



种业振兴 北京先行

文/评论员

种子是农业的“芯片”，种业是粮食产业的源头，是高精尖产业。金秋10月，中国北京种业大会以“一粒种子 改变世界 种业振兴 北京先行”为主题，通过现场展示交易、实地品种展示观摩、鲜明主题活动，全方位展示了北京种业振兴发展成果。通过建设全国种业科技创新中心、企业聚集中心、交易交流中心及种业发展服务平台，种业正成为北京农业最具活力的创新要素，并发展成优势产业。

当前北京种业发展在国内呈现出明显的优势：一是生物育种技术全国领先，二是种业企业聚集，三是种业人才集聚，四是种业交流交易平台丰富。这份亮眼的成绩单，是北京“种业之都”前瞻布局与10余年发展成果的缩影。北京市是“大城市、小农村、小农业”的发展格局，并且水资源缺乏，劳动力成本高，传统农业发展劣势明显。而种业属于资金、技术密集行业，价值链长，制种与市场两头在外，适合北京市高端产业定位。2010年11月，北京市先于国务院8号文件，首次提出打造“种业之都”，制定了建立中国种业科技创新中心和全球种业交易交流服务中心两大基本目标。2019年北京市农业农村局等五部门联合印发了《北京现代种业发展三年行动计划（2020—2022年）》，明确了此后三年北京现代种业的发展目标，围绕四大种业、十二个优势物种，组织开展四大行动，实施十二项重点工程，全力打造种业之都。在北京辖区内，以平谷农业科技创新示范区和通州国际种业科技园区为核心区，逐步形成了京内“两核、多点”的种业发展布局。

北京种业虽然取得国内领先，但距离走向世界还

有很长的路。与发达国家相比，我国在新兴前沿技术，如基因编辑、合成生物、人工智能育种等方面短板明显，原始创新能力不足，缺少重大突破性的理论和方法，关键技术与战略性产品研发水平相对较低，国际竞争力相对较弱。如，在生物技术及育种领域方面，我国以传统方法应用较多，而当前一些发达国家已进入育种“4.0时代”，即将生物技术与人工智能、大数据信息技术相结合进行智能化育种。为此，北京种业切不可故步自封，而是要绵绵用力、久久为功。

一是充分发挥首都科技、人才、政策和国际交往等资源优势。一方面，积极“引进来”，紧跟国际先进技术潮流，不断从国外引进优良品种、先进技术和外资企业，通过国际先进技术引领、示范、推广和后续技术服务，启示、拓展北京种业发展思路。另一方面，积极“走出去”，以技术优势为纽带，以大国首都为名片，将人才、技术同其他国家的育种资源、资金等有机结合，逐步统筹利用全球技术、全球资本和全球市场，推动北京种业的国际化。同时不断完善科技创新体系，激发创新活力，开展关键技术联合攻关，推动北京现代种业高质量发展。

二是坚持和突出北京特色。围绕农作物、畜禽、水产、林果四大种业领域，聚焦产业体量大、带动能力强且具备竞争优势的战略物种，以及具有本土特色和产地唯一性的北京特色物种，培育具有国际竞争力的优良品种、优质企业和优秀品牌。如，以具有北京本土特色和产地唯一性的北京黑猪、北京鸭、北京油鸡、宫廷金鱼、特色林果等五大物种作为重点，建立保种体系和制度，确保北京种业留在北京。

三是加强知识产权保护，维护公平的种业市场秩序。优化市场竞争机制，培育一批大型种业集团，形成强大的科研实力。

打造“种业之都”，北京种业实现跨越式发展未来可期。

北京农村经济

2021年11月号

主管/

中共北京市委农村工作委员会

主办/

北京市农村经济研究中心

编委会名誉主任

付兆庚

主任

康森 张光连

副主任

曹四发

常务编委

戎维兵 张侃

(按姓氏笔画排序)

张旭 张英洪

邢贵平 邱睿

魏惠东

主编

曹四发

执行主编

张旭

副主编

邢贵平

编辑

田立娜 杜兆云

编辑出版 北京农村经济编辑部
地址 北京市朝阳区奥运村街道
北沙滩7号院3号楼402室
邮政编码 100101
电话 64866031、64866082
电子信箱 bjncjj@aliyun.com
印刷日期 每月15日
印刷 北京经典无限印刷有限公司
准印证号 京内资准字1820-L0060号
印数 6500册

卷首语

- 1 种业振兴 北京先行 评论员

特稿

- 4 顺义区升级利用老旧厂房促进产业高质量发展 吴建国

- 8 京郊乡村集体老工业企业的贡献和作用 廖沛

乡村振兴

- 13 门头沟区新型集体林场改革走出特色路

杨紫欣 陈凯 王绍辉 李宝锁

- 16 对巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的思考

杨丽

- 18 农村集体经济组织市场主体地位探析

陈雪原

- 22 内蒙古通辽市探索集体“牛”经济

杨富文

城乡融合

- 27 海淀区城乡“三融”助推乡村振兴

张春明

互联网+三农

- 29 浙江省推进数字乡村建设成效显著

北京市数字农业农村工作专班

乡村治理

- 31 传承“红色背篓精神” 打造乡村旅游名村

北京市委农工委 房山区委农工委

- 33 织密党建引领一张网 盘活基层治理一盘棋 刘京伟

- 35 怀柔区培训岗位技能提升年轻干部素质 郑秋颖

- 36 延庆区打造党员领导干部“静思室” 延庆区委组织部

37 庙城镇“十四五”绿建未来 姜 杉

党史心学

38 建党百年党领导“三农”工作成果丰硕 陈艳丽

44 大兴区着力打造“平南红色文化”名片 张秀娟

47 高丽营镇开展党史学习教育夯基固本 顺义区高丽营镇党委

第一书记

49 帮扶山村有信心 市场监管有妙招

北京市第一书记联络办公室

50 推行“党建+X”工作法 探索乡村振兴新路径 林雪莲

学者专栏

52 楚国春秋崛起之路对中华民族复兴的启示 樵 夫

智库动态

54 北京市农研中心助力密云区中国农民丰收节活动 陈奕捷

京郊走笔

56 怀柔区“暖心驿站”暖了快递小哥心 孙才智

57 共赴美丽延庆“秋”之约 宋希如

58 平谷区培养民宿管家提升产业发展软实力 马程远

59 雁翅镇为游客打造休闲体验盛宴 陶祥生

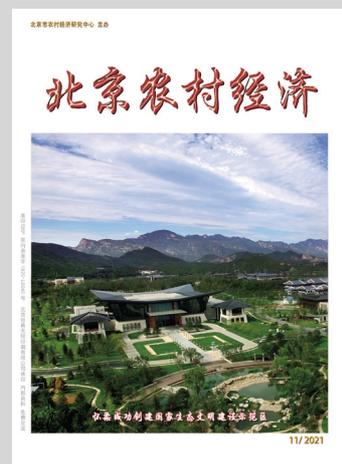
60 第四届“创业北京”延庆选拔赛收官 杨奇岩

帮扶需求

61 延庆区香营乡下垱村等 5 村

城郊动态

63 延庆区成立冬奥保障临时党支部等 5 则 本刊辑



顾 问

陈锡文 张晓山 韩 俊

刘守英 魏后凯

发送对象

北京市委、市政府,市委农工委、市农业农村局领导及相关处室;市农口局级单位、涉农郊区区委区政府、涉农郊区乡镇领导及相关部门;涉农郊区村干部;中央及市属涉农研究部门专家、特约作者;市农研中心。



顺义区升级利用老旧厂房促进产业高质量发展

文/吴建国



今年是“十四五”开局之年、服务北京率先基本实现社会主义现代化的启程之年,顺义区人大常委会围绕落实“一个目标要求”、做到“三个走在前列”的中心任务,以“腾笼换鸟”工作为抓手,着眼于振兴产业发展经济,全力推进顺义区产业高质量发展,对老旧厂房升级利用工作进行了深入调研,了解工作开展情况及方案实施效果,为促进区内产业高质量发展,培育新财源建言献策。

一、老旧厂房升级利用的重要意义

顺义区在由农业县向工业大区转变的过程中,大刀阔斧推动产业发展,涌现出了大量的骨干企业,为区内经济社会发展做出了一定贡献。但随着社会经济

变革,产业转型升级和疏整促工作需要,一部分企业在市场经济的洗礼下退出了历史舞台,出现了厂房闲置和资产浪费的现象。现阶段,顺义区正处于产业转型升级的攻坚期,面对着新城建设、首都机场“再造国门”计划、“两区”建设、创新产业集群示范区建设等重大机遇,如何利用好这些闲置厂房,挖掘资产的合理价值,对于顺义产业转型升级,经济良好发展有着积极的促进作用。

发挥老旧厂房资源优势,推动顺义经济高质量发展,是贯彻区委全会提出的“善于在危机中育先机、于变局中开新局,努力开创首都重点平原新城高质量发展新局面”的一项重要举措。闲置的老旧厂房作为顺义区经济增长的一项重要存量资源,是落实全面深化



改革任务,解决一批制约高质量发展的瓶颈难题,持续激发区域发展活力的一项工作抓手。顺义要深入推进“两区”建设,加快布局“高精尖”产业,就需要大量的产业用地资源。抓住“十四五”期间的产业发展机遇,将闲置老旧厂房资源作为新能源智能汽车、第三代半导体、航空航天领域等“高精尖”产业项目的发展用地利用起来,既破解了闲置资产浪费问题、节约了现有土地资源,也为发展“高精尖”产业提供了条件。同时,顺义区现有的老旧厂房周边配套均相对完善,地理位置基本集中在镇、街、功能区的中心区域,引入“高精尖”产业落地,不仅减少了新增产业用地的配套投资和时间成本,也符合顺义区产城融合、港城融合的发展定位和需要。

二、顺义区老旧厂房升级利用基本情况

追溯顺义老旧厂房的成因,主要经历了三个不同的历史时期:一是20世纪80年代改革开放初期,乡镇企业异军突起,镇村企业全面开花,为农民就业和集体致富发挥了重要作用。随着市场环境变化,一些不具备综合市场竞争力外贸加工协作型企业,逐渐被淘汰,闲置了一批厂房。二是90年代邓小平南方谈话之后,借助空港优势,顺义再一次抓住了政策机遇,相继成立了空港、林河两个工业开发区和汽车生产基地、物流基地等市区级产业基地。同时,也建成了一批区镇级二、三产业基地,如高丽营镇、牛栏山镇、赵全营镇以及杨镇等,吸引了一大批外资和知名企业落户顺义,形成了汽车制造、电子信息、装备制造、生物医药以及都市农业等产业布局,大批厂房应需而建。三是新世纪之初,顺义招大引强,现代汽车、首钢冷轧、航空制造等大项目纷纷落地,工业经济呈现跨越式发展,经济总量跃居远郊区第一,奠定了工业大区的基础。进入“十三五”以来,国内外经济形势急变,特别是中美贸易战加之新冠疫情暴发,诸多企业受冲击较大,包括知名企业现代汽车、索爱手机、松下电器以及汇源果汁等,出现了关门倒闭部分工厂、停工等现象,形成了一大批闲置厂房。这些老旧厂房作为闲置资产,占用了土地、市政等资源,影响了城市发展进程,

对其加快盘活利用是顺义产业转型升级的需要,也是增强百姓福祉的需要,下大力度抓好此项工作已是刻不容缓。

2018年,为深入落实全市“疏解整治促提升”专项行动总体部署,按照建设“国际一流的和谐宜居之都的首善之区”总体要求,加快“腾笼换鸟”工作,盘活利用区内闲置、低效的老旧厂房,区政府制定了《顺义区老旧厂房利用试点实施方案》,成立了工作小组,形成了由顺义区发改委统筹协调、各部门通力配合的工作格局,老旧厂房利用取得了一定成效。

(一)老旧厂房排查统计

为实现老旧厂房资源信息摸底工作规范化、完整化、动态化,顺义区投促中心搭建完成“北京市顺义区老旧厂房上报系统”,涵盖了产权信息、土地性质、使用用途、占地面积、取得证件信息、使用现状、合作方式等27项老旧厂房资源要素,区国资委、各镇政府、街道办事处、经济功能区管委会等29家单位整理各自老旧厂房台账并上报至系统。经统计,顺义区老旧厂房126处,总占地面积4217.64亩,总建筑面积174.34万平方米。其中,已盘活33处,总占地面积1483.39亩,总建筑面积58.79万平方米;待盘活93处,总占地面积2734.25亩,总建筑面积115.55万平方米,空置面积93.57万平方米。

(二)老旧厂房闲置情况

在顺义区挂账待盘活的93处老旧厂房中,国有土地上的老旧厂房46处,总占地面积1023.48亩,总建筑面积51.91万平方米,空置面积46.55万平方米。集体土地上的老旧厂房47处,总占地面积1710.77亩,总建筑面积63.64万平方米,空置面积47.02万平方米。

闲置厂房中四证齐全的有6处,占地面积共计271.1亩,总建筑面积19.01万平方米,土地性质均为国有土地。三证齐全(房产证、土地证、规划证或消防证)的有9处,占地面积共计221.07亩,包括:国有6处,总占地面积144.07亩,总建筑面积6.66万平方米;集体3处,总占地面积77亩,总建筑面积3.03万平方米。四证均无的有13处,占地面积共计332.33亩,包括:国有1处,总占地面积15亩,总建筑面积1



万平方米;集体 12 处,总占地面积 317.33 亩,总建筑面积 19.48 万平方米。

(三)老旧厂房利用现状

目前,全区已利用老旧厂房总占地面积 1483.39 亩,总建筑面积 58.79 万平方米。在此基础上,为推进优质重点项目实施,顺义区确定了第一批升级利用试点项目 12 个,目前有 5 处老旧厂房资源方表示有意向通过“老旧厂房”政策途径解决资源的盘活利用,其余 7 处老旧厂房已通过其他途径盘活资源或中止对外合作意向。初见成效的项目如后沙峪镇久悦文化体育园项目、南彩镇富荣大厦研发厂房项目、天竺镇北大资源项目等,均已不同程度盘活了闲置资产,发掘出了资产价值。同时,顺义区投促中心也在积极利用闲置资源对接优质项目,如正在接洽的中德智能机器人创新实践基地项目、北航天汇硬科技制造谷项目,将为顺义盘活 38300 平方米厂房。如项目落地成功,未来将引进 200 家科技创新型企业,成功孵化后释放出巨大的空间需求,为顺义老旧厂房的盘活利用提供持续动力。

三、存在问题

(一)老旧厂房利用政策不匹配

虽然已经出台了《顺义区老旧厂房利用试点实施方案》,但在实际操作过程中与现行政策对接时存在不匹配现象。主要是“无规可依、无策可引、无人审批”,现有各类腾退空间引导政策原则鼓励多、细则条款少,没有明确的解决路径。而且受土地权利、用地和建筑性质的制约,无法进行下一步的项目立项、消防审批、施工许可、工商注册。

(二)多数老旧厂房手续不完备

目前,老旧厂房闲置资源一大部分由于历史遗留问题导致手续不齐全,多数厂房存在缺少企业土地使用权证和地上物所有权证现象,给升级利用造成了一定阻碍。

(三)老旧厂房产权主体复杂

闲置的老旧厂房资源有一大部分在私有企业手中,也有一部分在外资企业掌握之下。受市场因素影响,产权主体存在效益优先的投机心理。一些引入项

目由于投入成本较大或与产权主体预期差距较大,导致老旧厂房利用率不高,高质量项目的导入无法得到保障。

(四)老旧厂房利用方向有待调整

由于顺义区闲置老旧厂房资源主要以工业用地为主,在后期改变利用方式上存在手续办理障碍。但在调研中发现,顺义区现有老旧厂房利用基本以低端商业、服务业为主,虽然短期能盘活资产,但从长远考量由于项目不符合用地性质,给后期持续发展埋下隐患。

四、意见和建议

当前,顺义区正处在产业转型升级的攻坚期,面临“十四五”时期的新形势和新要求,如何应对挑战、抓住机遇,开新局、育先机,首先要围绕高质量发展这一主题,开创首都重点平原新城的发展新局面。老旧厂房升级利用这项工作的主旨就是要把低效、闲置的国有资产盘活,促进新旧动能转换,实现土地集约高效、业态更新置换、空间功能升级的高质量发展。目前,顺义区产业转型升级任务繁重,盘活利用好闲置资产,对顺义区新旧动能转换,完成产业转型升级意义重大。建立专门的工作协调机构,加强相关职能部门的统筹,健全配套政策,实施量化考核,做到规划、招商、投资、项目落地等各个环节有领导盯、有部门盯、一盯到底,明确每年的工作目标,制定计划、倒排工期,确保老旧厂房升级利用工作取得实效。

(一)提高政治站位,敢于担当破解老旧厂房利用中存在的历史难题

闲置的老旧厂房资源体量很大,有很高的利用价值和空间。近年来,随着经济形势不断变化,顺义经济社会受疫情、产业转型等多重因素冲击,产业链、供应链循环严重受阻,全区支柱产业投资和利润持续下滑,经济增长新动能亟须加快培育。挖掘闲置老旧厂房资源,合理利用实现新的经济增长动能,可以在一定程度上促进顺义区产业转型升级加快发展。政府及其有关部门应该正确认识老旧厂房闲置资源的重要性,进一步细化利用实施方案,为属地及管理部门明确工作路径,提高政策扶持引导的针对



性和可操作性。对于一些老旧厂房利用工作中的历史遗留问题要分类实施,逐一解决,充分发挥政府主要领导负责,职能部门协作的工作机制作用,利用好产业项目信息管理平台,推进顺义区闲置老旧厂房利用工作开展。

(二)加强改革创新,探索借鉴产业园区经验

老旧厂房利用的途径和方式的核心是创新。受现有政策制约,老旧厂房在土地、规划等手续上的不健全,影响了开发利用。探索实践适合顺义区的经验做法,向市级要政策和支持,自上而下地推动工作开展。要结合老旧厂房多数为工业用地的土地性质特点,在吸引项目落地中,充分考虑产业发展规划,尽量选择符合原有土地性质的项目进行对接。要利用好丰富的市政设施资源,做好相应的配套服务。要学习借鉴优秀产业园区经验,在对老旧厂房改造的产业选择、产业运营等方面探索出顺义区的出路,实现顺义区产业高质量发展。

(三)强化统筹机制,立足高质量发展实现“腾笼换鸟”

完善优化产业信息共享渠道,针对老旧厂房存量情况、改造利用情况,定期开展普查摸排统计工作,摸清老旧厂房动态底数。加强对产业项目落地所需资源的引导,增强产业项目与老旧厂房的资源对接。建立

区镇产业园统筹协调机制,在政策、规划、完善基础设施、招商引资等方面打出组合拳,加快盘活经济存量,高效联动推进新旧动能转换。进一步梳理老旧厂房利用工作中集体建设用地和闲置土地收储机制等问题,市区联动逐级解决。区内相关部门加强协同,不断优化“多规合一”平台工作机制,加快推进有关老旧厂房项目建设。切实发挥人大代表作用,通过人大渠道向市级反映顺义区老旧厂房利用中存在的普遍性问题,协助政府推动工作开展。

(四)实施量化考核,全力推进升级利用工作取得实效

“十四五”之初,顺义区引入了新国展二三期、理想汽车、三代半创新中心等多个大型产业项目,同步实施了区镇园区改造、老旧厂房改造以及疏整促腾退空间的开发利用等工作,为顺义区经济发展注入了新活力。顺义区要借助这些产业项目的辐射带动作用,发掘老旧厂房的升级利用价值,引入项目产业链企业合理投资利用顺义区老旧厂房资源。目前,顺义区经济工作任务十分繁重,要做好任务分解,层层落实,各项措施要细化到位。建立量化考核工作机制,通过对考核结果的通报、曝光、表扬、奖励等形式,推动以上各项工作落实,确保“十四五”规划目标实现。

(作者:顺义区人大常委会副主任)





京郊乡村集体老工业企业的贡献和作用

——京郊乡镇企业发展回顾(十八)

文/廖沛



1990年代中后期,京郊乡镇企业中一批老的乡村集体工业企业(以下简称老企业),生产经营遇到了较多的困难和问题,对总体增长速度和经济效益产生了较大影响。这些曾为京郊乡镇企业发展做出过巨大贡献的老企业,如何尽快适应社会主义市场经济体制建立的需要,加快两个转变,实现二次腾飞,成为当时京郊乡镇企业二次创业工作中亟待解决的课题。

一、老企业的基本情况

截至1998年底,京郊有厂龄超过10年、营业收入300万元以上的老企业646家,职工人数134678人;1998年完成营业收入149.4亿元,利润总额4.59

亿元,出口供货额18.1亿元。从现状看,有以下几个基本特点:

(一)改革开放前建厂的企业仍占有一定比重

646家老企业平均厂龄为17.5年。其中:10至19年的企业有427家,占老企业的66.1%;20至29年的193家,占29.9%;30年以上的26家,占4%。即1978年以前建厂的老企业占了1/3(33.9%)。现存最早的是通州区的北京市潞州企业集团,厂龄已达45年。

(二)老企业单体规模较大

从企业职工人数看,平均每个老企业有职工208.5人,分别是全市乡村集体企业和乡村工业企业平均值的4.4倍和4.2倍。其中:50人以下的企业有



72家,占11.1%;50至100人的152家,占23.5%;100至200人的202家,占31.3%;200至500人的171家,占26.5%;500至1000人的37家,占5.7%;1000人以上的12家,占1.9%。人员规模最大的企业是顺义区的丽华棉纺厂,为2779人。

从营业收入规模看,平均每个老企业营业收入规模为2313.4万元,分别是全市乡村集体企业和乡村工业企业平均值的6.5倍和7.4倍。其中:300至1000万元的384家,占老企业的59.4%;1000至3000万元的147家,占22.8%;3000至5000万元的35家,占5.4%;5000万元至1亿元的51家,占7.9%;1亿元以上的29家,占4.5%。营业收入规模最大的是顺义区的顺美服装有限公司,营业收入为23011万元。

从总资产规模看,平均每个老企业拥有资产总额为3114.5万元,分别是全市乡村集体企业和乡村工业企业平均值的7.9倍和8.4倍。其中:1000万元以下的企业有323家,占50%;1000至3000万元的195家,占30.2%;3000至5000万元的42家,占6.5%;5000万元至1亿元的42家,占6.5%;1亿元以上的44家,占6.8%。

从所有者权益看,平均每个老企业拥有所有者权益为1186.7万元,分别是全市乡村集体企业和乡村工业企业平均值的7.8倍和8.7倍。其中:小于0的有52家企业,占8%;0至100万元的109家,占16.9%;100至1000万元的353家,占54.6%;1000至5000万元的93家,占14.4%;5000万元以上的39家,占6.1%。

(三)较多地集中在劳动密集型的传统支柱行业中

从行业分布看,机械工业194家,占30%;建材工业114家,占17.6%;纺织服装业95家,占14.7%;造纸及文教用品工业74家,占11.5%;石油化工67家,占10.4%;森林工业20家,占3.1%;煤炭工业19家,占2.9%;食品工业16家,占2.5%;冶金工业10家,占1.5%;金属矿开采业4家,占0.6%;其他33家,占5.1%。从人员分布看,主要集中在纺织服装、机械、建材、造纸及文教用品和化工五大支柱行业,从业人数达111998人,占人员总数的83.2%。

(四)主要分布在近郊和平原地区

从区域分布看,朝阳82家,占12.7%;海淀68家,占10.5%;丰台66家,占10.2%;石景山9家,占1.4%;近郊4区共计225家,占34.8%。顺义95家,占14.7%;房山95家,占14.7%;通州71家,占11%;大兴37家,占5.7%;平谷39家,占6%;密云27家,占4.2%;昌平23家,占3.6%;怀柔15家,占2.3%;延庆10家,占1.5%;门头沟9家,占1.4%。

二、老企业在京郊乡镇企业发展中具有举足轻重的地位

老企业是郊区乡村集体企业的主体。老企业个数虽然只分别占乡村集体企业总数和乡村工业企业总数的4.1%和6.5%,但从拥有资产看,却分别占了32.5%和54.9%;拥有的固定资产原值更分别占了36.1%和56.8%,均已达1/3强和1/2强。

老企业为郊区农村劳动力创造了大量的就业机会。1998年,老企业职工数分别占乡村集体企业和乡村工业企业职工总数的18.3%和27.6%。

老企业为郊区乡镇企业发展做出了重大贡献。1998年,老企业实现营业收入分别占乡村集体企业和乡村工业企业营业收入的26.5%和48.2%。

老企业为增强郊区乡村工业企业实力做出了巨大贡献。1998年,老企业实现利润总额占乡村工业企业利润总额的33.8%;所有者权益76.7亿元,占56.4%。老企业从建厂到1998年底,所有者权益增长了6.8倍,年平均递增达12.3%。

老企业为国家做出了巨大贡献。1998年,老企业实缴税金8.98亿元,分别占了乡村集体企业和乡村工业企业实缴税金总额的53.9%和84.8%。

老企业是郊区出口创汇的主力军。在646家老企业中,有出口创汇的企业108家,占老企业总数的16.7%,占全市乡村出口企业总数的18.5%。1998年,老企业出口供货额占全市乡村工业企业出口供货总额的44.5%。

老企业在郊区乡镇企业传统支柱行业中占有重要位置。1998年,老企业中机械工业的销售收入达41.65亿元,占乡村机械工业销售收入总额的33.4%;



其中交通运输设备制造业 8.82 亿元,占 84.9%;建材业 33.62 亿元,占 71.3%;纺织业 4.39 亿元,占 31.8%;服装业 17.44 亿元,占 57.1%;化学工业 15.93 亿元,占 50.7%;家具制造业 10.13 亿元,占 68.3%;造纸及纸制品业 3.07 亿元,占 38.9%;印刷业 5.05 亿元,占 47.8%;食品工业 6.44 亿元,占 21.7%;煤炭采选业 2.47 亿元,占 56.4%;冶金工业 1.41 亿元,占 12.6%。老企业在全市乡镇规模企业中占有较大比重。1998 年,老企业销售收入超过 1000 万元的有 262 家,其中超过 5000 万元的有 80 家,分别占全市乡镇企业销售收入超过 1000 万元和 5000 万元企业数的 33.7%和 73.4%。

三、老企业经济运行状况不佳

(一)老企业盈利能力较低,获利水平不高

1998 年,老企业营业收入利润率为 3.07%,分别比全市乡村集体企业和乡村工业企业低 1.62 和 1.31 个百分点;其中营业收入利润率在 3%以下的老企业 364 家,占老企业总数的 56.3%。资产报酬率为 3.23%,分别低 3.12 和 2.49 个百分点;其中资产报酬率在 3%以下的 270 家,占 41.9%。所有者权益报酬率为 4.03%,分别低 5.89 和 4.04 个百分点;其中所有者权益报酬率在 4%以下的 299 家,占 48.3%。由此可见,老企业中约一半左右的企业,处于微利或无盈利状态。从主要指标的分组分析看,有以下几方面的特点值得注意:一是亏损老企业是京郊乡村集体亏损企业的大头,而亏损大户又是大头的大头;二是 70 年代建厂的老企业盈利能力最弱,亏损最多,效益最差;三是老企业的规模优势不显著,规模效益较差;四是传统支柱行业的老企业生存十分困难;五是丰台、房山、顺义、通州、密云、平谷的老企业亏损较为严重。

(二)老企业以负债经营为主,偿债能力普遍较低

从长期财务状况看,老企业的发展是以负债经营为主。1998 年,老企业的资产负债率为 61.9%,比全市乡村工业企业高 1 个百分点;其中资产负债率高于 65%的 346 家,占 53.6%;而资不抵债的企业 52 家,占 8%。

在高负债率下运行,老企业的财务风险较大,相应地也就要求老企业必须拥有较高的偿债能力,但从流动财务状况看,老企业对短期债务的清偿能力普遍较低。1998 年,老企业的流动比率为 118.18%,比公认的理想标准 200%低 81.82 个百分点;其中流动比率低于 100%的老企业 265 家,占老企业总数的 41.1%。速动比率为 56.87%,比公认的理想标准 100%低 43.13 个百分点;其中速动比率低于 50%的 321 家,占 49.7%。应收账款周转率为 6.8 次,分别比全市乡村集体企业和乡村工业企业低 3.98 和 2.53 个百分点;其中应收账款周转率低于 7 次的 363 家,占 56.2%。存货周转率为 1.92 次,分别低 0.84 和 0.85 个百分点;其中存货周转率低于 3 次的 367 家,占 56.8%。显然,老企业的收款速度慢,库存较大,资产的流动性差,偿债能力也较弱。具体体现在以下几个方面:一是老企业中负债率越高的企业,偿债能力越弱,盈利水平越低,效益也越差;二是流动资金运用结构不合理和周转迟缓,是老企业短期债务清偿能力低的重要原因;三是 70 年代建厂的老企业负债率较高,偿债能力最弱;四是传统支柱行业的老企业负债率高,偿债能力弱;五是平谷、房山、密云、顺义的老企业负债率较高,偿债能力也较弱。

综上所述,京郊老企业的经济运行质量不高,与全市乡村工业企业总体平均水平相比,效益偏低,其中约有一半的老企业经济运行十分艰难,处于困境中。由此可见,以负债经营、劳动密集型、加工配套为主的发展模式,为京郊乡镇企业在计划经济体制下迅速崛起发挥了重要作用,但在转向市场经济后,越来越不适应市场竞争的需要。这种依赖型的发展模式开始显现出它的局限性,并直接导致企业盈利能力不佳,影响到企业资金的周转,进而影响到企业的偿债能力。企业不能及时清偿到期债务,又势必影响其筹措资金的活动,使经营资金更加不足,不仅无法扩展经营活动,相当一部分老企业连原有的规模都无法维持,以至陷于亏损而处境艰难。通过分析,可以作出如下判断:一是老企业扭亏的潜力非常大;二是老企业结构调整的任务非常重;三是尽快降低资产负债率和加速资金周转是老企业急需解决的管理



问题;四是丰台、房山、密云、顺义、平谷、通州老企业的脱困对总体影响大。

四、老企业提高经济运行质量的成功经验

在老企业中,也有部分企业由于思想解放、积极开拓、勇于创新,不仅保持了较为强劲的发展势头,而且在规模和水平方面都有较大发展,主要有以下五种:

(一)通过股份制、股份合作制改造,明晰产权,转换机制,使老企业焕发出新的活力

如平谷县镇罗营乡光亚毛织厂,是有厂龄 10 年的乡办企业,净资产仅 43.6 万元,主要生产各种毛织品,产品 90% 出口。1996 年该乡对光亚毛织厂进行职工占大股的股份合作制改造,将经过评估的净资产一次性出售给职工,共有 28 人入股,募集股金 59.2 万元,占总股本 68 万元的 87.1%;其中经营者个人入股 12.08 万元,占 17.8%;乡集体入股 8.77 万元,占 12.9%。光亚毛织厂实行股份合作制后,极大地调动了经营者和职工的积极性,企业效益显著提高。改制后比改制前,职工人数由 360 人增加到 600 人;资产总额由 720 万元增加到 1100 多万元,资产负债率由 75% 下降到 36%;年销售收入由 700 万元增加到 1300 多万元,上缴税金增长了 52%;生产能力增加了 37.8%;乡集体股金分红比原上交利润翻了一番;1998 年企业通过了 ISO 9002 质量体系认证。而同是该乡乡办企业的益群服装厂,虽然厂龄比光亚长,最辉煌时职工曾达 650 人、年加工服装 30 多万件、销售收入 1800 多万元,但由于在企业制度、经营机制等方面长期没有丝毫改变,致使企业经营不善,陷入困境,资产负债率高达 472%,于 1999 年 7 月被法院依法宣告破产。同在一个乡,同是劳动密集型企业,同样在市场竞争条件下生存和发展,命运却完全不同。又如海淀区东升砂布实业公司,是有 40 年厂龄的老企业,于 1993 年底改造为股份合作制企业后,通过选举产生了股东大会、董事会、监事会,制定了公司章程,建立健全财务等各项管理制度,选举和聘任了董事长、总经理,职工由原来的单一身份变为股

东、职工双重身份,责任心、积极性明显增强,个人和企业的利益紧紧连为一体。企业收入由改制前的 500 多万元增加到 1998 年的 3000 多万元,增长了 5 倍;资产负债率由 71.2% 下降到 61.6%,降低了 9.6 个百分点;职工人均年收入由 2000 多元增加到 1 万多元,增长了 4 倍。事实证明,改制是老企业获得新的生机和活力的重要途径。

(二)通过资产重组,大范围引进增量资金、名牌产品、知名企业和高素质经营者,优化生产要素配置,盘活了老企业

怀柔县大力推进老企业与县外优良资产、知名企业、名牌产品重组,取得成功经验,如雁栖饲料厂整体出售组建了民营科技企业大北农饲料集团公司;汤河口金恒实业公司整体转让引进奥瑞金新美制罐公司;博华通讯电缆有限公司输出闲置设备,组建“长江博华”通讯电缆控股公司,进而实现跨地区、跨所有制重组,等等。又如丰台区花乡的北京市啤酒原料厂,是 1973 年建厂的村办企业,建厂初期年产量只有 500 吨,固定资产和流动资金 230 万元,生产设备简陋、工艺落后,在发展中先后 4 次利用贷款和社会集资进行改造扩建,增添了设备、改进了工艺,使年产量达到 6 万吨,固定资产 4800 万元,年产值 5000 万元,利税 600 万元,职工 400 多人,在当时国内啤酒原料行业中居中上水平。但是,随着市场竞争的加剧,该厂由于生产规模小、技术工艺更新慢、自有资金不足,效益出现下滑,利润率下降到 3% 以下,甚至出现了勉强维持生存的状态。1997 年该厂与拥有 70 多年麦芽生产历史,独特麦芽加工工艺,在世界啤酒原料行业中处于领先地位的比利时宝麦海外集团接触,并于 1998 年 7 月签订合资协议,成立了北京宝麦啤酒原料有限公司。项目总投资 1.3 亿元,注册资本 1.1 亿元,其中外方投入并一次到位现金 709 万美元,占 55% 的股份;中方以原有厂房、设备作价 4800 万元,占 45% 股份;设计规模为年加工麦芽 12 万吨,年销售收入 2 亿多元。企业重组后,比利时派一名管理人员出任总经理,改变了原企业经营状况,改扩建厂房、引进新设备、改进加工工艺、原料直接进口,产品质量明显提高,各大啤酒厂纷纷前来订货,1999 年销售收入达 7000 万元,利税



400多万元,一跃成为华北地区年加工麦芽量第一位的企业,技术工艺水平也居全国前茅,产品从2000年开始出口。

(三)在重组中转制,在转制中提高

如密云县密云镇的北京市密云锅炉厂,1976年建厂,是劳动部认证的E1级锅炉和一、二类压力容器生产单位,从70年代到90年代初,产品销往长江以北的各个省市,经济效益比较好。但是从1994年起,燃煤锅炉市场出现供大于求,特别是北京市加大环保力度、整治大气污染措施的出台,致使燃煤锅炉的生产形势急转直下,企业陷入了困境。到1998年底,锅炉厂欠银行贷款利息80多万元,累计亏损近300万元,企业由一个利税大户变成了亏损大户。1999年初,密云锅炉厂主动出击,以自身的E1级锅炉和一、二类压力容器生产许可证及生产设备等资产,与北京环保技术咨询公司、市能源公司、北京运惟能源科技发展有限公司和南京冷暖设备有限公司等4家企业的资金、技术、销售网络等生产要素重组,成立了北京乾坤德信热能设备有限公司。在这次重组中,企业发生了质的变化:一是实现了总量扩张,引进增量资金1000多万元;二是实现了制度创新,重组后的企业是股份有限公司,完全按照现代企业制度运作;三是优化了资本结构,实现了投资主体多元化;四是优化了产品结构,实现了强强联合,优势互补,高科技环保节能型全自动燃汽、燃油锅炉取代了燃煤锅炉,提高了科技含量,实现了产品的更新换代。6月份新企业已投产,当年实现销售收入1000多万元,利税100多万元,一举实现扭亏增盈。

(四)以资本收益为目标,发挥区位优势,优化要素配置,全方位推进村办企业的重组改制

如顺义区李桥镇的南半壁店村,是一个行政大村和经济大村。改革开放后,村办企业得到了迅猛发展,由原来的3家一下子发展到80年代末的20多家。进入90年代后,随着企业发展环境的变化,村办企业固有的矛盾和问题迅速暴露出来,企业举步维艰。在这种情况下,村党支部一班人清醒地认识到计划经济体制下形成的企业发展模式不能再延续下去

了,当务之急是探索一条适合本村企业快速健康发展的新路。他们充分发挥紧邻首都国际机场的区位优势,积极创造优良的环境,在原有企业基础上重组引进,大范围优化配置生产要素,先后引进了环宇电器、薄涛制衣、首安消防等10余家高新技术企业和3个名牌产品,其中投资1000万元以上的企业5家,投资500万元以上的企业3家。共盘活存量资产500余万元;引进增量资金1.4亿元,相当于前20年村集体投资的28倍;收回转让费和土地租金1000余万元。这些企业全部达产后,预计可实现年销售收入2.45亿元,利税3150万元,并可解决本村500名劳动力就业。民营科技企业首安工业消防工程有限公司,70名员工全部是大专以上学历,其中27人是研究生,建厂两年,1998年就创销售收入2000万元,1999年达到8000万元。此外,通州区张家湾镇的上店村、朝阳区来广营乡的红军营村和黑庄户乡的东旭新村等,也是通过利用原有村办企业的场地、厂房和设备,大范围优化要素配置,全方位推进重组改制,实现了新的发展和提高。

(五)依法实施破产,减少不良债务负担,遏制老企业亏损,培育新的经济增长点

如平谷县马昌营镇对镇办塑料厂、必斯米拉服装厂、福利皮鞋厂、千斤顶厂、云峰针织厂、新源化工厂和威斯頓塑料厂等7家企业依法进行了破产,共减少债务6087.9万元,减少亏损企业7家。7家企业破产后,该镇镇办企业资产负债率由79%下降为58%,亏损面由20.5%下降为5%。同时,该镇又通过与债权人协商,以较少资金买回原企业厂房、水电等基础设施,然后招商引资。如,千斤顶厂评估资产是60.3万元,债务确认61.1万元,经与债权人协商,镇总公司以2.5万元现金用于清偿债务,购回60.3万元资产,租赁给万兴公司,年收取租金30万元。又如,必斯米拉服装厂评估资产39.1万元,债务确认906万元,镇总公司拿出3万元现金用于清偿债务,把购回的不动产租给安美尔集团经营,上了6条卫生巾生产线,成为马昌营镇又一个新增长点。

(作者:原北京市经济和信息化委员会调研员)



门头沟区新型集体林场改革走出特色路

文/杨紫欣 陈 凯 王绍辉 李宝锁

新型集体林场改革是按照中央、市委关于深化集体林权制度改革精神,以提高集体林业综合效益和农民绿色就业水平为目标,通过发挥基层政府、农村集体经济组织、农民的主体作用,推动集体林场经营管理模式创新的一项改革举措。按照市级相关部署,门头沟区自2018年起先后启动了两批4个镇的试点改革,并计划于今年在其余各镇全面推行新型集体林场建设。为积极稳妥推进新型集体林场改革,更好地推动绿水青山向金山银山转化,门

头沟区委研究室会同区园林绿化局及相关镇开展了调研。

一、基本情况

按照北京市“关于完善集体林权制度促进首都林业发展的实施意见”“关于进一步推进新型集体林场试点工作的通知”要求,门头沟区制定新型集体林场试点工作方案,坚持边试点边推进,在2018年启动军庄镇试点基础上,于2019年启动了潭柘寺镇、永定镇、龙泉镇3个镇的试点,在集体林权“三权分置”运

行、责权利明晰的基础上,坚持政府主导、市场运作,按照镇域统筹、跨村组建原则,以注册非公司企业法人的方式组建了试点镇新型集体林场。

从管护面积看,4个试点镇共涉及集体生态林12284亩,其中军庄镇4795亩、潭柘寺镇2046亩、永定镇1374亩、龙泉镇4069亩。从养护资金看,按照市、区两级每平方米各出资1.9元的集体生态林养护费用标准,将养护资金直接拨付给新型集体林场,每年养护资金约3113.5万元。从集体收入看,



按照土地流转费每亩每年 1000 元标准,按村核定面积补偿给村集体,增加了村集体收入,每年涉及 4 个镇的土地流转费约 1228.4 万元(土地流转面积最多的村是潭柘寺镇鲁家滩村,面积 1048 亩,每年集体收入 104.8 万元)。从农民就业看,按照劳动力队伍当地农民须占 80%以上、不低于本市最低工资、每人管护 40~50 亩的标准招工,4 个新型集体林场共解决了 221 名农民就地就业,并根据职工年龄,分别缴纳了养老、医疗、失业、工伤、生育、人身意外等不同种类的保险。

下一步,如在清水、斋堂、雁翅、王平、妙峰山等镇推广新型集体林场改革,预计将带动当地农村就业 1000 余人。

二、改革成效

(一)实现了经营管理模式创新

实施新型集体林场改革前,集体生态林养护通过社会化招投标模式,引进专业化公司负责。改革后,试点镇分别组建了新型集体林场,即“北京市门头沟区 xx 镇集体林场”,为集体经济组织,在市区园林部门的监管指导下,受镇政府委托开展集体生态林养护工作。试点镇新型集体林场组建了管理、技术及劳动队伍,设立了场长、行政副场长、技术副场长等岗位以及财务室、生产管理室、生产小组等工作架构,建立了组织、养护、资金、人事、培训、安全生产

等各项管理制度。经过近两年的实践探索,试点镇新型集体林场均进入了良性运行轨道,具有门头沟区特色的集体生态林新型管护模式已初步形成。

(二)促进了生态管护能力提升

按照改革方案要求,新型集体林场制定了《林木资源各年度及中长期经营方案》,对林木资源的经营管理目标、技术路线、途径作出了详细规划,经向市区园林绿化主管部门报批后,严格按照年度管护方案开展养护工作,集体生态林管护的精细化水平得到提升。园林部门定期对新型集体林场开展政策指导、技术支持、督导检查、考核评估,保证了集体林经营管护质量。农民“管自己集体的林地”,主人翁意识得到有效激发。新型集体林场财政资金使用由镇政府审批,按照市场定额实行清单式管理,确保了财政资金完全用于林木养护管理,实现了集体林养护工作有规划指引、有专业指导、有资金保障、有热爱本土的人干事。

(三)推动了农村可持续发展

新型集体林场在市区园林部门的行业指导和镇政府的直接领导下开展工作,更有利于林业资源的管理利用和惠农政策的有效落实。新型集体林场稳定运行后,还将适度开展森林康养、林下经济等经营活动,对于持续壮大农村集体经济、推动乡村振兴有着重要意义。同时,新型集体林场不

仅解决了农民就地就业问题,也为农村绿色可持续发展培养了人才、锻炼了队伍,提升了农民的组织化程度。如,军庄镇新型集体林场组建了应急队伍,除负责林业管理应急处置外,积极参与到全镇应急处置、创城、维稳等工作中,成为地区社会治理的一支重要力量。

三、存在的问题

(一)政策支持还需优化

一是政策适用范围不宽。根据《北京市平原生态林养护经营管理办法(试行)》,可纳入市级财政养护补助资金范畴的生态林包括以下几种:百万亩造林绿化工程营造的生态林、二道绿化隔离地区生态林、五河十路绿色通道生态林、调整为生态林的退耕还林、废弃矿山生态修复验收合格的生态林。经统计,2017 年来,门头沟区通过新一轮百万亩绿化、京津风沙源治理等共完成人工造林 14.96 万亩,其中可纳入市级财政养护补助范畴的仅有 3.23 万亩,占 21.59%,其余 11.73 万亩荒山造林和困难地造林则缺少养护资金,不利于巩固造林成果。

二是有的方面过于“一刀切”。门头沟区 98.5%的面积为山区,很多地方山高、坡陡、土薄、水源缺乏,导致养护成本比平原地区要高很多,但现行养护政策统一规定为市、区两级每平方米各出资 1.9 元,没有体现地域差别;另外,现行政策对人员的工资性



激励有限,受地域拆迁以及林场位置偏僻等因素影响,集体林场管护员工资对当地农民吸引力下降,个别镇还存在本地农民招工难的问题。

三是有的方面还有“空白”。新型集体林场作为集体企业,仍是新生事物。区相关部门及试点镇对其资金监管、职工招录及培训等还存在“摸着石头过河”。“放活”怕监管出问题,“管死”又怕效率低下。如,有的镇反映,林场购买电脑、打印机等办公设备,由于没有具体规定,只能参考“行政机关”制度执行,由企业打报告、镇政府上会审批,实行政府采购,从而增加了时间成本、管理成本、资金成本。

(二)评价体系还需健全

目前,门头沟区尚未建立科学精准的森林质量监测体系,未对森林蓄积量、碳储量、生物量、碳密度进行精准监测,仅通过养护措施落实情况进行大体评价,缺乏对新型集体林场养护成效的精细化考核评价。由此,一是还无法将管护成效与养护资金、履职效能有效挂钩,对新型集体林场退出机制建立将带来不利影响,也不利于新型集体林场的高质量发展。二是由于缺乏森林蓄积量、碳储量的精准数据,还无法进行林业碳汇经济效益评价,未来将不利于生态产品交易、绿色金融以及碳汇林的发展。

(三)经营理念还需创新

一是集体林“种、管、用”联动

理念还需筑牢。集体林场在实施造林工程、林木养护、林业资源开发利用方面还应加强顶层设计、统筹谋划,特别是在集体林种植方面与各镇发展战略、产业定位结合不够紧密。

二是“林间经济”模式还需拓展。试点方案鼓励集体林场发展林下经济和森林旅游,但由于试点改革实施不久,且集体林尚处于幼、中龄林阶段,因此4个试点镇新型集体林场仅仅尝试种植了林药、养殖了林蜂,林下经济发展模式还比较单一,且与“精品民宿”、百果山建设等联动效应还不明显。

四、改革建议

(一)放大政策引领效应

一是积极争取市级政策支持。建议以《北京市生态涵养区生态保护和绿色发展条例》实施为契机,积极争取市级林业养护、生态保护补偿等方面的政策资金,扩大门头沟区林地适用范围,为山区造林的后期养护、有序发展提供保障。

二是探索实行差异化政策供给。根据集体林管护难度、地区农民就业期待值等因素,适当进行区级统筹,科学核算不同集体林地养护成本,提升政策供给的精准性。

三是合理确定职责边界。本着“管住该管的,放活该放的”原则,厘清基层政府、专业部门、集体林场的职责,形成各负其责、运转高

效、联动有序的工作格局。

(二)把牢生态价值取向

一是健全考评机制。建议结合落实《北京市生态涵养区生态保护和绿色发展条例》,安排专门资金,组织专业力量开展“森林生态系统生态服务价值评估”研究,制定科学精准的森林质量监测体系和评价机制。

二是树立效能导向。建立新型集体林场准入、退出机制,将新型集体林场管护成效与养护资金挂钩,引导新型集体林场高质量发展。

三是强化碳汇研究。对生态产品交易、绿色金融以及碳汇林等进行提前预研,不断优化林木种植、养护的科学性和前瞻性。

(三)提升经营管理效能

一是完善“种、管、用”联动机制。建立镇党委政府、园林部门、村集体、集体林场联动模式,使集体林场的发展更好地与镇域发展战略紧密融合,与精品民宿、乡村旅游、文化体验、健康养生等产业有效衔接,联动发展。

二是拓展林地溢出效应。因地制宜确定林下经济发展方向,使之与发展精品民宿“门头沟小院+”相结合,积极探索“森林民宿”“林间旅游”等“林间经济”业态,高质量推动绿水青山向金山银山转化,实现绿色发展、生态富民。

(作者单位:门头沟区委研究室[改革办]、门头沟区改革发展研究中心、门头沟区园林绿化局)



对巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的思考

文/杨 丽

今后五年是巩固拓展脱贫攻坚成果和推动乡村振兴的特殊时期,这一阶段研究两者有效衔接问题,对巩固脱贫成果、振兴乡村、实现农业农村现代化具有重要意义。本文通过调研环首都脱贫地区的两个村庄,与当地各级干部座谈,走访农户和扶贫企业,分析思考巩固脱贫成果与乡村振兴有效衔接问题,梳理出两者有效衔接的现状和特点,并提出相关建议。

一、衔接阶段呈现特点

打赢脱贫攻坚战之后,各地为巩固拓展脱贫攻坚成果所做的努力和采取的措施,有力地衔接和开启了乡村振兴之路。具体表现在实施的政策、扶贫的队伍、发展的产业正处于延续、衔接和继续成长阶段。

(一)政策措施有效衔接

为防止脱贫后因天灾人祸、因病因灾引起的返贫现象,有的地方探索并初步建立起防止返贫机制,通过设立防贫保险公司,注入财政资金,运用保险措施防止返贫。同时,农村社会保险、低保、医疗保险以及相关政策也为脱贫人口织起了保障兜底网,多种扶持措施仍在继续实施。

案例:H地武姓贫困户,因病

致贫,属于低保贫困户,她家的扶贫手册详细地记录着各种帮扶项目以及取得的成效。从对脱贫户的访谈中了解到,2018年该户已脱贫,但手册上记录的帮扶措施和成效还将延续多年。如2015年开始利用扶贫资金入股养殖项目,将享受十年固定分红收入,稳定增收。每月领取低保金,享受农村最低生活保障,而且低保金也逐渐增加。此外,还将继续享受免交城乡居民医疗保险个人参保费用,享受免押金,“一站式”报销政策等,医疗得到了保障。在当地,无劳动能力的脱贫人口还能通过光伏产业增加收入。有劳动能力的脱贫人口通过在公益岗位就业,如保洁员和护林员继续获得相应收入。其他贫困人口通过在本地务工、外出打工、在当地从事大棚种植、养殖,以及就近在扶贫车间工作等方式增加收入。

(二)产业发展有效衔接

发展产业是实现脱贫致富的重要经验。各地在脱贫阶段发展的产业有农林种养产业、农村一二三产融合产业、光伏扶贫、旅游扶贫、电商扶贫等。调研地区有的村实施的项目较多,如有日光温室大棚建设项目、肉牛养殖场、甘草加工扶贫车间、窑洞民宿旅游项目、林下经济

等,脱贫后为进一步促进经济发展,在已有产业基础上,今后将建造暖棚,发展采摘,带动民宿旅游等。从调研的整个地区看,已有的和正在兴办的产业,有望在将来发展成为兴旺产业。如,当地正在谋划成立发展林果合作社,组织贫困户入股,或为农户提供托管服务。正在兴建的特色养殖场,根据当地农民的养殖习惯,扶持贫困户饲养牲畜,然后由养殖场统一回收。在巩固脱贫成果方面,其中一个生态畜牧基地,属于扶贫龙头企业,将覆盖9个村的924户脱贫户发展养殖业。此外,今后地方还要进一步发展壮大村集体经济,增设更多公益就业岗位,以及整理高标准农田、建立电商服务站等多方面实现产业兴旺。

(三)扶贫队伍稳定接续

原来的扶贫队伍由驻村第一书记、工作队、贫困户帮扶责任人以及村“两委”组成。驻村扶贫体现为主要的扶贫干部由外单位派驻。由于“脱贫不脱政策”,定点帮扶单位还在继续派驻干部。如,调研的一个村在2014年被确定为某部门定点帮扶贫困村,该部门连续选派干部担任第一书记。经过持续帮扶,2017年整村脱贫出列,2018年实现全部贫困人口脱贫后,驻村干部至今仍



在继续帮扶。再如另一个村,从2016年由地方相关部门派驻帮扶干部,连续几年扶持该村发展,2018年第三批干部在前两年驻村工作队基础上,又开始接续帮扶工作,将连续帮扶三年。这些同一部门连续派驻不同批次干部的做法,在帮扶工作上更有持续性和针对性,积累的经验教训能得到更好的交流和应用,对巩固当地脱贫成果发挥的作用更大,而且也今后的乡村振兴积累了较为丰富的经验。

二、有效衔接存在的问题

在巩固拓展脱贫攻坚成果和推动乡村振兴并存时期,虽已呈现出两者有效衔接的特点和可喜变化,但两者在交汇阶段存在的问题也不容忽视。

(一)村庄内生动力存在的问题

有的地方把村庄大致分为中心村、保留村和消亡村。中心村大部分是乡政府所在地,人口上千人。保留村是指有历史文化价值的村庄。消亡村是指老年人居多,且人口越来越少,再过几十年可能自然消亡的村。这些村庄留守妇女和60岁以上脱贫人口较多,在脱贫之后能否培养出自我发展内生动力,农村如何培养和留住人才,如何解决青壮年劳动力短缺以及吸引年轻人回乡是面临的重要问题。

(二)部分产业和乡村振兴战略相结合的问题

当初针对老年人的扶贫产业,随着老龄人口消亡,将难以持续。如散户从事养殖业因劳动繁琐且占用时间长,老年人愿意干而年轻

人不愿意,随着人口老龄化,也难以持续,分户养殖会越来越少。部分扶贫产业本身就有寿命周期,如光伏扶贫产业的发电设备使用寿命周期有限,以及农业产业经营的风险较大,如养猪业被形容为“挣一年,平两年,赔一年”行业。处于成长发育阶段的产业扶贫项目离开扶持政策难以持续发展。从这些方面看,目前的脱贫产业和乡村振兴战略的新要求存在一定差距。

(三)外部帮扶人员与村庄干部和村民的关系问题

帮扶责任单位重视脱贫村并且投入了较多资金资源,驻村干部有较强的工作意愿和能力,而村干部能力相对薄弱,第一书记和村书记如何分工合作,其他干部如何配合,巩固脱贫成果和振兴乡村队伍如何形成合力需要一个过程。理顺帮扶队伍与当地干部村民之间的关系,需要充分的沟通交流和健全的工作机制。

三、建议

脱贫攻坚成果为乡村振兴奠定了坚实基础,也积累了丰富经验。在未来几年的特殊时期,为做好两者的衔接工作,提出如下思考。

(一)产业发展和产业帮扶应取得平衡

发展产业要强调通过就业方式促进乡村振兴,充分发挥市场机制的作用,突出企业是带动而不是代替农户增收,努力实现脱贫产业高质量发展。从产业类型上,应强调因地制宜发展高效特色产业、农产品加工业、农村现代化服务业,

逐步扩大种植业规模的同时,养殖业由现在的扶贫分户养殖向将来的大户养殖过渡,发展上下游相关产业。同时,对现有产业扶贫项目应继续提供资金和政策支持,帮扶其发展壮大,培育新型经营主体,发挥致富带头人作用,现阶段产业扶贫和产业发展应取得平衡。

(二)建立巩固脱贫成果和推动乡村振兴的人才支持长效机制

脱贫人口虽有社会保障网兜底,扶持政策也在延续,但由于脱贫地区资源匮乏,产业发展滞后,基层组织建设落后,农民思想观念陈旧,脱贫后还应加大帮扶力度,特别需要在组织人才资源上继续给以保障。在逐步实现产业兴旺,加强基层组织建设,创新乡村治理体系,加强生态建设,振兴乡村文化,走持续发展壮大之路,仍然需要外部人才资源的持续有效支持,需要组建乡村振兴队伍。而如何鼓励外部人才继续进驻农村,需要有相应的激励机制和保障措施。

(三)脱贫后不同类型的村庄应走各具特色的乡村振兴之路

在刚摆脱贫困的地方,群众不患寡患不均的思想仍然存在,大家都想享受扶贫福利,以后应采取激励机制,培养和增强内生发展动力。根据不同的村庄类型和发展条件,充分考虑人口减少、村庄自然凋敝消亡等客观规律,巩固脱贫成果在乡村建设、产业兴旺、文化繁荣等方面有所侧重,走出各具特色的乡村振兴道路。

(作者:农业农村部农研中心经济体制室副主任、副研究员)



农村集体经济组织市场主体地位探析

文/陈雪原

最近颁布的《中华人民共和国市场主体登记管理条例》所界定的市场主体,主要包括公司、个人独资企业、农民专业合作社、个体工商户等,没有把“农村集体经济组织”列为登记管理对象,即未列入市场主体范围,与集体产权制度改革相关文件关于赋予农村集体经济组织市场地位的一贯精神和要求形成反差,引起了农村经管部门,特别是基层工作人员的广泛关注。研究此问题有利于破解农村集体经济组织的“市场化悖论”。而弄清此问题,需要从政策、理论、实践等方面进行界定和梳理,并在此基础上明确农村集体经济组织的未来改革方向。

一、农村集体经济组织属于特别法人特点的市场主体

(一)明确集体经济组织市场主体地位是政策上的一贯要求

2015年,中共中央办公厅、国务院办公厅《关于印发〈深化农村改革综合性实施方案〉的通知》中,要求“分类推进农村集体资产确权到户和股份合作制改革。……明确集体经济组织市场主体



地位”。

2016年,中共中央、国务院印发的《关于稳步推进农村集体产权制度改革的意见》(以下简称《意见》)中,认为“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用,明确农村集体经济组

织市场主体地位”“可由县级以上地方政府主管部门负责向农村集体经济组织发放组织登记证书,农村集体经济组织可据此向有关部门办理银行开户等相关手续,以开展经营管理活动”,表明农村集体产权制度改革的重要方向之一



就是要确立农村集体经济组织的市场主体地位。

(二)集体经济组织的市场主体地位要兼顾特别法人性质

《意见》指出“农村集体经济组织承担大量的农村社会公共服务支出,不同于一般经济组织”,显然

不应属于一般意义上的市场主体。2017年3月,十二届全国人大五次会议通过的《民法总则》第九十九条规定,“农村集体经济组织依法取得法人资格”,属于特别法人,说明即使要明确农村集体经济组织的市场主体地位,也需要兼顾其特别法人性质。

(三)农村集体经济组织已在农业农村行政主管部门登记

2018年5月以来,按照农业农村部等三部门《关于开展农村集体经济组织登记赋码工作的通知》要求和精神,各地农村集体经济组织积极开展登记赋码和身份确认工作。农村集体经济组织成立60多年来,有了自己的身份证,对于解决集体经济市场化过程中需要的身份地位问题,无疑发挥了重要的建构性作用。

当然,也要认识到,由于未能进行工商注册,在参与市场经济运行的现实活动中,市场主体地位仍然是不够格的。以往实践中,一种方式是将农村集体经济组织改制,变性为集体所有(股份合作)性质的有限责任公司或股份有限公司,直接进行工商注册。而如果仍保留“社”的形式不变,就只能再联合一个入资单位,组成联合公司后才能进行工商注册。显然,这个社变公司或联合公司,都已经不再是原来意义上的“农村集体经济组织”性质了。也有一些省市,如上海、浙江等地,把改制后的农村股份经济合作社直接进行了工商登记。

二、非完全市场主体地位源自农村集体经济组织的本性

从理论视角审视,公有制和社区性是农村集体经济组织的两个基本特征,社会成本内部化、交易成本节约化、产业统筹立体化、收益在地化与产权逐级开放化构成了农村集体经济组织的五个重要功能和作用。其中,社会成本内部化集中概括了农村集体经济组织的本性,即作为一类社会经济组织,社会效益目标高于经济效益目标。具体表现在产权属性、社会属性和政治属性等几个方面。

(一)股权结构的封闭性

1956年6月,第一届全国人大三次会议通过了《高级农业生产合作社示范章程》,规定农业生产合作社是“劳动农民在共产党和人民政府的领导和帮助下,在自愿和互利的基础上组织起来的社会主义的集体经济组织”“入社的农民必须把私有的土地和耕畜、大型农具等主要生产资料转为合作社集体所有”,体现了与初级社的重要差别。集体所有制不是按份共有的合作制,更不是合伙制或股份制,股权无法渗透到自然人。

完成集体产权制度改革的新型集体经济组织,实现了收益权的按份共有,所有权依然是封闭的集体所有权,即改制后的经济合作社或股份经济合作社一级仍不具备股权穿透性。因为,改革后形成的



股权,实质是一种不可分割资产基础上的股权收益凭证,而非物权意义上的股权,与一般投资形成的股权具有本质不同。组织成员也不是一般意义上的投资主体,只是收益主体和决策主体。否则,就否定了集体经济组织的单一所有权主体特征,成为受委托的个人财产的管理者。显然,这是一般市场主体所不具备的。

(二)承担着社区基本保障与共同富裕的两类社会功能

农村集体经济组织承担着重要社会性功能。首先,要维持农村社区的基本保障和正常运行,如农业灌溉、社区治安、公共设施维护等;其次,要带领集体经济组织成员实现共同富裕。为此,农村集体经济组织原则上不能破产,只能从事低风险的市场经营活动。

当前,中国正处于剧烈的社会结构转型期,过去工业化、城镇化形成了大量的社会遗留问题亟待解决。2011年至2020年,全国城镇化率由51.27%快速提升到了63.89%,年均城镇化率上升1.4个百分点。这意味着每年有将近2000万人口由农村转移到城市就业和生活,由此形成了巨大的直接和间接的社会成本。农村集体经济组织具有两个基本特征和五个重要功能,可以充当农民在城镇化转型过程中的永久利益依托,具有“兜锅底”的社会属性。特别在一些集中城镇化地区,在股金分红、福利待遇、社区公共服

务、治安维稳等多个方面,组织成员对集体经济组织仍有强烈的依赖感。

这种根深蒂固的“社会性”决定了农村集体经济组织与具有完全风险承担能力的一般市场经营主体具有本质不同。

(三)具有显著的政治意义

农村集体经济组织自成立以来,就具有贯彻落实不同阶段国家发展战略和政策,巩固党的执政基础的重要功能。如计划经济时期,“以粮为纲”支援国家工业化建设;改革开放时期,廉价提供集体土地,降低工业化、城镇化的成本,均有力支撑了国家现代化建设进程;十八大以来,发展壮大农村集体经济成为中国快速完成脱贫攻坚任务、推进共同富裕的关键所在。这种突出的政治属性,也注定了农村集体经济组织不能成为一般意义上的市场主体。

三、农村集体经济组织的市场化重构

尽管农村集体经济组织具有非完全的市场主体地位,但是,这并不一定意味着集体经济不能与市场经济相互融合。随着近年来集体资产规模的日益壮大,农村集体经济组织的市场谈判地位也在实质性提升。2019年底,全国农村集体经济组织仅拥有的农用地总面积就有76.1亿亩,占到国土总面积的52.8%,各类集体账面积累性资产6.5万亿元,每个行政村平均1100多万元。跨越集体经济市场

化的门槛,关键是实现农村集体经济组织的市场化重构。

(一)组织形态上,基本途径是“社+公司”

“社+公司”的集体经济实现形式和组织形态,既保证了“社”的“社会性”,通过下设公司,又保证了其“经济性”的充分实现。并可以通过集体资产结构化布局,优化集体经济的经营体制的实施路线来完成。

具体措施主要是“四分开”:乡级总社(联社、总公司)与村级(分)社(治理边界)分开,产权方与经营方分开,重资产与轻资产分开,总公司、专业公司与市场化公司的三级公司分开。为此,需要把农村集体经济组织与集体经济两个概念进行区分,后者增加了农村集体经济组织的下属企业,或者是公司,或者是专业合作社等。

(二)健全和优化治理机制是集体经济融入市场经济的主要难点所在

经营体制与治理结构类似不同部位的电脑硬件,而治理机制相当于电脑软件,具有“灵魂性”的地位,决定着电脑各项应用功能的可控运行。党建引领、内部法人治理、社区治理与政府监管等,属于农村集体经济组织治理机制的基本构成要素,这些机制的正常发挥作用需要有一系列的制度建构过程。

重点是理顺农村集体经济组织的内外部关系,如镇党委(或村支部)与乡(村)集体经济组织之



间的领导关系、镇政府与集体经济组织之间监管关系、股东大会与董事会之间信任托管关系、董事会与经理层之间的委托代理关系等。检验运行效果的试金石，就是在公司（或专业合作社）层面能否培育出真正的企业家精神。需要强调说明的是，仅政社不分就已经让“集体经济的企业家”成为不可能。市场化聘请职业经理人是当前发展壮大集体经济不得不迈过去的一道坎。

（三）制度政策制约是发展壮大集体经济面临的“天花板”

根据北京市农村经济研究中心的“石景山区集体经济组织成员（职工）代表”问卷调查结果，政策制约已经成为发展壮大集体经济的首要障碍因素。以对集体经济组织征地物业返还为例，一方面在征地时按照计划价格补偿，另一方面在农村征地返还物业进入市场环节又按照市场价格征税，导致集体资产无法真正市场化。既然政策与法律层面已经明确其特别法人性质的市场主体地位，也就不能按照一般营利法人进行同样规则、同样程度地征税。要建立税务部门与集体经济组织之间的交流沟通机制，有效解决信息不对称问题，积极维护集体经济组织权益。

此外，农村集体经济组织下属企业上市缺乏专项规定。随着农村集体经济组织法即将颁布，需要相应修改《证券法》具体内容，充分考虑“社”的非完全市场

主体特征，而不能与公司类企业“一视同仁”，加快集体经济组织下属企业上市步伐。

四、未来农村集体经济组织的改革方向

随着就业、社会保障、社会化管理与公共服务以及集体土地利用等各类社会遗留问题的逐步化解，目前的这种混合型的过渡性的农村集体经济组织会沿着集中城镇化地区和非集中城镇化地区两类地区，向着两个方向演化，并逐步培育形成区镇村三级统筹体制机制。

（一）城镇型集体经济组织

城镇化地区的集体经济组织，社区性、社会性逐渐淡化，仍保留公有制属性。为了发展壮大集体经济，可以增加不带有福利性质的现金股，通过股权结构适度开放，以解决集聚人才、资金等高端要素问题。决策环节可以实施一人一票与一股一票相结合。考虑到普通股减少、股东老龄化以及人才难以引进与留下等现实突出问题，需要推进股权激励或积分制实施“职工股东化”。积极探索通过岗位管理股、期权池等股权激励方式，培养和吸引优秀职业经理人及专业管理人才。

（二）一般农村型集体经济组织

保留社区性，仍有较强的社会性特征，同时，坚持公有制属性。但是，要探索与农民专业合作组织的有机衔接与融合，积极培育乡村两

级农村集体经济组织为核心的现代农业产业组织体系，并延伸到区级，通过发挥区级统筹的龙头作用，大力培育区级行业协会组织，持续打造区域品牌。

（三）提升“统”的层级，培育乡镇经济中心的体制支撑

按照《乡村振兴促进法》要求，要打造乡镇经济中心，两类地区都面临着资源要素集约利用问题。需要打破“村自为战、户自为战”的发展体制格局，构建乡镇统筹下的“两级多层”复合型经营体制。按照“总社—分社”“联社—社”“总公司—分公司”“联营公司—子公司”等不同类型，选择适宜的乡村集体经济组织架构，制定镇村联席会议制度，厘清乡镇级集体经济组织与村级集体经济组织的治理边界。

（四）构建区级统筹的体制机制

搭建“三位一体”框架，设置区级统筹组织体系。在区级层面，设置或确定相应部门或机构，代表区委统筹集体资产经营管理的全部工作，下设区（农村）集体资产监督管理办公室（简称“农资办”）、区集体经济联合会与集体产业转型发展引导基金，统筹集体经济发展战略规划、全区产业品牌打造、征地补偿款集合利用、农用地规模化流转等工作。按季度召开例会，负责政策制定、人事任免、项目选择等重大事项的决策。

（作者：北京市农研中心经济体制处处长）



内蒙古通辽市探索集体“牛”经济

文/杨富文

“小康路上一个也不能少”，习近平总书记多次指出：“全面建成小康社会，最艰巨最繁重的任务在农村，特别是在贫困地区，没有农村的小康，特别是没有贫困地区的小康，就没有全面建成小康社会。”而产业振兴是乡村振兴的基础保障，特别是如何发展壮大农村集体经济，是中国特色社会主义发展道路的重要体现之一。内蒙古自治区通辽市科尔沁左翼后旗伊和塔拉嘎查集体养牛专业合作社发展的“牛”经济，探索出了一条“党支部引领+集体筹资+群众入股+合作社经营”的鲜活模式，取得了明显成效。

一、基本情况

伊和塔拉嘎查位于内蒙古通辽市科尔沁左翼后旗巴嘎塔拉苏木政府所在地南 10 公里处，是典型的农牧业结合发展嘎查，交通便

利，国道 304 贯穿嘎查南北。嘎查有 172 户 472 人，嘎查“两委”成员 7 名，党员 27 名。总土地面积 2.9 万亩，其中耕地面积 0.4 万亩（水稻 800 亩）、林地面积 0.46 万亩、草地面积 1.5 万亩、水面面积 600 亩。2019 年人均纯收入 8400 元，大小牲畜存栏 2120 头（只），其中黄牛 1500 头、羊 620 只。

近年来，嘎查“两委”班子深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以人民为中心的发展思想，着眼凝聚群众、引导群众，整合各种资源，积极探索发展壮大嘎查集体经济的新路子。2019 年 8 月 15 日，通过党支部引领、集体筹资、群众入股、合作社经营的模式创办集体养牛专业合作社，全嘎查村民用 99 亩土地拆价 20 万元入股，嘎查集体用 45 万元高铁征占土地集体补偿款入股，14

个村民筹资 132 万元入股，新建 200 平方米管理用房、5000 平方米棚舍，现存栏 320 头牛。在收益分配上，将 50% 作为合作社发展基金，10% 作为合作社社员培训费用，40% 按入股比例分红。今年出栏 135 头牛，收入达 243 万元，其中集体收入达 24 万元，促进村集体经济发展的同时，增加农牧民收入。

二、主要做法及成效

伊和塔拉嘎查集体养牛专业合作社成立时间虽然不长，但是经验做法和成效却十分明显，也深得群众信赖，主要做法和成效如下。

（一）强组织、夯根基，支书直播“牛”

伊和塔拉嘎查是科左后旗巴嘎塔拉苏木嘎查集体经济最薄弱的村子，党支部书记杨光在这里出生长大。退伍后，杨光外出打拼，在



通辽市里开宠物店,生意做得有声有色。2018年村“两委”换届,苏木动员杨光回村带领乡亲们一起致富。一番深思后,杨光毅然回到家乡,当年6月,担任伊和塔拉嘎查党支部书记。上任伊始就深刻感受到,“党的领导只能加强不能削弱,只有建强组织,形成合力,才会凝聚群众,激发发展动力”。为此,他从加强嘎查“两委”班子建设抓起,充分发挥嘎查党组织战斗堡垒、先锋模范、榜样引领作用,扎实开展“三会一课”“主题党日”等活动,进一步激发党组织活力。坚持党员“固定活动日”制度,实行党员日常积分管理办法,定期通报党员表现情况,从严教育管理党员。这一系列举措,确保了嘎查“两委”班子的向心力不断增强。

组织强起来了,带领大家致富的核心力量也就有了。新“两委”班子研究决定通过开办养殖合作社发展规模化养牛,带领村民脱贫致富。伊和塔拉嘎查距离伊胡塔牛市只有几分钟路程,合作社可借助牛市资源。2018年年底,当要建合作社的消息传开后,伊和塔拉嘎查立刻炸开了锅,村民的不解和质疑扑面而来。为把合作社办成,杨光带着党员走遍村里各家各户。虽然有碰壁、有委屈,但从未气馁。他们像陀螺一样忙碌,慢慢地,主动找他了解合作社相关情况的人多了,村民逐渐从不理解转变为信任、支持合作社。次年8月15日,由党支部和党员领办的伊和塔拉黄牛养殖专业合作社正式成立。军装虽脱,军魂永在。杨光说:“回乡之前,我

也犹豫过、动摇过。但部队培养我5年,到地方了就要为地方、为家乡做点事。”入股那天,杨光率先掏出20万元,“我不给自己留后路,我就是全身心地做合作社。”杨光以军人果断的执行力让村民看到了他的决心。

从筹备合作社开始,杨光就特别关注村里养牛好、会选牛、会配种、会给牛看病的人才。今年54岁的包海明是远近闻名的“牛经纪人”。杨光动员他和自己一起把合作社建起来。拿不定主意的包海明向儿子征求意见。“以后合作社规模化养牛是趋势,这是好事。”儿子的一番话打消了包海明的顾虑。他卖了10多头牛,加入合作社,负责和其他社员选牛。此外,他还在合作社喂牛,一个月能赚3000元工资。“合作社这么多能人,好好干,不挣钱才怪呢!”包海明对合作社信心十足。包括杨光在内的村“两委”班子成员、党员带头入社,14个人抱成团,一心要把合作社做成、做好。合作社成立之初,没有办公地点,一群人就挤在一辆报废的公交车上办公。热时汗珠顺着脸颊往下滴,冷时晚上值班裹着棉被都会冻得发抖。条件虽艰苦,但他们干劲十足。当初用树枝在沙地上画的合作社规划图,如今已在100亩沙坨子地上建起来了。

不懂就学,到伊胡塔牛市学、到养牛的村民家里问,杨光一点点从门外汉变成了行家里手。为打开销路,他把时下流行的“直播”运用到卖牛上,收到意想不到的效果。“这是我们村的养牛合作社,也是

我们村的‘活牛超市’。”伴着阵阵哗哗声,杨光的直播开始了。“我们将母牛、公牛、犊牛分栏饲养,将体重、品种相同的牛放到一起明码标价,通过‘快手’直播卖牛,就像超市卖东西一样。区别于传统集市交易,‘活牛超市’让牛天天上市。”仅2019年11月17日一早,合作社就卖了26头牛。“这是新建的直播间,我们挑选两名村民进行蒙汉双语直播黄牛饲养全过程。我们还要和大企业合作,现在已有两家企业和我们谈合作的事。”合作社刚起步,杨光对未来还有许多规划。

(二)提素质、兴文化,乡风文明“牛”

充分发挥精神文明建设的巨大作用,创新工作载体,抓好宣传宣讲,利用各类宣传栏、文化墙、宣传展板等阵地和媒介,广泛宣传 and 普及党的理论政策,提升广大农牧民思想觉悟。开展新时代文明实践活 动,邀请党校教师、农牧业专家、苏木干部、支部委员、致富能手、志愿服务队等,利用新时代文明实践站、学习讲堂、微信、快手等载体,用群众听得懂、学得会的语言,进行“面对面”“点对点”式宣讲和政策解答,引导党员干部群众听党话、感党恩、跟党走。常态化开展“五美一示范”主题评选活动,引导群众见贤思齐,推行“家庭记事本”模式,帮助群众学会勤俭节约、精打细算,村民自治法治德治管理水平不断提升。如今修建了10公里水泥路,辖区道路实现全硬化;维修路灯30盏;统一更换门牌店招112块;新打饮用200米深水井1



眼,供辖区农牧民饮用水;新建公厕1座,完成34户水冲式户厕;协调专项资金50万元,购置1台环卫清洁运输车,投放垃圾桶100个,3天清理一次辖区垃圾,5名保洁人员每天清理国道两侧垃圾,生态优先、绿色发展理念牢固树立,人居环境不断改善,乡风文明实在是“牛”。

如,在农牧民素质提升方面,聚焦高质量打赢脱贫攻坚战、夯实乡村振兴基础,把“扶贫先扶志、治穷先治愚”作为基层文明实践的集中发力点,坚持“借外力”与“强内力”相结合,对接群众需求,设计服务项目,探索推广“五比五争”(比勤俭持家、争当厉行节约的表率,比艰苦创业、争当勤劳致富的表率,比尊老爱幼、争当感恩尽责的表率,比诚实守信、争当崇德向善的表率,比遵纪守法、争当文明言行的表率)好家风建设工作模式,激发基层群众参与热情。

又如,在培育特色文化方面,成立了草根文艺队,每年春节、元旦、“三八”妇女节、“七一”等节假日,以嘎查为单位举办群众性文化活动,宣传政策、提升农牧民素质。通过评选表彰致富典型户、脱贫示范户、移风易俗先进个人、乡村好人、好媳妇、好婆婆、优秀志愿者、牛经纪人等“五美一示范”活动,真正用身边人、身边事教育群众,引领乡村文明新风尚。同时推行家庭记事本,引导群众勤俭节约、精打细算。并以嘎查为单位进行业务培训,让群众学会填写记事本,组织驻村包联干部经常入户监督指导,

让群众长期坚持下去。成立志愿者服务队,实行志愿者固定活动日制度,每个月至少开展一次环境卫生整治、爱心帮扶、宣传政策、参与嘎查集体工作等志愿服务活动,2020年初以来,已开展志愿者服务活动50场次,参与志愿者2000余人次。为确保村规民约真正执行到位,以自然小组为单位成立专门工作组,每月对各家各户执行村规民约情况进行评分,及时予以公示,接受各方监督,使遵章守规成为农牧民的自觉行动。

此外,在志愿服务方面,实行志愿者固定活动日制度,组织嘎查志愿者每月至少开展一次环境卫生整治志愿服务活动。服务队义务清扫街路卫生,帮助孤寡老人拾掇院落,谁家有个大事小情,都少不了队员们的身影。时值春耕时节,曹雅君家要建牛舍发展养殖业,平日里乐于助人、勤劳肯干的她也得到了左邻右舍的爱心回馈。沿着村户中间街道望去,路面和道路两侧看不到垃圾杂物,错落有致的农家庭院拾掇得整洁有序,而这一切大都归功于村里自愿组成的“志愿者服务队”,他们既是为民服务的“志愿者”,又是文明乡风的“传播者”。“现在生活条件好了,保持整洁的环境卫生是我们每位村民的责任,所以我自愿参与到义务清扫村路卫生的队伍里来,既锻炼了身体,又为改善村子里的环境卫生尽了一份力。”今年62岁的曹雅香介绍,他们在服务队队长满小的带领下,不仅“自扫门前雪”还管起了“他人瓦上霜”。这支54人组成的

志愿者服务队除了清扫村里道路、整理村容村貌,还在农忙时节深入到田间地头帮助老弱病残、劳动力匮乏的村民除草收割,同时还担起了庭院美化指导、家风家训传扬、家庭矛盾协调的任务,引导村民自觉遵守《村规民约》,抵制大操大办等不良风气。

看到村里的卫生环境得到很大改善,志愿者服务队队长满小很是欣慰。几年前,村里许多路段时常被垃圾堆“侵占”,通常都是雇人来处理。自组建“志愿者服务队”,村里环境变了,服务队清扫卫生的身影潜移默化地影响着村民,村民们逐渐形成了保持环境卫生的自觉性,大家不仅不再乱扔垃圾,还会主动抬起身边的垃圾集中处理,爱护环境、保持整洁已成为全村百姓的共识。他们在维护好自家小环境的同时,更多的是想为村里出一份力。服务队队员们不光打扫卫生,还经常开展献爱心活动,帮扶那些家中困难的村民。建设美丽乡村,做好村容保洁是一项重要内容。村庄因文明而美丽,生活因有序而美好。正是因为有了这些辛勤付出的志愿者,他们用拳拳爱心,传播着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,引领着村民们形成了崇德向善的文明风尚,也因此成为乡村里最美的身影。

(三)建基地、增技能,发展潜力“牛”

科尔沁左翼后旗是远近闻名的“黄牛之乡”,是中国西门塔尔牛的发源地和主产区,多年来大力发展养牛产业,不仅帮助当地农牧民



实现脱贫增收,为科尔沁黄牛打响了名号。伊胡塔牛市成立于2010年8月,最初就是为了给周边农牧民提供便利,连接市场,搭建一个当地的黄牛市场交易平台。以前科左后旗的农牧民卖牛难,需要到开鲁或吉林等地跨市卖,运输成本大,价格不透明,对贫困户而言进入市场门槛太高。牛市成立后,这里培养出一批专业的“黄牛经纪人”,他们作为中介,主要负责连接市场和当地农牧民,让牧民们的牛有销路,在家门口就可以和各地买主进行交易,成交后买卖双方各支付牛市20元,不成交不收取任何费用。据了解,每月有12个交易日,上午十点准时开市。为保证交易牛的健康状况良好,牧民需在开市当天提前把牛送到牛市进行体检,整个市场一万多头牛,全查完一遍需要至少一个半小时,确认无病后方可入市。

嘎查借助辖区内建立的各类企业和合作社,引导农牧民群众学技术、长本领,拓宽增收渠道。在家和农牧业有限公司和伊胡塔黄牛交易市场建立了新时代农牧民培育基地。家和农牧业有限公司培育基地主要针对农牧民的种养殖能力进行培训,开设了以农业设施培训、新型职业农民培训、新型农业经营主体为主要内容的课程,开展蔬菜种植技术、农村电子商务服务、黄牛养殖技术培训等各类志愿服务活动。家和农牧业有限公司培育基地建立以来,已对农牧民进行培训8000余人次。在这两个新时代农牧民培育基地的示范带动下,

伊和塔拉嘎查农牧民种养殖技术、经营发展理念、生活理财观念发生了明显转变,收入明显增加,为助力脱贫攻坚、乡村振兴提供精准化、专业化科技服务,不断实现传统农牧民向新型职业农牧民的转变,有效提高了农牧民综合素质。借助伊胡塔黄牛交易市场更好地对接大市场,提高农牧户黄牛养殖效益,培养了3000多名牛经纪人,实现交易牛总数超50万头,年交易额超50亿元。

三、启示与思考

伊和塔拉嘎查之所以取得上述成绩,我们从旗委明确的工作思路和具体举措中或可得到几点启示:

(一)扛实责任,方向明确

一是争取政策支持。旗委积极向上级争取发展嘎查村集体经济扶持项目,重点抓好7个示范嘎查村的集体经济工作,制定了《科左后旗扶持发展壮大嘎查村集体经济实施方案》,指导7个嘎查村逐村制定完善集体经济发展方案,推动农牧业产业项目在嘎查村落地,为其他嘎查村作出示范。对缺乏稳定收入的嘎查村,积极协调财政、农牧、扶贫等相关部门,争取资金支持。二是加强嘎查村班子建设。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,开展新一轮软弱涣散嘎查村党组织排查整顿工作,由29名处级领导带队,走遍全旗262个行政嘎查村和808个自然村,共排查确定软弱涣散嘎查村党组织40个,采取1名处级领导班子成员联村、1名苏木镇领导班子成员包村、1名

第一书记驻村、1个旗直机关单位结对的“四个一”措施推进整改,目前已整顿提升30个,完成旗级验收20个。开展嘎查村党组织书记“不忘初心、牢记使命”主题教育培训班,将发展壮大嘎查村集体经济列为重要培训内容,进一步加强嘎查村班子建设,为发展集体经济提供基础保障。三是强化督查考核。结合脱贫攻坚半年考核,组成两个考核组,采取抽查方式,对全旗15个苏木镇30个嘎查村的集体经济发展情况进行督查检查,理顺集体经济收入概念和经管站账目,确保数据统计口径统一。会同旗财政、农牧对上级有扶持项目的嘎查村项目进展情况定期进行跟踪指导。

(二)优化产业,因村施策

一是开发利用土地资源。对嘎查村集体耕地、草牧场、林地、水面、砂砂等集体资源通过开发、发包、租赁等方式,收取租金,增加嘎查村集体收入。结合土地确权工作,在政策允许范围内,按照每个嘎查村不高于5%比例,全旗共回收机动地24.2万亩,作为增加集体经济收入的重要形式。二是发展主导产业。依托科左后旗黄牛主导产业优势,通过对嘎查村闲置土地的再开发,争取上级项目资金,建设养殖小区,发展黄牛养殖。同时,采取托管代养的形式,养殖小区为无劳动能力贫困户提供代养“铁牛”服务,每年给贫困户按比例分红,实现了嘎查村集体和贫困户“双增收”。三是推进光伏项目。会同旗发改委积极推进光伏扶贫电站项目建设。目前第一批68个村



级光伏扶贫电站已完成建设并网发电,覆盖74个建档立卡贫困嘎查村,预计每个嘎查村年可增加集体经济收入30万元。四是发展乡村旅游产业。通过党组织牵头,深入挖掘自然、民俗、文化旅游资源,着力发展全域四级旅游经济。如,散都苏木草甘沙漠旅游景区,现已获批国家AA级景区、国家四星房车自驾营地。自景区成立以来,村年均集体经济收入都在10万元以上。五是发展民族特色产品。结合民族地区优势,发展奶制品、马头琴、手工艺品等合作组织,嘎查村以土地、厂房、资金等形式入股,农牧民以劳动入股,获利按比例进行分成,实现发展嘎查村集体经济。仅此一项,各嘎查村增加收入在1万元以上。六是创办合作经济组织。围绕肉食特色产业,领办农牧业专业合作社等合作组织,建立“支部+合作组织+农户”“龙头企业+合作组织+农户”等联结机制。如,巴嘎塔拉供销合作社,推行“大合作社”理念,17个嘎查全部入社,以“统购统销”的方式,合并各嘎查农资需求成大订单,搭建农牧户与农资厂商“直通车”,实现农牧户降低生产成本和嘎查村集体返利的双重经济效益。

(三)加大投入,规范发展

一是整合相关资金,加大资金投入力度。采取以奖代投、项目资助等方式,向重点嘎查村倾斜。争取上级扶持嘎查村集体经济资金787.5万元,投向有集体经济基础、发展潜力大、“两委”班子战斗力强的7个嘎查村。二是健全制度,确

保规范运行。会同旗农牧业经营管理站,在向各苏木镇、嘎查村征求意见的基础上,完善并重新印发了《科左后旗嘎查村集体经济管理制(试行)》,确保嘎查村集体经济资金使用有据可依,做到嘎查村集体经济收益主要用于发展生产、帮扶贫困户,确保将资金使用在“刀刃”上。深化“532”工作法,严格按照程序决策嘎查村集体资金用途。发挥村务(事务)监督委员会作用,对资金使用情况进行全程监督。大力推进嘎查村“三务”公开,接受党员监督,确保集体经济资金运行安全。

而单就伊和塔拉嘎查而言,它的后续发展我们考虑,应该从以下几个方面做深做细做实。

一是加强理论知识普及。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣讲,重点突出总书记在内蒙古和参加内蒙古代表团讲话精神,党在农村牧区脱贫攻坚、乡村振兴方针政策,生态文明建设,社会主义核心价值观等内容,有针对性地进行靶向宣讲。将涉农涉牧部门行业的专家、业务骨干充实到宣讲队伍中,广泛组织开展主题宣讲活动。充分发挥互联网的主渠道作用,依托新媒体,多组织“土味儿”宣讲,创新宣讲模式,不断扩大宣讲覆盖面和影响力。

二是健全引领带动体系。做好农牧民素质提升工作,关键是要发挥好农村牧区基层党组织的牵头引领、示范带动作用。嘎查村“两委”和驻村第一书记要把农牧民素质提升工作作为重点工作来抓、亲自上手、亲自推进、亲自落

实。要发挥“党员中心户”“产业指导员”和合作社作用,建立以党员为核心,覆盖全体农牧民带动工作体系,组织有带动能力的“两委”成员、党员和能人大户等,与年龄较大的农牧民结成包联对子,发展产业,提高农牧民积极性,提升农牧业发展后劲。

三是实施移风易俗行动。广泛组织开展农村牧区的精神文明建设工作,组织实施“美家美户奔小康”、实施乡村绿化美化行动等,引导农牧民群众利用庭院大力发展林果、蔬菜、棚舍等经济,做好嘎查环境硬化、绿化、美化、香化。转变“等靠要”消极思想,坚持扶贫与扶志扶智相结合,借助新时代文明实践站,广泛开展文化助力脱贫攻坚和乡村振兴“十进村”活动,丰富农牧民精神文化生活。开展农牧民培训,确保每个农牧户至少掌握一门实用技术。转变陈规陋习和不良习气,建立健全“一约四会”,整治大操大办、铺张浪费。

四是突出群众主体。推进全面小康社会建设,仍然要坚定不移走群众路线,充分依靠农牧民群众。把提升农牧民综合素质摆在优先位置,必须坚持农牧民主体地位,尊重农牧民首创精神,充分调动广大农牧民群众的积极性、主动性,真正让他们成为建设全面小康社会的参与者、建设者和受益者。从群众反映最强烈、最迫切的问题入手治理,组织引导嘎查村自办群众性活动,让群众看到变化、真正受益,更好激活主体意识。

(作者单位:怀柔区委党校)



海淀城乡“三融”助推乡村振兴

文/张春明

党的十九届五中全会提出,优先发展农业农村,全面推进乡村振兴。《中华人民共和国乡村振兴促进法》提出,协同推进乡村振兴战略和新型城镇化战略。海淀区是首都中心城区、超大城市近郊区和涉农区,《北京城市总体规划(2016年—2035年)》对海淀的定位之一是“高水平新型城镇化发展路径实践区”。

“十三五”时期,海淀区牢牢遵循功能定位,率先探索以人为核心的新型城镇化路径,美丽乡村深度融入中关村科学城建设;率先探索深化农村改革新路径,集体产业在

科技创新中升级迭代;率先探索农业与科技融合新路径,现代科技农业产业联盟应运而生。海淀走出了一条农民融入市民、农村融入城市、农业融入科技的城乡融合发展道路,在破解“三农”问题上交出了高质量发展的海淀答卷。

4.5万农民“农转非”

“十三五”时期,为推动破除城乡二元结构,实现“人的城市化”,提升群众获得感、幸福感,海淀区统筹考虑、精心部署、周密实施,在全区推进以镇、村为单位实施整建制“农转非”。特别是2020年,海淀

区构建了区、镇、村三级联动机制,创新资金筹措路径,破解资金缺口难题,完成区级层面政策体系设计,履行重大行政决策规定程序,在全区一次性实施4镇38村整建制农转非,提前4个月完成全区农转非手续办理,压减整体资金39亿元。5年间,4.5万农民带着保障进城,享受到城镇职工同等社保待遇,退休人员目前每月可以领取到1700余元“退休金”,门诊看病与住院报销比例和上限大幅提高。

历史性完成全区整建制“农转非”后,海淀区基本没有身份上的农民,成为北京市首个城镇化社保



体系全覆盖的涉农区。农民解决了后顾之忧、提升了生活水平。农村集体经济组织实现“轻装上阵”，专注发展壮大集体经济，为区域发展释放新动能，推动全区农村地区快速补齐发展短板，加快实现城乡融合、产城融合，推动全区高水平新型城镇化整体进程再上新台阶。

全区农村集体总资产突破 2000 亿元

“十三五”时期，海淀区借力中关村科学城发展的东风，不断发掘空间优势，大力推进农村集体经济转型升级，高质量发展壮大新型农村集体经济。农村集体产业从传统“瓦片经济”向科技服务产业转变，成为建设中关村科学城、实现城市功能定位的生力军。发展东升科技园等集体产业园区，打造农村集体经济发展高科技服务业的标杆，集体资本助力十余家驻区科创企业发展。依托“创客小镇”打造产城融合新型城市形态，取得私募基金管理人牌照，集体经济参与资本运作。谋划现代科技农业建设，打造农业与科技的融合平台。2019年，成功举办首次中关村论坛未来农业分论坛。整合驻区资源，组建农业创新企业联合体，中国农科院、华为、阿里等近 200 家单位参加。以高科技赋能休闲、生态、智慧等农业形态，发展京西稻、果业、蔬菜及花卉，以示范展示、科普体验、农事教育等融合方式推进现代农业产业升级。在“三山五园”周边恢复传统京西稻景观，建设“一河十园”

农业休闲体验区。以翠湖湿地为核心，对河流湿地、农田果园等进行生态优化和景观提升。

当前，海淀区农村集体总资产已经达到 2133.6 亿元，“十三五”期间年均增速 12.6%；所有者权益 728 亿元，年均增速 9.4%；集体经济园区直接服务 4000 余家企业，其中包括大北农、快手等 57 家上市企业。86 家股份经济合作社带领 9.5 万股东，走上集体经济多元发展新路径。全区农业农村现代化迈出关键一步，“三农”发展开启崭新篇章。

以试点为契机推进乡村治理现代化

“十三五”时期，海淀区以承担全国农村集体产权制度改革试点任务（2018 年—2019 年）和全国乡村治理体系建设试点任务（2019 年—2021 年）为契机，探索依托发展壮大新型农村集体经济促进乡村治理，在城乡深度融合发展进程中实现基层治理体制机制动态平衡。全面完成镇村两级农村集体产权制度改革和登记赋码，健全股份经济合作社内部法人治理结构和运行机制，切实保障集体经济组织成员权利。探索强化党对农村集体经济的领导，规范农村股份经济合作社党组织建设。试点成立地区工委，稳妥解决“村居并行”多头治理难题。完成产权流转交易市场建设，探索农村产权价值发掘新路径。创设农田流转奖励补贴，推动农用地向集体流转。推动社区“两

委”和业委会、物业服务企业人员有序融通，共同参与社区治理事务。印发腾退回迁安置社区治理工作的指导意见，建立健全党组织领导下的社区治理机制，稳妥推进村庄管理体制向社区管理体制转变，加快推进农村社区规范化建设。2019 年，海淀区获评全国农村集体产权制度改革试点典型单位。

“十三五”时期，海淀区稳妥推进撤销 29 个行政村，占原有 84 个行政村的 35%。随着城市化特别是撤村建居等相关工作开展，农村集体经济组织正在成为农村基层治理和基层党建体系中的主体，区、镇层面的管理对象和管理重心已经发生历史性改变。

习近平总书记在中央农村工作会议上指出，要心系“国之大者”，坚持从“两个大局”看待乡村振兴。当前，“三农”工作重心正在进行历史性转移，海淀区将深刻认识新发展阶段，全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，以中关村科学城为“底色”谋划农业农村新发展，推进乡村全面振兴，推动农民身份转变与城市生活、集体经济与创新产业、村庄提升与城市创新空间、农业发展与科技元素深度融合。到 2025 年，实现南北协调发展能力显著增强，产城融合水平显著提升，农村地区总体形成支撑首都“四个中心”建设和区域创新发展的新型城市形态。

（作者：海淀区委农工委书记、区农业农村局局长）



浙江省推进数字乡村建设成效显著

文/北京市数字农业农村工作专班

近年来,浙江省在推进数字乡村建设方面成效显著,其数字农业农村发展水平全国领先,远高于全国平均水平。为对标先进和吸取经验,专班总结了浙江省在推进数字农业农村建设方面的典型做法,以期为“十四五”时期北京市数字农业农村建设提供借鉴。

一、超前战略布局,注重顶层设计,构建闭环政策体系

早在2003年,浙江省就启动了“数字浙江”建设。2017年浙江省委提出实施数字经济“一号工程”。2018年制定并实施了数字经济五年倍增计划。2021年提出实施数字经济“一号工程”2.0版。全国首部以促进数字经济发

展为主题的地方性法规《浙江省数字经济促进条例》于2021年3月正式施行,将浙江省相关实践经验上升为法律制度,以法治引领和保障数字经济高质量发展。此外,相继制定了数字经济、数字政府、数字乡村、数字基础设施发展、数字赋能新业态新模式等多个领域的“十四五”规划以及实施方案、评价办法、督导激励等配套政策,为浙江省数字经济发展提供坚实保障,同时数字赋能也为浙江农业农村高质量发展提供新引擎。

二、高度重视标准化建设,以标准化促进数字化转型

浙江省高度重视数字经济标

准化建设,《浙江省数字经济促进条例》和相关规划都提出推进浙江省数字经济标准体系建设,专门印发《浙江省数字化转型标准化建设方案(2018—2020年)》。2019年筹建“浙江省数字经济标准创新联盟”,致力于建设数字经济标准创新载体,以标准化支撑浙江数字化转型。2021年4月,发布了全国首个数字乡村标准体系建设的团体标准《数字乡村标准体系建设指南》,同年7月率先发布《数字化改革术语定义》省级地方标准,对数字化改革中所涵盖的管理类和技术类的术语和定义进行了界定,为全国各地系统地推进数字乡村工作提供重要参考。



三、成立数字“三农”专班，统筹推进数字农业农村建设

为推动现代数字技术与乡村生产生活生态全面融合，加快打造“数字三农”的浙江样板，2020年，浙江省农业农村厅组建了数字“三农”专班，统筹协调全省“数字三农”建设各项工作。专班作为非常设议事机构，其成员脱离原工作岗位，采取专班专职、集中办公、实体化运行、项目化管理，且不干扰原有机构日常运作。专班在明确工作职责基础上，制定了内部分工协作、会商议事等6大工作机制和详细的工作方案。通过制定数字“三农”推进作战图，提出任务分解表和数字“三农”专班推进指数评价体系方案等形式加速推进任务落地落实。

四、数字乡村建设成效显著，形成了一批典型应用场景

浙江省以“乡村振兴”为目标，通过产业数字化、治理数字化以及服务数字化等举措，形成了一批数字乡村建设典型案例，为各地数字乡村建设提供了宝贵经验。

(一) 德清数字乡村一张图

“数字乡村一张图”运用“整体智治”理念，归集58个部门的282类基础数据，涵盖乡村规划、乡村经营、乡村环境、乡村服务和乡村治理5个领域，数字养殖、水域监测、危房监测、智慧气象、医疗健康、智慧养老等120余项功能，实现产业发展和乡村治理可视化、数字化、智能化，目前覆盖德清所有137个行政村。

激发乡村产业发展活力。基于“一张图”，可以掌握全县农业种植养殖的大量数据，如水产存塘量、粮食种植规模、安全检测等，通过定期分析研判资源分布、发展趋势等结论，为指导农村发展特色产业，农户合理安排生产提供决策参考，以数字赋能撬动乡村振兴。

重塑乡村治理体系。“一张图”聚焦乡村治理中的人、地、物、事件要素，推动乡村治理流程再造。通过联动基层治理四平台、智慧交通、污水处理等15个系统数据，实现跨区域、跨系统、跨部门、跨层级、跨业务的管理和服务。如基于遥感监测智能比对，可在农村环境整治、建筑物动态变化、水土保持监测等方面实现智能发现、自动派单、联动处置等全流程闭环管理。

数据赋能，精准服务。“一张图”通过对感知设备、村民活动等共享数据的精准分析、异动管理，提升乡村医疗、养老、助残、垃圾分类等便民服务实效。例如聚焦村民出生、入学、就业等“一生事”，运用浙里办、网上办，解决乡村服务“最后一公里”问题。

(二) “浙农码”打造数字三农新名片

2020年11月，“浙农码”正式发布，以二维码、NFC、RFID等为标识载体，通过数字孪生，为全省涉农领域的人、物、组织建立统一的数字身份，为万物互联提供身份保障。平台涵盖1个总仓、4个对象、8大功能和n个应用，应用对象主要包括农业生产主体、农产品、生产要素和乡村。“浙农码”同时在统一

接入、信息归集和关键数据沉淀三个层次进行创新建设，打破“数据孤岛”，基于数据的精准管理和分析应用，提供“一站式”“一对一”的信息聚合和功能服务，有效指导产业发展和管理。同时为省内各类信息系统提供了功能融合和数据融合的平台。目前，“浙农码”已对接渔业系统、养殖系统、农产品质量追溯系统、扶贫系统，已为近526684户低收入农户、约4234个畜牧养殖场、550个农产品追溯主体、18390艘渔船、15496名船员进行赋码。

(三) 数字农业工厂

为加快推进数字技术应用和智慧农业发展，提升数字技术在乡村产业领域的应用水平，浙江省农业农村厅从2019年开始开展数字农业工厂创建工作。各试点示范主体着力提升数字化应用水平，推进数字技术装备的系统集成与综合运用，发挥数字技术综合效能。

安吉宋茗白茶数字农业工厂作为试点之一，依托“一中心三个功能区”的基础布局，运用GIS、物联网和大数据技术，集成茶园环境监测信息并实时展示，对种植过程中的水、肥、药进行精准控制，基于标准化种植模型精准预估采摘时间和产量，并实现对种植基地各类资源及生产经营的数字化规范管理。基于区块链技术，建立产供销一体化数字管理系统，对白茶种植、加工、包装、储运、销售等全产业链实现可闭环的溯源管理，为农产品品质背书，安吉白茶区域公用品牌及子品牌以及其他企业品牌的知名度和美誉度大幅提高。



传承“红色背篓精神” 打造乡村旅游名村

文/北京市委农工委 房山区委农工委

黄山店村位于房山区周口店镇西部山区，村域面积 20.2 平方公里，村民 500 余户，约 1500 人。过去曾是一个靠天吃饭的穷山村，后来凭借丰富的矿藏资源，发展成以矿养村的资源型山村。近些年，通过深挖乡村文化资源，闯出了一条生态休闲旅游之路，使村民真正尝到了绿色发展的甜头。2018 年，黄山店村获得“首都文明村”荣誉称号，2019 年 7 月，入选第一批全国乡村旅游重点村名单。

一、传承红色基因，赓续红色力量

习近平总书记强调要“让红色基因代代相传”。黄山店村是“红色背篓”精神发源地。1965 年 6 月 10 日，中共北京市委发出学习“背篓

商店”的通知，指出：房山县的“背篓商店”不愧为毛泽东思想挂帅的红旗单位，号召全市商业人员好好向“背篓商店”学习。如今，被称为“背篓商店”的黄山店分销店已不复存在，但“红色背篓精神”仍在代代传承。黄山店村挖掘出了“坚决听党话、坚定跟党走、坚持为人民”的新时代“红色背篓精神”，黄山店人传承红色基因，弘扬先辈们的光荣传统，为推进乡村振兴战略不断凝聚精神力量。黄山店村在“红色背篓精神”指引下，从曾经的贫穷落后村一步步建设成为京郊旅游名村。

二、依托绿水青山，谋求转型发展

直到上世纪末，黄山店村人均

收入不足 2000 元，是区级贫困村之一。黄山店村不等不靠、敢想敢闯，抓住两次机遇实现转型。第一次转型：2001 年起，借助矿产资源优势，引进立马水泥厂等支柱企业；2008 年，随着全市全面推动产业结构转型，清理关停非煤矿山，黄山店村失去了主导产业。第二次转型：黄山店村坚持“靠山吃山会吃山、依水吃水吃好水”的发展道路，树立起了绿色固本、旅游强村、生态富民的信心，顺利转型升级。2009 年以来，村里依托山区生态资源优势，建设了坡峰岭红叶景区，将闲置农宅进行改造开发，科学管理运营，打造吃住游一体的中高端民宿，取得了良好的社会效益。村民工资、租金、分红等年人均纯收入达 2.5 万余元，初步走上



了“先富不算富、全富才算富”的小康幸福之路。

三、发扬“工匠精神”，打造“良心”景区

“背篓商店”负责人王砚香说：“社会主义商业工作，要有政治观点、生产观点和群众观点，只要社员们需要，只要对发展生产有利，哪怕是一分钱的买卖，也是有意义的。”如今在黄山店村新一代“背篓人”身上，依然传承着这种红色思想，处处散发着精雕细琢、精益求精的“工匠精神”。坡峰岭上原没有登山步道，村民们修建时将石阶踏步统一了高度、宽度，使其符合人体工程学，6000米的环形步道既方便游客爬山，也提升了景区形象；为了将特色民宿向传统靠拢、复原真实，翻修原有的石板房时不用砖，而是全部采用当地石头、木材，修旧如旧，保留了浓郁的乡村特色；同时在景区运营上，黄山店村致力于摆脱景区餐饮价高质低的不良印象，一碗10元“良心价”的饸饹面，原只为让游人吃饱了好爬山，却无心插柳成为了“网红”，旺季一天能卖出五六千碗。饸饹面销售再火爆，制售标准也没降低过，正是坚持了不做“一锤子买卖”，良心经营换来了黄山店的好口碑，让游客流连忘返。截至2019年，黄山店累计接待游客达340万人次，成为京西继香山之后，又一个“观黄栌花开、赏秋叶红遍”的市民出游聚集地。

村集体先后将35套闲置农宅改造成定位不同、风格各异精品

民宿院落。为了更精准对接市场、适应市场，村集体引入外部资源，与运营公司合作，获益部分双方按比例进行分成，村集体可获得收益约450万元/年。

四、加强支部建设，筑牢战斗堡垒

十多年前，“人心涣散、面貌落后、村不像村”，就是黄山店村的真实写照。2001年，黄山店村组建了新一届党支部班子，采取了一系列措施和办法，让村党支部重新焕发出生机和活力。

一是勤动员，立规矩。建立工作责任制，根据支部班子成员的性格特点、自身优势，调整工作分工，明确到人、责任到位。建立晨会制度，在晨会上统一思想、增进感情、鼓舞干劲。

二是广摸底，找症结。开展“村情民意大摸底活动”，让所有村干部、党员和村民代表，入户走访，用最短时间把老百姓的所急、所想、所盼收集上来，让村民真切地感受到了党员干部的诚意。

三是建机制，塑形象。意见建议征集到了，就要解决问题。村“两委”干部经过研究，决定从规范制度、强化监督入手，探索实施“一线工作法”，即情况在一线掌握，作风在一线转变，情感在一线培养，能力在一线锤炼，实行“开门办公、亮牌服务、上门代理”等便民服务机制，大力推行“阳光服务”。

四是带头干，做模范。“说一千、道一万，不如带着群众一起干”，想要实现转型发展，党员干部

必须发挥带头作用。在转型发展关闭矿业公司和水泥厂时，是党员带的头；坡峰岭景区修步道、垒石阶，是党员带的头；“7·21”特大自然灾害抢险和灾后重建，也是党员带的头。党员干部带头，已经成为黄山店村的一种习惯、一种导向、一种传统。

五、坚持以民为本，改善民生福祉

黄山店村搞旅游、建景区的初衷，是为了让村民的生活真正得到改善，感受到党的政策给大家带来的变化和好处。为此，在发展经济的同时，村集体也在服务群众、改善民生上下了大功夫。

一是在家门口就业，让村民更放心。以景区为依托，解决劳动力就业200余人，实现了全村人人有活干、家家有收入。

二是集体福利兜底，让村民更安心。不论任何时候都要做到“不忘初心、牢记使命”，初心就是为群众谋取福利。2017年和2018年，村里对交回村集体宅院的村户给予每户3000元奖励。自2004年开始，为65岁以上老人每人发放1000元的养老金。

三是改善居住环境，让村民更舒心。清退低端产业，实施小流域综合治理、退耕还林等工程，逐步将黄山店打造成为山清水秀、空气清新的山村公园式景观。村民搬进了背山向阳、河水环绕的新居，享受舒适的居住条件和更优美的环境。



织密党建引领一张网 盘活基层治理一盘棋

文/刘京伟

农村工作千头万绪，任务繁重，村党组织不可能大包大揽，只有充分发挥党员群体的先锋模范作用，让每名党员和村民代表都成为村子管家，才能更好地服务群众，拉近党群、干群关系。基层治理过程中，平谷区峪口镇西樊各庄村以解决 12345 接诉即办为契机，强化党建引领，创新工作机制，努力形成共建共享共识新格局。

一、党建引领强保障

一是密切党群关系，建立党员(村民代表)服务圈。按村民居住片划分 4 个党支部，村党总支 4 个支委任党支部书记，每个支部下设 2 个小组，选择在村居住、身体健康、群众威信好、思想觉悟高的党员任小组长，每个小组长联系 10 名左

右党员(村民代表)，每名党员(村民代表)联系 15 户左右群众，服务圈内村民代表协助党员开展服务。

二是明确职责，做到服务群众无缝隙，知晓户情，上传下达，排忧解难，化解矛盾纠纷，环境整治。服务圈设立，使每个党员(村民代表)都有固定联系服务对象，做到家有病人过去看看、家有纠纷出面劝、家有急活帮着干干、有事没事常去转转。这样使党员服务群众变“无形”为“有形”、变“一时”为“随时”、变“软要求”为“硬措施”，拓展了农村党组织服务功能，实现了党员对群众的贴近、贴心服务，密切了党群关系。

二、村民议事强自治

为进一步加强基础工作，不断

深化村民管家意识，建立了村民议事会议机制，即每月召开一次村民代表会议，听取村委会工作汇报，讨论决定村级日常事务，监督村民委员会工作。村民议事会职责由村民代表会议授权，向全体村民负责。议事会内容包括：讨论决定由村民代表会议授权的涉及全体村民利益的重大问题；听取和审议村委会的工作报告，提取意见和建议；广泛听取和收集村民意见和建议，及时向村党总支、村委会反映村民的意愿和要求。

三、志愿服务强文明

疫情防控期间，村“红马甲”志愿服务队发挥了重要作用，为了调动更多力量参与到村庄建设中来，我们在“红马甲”志愿服务



队基础上,组建了志愿服务联盟,建立了数支志愿者队伍,包括党员(村民代表)志愿服务队、乡贤志愿服务队、巾帼志愿服务队、青年志愿服务队、学生志愿服务队等五支队伍。

西樊各庄村志愿服务联盟是在村党总支领导下,村民自我教育、自我管理、自我服务的群众性组织。志愿服务范围包括村民服务、环境保护、文化教育、扶贫济困、村域治安以及大型社会活动的服务工作等公益事业(服务以志愿者及其队伍的行为能力为限)。志愿服务重点对象是本村残疾人、老年人、优抚对象和其他具有特殊困难需要救助的社会成员,志愿者服务队根据服务对象的申请或者实际需要提供服务力所能及的志愿服务。志愿者、志愿者服务队与服务对象之间是自愿、平等的服务与被服务关系,应当互相尊重、平等相待。

四、乡村学院强文化

在推进美丽乡村建设过程中,我们感到资金投入、设施改善、收入增加只是外在表象,美丽乡村建设核心应该在于提升软实力,具体包括村民良好习惯的养成、综合素质提升,乡村文化的继承与发展,文明和谐村风的形成与传承等。

在区委统战部、镇党委政府的领导支持下,中国农大科技小院落户我村,同时筹建了西樊各庄学院。“两院”建设坚持三原则:一是分类培训原则,面向不同培训对象,采取形式多样、内容各异的分

类培训;二是服务产业原则,立足于区域经济,围绕优势产业和特色农业开展培训;三是注重实效原则,紧密结合农时季节和需求,开展灵活多样、不同形式的技术培训,使村民一看就懂,一学就会,学了能用。目前,我村与中国农大、区教委、区农广校、区职业学校、教师书画院等单位完成了课程全对接,开展惠民政策宣讲、广场舞、果树修剪、书法、家庭教育、学生英语口语等方面培训,2000余人次参加。

五、两个“中心”强服务

(一)村务代办中心

为切实便民、为民、利民,努力做到“民有所想、我有所为”,建立了村务代办中心。村务代办中心坚持“便民、公开、依法、高效、自愿”原则,明确代办服务事项办理条件、时限要求及代办流程,使便民服务规范化、程序化。

开设综合咨询窗口1个、综合受理窗口5个、综合出件窗口1个,可以办理社保、民政、残疾、计生、水电气、武装、工会、医疗、灵活就业、自谋职业、就业失业、土地、经管、林业、临时救助,以及各种合法的证明信件等160余项业务。现在每天为村民待办事项均达几十件。

(二)说事评理议事普法中心

因各自的诉求不同,村民间难免产生矛盾纠纷。解决过程中,又因相关人员政策理解不透、待人态度生硬、信息不公开透明等原因,致使问题在村内得不到有效解决,曾出现村民越级访、集体访,还有

村民频繁拨打12345寻求解决。

为有效化解矛盾纠纷,畅通村民诉求渠道,我村成立了说事评理议事普法中心,为村民搭建一个“有事能说、有苦能诉、有理能评、有法能讲”的平台,实现“村民的事自己讲、村民的事大家议、村民的事两委办”。说事评理议事普法中心以村民为主体,以“收集村民诉求、梳理汇总难事、分类说事评理、议事普法结合、建档跟踪问效”为主要环节,以情沟通,以理讲事,依法维权,搭建我村治理新平台。

说事评理议事普法中心从酝酿到筹建到现在试运行,秉承并努力做到“说的是事、用的是情、评的是理、讲的是法”,使村民真切感受到“村民的话有处讲、村民的话有人听、村民的气有地撒、村民的事有人管”,不仅有助于彻底解决问题,而且宣传教育了村民,推动了村风文明和村庄和谐,密切了党群、干群关系。

截至目前,通过说事评理议事普法中心化解各种矛盾纠纷30多起,12345件数明显下降,在接诉即办基础上努力实现“未诉先办”目标,有效维护了村域和谐稳定。“一圈一会一盟二院二中心”构成了乡村治理基本格局,提升了村民管家意识,拉近了党群干群关系。今后西樊各庄村将在“七有”“五性”工作目标引领下,创新工作方法,提升治理水平,努力完成乡村振兴战略、美丽乡村建设的各项工作任务。

(作者:平谷区峪口镇西樊各庄村党总支书记)



怀柔区培训岗位技能提升年轻干部素质

文/郑秋颖



新任干部到位，先学岗位技能。9月23日，怀柔区乡镇街道“88后”处级干部岗前培训暨新任副处级领导干部培训班开班。刚履新一天的45名新任副处级领导干部将在怀柔区委党校参加为期三天的培训，有针对性地学习区情区况、职位认知等课程，全面提升履职新岗位所需要的能力和水平。

“以前新任职干部培训都安排在任职一年内，像这样报到和培训无缝衔接还是第一次。”怀柔区委组织部相关负责人介绍，之所以这样安排，主要目的就是帮助新任年轻干部尽快适应新环境，熟悉怀柔区情，完成角色转换。

据了解，此次乡镇换届，怀柔区集中选拔了45名优秀副处级领导干部，其中“88后”有17人。这些“88后”年轻干部绝大多数从区直或区外交流、提拔到乡镇任职，学历高、视野开阔、思维活跃，不足

是缺少农村工作经历，处理农村复杂矛盾问题等方面的能力还需进一步提升。

扶上马，还要送一程。针对新任年轻干部特别是“88后”年轻干部的实际情况，怀柔区特别将培训提前，精准设计了课程内容。此次培训采取专题授课、现场教学、座谈交流等方式，安排了包括区情和区域经济社会发展情况、工作方法和履职能力，以及党性教育等内容在内的系列课程。

据了解，在区域发展思路和当前重点工作方面，培训将开展现场教学，组织学员面对面听取“草帽书记”彭兴利和“回村能人”王全2位村书记的治村故事，直观感受怀柔农村基层发展现状。工作方法和履职能力方面，将邀请区内乡镇、街道基层工作经验丰富的正处级领导干部与学员座谈交流，分享工作经验。

许金星是参加培训的“90后”

学员，此次提拔担任喇叭沟门满族乡副乡长。此前曾经历区直部门、镇乡机关、区外学习等多岗位锻炼，对当前分管工作内容有所了解，但实战经验相对不足。“希望通过培训，积累工作经验和实战方法，尽快完成角色转换，扎实开展好本职工作。”许金星说。

怀柔区委组织部相关负责人表示，对年轻干部的培养和服务，也是为区域发展积蓄力量。当前，怀柔科学城进入规划、建设、运行、管理并重阶段，各项工作快速推进，对基层组织和干部能力素质提出了更高要求。这次换届对乡镇领导班子结构和功能进行了优化，为接下来谋划发展、推动工作奠定了良好基础。下一步，怀柔区各镇乡街道领导班子将形成帮带机制，合理制定培养举措，帮助年轻干部快速成长。

（作者单位：怀柔区委宣传部）



延庆区打造党员领导干部“静思室”

文/延庆区委组织部

为从严从实加强党员领导干部教育监督和管理,延庆区委组织部着力打造党员领导干部自我学习、自我思考、自我净化的温馨之家——“静思室”。通过邀请“关键少数”党员领导干部及家人共同庆祝政治生日,教育引导广大干部强化政治意识、提升党性修养,进一步坚定理想信念,坚守初心使命。

一、聚焦关键少数,打造“静”的环境

针对党员领导干部日常监督手段单一、“8小时”外监督约束不足等问题,延庆区委组织部创新教育监督形式,为党员领导干部打造静思静悟、自警自省的独立空间。

主题内容上,区别以往集体过政治生日的形式,针对全区900余名党员领导干部定制个性化政治生日方案,邀请党员领导干部及家属共同庆祝政治生日,共同重读入党申请书、观看成长纪录片,共同追忆初心历程。

形式安排上,室内设置学习区、投影区、休息区,采用智能化语音引导系统,通过声音、图片、影像、移动感应等全媒体融合手段,引导党员领导干部沉浸到温馨包

容的家的氛围,主动融入静思自省的学习空间,不断触发党员领导干部对人生观、权利观、价值观和家庭观的深入思考。

二、创新流程环节,引领“思”的深度

为充分发挥有效监督、廉政教育的作用,延庆区委组织部会同区纪委监委开展多轮座谈交流、征求意见建议,静思室在环节上从“进门深思、出门笃行”的目的出发,精心设置六个体验板块。

一是自正衣冠。通过照镜子、戴党徽、正衣冠,领取每名干部专属《初心册》,引导党员领导干部开启静思、自省历程。

二是自检初心。通过重读入党申请书、重温入党誓词,引导党员领导干部追忆初心起点,坚定理想信念。

三是自学党规。通过重学《党章》、党规党纪,教育党员领导干部坚定党性原则,坚守纪法边界。

四是自警自省。通过观看警示教育专题片,阅读《忏悔录》,警示党员领导干部树牢规矩意识,守住底线红线。

五是自我净化。观看《温馨家

庭亲子时光》等记录片,静坐静思,撰写心得感悟,深化家风家教,引导党员领导干部从成长历程、职业生涯等方面深入思考。

六是组织关怀。寄存个人《初心册》,领取政治生日礼包,传递党组织关怀关爱,触发党员领导干部深入思考“入党为什么、在党干什么、为党留什么”的人生课题。

三、建立初心档案,推动“行”的常态

忆初心、悟初心,更要践初心、守初心。为推动学习成果有效转化,延庆区委组织部为每名党员领导干部建立一本初心档案《初心册》。《初心册》由“入党申请书”“学习体会”“政治承诺”三个板块组成。在政治生日所有环节体验完成后,引导干部撰写学习体会,梳理心路历程,郑重作出政治承诺。干部们纷纷表示“第一次参加这样的政治生日,仪式感很足,让我很受感动,备受教育。通过独立深入的学习思考,更深刻感悟了初心、使命的价值和意义,今后要以实际行动践行初心、使命,真正做到不忘初心、砥砺前行。”



庙城镇“十四五”绿建未来

文/姜杉

常执法检查，以鼓励环境友好型、资源节约型社会建设。

鼓励全民参与节能行动。庙城镇在文明城区创建和新时代文明实践活动中积极开展节能教育，增强

“十四五”期间，怀柔区庙城镇正在规划推动构建由政府调控、市场主导、社会各界积极参与的能源节约型社会，在农村节能、工业节能、建筑节能等方面提速发展。计划将屋顶等“边角料”区域安装上光伏发电设施，然后用于机关企事业单位生产生活用电，提高电网、可再生能源和储能系统的综合利用。仅此一项，预计每年可为庙城镇节约能源 2500 万度电。

推动科技创新。庙城镇牢牢抓住“绿色制造、智能制造、产业组团”建设和现代化汽车产业基地建设变革机遇，引导企业依托“互联网”智慧能源建设，探索能源生产和消费新模式。福田戴姆勒汽车制造工厂实施节约系统改造工程，将燃油驱动叉车升级改造为电力驱动，从而改善现有环境节能问题；正在建设的延锋海纳川项目，通过

投入并联动智能仓储及智能搬运机器人，打造无人化的智能仓储平台；已经完成智能化、信息化改造的北京科旭智能科技有限公司，通过低能耗半固态压铸工艺，实现了新型半固态铸铝材料的生产，有效解决了传统铸铁工艺能耗高及高污染问题。

节约集约高效利用资源。庙城镇在促进生产、流通、消费过程的减量化、再利用、资源化方面下功夫，努力构建覆盖全社会的资源循环利用体系。普遍实行垃圾回收，设立智能语音桶站 251 组；全面推进农村地区收缴水费和智能水表入户，帮助 3200 户农民月均节水 35%；推进屋顶光伏发电建设，预计全镇域年总节电量 2500 万度；逐步减少一次性用品，把宾馆旅店、民宿民俗和餐饮饭店不主动提供一次性用品纳入日

公众节能的紧迫感，组织开展 220 场富有成效的倡导勤俭节约消费观的志愿服务活动；利用大喇叭广播、微信公众号开展 60 场线上活动，提倡简约适度、绿色低碳的生活方式，反对奢侈浪费和不合理消费，把节能变成全社会的自觉行动。镇政府机关更是率先垂范，把节能落实到工作和生活的方方面面，成功创建 2020 年度区级节约型机关。

“十四五”期间，庙城镇将不断探索一条实现“双碳”目标的“庙城途径”，围绕现代化汽车产业基地建设，加快转变行业发展方式，引导绿色低碳生产生活方式，提升生态系统碳汇能力，努力为人民提供更优美的生态环境、更优质的生态产品。

（作者单位：怀柔区庙城镇政府）



建党百年党领导“三农”工作成果丰硕

文/陈艳丽



民族要复兴,乡村必振兴。习近平总书记指出,我们党成立以后,充分认识到中国革命的基本问题是农民问题,把为广大农民谋幸福作为重要使命。100年来,中国共产党团结带领广大农民,以处理好农民和土地关系为主线,不断解放农民、发展农民、富裕农民,进而全面建成小康社会、推进乡村振兴。纵观100年来中国共产党领导“三农”工作的光辉历程,坚持以人民为中心,深入体察农民的意愿和对美好生活的期待和追求,满足农

民土地要求,解决土地问题,维护广大农民的利益,发展农村生产力始终是党领导“三农”工作的核心。

一、深刻认识“三农”的重要地位

(一)早期就认识到农民在革命中的主体地位和农业的重要性

毛泽东很早便认识到农民问题的性质及其对中国革命和建设的重要性,重视农民的主体地位,提出“谁赢得了农民,谁就赢得了中国”的有力论断,强调要尊重农

民意愿,维护农民利益,调动农民参加革命和建设的积极性。土地革命时期和建国初,他指出“农业生产是我们经济建设工作的第一位”,农业是解决工农业人口吃饭问题和保障社会稳定的基础性产业,为工业提供原料和市场,以及资金积累和长期发展基础等。1962年,他明确提出“农业是国民经济的基础”,强调以农、轻、重为序来安排国民经济发展计划。他强调农民是中国实现现代化的主体,搞社会主义建设必须依靠农民和服务



农民,农民的情况如何,对于我国经济的发展和政权的巩固关系极大,要切实加强党在农民中的工作和作用。

(二)确定农业是国民经济的基础不能动摇,农村稳定发展是社会稳定的基础

改革开放时期,邓小平多次强调,农村工作关系我国改革、发展、稳定的全局,关系整个中国现代化事业的成败,关系社会主义政权的巩固,必须真正把发展农村生产力,加快农村现代化建设放在各项工作首位。他在1975年第二次复出后指出,“必须确立以农业为基础,为农业服务的思想”,并明确提出“工业越发展,越要把农业放在第一位”。改革开放之初,邓小平在设计改革开放蓝图时,就强调“农业是根本,不要忘掉”,针对粮食生产滑坡现象,敏锐指出“农业,主要是粮食问题,要避免过几年又出现大量进口粮食的局面,如果那样,将会影响我们经济发展的速度”。他还指出:“中国有百分之八十的人口住在农村,中国稳定不稳定首先要看这百分之八十稳定不稳定。城市搞得再漂亮,没有农村这一稳定的基础是不行的。”

(三)把解决“三农”问题提升为全党工作的重中之重,优先发展农业农村

2004年12月中央经济工作会议明确,必须坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,任何时候都不能放松。这一具有重大现实意义和深远历史意义的重要论断,明确了“三农”问题在

全国经济、社会、政治大局中的战略地位,推动了全党全社会站在全局的高度重视“三农”问题。2007年10月,胡锦涛同志在党的十七大报告中指出:“解决好农业、农村、农民问题,事关全面建设小康社会大局,必须始终作为全党工作的重中之重。”2014年习近平总书记在江苏省调研时强调:“没有农业现代化,没有农村繁荣富强,没有农民安居乐业,国家现代化是不完整、不全面、不牢固的。”2018年中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》,提出坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,坚持农业农村优先发展……走中国特色社会主义乡村振兴道路,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园。习近平总书记在2020年中央农村工作会议发表重要讲话强调,在向第二个百年奋斗目标迈进的历史关口,要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,举全党全社会之力推动乡村振兴,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

从“基础地位”到“首要位置”,到全党工作的“重中之重”,再到“优先发展农业农村”,党对“三农”问题重视程度提到了前所未有的高度,强调了“三农”问题的极端重要性,在推进乡村振兴道路上,必须始终坚持“重中之重”战略思想,加强党对“三农”工作的领导,切实把农业农村发展摆上优先位置。

二、与时俱进推进土地改革

(一)新民主主义革命时期从“减租减息”到实现“耕者有其田”

农业农村农民问题的核心是土地问题。在新民主主义革命时期,经历了大革命、土地革命、抗日战争和解放战争四个时期,核心是通过土地革命,解放农民最终解放了全中国。在大革命时期,党已经开始充分认识到农民有着对获得土地的热切希望,党制定土地政策的最终目标就是将没收的土地分给农民,实现耕地农有。1928年党的历史上制定的第一部土地法《井冈山土地法》颁布实施,分配原则以均分为主要形式,一定程度上达到了平均目的,满足了无地少地农民对土地的需求。1929年《兴国土地法》,明确了农村土地的没收对象,同时也保证了广大农民的利益。抗日战争时期,为了联合一切可联合的力量来反抗日本帝国主义侵略,党改变了原来土地革命时期所制定实行的土地政策,1937年《抗日救国十大纲领》提出了将减租减息正式作为一项基本政策来解决当前的土地问题。

抗日战争胜利后,党敏锐洞察到国民党当局发动内战的野心,土地政策也为解放区的自卫斗争做出准备,1946年中共中央在《五四指示》中将土地政策由减租减息变为“耕者有其田”,满足了农民对获得土地的需求,农民的革命积极性被激发。1947年《中国土地法大纲》提出,对封建性和半封建性剥削的土地制度进行废除,实行“耕



者有其田”的土地政策。经过土地改革运动使封建生产关系消灭,中国封建制度的根基受到摧毁,社会变革得到深入发展,解放了农村地区生产力,农民的政治觉悟也随之提高,组织程度加强,更加坚定地自觉地团结在党的周围。

(二)消灭封建地主土地所有制,建立农村土地社会主义集体所有制

建国初期,通过土地改革,按人口平均分配土地,实行农民土地所有制,实现了“耕者有其田”,农民集所有者与经营者于一身,集所有权与经营权于一体,农民具有相对完备的土地产权,适应了我国建国初期的国情,极大解放了农村生产力,发展了农业生产,为社会主义的“三大改造”奠定了基础,具有很强的激励性,土地资源的配置效率较高。随着社会主义改造的完成,经济关系出现新的变化,农村生产力进一步发展,小农经济劣势开始凸现。同时,国家为了实现工业化要进行资本的原始积累,必须从农业提取剩余,土地资源的稀缺也迫使国家采取更集约的农业生产体制。为了解决当时缺乏劳动力、农具等困难,克服分散经营的缺点,促进农业的发展,从1953年开始,国家政策以诱致性变迁为主,按照自愿原则,逐步产生了农业生产互助组的农地制度,生产资料统一经营,土地依旧归个人所有,但使用权由个人变为集体共同使用。初级合作社是在互助组的基础上发展起来的,避免了不规模经济的发生,农民感受到统一经营的

优势所在,自觉性和积极性较高。在一个纯粹由私人占有土地的社会条件下,国家无法获得充足的资金去进行工业化积累,但剧烈的制度变迁会导致变迁成本过高,国家需求与农民需求使得集约式的耕作制度得以确立,私人占有土地制度的解体已在此时有所显现,由此引发高级农业合作社和人民公社的产生。

人民公社制度实行的是“三级所有,队为基础”,土地使用权、所有权合二为一,土地经营规模较大,农民对土地失去所有权,同时也没有真正的经营权,过分追求公平,缺乏激励机制,劳动监督成本过高。土地成为“公共财产”,土地的收益与成本对每位社员具有很强的外部性,这是一种典型的强制性变迁,源于国家发展工业化,以农补工的需求,是国家处于实际考虑的决定。

(三)实行家庭联产承包责任制,实现从“两权分离”到“三权分置”

改革开放前,我国农产品一直处于需求大于供给的局面,解决温饱问题成为农业发展的首要任务,农村改革首先是从土地承包开始。1978年11月,安徽凤阳小岗村18位农民,一起签下了土地承包责任书,自愿实行包干到户,“交够国家的、留足集体的、剩下才是自己的”,点燃了中国农村改革的星星之火,打破了原有的土地关系,拉开了中国改革开放的序幕。1983年中央“一号文件”将家庭联产承包责任制作为农村改革的一项战略决策正式确立。1984年中央一

号文件提出土地承包期延长至15年以上,1993年《关于当前农业和农村经济发展的若干政策措施》明确土地承包关系再延长30年不变。十九大报告再次提出“保持土地承包关系稳定并长久不变,第二轮土地承包到期后再延长三十年”,让农民吃上了长效“定心丸”。2016年10月,《关于完善农村土地所有权承包权经营权分置办法的意见》出台,明确了“三权”权能内涵及相互关系,这是在新的历史条件下,继家庭联产承包责任制后农村改革又一重大制度创新,是农村基本经营制度的自我完善,是更加符合实际,符合农民意愿,更加有效的具体经营形式。从集体土地所有权与农户土地承包经营权的“两权分离”,到农村土地所有权承包权经营权“三权分置”,农业生产经营体制不断完善和发展,充分调动了农民的生产积极性。

从苏区的“耕地农有”到抗战的“减租减息”,土改时期的“耕者有其田”到社会主义改造后的“劳动群众集体所有”,直至家庭联产承包责任制,实现从“两权分离”到“三权分置”,党在制定和执行农村土地政策的实践过程中,紧紧抓住所有权与经营权问题,坚持以解决土地的所有权和经营权为其核心内容,适应了我国广大农民群众对赖以生存的土地的迫切要求。

三、辩证把握工农城乡关系

(一)发展工业必须和发展农业同时并举

毛泽东始终把三农工作放在



国民经济整体中来考虑,重视工农和城乡协调发展问题。毛泽东认为,新中国成立后重工业是国家建设的重点,但是没有足够的粮食和其他生活必需品,就无法发展重工业。在明确农业的基础作用前提下,深入分析农、轻、重在国民经济中的辩证关系,指出“发展工业必须和发展农业同时并举”,“农业是基础,工业是主导”,强调这是“中国工业化的道路”,并提出工农产品等价交换思想。他还指出,农村是社会主义建设的主阵地,要动员一切力量支援农村建设,“要使农村的生活水平和城市的生活水平大致一样”。毛泽东的“工农并举”,“决不可以丢掉乡村,仅顾城市,要统筹城乡关系”等思想是“三化同步”“四化同步”“五个统筹”等当代执政理念的理论源泉。

(二)以工助农,工农共同发展

邓小平认为:“工业与农业,城市与农村是相互影响,相互促进的。”在1962年,邓小平指出“农业搞不好,工业就没有希望,吃、穿、用的问题也解决不了”。在1987年6月12日一次谈话中,邓小平称乡镇企业的大发展是“异军突起”,给予高度评价,同时他还注意到乡镇企业发展对农村城镇化的巨大推动作用,他说:“乡镇企业的发展,主要是工业,还包括其他行业,解决了占农村剩余劳动力百分之五十的人的出路问题。”并认为,农村实行改革开放政策以后,“农民积极性提高,农产品大幅增加,大量农业劳动力转到新兴的城镇和新兴的中小企业。这恐怕是必由之

路”。正是在邓小平这一思想的指导下,我国乡镇企业迅速发展,农村工业化和城镇化的进程加快,使相当一部分农业农村人口转移到非农领域和城镇就业,农民收入水平、生活水平有了较大提高。

(三)工业反哺农业,城市支持农村

2004年十六届四中全会胡锦涛明确提出“两个趋向”的重要论断,即“在工业化初始阶段,农业支持工业,为工业提供积累是带有普遍性的趋向;在工业化达到相当程度后,工业反哺农业,城市支持农村,实现工业与农业,城市与农村协调发展,也是带有普遍性的趋向。……发挥工业对农业的支持和反哺作用,走城乡互动、工农互促的协调发展道路”。2004年12月中央经济工作会议上,胡锦涛提出:“我国现在总体上已到了以工促农、以城带乡的发展阶段。我们应当顺应这一趋势,更加自觉地调整国家收入分配格局,更加积极地支持‘三农’发展。”2005年10月党的十六届五中全会提出:“统筹城乡区域发展,实行工业反哺农业,城市支持农村的方针。……要统筹城乡经济社会发展,全面深化农村改革,大力发展农村公共事业,千方百计增加农民收入。”2007年党的十七大报告提出:“要加强农业基础地位,走中国特色农业现代化道路,建立以工促农、以城带乡长效机制,形成城乡经济社会发展一体化新格局。”

(四)城乡融合发展,共同繁荣

党的十八大以来,习近平总书记

指出,城乡发展不平衡不协调是我国经济社会发展存在的突出矛盾,全面建成小康社会不能丢了农村这一头。针对城乡要素流动不顺畅、公共资源配置不合理等问题,党的十九大作出了建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系等重大决策部署。2019年5月5日,中共中央、国务院印发了《关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见》。2020年底中央农村工作会议,习近平总书记强调,要推动城乡融合发展见实效,健全城乡融合发展体制机制,促进农业转移人口市民化,要把县域作为城乡融合发展的重要切入点。在全面实施乡村振兴战略的背景下,这是以习近平同志为核心的党中央对推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系作出的明确部署。

随着时代的变化和主要矛盾的转化,工农城乡关系不断调整,从农业养育工业到工业反哺农业,再到城乡融合发展,为“三农”工作取得可喜成绩“三农”思想引领和坚实的政策保障,带来了农村翻天覆地的变化。

四、持续不断的推动减贫扶贫事业

(一)开展大规模扶贫开发,实施“温饱工程”

摆脱贫困一直是困扰全球发展和治理的突出难题。我国最早是对农村贫困户实行救济,后发展为在农村扶助贫困户。到1981年底,全国已有1540个县的23000多个



人民公社开展了扶贫工作,1984年,中央颁发了《关于帮助贫困地区改变面貌的通知》,基本目标是解决贫困地区的基本温饱问题,对策是经济开发。1986年国务院成立专门的扶贫工作机构,国家实施有组织、有计划、大规模的开发式扶贫,改变以往无偿救助为主的扶持政策,转而以生产帮助为主、无偿救济为辅,其主要内容是为贫困农户提供信贷资金,实行以工代赈,兴建基础设施,建设基本农田,推广农业实用技术,扩大就业机会等,并加强少数民族地区扶贫工作。

(二)政府扶持为主,全社会广泛参与

从1991年开始,贫困地区要在解决大多数群众温饱基础上,转入以脱贫致富为主要目标的扶贫开发阶段,争取到本世纪末稳定地解决温饱问题,多数户过上比较宽裕的生活,这是90年代扶贫开发工作的基本目标。《国家八七扶贫攻坚计划》提出,坚持开发式扶贫的方针,多渠道增加对贫困地区的投入,走出了一条以政府扶持为主、全社会广泛参与的扶贫开发之路,全国未解决温饱的贫困人口,从1995年的7000万人减少到2000年的3000万人左右,农村贫困发生率下降到3%左右。余下的贫困人口大多分布在自然条件恶劣的老少边穷地区。此后,进一步提高扶贫标准,并将集中连片特困地区作为扶贫攻坚的主战场,2001年起,开始实施《中国农村扶贫开发纲要(2001—2010年)》,在使用

绝对贫困线的基础上,采用低收入扶贫标准,采取一系列脱贫措施减少农村贫困人口,稳定解决农村贫困人口温饱问题。2011年12月公布实施《中国农村扶贫开发纲要(2011—2020年)》,明确到2020年稳定实现扶贫对象不愁吃、不愁穿,保障其义务教育、基本医疗和住房的奋斗目标(简称“两不愁、三保障”目标);将农民人均纯收入2300元(2010年不变价)作为新的国家扶贫标准。

(三)实施精准扶贫,打赢脱贫攻坚战

党的十八大以来,习近平总书记先后7次主持召开中央扶贫工作座谈会,50多次调研扶贫工作,走遍14个集中连片特困地区,并提出全面建成小康社会,最艰巨最繁重的任务在农村特别是在贫困地区,没有农村的小康,特别是没有贫困地区的小康,就没有全面建成小康社会。党中央把脱贫攻坚作为全面建成小康社会的底线任务,作为乡村振兴的首要任务,摆在治国理政的突出位置,组织开展了声势浩大的脱贫攻坚人民战争。2012年党中央、国务院作出重大战略决策,全面启动连片特困地区扶贫攻坚,将集中连片特困地区作为扶贫攻坚的主战场。2013年12月18日《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见》提出,建立精准扶贫工作机制,做到精准识别、精准帮扶、精准管理。2015年《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》,对“十三五”脱贫攻坚进行了全面部署,实行“六个精准”

“五个一批”,发出打赢脱贫攻坚战的总攻令。2018年中央农村工作会议提出到2020年,要实现贫困人口全部脱贫,贫困县全部摘帽,农民人均可支配收入比2010年实现翻一番。在党中央的领导下,发挥全国一盘棋的制度优势,集中力量攻克了一个个贫困堡垒,特别是基层党组织抓党建促脱贫,取得了重大历史性成就。

经过8年艰苦卓绝的奋斗,到2020年,现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫,832个贫困县全部摘帽,12.8万个贫困村全部出列,区域性整体贫困得到解决,完成了消除绝对贫困的艰巨任务。2020年贫困地区农村居民人均可支配收入12588元,实际增速比全国农村快1.8个百分点。义务教育阶段建档立卡贫困家庭辍学学生实现动态清零。脱贫地区发展步伐显著加快,经济实力不断增强,基础设施建设突飞猛进,社会事业长足进步。

我们党立足国情,把握减贫规律,出台一系列超常规政策举措,构建了一整套行之有效的政策体系、工作体系、制度体系,走出了一条中国特色减贫道路,形成了中国特色反贫困理论。中国创造了又一个彪炳史册的人间奇迹,创造了减贫治理的中国样本,为全球减贫事业作出了重大贡献,成为世界减贫事业的有力推动者。

五、构建成熟稳定的强农惠农富农政策体系

(一)持续减轻农民负担,直至



全面取消农业税

1983年改革人民公社体制后,原来由集体承担的农业税费和“三提五统”主要通过村集体向承包农户收取土地承包费等方式解决,农民负担沉重,党中央、国务院对此高度重视。从1993年开始采取各种措施减轻农民负担,解决农民负担的根本之策是实行农村税费改革。从2000年开始,国家在安徽开展农村税费改革试点,开始了以减轻农民负担为中心,取消“三提五统”等税外收费、改革农业税收为主要内容的农村税费改革,后逐步推开。2006年1月1日,国家主席胡锦涛签署第46号主席令,宣布全面取消农业税。中国延续了两千多年的“皇粮国税”在中国共产党的领导下真正废除,这是工农关系调整的一个重大转折,全国农民每年减轻负担约1250亿元,根本性地扭转了农民负担过重的状况,给亿万农民带来了看得见、摸得着的实惠。

(二)加大农业投入力度,完善农业补贴制度

为增加种粮农民收入,调动农民种粮积极性,2003年开始,我国启动新一轮农业补贴政策改革,调整农业补贴方式,将原来按保护价收购形式给农民的间接补贴,调整为对生产环节进行补贴,直接补给农民。从2004年开始,开启了粮食市场化全面改革,实施农业生产补贴,形成综合补贴和专项补贴相结合的农业政策支持体系,主要包括种粮农民直接补贴、良种补贴、农机具购置补贴政策、农业生产资料

综合直接补贴和农业保险保费补贴等五大类。2015年5月,农业部和财政部联合印发《关于调整完善农业三项补贴政策的指导意见》,选择安徽、山东、湖南、四川和浙江等5省部分县市开展“三补合一”改革试点,推动种粮直补、良种补贴和农资综合补贴整合为“农业支持保护补贴”,支持耕地地力保护和粮食适度规模经营,2016年全面推开。农业补贴政策经历了资金增加、内容丰富、范围扩大、领域拓展、管理创新的快速增长与巩固完善过程,初步构建起符合中国特色的农业补贴政策基本框架。

(三)完善基础设施建设,发展农村社会事业

把“三农”作为优先保障领域,持续加大对农业农村特别是贫困地区的资金投入力度。持续加强农业生产设施建设,建立农田水利建设投入新机制,开展保护性耕作工程、土壤有机质提升补贴试点和测土配方施肥项目等耕地质量建设项目等。推进农村基础设施完善,实施农村饮水安全工程建设,全面实施农村公路“通达工程”,推进“通畅工程”,提升农村公路交通安全水平,完善农村电网,加快新农村电气化建设,扩大农村危房改造试点。完善社会事业保障体系,建立健全农村义务教育经费保障机制,免除农村义务教育阶段全部学杂费、免费提供教科书、对农村家庭困难学生实行寄宿生活费补助。全面推行新型农村合作医疗制度,加强以乡镇卫生院为重点的农村卫生基础设施建设,健全农村三级

医疗卫生服务和医疗救助体系。实施广播电视村村通、农家书屋等五大重点文化惠民工程。健全农村最低生活保障制度,建立农村社会养老保险制度,完善农村“五保户”供养等社会救助体系,健全农民工和被征地农民等特殊群体社会保障制度。

通过成熟稳定的强农惠农富农政策,大力推动社会事业发展和基础设施建设向农村倾斜,农村基础设施大力改善,社会事业明显进步,义务教育发展机制和公共服务体系建立健全,覆盖城乡居民的社会保障体系基本建立,农村基层民主政治建设、精神文明建设、社会建设和生态文明建设等获得全面发展,城乡基本公共服务均等化加快实现。

“三农”问题不仅仅是经济问题,也是政治问题和社会问题,事关广大农民的切身利益,事关党的执政基础的巩固,事关经济社会大局的稳定与发展。一百年历史证明,党管农村工作是我们的优良传统,也是政治优势,是做好农村各项工作的根本保证。在不同的历史时期,正确认识“三农”问题并制定正确的政策,是党领导“三农”事业顺利发展的决定性因素,必须继续保持和发挥党管农村工作的独特政治优势,更加坚定地团结在以习近平总书记为核心的党中央领导下,奋力谱写新时代乡村振兴的新篇章。

(作者单位:中国农业大学国家农业农村发展研究院)



大兴区着力打造“平南红色文化”名片

文/张秀娟

文化是一个国家、一个民族的灵魂。近年来,大兴区贯彻习近平总书记关于文化自信的相关论述,结合北京市西山永定河文化带建设,不断打造“新国门·新大兴”的新国门文化,平南红色文化是其中的重要组成部分。但是,长期以来,因为各种原因,京郊红色文化名片中,有平西、平北、冀东,唯独“平南”处于“失语”状态。这既影响北京周边红色文化开发利用的整体

性,也影响大兴区打造新国门文化的系统性。因此,有必要加强研究和保护,着力打造“平南红色文化”名片。

一、“平南”革命历程及平南红色文化资源的内涵

革命战争时期的“平南”指北平以南,涵盖当时的大兴、宛平、良乡、涿县等县域,相当于今天大兴全境及房山、廊坊、涿州的部分地

区。抗日战争时期,平南与平西、冀东、平北根据地一道,统称“平郊抗日根据地”,成为晋察冀边区的屏障和前哨。解放战争时期,平南是对敌斗争的前沿。

平南地区为抗日战争和解放战争做出了巨大的牺牲和贡献:“九一八”事变发生后,平南地区人民和全国人民一道,在家国破碎的苦痛中激发出强烈的斗争精神,中国共产党发动的北平学生



南下请愿斗争得到平南地区热烈响应;“平南”属于冀中根据地组成部分,作为“敌后的敌后”,党领导平南地区人民浴血奋战,和其他根据地一道被誉为“敌后模范的抗日根据地及统一战线的模范区”。由于是平原地区,与其他京郊根据地相比,平南地区形势更复杂、斗争更艰苦、过程更惨烈,坚持抗战并最终取得胜利尤显弥足珍贵。

在艰苦卓绝的革命斗争过程中,也形成了独特的平南红色文化资源,具体内涵表述为:中国共产党在平南地区开展党的工作、组织领导平南地区人民进行抗日战争和解放战争的历程中,逐渐形成、不断升华的革命文化和承载这种文化的载体,以及后人为纪念传承这种文化所形成的文化资源,既包括革命遗址遗迹、烈士纪念场所、革命历史资料等有形的物质文化资源,也包括革命战争时期形成的革命传统、工作作风等无形的革命文化资源。

二、当前平南红色文化资源开发利用现状

(一)挖掘保存史料

新中国建立以来,涉及“平南”的红色文化资源的挖掘利用一直在进行。上世纪八九十年代,大兴县史志办在参考史料和一些老革命口述资料的基础上,曾内部出版《大兴革命史》《平南风云》《大兴英烈》和《战斗在永定河

畔》。近年来,大兴区文史部门、文化协会和文史工作者对 100 多位老革命、老革命的后代、见证者等进行了口述历史的搜集和整理。区史志办出版《中国共产党大兴历史》,对平南革命斗争史进行了细致的梳理。民间文史工作者也有诸多贡献,如倪勤的《抗日战争史》史料翔实、内容丰富;杨景波经数十年整理和研究,拟于近期出版近百万字的平南红色文化史料集。这些研究成果,为平南红色文化史料的保存和开发利用都做出了巨大贡献。

(二)保护遗址遗迹

从上世纪 80 年代起,大兴区一些乡镇根据历史记载和访问当地群众,着手维修和建设烈士墓。近年来,大兴区在对区域内文物排查的基础上,将 10 处现存的革命遗址遗迹列入文物保护单位,包括集贤、大白楼、寿保庄、南小街、集贤空军仓库等 5 处侵华日军飞机掩体,华黎、田载耕、刘启才、孙恕等 4 座烈士墓,以及榆堡地区的堡垒和地道。

(三)建立纪念场所传承红色文化

2015 年,大兴区充分整合区内红色文化资源,建成全面展现大兴革命历程的烈士纪念广场。同年,区委党校建成红色校园文化步行道,逐渐形成“广场+校园+各镇街革命遗址”三位一体的红色文化现场教学格局,成为全区定期开展重要缅怀仪式的主要场所,以及开展党性和爱国主义

教育的重要基地。固安林子里烈士陵园、廊坊市爱国主义教育基地,也都属于平南红色文化范围之内。

(四)依据史料进行加工创作

在史料发掘的基础上,平南红色文化的文艺创作也有一定发展。早年的《战斗在永定河畔》《平南风云》是许多曾经战斗在平南地区的老革命所进行的带有文艺色彩的创作。近年来,一些镇街单位和社会组织围绕平南红色文化创作系列舞台剧《永恒》《战斗在永定河畔》《他们》等,在演出中收到很好的效果,客观上扩大了平南红色文化的影响力。

(五)利用各种平台加大宣传

近年来,大兴区文史工作者利用文旅局微信公众号、《大兴报》发表相关学术研究和报告,大兴区学者和党校教师也利用共建、讲座等方式在高校和社会进行宣传,为平南红色文化“叫得响、打得出”做努力。如,党校教师与大兴学者合作,在印刷学院、石化学院等高校以讲座的方式宣讲平南红色文化,增加平南红色文化的曝光度。

三、平南红色文化开发利用存在的不足及原因

(一)顶层统筹不够,文化概念不凸显

平南地区作为一个大区域概念,各地区的资源整合难度较大,如果没有一个强有力的牵头单位进行顶层设计和统筹,打造



大“平南”红色文化概念是不可能的。事实也是如此。一直以来,各地都在打造自己区域内的红色文化品牌,如“大兴红色文化”“廊坊红色文化”等,而“平南红色文化”这一整体概念被有意无意地忽略了。

(二)资源和研究力量分散,形成合力不足

平南红色文化资源地跨四个行政区域,需要四地乃至更多地方的学者参与,才能形成宏观与微观文化开发利用的框架。但是由于没有形成整合机制,各地区学者仅就自己的“一亩三分地”进行耕耘,使得平南红色文化研究探索呈现出细碎、断裂、片面甚至互相有分歧的现象,无法反映平南革命的全貌,也无法形成1+1>2的效果。

(三)抢救开发为主,深度开发不足

在城市化进程中,许多原有的遗址遗迹大都没有保存下来,并且保存下来的部分,深度开发也严重不足。如,日本侵华时的飞机窝,是日本侵略中国的明证和非常好的爱国主义教育资源,但时至今日尚未得到深度开发。此外,对史料的钩沉也多有不足。如,当前两地都有学者在做口述历史,但是由于经费短缺、研究力量不足,导致比照资料、勘误、融入大历史等工作推进非常缓慢。

(四)静态展示为主,深度利用不足

历史是最好的教科书,文化

的生命力在于传承和利用。平南红色文化资源在传承和利用上明显不足,如,当前红色文化资源的利用方式,主要是烈士墓前的学生爱国扫墓运动,最大规模的是大兴区每年在烈士纪念广场举行的纪念活动,除此之外的利用非常少。

四、对策建议

(一)强化顶层设计,把打造平南红色文化名片提升到新国门文化重要组成部分和京津冀文化协同发展的战略高度

把平南红色文化资源的开发利用纳入全区整体发展规划中,并与全市红色文化的规划和统筹进行衔接。建设“政府主导+社会参与”的开发利用平台机制,促进多地在人才、文化、技术等方面实现合作和交流。如,建立平南红色文化研究会,通过设立项目、召开座谈会、牵头调研等方式将各种力量协调整合起来,共同打造平南红色文化名片。

(二)依托革命遗址,打造互联互通的红色文化展馆和基地

依托原有遗址遗迹,构建起一条平南红色文化学习参观线路,打造平南红色文化集群。具体可以体现为“1+4+N”模式,“1”即一个平南文化展览馆;“4”即大兴、房山、廊坊、涿州四地红色文化基地;“N”指各地的红色资源遗迹遗址基地。具体实施中,大兴区可先行建设一个“平南抗日(或革命)纪念馆”,与大

兴烈士纪念广场和其他资源相链接,形成一个具有包容性的爱国主义教育基地框架,随时加入其他元素和内容。

(三)建立合作机制,吸纳各地各方平南红色文化研究力量

建立吸纳各地各方研究开发力量的机制,充分吸纳企事业单位、社会组织和个人等多元主体共同参与。依托前述平南红色文化研究会,采取座谈、项目等各种方式整合研究力量。积极听取群众的意见建议,在全区乃至全市征集红色文化规划方案,吸引更多组织和个人参与到平南红色文化遗址遗迹的保护和研究工作中来。

(四)创新传承方法,打造集参观与体验为一体的红色文化传承模式

创新采取“四融进”方式,传承和利用平南红色文化:融进现代科技与互联网技术,运用虚拟现实VR技术,重现当时场景,在身临其境中增强参观者的认同感;融进网络,通过与大兴融媒体等媒体和平台合作,拓宽“打出去”的渠道;融进绿色旅游,打造“红+绿”的体验式参观旅游,实现精神文明与经济发展互促共赢;融进课堂,通过现场教学、课堂访谈、情景模拟等方式,使本土红色文化成为学生和党员干部思政课的重要内容,弘扬革命精神,传承红色基因,赓续红色血脉。

(作者单位:大兴区委党校)



高丽营镇开展党史学习教育夯基固本

文/顺义区高丽营镇党委



2021年是“十四五”规划开局之年,也是建党100周年,站在新征程新起点,顺义区高丽营镇立足镇域实际,聚焦“十四五”规划,布局谋篇理思路、凝心聚力起好步。在开展党史学习教育工作中,镇党委着眼全局抓摆位,努力在强势推动上下功夫,擘画党史学习教育的“方向图”“任务图”“责任图”,努力在有的放矢、务求实效上下功夫,把握特点抓深化、融入实践抓转化,绘出党史学习教育的彩色“效果图”。

一、“责”字为基,党史学习教育教育“动”起来。高丽营镇坚决扛起组织开展全镇党史学习教育主体责任,明确全镇党史学习教育的总体工作思路,及时成立党史学习教育领导小组,研究拟定了《关于在全镇开展党史学习教育的工作方案》。组织召开全镇党史学习教育动员大会,明确党史学习教育的意义、内容、方法、步骤,推动全镇各级党组主动承担主体责任,强化各级党组书记党史学习教育“第一责任人”职责。邀请党

校教授、区级党史宣讲团成员开展党史专题辅导报告2次,组织百姓宣讲团进机关、进农村宣讲4次,把党史向党员干部群众讲深讲透。

二、“新”字当头,党史学习方式“活”起来。高丽营镇紧紧围绕学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行和学党史、悟思想、办实事、开新局的目标要求,坚持把中央“规定动作”和全镇“自选动作”有机结合,高标准完成党史学习教育各项任务。突出政治引领“风



向标”,抓好理论中心组学习。按照周有学习,月有实践活动,季有专题研讨要求制定了详细的《高丽营镇党史学习教育计划》,结合《党委党史学习教育专题读书班方案》,推动处级干部学习教育有力推进、有序深化,围绕《中国共产党简史》及区级推荐学习材料先后共开展党委理论中心组专题学习 10 次,深入开展《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》和习近平总书记在“七一”庆祝大会上的重要讲话精神专题研讨 2 次;深化理论武装“加油站”,实现党史学习力透纸背。坚持读原著、学原文、悟原理的总基调,为全镇处级领导干部及各基层支部配发习近平《论中国共产党历史》《毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》《中国共产党简史》,为全镇 2200 余名党员订购《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等读本,采取集中学习和自主学习相结合、线上与线下相结合等方式,组织党员原原本本学好党史学习教育“指定书目”;强化党建引领“动力源”,推进党史学习同向发力。通过召开专题组织生活会、党小组学习教育,组织党员参加“党员活动日”“政治生日”“双报到”等主题实践活动,引导党员按照“四讲四有”标准,亮明身份、公开承诺、示范带头、接受监督,在实践淬炼感悟中自觉把旗帜鲜明讲政治落实到行动上。激发掌上学习“内动力”,推动

党史学习教育零距离。充分利用“两微一端”、新时代文明实践中心、区融媒体中心 and “学习强国”等平台,组织开展线上党史学习交流研讨。在人文高丽营微信公众号上开辟党史学习教育专栏,打造党史学习微课堂,共发布 50 余期,组织线上党史知识竞赛等活动,参与人数达 3000 余人,营造了浓厚的学习氛围。用好党史学习宣传“助推器”,增强学习教育影响力。坚持把党史学习教育作为宣传凝聚群众的重要抓手,利用全民阅读,五月的鲜花等活动载体,采取阅读红色经典、观看红色影片、传唱红色歌曲、党史知识竞赛等多种形式深入开展党史学习教育,组织镇村党员到“北大红楼”“中国共产党历史展览馆”亲临现场学习,感悟党的伟大奋斗历程,突出党史学习教育现场感悟,直抵“神经末梢”。

三、“实”字为要,学史践行“干”起来。坚持把党史学习教育作为固化联系群众机制的契机,巩固和拓展历次党内集中教育的成果,将党史学习与创城、接诉即办、美丽乡村建设有机结合,深入开展“我为群众办实事”活动。坚持问政于民、问需于民、问计于民,落实党员干部实地调研、党政一把手现场督查督办、在职党员到社区报到服务群众制度,从最困难群众入手,从最突出问题抓起,从最现实利益出发,着力解决人民群众反映强烈的就业、上学、就医、社保、养老、环境整治等问

题,疏通为民服务中的痛点、难点、堵点,以看得见的变化、摸得着的实惠积极回应群众关切,以党史学习教育为动力走好新时代群众路线。年内,研究制定了“我为群众办实事”必须解决的百余项实事任务清单,实现清单化管理、项目化推进,目前各基层党组织已办结各类实事 81 件。

对重点、难点问题,每周组织专题调度,同时利用“街乡吹哨、部门报到”工作机制,积极加大与区级职能部门联动推进力度,及时跟进前期诉求量较大的重点问题,联合解决群众诉求,推动解决一批基层的困难事、群众的揪心事。4 月,以换届选举为主题,结合党史学习,多次深入村社区,解决基层班子建设问题,所有村选举一次成功,夯实了基层执政之基;5 月,以着力解决交通出行行为指引,为群众解决路灯不亮、树木倒伐等十余个群众关心的热点问题;6 月,积极推进于庄小区拆迁转非问题,密切跟进夏县营棚改回迁安置房建设进度,加快推进棚改周边 4 条道路等基础设施建设,力求办百姓看得见的实事。7 月,围绕民生“小事”,着力持续改善人居环境,解决了于庄村道路两侧停车及农村道路修补等问题,结合“月末清洁日”“周末卫生日”等活动持续提升辖区卫生环境。坚持把实效性常态化作为落脚点,对所作的承诺、所办的实事进行“回头看”,真正让民生工作更有温度、更有力度。



帮扶山村有信心 市场监管有妙招

文/北京市第一书记联络办公室

王春恒到昌平区崔村镇西峪村担任党支部第一书记,恰逢派出单位昌平区市场监管局刚刚重组。2020年春节,新冠疫情迅猛袭来,王春恒提前结束春节假期,投身到村里的抗疫工作中。在派出单位的大力支持下,他与全村干部群众一起,经受住了疫情的考验。西峪村作为纯山区村,户籍登记不足200人,村里青壮年又大多外出务工,只剩下留守老人和儿童。最夸张的是,西峪村原来没有任何一个集体企业,而且是连一个小餐馆、一个小卖铺都没有的村庄。市场监管部门又能为这个小山村做什么呢?这引发了他的思考。

培育山村品牌意识 申获多个注册商标

驻村开始后,王春恒了解到西峪村内有一个3000多亩的原始橡树林,而且前期也通过旅游部门修建了一条橡树林登山步道。“橡树谷”在附近也算小有名气,他就考虑是不是抓紧进行商标注册。这时候村民告诉他咱们村还有一个有名儿的东西,叫做“关脸儿”杏,经品尝后确实香气四溢、回味无穷。他一分一秒也不敢耽误,马上邀请市场监管局知识产权科来到村里实地考察,及时为村集体注册“关公脸儿”杏和“橡树谷”等注册商

标,培育提升品牌意识,为将来的旅游开发和果品销售提供更多附加值和品牌保护。

充分发挥单位职能 提供各类优质服务

通过日常与村民聊天儿,他发现曾有村民在消费中遇到过陷阱、蒙受过损失后,王春恒及时请来市场监管所到村里开展宣传工作。集中讲解在日常消费中需要避免的各类消费陷阱,组织观看相关视频资料,现场解答村民提出的各类消费问题。此外,他联系市场监管局帮助办理农民专业合作社营业执照和个体工商户营业执照设立登记,办理其他执照的变更和注销,并邀请市场监管所进村指导办理营业执照的年报工作。

试点发展林下种植 促进山区村民增收

西峪村9600亩基本上都是山地,每家的自留地也没有几亩,也全是山地,村民们少有的经济来源是过去种植的传统水果柿子、栗子、核桃和枣,品种落后产量又少,村民收入低,王春恒为此绞尽脑汁。有一次他和本单位市场监管局负责药品药材的同事聊天时,听说昌平区有个中药种植企业在开展林下闲置土地种植中药材的试点,他如获至宝,马上联

系到了企业了解情况。

此后,王春恒一次次邀请药材公司技术人员进村踏勘,邀请昌平区中医药协会专家进村实地考察、询问前景。他组织对林下种植中药材感兴趣的村民到药材公司种植基地“药王谷”参观学习。在充分调研可行性基础上,他不但取得了村“两委”支持,还从镇里争取了部分资金扶持。目前,第一批的试点种植已经完成,希望能在不占用更多土地资源的前提下,探索出一条利用林下闲置用地增收的道路。

推动山区民宿旅游 提供相关政策扶持

王春恒还想依托村内三千亩橡树林的登山步道,尝试发展民宿业。他曾邀请多支民宿团队到西峪村进行考察,调研西峪村利用宅基地开展民宿行业的发展前景;也曾在市场监管局领导的带领下,带着村支书到多个民宿经营很好的村庄学习先进经验;还曾请来本单位负责餐饮监管的同事来村里讲解经营餐饮的注意事项。目前,西峪村党支部和村委会换届均已顺利完成,发展民宿旅游已经取得村“两委”共识,结合已经取得的“橡树谷”商标,在各方团结一致的努力下,未来一定能打造出响亮的民宿旅游品牌。



口头村隶属怀柔区桥梓镇,地处京北燕山山脉,位于怀柔城区西北9公里,古名又称九龙口村,自然形成的山势九岭十八驼,生态树覆盖率95%,村域面积6.6平方公里,背靠九龙山,北邻怀沙河,三面环山,一面环水,山清水秀,环境优美。全村共有635户1286人,78名党员。村集体经济主要依托旅游产业发展带动。

2020年1月,笔者自首发集团派驻到怀柔区桥梓镇口头村任

应,为乡村振兴插上“硬翅膀”。党支部把建强村“两委”班子、夯实村级组织、提高村干部能力水平作为第一要务,坚持党建工作与乡村振兴深度融合。注重强基固本,细化完善村级党组织工作标准化、规范化建设,注重发挥党员致富能手的带动作用,有计划地对党员骨干进行扶持培养,让党员骨干逐步成长为产业带头人,成为引领产业发展的头雁,带动村民新发展“十里桃花”等民宿和乡村酒店3家,并设

主开发的圣泉山风景区的基础设施建设和配套服务设施进行全面升级改造,设立“党员示范岗”和“党员义务咨询站”,进一步提升景区接待水平,并将景区委托给北京鸿源康旅游管理有限公司专业经营管理,增加了景区表演、参与、展示活动内容,形成集文化旅游、休闲度假、礼佛登山于一体的复合商业模式。

二是打造“古槐巷”民俗街区 and 景观农业。从村西将怀沙河

推行“党建+X”工作法 探索乡村振兴新路径

文/林雪莲

第一书记。两年来,怀着满腔热情扎根农村,精准施策,积极探索“党建+X”发展路径,着力发挥基层党组织示范带动的“乘法效应”,壮大集体经济,加强村级治理,传承文明乡风,为民办事服务,有效推进了乡村振兴战略的实现进程。两年间,口头村获得“全国美丽休闲乡村”“北京市先进基层党组织”等10余项荣誉。具体实施措施和成效如下。

一、“党建+头雁领航”,发动乡村振兴红色引擎

“农村富不富,关键看支部”。在实施乡村振兴战略过程中,农村基层党组织既要统筹谋划,更要站到“前台”,形成强大的“头雁”效

立了“党员示范经营户”,形成了“头雁领飞,群雁齐飞”带动效应。

二、“党建+旅游产业”,推动集体经济蓬勃发展

党建强村,产业富村。党支部结合口头村得天独厚的区位优势和良好的自然资源禀赋,精准把脉,因地制宜,明确了“党建+旅游产业”发展方向,形成了“景区+民宿街区+景观农业”旅游度假产业格局,增强了村庄可持续发展的造血能力,有效推动了集体经济的加速发展,村集体可支配收入同比增长6.5%;人均年劳动所得超过3.5万元。

一是提升圣泉山景区整体配套服务设施。2020年,对村集体自

水引入“古槐巷”,形成了三横三纵环村水系,将主街巷实施开院拓景建设商业店铺16处,左岸咖啡厅、“寺有寺无”蔬食馆即将营业。建设了千亩花海和百亩稻田,并提出注册“圣泉山”稻米品牌,提高农产品附加值,将新兴产业与传统农耕文化融入乡村旅游产业链中,不断丰富农村文化市场和文化业态。

三是建设高端民宿群和科学家工作室。以发展高端民宿为着力点,不断促进民宿和旅游业态融合发展,盘活闲置农宅,撬动社会资本,打造了“漫山慢水”“吾舍”等7家高端民宿。着眼服务怀柔科学城配套设施建设,建设高标准科学家工作室,为科技人才提供舒适工作



环境,进而更好推动乡村旅游的良性发展。在积极探索“党建+旅游产业”发展路径过程中,培育了特色产业群,形成了抓党建促产业、兴产业强党建,党建与产业互融共进、双向发展的格局,为推动乡村振兴提供了坚强的组织保证。

三、“党建+村级治理”,奏响乡村振兴文明乐章

乡村治,百姓安。乡村振兴,治理有效是基础。支部着重抓好党建引领村级治理工作,指导、规范村务要事、决策的运行。

一是完善村民自治。制定、修改完善《村规民约》等规章制度4项,积极探索民主日、村民理事会、恳谈会等协商形式,建立健全民意征集、沟通酝酿、意见反馈等渠道,保障村民有效参与村级事务管理。将垃圾分类管理纳入村规民约,组建“党员监督员”队伍,使村庄环境进一步优化。

二是严肃村民法治。推进“阳光村务”,规范“三资”、农村“小微权力”清单管理,严格落实党务、村务公开制度,通过显示屏、公开栏、召开会议等形式进行公开,对涉及村民利益的重大事项随时公开。完善村级“法律服务室”,每周为村民提供1次专项法律咨询服务,打通农村公共法律服务“最后一公里”。

三是加强村民德治。晾晒村民家风,评选“最美庭院”“好家风户”等,收集最美家话、最美家事,征集展示家庭美德的家训家规,传播家庭美德,营造家家争创文明、户户争当最美的良好氛围。

四、“党建+乡村文化”,丰富乡村振兴精神内涵

乡村振兴不仅要物质层面富裕农民的腰包,更要从精神层面武装农民的头脑。支部以“党建引领乡村文化”为抓手,以新时代文明实践站为引擎,着重挖掘了口头村的传统文化、民俗文化和乡愁文化。

一是加强对传统文化的保护和传承。特别是对优秀农耕文化的传承,恢复百亩水稻景观农田将传统文化融入乡村旅游产业链中,组织恢复了“水磨”“水车”景观,组织撰写《口头村志》,进一步让乡村振兴拥有更加丰富的精神内涵。

二是积极推动农村精神文明建设。恢复传统的民俗花会表演活动,开展高跷、狮舞、小车会等有浓郁地方特色的传统文娱活动,不仅可以丰富村民的业余文化生活,也增添了旅游景区的文化特质,吸引游客参与进来,深度体验乡村地区民风民俗。

三是有效传播乡愁文化。充分利用好村史馆的宣传平台把村子的文化底蕴、优势资源向外传播。两年来,第一书记亲自讲解接待市、区单位、乡镇街道、企业等单位调研、参观交流累计100余次5000余人,口头村接受北京电视台等各类媒体采访20余次,擦亮了“全国美丽休闲乡村”这块金字招牌。坚持党建引领乡村文化振兴,提升了党建文化的渗透力、影响力和凝聚力,充分激发了乡村文化的活力。

五、“党建+群众服务”,不断提升村民幸福指数

心中常思百姓之苦,手中常抓为民之事。村“两委”干部齐心协力关注村民的“一枝一叶”,把党建工作融入村民服务功能,不断加强组织引导和路径探索,推出了“村务协理员”“一站式服务大厅”“书记接待日”等党建服务载体,多维度地为村民办实事办好事。

一是加强环境治理。整治、绿化了怀沙河两岸,将村内污水管线并入市政管理,村集体出资绿化美化原养殖小区11000平方米,使原先荒乱的环境焕然一新。

二是方便村民出行,不断改善村容村貌。与村“两委”积极协调有关部门对主街街道重新铺设、拓宽柏油路9.3公里,增建了停车场2000平方米。

三是提升老年驿站服务水平。在为70岁以上老年人提供免费两餐基础上进一步优化、丰富菜品,增加适宜老年人食用的拉面,提供了每月1次的健康饮食咨询服务,使老年人老有所依,让年轻人安心工作。

口头村党支部通过推行“党建+X”工作方法,以“党建引领,全面发展”理念为指导,提升了基层党组织的战斗力,激活了乡村振兴的新动能,以坚实有力的基层党建推动乡村振兴,构筑出一幅“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的农村新画卷。

(作者:怀柔区桥梓镇口头村党支部第一书记)



焦守田, 笔名樵夫。北京市农村经济研究中心原主任、高级经济师, 曾任《北京农村年鉴》《北京志·农业农村志》主编。长期从事农村经济管理和发展研究工作, 多项研究成果获北京市科技进步奖。在省市级以上刊物发表调研成果 40 多篇, 先后出版《培养现代农民》《读着故事游香山》《张堪太守》等著作。

楚国春秋崛起之路对中华民族复兴的启示

文/樵夫

2015年2月17日, 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在春节团拜会上的重要讲话中说:“我们要永远保持清醒头脑, 继续发扬‘筚路蓝缕’‘以启山林’那么一种精神, 继续保持空谈误国、实干兴邦那么一种警醒, 敢于战胜前进道路上的一切困难和挑战, 使中国特色社会主义道路始终成为中华民族创造辉煌的必由之路, 始终成为中华民族实现伟大复兴的必由之路, 始终成为中华民族为人类做出新的更大贡献的必由之路。”其中“筚路蓝缕, 以启山林”这个典故, 出自《左传·宣公十二年》, 意思是说: 楚国建国初期, 先民穿着破旧的衣服, 驾着柴车去开辟山林, 经过世代艰苦创业, 实现从弹丸穷国到春秋霸主的振兴。

楚国(前 1042 年—前 223 年), 是我国先秦时期周成王封祝融后人熊绎为子爵, 在荒蛮之地丹阳建立的诸侯国。楚国刚建国时疆域只有 50 里, 面积约为今天的 36 万多亩, 只相当于当前我国东部地区一个乡镇的面积, 真可谓是一个弹丸小国。楚国建国之初不光面积狭小, 而且蛮荒贫穷。因为穷, 即使是向周王朝进贡, 也只能拿出桃木做的弓、枣枝做的箭, 还有当时人们用来过滤酒的包茅。尽管如此, 还曾经因为不能按时进贡被兴师问罪、重兵压境。

楚国经济落后, 在周朝上下也没有地位。周成王举行盟会, 熊绎坐着老马破车, 走了几个月才赶到镐京(西周王朝的国都, 遗址在今西安长安区)。熊绎被

眼前辉煌的宫殿震撼了, 当他兴致勃勃地要进入盟会的大殿时却被卫兵拦下。尽管他一再声称是周成王请来参加诸侯盟会的楚君, 卫兵仍不许他进去, 同时撂下一句话:“这座大殿只有伯爵以上的人才能进去, 而你只是小小的子爵。”所以熊绎不仅没有能够参加盟会和周成王举办的招待酒宴, 还被分配与下人一起管理酒水, 与戎人首领一起去管理祭祀的燎火。作为一个国君与戎人一起干下人的活, 熊绎不光是自尊受到伤害, 更有一种被歧视的愤慨。当熊绎依旧坐着老马破车回到楚地, 尽管受到族人的夹道欢迎, 脸上却没有一丝喜悦。从镐京回来, 熊绎似乎换了一个人, 他励志要带领楚国走向繁荣富强。

从公元前 1042 年第一代国君熊绎, 到公元前 740 年在诸侯国中首称王的第十七代国君楚武王熊通, 其间经历 302 年的时间, 楚国历代国君带领楚民披荆斩棘、艰苦创业, 使贫困弱小的楚国走向强盛。到楚国第二十二位国君楚庄王公元前 597 年取得“邲之战”的胜利, 楚国终于实现了“饮马黄河, 问鼎中原”的梦想, 拥有了“地方五千里, 带甲百万, 车千乘, 骑万匹, 粟支十年”的“霸王之资”, 登上“春秋五霸”的宝座。

楚国存世 819 年, 不仅实现了强国梦想, 还创造了华夏文明中的璀璨辉煌, 有许多创先之举: 第一个设县。公元前 738 年, 楚国灭掉权国, 楚武王为了加强中央集权, 采用了地方垂直于中央的管理体制, 在原



权国疆域设立权县。第一个修筑古代长城。为防御北部外国入侵,公元前7世纪在如今的南阳市方城县北边修筑了长城,叫做方城。第一个修建“灌田万顷”大型水利工程,即至今还在应用的比都江堰早341年的“芍陂”。第一个使用金币作货币。楚国的金币、银币——郢爰陈爰迄今出土最多,黄金最早被引入流通领域发挥了货币职能。此外,中国古代的第一把铁剑、第一支毛笔也都在楚地出土。

从贫穷弱小的子爵侯国,到问鼎中原的春秋霸主,楚国共经过了22位国君572年的不懈努力。回顾楚国振兴的历史,可以给我们许多启示。

一是牢记初心使命,不忘实现国家富强的目标。楚国因贫穷弱小被人歧视、饱受屈辱,而实现国家强盛不是一蹴而就的事,不是靠豪言壮语就能完成。每一代国君都肩负开疆拓土的使命,经过若干代人的团结奋进、艰苦奋斗,才最终实现振兴。“筚路蓝缕,以启山林”这一先辈的榜样,激励着后代前进。这不仅是曾经的历史,而且成为楚国人民的精神信仰。

二是把宏伟目标具体为战略规划,循序渐进,不断进取。楚国建国初期,青铜器的生产已经成为引领国家生产力的龙头产业。为了发展青铜冶炼,从熊绎开始的几代楚国国君,在对外兼并中占领了铜绿山铜矿(今湖北大冶市城西南3公里处),使楚国在东周各诸侯国中青铜冶炼技艺后来居上,独领风骚。青铜冶炼技术还促进了冶铁的出现,楚国因此成为春秋时期最早使用铁器的诸侯国之一。

三是“不服周”与“缓称王”,服从国家的整体利益。“不服周”是楚国先民由于得不到周天子尊重以及饱受中原诸侯国歧视的产物。早期楚国国君即使受到再大的屈辱,依然尽心听命于周天子。虽然曾经一度不再向周天子进贡,但在大兵压境的情况下,毅然示弱复供。后来国力增强了,第六代国君熊渠曾效仿周天子给自己的三个儿子封了王。之后由于担心受到周天子的讨伐,影响楚国的发展,就自己悄悄取消了儿子的封号。直到130年以后的第十七代国君熊通,才在诸侯国中首位称王。

四是锐意进取,改革创新。楚国既学习中原先进生产技术,也根据自身发展制定本国政策。楚国占据

江汉流域以后,在农业上就逐步淘汰了“刀耕火种”和低产作物粟,向当地居民学会“火耕水耨”这一当时较为先进的水稻种植技术。

发展水稻种植,基础就是兴修水利。约公元前605年,楚国的令尹孙叔敖在期思(今河南省淮滨县境内)、零娄(今河南省固始县史河湾试验区境内)主持兴修水利,建成中国最早的大型渠系水利工程,号称灌田万顷。修建五个水门,以石质闸门控制水量,不仅天旱有水灌田,又能避免水多洪涝成灾。因当时陂中有一白芍亭,故名“芍陂”。新中国成立以后,经过综合治理,该工程仍可以蓄水约7300万立方米,灌溉面积4.2万公顷。1957年毛泽东同志路过信阳时,曾称赞孙叔敖是水利专家。在2015年10月召开的国际灌排委员会第66届国际执行理事会全体会议上,芍陂成功入选2015年世界灌溉工程遗产名单。

在先进的青铜冶炼技术基础上,楚国成功冶炼出华夏第一炉铁。铁制武器和铁制农具的应用,促进了楚国国力的增强。根据本国发展经济的需要,楚国制定了重商政策,成为春秋战国时期唯一实行商为“四民之首”的国家。楚国“四民”的排列次第为“商、农、工、贾(音古,坐商)”。重商国策沟通了楚国与中原的交流,不仅使楚国的产品销售到中原,也吸收了中原先进的科学文化知识,反过来促进楚国经济社会的进步。

五是把人才作为实现国家振兴的基础。楚国发展前期,为了实现强国目标,破格使用、大胆引进人才。《荀子·非相》篇记载:“楚子孙叔敖,期思之鄙(郊野)人也”。孙叔敖本是一介山野村夫,因有兴修水利的专长,公元前601年被楚庄王任为令尹(楚相)。他辅佐楚庄王施教导民,宽刑缓政,发展经济,政绩赫然,特别是主持兴修了芍陂,改善了农业生产条件,增强了国力。吴起(?—前381年),卫国左氏(今山东省定陶县西)人,曾经在鲁、魏做官,通晓兵、法、儒三家思想,军事才能卓著。史料记载他“与诸侯大战七十六,全胜六十四”。吴起后因受到魏武侯猜疑而转投楚国,被楚悼王任命为令尹,帮助楚悼王进行变法,训练军队。经过大刀阔斧的改革,在短时间内成功增强了楚国国力,使楚国出现“南平百越,北并陈蔡,却三晋,西伐秦”的国势,实现“马饮于大河”的强国梦想。



北京市农研中心助力密云区中国农民丰收节活动

文/陈奕捷



今年9月23日第四个中国农民丰收节来临之际,北京市农研中心党组成员、副主任刘军萍应邀前往密云区溪翁庄镇金叵罗村参加密云区农民丰收节庆祝活动。本次活动以“庆丰收、感党恩”为主题,北京市政协农业农村委主任高华,市农业农村局二级巡视员于雷庆,密云区委书记潘临珠,区委副书记、区长马新明,区委副书记、政法委书记、区人大常委会主任朱柏成等领导,与农民朋友欢聚一堂,共

庆丰收、共享喜悦、共期未来。

按照市委农工委、市农业农村局“我为群众办实事”实践活动的工作部署,金叵罗村是刘军萍的基层联系点,也是市农研中心年轻干部“百日驻村”行动的工作点。为了推动党史学习教育活动走深走细走实,市农研中心资源区划处帮助联系点村引资源、聚人气、扩宣传,助力当地中国农民丰收节的举办。

北京是日益走近国际舞台中

心的大国首都,京郊大地也是国际交往的重要平台。本届金叵罗村丰收节活动的一大亮点就是“国际范儿”十足。按照习近平总书记“讲好中国故事,传播好中国声音,向世界展示真实、立体、全面的中国”的指示,以及《北京推进国际交往中心功能建设专项规划》“拓展丰富公共外交和民间外交的承载空间”的总体部署,市农研中心资源区划处立足乡村特色资源,策划、协办了一系列国际化活动。



由市农研中心主办的北京国际设计周艺术乡村主题展,今年特地移师金叵罗生态农场,以“聆听乡村故事、发现乡村之美、重塑乡村价值”为主题,呈现了密云金叵罗红色记忆、怀柔庙上村山居建筑、怀来羊儿岭集体记忆、大同守口堡大地艺术四个用艺术和设计手段拓展乡村资源开发的案例,丰富当地丰收节的内涵。出席丰收节活动的市、区领导饶有兴致地参观了主题展。

全国妇联干部培训学院经过考察和评估,把援外项目“苏里南共和国落实 2030 可持续发展目标妇女儿童专题研修班”现场教学课程也放在了金叵罗村,并且在 23 日上午进行了网络直播现场教学,展示中国农民庆丰收的热烈场景。市农研中心驻村干部、资源区划处副处长张颖担任课程负责人参与授课,用流利的英语向苏里南共和国的参培女官员介绍了驻村干部的工作性质,以及在全面实施乡村振兴战略中发挥的积极作用。

依托农业农村丰富的生态、文化资源,开发青少年校外大课堂活动,是国家的重点政策导向,也是资源区划处近年来研究的重点领域之一。刘

军萍现场出席了“金叵罗青少年农耕文化体验季”的启动仪式。北京京西国际学校的 100 多名外籍小学生在金叵罗生态农场开展了传统舞蹈、趣味农事体验、包饺子等活动,为新一季的乡村研学拉开了帷幕,拓展了当地农业农村资源开发的广度和深度,促进了村集体增收。

23 日下午,在市农研中心资源区划处的协助联系下,中国人民大学农业与农村发展学院的 37 名硕士、博士研究生走进金叵罗丰收节现场,开展了一次别开生面的“质性研究方法”现场教学课程,让北京美丽乡村的红色历史、绿色产业、金色未来成为了年轻学子们关注、研究的对象。

习近平总书记在《走中国特色社会主义乡村振兴道路》一文中深刻指出,现如今,乡村不再是单一从事农业的地方,还有重要的生态

涵养功能,令人向往的休闲观光功能,独具魅力的文化体验功能,乡村越来越成为人们养生养老、创新创业、生活居住的新空间。新时代,新格局,农业农村资源按照新理念进行综合高效开发利用是全面推进乡村振兴的基础。2021 年是建党 100 周年,也是全面推进乡村振兴元年。在今年的丰收节活动中,市农研中心资源区划处通过驻村联系点的各项工作,努力向“打造乡村新空间”的方向探索实践。

北京市农业农村局社会事业促进处处长任荣,市农研中心资源区划处陈奕捷、吴国庆、张颖,社会处处长杜力军,密云区妇联副主席李爱军,北京观光休闲农业行业协会副会长荣振环、要雁峥和秘书长乔通等参加活动。

(作者:北京市农研中心资源区划处处长)





怀柔区「暖心驿站」暖了快递小哥心

文/孙才智

“以前没单的时候,不管冬天多冷、夏天多热,我都在路边蹲着,因为回公司休息太浪费时间,还折腾。现在好了,遇上特别热的天,能进驿站避避暑、歇会儿脚,还能接点水。”前不久,说起“暖心驿站”,美团外卖小哥王亚赞不绝口。今年以来,怀柔区充分发挥党建引领作用,坚持服务、需求导向,结合“我为群众办实事”实践活动,试点设立首批76个“暖心驿站”,让“小哥”感受到组织的温暖,让“城市新青年”快乐融入城市。

通过建立小台账、提供小方便、办好小事情、化解小问题“四小

服务”,全心全意为快递小哥解决难题。在动态掌握快递、外卖从业人员数量、配送范围、聚集区域的基础上,因地制宜、合理布局,选取76个村(居)委会、党群服务站、企事业单位、沿街商铺等作为驿站站点,为“小哥”提供饮水、休息、避暑、取暖等服务,并将牌子挂在明显处,让“小哥”一眼就能找到“家”。

“快递、外卖小哥挺不容易的,每天风里来雨里去地为辖区居民服务。我们设立党建联系点的初衷,也是想更好地为他们服务,通过党建引领,让他们融入城市基层党建格局,增强其社会融入感、归属感、自豪感。”泉河街道党群办魏丹说。在快递网点、外卖派送站等处设立11个党建联系点,公开展示街道、社区(村)联系党员姓名及电话,以便“小哥”及时反映问题,节省办事时间。

为整合和依托更多社会资源,不断丰富服务内容,结合实际研究制定了1个建立试点工作专班推进机制工作方案、1个试点工作任务清单和3个重点任务实施方案的“1+1+3”工作指引,构建“党建引领,行业管理部门牵头推动,职能部门密切配合,街镇属地兜底集成”工作格局,明确21项具体任务的路线图、时间表。除设立“暖心驿站”外,积极探索党建引领“微心愿”“微服务”“微治理”,主动了解需求,开展服务,推动党的组织和工作有效覆盖,筑牢基层党建基础。组织党员“小哥”搭乘“党史班车”,开展“薪火相传科学城、‘五态’引领凤凰

飞”永远跟党走主题党日学习体验活动,通过参观红色教育基地等党史学习教育,筑牢信仰基石,唤起“小哥”的党员责任意识,提振干事创业精气神。在快递、外卖行业中营造“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的浓厚氛围。

结合“我为群众办实事”实践活动,将党和政府的关心关爱传递到“小哥”心坎上。通过“送清凉”活动,为“小哥”送去矿泉水和饮料等慰问品;以区域化党建为抓手,整合相关单位资源,为有子女看护需求的“小哥”提供子女暑期托管服务;社工、志愿者等围绕思想引导、安全教育、创新教育、文体健康、兴趣拓展、美育培养等板块开展免费服务,让更多的“小哥”享受“家”的温暖。

以“暖心驿站”为纽带,怀柔“小哥”发挥自身优势,积极参与社区治理,争当社区“监督员”“安全员”。快递员胡天明在给社区张大爷送快递时发现,一本价值几百元的纪念币集邮册,却显示货到付款5万元,凭借职业的敏感,胡天明认为这有可能是诈骗。在胡天明和民警的及时拦截下,最终避免了张大爷的损失。一天,青春路9号院小区内一电池突然冒出浓烟,正在附近送外卖的美团小哥王代兵迅速从小区单元门口处找到灭火器赶到现场,仅用3秒钟便成功将火扑灭。胡天明、王代兵是怀柔“小哥”参与社区治理的一个缩影,在怀柔,越来越多的“小哥”正融入城市发展中,成为基层治理的重要力量。

(作者单位:怀柔区委组织部)



共赴美丽延庆“秋”之约

文/宋希如

秋高气爽,绚丽多彩。10月15日上午,延庆区“畅游金秋”文旅产品推介活动在香营乡山底下村拉开帷幕。此次活动由延庆区委宣传部和区文旅局主办,区商务局、区农业农村局、区体育局、区园林绿化局、香营乡人民政府、区融媒体中心、八达岭文旅集团、世园公司、绿富隆公司、北京延广融媒文化发展有限公司、携程集团支持。媒体记者、旅游达人、旅行社、OTA平台及旅游企业、民宿主参加。

活动以舞蹈拉开帷幕,通过企业推介和文旅产品实地体验,让大家亲身感受延庆的特色风景,首先出场的是百万级别旅游达人,为大家分享自驾路线,其次是万豪酒店、皇冠假日酒店、希尔顿逸林酒店等推出的旅游产品,现场发布延庆金秋网红打卡地。据悉,此次活动推出延庆区三大系列金秋旅游

产品,包括十条自驾线路、十大旅游产品、“N”个网红打卡点。

“画廊骑行”“赏红阅秋”“亲子温泉”“美食饕餮”……十个主题十条自驾线路,“宿”在延庆深度打卡金秋美景。线路涵盖了北京世园公园、龙庆峡等秋季美景,以及山水人家、冬奥人家等精品民宿,特别推荐了苹果、海棠等采摘园和农副产品特产,让游客不仅能亲近自然休闲度假,还能带走延庆伴手礼,与亲朋好友共享延庆特色。

十大旅游产品,让游客以超值价格,“宿”在延庆,打卡国际一线品牌酒店集群。世园凯悦酒店推出红“悦”知秋套餐产品——五星酒店住宿、双人晚餐、北京世园公园门票、植物园门票、儿童俱乐部、恒温泳池等项目一价全包;八达岭皇冠假日酒店也推出了秋至之隅·下榻之礼套餐;八达岭希尔顿逸林

酒店推出多种预售产品,晚餐自助、下午茶、蛋糕甜点、“八达岭长城+住宿”等产品种类丰富;升级版“畅游延庆一卡通”——包括八达岭长城在内的13家景区任您挑选;“品乡宴柳沟,宿最美井庄”套票让游客品味精致田园健康生活。

“N”个网红打卡地,这个秋天“红”的不只有枫叶,还有打卡美丽延庆的“你”。站在野鸭湖国家湿地公园观鸟平台,以一望无垠的芦苇、官厅湖畔的风电大风车做背景拍

照绝对赞爆朋友圈。眼下正值鸟类迁徙季节,野鸭湖湿地公园良好的生态环境吸引了大批候鸟休憩,用专业观鸟望远镜,可以清晰看到苍鹭等鸟类。在九眼楼生态长城文化展示区可以感受长城文化,天气晴朗时可望京城。更有世园公园“北京第一红”、龙庆峡玉皇阁等景观让您来欣赏。

近年来,延庆区以“全域旅游”为发展方向,对全区范围内的旅游资源进行开发升级,受到越来越多市民游客青睐。此次延庆旅游产品的专题推介活动,充分展示了延庆在“吃住行游购娱”等多方面的优势和特色,让在场与会人员和场外直播观众感受到了延庆这座古韵今风交融城市的魅力,让人们们对延庆这个国际休闲旅游度假目的地充满了向往。

(作者单位:延庆区文旅局)



平谷区培养民宿管家提升产业发展软实力

文/马程远

10月19日,以“桃醉平谷·宿造幸福”为主题的平谷区民宿管家专项能力提升培训活动在平谷区金海湖镇启动。首批培训共分三期218人参训,将精准提升民宿从业人员的核心技能,打造优质劳动力品牌和培训品牌,有效拓宽劳动力就业渠道,为乡村振兴输送实用技能人才,为打造“横过来的五星级乡村休闲酒店”提供内在的“软实力”。

民宿,寄托着人们对田园生活的向往,也预示着新的生活方式到来。平谷区依托“拥抱新消费新生活,打造世界休闲谷”战略部署,抓住供给侧结构性改革契机,探索打造横过来的五星级乡村休闲酒店。“横过来”体现的是一种舒展自由的形态。它是横向的,不是高大的,不同于向上要空间的传统酒店,而是依托当地山形地貌、顺势建造的精品民宿集群。它是舒展的,不是紧凑的,区别于传统酒店客房紧紧相邻的特征,而是自然地散落在田间地头,游客可以拥有更多活动空间。它是个性的,不是刻板的,不同于传统酒店客房整齐划一的固有印象,而是设计多样、各具风格,能够满足游客的不同喜好。这种新型

酒店更符合生态涵养区功能定位,与周边环境相融合,是具备综合性休闲服务功能的精品民宿升级版。这对平谷区民宿业是发展机遇,也是能力挑战。

在这一发展需求下,平谷区开展民宿管家能力提升三年行动,聚焦高质量发展,培养一批综合素质高、服务能力强、有生活理念的民宿管家,为民宿产业发展提供最重要的内在“软实力”,打造平谷“民宿管家”培训品牌和“平谷民宿管家”金字招牌。民宿管家核心能力的培训,将着力转变民宿从业人员的思想理念,提高民宿管理服务的行业标准。

此次培训,平谷区邀请途家及斯维登集团的专业讲师进行授课,为培训学员深入透彻地讲解民宿经营的基本礼仪、管理标准和服务规范。同时设置了交流分享、实地观摩、实景操作等环节,让学员得到更多启发和收获。通过理论授课和现场实训的方式,带领平谷民宿从业人员学习现代民宿管理理念,增强优质服务意识,开启思路,拓展视野,旨在陆续培养一批能力强、善创新、懂管理、会运营的旅游

民宿管家人才,推动平谷区民宿高质量发展。

平谷区人力社保局局长马立文介绍,目前全区都非常重视乡村旅游和旅游民宿的发展,前有乡村振兴的相关政策,现有共同富裕示范先行区的号召。此次培训班的举办,是推动平谷区旅游民宿提升工作的有力抓手。这次培训以打造平谷“民宿管家”的培训品牌和“平谷民宿管家”金字招牌为核心,积极打造“民宿管家”优质劳动力和职业培训双品牌。授课老师将结合实际案例,带领经营业主从鲜活的案例中去学习、摸索和进步。在以后的经营过程中做到以特色为先,充分挖掘民宿的本土文化和主人文化;以创新为魂,进一步补齐民宿的休闲功能,把民宿功能从“静态”转为“动态”,丰富民宿的体验度;以人文为本,突出人性化的设计改造和富有人情味的经营服务,全面提高旅游民宿的舒适度和体验度,不断满足乡村民宿的市场需求。促进民宿管家技能和诚信的双提升,让游客享受更加周到的管家式服务,体验桃醉平谷的魅力。

(作者单位:平谷区委宣传部)



打卡雁翅小院、品尝山乡味道、追寻红色足迹……远离城市的喧嚣,投入自然怀抱。9月28日,门头沟区雁翅镇2021旅游文化节在淤白村白瀑云景大草坪开幕,云野主题帐篷、雁翅特色农产品、私人定制菜园等不同场景,为游客呈现了一场有趣味、有质感、有情怀、有内涵的休闲体验盛宴。

本届旅游文化节由雁翅镇党委、政府主办,白瀑云景综合体承办,以“走进雁翅小院,畅游锦绣田园”为活动主题,旨在让市民全方位体验山水雁翅、人文雁翅、绿色雁翅和红色雁翅的独特魅力,多角度展示“两山”理论生动实践和乡村振兴发展成果。

据了解,雁翅镇地处长城文化带与西山永定河文化带上,传说是一只美丽的五彩神雁幻化成形如大雁翅膀的山脉,由此得名。这里有33公里永定河绵延穿流,造就了不墨而画的水墨雁翅;这里有五大文化熠熠闪烁,塑造了文明首善的人文雁翅;这里有精品业态镶嵌叠加,构建了八业联创的绿色雁翅;这里有“一门四烈士”的革命传承,淬炼了“永远跟党走”的红色雁翅。在263平方公里的广袤大地上,“一山一水一人文”的雁翅画卷徐徐铺展,雁翅启航,未来正来。

近年来,雁翅镇坚持以习近平生态文明思想为指导,坚定践行“两山”理论,坚持走好绿色发展之路,全力打造“听党话 跟党走”基层党建品牌和“红雁先锋”红色铁

雁翅镇为游客打造休闲体验盛宴

文
陶祥生

军品牌。雁翅镇坚持把发展精品民宿作为推动“绿水青山”向“金山银山”转化的有效路径,充分整合农村闲置校舍、闲置农房和闲置产业用地,盘活闲置资源,引进社会力量,打造精品民宿,为发展和壮大村级集体增添内生动力。截至目前,全镇发展民宿产业的村有碣石村、淤白村、河南台村等共8个,利用农户闲置院落90余处,已投资6200余万元。先后建成槐井石舍、土店儿、芳草淤白、南台花开等10家民宿项目。

本次旅游文化节推出了集印章赢大奖活动,以护照形式收集镇

域内所有民宿及村落的印章,根据印章数量不同,赢取不同礼品,礼品涵盖民宿的免费住宿体验及农产品礼包。

雁翅镇立足“农游合一、文游合一”发展道路,实施品牌化战略,不断打造农业精品,注册“雁翅优选”商标,全面宣传、推介区域优特农产品,拓宽销售渠道,提升了产品附加值,增加农户收入。

本次活动亮点之一是推出“雁翅优选”。太子墓红富士苹果、淤白村水库鱼、饮马鞍蜂蜜等农产品选为“雁翅优选”。雁翅优选LOGO设计思路是“萌芽+种子+最优的选择”。“雁翅优选”发布标志着雁翅农产品进入一个新的发展阶段。

本次活动亮点之二是精心设计和发布雁翅吉祥物——雁小优。形象外观取自雁翅名称中的雁字,以鸿雁为原型设计卡通形象,寓意雁翅镇发挥领头雁作用,推动高质量建设滨水河岸休闲小镇。头上的发型设计成“山”字,表达了党建引领践行“两山”理论守护人,衣服上的一颗红心表达了不忘初心,永远跟党走。吉祥物主体颜色取自鸿雁的自然色,鸿雁谐音“红雁”正是雁翅镇的党建品牌。上衣主体为浅蓝色,代表着永定河文化。短裤橙色,代表着雁翅镇是由原青白口乡、大村乡、田庄乡合并成立,年轻带有朝气。鞋子主体颜色为绿色,代表着雁翅镇注重生态涵养、坚持走绿色发展道路。

(作者单位:门头沟区雁翅镇政府)



9月9日,第四届“创业北京”创新创业大赛延庆赛区选拔赛在延庆区融媒体中心开赛,22家涵盖个人信息保护、无人机行业化应用、企业能力提升培训等领域的创新创业项目展开激烈角逐。

本次比赛采取“7+3”模式,即参赛选手陈述展示7分钟,评委提问3分钟。考虑到疫情防控需要,比赛以“线上+线下”方式举办,现场层出不穷的创新创业项目使气氛越发火热,以艺术赋能人民美好生活、

启迪之星(延庆)承办,自6月启动以来,吸引了34个项目参与报名,经初审,创新组和创业组各有11个项目进入选拔赛决赛。决赛路演后,最终“基于散热研发的新型液冷系统”项目获得创新组一等奖,“乡村振兴全新要素之星空文旅”项目获得创业组一等奖。

“今天特别荣幸参与这个活动,在路演过程中与这么多优秀的企业一起交流,能够学到很多东西,我也希望能够以延庆企业的身

落地后,优先推荐加入壹计划微股权支持计划,助力企业在延庆区落地生根。此外,延庆区退役军人创新创业基地、区女性创新创业基地、区残疾人创新创业基地在本次活动中签约授牌。

值得一提的是,为深入贯彻落实党和国家关于优先发展农业农村、全面推进乡村振兴战略总要求,今年大赛除创业组和创新组两个组别构成的主体赛外,特设乡村振兴专项赛,延庆区“叶久弥新——叶雕

第四届“创业北京”延庆选拔赛收官

文/杨奇岩

致力于户外体验培训的一路越野项目,以传统工艺融合现代科技、将叶子和植物标本做成特色文创产品的叶久弥新——叶雕工艺全产业链研发与推广项目,被央视誉为“天空最亮的星”的GBI系留应急照明无人机系统项目……各式创新创意亮点不断,路演展示精彩纷呈,互动答辩紧张激烈,参赛者在比赛中展现了优秀的市场洞察力和卓越行动力,赢得在场评委一致好评。

大赛围绕乡村振兴战略和服务保障2022年冬奥会,秉承“政府主导、社会参与、市场机制”模式,以促创业、稳就业、助力乡村振兴为重点评价指标,以“创新圆梦妫川创业振兴延庆”为主题,由区人力资源和社会保障局、区科委(中关村延庆园管委会)主办,北京启迪之星创业加速科技有限公司(简称

份为冬奥作一份贡献。”创新组GBI系留应急照明无人机系统项目参赛者、极客桥(北京)科技创新有限公司副总经理张永超说。全部获奖项目中,3个创业组项目和2个创新组项目将代表延庆区参加“创业北京”创新创业大赛。对评选出的优秀项目,将加大资金等政策扶持和宣传推广力度,在符合人才引进、积分落户、促进就业优惠政策、入驻园区、创业指导、创业担保贷款、融资对接等方面政策前提下,给予优先扶持。

与此同时,启迪之星(延庆)分别为创新组及创业组获奖项目提供入驻最高18个月、集中办公区2个工位(1个工位注册)的免费办公空间使用权以及最高12个月、不超过50平方米免费办公空间使用权,在启迪之星(延庆)注册完成

工艺全产业链研发与推广项目”“合膳·延庆姚官岭——乡村共生社区践行者项目”“盛源丰三产融合助力乡村振兴项目”三个项目晋级决赛,前两个项目荣获三等奖。

“创业北京”创新创业大赛延庆区选拔赛已连续举办4年,累计吸引近150个项目参赛,共选拔产生46个优秀项目,延庆区提供优秀创业项目资金奖励累计160万元。“下一步,我们将以更大力度,持续发挥本次大赛对创新创业的推动工作,落实好延庆区创业带动就业扶持政策,服务好广大创业人才和优质项目,打造品牌大赛,形成更加完善的创新创业体系,助力中小微企业高质量绿色发展。”延庆区人社局劳动服务管理中心主任赵丹表示。

(作者单位:延庆区人力资源和社会保障局)



延庆区香营乡下垱村

一、基本情况

全村农户总数 64 户 154 人,其中残疾人 12 人,60 岁以上老人 40 人,全村农户劳动力 100 人。村庄距延庆城区 22 公里,距北京城区 100 公里。

二、产业情况

全村耕地面积 361 亩,全部种植玉米。林地面积 779 亩,种植仁用杏 168 亩,年产量 6 吨。通过海棠园企业打造精品民宿 5 家。

三、发展思路及帮扶需求

发展思路:一是围绕精品民宿建设,开办民宿旅游或养老小院,发展壮大集体经济,促进乡村振兴;二是打造精品民宿服务驿站,扩大周边影响力。

帮扶需求:一是帮助制定村庄整体发展规划;二是成立种植、旅游专业合作社方面的指导和支持;三是发展休闲旅游的策划、包装、宣传、培训等方面的支持。

四、联系方式

村书记:郭磊 联系电话:15901057332

麒麟、美都、京佳、L600 等多个西瓜品种 700 亩,产量达到 200 余万公斤,对全村产生了发展和带动效应。耕地面积 1750 亩,大部分流转给企业用作西瓜产业发展,剩余部分耕地种植玉米。林地面积 3600 亩,主要种植鲜食杏、仁用杏,年产鲜杏 1500 吨、杏仁 300 吨。村庄有九神庙、招福寺、踩高跷等历史文化资源和月亮湾公园、富贵山、杏花山庄等自然资源,引入北方民宿联盟,利用村内闲置农宅发展精品民宿 5 个。村内有种植业合作社 1 个。

三、发展思路及帮扶需求

发展思路:一是依托现有资源发展乡村旅游产业,重点发展农事体验、乡村休闲、亲子教育、山野民宿、休闲骑行等旅游项目,通过盘活闲置宅基地资源做民宿托管经营,挖掘打造文旅 IP、推出乡村振兴旗帜产品、打造田园网红共享农庄,带动周边区域逾万亩西瓜、杏、苹果、葡萄等农产品的销售;二是探索杏树林下复合种植食用菌、中药材、杂粮等作物。

帮扶需求:一是休闲旅游的发展规划、包装设计、合作开发、宣传推介等方面支持;推进果品改良,提升新培育品种八棱脆海棠的营销;三是抗旱、高效益的林下种植品种推介及技术指导。

四、联系方式

村书记:王德喜 联系电话:13699236283

延庆区香营乡新庄堡村

一、基本情况

全村农户总数 260 户 646 人,其中残疾人 69 人,60 岁以上老人 183 人。全村农户劳动力 396 人。村庄距延庆城区 23 公里,距北京城区 100 公里。

二、产业情况

北京一品农业西瓜产业入驻以来,以新庄堡村为中心,辐射周边聂庄、香营、后所屯等村,2021 年种植

延庆区香营乡上垱村

一、基本情况

全村农户总数 55 户 124 人,其中残疾人 9 人,60 岁以上老人 27 人。全村农户劳动力 84 人。村庄距延庆城区 20 公里,距北京城区 100 公里。

二、产业情况

全村耕地面积 305 亩,全部种植玉米。林地面积



4500 亩,没有经济作物。村域内有缙阳山,主峰为佛爷顶;村东部有始建于唐朝的缙阳寺,正在修缮中,为昔日延庆境内最大的寺庙。

三、发展思路及帮扶需求

发展思路:一是加强农产品转型,从单一种植玉米向多样种植转变;二是整合利用村内闲置资产,依托旅游资源发展民宿休闲旅游产业;三是整合村集体用地,发展集体产业。

帮扶需求:一是需要帮助制定村庄整体发展规划;二是需要成立专业合作社方面的指导和支持;三是需要发展乡村旅游的策划设计、宣传推介、服务培训等方面的支持;四是藜麦种植的品种推介、技术指导等方面的支持。

四、联系方式

村书记:卢六来 联系电话:13716384309

延庆区香营乡屈家窑村

一、基本情况

全村总农户数 57 户 124 人,其中残疾人 37 人,60 岁以上老人 40 人,全村农户劳动力 65 人。村庄距延庆城区 23 公里,距北京城区 100 公里。

二、产业情况

全村耕地面积 550 亩,种植玉米 450 亩;种植有机小米 70 亩,年产量 12 吨。林地 300 亩,主要种植苹果 260 亩,年产 75 吨。闲置农宅 5 个,可用面积共 1200 平方米。

三、发展思路及帮扶需求

发展思路:村庄在 2008 年新改良栽种的“国光”苹果,在北坡沙地种植,光照充足,皮薄、肉细、糖心,于 2015 年荣获区组织的苹果评比第一名。下一步,准

备成立苹果产业合作社,打造屈家窑村“国光”苹果品牌。另外,本村小米远近闻名,下一步拟大力发展特色有机小米种植。

帮扶需求:村内特色产品“国光”苹果、有机小米的种植技术指导、品牌打造、包装设计、宣传推介、市场销售等方面的支持。

四、联系方式

村书记:屈金安 联系电话:13810534987

延庆区香营乡聂庄村

一、基本情况

全村农户总数 84 户 194 人,其中残疾人 24 人,60 岁以上老人 60 人,全村农户劳动力 110 人。村庄距延庆城区 23 公里,距北京城区 95 公里。

二、产业情况

全村耕地面积 666 亩,种植玉米 95 亩;其他 500 余亩土地流转给万达集团。村级大棚 30 亩,发展蔬菜、瓜果产业。村庄有闲置农宅 20 个,可用面积共 1200 平方米。

三、发展思路及帮扶需求

发展思路:针对村庄土地大部分已流转的现状,计划开展藜麦、蔬菜盆栽等庭院种植试验,在此基础上进一步开发藜麦小院、藜麦宴等,依托地处永宁古城北的优势区位,发展休闲旅游。

帮扶需求:一是发展休闲旅游产业的整体规划设计、合作开发等方面的支持;二是发展藜麦、蔬菜盆栽等庭院种植的品种推介、技术指导、产品开发等方面的支持。

四、联系方式

村书记:张永健 联系电话:13436999721



►延庆区成立冬奥保障临时党支部

10月3日,延庆区举办“冬奥先锋行动”暨冬奥测试赛延庆赛区属地保障临时党支部成立出征仪式。冬奥延庆赛区保障指挥部人力资源组、区委组织部、区文旅局、区卫健委等单位,以及8个点位驻店保障组、区集中隔离点、区环境卫生保洁中心、清运队相关负责人和工作人员参加。出征仪式上,在与会人员共同见证下,6名冬奥测试赛延庆赛区属地保障临时党支部书记上台接受旗帜,标志着6个临时党支部正式成立,让党的旗帜在冬奥服务保障一线高高飘扬,让党的建设在冬奥服务保障一线延伸拓展。

据了解,2021年10月至11月期间,延庆赛区2021年测试活动将开展雪车训练周及计时赛、雪橇训练周及世界杯。此次6个临时党支部下设党小组和党员先锋岗,覆盖测试活动期间住宿服务保障工作小组及集中隔离点8个重要点位70名党员,主要由场馆团队、属地政府行业和执法部门等人员组成,负责测试活动期间住宿等接待服务保障的指挥、部署、协调和行业监管工作,与饭店建立联动工作机制,完成好防疫、安保、交通、消防、医疗、住宿、餐饮等各项工作任务。未来2个月的时间内,6个临时党支部将深化拓展“冬奥先锋行动”,充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用,强化党建引领,带领全体成员进入闭环管理,坚守战斗岗位,投入全部精力,全面落实好服务保障冬奥测试赛各项工作任务。

出征仪式上,向全体冬奥先锋、党员干部发出号召:一是坚决扛起政治责任,立即进入战时状态。二是统筹兼顾,确保疫情防控与赛事筹办双成功。三是筑牢防线,扛着责任去平安凯旋。(陈艺)

►大兴区“五个结合”培育发展集体经济

一是将党建领航与发展集体经济相结合。为6个市级壮大集体经济试点村全部配备了“第一书记”,有效推动了村集体经济发展,“第一书记”在强

党建、跑项目、选产业工作中发挥了重要作用,成为村里不可或缺的一支力量。二是将产业可持续发展与发展集体经济相结合。今年,投入市级财政资金940万元用于实施集体经济产业项目,全区5个项目中有4个项目为设施农业种植项目,1个项目为产品销售项目,主要将地标产品金把黄鸭梨以及大兴特色农产品西瓜的产销与发展集体经济结合起来。三是将闲置农宅盘活利用与发展集体经济相结合。目前,全区村集体组织盘活利用的闲置农宅共298个,涉及全区8个镇,主要采取统一经营、搭建平台、引入企业、村企合作等方式,发展民宿、文化创意产业、产业配套居住等,村集体协调农户和企业关系,提供相应的管理、服务,适当收取一定的管理费或物业费,增加集体收入。四是将精准对接帮扶与发展集体经济相结合。针对纳入市级扶持范围的6个薄弱村,以村级产业发展为导向,开展精准对接帮扶,市级全部安排了对接帮扶单位,目前帮扶大兴区的5家企业已与镇、村都建立了联系。五是将科技支撑与发展集体经济相结合。开展“送技术、进项目、助发展”为民办实事活动,大兴区蔬菜技术推广站高级农艺师王维,围绕村集体需求和村民种植技术薄弱点,按需送技术,为采育镇宁家湾村集体经济项目进行蔬菜种植技术培训指导,培训20余人次;推广实施科技小院等帮扶品牌,研究生长期驻村开展科技帮扶,如长子营镇小黑堡村科技小院,通过种苗、技术、病虫害防治等服务,推动村里发展林下经济,预计今年可为村增收60余万元。

(大兴区农业农村局)

►庙城镇整治空间立面提升城镇品质

空间立面风貌不仅是一个城镇形象的直观反映,更影响城市居民生活环境。近来,怀柔区庙城镇以文明城区创建为契机,强势推进主要道路、城市社区范围内的户外广告、空中线缆、建筑立面、停车位等设施规范化、景观化设置,“擦亮”城镇风景线,提升城镇高“颜值”。



做“减法”除顽疾,净化城镇立体感。庙城镇开展立面环境整治,对影响市容市貌的固定户外广告、城市雕塑进行集中整治,对视觉效果差、影响道路交通或街面形象的进行更换拆除;同时,实行电子身份编号管理,每一处公益广告、城市雕塑都计入电子台账,定期巡查、清洁及更换宣传内容。今年以来,累计拆除不符合设置标准的户外广告 220 处,更换内容 86 处;新增城市雕塑 1 处。开展“空中蜘蛛网”专项整治,清理废旧线缆 3500 米,因地制宜采取捆扎、桥架固定方式将线缆梳理整齐,有效净化城市立面空间。

做“加法”靓面子,打造城市高“颜值”。按照精细化管理要求,庙城镇对部分街景、楼宇等实施立面改造,内容包括墙体和路面维修、商铺橱窗清理、停车位施划等。下一步,庙城镇将在全镇范围内持续开展城镇空间立面整治工作,进一步提高城市空间立面管理的科学化、精细化水平,不断净化城市空间,改善城市环境,提升城市品质。同时,建立长效机制,引导群众主动参与,营造干干净净、清清爽爽的城镇环境,确保整治成果常态长效。(王雪璐)

► 怀柔行政区域内全面禁放烟花爆竹

为加强烟花爆竹安全管理,保障公共安全和公民人身、财产安全,同时作为生态文明建设的有力举措,怀柔区将烟花爆竹禁放工作列入 2021 年重大事项决议。前期,依据 2020 年和 2021 年全市烟花爆竹禁放情况和本市其他区实施禁放工作实际,通过实际调研和征求意见,同时结合相关文件,起草了 2021 年怀柔区行政区域内全面实施烟花爆竹禁放请示,向相关部门征求意见并开展专家论证,最终审议通过并实施。

根据《北京市怀柔区人民政府关于行政区域内全面禁止燃放烟花爆竹的通告》,9 月 13 日起,怀柔区行政区域内全面禁止燃放烟花爆竹,不再设立销售网点。单位或个人在禁止燃放烟花爆竹的区域燃放的,由公安部门责令改正,收缴其烟花爆竹,对单位处

1000 元以上 5000 元以下罚款,对个人处 100 元以上 200 元以下罚款;情节严重的,对单位处 5000 元以上 3 万元以下罚款,对个人处 200 元以上 500 元以下罚款。燃放行为人拒绝、阻碍执法人员依法执行公务的,公安机关将依据《中华人民共和国治安管理处罚法》《中华人民共和国刑法》相关规定依法对行为人进行处罚。法律、法规对燃放烟花爆竹有其他规定的,按其规定执行。怀柔区烟花办倡议,为确保烟花爆竹禁放取得良好效果,请市民自觉主动遵守禁放规定,将家中未燃放的烟花爆竹主动上交属地派出所(公安机关不予处罚),并积极举报非法运输、储存、燃放烟花爆竹违法行为。(范晓琦)

► 延庆升级“一卡通”方便游客畅游金秋

10 月 15 日,北京市延庆区畅游金秋文化旅游推介会上,延庆区对“畅游延庆一卡通”(简称“一卡通”)进行升级,旨在提升延庆旅游行业的组织化程度,发挥各景区间互相带动作用,促进延庆区全域旅游发展,实现由观光游向休闲游提质升级。

升级后的“一卡通”使用期限延长,试用期由原来激活后的 48 小时延长至 12 月 31 日。已购买“一卡通”用户如果还未激活使用,请参照新的使用办法使用。据工作人员介绍,购买电子卡的游客需要在线实名认证激活,激活后凭身份证直接入园。值得注意的是,“一卡通”门票为景区首道大门票,不含景区内其他另外收费项目。此外,法定节假日期间八达岭长城景区不可使用“一卡通”套票。

今年 4 月,延庆区首个全域旅游套票“畅游延庆一卡通”启售,首期限量发行 1 万张,分为 99 元和 139 元两种类型,持两种类型卡可分别任意游玩 3 个和 6 个景区。目前,参与“畅游延庆一卡通”活动的景区有 13 家,包括八达岭长城、北京世园公园、龙庆峡、玉渡山、野鸭湖、古崖居、世葡园、九眼楼长城生态展示区、百里山水画廊(硅化木、乌龙峡谷、恐龙园)、水关长城和八达岭古长城。(申兵堂)