是问题解决的关键;而上海的特点则主要表现为:传统意义上的本地农民大多已进城务工经商,实现了职业转变,其身份和居住地也已转变(上海早在2001年前后已率先取消农业户口),实现了完全迁移;剩余的留守老年农民,也随着社会保障制度的逐步完善,享有养老金(虽然目前仍有很多值得进一步改进的地方)。因此,上海“不完全城镇化”要解决的主要问题是“不完全土地城镇化”:一方面拥有“三权”的本地农民与农业、农村的距离越来越远;另一方面,这些农民受到集体成员身份背后模糊权益的吸引,而难以主动退出“三权”,导致长期“离农”但不“离土”,进而制约了上海城镇化的发展,有碍探索推进超大城市的“完全城镇化”。

笔者于2017年对上海率先探索农村土地承包权有偿退出时就撰文指出,相关机制应采取五方面的措施:

一要因地制宜确定选择退出模式。在试点开展农民土地承包经营权有偿退出过程中,建立多元化的退出模式,是当前和今后一段时期需要不断探索研究的重点。在推进过程中,既要考虑“二轮”承包期内农民所拥有土地承包权和经营权的退出,还要研究“二轮”承包期满后的土地承包经营权归属问题,要统筹兼顾,不能搞一刀切。辩证地看,未来上海开展农民土地承包经营权有偿退出的重点,应放在引导完全退出上。

二要充分尊重农民意愿。政府部门在探索推行退出土地承包政策时,必须因地制宜,在条件成熟的地区先行试点;应尊重农户的个人意愿,并充分考虑不同农户群体的诉求;政策设计要有弹性,分类制订补偿方案供农户选择,从而保障政策实施的公平性,提高施政满意度。

三要加快户籍制度配套改革。建议建立健全完整的社会保障体系,即从激励农户主动退出承包地及农户长远生计考虑,为农民建立一个“福利包”,主要包含社会保障,包括失业、养老、医疗、工伤保险;教育保障,让完全退出承包经营权的农户子女能享受在城市公立学校平等入学的权利;住房保障,将完全退出承包经营权的农户纳入政府住房保障体系等。

四要继续提高非农就业水平。农民只有拥有稳定的工作和社会保障才可能会放弃土地。要帮助农民提高非农就业能力,开展多层次、多领域、多形式的职业教育、技能培训,提升其融入城市的能力。

五要完善土地承包经营权证。目前全国各地正在开展的土地承包经营权确权登记颁证工作,颁发的权证是承包权和经营权合一的。需要探索颁发土地经营权证,为今后分阶段有步骤实现不完全退出经营权和完全退出承包权提供支撑。在此基础上,还应加快对《农村土地承包法》的修改完善,从而在法律上对探索土地承包经营权退出机制予以保障。

二、上海退出农村“三权”的探索与实践

(一)依法有据推进“三权”退出

2014年,习近平总书记在中央全面深化改革领导小组第二次会议强调,“凡属重大改革都要于法有据。在整个改革过程中,都要高度重视运用法治思维和法治方式,发挥法治的引领和推动作用”。

相关国家大法和地方性法规对保障“三权”退出的权利和义务作出了明确规范。2018年12月修订的《农村土地承包法》规定,“承包期内,承包农户进城落户的,引导支持其按照自愿有偿原则依法在本集体经济组织内转让土地承包经营权或者将承包地交回发包方,也可以鼓励其流转土地经营权”。同时,上述法律对设定次级用益物权、经营权或者次级使用权依法自由流转在法理上予以保障。2019年8月修订的《土地管理法》规定,“国家允许进城落户的农村村民依法自愿有偿退出宅基地,鼓励农村集体经济组织及其



成员盘活利用闲置宅基地和闲置住宅”。2020年5月审议通过的《民法典》规定,“土地承包经营权人有权将土地承包经营权互换、转让”“通过招标、拍卖、公开协商等方式承包农村土地,经依法登记取得权属证书的,可以依法采取出租、入股、抵押或者其他方式流转土地经营权”。2021年修订的《土地管理法实施条例》规定,“国家允许进城落户的农村村民依法自愿有偿退出宅基地”。2018年4月实施的《上海市农村集体资产监督管理条例》对退出集体收益分配权也予以规范,明确“农村集体资产份额可以在本集体经济组织成员之间转让、赠与,也可以由本集体经济组织赎回”。

截至2021年上半年,上海已开展了近6年的农村“三权”退出探索实践,取得了较好的成效。承包地退出方面,全市约有154万亩农地实现经营权依法流转,流转率接近90%,远高于全国35%的水平。宅基地退出方面,上海自2019年起采用上楼、货币化置换等方式实施农民相对集中工作,已有约2.27万户农民退出了宅基地使用权。集体收益分配权退出方面,上海镇、村两级集体产权制度改革完成“应改尽改”的目标(村级改革累计完成99%,镇级改革累计完成97%)。其中,闵行区作为全国改革试点,已有2980人自愿有偿退出股权。

从总体上看,上海退出“三权”的实践都是在法律框架下稳妥有序推进的。通过这些依法有据的制度通道,上海推进“三权”退出,既



保护了农民的合法利益,又促进了要素的自由流动,受到了欢迎,至今全市无一起上访事件发生。

(二) 尊重农民意愿推进“三权”退出

上海推进“三权”退出,始终树立底线思维,坚持公有制性质不改变、农民利益不受损、耕地面积不减少,不搞强制退地、强制上楼、强制退股。

1. 退出土地承包权的情况。

上海的城镇化水平处于全国领先水平,常住人口城镇化率超过88%,农村居民大多以非农就业为主,工资性收入在总收入的占比达

到70%。2017年,上海在全国率先基本完成承包地确权登记颁证,为农户签订合同将土地经营权退给集体经济组织统一流转打下坚实基础。据统计,全市约有95%的农户(54万户)都有退出土地经营权的意愿。松江区从2015年起,探索开展了老年农民(60岁以上)完全退出土地承包权的实践。2021年,全区已有32192名老年农民退出了承包权(退出承包地38556.7亩),只有5位老年农民不愿退出,几乎达到了100%。

2. 退出宅基地使用权的情况。

2019年起,上海对纳入保留保



护村空间规划的村启动了农民相对集中居住工作,采用上楼、货币化置换等方式进行推进。所谓上楼,就是农民自愿有偿退出宅基地,在城镇化地区换取商品房,有产权、可交易,但今后不再主张农村宅基地权利,即退出宅基地使用权。货币化置换与之本质相同。在工作推进的实践过程中,农民对上楼(包括货币化置换)和平移的意愿,由一开始的 50:50,转变为当前的 84:16,普遍倾向于上楼。

3. 退出集体收益分配权的情况。

闵行区作为全国 29 个农村产

权制度改革试验区之一,通过加强制度谋划和创新,出台了《闵行区农村集体经济组织股权管理暂行办法》,率先开展赋予农民对集体资产股份有偿退出权能试验。《暂行办法》规定,转让人或其家人遇重大疾病、意外灾害等急需现金支出或其他特殊情况经村集体经济组织同意等情况下,允许其自愿进行股权转让。据统计,这项工作主要在七宝、莘庄、梅陇、虹桥、颀桥、马桥等 6 镇 29 个改革村开展,退出类型主要有岗位股、受让股、知青份额、死亡退出、主动退出 5 种,退出金额合计 1.39 亿元。

(三)合理有偿推进“三权”退出

上海在“三权”退出的实践中,较好地回答了补多少、谁来补、怎么补三个问题,做到了合理有偿,农民的接受度普遍较高。

1.退出土地承包权的补偿。

上海农村承包地流转过程中,农户退出的经营权,由流入方根据所在涉农区的政府指导价,按年缴付流转费。其中,奉贤区为鼓励农户退出经营权,从 2017 年起,在获得流入方支付流转费的基础上,由区财政专门列支资金,对承诺将承包地流转出的老年农民,每月给予 100 元的退养补贴。据了解,全区 58737 名老年农民中,有 46995 人符合退出条件并自愿退出。松江区对老年农民退出土地承包权的补偿(期限为到第二轮土地延包期满),区政府在每人每月 860 元农村养老保障金基础上,由区财政每月再补贴 784 元,使老年农民每月

收入达到上海镇保水平 1644 元(2020 年),进而巩固了家庭农场的长期稳定经营。

上述两区虽然鼓励退出权益的着眼点不同,但效果是一样的,都促进了农业规模化经营,补偿费则由市场化的经营主体和政府共同承担。

2.退出宅基地使用权的补偿。

上海以农民相对集中居住工作为代表的宅基地使用权退出探索,上楼的补偿标准是在城镇化地区换取有产权、可交易的商品房,资金主要来源于市、区、镇三级财政补贴,平均每户补贴 280 万元左右;货币化置换主要在崇明区内实施,在住户已有一套商品房的前提下,按照批准的宅基地面积,非农户以 7000 元/平方米,农户以 7280 元/平方米,房屋继承户以 4500 元/平方米的价格,由财政资金进行一次性货币补偿。

3. 退出集体收益分配权的补偿。

上海闵行区对退出集体收益分配权作出了制度性的安排,在占股比例上,规定股权转让的受让人总持股额不得超过受让时本集体经济组织成员平均持股额的 5 倍;超过 5 倍的部分,优先由上一级或本集体经济组织按上年度末审计的账面净资产赎回。在退出金额上,规定可按上年度末审计的账面净资产进行计退,也可按章程规定计退。

三、小结与讨论

上海的实践表明,在依法、自愿、有偿的条件下鼓励有条件的农



民退出“三权”,不仅满足了农民的诉求,而且过程平稳有序,达到了政策的预期目标。我们认为,从总体看,当前和今后一个时期,应当积极鼓励已进城落户有条件的农民退出“三权”。要加强顶层设计、推进理论创新、支持先行地区开展试点,努力探索制度清晰、补偿合理、风险可控的“三权”退出机制,为全面推进这项改革探好路、把好脉。结合上海近年的探索和实践,提出如下思考和建议:

(一)注重从目标导向和问题导向出发,积极推动有条件的农民退出“三权”

乡村振兴与“三农”发展的目标在于破解城乡二元结构。当前,国家已明确允许有条件的农民退出“三权”,很多地方也进行了相应的探索,但从现实情况来看,仅靠农民的自发行为退出“三权”的进程相对缓慢,必然会影响城乡融合发展目标的实现。因此,应通过相应的措施鼓励并加快有条件的农民退出“三权”。

“三农”问题仍然是我国发展中的短板,鼓励有条件的农民退出“三权”,有利于解决城乡发展中存在的问题。首先,“三权”退出是乡村振兴应有之义,乡村振兴要求城乡要素重组与空间重构,“三权”退出可为乡村振兴提供更多的资源与条件;其次,“三权”退出是解决城镇化“最后一公里”问题的重要抓手,“三权”退出将促进进城落户农民的城镇融入,解决新型城镇化中人的城镇化问题;最后,“三权”退出是破解城乡要素流通不畅的

重要举措,“三权”退出将进一步推动人、地、钱在城乡之间流动,特别是激活乡村“沉睡”资源。

总体来看,我国目前已到了鼓励有条件农民退出“三权”的窗口期。上海近年的实践积累了一定经验,也已充分证明,“三权”退出有利于乡村振兴的实施、有利于新型城镇化的推进、有利于要素的流动,是破解城乡二元结构、促进城乡融合发展的重大举措。我国城乡进一步发展的需要以及部分地区的实践表明,“三权”退出不能等、不能拖,要通过理论创新、试点探索进一步完善相应政策,鼓励有条件的农民退出“三权”。

(二)注重遵循发展规律、区分不同类型,因地制宜确定“三权”退出路径

中国不同地区的发展条件不同,不同的农户诉求也存在差异,鼓励“三权”退出过程中,要遵循发展规律、正视地区差异、尊重农民意愿。要鼓励而不能强迫,要充分发挥市场的作用而不能行政独揽,要因地制宜而不能全国一刀切。针对不同地区、不同农户,采取不同的鼓励举措。

推进“三权”退出改革过程中要充分考虑不同地区的发展条件。对于城镇化水平较高、相对发达的地区,“三权”退出的紧迫性更加突出,国家要允许并支持这类地区积极开展试点探索,加快推进“三权”退出;对于传统农业地区,重点要明晰产权、夯实基础,建立并完善“三权”退出通道。既要有历史耐心,也要在充分考

虑农民条件与意愿的基础上稳慎推进“三权”退出;对于介于两者之间的地区,则要根据具体情况,以精细化的举措鼓励有条件的农民逐步退出“三权”。

鼓励农民退出“三权”过程中,特别要正视农民差异:一是针对退出条件成熟,如拥有城镇住房、经济条件好、对承包地已无依赖且愿意退出“三权”的农民,要因势利导,做好服务,尽快实现其“三权”退出愿望;二是针对符合退出条件但对政策不了解或是存有疑惑的农民,要通过政策宣讲、典型示范等,让农民对“三权”退出有准确的认知,提高其退出的积极性;三是针对具有退出条件但暂时将“三权”作为投资性资产持有的农民,应通过完善市场化补偿机制,使农民对退出“三权”的补偿有理性预期,从而减少长期持有而不愿退出“三权”的比例;四是针对虽已符合退出条件但在城镇尚不稳定的农民,应立足自愿性原则,通过提供保障性补偿等多样化补偿模式,完善社保体系等配套措施,降低退地农民的风险,使其做出理性的决策。

(三)注重加强顶层设计,完善支持体系,协同推进“三权”退出

“三权”退出改革的目标存在一致性,要加强顶层设计,树立整体性、系统性思维,促进“三权”退出改革的联动性。应抓住“自愿”“有偿”两大关键,从政府与农民两个视角做好相关工作,鼓励有条件的农民退出“三权”。

政府要主动作为,为“三权”



退出改革创造可行条件。一要建立并完善“三权”退出平台。建立并完善农村资源权益转让与退出交易平台,通过市场化的平台实现“三权”退出的供需匹配。建立资源收储机制,履行“三权”退出过程中的蓄水池作用,为愿意退出“三权”的农民提供可行通道。二要优化补偿机制。政府应设立专项基金,对“三权”退出进行必要的财政支持。三要明确补偿原则。可以引入市场化手段,进一步完善补偿机制,如对农村土地承包权的补偿,可以以三十年的流转费再加大对农民生活的适当补助作为补偿依据;对于宅基地使用权的补偿,可以按照在户户籍人口、现有合法宅基地面积计算补偿面积,然后以对应镇区的房价标准确定补偿依据;对于集体收益分配权的补偿,可以根据集体经营性资产总额与农户份额进行计算。

农民可选择适合的退出方式。一要了解相关政策,在评估自身条件的基础上做出合理的决策。要让已进城落户农民认识到长期来看退出“三权”是一种必然性趋势,应在政府政策指引下做出理性决策,避免盲目退出或是虽已具备退出条件但长期守着“三权”不放;二要选择合适的补偿模式。不同类型的农户可以根据自身情况选择适合的补偿模式,如低收入农户可以考虑保障性补偿等。

(四)注重坚持底线思维,探索土地再配置模式,促进退出土地的高效利用

在鼓励有条件农民退出“三权”的过程中,既要坚持底线思维,确保土地公有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损,又要优化要素配置、提高资源利用效率、支持农业农村用地需求,激活发展动能。

“三权”退出过程中要明确权利再配置的主体问题。首先,从承包地来看,“三权”包括所有权、承包权以及经营权,农户退出的是经营权和承包权。经营权的退出是农户承包地使用权的暂时性退出,如上海奉贤的实践,是土地收益处置问题,权利再配置过程中涉及的主体利益关系可由合同清晰界定。承包权的退出则是永久性的退出,涉及土地权利的不可逆变更,如上海松江的实践。根据所有人原则和出资人原则,农户退出承包地的承接主体可以分为两种情况:一是将承包权退还集体经济组织,集体经济组织给予农户一定补偿;二是在集体经济组织同意的情况下可以将承包地退给政府,政府给予退地农户以及原集体经济组织相应补偿,获得土地所有权及其衍生权利。其次,对于宅基地,主要涉及所有权、资格权和使用权,农户宅基地退出时也分为两种情况:一是放弃资格权的情况下将使用权退还给集体经济组织并获得相应的补偿;二是经集体经济组织同意将土地所有权及其衍生权,或者建设用地指标转让给政府,政府给予农户以及集体经济组织相应的补偿。最后,对于集体收益分配权,根据出资人原则,若由集体经

济组织提供退出补偿金则应退还给集体经济组织,若由集体内部成员提供退出补偿金,相关权益则应转让给集体内部成员。

“三权”退出过程中还要解决退出资源的管理和使用问题。在土地资源的管理和使用中,一要坚持用途管制原则。农民退出的承包土地无论由谁所有及经营,都要保持农业用地的性质不改变。农民退出的宅基地,在符合规划的前提下建设用地指标仍可用于相应的建设。二要探索农业农村用地的保障机制。在承包地退出过程中,要保证耕地面积不减少、质量不降低,并要通过承包土地的退出与再配置,推进农地的适度规模化经营,完善农业基础设施,发展现代农业。在宅基地退出过程中,要探索完善农业农村用地指标的保障机制,利于宅基地退出节约的建设用地指标,为乡村振兴项目建设以及农业发展点状用地需求提供指标资源,支持农业项目建设以及乡村非农产业发展。在集体收益分配权退出过程中,探索完善集体经济的长效发展机制。要通过集体收益分配权的退出促进集体资产改革,完善集体经济治理结构,探索集体经济发展模式,促进集体经济保值与增值。

(作者:方志权,上海市农业农村委员会秘书处处长、研究员;张晨、楼建丽,上海市农业农村委员会;王常伟,上海财经大学。农业农村部农研中心原主任宋洪远研究员对本文提出指导意见)



借力“博物馆之城”建设乡情村史陈列室

文/张佰明

2020年4月9日发布的《北京市推进全国文化中心建设中长期规划(2019年—2035年)》指出,北京要打造布局合理、展陈丰富、特色鲜明的博物馆之城。同年5月,北京正式提出要建设“博物馆之城”,做好部分领域博物馆增量和盘活现有博物馆存量。同年底,北京市委在关于“十四五规划”和2035年远景目标的建议中提出:鼓励社会力量兴办博物馆,建设“博物馆之城”。2021年1月,陈吉

宁市长在政府工作报告中进一步明确要增强公共文化服务能力,创新实施文化惠民工程,建设“博物馆之城”。

2013年以来,首都文明办联合市农委、市财政局在北京农村地区开展乡情村史陈列室建设。乡情村史陈列室作为乡村人文历史宣传站、文化遗产传承地、民俗风情展示台,有效提升了农村精神文明的整体建设水平。截至目前,全市已建成乡情村史陈列室约400个,

成为留住乡愁、凝聚人心、传承文明的重要窗口。十九大报告将乡风文明作为乡村振兴战略的总目标之一,乡村文化遗产保护与活化利用是乡村文化振兴的核心。2021年中央一号文件明确指出乡村全面振兴要加强新时代农村精神文明建设,乡情村史陈列室作为乡村公共文化服务体系的重要组成部分,已成为传承乡土文化、弘扬时代精神、全面推进乡村文化振兴的重要抓手,是乡村精神文明建设建设的



重要示范工程。

一、乡情村史陈列室纳入“博物馆之城”建设体系的必要性

(一)纳入博物馆体系建设乡情村史陈列室,是落实历史文化名城保护规划和对“三条文化带”区域古镇、古村落实施保护的有效手段

2021年3月1日实施的《北京历史文化名城保护条例》中,明确鼓励历史建筑结合自身特点和周边区域的功能定位,引入图书馆、博物馆、非遗展示中心等文化和服务功能。北京现有市级传统村落44个,广泛分布在长城文化带、西山永定河文化、大运河文化带区域范围内。这些传统村落文化种类丰富、内涵深厚,保存着古都历史悠久的农耕文化、民族文化、民俗文化、红色文化等形式多样的文化形态,充分体现了古都北京农村的文化特色和文化底蕴。如能依托乡情村史陈列室建设乡村博物馆,通过在地化展示、保护历史文化资源,建立承载长城、西山永定河、大运河文化的博物馆,让公众通过这些散落在村镇的小型博物馆真切了解农耕文化发展脉络和乡村历史变迁进程,增强对“三条文化带”沿线深厚绵长的历史文化体会,将会发挥独特作用。如以漕运文化为特色的朝阳区高碑店乡高碑店村明确将陈列室定名为“村史博物馆”,展厅内对运河两岸日常生活场景的生动展现和增强现实(VR)技术的灵活应用,让参观者对该

村的千年历史有了形象、直观的认识,有助于对大运河文化带的理解。

(二)乡情村史陈列室是构建村、镇、区、市多层次博物馆体系的有机组成部分

“博物馆之城”建设是为了在全面建成小康社会后满足人民群众对美好精神文化生活的更高需求,其意义在于充分发挥博物馆收藏、研究、展示、教育等职能,激活文化资源,共享文化成果。新时代的博物馆作为服务社会的重要场所,其内涵、外延和空间范围也在迅速扩大。此前,《北京地区博物馆发展报告》进一步明晰了未来发展路径,北京致力于进一步整合不同层级、不同属性、不同类型的博物馆,创新发展路径,加强层级间的博物馆协调合作,促进资源、服务共享;丰富博物馆品类,依托文物腾退活化利用,推进军队、企事业单位、学校博物馆建设开放,培育社区、乡情村史馆等新型博物馆,有效完善博物馆网络布局。在“博物馆之城”建设的大背景下,这些能够为公众提供基本公共文化服务且展品达到一定级别和数量的各类纪念馆、文化馆、美术馆、镇村文化展馆(室)等,均可纳入北京“博物馆之城”的创建体系中,乡村博物馆的条件也应适当放宽。以征集、保护、展现村落历史和乡土文化遗产为核心、兼具教育功能的乡情村史陈列室,与博物馆的收藏、展示、教育、传播等职能高度契合,可归入村镇史类博物馆范畴,是构成分层次、网络化的博物馆之城体

系不可或缺的有机组成部分。

(三)将乡情村史陈列室纳入博物馆文化建设体系,是丰富全域旅游内涵、推进文旅深度融合的有效途径

乡村旅游是后疫情时代促进乡村振兴、壮大集体经济、提高农民收入的重要产业,在自然美景之外增加乡村文化的吸引力,让体验农耕文化和乡土韵味成为城市人群进入乡村的动力,有助于推进乡村文旅产业高质量发展。目前北京有全国乡村旅游重点村32个、全国文明村镇95个、北京最美乡村111个、首都文明村514个、首都文明乡镇91个,农耕文化深厚,自然环境优美,少数乡情村史陈列室已经成为接待游客的旅游微目的地。如,延庆区康庄镇火烧营村精品民宿品牌荷府,帮助村里规划、建设陈列室,并与村集体协商,将陈列室面向游客开放,并提供农耕文化讲解服务,于春节期间举行灯笼制作等民俗活动,为市民带来独特的乡土文化体验。通过引导乡情村史陈列室向乡村博物馆方向建设,在现有展陈功能基础上强化公共文化服务功能,有利于繁荣首都乡村文化事业,推动首都农文旅事业提质增效,为乡村释放增长潜力、实现绿色可持续发展提供新动能,为首都农村经济社会高质量发展提供不竭动力。

经过多年建设,在首都文明办和财政局的积极引导和各级政府的推动下,部分经济水平较好、文化底蕴深厚的村镇已建成充分体现当地文化特色的陈列室。北京市



如能将陈列室纳入“博物馆之城”建设体系,在宣传部和文物局的指导下有序推进陈列室建设,将会打造出城乡融合发展背景下的乡村文化博物馆建设新模式,贡献出通过文化建设促进乡村全面振兴的北京样本。

二、北京乡情村史陈列室建设存在的主要问题

(一)主管部门对陈列室建设的重视程度不够

北京乡情村史陈列室为基层政府主导、建成验收合格后由市财政拨款的建设模式,后期管理由村委会全权负责(极少数由乡镇政府负责)。这导致目前的管理体系较为松散,大部分乡镇对陈列室的意义和作用认识不足,在思想上重视不够,在维护升级上缺乏资金支持,制约了陈列室质量的提高和功能的完善。

(二)体制机制和制度保障薄弱

陈列室的建设主要为政府主导,但很多地区在具体实施过程中缺乏科学规划和事后评价。各相关部门之间也缺乏有效的协调合作机制,如文旅、农业农村、史志、文物等部门都是与这项工作紧密关联的机构,但在实际工作中很少参与,这在很大程度上降低了陈列室的“含金量”和综合利用效能,绝大多数处于“为建而建、运营缺位”的尴尬境地。

(三)乡村文化资源挖掘停留在浅表层次

很多陈列室对本地历史文化

的挖掘不够深入,对真正有价值的内容重视程度不够,且形式大于内容,展品同质化严重。以门头沟区斋堂镇爨底下村为例,该村地处平西抗日根据地中心地带,在党的领导下曾经发生过南坡梁战斗,被《晋察冀日报》赞为“抗战模范村”,出现过并乡40天大营救、7个儿童赴延安等事迹,全村先后有24名在革命斗争中牺牲的烈士,书写了可歌可泣的历史。改革开放后该村大力发展特色乡村旅游,村容村貌发生了很大改观,获得“全国乡村旅游重点村”“市级传统村落”和“首都文明村”等荣誉称号。但该村陈列室只有几十平方米,室内展板上只用简单的文字加枯燥的口号呈现本村历史,红色文化没有任何展示,陈列室的价值远没有体现出来。

(四)陈列室运营和管理能力有限,使用率严重不足

目前绝大多数陈列室由当地政府作为公益性文化设施进行管理,严重缺乏运营意识,公众参与度不足,场馆使用率低下,平时大门紧闭,无人问津。游客到乡村旅游,几乎不知道陈列室的存在。

(五)缺乏与相关领域的交流合作

陈列室缺乏合作意识与共建机制,与其他博物馆、陈列室、学校、社会组织、当地居民之间没有形成有效联动,社会教育作用远未得到发挥。

(六)专业人才严重缺乏

陈列室普遍缺乏专业管理人员,现有人员整体素质不高,工作

积极性、主动性和创造性不足,远远不能满足协调管理、策展宣传、活动组织等需求,业务素质强、知识水平高的人才奇缺。

三、“博物馆之城”体系下乡情村史陈列室建设建议

(一)整体规划乡情村史陈列室建设,建立分级管理模式

发挥市区两级党委政府作用,把乡情村史陈列室建设纳入“博物馆之城”建设的重要议事日程,抓紧抓实,确保成效。由市文物局和文旅局牵头,在总结成功模式和经验的基础上,明确“博物馆之城”体系下乡情村史陈列室的建设规模、目标、标准等事宜,从规划设计、建设、人员配备、运营方式、资金保障等方面做出规定,推动陈列室的规范化、专业化、标准化建设。按照由重点向一般的原则统一制订陈列室建设规划,即优先在全市古村古镇、传统村落、“三条文化带”等重点区域优先推进陈列室高质量建设,加快全市范围的陈列室建设步伐。对陈列室实行分级归口管理,馆舍建设及展陈业务的归口单位为文物局系统,场馆日常管理工作归口单位为文旅局系统,作为乡村旅游配套景点服务于村民和游客。建议由各区委宣传部(文明办)和文旅局联合成立指导机构,将陈列室作为乡村精神文明建设考核的重要参考指标,协调相关委办局对陈列室进行综合考评,切实推动陈列室提档升级。

(二)加大各区相关委办局协调力度,协同挖掘、梳理当地历史



文化资源,确保展陈内容质量

在内容建设上,由各区宣传部会同文旅局协调农业农村局、史志办、文物所等机构,以联席会的形式指导各村镇系统梳理当地文化资源,提炼适于展示的内容,确保史实准确、资料翔实。通过影像图片、互动体验等现代化技术手段生动展现乡村各个发展阶段的文化特征。推进以各乡镇为单元的“陈列室群”建设,统筹规划各村陈列室建设,在协同发展中发挥规模效应,通过文化资源的活化互动提高陈列室的吸引力和影响力。在陈列室空间选择上,充分整合利用以往大队部、库房、闲置农舍等公共建筑,将陈列室打造为集文化活动、公共服务、文化展示、校外教育实践等功能于一体的公共文化空间。

(三)调动村第一书记、党建助理员和返乡入乡人员积极性,探索多元主体广泛参与、形式多样、管理规范陈列室建设长效机制

各级机关和国有企事业单位选派优秀人员担任村级党组织负责人,这些村第一书记思想活跃,视野开阔,工作能力强,是陈列室建设的主导力量。党建助理员作为各区选派到村镇从事党建工作的新生力量,对所在村的情况有较为深入的了解,能在很大程度上改变陈列室建设跟不上时代的弊端。近年来,各行各业从业人员纷纷返乡、入乡从事精品民宿等经营活动,这些投资运营商大多是知识或商业精英,出于营造良好营商环境的需要,也是陈列室建设可以依托

的力量。如延庆区康庄镇火烧营村、八达岭镇石峡村精品民宿品牌荷府、石光长城,它们的创始人积极参与结合地方文化特色的陈列室建设,其规模和展陈内容远超一般陈列室的水平,成为政企携手推进乡村精神文明建设的典型。离退休干部、文化志愿者等也是可以调动的人才资源,应充分发挥其流动的宣传栏、身边的扩音器的作用。只有制订出有效机制发挥不同主体的积极性,才能切实推动陈列室建设的更快进展。

(四)设立扶持资金,出台税收优惠政策,调动体制内外力量积极参与陈列室建设

由市财政局按照陈列室建设规模、展品数量、质量等给予配比资金支持,定期跟踪督查资金使用情况。按照近期出台的《北京市关于鼓励社会力量兴办博物馆的若干意见》,对社会力量参与兴办博物馆予以政策和资金支持。鼓励、引导民间资本和社会力量以入股、参股等方式共建、共管陈列室,大力推动“私家珍藏”走向“社会共享”。为减轻民营机构运营压力,建议市税务局加快出台“同额免税”制度,民营机构可享受与国有企业同等的场地、水电费用标准。个人或企业向陈列室捐赠物品或赞助资金,可享受税收优惠,以此来扩大民营陈列室募资渠道,探索陈列室内生式发展道路。

(五)设立专业委员会为陈列室建设提供专业指导,推动城乡馆际合作交流

由市文物局牵头,依托北京市

区博物馆资源和人才优势,成立北京博物馆学会乡情村史陈列室专业委员会,在展览策划、学术支持、陈列设计、藏品征集等方面定期组织人员培训和田野调查,加强馆际定点帮扶和结对共建,推动工作人员的短期互换和文化志愿者互访,以期整体提升从业人员的业务能力与水平;由市教委牵头,借助大专院校文博专业师资力量,制定策展人才培养与储备计划,建立乡情村史陈列室校外实习和实践基地,让年轻人成为未来乡情村史陈列室建设的中坚力量,推动乡村博物馆事业的高质量发展。

(六)利用多种传播渠道提升公众对陈列室的认知度

推进博物馆走基层、进学校,打造“线上+线下”“馆内+馆外”的博物馆传播体系。由市委宣传部(文明办)协调组织新闻媒体,通过互联网传播、社会参与、跨界合作等方式,开展形式多样的宣传活动,充分运用两微一端、短视频、H5等新媒体模式,对有特色、质量高的陈列室持续推介报道,提高陈列室的公众认知度。大力实施“博物馆+”战略,强化陈列室作为乡村基层文化综合体的功能定位,找准乡情村史陈列室与旅游商业、传媒设计、科技创新、城市规划等生活生产的契合点,不仅将陈列室打造成吸引游客参观的当地精神地标,更要将文化吸引力转化为旅游产业发展的现实推动力。

(作者:北京师范大学文化创新与传播研究院副教授)



新时代谱写“三农”新华章

文/丁磊



党的十九届六中全会审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》中提出,“党始终把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重,实施乡村振兴战略,加快推进农业农村现代化,坚持藏粮于地、藏粮于技,实行最严格的耕地保护制度,推动种业科技自立自强、种源自主可控,确保把中国人的饭碗牢牢端在自己手中”。

党的十八大以来,中国特色

社会主义进入新时代,中国共产党带领农民脱贫奔小康,为实现第一个百年奋斗目标提供了重要支撑。

纵观党的百年“三农”政策史,历次重大创新都是在坚持实事求是的路线下,顺应民心民意,尊重农民首创精神,把选择权交给农民,由农民选择而不是代替农民选择。

2013年,习近平总书记在中央农村工作会议上讲过一句很经

典的话,“小康不小康,关键看老乡”。此后总书记就现代化又讲,“没有农业农村现代化,就没有整个国家现代化”。党的十八大以来,党中央领导全国人民持续奋斗,彻底摆脱绝对贫困,全面建成小康社会,推动“三农”工作重心从脱贫攻坚向全面推进乡村振兴的历史性转移,为应对百年未有之大变局稳住了战略后院,为实现中华民族伟大复兴战略全局夯实了基础。



一、全面深化农村改革政策体系,激发农业农村发展动力和活力

进入新时代,党中央顺应农民流转承包地、发展现代农业的要求,总结基层实践创造,提出了农村土地三权分置理论和政策等,又一次激发了农民发展农业和农村经济的积极性,为成功地把中国特色社会主义推进新时代注入了新内涵。

在巩固完善农村基本经营制度基础上,稳步推进农村“三块地”改革试点,重点培育家庭农场和农民专业合作社,健全农业社会化服务体系,稳步推进农村集体产权制度改革,健全农业支持保护体系,为新时代农业农村发展增添了新动力、新活力。

这个时期,党指导农村改革有多方面理论和实践创新。如,农村土地“三权分置”。2013年7月,总书记在考察武汉农村产权交易所时指出,“深化农村改革,完善农村基本经营制度,要好好研究农村土地所有权、承包权、经营权三者之间的关系”,同年中央农村工作会议正式提出推进“三权分置”。这是对党的十五届三中全会提出的农村土地“两权分离”的重大发展,是党的“三农”理论和实践的重大创新,在世界土地制度史上也具有全新的非凡意义。以“三权分置”理论为指导,我们党不断探索宅基地所有权、资格权和使用权的有效实现形式。

二、保障粮食安全和重要农产品供给,把中国人的饭碗牢牢端在自己手里

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央始终把粮食安全作为治国理政的头等大事,高屋建瓴地提出了新时期国家粮食安全战略,形成了一系列具有重要意义粮食安全理论创新与实践创新,确立了“以我为主,立足国内,确保产能,适度进口,科技支撑”的基本方针,提出了“确保谷物基本自给,口粮绝对安全”的新粮食安全观,走出了一条中国特色的粮食安全之路,为国家长治久安奠定了重要的物质基础,为维护世界粮食安全做出了重要贡献。2020年,全国粮食产量达到13390亿斤,实现历史性的“十七连丰”,棉油糖、肉蛋奶、果菜茶等农产品供应充足、市场稳定。从目前看,2021年夏粮产量2916亿斤,同比增加59.3亿斤;早稻产量560亿斤,同比增加14.5亿斤。全国秋粮再获丰收,产量10178亿斤,比上年增长191亿斤,增长1.9%。全年全国粮食产量再创新高,达到13657亿斤,比上年增长267亿斤,增长2.0%,连续7年保持在1.3万亿斤以上。这为我国经济社会稳定发展和有效防控突如其来的新冠肺炎疫情奠定了坚实基础。民为国基,谷为民命,牢记“确保国家粮食安全,把中国人的饭碗牢牢端在自己手中”,坚决扛稳粮食安全这个重任,我们就一定能推动中国号巨轮乘风破浪、

行稳致远。

三、实施乡村振兴战略,加快实现农业农村现代化

乡村振兴战略的提出,是以习近平同志为核心的党中央加快破解“三农”问题、加速推动我国由农业大国向农业强国迈进的重大战略举措,为我国做好新时代“三农”工作提供了根本遵循。中央提出实施乡村振兴战略这一部署,有着深刻的历史背景和现实依据,是从党和国家事业发展全局出发作出的一项重大战略决策,具有重大意义。习近平总书记强调,如果在现代化进程中把农村4亿多人落下,到头来“一边是繁荣的城市、一边是凋敝的农村”,这不符合我们党的执政宗旨,也不符合社会主义的本质要求。全面建设社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴,最艰巨最繁重的任务依然在农村,最广泛最深厚的基础依然在农村。

目前,乡村振兴制度框架和政策体系基本形成。主要是“四个一”:一个意见,就是制定出台《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》,也就是2018年中央一号文件;一个规划,就是中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》;一个条例,就是中共中央印发《中国共产党农村工作条例》;一个法律,就是2021年4月29日全国人大常委会通过的《乡村振兴促进法》。围绕实施乡村振兴战略,国家出台了一



系列配套政策措施,包括保持土地承包关系稳定并长久不变、加强和改进乡村治理、完善农村土地所有权承包权经营权分置办法、促进小农户和现代农业发展有机衔接、深入学习浙江“千村示范、万村整治”工程经验、促进乡村产业振兴、促进乡村人才振兴等一系列文件,共同构成了乡村振兴法律和政策体系。伴随脱贫攻坚任务的胜利完成,“三农”工作重心转入全面推进乡村振兴、加快实现农业农村现代化的新时代。

四、加强和创新乡村治理体系,为实现自治、法治、德治“三治”融合奠定了坚实基础

乡村治,百姓安,国家稳。无论是在革命、建设还是改革时期,我们党都始终重视维护农民的根本利益,注重发挥农民在乡村治理中的主体地位。党的十八大以来,我国乡村社会发生了巨大变化,给党和国家乡村治理提出了新课题。2013年12月,习近平总书记在中央农村工作会议上指出:“当前,我国城乡利益格局深刻调整,农村社会结构深刻变动,农民思想观念深刻变化。这种前所未有的变化,为农村经济社会发展带来巨大活力,同时也形成了一些突出矛盾和问题。”2018年12月28日中共中央修订印发的《中国共产党农村基层组织工作条例》,2019年6月23日中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强和改进乡村治理的指导意见》,2019年8月19日

中共中央印发的《中国共产党农村工作条例》,2019年10月31日中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议通过的《关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》,以及2021年7月中共中央、国务院印发的《关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》,共同构成了党领导人民推进乡村治理的党内法规制度和政策体系。政策体系的建立为坚持自治、法治、德治“三治”相结合,确保广大农民安居乐业、农村社会安定有序奠定了坚实基础。加强乡村人居环境整治和精神文明建设,加强和创新乡村治理体系,使乡村的精神风貌、人居环境、生态环境、社会风气焕然一新,让乡亲们过上令人羡慕的田园生活。

五、加强党对“三农”工作的全面领导,夯实党在农村的执政基石

做好“三农”工作,关键在党。党管农村工作,是我们党的优良传统,也是我们最大的政治优势。这是由我们国家的世情党情国情决定的。新时期,我们要切实发挥党领导“三农”工作的政治优势,坚持把“三农”工作作为全党工作的重中之重,确保党总揽全局、协调各方。加强党对农村工作的领导,加快健全党领导农村工作的组织体系、制度体系、工作体系,压实各级党委抓“三农”工作的政治责任,推

动形成落实五级书记抓乡村振兴的工作格局,夯实党在农村的执政基石。

2018年中央决定组建农业农村部,中央农村工作领导小组办公室设在农业农村部,负责组织协调农村工作。在中央农村工作领导小组的领导下,形成了中央农办、农业农村部、乡村振兴局各负其责、协调一致、齐抓共管乡村振兴工作格局。2019年颁布的《中国共产党农村工作条例》明确了中央统筹、省负总责、市县乡抓落实的农村工作领导体制,构建了职责清晰、分工负责、合力推进的责任体系。从中央到地方相互衔接、环环相扣,把加强党的领导落实到“三农”工作各方面、各层级、各环节,形成党领导“三农”工作的强大合力。县委书记要把主要精力放在“三农”工作上,当好乡村振兴的“一线总指挥”。要选优配强乡镇领导班子、村“两委”成员特别是村党支部书记。突出抓基层、强基础、固基本的工作导向,推动各类资源向基层下沉,为基层干事创业创造更好条件。选派一批优秀干部到乡村振兴一线岗位,把乡村振兴作为培养锻炼干部的广阔舞台。要吸引各类人才在乡村振兴中建功立业,激发广大农民群众积极性、主动性、创造性。在党对“三农”工作的全面领导下,我们国家的“三农”事业一定会进入更加辉煌灿烂的新纪元,谱写新华章。

(作者单位:农业农村部农研中心当代农史研究室)



当前,怀柔区北房镇正处于新的历史发展阶段,本镇的“十四五”规划与区“三会”精神、全区中心工作和经济发展方向高度契合。全镇将进一步把“三会”精神落实到实际工作中去,体现在具体成效上,牢牢抓住科学城建设的重大机遇,立足现有基础和实际,以“三区”建设统领全镇各项工作发展,在系统推进“五态”建设上找准结合点和发力点,实施清单化管理、项目化

园建设,打造 10 万平方米零成本产业空间,为创新型企业加速孵化提供“苗圃”,为高精尖产业落地预留空间。

(二) 推动“三区”建设联动发展

按照科学城规划布局 and 地域特点,以“科技”为魂,以“产业”为体,以“田园”为形,以“创新”为径,将全镇划分为南部、北部和东部三个区域,确定未来发展方向

合示范区和中国(北京)自由贸易试验区建设契机,在“五子”联动中找准发力点,聚焦科技创新、服务业开发、区域协同开放,积极探索争取有利于原始创新、成果转化和产业化的制度和政策,以更高水平吸引一批企业落户、项目落地。支持企业上市,实现“保一争二”目标。深化抓经济工作机制,坚持项目化推进,想方设法扩大投资、促进消费,抓好固定资产投资项目。

北房镇“三区”联动推进高质量发展

文/王伟权

推进,与全区各项工作同向发力、同频共振,推动全镇经济社会发展实现质的飞跃。

一、围绕“一城两都”建设,全面落实镇域功能定位

(一) 打造科技创新战略留白区

聚焦怀柔打造世界级原始创新承载区,以服务科学城发展为引领,举全镇之力推进北房镇产业战略留白区建设,围绕经纬园产业现状,对科学城南区低效闲置土地进行整理,腾退无自主转型能力和意愿的企业,提升产业承载能力和土地利用强度,加快“科学之门”新能源材料产业基地和生命健康产业

和定位。南部 5 个村和 2 个社区打造 0506 街区科研成果转化及创新型产业示范区,瞄准千亿级产业园区展开规划,以生命健康和新能源新材料为主导,引入头部企业、隐形冠军企业。东部 7 个村为科影枢纽区,依托中国影都和潮白河森林公园,建设科学家工作室、文创工作室,打造高品质休闲区和美丽乡村建设标杆。北部 4 个村打造绿韵科学田园区,引入科技元素和有机农业展示,打造亮丽生态底色,为科学城市建设打造健康宜居的生活空间。

(三) 不断提升镇域经济发展活力

抓住国家服务业扩大开放综

严格预算管理和绩效统筹,进一步提高“过紧日子”能力,大力压缩一般性支出。继续落实好减税降费、金融支持、降低成本等助企业纾困政策,更加精准帮助企业特别是中小微企业,激发市场主体活力,巩固经济发展向好势头。

二、创新引领发展,构建“高精尖”产业业态

(一) 加快产业转型创新发展

按照“先聚集、后聚焦”思路,积极发展一批巧而精“高精尖”产业,全力打造区域经济发展新引擎,力争实现财政收入年均增长 5% 左右,工业总产值年均递增 5% 左右。以打造新能源材料产业基地



和生命健康产业园为主攻方向,启动顺思童地块“科创综合体”项目规划设计,盘活经纬,内部挖潜,布局新型产业业态。持续优化产业空间布局,抓好传统企业赋能和新兴产业培育,重点扶持春风药业、东方红航天生物、御本堂药业等医药健康企业开展新的创新转化项目。完成春风药业生产车间及相关附属设施建设,加快推进东方红航天生物总部研究中心建设。以国家能源实验室落地为契机,通过土地整理,加快推进新能源材料产业基地建设。

(二)全面优化创新服务环境

围绕“聚人气、聚科研气”,加快科技服务产业特色镇建设,深化服务专班工作机制,持续为科研院所提供“管家式”服务,主动承接科学城产业辐射与溢出效应,重点布局新能源材料、生命健康、数字经济等战略性新兴产业。加速聚集各类创新资源要素,积极探索科技创新、技术研究到成果转化、产业化的有效路径,全面打造科技创新生态战略留白区。落实《北京市优化营商环境条例》和营商环境改革升级版政策,完善“亲清管家”“服务包”制度,推进“放管服”改革,深化“足不出村”办政务,不断激发区域创新创业活力。

(三)以科技创新赋能农业发展

以科学田园规划为引领,以现有基本农田为基础,鼓励组建农业产业联合体,实现龙头企业、合作社和农民联盟规模化经营,提质升级军神园艺、凡花小筑、蜗牛农庄等一批优质蔬果、花卉等产业。在

现有规模化种植基础上,强化农产品深加工,进一步引导传统产业向小品种高质量等产业链高端环节延伸拓展,打造新型农业品牌。引入社会资本,改造利用现有农业闲置资源,发展高效节约、绿色生态科学田园综合体。加快推动潮白河滨河森林公园建设项目,完成休闲旅游配套设施建设。编制科影枢纽区内的村庄规划,依托平原造林及韦里村大面积艾草种植园,利用闲置民宅资源,改造科学家工作室、文化工作室,为科学家和来影都过周末的人群提供惬意的休闲区。

三、落实“科学+城”要求,构筑镇域协调发展

(一)实施城市更新行动

强化规划引领作用,以全面服务支撑怀柔综合性国家科学中心建设为核心,坚持产城融合,坚定不移抓好镇域“十四五”规划与国土空间规划、美丽乡村规划落地实施。优化空间布局,启动希望路产业赋能行动,规划布局与中关村怀柔园新区相应的城市和产业形态,包装路网、供水管网改造升级,让经纬园焕发新活力。开展幸福大街和龙云路等道路工程项目,完成科学城南区市政综合配套建设,同步实施雨水、污水、给水及再生水管线工程。在宰相庄、安各庄村探索集租房建设新模式,启动功能布局研究。扎实稳妥推进驸马庄棚改回迁楼建设和上市地块进程。打造具有未来社区功能的邻里中心建设,围绕社区配套功能,设置个性化服务,不断充实科学城南区新型城市

形态。

(二)全面改善提升生态环境品质

纵深推进“疏整促”专项行动,2022年完成“基本无违法建设镇”创建。突出抓好拆后利用优化提升工作,统筹利用腾退空间补充公共服务设施、引入高端创新要素,实现集约高效发展。扩大绿色生态容量,开展新一轮百万亩造林工程,完成宰相庄、南房、韦里等7个村平原造林任务。实施重点区域生态节点建设和景观提升,选取微型地块,注重补充小微绿地和乡村休闲设施,实现百步一景、千步一品。严格执行新增产业禁限目录,全面推进工业、建筑、交通等重点行业 and 重点领域绿色化改造,推动产业结构绿色转型升级。加强“0.1微克”和秋冬季大气污染综合治理,提升扬尘精细化管控水平,切实解决PM2.5、TSP持续居高问题。

(三)全面深入落实乡村振兴战略

实施乡村建设行动,高标准推进美丽乡村建设,深度融入科学城,打造科技创新战略腹地,为具有首都特点的乡村振兴作出引领示范。以大周各庄、安各庄、新房子为试点,加强对现有14个村庄风貌、建筑风格和色彩的引导与管控,塑造与科学城有机融合的城市田园风光。启动设施农业大棚盘活利用试点,引入现代农业管理公司,发展特色农业、健康休闲产业。抓好美丽乡村规划编制实施,持续提升农村人居环境整治水平。

(作者单位:怀柔区北房镇政府)



坚持党建引领有效激发社区自治活力

文/华 飞

社区自治是城市社区建设一直以来的发展方向。工作中,一方面要通过党的建设来引领社区自治建设,另一方面要在社区自治建设中不断丰富基层党建的途径和内涵。通州区临河里街道党工委立足城市副中心建设,结合辖区实际,坚持以党的建设贯穿、保障、引领社区自治,不断探索“党建+社区治理”发展新思路,搭建党建引领“1+1+1+X”新框架,在党建引领社区治理方面探索新路径,呈现新面貌。

一、党建引领“1+1+1+X”体系建设的现实意义

党建引领“1+1+1+X”体系中,第一个“1”即一个党组织领导核心,第二个“1”即一个党建工作协

调委员会平台,第三个“1”即一个业主委员会自治组织,“X”即其他多元组织、力量。深化拓展党建引领“1+1+1+X”体系建设,能够进一步强化街道党工委、社区党组织的领导核心作用,用党建引领、统筹各平台、组织和力量,明确党建引领基层自治整体框架,着力解决社区自治中力量分散、人员不足、路径不明确、机制不畅通等问题,为全面打造党领导、能自治、有活力的社区提供实践依据。

二、党建引领“1+1+1+X”体系建设的主要做法和启示

(一)坚持一个核心,以社区党组织为中心开展各项工作
临河里街道以社区党组织为

核心,推动力量聚合、资源聚集,辖区各类优势资源向社区倾斜。

1. 党工委深入指导。临河里街道制定《领导班子成员及党员领导干部联系社区党组织工作意见》,班子成员定期深入联系党组织,在“两委”换届选举、疫情防控等重点工作的重要时间节点到社区督导各项工作。2021年领导班子成员共深入社区党组织75次,解决实际问题50余个。

2. 选优配强社区班子。2021年1月,顺利完成了10个社区党组织换届工作,选举产生新一届社区党支部班子成员50名,一批有热情、有干劲的干部充实进社区党支部班子,提升了基层党组织推动社区治理效能。



3. 在职党员服务社区。依托“双报到、双积分”平台,鼓励在职党员主动对接社区、认领服务岗位,在疫情防控、垃圾分类等重点工作中发挥优势。1432名在职党员服务居民17297人次,“党员服务有载体、基层治理有帮手、群众生活得实惠”的良好局面得到进一步巩固。

(二)搭建一个协作平台,促进辖区各力量参与社区治理

制定《临河里街道关于建立党建工作协调委员会制度的实施方案》,规范设置临河里街道党建工作协调委员会、党建工作协调委员会社区分会、党建工作协调委员会各行业专业委员会及外联委员会,明确具体工作职责。2021年6月,召开临河里街道党建工作协调委员会成立大会暨第一次全体会议,健全议事决策制度,落实联络员制度,逐步梳理形成需求清单、资源清单和项目清单三项清单,实现组织共建、资源共享、机制衔接,功能优化。党建工作协调委员会社区分会,由社区党组织牵头建立,作为在社区党组织领导下,统筹开展本社区区域化党建工作的议事协调平台。社区党建工作协调委员会分会设主任1名,由联系社区的街道党员领导干部担任;设副主任2名,分别由各社区党组织书记和联系社区的街道党员干部担任;设委员若干名,由社区“两委”成员、社区民警、党员代表、物业代表、居民代表、“两新”组织负责人等担任,共同谋划和推进社区区域化党建工作。2021年以来,社区分会共召

开会议36次,纳入辖区单位45家,开展基层调研173次,走访居民5580人次,收集民意156条,借助党建协调委员会平台,引导社区居民发表意见建议,参与社区治理,使社区党组织成为服务功能完善、文化生活丰富、管理手段科学、人际关系和谐、公众参与广泛的公共服务中心、文化活动中心、居民议事中心以及党建基地。

(三)形成一个自治组织,进一步完善社区治理格局

临河里街道通过党建引领物业管理,推动业主委员会建立,为社区居民自治提供平台。参照《民法典》相关要求,聘请专业第三方对街道所属居住小区组建业主委员会进行指导,对条件不成熟的社区先成立物业管理委员会进行过渡,提升小区物业管理水平,之后待条件成熟,逐步成立业主委员会。建立物业“好差评”管理体系,每月召开一次党建引领物业“三率”提升调度会,每月25日前对各社区工作情况排名。对工作突出的社区进行通报表扬,推广工作经验和做法,树立工作典型;对排名靠后的进行通报,对排名末尾的社区党组织书记由纪工委进行约谈,督促整改。加强社区党组织对物业服务企业、业主委员会的政治引领、组织引领、能力引领、机制引领,使其成为党员联系服务群众、加强基层治理的重要力量。2021年,临河里街道已完成方恒东景业主委员会,201号院物管会,通和园、花石匠一期物管会的组建工作,同步建立党组织,实现业委会(物管会)及

物业企业党组织覆盖率从64%提高至100%。充分发挥业主委员会在社区治理中的作用,积极调处化解物业矛盾纠纷,推进解决管理难点、历史遗留问题等,全面提升辖区物业管理水平,不断增强居民的获得感、幸福感、安全感。

(四)引入多元化力量,丰富社区自治内容

新时期的社区治理受地缘影响较大,地处商业繁华地段的社区,区域化党建资源较为丰富。而临河里街道大部分社区党建资源相对缺乏,区域化党建难度偏大。因而通过党建引领,依托开发商、物业、居民小社团开展自治、共治较多。

1.充分动员志愿者力量。临河里街道升级改造各社区党群服务中心、文化服务中心,孵化各类兴趣队伍,目前共有志愿者400余人。社区党组织搭台建账,发挥党员先锋模范作用,引导社区开展志愿服务项目;科学设岗,实施党员积分管理制,以学促进,以积分促管理、促服务,激活在册党员、在职党员力量服务社区,组织党员开展“学雷锋”“党旗飘扬副中心”“周末大扫除”“桶前值守”“关爱服务”等一系列活动,在新冠肺炎疫情防控工作任务中,各社区干部、在职党员、志愿者积极参与疫情防控宣传、巡逻、执勤等工作,在自治中凝聚多方力量,在自治中提升服务质量。

2.全面发挥群团力量。临河里街道坚持党建带团建,党建带工建,依托党群服务中心(站)打造两家“职工暖心驿站”,配备急救箱、



工具箱、雨伞、针线包等设施,为辖区职工提供便利服务,让辖区职工感受温暖,引领职工参与辖区建设、社区治理。2021年,街道团工委在党建引领下,组织辖区内10个社区的基层团组织开展共战“疫”线、邻里守望送温暖、“文化进万家”、桶前值守等志愿服务活动30余次,动员广大团员青年志愿者投身社区治理。

3.重点激发居民议事力量。临河里街道购买专业第三方服务,启动“议事协商·同建共享”——临河里街道“五微”议事厅项目,对10个社区议事厅进行规范指导,打造2个社区议事厅示范点。街道辖区内10个社区均已建立议事协商制度,组建多方参与的议事协商队伍。截至目前,共开展议事协商24次,引导各方力量共商共治、民主决策。

三、党建引领“1+1+1+X”体系建设存在的问题和不足

(一)居民自治意识不足

社区是社区建设和社区居民自治的载体。世界上部分国家的社区是自然形成的,社区自治是自发进行的。在中国,社区既是自然形成的,更是人为规划的。所以,一些居民对社区的认同感不够,部分社区居民并未彻底完成从“单位人”到“社会人”的角色转换,党员个人的单位意识远远优于社会意识,对社区自治的概念不够了解,对于社区事务不够关心、参与社区各项工作不够积极。例如:2021年,临河里街道对辖区内的华业商业街进

行改造,改造后向步行街周边的华业东方玫瑰居民小区发放调查问卷,征求居民对商业步行街封闭管理的意见,共发放问卷7800份,仅收回3000余份,大部分居民在有畅通渠道的情况下,对社区事务的参与依然不太积极。居民是社区自治的主体,对社区事务不关心、不积极,社区自治就难以真正实现。

(二)党建引领作用发挥不充分,各平台、力量等利用率不高

社区党组织“牵头抓总”作用需进一步加强。目前社区党建任务繁重,居民对社区的要求逐步多样化,社区对于居民的需求经常陷入“被动接单”的局面,较少“未诉先办”的思考和谋划,导致一些居民认为社区深入群众了解真实需求的力度不够。此外,部分社区党组织及党员对党建引领“1+1+1+X”体系认识不足、重视不够,没有站在党建引领基层治理的高度来组织推进、拓展深化,没有充分利用党建工作协调委员会平台、业主委员会、其他各类组织、各种力量等来主动拓展社区自治途径。如,街道党工委建立党建协调委员会,将辖区内联系密切的驻区单位和非公企业纳入其中,并设立党建协调委员会各社区分会,虽然各社区分会按照党工委部署每年至少召开1至2次全体会议,但实际解决的问题不多;居民协商议事的议题往往自上而下,社区协商的文化氛围不足,社区居民协商的技术水平和社区干部对政策解读把握能力,都是制约社区协商的因素,导致具体实践中,部分议事协商效果不好;

虽然不断推进在职党员“双报到、双积分”机制落实,鼓励在职党员参与社区治理,但仍存在着服务形式和内容单一,只是少部分党员重复参加活动的现象,目前各社区较为活跃的在职党员仅占全体在职党员的约15%,参与率较低。

(三)参与自治的群体重复单一

社区自治中的主要参与者——党员、居民代表、志愿者队伍、议事协商参与者,重复率较高。目前部分社区的自治不是最广泛居民参与的自治,而是同一部分人扮演不同角色参与各项社区自治事务,部分事项的决策没有反映最广泛居民的需求。社区自治的主要发动形式,多为社区内部循环,大多数是居委会、物业和部分居民之间的协商。参与活动的范围,多以老年居民为主(其中社区党员占多数),而上班族、租户等其他多数居民参与社区治理的意愿不够强烈,提供服务的主动性、积极性不够高。

(四)其他限制因素

社区是随着经济体制和政治体制改革而发育起来的。过去的社区管理体制,往往是政府通过行政命令的方式对社区事务实行单向度管理,社区管理的行政化倾向十分严重,单一化的管理主体和管理手段使得社区发展失去了活力,陷入僵化的局面。党的十八届三中全会首次提出社区治理的理念后,社区治理从政府的完全主导,逐步转变为党建引领下的居民、辖区单位、非营利性组织等共同参与的社区自治,但社区居委会的财务依然由街道办事处管理;社区居委会没



有经济收入,其经费都是由政府承担,街道办事处管理。经济上的依附导致社区对街道办事处的依赖性,一些本应由居民来商议、讨论、决定的涉及自己利益的问题以及社区的公共事务,在现实中,往往是由政府机关或其派出机构决定,对社区自治产生一定影响。

四、深化党建引领社区自治的若干思考

(一)持续夯实党建基础

党建引领社区建设和社区自治是一项具有重大战略意义的创新任务,也是没有任何模式、任何经验可借鉴的、具有中国特色的创新任务。社区事务“技术含量”越来越高,不再是过去琐碎的事务性工作,这就要求我们用转型的眼光来看待社区基层党组织建设,从过去经验式、粗放式的建设转型为科学化、规范化党建方式。

1.选好配强社区党组织班子。不断完善培养选拔使用机制,提高社区党务工作者的政治素质、业务素质,切实发挥党组织的领导核心作用。

2.加强党组织规范化建设。严肃规范党内政治生活,提升党支部建设质量。落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会及民主评议党员制度,每季度对党内制度落实情况进行检查,切实提升党员责任意识,增强党组织凝聚力。

3.完善社区“两委”班子教育培训机制。制定临河里街道2021年“增能聚力,扬帆起航”社区工作者培训计划,并于4月23日开始

实施,全年计划培训15次。强化社区党组织领导班子政治素质和能力,建设一支守信念、讲奉献、有本领、重品行的社区带头人队伍。

(二)推动自治意识形成

1.发挥党建引领的政治优势。新形势下,社区日益成为增强党的阶级基础、扩大党的群众范围、巩固党的执政基础的重要阵地。要充分发挥社区党组织的道德力和凝聚力的引领作用,激发社区全体居民主动向社区党组织靠拢,在社区党组织带领下参与社区事务。

2.加大宣传引导。树立社区居民“主人翁”意识,增强居民归属感。落实临河里街道党务、居务公开制度,加强社区事务公开力度,让居民从了解社区事务到关心社区事务,再逐步参与社区治理。

(三)逐步丰富自治力量

1.进一步完善区域化党建体系。做实党建协调委员会、议事协商等的联动作用,每年召开2次党建协调委员会会议,落实“三项清单”制度,切实将辖区单位调动起来,积极开展联合共建、民主决策等活动,注重实践引领,在为民办事的具体实践中,不断强化自治力量。

2.扩大居民代表、志愿者队伍等组织的覆盖面。建立临河里街道社会组织联合会,建立社会组织孵化基地,为社区社会组织建设提供长效支持,现临河里街道共有各类兴趣队伍等社会组织83个,2021年底前达到150个。通过孵化、支持各类兴趣队伍,遴选一批经验丰富的“爱管事、会管事、管成事”居民,加入到居民代表、协商议事等

队伍中,不断扩大参与社区自治人员覆盖面。

(四)坚持完善自治体系

1.明确功能分化,建立合作关系。社区公共事务具有复杂性、多样性和动态性,要通过功能分化来实现社区公共事务的有效治理:政府组织承担行政管理功能;社会中介组织承担公益性、专业性服务功能;社区自治组织承担居民权益表达与维护功能;居民小社团履行互助功能。完善的社区自治架构中,街道办事处和其他组织、居民个人的关系不应是单纯的管理和被管理关系,而是通过建立合作关系来实现社区的公共目标。临河里街道制定了《临河里街道社区居民议事厅制度》,细化议事流程和协商规则,让社区组织、居民个人都能够依法合规地参与到社区公共事务的协商、决策、执行或监督等各个环节。

2.完善考核体系,落实主体责任。落实好社区治理主体责任,严格落实《临河里街道社区工作者考评办法(试行)》,将群众满意度作为最大的考核指标,在考核过程中以民主评议为主,拓宽反馈渠道,给予群众更高的话语权,履行群众路线。

3.优化服务体系,提供精准服务。党建引领社区自治的目标,始终是社区居民的需求。要充分发挥党组织所拥有的优势,发挥党员干部的能力,用脚步丈量社区,研究制定民生项目清单,紧贴居民需求,推动“接诉即办”向“未诉先办”转变,推动社区服务精准化。

(作者:通州区临河里街道工委书记)



党旗引领风帆劲 凝心聚力谱新篇

文/肖永兴



五年的发展历程波澜壮阔,五年的奋斗成就振奋人心。循着时间的节点回望过去五年,顺义区后沙峪镇的发展令人欢欣鼓舞,经济发展稳中向好、综合实力显著增强、区域活力不断迸发、城市品质持续提升、民生福祉日益改善。这五年,后沙峪镇圆满完成“十三五”规划目标任务,夺取了疫情防控和经济社会发展“双胜利”,在地区发展进程中具有重要的历史意义。

五年来,后沙峪镇以党的政治建设为统领,持之以恒抓基层、打基础、强根基,统筹推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设和纪律建设,推动党风政风向善

向好、社情民风为之焕然一新,为实现“民风淳朴一方沃土”提供强有力的支撑,为地区经济社会高质量发展提供坚强有力的政治保障。

理论武装走在前

政治上的坚定,源于理论上的清醒。后沙峪镇始终把党的政治建设摆在首位,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,不断加强思想理论武装,坚持学思用贯通、知信行统一,通过“思想引领、学习在先”机制,发挥镇党委理论学习中心组示范作用,通过党委书记讲党课,进一步坚定理想信念、牢记初心使命,确保抓住“关键

少数”,引领“绝大多数”,推动学习走深走实。

“两学一做”学习教育期间,后沙峪镇开展专题讲座 5 次、党课学习 40 余次、各类学习教育活动 30 余次;“不忘初心、牢记使命”主题教育期间,领导班子共集中学习 7 次、实地调研 71 次、检视问题 76 个;自党史学习教育开展以来,开展集中学习 15 次、读书分享 3 次、党课学习 43 次,全面学习贯彻习近平总书记在庆祝建党一百周年大会上的重要讲话精神和党的十九届六中全会精神,坚持以人民为中心的发展理念,走出机关、走进基层,在为民服务中长才干、壮筋



骨,让一批批群众关心关注的热点、难点问题得到有效解决。

意识形态不松懈

意识形态工作是党的一项极其重要的工作,关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。后沙峪镇对照政治安全、经济发展、社会稳定等8个方面,牢牢把握正确的政治方向、思想方向、工作方向和舆论导向,教育引导广大党员干部旗帜鲜明讲政治,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,不断健全防范机制,着力防范化解重大风险。

五年来,后沙峪镇组织开展两届“后沙峪榜样”评选活动,通过媒体推介,使榜样具有更广泛的影响力、更接地气的亲和力、更受认同的感召力,引领主流价值观念,引发良好的社会反响,呼吁群众将榜样精神内化于心、外化于行;此外,后沙峪镇打造百姓宣讲平台,党员群众踊跃参与,用小故事讲好大道理,营造了崇德向善的良好社会氛围。

构建基层强堡垒

村(社区)党支部和村(居)民委员会换届选举工作是谱写地区发展新篇章的关键举措。2021年4月,后沙峪镇6个社区和16个村顺利完成换届选举工作,实现一次选举一次成功,共选举产生132名村和社区“两委”干部,22个村和社区党组织书记全部实现“一肩挑”,全面实现了每个村和社区“两

委”班子中至少有1名35岁以下年轻干部的配备要求。

2020年初新冠肺炎疫情暴发,后沙峪镇政府派驻机关党员干部迅速下沉至国门智慧城、北京方糖、东亚创展、绿地启航四个商务楼宇,有针对性地做好各项防控工作。同年4月17日,后沙峪镇商务楼宇管理服务中心正式成立,并组建商务楼宇管理服务中心党支部,搭建起了商圈、楼宇企业、商户间的沟通交流平台。

党群服务中心是党员开展活动的红色阵地,更是直接服务群众的重要渠道。在建党一百周年之际,后沙峪镇充分整合辖区商务楼宇资源,在国门一号二层打造镇级党群服务中心,进一步激发基层党建工作活力。该中心占地面积800余平方米,包含展览展示区、一站式服务区、创客空间、会议活动区等多个区域,具备资源整合、活动组织、宣传展示等功能。此外,该中心后续可提供预约服务,为辖区各基层党组织、企事业单位提供党建活动场所。

持之以恒正风纪

后沙峪镇坚决扛牢全面从严治党主体责任,以“钉钉子”精神坚决抓好区委巡察反馈问题整改落实,强化党员干部自我约束能力,始终做政治上的明白人、老实人。

为进一步深化纪检监察体制改革,解决基层监督难题,构建三级贯通监督体系,后沙峪镇纪委将辖区22个村(居)划分为5个片

区,每个片区设立1个中心点,形成以廉洁监督室主任抓总,村(居)纪检委员、村(居)务监督委员会协同配合的工作机制,使基层监督更聚焦、更精准、更有力,督促村(居)党组织有效发挥战斗堡垒作用。

镇纪委常态化开展党规党纪宣传教育和政德、家风教育,采取参观廉政教育基地、通报典型违纪违法案例、组织旁听庭审职务犯罪、观看警示教育片等形式,筑牢党员干部拒腐防变的思想堤坝,建立健全党员干部廉政档案,确保发现苗头就提醒、看到问题就纠正,不断推动全面从严治党在基层走深走实。

后沙峪镇为新任职的村和社区“两委”干部上好“必修课”、拧紧“廉政弦”,开展为期五天的培训班,重点对党史、基层治理等方面进行培训,同步安排实地参观、交流研讨等环节,为新任村和社区“两委”干部讲解政策理论和典型经验,进一步提升基层治理水平。

党风正则政风清,政风清则民风淳,民风淳则事业兴。守护好民心,就要坚持全心全意为人民服务。五年来,后沙峪镇始终为实现地区群众对美好生活的向往不懈努力,实现了“民风淳朴一方沃土”的目标。新征程上,后沙峪镇将继续以“我将无我”的奋斗姿态,想群众之所想、急群众之所急,为建设“业强城优生活美 和谐宜居后沙峪”努力奋斗。

(作者单位:顺义区后沙峪镇政府)



以数字化转型推动农业高质量发展

——基于 7-Eleven 综合店铺信息系统的启示

文/杨 骁



随着网络购物、移动支付、共享经济等的蓬勃发展,数据已经成为关键的创新要素,是推动高质量发展的重要力量。习近平总书记强调,在互联网经济时代,数据是新的生产要素,是基础性资源和战略性资源,也是重要的生产力,要构建以数据为关键要素的数字经济。党的十九届四中全会首次提出将数据作为生产要素参与分配,探索建立健全由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制。2020年4月,中共中央、国务院印发的《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》,将数据与土地、劳动力、资本、技术并列为五大要素,对加快培育数据要素市场提出了具体要求。

近些年,农业与信息技术加速

融合,农业管理服务信息化、装备智能化、经营电商化水平不断提高,数字化转型已经初具成效。特别是浙江、上海、江苏等地,以数据为关键生产要素,切实把数字技术服务于农业产业发展需要,不断催生新业态、新模式,提高了产业效益和竞争力。但从整体发展看,数据对于农业仍然是全新的生产要素,尚处于探索性应用阶段,农业数据烟囱、信息孤岛问题较为突出,数据资源重采集、轻分析、弱应用,数字技术应用“向下看”还不够、“接地气”还不足,试验示范的多、起到支撑作用的少,农业数字化转型仍然任重道远。

7-Eleven 便利店是大数据应用、信息化建设的成功典范。7-

Eleven 凭借自建的综合店铺信息系统,在日本 20 世纪 90 年代经济出现大衰退、消费市场疲软、零售业态竞争加剧的背景下,能够逆市场潮流,不断提升对市场需求的适应性和匹配度,摆脱了低价竞争,提升了经营效益和市场竞争力。本文围绕 7-Eleven 综合店铺信息系统,对其数字化技术应用模式进行剖析,以期对农业数字化转型有所启示。

一、7-Eleven 的基本情况与特点

7-Eleven 是全球规模最大的连锁便利店之一,2019 年营业收入超过万亿日元,营业利润超过 3000 亿日元,利润率高达 30%,在全球 250 大零售商排行榜中排名



第19位,其之于零售业,如同苹果之于消费电子业,宝洁之于日用消费品业,是业界争相模仿的典范。7-Eleven 便利店的经营特点与农业有不少相似之处。

一是以加盟经营为主,经营主体多。7-Eleven 便利店 90%以上是加盟店,在全球共有 3.1 万家,其中日本本土有 2.1 万家。

二是以食品经营为主,货架周期短。70%的营业收入来自于食品。在食品中,37%来自于加工食品、43%来自于快餐速食、20%来自于新鲜食品。所有产品的平均库存周转天数为 10.1 天,一年可以周转 36 次。

三是以自主研发为主,产品更新快。7-Eleven 自有品牌产品在所有产品中占到了 68%,每年自主开发新产品将近 3000 件。

二、信息系统的数据内容

7-Eleven 认为,对任何企业,产品是核心,而要做好产品,就必须挖掘消费需求,并最大化地满足。因此,7-Eleven 把感知消费需求作为数据应用的起点,核心数据主要包括以下五类:

一是客户数据。指在便利店周边半径 350 米、徒步 5 分钟以内的家庭数、周边商户的员工数等,进而将便利店划分为“街道型”“商户型”“办公和闹市区型”“住宅型”和“复合型”五大类型。

二是设施数据。指便利店周边的学校、医院、体育场等相关设施,以及周边即将举办的活动,如体育比赛、学校运动会、道路施工、社区

活动等。

三是销售数据。指用便利店 POS 收银系统记录下的销售数据。除了产品信息外,在结账时店员还记录下消费者的年龄、性别等数据,以此建立每个产品的客户信息。每天 POS 收银系统会记录下 3300 万条数据,系统保存有最近 400 天的数据。

四是天气数据。指为门店提供精准的天气预报,天气数据每间隔 30 分钟会更新一次。

五是商品数据。指最新产品的试卖情况、其他门店引进的产品情况、促销活动等。

通过对这些数据的分析处理,7-Eleven 搭建起了独有的综合店铺信息系统,实现了对经营产品的深度分析研究。

三、信息系统的运行机制

综合店铺信息系统能够串联起 7-Eleven 整个产业链,成为 7-Eleven 经营的“路由器”。7-Eleven 的全职员工不到万人,但凭借着信息系统的产业链数据和智能算法,管理着 177 家工厂、157 个配送中心和 2 万家便利店,并使之与消费者的需求有机串联,形成了从需求到生产再到配送的流程闭环和数据闭环,实现了产品研发、采购、物流、销售等资源的共享与协同配合,持续优化资源配置,提高了经营效率。

一是在销售端,科学预测消费动向,合理确定订货数量。7-Eleven 营业收入的 87%来自于加盟收入,把加盟店看作是同甘共苦的命运共同体。为了全面支持加盟店的经营

活动,7-Eleven 让所有加盟店依托综合店铺信息系统,能够客观定位自己所处的商圈,把握产品的销售动向,及时预测消费者想要购买的产品数量及购买时间,如自家门店缺什么商品、该进哪些新产品、在什么情况下会发生滞销等,从而精细化对商品的预测、补货、促销及库存管理等,使便利店能够抓住销售机会,同时避免了产品滞销。

二是在流通端,有效缩短货架周期,提高产品新鲜程度。7-Eleven 以经营食品为主,食品对新鲜度较为敏感,特别是对于生鲜食品,直接决定了产品的品质。为保证食品的新鲜度,综合店铺信息系统能够通过天气、周边活动等数据,将可预测的销售动向精确到未来几个小时,同时 7-Eleven 执行便利店不得向供货商退货的措施,利用“辅之以器、辅之以义”的机制,倒逼便利店按需订购,缩短了产品的货架期。由此,对于便当、面包、牛奶等生鲜食品,7-Eleven 具备了对市场的快速响应能力,实现了早、中、晚一天各配送一次,最大限度地保证了新鲜程度,提高了产品的品质。

三是在生产端,掌握市场消费需求,精准研发更新产品。7-Eleven 制定了产品开发流程表,每个环节都要经过综合店铺信息系统反馈的数据进行反复地验证。如,在开发产品上市 23 周前,要依数据建立消费者画像,确定商品概念;在 21 周前设定确定应追求的目标品质,完成商品策划及立案,选定候选厂商;在 10 周前决定产品包装的最终设计;在 9 周前完成试吃试用;



在开发上市后经历 90 天的市场检验。由此,7-Eleven 能够开发出具有更高价值的、而非低价促销的自主产品,产品利润率达到 40%,远高于同行业利润水平。

四、思考与建议

7-Eleven 以综合店铺信息系统为中心,串联起了产业链上研发、生产、流通、销售等主体,使之不断随着消费习惯和顾客偏好的变化而协同变化,实现了人、货、场三者之间的最优匹配,凸显了数据应用、数字技术的重要价值。当前,数字化转型在农业领域呈现出广阔的应用前景,阿里巴巴、联想、京东等一批社会力量积极参与数字农业、智慧农业,推动了农业高质量发展。结合 7-Eleven 店铺综合管理系统的经验,建议农业数字化转型关注以下几方面:

一是要以消费市场的信息数据为核心。新零售新消费要求产业能够主动顺应消费理念、消费方式、消费习惯的转变。而农业发展的短板恰恰就在于因城乡生活习惯的差异,生产者难以掌握消费者的消费习惯,导致农产品的价值或难以满足消费者更高层次的需求,或难以在更高层次被市场所认可。因此,市场信息、消费数据是发展数字农业的源头活水,要使之成为搭建在生产者与消费者之间的桥梁,让生产者能够找到特定消费群体的消费习惯,针对不同年龄、性别、爱好、习惯等开发个性化、多样化的产品,提高农业经营的靶向性。特别是要让特色农业、精品农

业等“小产品”,能够在“大市场”中精准定位“微需求”,不断增加产品的附加价值。

二是要依托社会资本搭建信息数据平台。当前零售市场的消费信息传播集中在少数几个大平台,而且这种集中的趋势越来越明显。要依托阿里巴巴、京东、腾讯、百度、美团等互联网巨头以及苏宁小店、永辉超市、果多美等实体零售终端,搭建农业信息数据平台。一方面,利用已有平台在消费终端的海量数据,建立农产品的零售数据库,及时跟踪农产品消费情况,定期合作发布消费市场分析报告,细化各类农产品的消费者画像,为农业生产者提供市场指引。另一方面,与数字技术深度融合,建立数字技术在农业生产经营管理中的应用场景,使数据库能够高效便捷地采集到各环节的经营数据,并将各环节数据相串联,形成农业生产经营链条的数据闭环。

三是要引领农业科技创造农业新消费需求。消费行为更多是感性的而非理性的,消费者往往对于真正想要什么并没有确切的答案。农业科技的研发应用要充分依托市场消费数据,由传统沿着“资源—科技—产品”路径,向“产品—科技—资源”转型,用市场信息数据不断校准研发应用方向,使农业科技找到潜在的消费需求,实现科技创新动能由“要素驱动”向“市场驱动”转变。同时,要运用数字应用等技术手段,让不可感知的农业科技具象化,使之成为可以被消费者感知的品质、安全、营养等农产品

价值信号,提升市场认可度,形成科技应用与市场推广互为依托、互为依托的科技创新机制。

四是要形成资源共享、协同合作的社会化服务平台。农业社会化服务组织是引领小农户进入现代农业发展轨道的重要方式。但总的来看,现有服务组织功能还不强、规模还不小、效益还不高,尚有较大的提升空间。要依托数字农业的串联引领作用,推动各类农业社会化服务组织联合、联盟、联营。以更好满足市场消费需求为目标导向,对农业服务资源进行系统性整合,集成推广适宜当地的农业服务,共享分散在不同服务组织的科技、装备、仓储、冷链、市场等资源,促进农业社会化服务向专业化、精细化方向发展。

五是要为经营主体“赋能”而非予以替代。当前和今后很长一个时期,精耕细作的农户家庭仍然是农业发展的主体,发展数字农业不能取代农户家庭经营,信息系统要成为农户家庭经营的重要参考,但不能替代农户家庭的经营决策。要建立农业数字信息决策系统,鼓励社会资本开发农民爱用、常用、易用、好用的数据应用终端,让信息数据成为“新农资”、应用终端成为“新农具”,提高家庭农户利用数据信息的便捷性和数据信息的准确性,使之能够更加科学合理地安排生产经营活动,降低不确定风险,提高家庭农业经营的资源利用率、土地产出率和劳动生产率。

(作者:北京市委农工委研究室副主任)



2021 年北京市主要农产品市场 行情分析及后市研判

文/赵安平 王晓东 韩冰

2021 年,北京市批发市场主要农产品供应不断恢复,相比新冠疫情影响严重的 2020 年普遍呈增加态势,主要农产品价格波动较大。全年蔬菜供应有所增加,但仍未恢复到疫情前水平,受异常天气影响,价格水平达到历史新高。随着生猪产能恢复、供应增加,猪肉价格进入下行周期。受产能不足、成本上升等综合因素影响,鸡蛋价格维持高位运行走势。鸡肉市场平稳运行,牛羊肉价格出现阶段性下降,淡水鱼市场走出多年的低迷,价格大幅上涨。

一、蔬菜

(一)市场运行基本情况

2021 年北京市批发市场蔬菜上市量 708.68 万吨,日均上市量 1.94 万吨,同比增幅 7.0%;平均价格每公斤 3.25 元,同比升幅 4.5%,价格水平处于历史监测以来最高水平。本市消费量最大的 10 种蔬菜(白萝卜、菜花、黄瓜、大白菜、番茄、茄子、芹菜、土豆、圆白菜、云架豆)平均价格每公斤 2.47 元,同比降幅 3.9%,上市量为

331.29 万吨,同比增幅 15.3%;10 种叶类蔬菜平均价格每公斤 4.16 元,同比升幅 23.8%,上市量 89.68 万吨,同比增幅 6.9%;5 种茄果类蔬菜平均价格每公斤 3.86 元,同比持平,上市量 101.30 万吨,同比增幅 14.5%;10 种耐储类蔬菜平均价格每公斤 2.48 元,同比降幅 2.0%,上市量 280.78 万吨,同比增幅 3.2%。

2021 年四季度北京市批发市场蔬菜上市量 175.49 万吨,环比增幅 7.9%,同比增幅 4.0%;平均价格每公斤 3.84 元,环比升幅 42.8%,同比升幅 23.1%。

在 54 个主要蔬菜品种中,全年平均价格同比上升的有 38 种,占比 70%,同比下降的有 16 种。其中水萝卜、大葱、茼蒿、香葱、冬瓜、香菜等品种价格涨幅较大,同比涨幅均在 40%以上,豌豆、蚕豆、姜、樱桃番茄、土豆、番茄等品种价格同比降幅在 20%以上。

(二)市场走势分析

2021 年全年批发市场蔬菜供应有所恢复,市场供应水平同比有所提高,总体保障了我市蔬菜市场

供应。受异常天气影响,蔬菜平均价格水平再创新高,达到历年来的最高水平,且短期阶段性波动较为显著。

1.蔬菜供应有所增加,但仍未恢复到疫情前水平

2021 年批发市场蔬菜上市量较上年有所增加,对于保障全市蔬菜总体供应发挥了积极作用。从分市场来看,新发地和八里桥市场蔬菜上市量都出现了较大幅度的增加。

新冠疫情之前北京市七大批发市场对蔬菜的供应占比在 80%以上,从 2020 年新发地疫情暴发以来,批发市场蔬菜供应占需求的比例大幅下降。2020 年下降到 60%左右,2021 年恢复到 65%左右,距离疫情之前还有较大差距。主要原因是新冠疫情对蔬菜流通供应模式带来一定影响,商超、电商等销售有所增加,同时大洋路、石门、水电等批发市场调整规划,蔬菜上市量减幅较大。

2.异常天气多发,引致蔬菜市场价格阶段性波动显著

2021 年蔬菜市场运行呈现显著的两阶段特征。上半年市场处于



积极的恢复之中,且随着生产和流通秩序好转,蔬菜价格也出现了较为明显的回落,价格总体与近三年持平。从7月下旬开始,受到南北方强降雨天气甚至部分地区出现的洪涝灾害影响,番茄、茄子、西葫芦、黄瓜等茄果类蔬菜价格涨幅显著。另外,来自冷凉地区的大白菜、圆白菜、白萝卜、菜花、莴笋等品种价格也大幅上升,9月开始价格有所企稳。紧接着从国庆节开始,我国北方地区出现了持续的降温降雨等异常天气,直接导致蔬菜短期供应不足,市场价格呈现普涨,北京市10月蔬菜平均价格环比涨幅高达34.6%。此后蔬菜价格基本维持在高位运行的态势,直到12月出现一定缓解。

3.蔬菜区域性流通格局平稳,保障了全市蔬菜供应

北京市蔬菜自给率相对较低,主要以外地供应为主。近年来,蔬菜的主供地主要以河北、山东、辽宁、内蒙古以及南方四省(广东、广西、海南、云南)为主,形成了比较稳定的区域供应和流通格局,这也是保障北京市蔬菜市场供应和价格平稳的基础。根据监测,2021年北京市批发市场蔬菜来自河北和山东的比例分别为43%和20.7%,合计占比超过60%,来自内蒙古和辽宁的比例分别为6.6%和4.7%,来自南方四省的比例为9.2%。

从主要品种来看,白萝卜、菜花、大白菜、生菜、韭菜、圆白菜来自河北的比例均超过了60%,大葱、生姜、大蒜来自山东的比例均超过了70%。内蒙古番茄占到全市供应

量的33.7%,辽宁黄瓜占到供应量的45.3%,是最主要的供应地。

(三)后期走势研判

从近十年蔬菜市场价格变化来看,2012—2021年蔬菜平均价格年均涨幅大约在2.2%左右,略低于CPI增长水平,即过去十年蔬菜市场总体运行非常平稳。未来一段时间在正常情况下,随着天气恢复正常,蔬菜生产态势好转,蔬菜市场供应将有序增加。2022年一季度蔬菜供应形势将好于2021年四季度水平,预计2022年一季度蔬菜市场价格与上年同期基本持平,全年价格将低于2021年水平。

二、猪肉

(一)市场运行基本情况

2021年北京批发市场猪肉(白条猪)上市量18.42万吨,日均上市量50.5万公斤,同比增幅37.5%,平均价格每公斤23.66元,同比降幅42.0%。

2021年四季度北京市批发市场猪肉上市量5.46万吨,环比增幅11.1%,同比增幅41.6%;平均价格每公斤19.89元,环比升幅10.3%,同比降幅47.0%。

(二)市场走势分析

总体来看,随着生猪生产逐步恢复和猪肉供应持续增加,2021年上半年北京市猪肉价格持续下行。在市场调控和消费需求增加等因素刺激下,三、四季度猪肉价格均出现了一定反弹。

1.生猪生产恢复常态,批发市场猪肉上市量持续增加

在稳产保供的目标导向下,多

项政策支持恢复生猪生产,生猪产能基本恢复常态化。2021年前三季度全国生猪出栏量49193万头,远高于2020年和2019年的同期水平,也高于2017年同期水平,略低于2018年前三季度的生猪出栏量。按照这一数据推断,2021年全年生猪出栏量至少不低于2017年和2018年的水平,可以看出当前生猪生产已经完全恢复正常。生猪产能的恢复也直接体现和传导在消费环节,从2021年3月开始,全市批发市场猪肉上市量持续增加,月度上市量从1.3万吨增加到1.8万吨左右。

2.猪肉价格高位运行周期结束,低位运行周期即将开始

2021年是本轮猪肉价格运行中的重要节点,从2019年2月开始至今,本轮猪周期的一些运行情况和特征如下:一是猪肉价格超高位运行时间大约在19个月,基本从2019年9月到2021年3月。二是猪肉价格反弹和回落经历的时间基本一致。在反弹阶段,猪肉价格从2019年2月的每公斤15.74元涨到2019年10月的43.26元,历经8个月时间;在回落阶段,猪肉价格从2021年1月的每公斤43.82元跌到2021年9月的15.74元,也历经8个月时间。三是猪肉价格离散程度大大提高,2018年之前批发市场猪肉月度价格标准差最高不超过3,而2019—2021年标准差分别达到10.5、4和8.7。

3.猪肉价格持续高企,深层次影响我市居民肉类消费结构

猪肉价格超高位运行的时间



超过一年半,同时叠加疫情期间餐饮、饭店的停业因素,在一定程度上对居民肉类的消费需求结构造成影响。相关数据显示,猪肉在我国肉类消费结构中的比重由非洲猪瘟疫情前的 63% 左右下降到当前的 55% 左右,一方面是由于猪肉价格大幅上涨对猪肉消费的抑制,另一方面是部分猪肉消费被禽肉和牛羊肉替代,并逐渐形成新的肉类消费结构。

4. 猪肉主供地逐步向河北及东北集中

随着我国生猪生产空间布局调整优化,以及非洲猪瘟带来的猪肉流通形式变化,从 2019 年开始,北京市猪肉主供地呈现逐步集中的趋势,主要集中在河北和东三省。猪肉进京主要以白条和分割品为主,其中白条占比 90% 左右。根据北京市农业农村局监测数据,2019 年猪肉进京来自上述四省的比例合计为 74.1%,另外河南省和湖北省合计占到 5.6%。2021 年主供地集中趋势进一步加强,全市猪肉来自上述四省的比例合计达到 85.5%,其中辽宁省、河北省、黑龙江省、吉林省分别占比 37.7%、25.8%、11.7%、10.2%。

(三)后市研判及相关建议

当前,全国生猪存栏量水平略高于正常保有量,且受非洲猪瘟疫情影响,我国生猪规模化养殖比重大幅提升,养殖主体的养殖水平、抗风险能力普遍加强,未来一段时间生猪供应将以充足为主,生猪市场将处于博弈期,价格以低位波动运行为主。从市场角度来说,大规

模生产的惯性作用可能会拉长本轮猪肉价格的下行周期,因此建议加强对“猪粮比价”“能繁母猪存栏量变化率”“猪肉市场价格”等预警性指标的监测,提前开展相关逆周期调控,降低生猪市场波动幅度。

三、鸡蛋

(一)市场运行情况

2021 年北京七大批批发市场鸡蛋上市量 15.06 万吨,日均上市量 41.3 万公斤,同比增幅 3.5%,平均价格每公斤 9.16 元,同比升幅 37.3%。

2021 年四季度鸡蛋上市量 4.03 万吨,环比增幅 1.5%,同比减幅 1.6%;平均价格每公斤 9.79 元,环比持平,同比升幅 35.8%。

(二)市场走势分析研判

总体来看,鸡蛋价格走势相对较为独立,年内月度价格走势基本一致。2021 年鸡蛋价格基本维持全年高位运行态势,主要是受到产能不足、成本上升、异常天气等因素的综合影响。

1. 鸡蛋产能不足,是鸡蛋价格高位运行的根本原因

受 2020 年疫情及鸡蛋行情低迷等影响,2021 年蛋鸡存栏量总体处于不足态势,全国产蛋鸡存栏量比 2020 年减少 1.9%。尤其是 2021 年 1 月,河北石家庄、邢台地区出现的新冠疫情对当地蛋鸡养殖的影响比较大,而该地区是北京新发地市场鸡蛋的主要来源地。从批发市场监测来看,2021 年鸡蛋上市量较上年减少 4% 左右(扣除新发地 2020 年闭市的影响)。另外,受 2021 年 11 月辽宁和内蒙古

暴雪异常天气的影响,鸡蛋进京受到较大影响,鸡蛋价格短期出现了较为明显的上涨。

2. 相关成本上升,助推鸡蛋价格上升

产能不足是鸡蛋价格高位运行的根本原因,而相关成本上升则加剧了鸡蛋价格上升的幅度,这也是农产品市场价格变化的一个基本规律。首先是饲料成本上升,玉米、蛋鸡配合饲料等价格持续上升,升幅基本在 10% 以上;其次是用工成本上升,人工成本涨幅 5% 至 10%;最后是能源成本上涨,煤、油价格都出现了大幅上涨,直接或间接推高了养殖和流通成本。

3. 鸡蛋供应地趋于稳定

从多年监测来看,北京市批发市场鸡蛋主要以河北、内蒙古、辽宁三省为主,近三年平均占比均在 95% 以上。2021 年合计占比为 95.4%,其中河北、内蒙古、辽宁分别占比 38.5%、29% 和 27.9%。

(三)后市研判

根据会商情况来看,当前蛋鸡存栏量呈持续增加的态势,鸡蛋供应形势趋好,预计 2022 年鸡蛋价格同比下降,一季度鸡蛋价格以下行为主,低于上年同期水平。

四、白条鸡

(一)市场运行情况

2021 年北京市七大批批发市场白条鸡上市量 1.53 万吨,日均上市量 4.2 万公斤,同比减幅 22.3%;平均价格为每公斤 14.41 元,同比降幅 1.4%。

2021 年四季度白条鸡上市量



0.42 万吨,环比增幅 4.7%,同比减幅 14.0%;平均价格每公斤 14.47 元,环比持平,同比升幅 5.4%。

(二) 走势分析研判

总体来看,2021 年以来北京市白条鸡市场供需较为均衡,市场价格平稳运行。当前白条鸡价格处于较为合理的价格区间,与近三年平均价格基本持平。

预计 2022 年白条鸡价格仍然以平稳运行为主,与上年基本持平,2022 年一季度白条鸡价格同比持平。

五、牛羊肉

(一) 市场运行情况

2021 年北京市七大批发市场牛肉上市量 2.12 万吨,日均上市量 5.8 万公斤,同比增幅 6.2%;平均价格为每公斤 68.91 元,同比升幅 3.3%。

2021 年四季度牛肉上市量 0.68 万吨,环比增幅 19.6%,同比增幅 60.9%;平均价格每公斤 68.23 元,环比升幅 2.1%,同比降幅 2.9%。

2021 年北京市七大批发市场羊肉(整羊)上市量为 2.89 万吨,日均上市量 7.9 万公斤,同比减幅 5.7%;平均价格为每公斤 58.18 元,同比升幅 9.3%。

2021 年四季度羊肉上市量 0.86 万吨,环比增幅 16.7%,同比增幅 5.2%;平均价格每公斤 54.75 元,环比升幅 4.4%,同比降幅 3.4%。

(二) 走势分析研判

2021 年牛羊肉价格总体仍呈高位运行态势。月度价格走势较为

一致,基本呈现前高后低态势。2021 年上半年牛羊肉价格延续了 2020 年下半年上涨的走势,从年中开始价格出现较为明显的下降,8 月以后价格趋于平稳。预计 2022 年牛羊肉价格运行将趋于平稳,低于上年水平。

六、水产品

(一) 主要数据统计

2021 年北京市七大批发市场淡水鱼上市量 6.98 万吨,日均上市量 19.1 万公斤,同比减幅 23.7%;平均价格为每公斤 16.20 元,同比升幅 33.8%。五大淡水鱼价格同比均出现了较大幅度上升,草鱼和白鲢价格同比涨幅均在 40%以上。

2021 年四季度淡水鱼上市量 1.49 万吨,环比增幅 2.5%,同比减幅 33.5%;平均价格每公斤 15.39 元,环比降幅 16.4%,同比升幅 26.4%。

(二) 走势分析研判

2021 年淡水鱼价格一改多年持续低迷的态势,价格从 3 月开始快速上涨并连续升至历史最高水平。供应减少是淡水鱼价格大幅上升的根本原因,全市批发市场淡水鱼上市量同比减幅在 20%以上。淡水鱼供应减少和价格上涨的主要原因包括以下几方面:

一是多年以来淡水鱼价格持续低迷引起淡水鱼养殖积极性下降,这是造成淡水鱼价格大幅上涨的根本原因。根据对本市主要批发市场的监测,2019 至 2020 年淡水鱼价格持续走低,分别较 2018 年

下降 8.8%和 7.0%,2020 年淡水鱼价格甚至低于 2012 年的水平,同时市场需求也不是很旺盛,基本呈量价齐降的运行态势。这些都在一定程度上影响了淡水鱼养殖的积极性。尤其是 2020 年以来,疫情对水产消费造成较大影响,进而传导到养殖环节,压塘压力增加,养殖户对淡水养殖信心不足,既打乱了正常的生产安排,也促使部分养殖户退出。

二是消费替代增加了对淡水鱼的需求量。受疫情影响,国内对冻品水产品的消费需求大幅减少,而冻品水产品主要以海产品为主。根据对批发市场的监测,2021 年主要的 4 种海水鱼(国产带鱼、国产黄鱼、国产平鱼、进口带鱼)上市量同比减少 66.9%。消费替代导致对鲜活的淡水产品的需求增加,这也是引起淡水鱼产品价格快速上升的主要原因之一。

三是养殖成本上升推动淡水鱼价格上行。根据相关数据监测,无论是玉米、豆粕价格还是成鱼饲料价格均出现了较大幅度的上升,其中玉米价格同比涨幅在 10%以上,在淡水鱼养殖和产量不足的情况下,进一步推高了当前淡水鱼的价格水平。

(三) 后市研判

随着淡水鱼价格的强势复苏,预计 2022 年淡水鱼产品供应趋紧的态势将有所好转,价格居高的态势也将有所缓解,价格将在 2021 年的水平之下。

(作者单位:北京市数字农业农村促进中心)



空港街道构建基层社会治理新格局

文/衣 晶



基层是社会治理的重心和主战场。空港街道作为首都机场周边地区之一,顺义区国际人才社区建设的核心区域,“两区建设”规划区域的组成部分,在加强和创新社会治理上存在独特的优势,街居干部履职能力强且具备现代化的治理理念,群众参与程度高且具备多元化的治理主体,居民法治意识强形成了互动性的治理方式,基层社会治理取得显著成效。

一、基层社会治理经验

(一)坚持党建引领提升基层治理效能

坚持党建引领深化区域化党建工作,实现社会治理“一盘棋”。空港街道于2017年成立了党建工作协调委员会,建立了街道工委和23个社区党组织为架构的两级党建工作协调委员会工作机制,凝聚47家报到党组织、1172名报到党员,与3233名社区志愿者共同筑成坚强的“红色防线”,凝聚起强大的社会治理合力,在环境治理、违建管控、安全巡逻、民生服务、活动保障等方面发挥了重要作用。在疫情防控期间,空港街道党建工作协调委员会对辖区党建资源充分调度,切实把党组织的战斗堡垒牢牢筑在

疫情防控阻击战的最前沿,使得街道基层党组织、报到党组织、街居干部、国企下沉干部、在职党员、社区志愿者迅速进入应急状态,顶格采取防控处置措施,构筑起联防联控、群防群治的严密防线。

坚持党建引领深化“吹哨报到”“接诉即办”改革,打通服务群众“最后一公里”。空港街道周边多家处级单位并存,在事务管理上存在交叉或者空白的现象,历史遗留问题较多,从2018年11月北京市启动“街乡吹哨、部门报到”开始,空港街道积极吹响民生哨,圆满解决了会展誉景停车难、莲竹花园社



区不通燃气、地铁站周边交通秩序等民生问题。同时,扎实推进“吹哨报到”改革向社区延伸,坚持和发展新时代“枫桥经验”,创新建立“社区发令、科室报到”机制,集中精力督促领导、科室、社区齐抓共管、协同解决群众反映强烈的问题,让矛盾不出街道。不断改进完善“接诉即办”工作机制,落实“一把手”工程、“点对点”派发、“日排名”督促,快速回应民生关切,切实让百姓诉求解决在“家门口”。

坚持党建引领深化“红色物业”,铺就服务群众的“快车道”。2010年在全市创新成立街道物业管理科,搭建物业管理专班,创新成立街居两级物管队伍,跑腿吹哨当好街道社区“红色管家”,完善物业服务项目清单,实行日常巡查检查制度解决物业服务7类事项。扎实推动党的组织和工作向物业服务覆盖延伸,成立街道物业议事会功能型党委和23个社区物业功能型党支部,14家物管会党员比例达50%以上,6家党员比例达100%,把社区物业力量打造成为党的工作队,把物业服务融入社区治理中。建立物业服务项目综合评价体系,把对物业的管理考核纳入街道综合考核体系,激发物业企业参与社区治理的积极性,快速回应解决居民的大事小情,以党建引领提升物业高品质服务水平。

(二)坚持自治共治激发基层治理活力

调动群众内生性治理动力,提升辖区居民家园认同感。完善基层

自治制度,各社区设置居民议事厅、网上议事厅,组建红色楼长,畅通居民说事、议事、评事的渠道,通过联席会议、民情恳谈、议事协商等制度化平台,广泛听取民意、汇集民智,让群众的事情群众说了算。比如,新国展国际社区推出“轮值社工”机制,每周二邀请居民代表到居委会来“坐班”,观察和参与社区事务的处理。社区居民通过议事平台积极参与到社区公共事务的咨询与决策中,实现“为民做主”向“当家做主”转变。社区结合最新政策不断完善居规民约、自治章程等,“约”出社区自治活力。连续多年举办社区邻里文化节活动,通过志愿服务、助老服务、跳蚤市场、民情问答等形式拧紧居民与社区、居民与居民之间的情感纽带,培育守望相助的社区共同体意识,居民的认同感、归属感在参与社区建设中得到增强。

充分激发社会化参与活力,提升社区服务专业性。积极引导多方共治,大力推动社区居委会、业委会、物业服务企业小区“三驾马车”建设,结合32名“街巷长”、154名“小巷管家”、3000余名社区志愿者,使得街区成为公共服务、社会活力激发的新载体。建立空港街道社区社会组织孵化中心,搭建“空港创享湾”平台,悉心孵化社区社会组织。近年来,空港街道累计培育222个社区社会组织,各社区结合实际组建了一系列志愿者服务队伍。如,万科社区组建银发关爱志愿服务队,成立了医疗救助、法律援助、精神关爱、学习互助、邻里

守望5个服务小组,为老人提供个性化服务,一个个志愿服务品牌凝聚起一个个“创享家”,形成互助共生的社区治理共同体。

(三)坚持德治法治强化基层治理保障

坚持以德化人,不断深化基层治理的德治基础。不断挖掘文化资源,推动社会主义核心价值观与居规民约、群众文化活动、社区思想文化阵地融合,锻造30多人的精品宣讲队伍,推动新思想在空港街道落地生根。大力挖掘空港乡土文化,推出“空港小史”专栏,对辖区内河道街巷的历史文化进行深度挖掘。各社区常态化开展各类中华优秀传统文化活动,创新学习形式,强化道德教化功能。强化德治载体建设,以“北京榜样”“顺义区道德模范”创建为抓手,深入开展先进典型评选活动,以正向引导激发群众向上向善内生动力,常态化开展公民道德、家庭伦理、法治教育、亲子教育等活动,以好家风促好社风。夯实文化服务基础,以新时代文明实践中心为载体强化德治实践先导,大力推进新时代文明实践中心建设,每年举办百余场各类文化、体育、中西方传统节日等国际交流活动,一年一度的迷你马拉松等活动品牌吸引国际人士广泛参与,增进国内外居民群众的交往和联系,不断满足辖区居民多样化精神文化需求。

全面依法治理,不断强化基层治理的法治基础。加强法治教育培训,引导广大党员干部树立法治理念,增强运用法治思维和法治方式协调利益关系、处理基层事务、化



解矛盾纠纷的能力水平;大范围开展法治讲堂,依托“法律十进”开展社区居民普法教育活动,深入推广《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》、“四个条例”等与居民生产生活息息相关的法律法规,广泛开展针对辖区弱势群体的专项普法活动,引导群众办事依法、遇事找法、解决问题用法。强化基层法治力量建设,充分发挥司法所、法律服务站、法律顾问的职能作用,与天竺法庭携手,成立天竺法庭法官工作站;23个社区全部配备了社区公益律师,为居民提供专业法律服务。健全矛盾纠纷多元化解机制,成立多元调解工作办公室,落实好网格化服务管理和领导包案制度,推动矛盾由事后处置向事前防控转变;加大信访排查化解力度,组建了人民调解志愿者及纠纷信息员队伍,开展矛盾纠纷大排查活动,参与街道日常纠纷排查、法治宣传及纠纷化解辅助工作;由街道司法所、社保所成员组成的“晓波调解室”,为辖区企业、工地务工人员提供优质、高效的法律咨询、援助、调解服务。

(四)坚持创新引领构建空港智慧之城

加强网格化管理,实现精准治理。空港街道建成“23个社区网格+N个基层网格员”的网格精细化管理体系,包含1个一级网格、23个二级网格,配备专职网格员23人、社区网格员167人,将管理区域细化到每个楼、责任细化到每个人,使街道网格划分全覆盖、无缝衔接。在疫情防控工作中,网格

化管理发挥了突出作用,按照“网格化管理,小单元作战”的原则,建立楼门微信工作群,作为收集疫情信息、发布最新防疫政策的前沿哨所,智能门磁、“健康宝”、非接触红外测温系统、美团无人配送车“无接触配送服务”等一系列现代化手段的运用,极大提高了基层防疫工作效率,打通社区精细化治理的“神经末梢”。

建设数字化空港,推进智慧治理。从2015年起,先行探索信息化智慧化管理模式,高效提升社区治理精细化和便民服务精准化水平。如,在裕祥花园社区建立“互联网+五色管理”综合服务平台。稳步推进智慧社区建设,已在5个社区试点建设完成,实现城市管理、公共服务、社会治理多网合一,对人、地、房、事物、组织等基础数据进行深度整合。持续推进视频监控全覆盖和综治“雪亮工程”建设,在辖区设立了124处点位,不断提升立体化信息化治安防控能力和水平。2018年,空港街道上线智慧空港街居一体化平台,同时上线应用“智慧空港”App,与网格化管理进行深度融合,网格员发现需要上报到科室解决或街道需要吹哨请上级部门协同处理的事件进行及时上传,迅速处理解决问题,在疫情关键时期综合运用大数据实现疫情防控的有效管理。

二、基层社会治理存在的问题

(一)党建引领作用发挥不充分

空港街道在2017年成立了街居两级党建工作协调委员会,在实践层面,由于缺乏权威性,并不能起到组织、指导、协调的作用,部分成员单位存在“挂名”现象,党建工作协调委员会“联”而不紧、“联”而不顺、“联”而不宽的问题比较突出。一些基层党组织将基层党建工作与业务工作“混搭”明显,对抓好基层党建工作思路不清、措施不力,只关注工作形式,不重视工作质量。此外,街道工委将辖区“两新”组织的党员纳入社区党支部管理,既不利于社区党组织开展活动,也不利于党员发挥作用。

(二)公共服务设施先天不足

空港街道在落实“七有”要求,满足“五性”需求上还存在着较为明显的短板,与区域国际化的定位不相匹配,特别是医疗、教育、文化、体育设施配置先天不足。表现在街道至今没有卫生服务中心且卫生服务站较少;社区养老驿站工作开展困难;幼儿园学位欠缺的问题日益严峻;区域内公共体育设施主要以社区健身场地为主,缺乏大型综合性的公众健身场所;街道综合文化中心目前仍在装修阶段,尚未对公众开放,与满足辖区居民的高品质生活需求还有很大差距。

(三)基层干部队伍比较薄弱

空港街道有23个社区,社工总数266人,平均每个社区11人,人员配备少,工作任务重,加上社区工作者由于待遇低、地位弱,最多一年离职的社工人数在



30 名以上,造成有些工作没有很好地落实落地。在国际人才社区建设的大背景下,社工队伍本科及以上学历占比 60.15%,社工队伍专业化不够,组织群众的能力和沟通群众的能力还有所欠缺,熟练掌握英语应用的社工人才不足等问题已经显现出来。

(四)职能交叉影响社会管理

空港街道由原后沙峪镇 16.38 平方公里和原天竺镇 11.25 平方公里组成,现在仍然与后沙峪镇、天竺镇、临空经济核心区等多家单位有社会管理职能交叉,多家处级单位管理边界存在交叉、重叠的现象,职责不清影响了社会管理职能顺利履行。

三、提升基层治理水平的实践路径

(一)强化基层党建引领作用

一是全力加强基层党组织建设。夯实街道社区党组织基础,着力构建街道工委领导下的组织体系,大力推动党组织建在网格、小区、楼门上,选优配强街道党群工作力量,加强社区、小区、楼门院“领头雁”建设,提升书记抓党建工作能力。同步加强商圈楼宇、非公有制经济组织和社会组织党组织建设,特别是要大力建设“红色物业”,扩大党组织的覆盖范围,统筹做好辖区内党组织的管理工作,推进社区基层党组织标准化、规范化运行,推动基层党建实现“整体推进”的效果,全力服务辖区基层治理。二是聚力培育党建特色载体。不断完善基层党建工

作领导体制,利用好居民自治组织、居规民约制定、“党员积分管理”“空港宣讲团”“新时代文明实践队”“国际志愿者服务队”等特色载体作用,用于解决基层治理中的重点、难点问题,在基层党组织领导下不断健全自治、法治、德治体系,持续创新载体,抓好示范引领,创新党建工作方式方法,树立党建品牌,不断推进基层治理创新发展。三是借力“双报到”完善大党建格局。加快推进街道党群服务中心建设,着力做实“三清单”“四个双向”机制,通过组织联建、党建联抓、党员联管、资源联用、活动联办、服务联手等方式,引导党建工作协调委员会成员单位围绕街道治理短板,结合自身行业特色和专业优势,有针对性地开展服务,实现双向服务良性循环。完善双报到长效机制,不断拓展报到服务内容,发挥党员先锋模范作用,把“双报到”工作引向持久、深入,提升开放式大党建格局的整体效应。

(二)大力推进基础设施建设

一方面,加大硬件设施建设力度。基层治理的落脚点要放在改善民生上,聚焦解决“七有”“五性”突出问题,抓好民生改善、人居环境整治、街居更新、社区治理等工作。做好蓝星、裕祥、万科城市花园社区、天竺花园社区、莲竹花园社区老旧小区改造工作。建设高标准人居环境,持续推进火沙路、天北路、裕丰路等 5 条样板街区建设,不断提升城市景观;全面升级馨园五路、安华街、裕京花

园、莱蒙湖休闲步道和安华街公园,打造城市慢行系统;结合党史学习教育为民办实事,制定《空港街道办事处 2021 年度重点民生项目清单》,实施监控改造、用水设施改造、路灯提亮、消防管线改造、增设便民网点、微景观改造、文化设施改造提升等系列民生项目。另一方面,加强软件基础设施建设。运用科技手段为基层社会治理提质增效,持续加强社区网格管理工作,开发智慧网络平台,拓展“智慧空港街居一体化平台”中“基层党建”“网格管理”功能模块应用,让科技赋能基层社会治理,全面汇聚基层治理领域相关数据信息并及时分析研判,为辖区内的居民提供主动、高效、有针对性的服务,从而提高公共管理、综合服务的效率。加快推进智慧社区建设工作,推进其余 18 个社区监控系统建设,拓展网格化服务管理,提升平安社区建设能力,推动建立“网格+网络”双网融合的服务管理组织架构,健全街居管理工作体系,推动资源整合、综合调度、联合执法、考核监督、系统保障等工作机制高效运转,构建网格化管理、精细化服务、信息化支撑、开放共享的基层管理服务平台。

(三)完善基层协商协调机制

一是完善协调机制。建立街道工委统一领导,街道科室齐抓共管,社区(网格)三级联动工作机制,形成上下联动、整体推进的局面。工委层面发挥统筹协调作用,完善“吹哨报到”“接诉即办”



工作机制,主动建立与周边单位持续性和常态化的对话协商机制,在职能交叉领域谋求共识;分管领导结合分管领域带头推动,带头参与,直接联系部门、行业、社区,主动调动资源,帮助解决实际问题,为抓好基层治理提供有力保障;发挥社区党组织“战斗堡垒”作用,调动各类资源,坚持问题导向、切实改善民生。二是创新治理模式。强化服务抓治理创新,结合居民诉求,精准搭建群众参与基层治理的有效平台,与时俱进地充实协商内容、丰富协商形式、完善协商程序、用好协商成果,继续发挥枫泉花园五方联席会议,利用“吹哨”机制将居民诉求有效吸附在社区;探索建立健全网络民意收集和回应机制,建立街居干部同辖区群众进行快捷沟通的常态联系机制,形成良好的党群活动沟通的新秩序。三是强化社会动员。发挥好党组织“扁担”作用,构建常态化的社会动员机制,畅通和规范社区工作人员、在职党员、社区志愿者、物业服务人员、商业从业人员、外籍高端人才等各类人群参与社会治理的途径,保障社区所有成员的权利,在解决社区问题中实现民主协商互动。不断改进社区动员方式,积极开展群众参与性强的社区共建项目,充分利用非正式的在线组织微信群等,要善于发现并挖掘社区“居民领袖”,引领社区各类群体,挑起基层治理“千钧重担”,推动建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

(四)加强基层社会治理队伍建设

一是全面加强党员队伍建设。不断加强对党员的教育管理,严格执行“三会一课”制度,按照空港街道基层党校教育培训计划,定期开展集中轮训;加强工作指导,强化正向引导,积极引导党员干部发挥党员先锋模范作用,让党员更多地参与中心工作,让党员队伍成为推动基层治理工作的一支中坚力量;严格落实党员民主评议制度,对优秀党员和先进事迹进行表彰宣传,发挥其示范引领作用,在群众中树立党组织的威信和党员队伍的良好形象。二是有效建强社工人才队伍。常态化开展社区工作者业务培训,选拔优秀社工到街道轮训,营造良好的社工成长环境,打造一支政治素质过硬、综合素质较强、职业化水平较高的社区工作者队伍;鼓励网格员、社区干部报考社会工作者资格证,推荐优秀社工参加定向招考,打造基层干部安身安心安业的工作环境,努力留住社工人才。三是发展壮大城市志愿者队伍。继续做好城市志愿者征募组建工作,撬动党员群众更多的志愿服务热情,特别是吸纳更多国际志愿者参与到社区治理中来,整合社会资源、丰富活动项目,创建志愿服务品牌,为志愿者们提供更多参与社会服务的机会,同时要建立志愿者激励保障制度,鼓励更多的社会群体加入到志愿者队伍中来,为基层社会治理持续注入硬核力量。

(五)加强基层社会治理法治建设

一是统筹推进“四个条例”。全面贯彻《北京市街道办事处条例》《北京市物业管理条例》《北京市文明行为促进条例》《北京市生活垃圾管理条例》在基层落地实施,切实把握好目标要求和工作重点,精心组织实施,确保各项条例落实落地落细,不断提升精细化治理水平,努力破解困扰基层治理的难点问题。二是加大执法监督力度。提高基层工作人员的法治素养、法治观念,做到严格执法、公正执法、文明执法,坚持以“四个条例”为抓手,深化“吹哨报到”“接诉即办”工作机制,将其作为街道日常行政执法的补充,做好应急处置、执行重大任务等工作,切实做到民有所呼、我有所应,全面提升基层社会治理能力和治理水平。三是培养法治思维习惯。切实增强街居干部的法治思维和法治能力,自觉坚持以法治思维、法治方式,思考谋划和实施好基层社会治理各项工作,尤其是主要领导干部,带头树立法治信仰,做尊法、学法、守法、用法的模范。同时,加强法制宣传教育,让法治成为民众的思维模式和行为习惯。发挥公序良俗和社会规范在基层社会治理中的教化引导作用,提高居民的信任、合作、互惠水平,有效化解各类矛盾纠纷,促进基层社会和谐稳定。

(作者:顺义区空港街道工委书记)



改善人居环境 助力村庄发展

文/北京市委农工委 昌平区委农工委

仙人洞村是昌平区十三陵镇一个小山村,因村北蒋山天然溶洞“神仙洞”而得名,明代时是皇陵果品种植基地。村庄三面环山,紧邻国家 5A 级风景区明十三陵。村域面积 2250 亩,常住人口近千人,中共党员 46 人。20 世纪 90 年代初,村内环境脏乱、建筑破败,经济发展长期停滞不前。党的十九大以来,仙人洞村以改善村庄环境为切入点,持续做好村庄环境整治、提升、巩固,实现了农村人居环境大改善,村集体经济大发展,村民生活品质大飞跃。走进如今的仙人洞村,街道整齐干净,墙上鲜花盛开,花巷古香古色,夜晚灯光璀璨。全村里里外外真正做到了“一眼干净一眼景”,打造出中国美丽休闲乡村、全国“一村一品”示范村、昌平

素餐第一村等优秀品牌,村集体经济逐步壮大,村民生活质量不断提升,为乡村振兴打下坚实基础。

一、党员带头拆违建

仙人洞村党支部落实农村基层组织工作条例,严格“三会一课”、主题党日等制度执行。筑牢党建学习教育平台,打好党课组合拳。支部书记讲“党性党课”、致富能人讲“创业党课”、特邀专家讲“专题党课”、党员人人讲“分享党课”,认真组织收听收看“迷你党课”,做到党员教育在内容、时间、人员、效果上“四个落实”。注重调动发挥党员的先锋模范作用,推动全体党员在拆违腾退、经济发展等重点任务中当先锋、作表率。村民谢尚花是上上届的村书记,对村内

工作多少有些抵触情绪。全村拆违期间,一次次党员会、党课对她的思想转变产生了很大影响,她主动做好家中 80 岁老公公的工作,对违建宅院进行拆除。在村内花巷完工后,主动要求对全村的花草进行维护,用自身行动践行了共产党员的崇高使命。啃下拆违这块“硬骨头”,扩大党的群众基础和覆盖面,以村“两委”和党员的无私奉献感染群众。60 岁入党积极分子孙春英主动拆除自家违建,积极参加志愿活动,时刻以党员标准严格要求自己,积极向党组织靠拢。目前,仙人洞村已实现零违建。

二、制度约束立规矩

从 2017 年开始,仙人洞村推行“1+2+N”法治乡村建设模式。



“1”即党组织的领导,坚持党的核心地位,发挥基层党组织“一线指挥部”作用,牵头负责、统筹推进村规民约制度建设。“2”即村民自治章程制度体系和专业律师团队辅助体系。村民自治章程是发挥村民自治、推进基层治理法治化的基础性、指导性文件,专业律师团队对项目全程把关,确保制定过程符合法定程序、条文内容符合法律规范、公布实施符合法律精神、宣传推广符合村情民意。“N”即配套的实施细则。在村民自治章程基础上,根据实际情况和发展需要,通过法定程序制定村庄外来人口服务管理办法、福利制度管理办法、文化品牌经营管理办法、消防安全管理制度等系列配套实施细则,确保村规民约落实落地。村里坚持以党的领导为核心,借助专业法律服务团队,引导村民广泛参与,制定《仙人洞村规范管理手册》,作为村民自治的“草根宪法”,让村庄管理实现规范化、制度化、法制化。同时,把环境综合整治管理办法写入手册,既包含门前三包、商户经营、广告牌匾喷涂等大规范,也有大型车不能进村、家狗圈养等小举措,明确了奖惩措施,推动村庄环境治理有规可依、有理有据。选举5人制公共事务审管小组,组长由党员担任,负责监管村内公共用地的使用,严禁私搭乱建、圈挡、堆放物品等公地私用行为,为村内街巷整治常态化提供制度保障,村民广泛参与的刚性制度变成了人人遵守的柔性自觉。

三、人人参与造氛围

以广播、党课、大屏幕循环播放等方式,强化教育引导,调动村民自觉维护环境治理成果的积极性。党员孙启河在发现爱人将街边鲜花搬回家后,对其进行思想教育:“党员的家属也要按党员的标准做事。”在他的教导下,他的爱人不但将花送还回去,还定期对胡同里的鲜花进行管理维护。同时,将日常清扫和爱国卫生运动有机结合,发动全体党员和群众每周开展卫生扫除活动。从2017年开始,率先开展垃圾分类,每天由专人定点到村民家中收集垃圾,真正做到垃圾不落地、村内无死角、“一眼干净一景象”。坚持一视同仁,做好160多名外来人口管理工作,支部抓房东、房东抓租户,外来人口与本村村民干在一起、想在一起、遵守制度在一起,共享环境建设成果。组建文艺宣传队,把村民爱花护草、垃圾分类的点滴小事编成小品、快板等文艺作品,在仙人洞村春晚进行表演,让自觉维护环境的观念深入人心,形成了共建幸福家园的强大合力。

四、长效管护破难题

加强旅游配套设施建设,改善村内公共厕所、停车场、游憩、标识标牌等设施。通过完善村内文化广场、增加健身设施投放、每天傍晚举办“亮灯仪式”、打造夜景亮化工程等举措,村内旅游环境得到大幅提升。根据村内各条窄巷的特点进

行喷绘,壁挂各色花草植物,形成“仙人花巷”特色景观。推广“向上向善,敬老爱小”文化,绘制传统美德文化墙,在宣传优秀传统文化的同时,优化了村民居住环境。健全村级基础设施长效管护机制,各项设施由党员包干督导,利用“四个覆盖”形成健全的管护网络,明确管护内容、标准、时间、频次、考核机制等内容,使村容村貌整治成为日常工作,常抓不懈。创新开展升旗仪式和夜景灯点灯仪式,在仪式上由村干部说整体工作情况、点各家环境问题,提升村民的公民意识、村民意识和绿色发展观念。打造农耕体验小菜园,让游客体验农耕乐趣。对收集的雨水和中水进行循环利用,建造“护村河”,使仙人洞村走上了绿色可持续发展道路。

通过持续整治、提升、巩固人居环境,仙人洞村内公地私用、私搭乱建的“乱”状得以彻底改变,村内干净整洁的旅游生态环境,为素食宴和民宿经营打下坚实基础。村内素食餐厅每年总接待人数达13万余人,总收入700余万元。市区及近郊的游客都被村庄优美环境所吸引,民宿每逢周末和节假日都爆满,2019年民宿总收入达到了400余万元。参与民宿和素餐的农户年平均收入达8万元,农副产品售卖、“坊+坊”DIY手工制作、酵素农业等让村民收入节节高,村民的安全感、获得感、幸福感日益提升,走上了健康、可持续发展的乡村振兴之路。



“三角闭环”工作法汇聚乡村治理合力

文/李蕊

口头村位于怀柔区桥梓镇北侧,村域面积 6.6 平方公里,全村共有 635 户 1286 人,是四星党支部,支部正式党员 77 名、预备党员 2 名、积极分子 1 名,现任村“两委”干部 7 名。

过去,口头村干群关系不融洽,矛盾纠纷多,发展思路不明确,经济条件差,村民就业渠道狭窄,幸福指数低。为焕新村庄,班子大刀阔斧搞“变革”。借美丽乡村建设契机,深入研究村内情况,充分发挥党建引领政治优

势,深度挖掘乡风文化底蕴,大力整治人居环境,探索经济发展新路径,总结出了“三角闭环”工作法,即以打造生态宜居美丽乡村为目标,将“党建引领、产业业态、民生幸福”作为三个支点,构建三角形金字塔闭环,汇聚乡村治理合力。

一、主要做法

(一)以党建引领为支撑,提升组织领导力

面对整体规划建设要求,口头

村党支部紧紧抓牢党建引领这个核心,用“三个坚持”不断提升党员、支部战斗力。

一是坚持自主议事、民主协商。广泛听取党员群众意见,事关村级发展的大事小情都经由党员大会和村民代表大会讨论通过。党支部党员、代表入户交流村级发展现状,帮助村民理清村庄发展思路,为每一户都拟定符合他们自身的详细计划。

二是坚持干部示范、党员带头。通过“正家风、清村风、淳民风”



的“三风”建设等活动,引导党员、干部、群众在疫情防控、环境建设等重点工作中发挥模范带头作用。党支部副书记任风华助力“古槐巷”建设,主动参与改造。

三是坚持党员引领、党群联动。为支持建设“口头巷”旅游文化街区,党员户曹合贤、商桂荣、赫顺清响应党支部号召,带头拆除院南房,纷纷表示“为了村内更好的发展,组织说咋干就咋干”。群众不计得失,将院落腾退一米,形成了“一呼百应”局面。

(二)以产业业态为支撑,凝聚经济发展力

口头村党支部着眼生态资源优势,融入科学城市建设,突破原有的以种植为主、外出务工的落后发展模式,不断丰富产业业态,牢牢把握“古槐巷”“圣泉花海”两大发展主线,让旅游、农业、文化三者有机结合,大力发展适合本村的稳定、高效、可持续的生态旅游产业。

一是为美丽乡村“注入乡愁”。注重保护传统风貌,传承村庄文化,围绕“一巷如意祥云溪,一村古韵福禄地”主题打造“古槐巷”文化旅游街区,推出了一批高端餐饮店、咖啡屋等特色商户。修建村史馆,充分展示历史沿革、村容村貌、人文特色等,承载着村内独特的乡土文化和饮食特点。

二是让美丽乡村“融入文化”。修缮圣泉寺,增设素斋馆等元素,丰富3A级景区圣泉山营销举措,打造“寺有似无”文创空间,

诞生了一大批中华佛教文化衍生品,让佛教文化与旅游深度融合。种植100亩有机水稻和特色蔬菜,打造农游结合体验园和科普教育基地。

三是促美丽乡村“提质升级”。流转土地800多亩打造以“田园、微景观”等为设计元素的,集观光、娱乐、互动于一体的“圣泉花海”。组建物业公司,将闲置房屋纳入集中管理,推动民宿转型升级,建设高端民宿群和科学家工作室。形成了“景区+民宿街区+景观农田”的旅游度假产业格局,能够为来往游客、科技人才提供食宿玩一条龙服务,有效带动村域经济发展。

(三)以民生幸福为支撑,扩大村庄吸引力

为让村民充分享受经济发展硕果,努力提升村民幸福感,口头村党支部不断拓宽“基础设施、就业收入、福利保障”三条民生幸福主渠道。

一是不断完善基础设施建设。建设精品街、路4条;修建绿地公园2座;拓宽东环路修建浮雕山体文化墙600多平方米;修建跨河桥1座,铺设柏油路面1700平方米,绿化美化村内街道10000平方米;修建垃圾收集房2座,极大改善了村民的日常生活。

二是积极探索收入共享机制。明确景区等租赁收入村集体和村民四六分成,村民占六成,四成作为集体公益金使用。主动和村域内的单位和企业对接,带动村民就

业,提升人均收入。

三是全面提升村民福利保障。争取资金修建了党群服务站、老年驿站、文化中心、数字电影放映厅以及惠民图书馆,在村内安装了无线网络监控,保护村民人身财产安全,丰富党员群众日常生活。修建幸福老年驿站,村里拿出资金让70周岁以上老人享受每日免费两餐的福利待遇。切实将提升民生幸福覆盖到全人群和全方面。

二、成效启示

党群干群关系十分融洽,服务群众水平得到有效提升。口头古槐巷产业业态逐渐丰富,成功打造具有旅游休闲、科技服务的产业新业态。环境优美收入稳定,村民幸福指数大幅度提升。2020年,全村实现村级总收入3202万元,旅游接待综合收入2000万余元。景区、花海、民宿旅游等用工共计260余人,仅劳务工资村民收入840万元,人均收入达到3.2万元。去年年底,人均发放股金及其他分红达到3100元。人均所得达到3.4万元。2018年被列为北京市74个美丽乡村建设试点之一,先后获得北京市规范化建设示范党支部、北京市优秀基层党组织、首都城市环境建设样本单位、优秀党员志愿服务队垃圾分类先进村等荣誉称号。2020年获得中国美丽休闲乡村荣誉。

(作者单位:怀柔区桥梓镇政府)



回龙观新村社区“六化”推进基层“自治”

文/张宜恬

“这次我们重点学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神……”昌平区回龙观街道回龙观新村社区召开学习会议，社区党委书记、居委会主任张桂芝带领“两委”班子成员认真研读手中的学习资料。

基层党组织是党工作和战斗力的基础，是落实党的路线方针政策和各项工作任务的战斗堡垒。近年来，回龙观新村社区党委带领218名党员，强化理论武装并指导实践，结合回天地区行动计划和社区实际，在社区治理中总结探索出“六化”（党建规范化、楼门客厅化、管理网格化、社区智能化、就业充分化、居民文明化）工作模式，推动了社区工作水平持续提质增效。

现在的回龙观新村社区环境干净整洁、绿树成荫、花草竞茂、生活便利、邻里和谐……居民们对社区党委带领大家一起创造美好幸福生活的“火车头”作用一致称赞，“生活在我们小区，心满意足！”居民张女士开心地说。

登高博见，国家强盛、民族复

兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华；小处着手，社区外部环境好了，居民物质生活富足了，精神文明建设也要同步提升起来。在治理社区环境的同时，回龙观新村社区党委对如何提升居民文明素养工作认真琢磨，探索出把党建延伸到楼门，引导居民逐步实现自我管理、自我教育、自我服务的基层“自治”路径。

“您看这幅画，是我自己根据史料记载创作出来的明朝皇帝的行宫——玄福宫，后来被叫作‘回龙观’。这就是我们村（2015年改制为社区）名字的由来……”居民崔万珍在自家楼门口得意地告诉笔者。

墨香雅韵，吴带生风。回龙观新村社区每栋楼每层楼门都展示有居民自己动手创作的书法、绘画、剪纸、摄影等作品。大家像重视自家客厅一样，爱护管理楼门，相互影响、相互监督，在潜移默化中提升了居住环境的文化气息，升华了自身文明素养。

2021年，回龙观新村社区党委被北京市委评为北京市先进基层党组织，得到上级部门的充

分肯定。“在社区‘六化’管理模式基础上，我们党委班子将继续齐心协力为居民谋幸福、为社区谋发展，实现社区政治功能强化、组织体系完善、党员管理扎实、服务场所规范、活动内容丰富、保障措施有力、居民群众满意度和幸福感持续增加的目标。”张桂芝表示。

五年来，昌平区各级党组织和党员干部坚持党建引领，凝聚向心力、提升战斗力，团结带领全区广大群众投身经济社会发展和民生事业改善之中，汇聚起改革发展的磅礴力量，努力创造了无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的辉煌篇章。据统计，累计10名同志被评为市优秀共产党员、3名同志被评为市优秀党务工作者、4名同志被评为优秀基层党组织书记，7个党组织被评为市先进基层党组织。

在迈向新征程道路上，全区各级党组织和广大党员干部以荣誉作为奋进新号角，一步一个脚印坚定前行。

（作者单位：昌平区融媒体中心）



五十公里“桃花坞”打通村民致富路

文/北京市第一书记联络办公室

“书记,疫情形势严峻,我也是村里人,我挂念村里的百姓,作为第一书记,要站在村民前,将疫情挡在外,请让我回村参与防控。”2020年元月打给村党支部书记的一个电话,就开启了刘曦作为平谷区大华山镇梯子峪村第一书记的工作之旅。他来自北京市园林绿化资源保护中心,深知村里需要的是

一位甘于奉献的“第一书记”,而不

是忙中添乱的年轻干部。

脚踩泥土心系群众

任职期间,刘曦多次参加村民代表大会,详细了解村民在生产、生活中需要解决的困难和问题,在田间地头充分调研果农的发展想法,与村“两委”研究制订梯子峪村脱贫致富战略规划。他牵头成立了平谷区第一书记助农联盟,利用

“第一书记助农”品牌,组织开展“第一书记代言”等志愿活动,依托北京市总工会12351、北京外企集团、“好生活”等线上电商平台,让第一书记对接销售市场,代言销售特色农产品,拉动农村产业发展。截至目前,共销售平谷鲜桃等农副产品10万余斤,柴鸡蛋1.3万余斤,为村民直接创收近10万元,人均增收3500元。



刘曦充分发挥派出单位“后盾”作用,联系对接市园林绿化局、市园林绿化企业工会联合会、北京林业大学等 100 余家企事业单位,与梯子峪村委会建立结对共建关系。两年来,先后开展各类帮扶活动 80 余次。同时,积极协调北京市林业保护系统给予村集体果树修剪器具 50 余套、病虫害无公害防治药剂 20 余吨和有机化肥 60 余吨等物资支持,共计 50 余万元;疫情期间,他自费捐助消毒液、体温计和香皂等物资给村里防控,合计 1600 元;春节看望村里低收入户 4 户,关爱老年人和残疾人,提供服务和帮助,受到村民广泛称赞。

从荒山野岭到绿水青山

通过自身专业技术指导,强化村民增产增收和共同富裕理念,避免了大桃品质参差不齐、价格恶性竞争等弊端,增强了梯子峪村特色农产品的知名度和影响力。一是利用自身林业专家的技术优势,推广高效密植技术 60 亩,使村民每户每年拿到 1500 元/亩的改造补贴。二是邀请果树专家和果农一对一进行修剪技术培训,引入北京果树服务公司,配合第三方质量安全检测及全流程云监测,选育桃树新品种,专业土壤改良,将村 75 亩荒山打造成为全市第一家“生态桃园”,通过国家森林生态标志产品示范基地认定,进一步辐射村内外 200 亩桃

园管理。

从绿水青山到金山银山

好生态是梯子峪村最大的资源和优势。但如何既要绿水青山又要村民增收的金山银山?按照“党建引领,种植、养殖、旅游协同发展,乡创赋能助力乡村振兴”思路,打造一体化发展格局。“让荒山野山绿起来,让乡村旅游热起来,让城里的客人走进来,让农民的腰杆硬起来。”刘曦说。

国际著名建筑师马清运通过盘活村内闲置资源的“新田园、慢生活”理念让刘曦眼前一亮。为了更好地实施“乡创赋能”工程,向文化要效益,他积极协调村里通过集体表决开展“桃花坞”项目。他协助策划整体方案,规划和运行三产融合项目的土地资源手续,利用梯子峪村闲置民宅、废弃养殖地进行旅游设施开发,建设“三堂两庭一会”及民宿群,综合形成桃花坞社区、卡路里农场等活动场所。目前,已和村民签订了 11 户房屋流转合同,将 11 户房屋和 75 亩土地每年以租金方式租给北京地意田园旅游发展有限公司,直接提高了村集体和村民的经济收入。

“桃花坞”项目落地,使梯子峪村集体经济不断壮大,75 亩集体农用地租金每年收入约 15 万元,闲置厂房设施设备等租金年收入约 10 万元。村民通过村集体将闲置民宅租赁给项目公司进行改造

运营,年租金收入不低于 2 万元。同时,为梯子峪村村民直接提供 10 个就业岗位,带动 50 个村民实现本地化就业。

从金山银山到幸福靠山

2021 年,一部热播综艺节目《五十公里桃花坞》,让沉默已久的梯子峪村为大家所熟知,原本静谧的梯子峪村一时成为大家心目中的“世外桃源”和“网红”打卡地。

梯子峪村、桃花坞项目与腾讯视频合作,邀请流量明星拍摄《五十公里桃花坞》体验农事田园生活,刘曦作为场地组工作人员,带领村民积极配合节目组做好近一个月的拍摄后勤保障工作,并代表村里和明星一道开展助农直播。腾讯视频结束拍摄后,刘曦和村“两委”与桃花坞项目组继续沟通协调,借助节目较好的收视率所带来的商机,以艺术展览、艺术活动、商业活动、精品团建、小型高端会议为主运营模式,着力打造住宿、餐饮配套支持的休闲旅游。截至目前,节目拍摄给村里带来实际收入 70 余万元,树立了乡村品牌形象。

“过去出门,不敢说自己是梯子峪人,怕别人笑话。现在村庄美了、富了,腰杆子也挺得直了。”说起变化,刘曦听到村民满脸笑容这么说,心里感到温暖。如今,村里发展好了,越来越多的年轻人回到了家乡。



焦守田，笔名樵夫。北京市农村经济研究中心原主任、高级经济师，曾任《北京农村年鉴》《北京志·农业农村志》主编。长期从事农村经济管理和发展研究工作，多项研究成果获北京市科技进步奖。在省市级以上刊物发表调研成果 40 多篇，先后出版《培养现代农民》《读着故事游香山》《张堪太守》等著作。

构筑乡村振兴人才高地

文/樵 夫

在中央人才工作会议上，习近平总书记深刻指出“国家发展靠人才，民族振兴靠人才”。实践证明，乡村振兴需要依靠人才。认真学习中央人才会议精神，落实习近平总书记人才队伍建设的要求，聚焦乡村振兴构筑人才高地，是当前一项十分艰巨的任务。

人才高地是指有专业技能和德才兼备的人高度集聚的地区。为什么要打造乡村振兴的人才高地？中央提出的乡村振兴包括产业振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴和人才振兴。其实，在这五大振兴中，人才振兴才是乡村振兴的基础和前提。在实际工作中，人才的作用是通过产业发展、文化繁荣、生态改善来表现的，因此很多干部往往见物不见人，看不到人才的基础作用。认真总结郊区乡村发展的典型经验，人才引领是最基本的原因。但是长期以来，由于城市建设和乡村非农产业的迅猛发展，乡村中文化水平高的年轻人都走出了乡村，离开了农业。而原来坚守乡村的劳动力都已经进入老年。尽管近些年随着新农村建设发展，乡村面貌有了很大提升，但是仍然无法与城市相比，农村仍然缺乏对社会人才的吸引力，农村人才匮乏依然是影响乡村振兴的最大障碍。

北京市乡村振兴需要哪些人才？《北京市新型职业农民培育三年行动计划(2018—2020 年)》中明确指出：“围绕当地主导和特色产业，重点培育生产经营型

职业农民；围绕农业企业和农业专业合作社用工需求，重点培育专业技能型职业农民，围绕农机作业、植保收获、农技指导等社会化服务，重点培育专业服务型职业农民；围绕观光休闲、乡村旅游、森林经营、农村电商等新业态，重点培育创业创新型职业农民。”与传统农民相比，农民不再是身份，而是职业，不再是自给自足的为自己吃饭种地，而是具有高度的社会责任感和现代观念，有文化、懂技术、会经营，对生态、环境、社会和后人承担责任；从事现代化的乡村产业融合，具备较大经营规模，成为市场主体；具有较高收入，具有较高的社会地位，受到社会尊重。

在新型职业农民队伍中，专业服务型职业农民将是数量最多的人才，其次是专业技能型人才和创业创新型人才。这样的人才结构主要是针对农村产业发展的需要提出来的，如果扩大到乡村振兴，还需要大批具有全局观念和现代观念的复合型管理人才，加强乡村社区、经济组织和新农业经营主体的干部队伍建设。

建设什么样的人才高地，才能吸引人才？现代社会吸引人才，已经不能像燕昭王“千金买骨”和“建黄金台”那样，而是要更全面考察对人才的吸引条件。高级专业人才，特别是年轻的专业人才首先考虑的是工作岗位要能够充分发挥自己的才能，可以大有作为，“人尽其才”实现自己的价值；其次是使人才有宽广的



发展空间,不论是专业知识的提升、综合能力的提升还是岗位、职务的提升;乡村振兴中的新技术,产业融合发展,虽然工作充满挑战,但对人才往往有更大的吸引力;再次通过自己的努力,可以有满意的报酬,可以过上体面的生活。

乡村人才短缺是实现乡村振兴的最大障碍,要实现乡村振兴的战略目标,就要围绕聚焦乡村振兴构筑乡村人才高地,为满足乡村振兴的需要吸引人才、聚集人才、培养人才、用好人才。北京地区相对于全国是各类人才聚集的地方,城乡分布 90 多所高校、1000 多家科研院所、128 家国家重点实验室和近 3 万家国家高新技术企业,吸引了众多科技人才。但是乡村地区却面临人才短缺问题,主要原因:一是人才政策和吸引机制的城乡二元体制,城乡人才不能融通。二是本土人才外流,特别是受过教育的年轻人,多数到城镇就业,到非农产业就业。致使农村劳动力老龄化严重,农业经营后继无人的状况十分严峻。三是乡村吸引人才,留住人才的能力不足。乡村产业,尤其是都市“三产融合”型产业发育不够,缺少现代人才的用武之地。乡村医疗、教育等基础设施、公共服务设施不健全,难以吸引外来人才。四是乡村人才管理机制有待突破。近年来,郊区乡村通过“大学生村官”“第一书记”等项目引进了一批高学历人才,改善、充实了农村的人才队伍,但是引进的人才多为行政管理人才、农业技术人才,而能带领农村集体经济发展的经营管理人才缺乏。同时,多数村官留不住,不能长期在乡村解决就业问题。

笔者认为,现在聚焦乡村振兴构筑人才高地,培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力人才支撑,需要实施五项工程。

一是“城乡融通”工程。习近平总书记曾说:“综合考虑,可以在北京、上海、粤港澳大湾区建设高水平人才高地。”北京作为国家首都,世界级特大城市,本来就吸引了众多人才。可以预计,随着北京建设高水平人才高地,吸引人才的能力和水平会越来越强。这对北京乡村振兴人才高地建设是独有的优势,但真正能

够抓住机遇,把优势变成现实,还要做很多艰苦细致的工作。归根到底就是要与城市人才高地融通,把握战略主动,把乡村振兴人才高地建设纳入城市整体人才振兴规划。城乡融合,首先是人才融合。鼓励、引导人才返乡。包括农村外出务工人员、原籍是农村的退休干部职工,以及乡村考入大专院校的毕业生等。制定鼓励专业人才返乡服务就业政策。放开搞活乡村用人制度,允许大专院校的科研人员带项目、技术服务乡村振兴事业;允许城市人才到乡村创业、承包农业项目。

二是“栽桐引凤”工程。为落实中央“优先发展农业农村,全面推进乡村振兴”的决策,要“栽好梧桐树,引得凤凰来”。这“梧桐树”就是发展乡村现代产业、文化振兴、生态振兴和组织振兴事业,建立鼓励、吸引乡村振兴人才的优厚政策环境,搭建乡村人才施展才华、兴业成才的舞台。使人才服务乡村感到体面、光荣、自豪,有尊严。用优美的乡村环境、现代化城乡融合的基础设施建设、城乡一体化的公共服务吸引各类技术和管理人才,并且做到人尽其才,各得其所,使北京郊区的乡村真正成为人才可以大有作为的广阔天地。

三是素质提升工程。无论北京城市现代化水平建设多高,农民队伍不仅不会取消,而且需要高素质的农村人才。在建立郊区职业农民队伍的基础上,培养提高乡村实用人才素质,包括新型农业经营主体从业者、农民合作社带头人培育,乡村教育、卫生等公共服务管理人员等。

四是后备人才培养工程。适应农村老龄化加快的情况,在农村普通高中毕业生、退伍军人、外出返乡年轻务工人员中,招考具有中专、大专甚至本科水平的农林种、养、加、销专业学生,入学签订回乡服务合同,学习费用国家补助,毕业返回乡村就业。

五是城乡人才管理一体化工程。建立城乡统一的人才信息库和需求目录,实行城乡人才统一职称评选、统一调配、统一管理。“大学生村官”工程作为乡村吸引人才的重要渠道,除了村官助理身份,增设乡村文化、乡村生态振兴助理员等长期固定就业岗位,拓展大学生服务乡村振兴的领域。



第24届京台科技论坛美丽乡村论坛成功举办

文/北京市农研中心调研综合处



2021年12月30日上午,第24届京台科技论坛·2021京台美丽乡村论坛通过视频连线方式在北京怀柔与台湾高雄举办。本届论坛以“新农·新视野·新民宿”为主题,由北京市人民政府台湾事务办公室、北京市农业农村局、北京市文化和旅游局、北京市园林绿化局指导,北京市怀柔区人民政府、北京市农村经济研究中心、中华两岸农业交流发展协会主办,北京观光休闲农业行业协会、北京市城郊经济研究会、北京市旅游行业协

会、北京北北高两地文化交流有限公司、中华海峡两岸文化观光产业发展协会、北京创影时代影视文化有限公司协办。

开幕式上,怀柔区委常委鲍晓健,中华两岸农业交流发展协会常务理事、屏東科技大学副校长段兆麟,北京市农村经济研究中心主任、北京市城郊经济研究会理事长张光连,高雄市议员王耀裕先后代表两岸主办方发表了热情洋溢的致辞。

张光连在致辞中指出,本届京台美丽乡村论坛以民宿产业为新

切入点,以城乡融合发展、城乡等值发展等新视角来探讨乡村发展新内涵、新路径,也是向社会更多地传递乡村的多重功能与独特魅力。台湾民宿在主题风格、体验活动、产品营销、打造民宿集群等方面都具有十分丰富的经验,对于仍在快速成长的北京民宿产业的理性发展具有极为重要的借鉴意义。近年来,北京市坚持农业农村优先发展,深入实施乡村振兴战略,践行“绿水青山就是金山银山”理念,以乡村休闲旅游业为重点拓展农



业多种功能,大力发展乡村民宿产业,在促进乡村宜居宜业、农民富裕富足等方面发挥了重要的作用。怀柔区民宿发展位居全市前列,截至目前,怀柔区精品民宿达到 563 家,总量居全市第一,成为首批“全国民宿产业发展示范区”,形成了以雁栖“不夜谷”“夜渤海”和琉璃庙“白河湾”为主的区域民宿品牌,成功培育了以坚果艺术农场、白鸟系列、又见系列、瓦蓝永无乡、牧马人、明明山居、渔唐为代表的一批高端乡村民宿,这些项目具有经营理念新、创新意识强、设施品质高等特点,在当前北京民宿领域处于领先地位。但从行业整体健康发展来讲,还面临着民宿规范与监管、民宿与社区共生、民宿差异化发展、民宿标准化经营等问题与挑战。为此,本届论坛特邀了两岸乡村休闲农业、民宿产业、乡村发展领域的部门领导、协会组织、专家学者、从业人员齐聚北京怀柔,汇聚新思想,探索新思路,为北京市乡村振兴与民宿健康发展积极贡献智慧和力量,共同推动两岸美丽乡村建设和民宿产业的高质量发展。

在主题论坛环节,怀柔区文旅局副局长刘雅静以《怀柔全域旅游精彩绽放》为题,台湾民宿协会理事长彭成裕以《台湾民宿业经营概况与发展分析》为题,密云老友季花园民宿主、密云区政协委员、密云区民宿协会副会长梁晴以《在民宿里看到最美丽的乡村》为题,台湾芸兰国际股份有限公司执行长、兰花生技与文创产学联盟执行长

萧郁芸以《科技桃花源》为题,分别进行主旨发言,对怀柔区全域旅游现状、台湾民宿产业发展概况做了全面解读,对北京老友季民宿与台湾兰花产业等精品案例进行了深入分享。

在主题交流环节,北京怀柔镇芦庄村主任卢文泽、葫芦制作技术顾问焦宇与台湾杉林葫芦艺术工作坊艺术总监何明贤进行了现场交流,为两岸增添“福禄”之音,喜迎元旦佳节。

最后,北京市农研中心副主任刘军萍为本届论坛做总结讲话。她指出,本次论坛启发了乡村振兴与民宿发展的新思想,收获了乡村振兴与民宿发展的新经验,提出了乡村振兴与民宿发展的新思路,是一次关于京台美丽乡村建设与乡村民宿发展的思想盛宴,必将对两岸农业农村领域交流合作和北京市乡村民宿产业的理性健康发展起到积极推动作用。她表示,北京乡村民宿发展到今天,已经有了很多新的变化,呈现出了一些新的特点。第一,民宿有了“三业”的担当。民宿不仅仅是一种经济产业,它也是一项文化事业,而且日渐成为各级党和政府稳定社会的党政基业。第二,民宿形成了“三态”的模样。民宿注重的不仅仅有优美的外在形态,更兼有丰富的经营业态,还能够融入艺术、技术、文化、时尚因素追求发展的时态,不断更新迭代。第三,民宿的发展充分借助了“三力”,即政府的力量、社会的力量和农民的力量。因此说,乡村民宿已经步入高质量发展时代。未来

高质量发展对乡村民宿而言,有“六高”根本要求。一是“高美誉度”:重视生态发展,改善内外环境。二是“高品质感”:延长产业链条,丰富多种业态。三是“高共生性”:带动农民增收,壮大集体经济。四是“高规范性”:加强规划引导,积极有序发展。五是“高参与度”:尊重市场规律,投入多种要素。六是“高素质人”:培养民宿人才,挖掘乡村文化。

市台办副主任李长远出席论坛,京台两岸乡村休闲农业、民宿产业、乡村发展相关协会组织、专家学者、从业人员等 70 余人分别在怀柔和高雄两地会场参加论坛。

据了解,早在 1997 年,北京市农研中心就与台湾农训协会等有关单位合作,开展了京台农业与乡村方面的交流活动。自 2004 年第 7 届京台科技论坛设立农业分论坛以来,北京市农研中心就一直承担着农业和乡村分论坛的相关组织工作,已成功举办了 17 届京台科技论坛农业专题活动。成功引入了台湾休闲农业、精致农业发展经验,推动了台湾优质农产品品种、新型农业技术在北京的应用与转化,加强了京台两地“三农”专家学者、产业协会、农企组织、乡村从业者之间的交流与合作,促进了北京都市型农业发展和京台两地涉农经贸交流。如今,京台美丽乡村论坛已经成为京台科技论坛的重要品牌和京台两地乡村发展成果的重要展示窗口,更是推动两岸一家亲、乡村共振兴的重要桥梁。

(执笔人:刘雯、李婷婷)



北京市城郊经济研究会第八届第一次会员大会召开

文/北京市农研中心调研综合处、北京市城郊经济研究会

2021年12月15日上午,北京市城郊经济研究会在北京市农研中心一层报告厅召开了第八届第一次会员大会。北京市农研中心党组成员、副主任刘军萍主持会议。北京市农研中心党组书记、主任、一级巡视员张光连出席会议。

按照社团换届相关规定,研究会第七届副理事长孔祥智向大会作了《北京市城郊经济研究会第七届理事会工作报告》,第七届监事会监事长史亚军向大会作了《北京市城郊经济研究会第七届监事会工作报告》,第七届秘书长张英洪就研究会章程修改作了说明。大会审议并表决通过了《北京市城郊经济研究会第七届理事会工作报告》《北京市城郊经济研究会第七届财务报告》《北京市城郊经济研究会第七届监事会工作报告》和《北京市城郊经济研究会章程(修正草案)》,选举产生了孔祥智、方明、王洪雨、龙文军、仝志辉、叶裕民、孙炜琳、任大鹏、刘雯、张光连、张义丰、张英洪、李敏、赵小平、唐衡15位理事,选举产生了王丽红、刘瑞乾、刘妮娜3位监事。

研究会八届一次理事会和监事会分别在北京市农研中心109

会议室和709会议室召开。八届一次理事会选举张光连为理事长,张英洪为常务副理事长,孔祥智、张义丰、方明、仝志辉为副理事长,刘雯为秘书长,决定李敏、王洪雨、赵小平为副秘书长,审议通过了《北京市城郊经济研究会理事会工作制度》《北京市城郊经济研究会监事会工作制度》《北京市城郊经济研究会秘书处及其机构的设置和管理制度》等15项内部管理制度以及法人变更等事项。八届一次监事会选举刘瑞乾为监事长。

第八届新任理事长张光连做重要讲话,他总结了研究会过去五年取得的突出成绩,向对研究会发展做出不懈努力与重要贡献的上届理事会顾问、理事长、副理事长和全体会员致以崇高的敬意与诚挚的谢意,并结合当前“三农”工作形势对下一阶段发展提出了三点要求。

一是打造多元开放的交流平台。进一步凝聚在京专家学者的力量,搭建在京“三农”专家的乡村振兴研究平台,加强学术交流与合作,定期举办北京乡村振兴学术活动和专题研讨会,与国家级、地方级“三农”研究机构建立长期联系,开展学术交流、成果交换和研究人

员互访,学习借鉴外地好的做法经验,更好服务于北京乡村振兴与新型城镇化。进一步利用好京台农业农村交流的长期成果与独特优势,加强两岸“三农”交流,不断增强研究会的社会影响力。

二是打造凝才聚智的研究平台。围绕“十四五”北京市乡村振兴的重要改革任务,京郊“三农”领域的重点工作和社会关注的“三农”民生问题,谋划调研选题、发挥调研优势,加强有关建立新型工农城乡关系、城乡融合发展、乡村振兴、农业农村现代化、共同富裕等方面的战略研究与政策研究,组织会员积极参与课题研究,力争建成“出成果、出人才、强影响”的首都农村研究智库平台。

三是打造创新活力的服务平台。加强研究会制度建设和会员建设,不断提升研究会的制度化、规范化、程序化管理水平,适时扩大会员范围,进一步创造条件,多渠道、多种方式服务广大会员,努力将研究会建成全体会员心有所想、情有所系、创新活力的会员之家。

北京市城郊经济研究会40余名会员现场参加了会议。

(执笔人:杜成静、刘雯)



第 56 期农研智库大讲堂 纵论以产业发展推动首都乡村振兴

文/北京市农研中心调研综合处、北京市城郊经济研究会

为落实北京市委农工委、市农业农村局主要领导提出的加强乡村振兴政策研究的工作要求,2022年1月14日下午,北京市农研中心党组成员、副主任吴志强做客2022年第1期周末大讲堂(总第112期)暨第56期农研智库大讲堂,做了《以产业发展推动首都乡村振兴》专题报告。本次大讲堂由北京市农研中心、北京市城郊经济研究会主办,调研综合处、机关党委承办。中心二级巡视员熊文武、曹晓兰出席大讲堂,各处室40余人参加学习。调研综合处处长张英洪研究员主持大讲堂。

吴志强围绕乡村振兴战略的提出、北京乡村振兴的规划蓝图、推进首都乡村产业振兴三个方面,由宏观层面推及微观层面,对首都乡村振兴的重要性、方向、路径、措施进行了深入解析。他认为,从党的百年农村政策变迁史可以看出,乡村振兴和党在农村的初心使命是一脉相承的。北京乡村振兴意义重大,同时任务艰巨繁重,面临着巨大的机遇与挑战。下一步乡村振兴的主要任务:产业振兴要突出一个“优”字,加快实现乡村产业优质

高效发展;人才振兴要突出一个“专”字,构建地培与引进双维支撑的专业化人才体系;文化振兴要突出一个“传”字,大力宣传和弘扬社会主义核心价值观,传承优秀乡村传统文化;生态振兴要突出一个“美”字,着力推动实现乡村全域美化、景区化;乡村治理要突出一个“善”字,全面加强农村党的建设,健全法治德治自治有机融合、治理有效的乡村善治体系;城乡融合发展要突出一个“均”字,推动城乡要素自由流动与平等交换、公共资源均衡配置;民生要突出一个“保”字,提升农民民生保障水平;改革要突出一个“活”字,破除城乡二元体制壁垒,全面推进农村改革,激发乡村发展新活力。乡村产业是乡村全面振兴的重要根基,是巩固提升全面建成小康社会成果的重要支撑,是推进农业农村现代化的重要引擎。北京乡村振兴要注重突出“服务”,在服务“四个中心”建设和提高“四个服务”水平中育新机、开新局;要突出“守住”,守牢农业基本盘,稳定发展空间,加快提升农

业科技水平,实现重要农产品数量、质量双提升。

吴志强提出,乡村产业发展要在高科技设施农业、精品民宿、文旅产业、一二三产融合等方面发力,特别总结了设施蔬菜“六化”的发展趋势,即投资社会化、建设规模化、生产智能化、运营专业化、品质绿色化、营销网络化。目前,北京乡村产业发展仍面临要素资源相对紧缺、基础设施有待加强、一二三产融合不够、科技支撑力量不足等挑战。为实现稳产保供、促进农民增收等产业发展目标,应根据不同地区类型的特点确定不同的产业发展路径。在宏观层面,一是加强党的领导为乡村产业发展提供政治保障;二是选贤引才构建产业发展人才支撑体系;三是深化农村集体经济产权制度改革和配套改革;四是注重发挥集体经济组织作用,培育新型经营主体;五是发挥财政资金“四两拨千斤”的作用,创新金融产品,鼓励引导社会资本下乡;六是用好北京科技资源和人力资源。

(执笔人:杜成静、刘雯)



2021年12月28日,北京平谷第十五届冰雪季活动在平谷渔阳国际滑雪场开幕。本届冰雪季作为“桃醉平谷”系列活动的延伸,以“全民健身迎冬奥 快乐冰雪圆梦想”为主题,其间将推出系列冰雪特色活动,让市民和游客体验冰雪的乐趣。

随着北京冬奥会、冬残奥会临近,平谷区积极筹备,依托渔阳国际滑雪场、平谷体育中心滑冰场以及其他冰雪场所,开展丰富多彩的冰雪全民健身活动,让广大市民了解冰雪运动、参与冰雪运动,为冬奥加油。

本届冰雪季除了传统滑雪项目以外,渔阳雪乐园和热气球乐园两个亲子乐园也让大小朋友玩转冰雪世界,流连忘返。渔阳雪乐园在原有基础上进行设备全新升级,设置了富有趣味性的雪地转转、雪地寻宝、千变雪人、悠波球、驰骋雪地战场的雪地坦克、与动物零距离接触的宠物乐园等众多亲子活动。荣获北京市舞台艺术优秀创作生产奖、国家艺术基金奖的手拉手剧团匠心之作《雪孩子》实景演出剧同期登陆,超想像的舞美设计、实景演出,为观众送上高品质的视听盛宴。

精心打造的热气球乐园首次亮相冰雪季,俯瞰美丽平谷的热气球、游览观光欢乐号小火车、穿越丛林的越野车、与自然风景完美融合的风车花海等老少皆宜的娱乐活动吸引众多游客打卡。其间,园内将演出手拉手剧团英国舞台剧《小羊肖恩》实景演出剧,让游客一起捧腹大笑的同时也让孩子学会了爱心和担当。



全民健身迎冬奥

快乐冰雪圆梦想

文/马程远

北京渔阳国际滑雪场坐落于平谷区东高村镇,占地面积30余万平方米,距北京城区60多公里,是一座集雪上运动、餐饮、住宿、拓展训练、会议、休闲于一体的综合滑雪旅游胜地,举办过多场国内、国际滑雪赛事。渔阳滑雪场设置高、中、初级雪道共12条,并配备双人缆车1条、四人缆车1条、魔毯8条等先进的雪地运力设备,可同时满足高、中、初级不同滑雪人群的需求,让滑雪爱好者尽情享受冰雪运动带来的乐趣。

疫情期间,渔阳滑雪场严格遵守最高荷载量60%的限流要求,落实体温检测、健康宝扫码登记、保持安全距离、消毒杀菌等防疫工作。场内配备个人防护宣传员,监督引导游客落实好佩戴口罩、不聚集、不扎堆等防疫措施;咖啡厅、餐厅等室内场所配备公勺、公筷,并实行分餐制。

其间,平谷区教委陆续组织中小学开展冰雪运动课程及相关培训,组织全区五年级小学生参加为期2天的冰雪体验课程。把冰雪运动普及推广到各学校和青少年人群,让越来越多的青少年结下“冰雪奇缘”,冰雪运动热情不断升温。

冰雪季期间正值平谷区草莓批量上市,在尽享冰雪激情的同时,游客还可以到马坊镇东店村、二条街村、三条街村、早立庄村,山东庄镇鱼子山村,金海湖镇郭家屯村等草莓产地采摘绿色优质草莓,享受冬日“莓”好时光。

(作者单位:平谷区委宣传部)



喜迎冬奥 非遗过年

文/延庆区八达岭镇政府

2022年1月9日,延庆区八达岭镇第一届冬季旅游文化节“喜迎冬奥 非遗过年”在水关长城启动,将一直持续到3月4日(二月初二)。此次活动旨在借助冬奥会及冬残奥会的筹办举办、依托八达岭镇深厚的长城文化底蕴,打响擦亮“长城人家”特色品牌,形成“5+1”(石峡村、南园村、石佛寺村、岔道村、里炮村+八达岭滑雪场)现代产业联动发展格局,通过活动的持续举办将“长城人家”品牌建设成为全国民宿产业聚集区、国际乡村民俗休闲度假目的地,有力推动长城文化带建设。延庆区副区长任江浩及相关部门领导、八达岭地区重点民宿村、旅游企业、民宿代表、媒体记者等90余人参与了本次活动。

此次活动推出了6个聚集区共计20余项活动,集中向广大游客展示八达岭镇冬季精品旅游线路与高品质域内旅游产品,通过长城文化旅游、山地自然旅游、休闲度假旅游产业的发展,不断提升域内旅游产品的创新能力和市场竞争力,增强冬季旅游产品行业市场份额,有效促进延庆乡村旅游和冰雪年味儿产品的产、学、研、游、媒等领域融合发展,为游客奉上一场具有京郊年味儿的文化体育旅游盛宴。

此次活动设有1个主会场(水关长城石佛寺村)及5个分会场,主会场由《龙腾盛世舞起来》《一起向未来》等冰雪主题歌舞节目拉开序幕,营造出浓厚的节日氛围,获得大家一致好评。主要环节有快闪视频进行路线推介、相关单位领导为“长城人家”聚集区进行授牌、推动画轴正式启动活动、线上直播等,现场推出打卡享优惠福利,即集齐3至5个聚集地印章到其他几个聚集地可享受深度优惠,活动现场氛围火热。与此同时,5个分会场的开幕活动也在如火如荼地进行中。在整个冬季旅游文化节持续期间(1月9日至3

月4日),各聚集区还会推出许多精彩节目。

在石佛寺村,游客可以欣赏延庆非遗舞龙表演,在糖浆里“滚”一根糖葫芦,可以吃到新鲜现做的火勺,还可以看到提取冬奥元素妆点的“冬奥村”,举首是水关长城的绵延,垂眸是喜迎新年的火热。

在石峡村,游客可以欣赏到美丽壮观的长城景色、亲自动手制作腊八粥,体验非遗手工艺剪纸、布艺、糖画、面人、毛猴、灯笼制作;还可以夜游长城文化村,走在石光长城的长廊里,沉浸体验灯光变幻;村里将不断进行传统民俗表演、春节年俗展示;这里有“年货大集”,海棠干、山茶等多种特色农产品等游客来品尝;根据年俗活动观赏性及石峡村自身特色,可定制闾王宴、长城石烹宴年夜饭。现场游客均可以免费获得通关文牒一份,凭通关文牒可在活动期间(1月9日至3月4日)打卡非遗文化庙会、体验非遗美食、体验年俗、逛年货大集等。

在岔道村,游客可以观赏古城新貌,观看非遗花灯展示(1月10日至2月18日),观看包括舞甩龙、花鼓表演以及古士兵巡城等特色民俗展演,还可以用村内提供的素材剪窗花、贴对联,可以与家人一起包饺子、做彩带、挂同心锁,穿上民宿提供的古装漫步城内,拍照留念。

在南园村,游客可以在300年历史的合欢树下看灯光烂漫,观看村民自编自导的精彩表演,在龙王庙前祈求新的一年幸福安康,体验美丽新农村的精品民宿,阖家欢庆新年。

在里炮村,游客可以自制一碗腊八粥,可以看到非遗高跷表演,可以体验短道速滑、花样滑冰、冰壶等冰上项目,还可以到里炮园艺小镇的豆腐磨坊学习如何自制豆腐,到里炮盆景园倾听技术员们讲解里炮苹果的播种、嫁接、修剪的技术,粥香果香,何乐不为!

八达岭滑雪场,经过全面升级后,于2021年12月18日举行了长城人家·八达岭滑雪聚集地2021—2022雪季开营活动,八达岭镇作为本届冬季旅游文化节6个聚集区之一,将为四方来客提供全面、贴心的服务。



怀北镇掀起冰雪运动热潮

文/崔友

随着北京冬奥会临近,广大市民参与冰雪运动的热情日益高涨,作为北京地区最早的滑雪场之一,北京怀北国际滑雪场也成为冰雪运动爱好者的热门打卡地。

北京怀北国际滑雪场北隔百里山区,无风,无霾,雪质优良,长城环抱,景色秀美,雪场内雪道总长 5000 余米,落差约 238 米,是北京地区雪道最长、规模最为宏大的国际级滑雪场地,深受周边滑雪爱好者及体验者的喜爱。目前,雪场开放初、高级雪道各 1 条,中

级雪道 6 条,满足不同阶段滑雪者需求。同时,6 条自动循环“魔毯”、2 条 4 人加宽吊椅滑雪缆车及 1 条 8 人吊箱高速缆车时刻运转,节省滑雪者时间。雪道上,既有站在单板上轻盈如燕、迅速掠过的高级玩家,也有脚踩双板小心翼翼、缓慢前行的初学者,每个人都乐在其中,享受滑雪运动带来的激情与魅力。

除了成年滑雪者外,前来滑雪的儿童也不在少数,有不少都是滑雪小能手,动作娴熟地在雪道上驰骋。

据了解,为更好地推广冰雪运动,雪场还开设了针对 3 至 7 岁儿童青少年冬令营,通过教练的指导,进一步激发学生参与冰雪运动的热情。雪场内张贴着巨幅冬奥会相关知识宣传板,道路两侧随处可见的冬奥会道旗营造了浓厚的冬奥氛围。

为更好地推广冰雪运动,雪场持续开设一对一滑雪教学,为各年龄段及各类水平滑雪者提供专业技术指导,让更多滑雪体验者顺利转化为滑雪爱好者。眼下正处于疫情常态化防控时期,雪场在运营中也将各项防疫工作落实落细,做好宣传引导和消杀措施,确保市民玩得舒心、玩得放心。

(作者单位:怀柔区怀北镇政府)



►平谷区举办沃德肉鸡新品种发布活动

2021年12月18日,平谷区举办2021“中国·平谷农业中关村”数字经济论坛暨沃德188、沃德158肉鸡新品种发布活动。农业农村部、科技部、北京市和平谷区的领导与30多位全国顶级专家、肉鸡产业链龙头企业带头人参加发布活动,并为平谷区建设“中国·平谷农业中关村”、打造农业中国芯建言献策。

此前,农业农村部发布第498号公告,18个畜禽新品种配套系经国家畜禽遗传资源委员会审定通过,颁发《畜禽新品种(配套系)证书》。其中,北京市华都峪口禽业有限责任公司、中国农业大学和思玛特(北京)食品有限公司联合培育的“沃德158”“沃德188”名列其中。

近年来,平谷区依托独特的区位优势、自然资源和相对完整的农业产业体系,全力推进农业科技创新示范区建设,打造一流的农业中关村,探索走出一条具有平谷特色的产业振兴之路。平谷国家农业科技园区高标准通过验收,国家现代农业(畜禽种业)产业园通过中期评估,成为全国畜禽品类最全、品种最丰富、自主知识产权种类最多的国家级畜禽种业产业园。入选首批国家级农业现代化示范区、国家农业科技现代化先行县、全国农业社会化服务创新试点县创建行列。平谷区明确提出未来五年打造“高大尚”平谷的奋斗目标,其中居首的

“高”就是建设“高精尖”的“中国·平谷农业中关村”,打造农业中国芯,努力在乡村振兴、农业农村现代化方面走在前列。

沃德系列肉鸡品种的成功培育,加速了“中国·平谷农业中关村”的建设步伐,标志着白羽肉鸡品种完全依赖进口的时代即将结束,开启我国肉鸡产业种源自主的新时代。(平谷区委宣传部)

►延庆区“两区”建设集中签约25家企业

2021年12月3日,延庆区“两区”建设项目签约活动暨“两区”建设改革创新实践案例复制解读在中关村延庆园企业之家举行,25家企业集中签约,签约金额达32.5亿元。此次活动以“‘两区’建设新机遇 扩大开放新发展”为主题。签约项目中,既有立足重点培育产业、加速产业集聚的数字化项目,又有服务冬奥、致力碳中和碳达峰的氢能源项目,还有服务延庆“冬奥、世园、长城”三张金名片的文旅项目,项目涵盖领域广、投资力度大、产业层次高、带动潜力足,将为延庆区高质量绿色发展注入强劲动力。

活动现场,25家企业分四批与中关村延庆园、区商务局、北京世园投资公司等集中签署入园协议和“两区”建设项目意向合作协议。涵盖延庆现代园艺、冰雪体育、新能源和能源互联网、无人机四个重点产业19个优质项目入驻中关村延庆园,6个助力延庆“两区”建设特色产业——文旅产业的战略

合作项目落户延庆。据悉,“两区”建设开展以来,延庆区立足生态涵养区功能定位,坚持“两区”建设和“两山”实践深度融合,紧抓筹办举办冬奥会窗口期,聚焦高精尖产业和文旅产业发展,着力推进一批重点项目建设,取得了显著成效。截至2021年11月,中关村延庆园引入企业990家,其中新能源与节能环保、园艺科技、体育科技、无人机四个重点培育产业引入企业201家,高新技术企业累计达到490家,比“十三五”初期增长10倍,总收入年均增长22%。引进建成皇冠假日、万豪等五星级酒店四家、希尔顿等四星级酒店六家,国际酒店品牌集聚,四星级酒店数全市第五、生态涵养区第一。冬奥人家、世园人家、长城人家、山水人家四大精品民宿品牌实现全域布局,建成民宿小院420个,2家精品民宿入选全国首批甲级、乙级民宿。(张思琦)

►北京市检查组到门头沟区检查农村宅基地及建房审批管理政策落实情况

2021年11月底,北京市农业农村局、市规划自然资源委、市住房城乡建设委组成联合检查组,就农村宅基地及建房审批管理政策落实和联审联办机制建立情况到门头沟区进行专项检查。检查组以随机抽签、听取汇报、实地查看等方式,分别对雁翅镇、斋堂镇和妙峰山镇进行全面检查。检查组首先听取了门头沟区关于农村宅基地及建房审批管理政策落实情况汇



报。随后各镇分别就一年来农村宅基地相关工作推进落实情况 & 特色亮点进行汇报。检查组组长、市农业农村局二级巡视员侯书江对门头沟区相关工作开展情况表示肯定。

2021 年以来,门头沟区委农工委、区农业农村局结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动,围绕“七有”目标和“五性”需求,指导各镇建立联审联办机制,已完成农村宅基地建房审批 28 宗,涉及 5 个镇 5 个村。各镇村积极探索创新,加快推进农村宅基地及建房审批,努力解决群众“急难愁盼”问题,不断提高群众获得感幸福感安全感。雁翅镇大村村突出以人民为中心,对村庄进行整体改造。建房施工中,引进装修材料供应商,供村民参考,从里到外做好服务指导,确保群众少花钱、建好房。在村委会指导下,村民自愿将自家院落缩进 80 厘米,为街道让出宽度,便于车辆通行。同时,结合美丽乡村建设,加强风貌管控,统一外墙颜色,持续改善人居环境。

斋堂镇积极探索破解农村地区多年来未划分宅基地、少部分村民住房难问题,借鉴城区市民保障房机制,尝试建立村级农民保障房机制,解决农民住房问题。以双石头村为试点,从解决“户有所居”角度出发,结合规划条件、村庄资源、村民需求和资金状况等因素,将原村委会旧址改造农民保障房 3 套,预计 2022 年上半年可以完成改造,下半年符合条件的双石头村民

即可申请入住。妙峰山镇陈家庄村结合“农宅质量提升项目”,对因历史原因形成的 3 栋“在建楼”进行改造,将村内面积小、人口多的住户置换至楼内,预计可解决 100 余户村民居住问题。(谭笑凯)

► 长子营镇小黑堡村“智慧+”模式助力乡村振兴

一是“智慧+”安防,战“疫”有力量。开发了“人员车辆出入登记系统”,村检查站设置登记系统二维码,出入人员和车辆实行手机“扫码”,提高了登记管控效率。升级了村内治安中控设施,安装影像红外监控设备 26 套、摄像头 54 个,有效实现了“越界侦测主动报警、后台数据综合分析”功能,为村庄社区化管理夯实了基础。二是“智慧+”管理,温暖有担当。依托科技小院项目,建成小黑堡智慧乡村系统平台,通过村委会管理端的智慧办公系统、村民手机 App 端的线上小黑堡系统、对村庄以外的人员展示门户这三个子系统,规范了村务管理,方便了政府决策,提高了为民办事效率,为该村起到了宣传推介作用。三是“智慧+”服务,创新发展模式。联合赤鲁、北蒲洲营等 5 个村成立北京凤河联盈农业专业合作社联合社,盘活镇域闲置农业资源,重点发展原生态种植、“互联网+”等农业发展新模式,建立“共享菜园”,将共建共享的理念融入村民生活,村民按需进行采摘。以就业、分红等方式建立村民长效帮扶机制,助推镇域农业产业结构升级,壮大村集体经济,增加

农民收入。(大兴区农业农村局)

► 冰雪嘉年华活动在杨宋镇鹿世界拉开序幕

2021 年 12 月 30 日,在北京冬奥盛会即将来临之际,鹿世界主题园隆重推出“迎冬奥·庆新年”暨“来影都过周末”冰雪嘉年华活动,200 余名游客现场学习了奥运知识、体验了冰雪乐趣、感受到科影融合的新魅力。

据悉,不久前,“来影都过周末”启动仪式在中影国际会议中心举行,吹响了推动怀柔影视文化与文旅资源深度融合、打造中国影都“影视文化+文旅产业全要素”产业链、助推北京国际消费中心城市“微中心”建设的集结号。此次冰雪嘉年华作为“来影都过周末”主题活动的首秀,将持续到正月十五。区文促中心、杨宋镇深入落实“三亿人参与冰雪运动”号召,充分发挥鹿世界主题园文旅资源优势,围绕丰富冬奥、科技、时尚、趣味、影视等元素,推出“冰雪+电影+娱乐”系列活动,将科普与娱乐相结合,设置冰车接力、高山滑雪圈、雪地拔河、雪地坦克、大冰滑梯、旋转雪圈等 10 余项户外趣味项目、8 个冬奥冰雪项目和室内冰场教学体验。在鹿世界主题园内,游客们不仅可以体验冰雪项目、了解冰雪运动的基本常识、掌握基本规则、感受冰雪运动魅力,还能观看《攀登者》《夺冠》等精彩影片以及和小动物亲密接触,充分享受可看、可玩、可赏的冰雪嘉年华盛宴。

(怀柔区杨宋镇政府)