



回望百年路 开启新征程

文/评论员

今年7月1日,中国共产党迎来百年华诞。当天上午,习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上发表重要讲话。他强调,过去一百年,中国共产党向人民、向历史交出了一份优异的答卷。现在,中国共产党团结带领中国人民又踏上了实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路。中国共产党立志于中华民族千秋伟业,百年恰是风华正茂。

回望百年历史,党的革命、建设、改革进程与“三农”息息相关。只有深刻理解了“三农”问题,才能更好地理解我们这个党、这个国家、这个民族。这一认知一脉相承,彰显党情国情,关乎我国社会主义现代化建设前景,更对当前农村改革发展影响巨大。

中国共产党成立之初,即认识到中国革命的基本问题是农民问题,把为广大农民谋幸福作为重要使命。毛泽东同志在新民主主义革命时期,就深刻认识到工人阶级是中国革命的领导力量,广大农民是革命的主力军,这决定了党必须解决好如何动员和领导农民的问题。正是由于党解决了这一基本问题,才完成了民主革命任务,建立了中华人民共和国。

1978年党的十一届三中全会以后,党领导农民率先拉开改革大幕,不断解放和发展农村社会生产力,推动农村全面进步,从根本上解决了粮食这一影响国家发展的基础性问题。由于广大农民先行实践产生的巨大活力和良好示范作用,为改革的全面深化铺平了道路。

进入新世纪以来,中央一号文件连续18年聚焦三农。尤其是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,优先发展农业农村,组织推进人类历史上规模空前、力度最大、惠及人口最多的脱贫攻坚战,

全面解决了困扰中华民族几千年的绝对贫困问题,顺利完成全面建成小康社会的战略任务。

展望未来,我们面对世界百年未有之大变局。习近平总书记指出,稳住农业基本盘、守好“三农”基础是应变局、开新局的“压舱石”。现实经验一再告诫我们,越是身处变局之中,越要保持战略定力;越是外部环境充满不确定性,越是要夯实“确定性”的底盘。“三农”向好,全局主动。保供是农业农村工作的永恒主题,新发展阶段,要努力实现高质量保供,既要保数量,也要保多样、保质量。

1920年10月,北京共产党小组成立,这是最早成立的中共地方组织之一,是形成统一的中共全国组织的发起组之一。北京地方党组织诞生之后,就注意重视农民、依靠农民、发动农民,充满了旺盛的生命力。在抗日战争和解放战争中,在党的坚强领导下,京郊农民为革命胜利提供了有力支持。新中国成立后,北京郊区在土地改革、农业互助合作运动中,始终走在全国的前列。从改革开放之初推进联产承包责任制,到世纪之交确立农民投资主体、经营主体地位,再至十八大之后实施“新三起来”工程,京郊农村走出了一条坚持依靠人民群众的具有首都特点的城乡一体化发展之路。

在第一个百年目标实现的重要历史节点,全面建设社会主义现代化国家新征程已经开启。党的十九大作出实施乡村振兴战略的重大决策部署,北京郊区要把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手,贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,紧扣“大城市小农业”“大京郊小城区”的特点,推进乡村全面振兴,更好地满足人民日益增长的美好生活需要,书写出新时代中国特色社会主义的首都“三农”新篇章。

北京农村经济

2021年7月号

主管/

中共北京市委农村工作委员会

主办/

北京市农村经济研究中心

编委会名誉主任

付兆庚

主任

康森 张光连

副主任

曹四发

常务编委

孙进军 张士功

(按姓氏笔画排序)

张旭 张英洪

邢贵平 邱睿

魏惠东

主编

曹四发

执行主编

张旭

副主编

邢贵平

编辑

田立娜 杜兆云

编辑出版 北京农村经济编辑部
地址 北京市朝阳区奥运村街道
北沙滩7号院3号楼402室
邮政编码 100101
电话 64866031、64866082
电子信箱 bjncjj@aliyun.com
印刷日期 每月15日
印刷 北京经典无限印刷有限公司
准印证号 京内资准字1820-L0060号
印数 6500册

卷首语

1 回望百年路 开启新征程

评论员

特稿

4 北京城乡融合发展的战略定位、空间格局和要素配置

曹四发

10 京郊乡镇企业外向型经济的兴起与发展

廖沛

乡村振兴

16 延庆区创新探索精品民宿“共生社区”建设

延庆区精品民宿“共生社区”联合课题组

22 河南寨镇大力发展设施产业促进农民增收

北京市农业农村局社会事业促进处

26 创新是推动乡村产业振兴的重要支撑

张国宇

28 庙城镇着力打造绿色宜居产业特色小镇

常平

城乡融合

30 以产业扶贫全面助力打赢脱贫攻坚战

王泽

互联网+三农

33 长子营航食基地信息化建设初显成效

崔建国 杨丹 唐翠玲

乡村治理

36 马坡镇垃圾分类融入村民生活

贾睿

38 珍珠泉乡加强法治乡村建设

李晗

39 大兴区四个“结合”做好村庄社区“两委”换届“后半篇”文章

大兴区委组织部

41 延庆区组工干部争当法治建设排头兵

李新雪

- 42 文明实践让基层治理焕发新活力 孙 靖
- 43 旧县镇创新党员服务群众网格化工作模式 杜慧馨

党史心学

- 44 践行群众路线用好新时代“传家宝” 舒 展
- 46 学史力行感党恩 精准服务送温馨 密云区委老干部局

第一书记

- 48 “三农”新兵的“索玛花开” 北京市第一书记联络办公室

学者专栏

- 50 合作社是最适合农民的组织形式 朱启臻

智库动态

- 52 北京市农村金融协会第二届第一次会员大会举行 林子果

京郊走笔

- 53 微创新改造老旧小区惠民暖心 国淑娟 赵 鑫
- 55 白河湾论坛群贤毕至建言民宿发展 魏明俊 马泽茜
- 56 平谷果树专家赴新疆开展桃树种植培训 马程远
- 57 大庄科乡传承红色基因蓄力前行 马 静
- 58 山区里的“万能小屋” 陈慧莹
- 59 党建“夯基固魂” 国企行稳致远 李泽祺
- 60 后沙峪镇党员干部重温红色记忆 肖永兴

帮扶需求

- 61 密云区冯家峪镇西白莲峪村等 5 村

城郊动态

- 63 “四个更加”释放大兴区农村集体经济活力等 5 则 本刊辑



顾 问

陈锡文 张晓山 韩 俊
刘守英 魏后凯

发送对象

北京市委、市政府,市委农工委、市农业农村局领导及相关处室;市农口局级单位、涉农郊区区委区政府、涉农郊区乡镇领导及相关部门;涉农郊区村干部;中央及市属涉农研究部门专家、特约作者;市农研中心。



北京城乡融合发展的战略定位、 空间格局和要素配置

文/曹四发



“把握好战略定位、空间格局和要素配置”的要求,是习总书记 2017 年 2 月 24 日在北京考察工作讲话中,在谈到“建设一个什么样的首都,怎样建设首都”这个问题时提出的,对郊区城镇和乡村建设同样具有很强的针对性和指导意义。当前,实施具有首都特点的乡村振兴战略,加快北京农业农村现代化,规划目标和实施方案已经明确。在接下来的落实中,特别要深刻领会、认真贯彻习总书记重要讲话精神,站在城市看郊区,跳出农村看农业,以更有效地推动北京城乡融合发展。

一、北京城乡融合发展的战略定位

北京城乡融合发展,具有首善之区的特殊性。城乡融合发展的战略定位服从并服务于首都发展的战略定位,突出体现在以下两个方面:

(一)实现郊区城镇和乡村的减量发展、高质量发展

1.减量发展方面

根据研究梳理,减量发展条件下郊区空间布局的主要情况包括:现状建制镇建设用地面积约 550 平方



公里,集体产业用地面积 330 平方公里,将通过降低平原地区开发强度、大力推进农村集体工矿用地整治等方式,实现减量发展,到 2035 年位于农村集体土地上的居住用地面积(含宅基地)约 500 平方公里(当前现状在 600 平方公里以上)。这些减量指标主要通过分区规划予以落实。其中,通州区减 21 平方公里,大兴区减 49 平方公里,房山区减 23 平方公里,昌平区减 17 平方公里,顺义区减 8 平方公里,怀柔区减 6 平方公里,门头沟区减 3.3 平方公里,平谷、密云和延庆区原则上也是只减不增。

2. 高质量发展方面

总规强调全面实现城乡规划、资源配置、基础设施、产业、公共服务、社会治理一体化。要求加快人口城镇化和经济结构城镇化进程,构建和谐共生的城乡关系,形成城乡共同繁荣的良好局面,成为现代化超大城市城乡治理的典范。集约紧凑的宜居城区、各具特色的小城镇和舒朗有致的美丽乡村相互支撑,景观优美、功能丰富的大尺度绿色空间穿插其中,着力形成大疏大密、和谐共融、相得益彰的城乡空间形态。规划要求耕地保有量不低于 166 万亩,基本农田保护面积 150 万亩,以支持重要农产品稳产保供。坚持产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路。建设生态宜居的美丽乡村,发挥多重功能,提供优质产品,传承乡村文化,留住乡愁记忆,满足人民日益增长的美好生活需要。按照城乡发展一体化方向,坚持乡村观光休闲旅游与美丽乡村建设、都市型现代农业融合发展的思路,推动乡村观光休闲旅游向特色化、专业化、规范化转型,将乡村旅游培育成为北京郊区的支柱产业和惠及全市人民的现代服务业,将乡村地区建设成为提高市民幸福指数的首选休闲度假区域。

(二) 推动大城市带动大京郊、大京郊服务大城市

京郊农村是首都行政区域的重要组成部分,新时代京郊“三农”工作的使命和任务,就是准确把握首都“大城市小农业、大京郊小城区”的基本市情农情,以大城市带动大京郊,以大京郊服务大城市,在城乡融合发展过程中,促进城乡发展更好承担“四个服务”任务、履行“四个中心”功能,更好地融入首都“两区”建设重点工作。

大城市带动大京郊的客观条件较好。北京作为首都和超大城市,科技文化资源丰富,产业产品结构高端,各类人才队伍庞大,消费需求多样而旺盛。在疏解非首都功能、促进城市高质量发展的大背景下,中心城区的高端产业、各类人才和大量资金等,积蓄了向郊区和乡村转移布局的可观能量,“大城市带动大郊区”已呈箭在弦上、引弓待发之势。

大京郊服务大城市的潜力巨大。首先,郊区城镇和乡村要积极参与首都的文化中心建设,统筹推动长城文化带、西山永定河文化带和大运河文化带规划发展。京郊农村很多村庄历史传承悠久、文化底蕴深厚、遗址遗迹较多,《北京市人民政府办公厅关于加强传统村落保护发展的指导意见》(京政办发〔2018〕7号)公布了第一批市级传统村落 44 个,其中 21 个村庄列入前四批中国传统村落名录。这些历史村落的文化价值,在有效的政策支持和适当的统筹协调下,可以得到较好的发掘。其次,郊区城镇和乡村要积极参与首都的科技创新中心建设,以农业科技创新为源头,推进籽(仔)种、生产、储藏、加工、运销全链条产业发展,推行水耕农业、植物工厂、生物安全养殖等创新型农业形态,推动从乡村(传统种养业、林下经济等)到城市(阳台农业、宠物产业等)的全区域行业管理。按照全链条产业发展、创新型农业形态、全区域行业管理的思路,对北京都市型现代农业进行价值重构之后,测算广义农业年产值在 2000 亿元以上。再次,郊区城镇和乡村要积极参与首都的国际交往中心建设。北京曾经拥有 10 多个中外友好人民公社,为新中国的国际交往发挥了独特的作用。进入新时代,包括“一带一路”倡议等在内的多领域、多层级的国际交往日益增多,北京农业农村应该也可以在这方面继续发挥积极作用。另外,北京市每年有各类在校学生 400 多万名,以这些学生为主体,开展农业教育,十分紧迫和必要,京郊农村是“先得月”的近水楼台,在农业教育方面应可以大有作为。

二、北京城乡融合发展的空间格局

按照“中心城区—北京城市副中心—新城—镇—新型农村社区”的现代城乡体系,推动城乡融



合发展,重点在镇和村两个层级。镇级的发展建设主要围绕新型城镇化来进行,村级的发展建设主要围绕实施具有首都特点的乡村振兴战略来进行,农村人居环境整治、乡村建设行动等融入其中。新型城镇化与乡村振兴战略双轮驱动,相互联系,相互交融,相互依靠,相互促进,构成北京城乡融合发展的空间格局。

(一)新型城镇化的空间格局

1.体系格局

新型城镇化的空间格局包括新市镇、特色小镇和小城镇 3 种形态,在城乡发展一体化中发挥着承上启下的重要作用。总规确定在城市重要发展廊道和主要交通沿线、具有良好发展基础、资源环境承载能力较高的地区,建设具有一定规模、功能相对独立、综合服务能力较强的新市镇。目前初步确定通州区永乐店、丰台区长辛店、昌平区南口、顺义区杨镇、大兴区采育和魏善庄、房山区窦店、平谷区马坊 8 个试点新市镇。依托资源禀赋和特色文化资源,着力培育特色产业功能,建设一批历史记忆深厚、地域特色鲜明、小而精的特色小镇。住建部分两批颁布了北京市的 7 个特色小镇,包括房山长沟、昌平小汤山、密云古北口、怀柔雁栖、大兴魏善庄、顺义龙湾屯、延庆康庄等。北京市分区规划确定的特色小镇和小城镇大约 130 个。

2.建筑格局

新型城镇的建设发展,遵循先规划后实施、先地下后地上、职住平衡、生态环境友好的原则,包括市政基础设施、公共服务设施、产业园区和住宅区等。其中,住宅设计建设的创新尤为重要。北京城区人口密度 14502 人/平方公里,远高于国际大都市平均水平。郊区新型城镇的人口密度按最高不超过 1 万人/平方公里的标准控制,相应的住宅建筑应该选择二三层的联排住宅、四五层的叠拼住宅为主体,必要时可以辅以少量的五六层花园洋房和少量小高层公寓,尽量避免大容积率的高层住宅。有关专家研究提出的叠拼住宅创新形式,对于减量发展和高质量发展交叉约束北京新型城镇化,具有很好的针对性、适用性。叠拼住宅的设计原理是把两个联排住宅摞起

来,下户型有小花园,上户型有屋顶平台,户均 100 多平方米,面积不算大,几乎没有公摊,居住的质量接近于联排住宅。叠拼住宅容积率与 6 层住宅差不多,可以做到 1.5 以上,加上公摊系数小、品质高等因素,经济指标更优。叠拼住宅既能够在舒适性上接近联排住宅,并且符合当前对于类别墅的限制政策,也能够对开发商的经济性有很好的回报,同时对于城市,利用率也可以满足要求,是经济性、实用性兼顾的住宅类型。

3.功能格局

鼓励集体经营性建设用地资源与产业功能区和产业园区对接,利用减量升级后的集体经营性建设用地发展文化创意、科技研发、商业办公、旅游度假、休闲养老、租赁住房等产业。依据新型城镇各自所处的区位,建设重点和功能定位各有不同:一是位于中心城区、新城内的乡镇,重点推进土地征转、完善社会保障,实现城市化改造。二是中心城区、新城外平原地区的乡镇,培育强化专业分工特色,适度承接中心城区生产性服务业及医疗、教育等功能,提高吸纳本地就业能力,促进农村人口向小城镇镇区有序集聚;着力提升基础设施和公共服务水平,将镇中心区建设成为本地区就业、居住、综合服务和社会管理中心。三是山区乡镇充分发挥生态屏障、水源涵养、休闲度假、健康养老等功能,带动本地农民增收。

(二)乡村振兴的空间格局

1.体系格局

根据不同的口径,对京郊农村村庄的数量也有不同的统计数字。有村委会的行政村 3891 个,编制了村庄规划的村 2915 个。从规划布局进行空间形态研究的村庄约 3500 个,其中应予保留和发展的村庄 2800 个,预期整体或局部迁建型村庄 700 个。2800 个保留村庄分城镇集建型(约 1000 个)、特色提升型(约 300 个)、整治完善型(约 1500 个)三个类型,确定相应的乡村振兴工作思路。同时要重视通过统筹协调推进乡村体系完善。一是乡镇统筹。将全市实行的“街乡吹哨,部门报到”改革、村账乡管、乡镇统筹集体经营性建设用地试点、乡镇综合执法平台建设等做法进一步制度化。同时根据新版北京城市总体规划要求,以乡



镇为单元,开展规划编制,组织规划实施。二是片区统筹。以区域位置相近、地理特点类似、目标任务相同的同构区域为单元,综合运用规划、土地、经济等多种政策和技术手段,统筹推动项目建设与任务落实。三是项目统筹。根据重大项目的实施和落地要求进行的相关协调,也是疏散整治促提升专项行动中可以采用的有效工作机制。

2.建筑格局

不同类型的村庄,建筑格局各有不同。一是城镇集建型村庄。这类村庄位于城市开发边界内,主要包括纳入中心城区、北京城市副中心、新城、镇规划建设区内的现状乡村地区,属于集中建设区。在建筑格局上,要与所处镇区统筹考虑,做到功能和产业的一体化,住宅不宜盲目大拆大建,逐步推进城镇化改造、提升生产空间效率、改善生活空间品质。二是特色提升型村庄。这类村庄历史传承悠久、文化底蕴深厚、遗址遗迹较多,重点是保护特色、提升家居水平,要在保护中发展,在发展中保护。三是整治完善型村庄。这类村庄建设发展,主要是在宅基地面积减量的同时,适当提高建筑容积,以二三层联排住宅或三四层的叠拼住宅为主体,在充分尊重村民主体地位和意愿的基础上,大幅度提高村庄建筑质量。同时,在普遍改善人居环境的基础上,进一步补齐基础设施和公共服务短板,特别要加强数字化基础设施和应用服务建设,既满足农民祖祖辈辈对城市生活的向往,也满足长期生活在城区的居民对农业形态、农村文化和山水林田自然景观的回归渴望。各类村庄要切实贯彻习总书记提出的“让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”,“要注意保留村庄原始风貌,慎砍树、不填湖、少拆房,尽可能在原有村庄形态上改善居民生活条件”等重要论述,建设美丽乡村。

3.功能格局

合理调减粮食生产面积,推进高效节水生态旅游农业发展,注重农业生态功能,保障农产品安全,全面建成国家现代农业示范区。利用现有农业资源、生态资源以及集体建设用地腾退后的空间,探索推广集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体模式。依托京郊平原、浅山、深山等地区的山水林田湖等

自然资源和历史文化古迹等人文资源,结合不同区域农业产业基础和自然资源禀赋,完善旅游基础设施,提高公共服务水平,打造平原休闲农业旅游区、浅山休闲度假旅游区和深山休闲观光旅游区。推动乡村旅游与新型城镇化有机结合,建设一批有历史记忆、地域特色的旅游景观小镇。提升民俗旅游接待水平,培育一批有特色、环境优雅、食宿舒适的高端民俗旅游村。完善空间布局,建设具有高水平服务的乡村旅游咨询和集散中心。促进乡村旅游与都市型现代农业、文化体育产业相融合,发展乡村精品酒店、国际驿站、养生山吧、民族风苑等新型业态,建设综合性休闲农庄。推动乡村旅游目的地周边环境治理,推进登山步道、骑行线路和景观廊道建设。

4.分类推进不同村庄的功能建设

城镇集建型村庄,要统筹用好产业用地,发展壮大集体经济,做好村民集中搬迁安置,实现城乡联动发展,加快将农民纳入城市社会服务体系、农村社区管理纳入城市管理体制,探索多种形式的城镇化实现模式。充分利用北京大兴国际机场及临空经济区、怀柔科学城、未来科学城、2019年中国北京世界园艺博览会、2022年北京冬奥会冬残奥会等重大项目和重大活动机遇,积极承接中心城区产业和人口转移,推进科研机构、企业、社会资本、创业者等多主体深度协作,培育以企业为主导的农业产业技术创新战略联盟,培育高水平的农村创新创业孵化基地,支持创业人员依托相关产业链创业发展。发展多种形式的创新创业支撑服务平台,开展政策、资金、法律、知识产权、财务、商标等专业化服务,推动农民就地创业、返乡创业。特色提升型村庄,要依托长城文化带、西山永定河文化带和大运河文化带资源优势,挖掘传统村落历史文化价值,保护传统文化遗产,改善人居环境,因地制宜探索经济名村、传统村落保护利用新途径、新机制、新模式。充分依靠和发挥村民的主体性,调动市民参与保护的积极性,科学引导社会力量参与传统村落保护利用。整治完善型村庄是美丽乡村建设的主体,要积极发展城市功能导向型产业和都市型现代农业,统筹推进产业振兴、集体经济发展和农民增收。



三、完善城乡要素自由流动、平等交换的体制机制

要素配置是规划目标、战略定位和空间格局落实的体制机制保障。从当前实际看,北京城乡要素在实现自由流动、平等交换方面,还存在很大差距。城乡要素配置方向,总体上仍然是从乡村到城市,乡村振兴的造血机能缺失、内生活力不足。农村经济结构不合理,“瓦片经济”虽然是农民和集体收入的重要来源,但也是京郊

“大”而不优不强的重要原因。农村经济的地域性、封闭性特征依然突出,产权不明晰,要素流动的政策和法律风险较大。农民老龄化、人才缺乏导致乡村要素配置能力弱、效率低。虽然历史经验已经证明,“村村点火、户户冒烟”的发展方式难以为继,但现实中的很多政策和管理又都是以行政村为单位,客观上造成了管理效力的递减和发展的规模不经济。

畅通城乡要素配置渠道,完善城乡要素配置体制机制,工作着力点有两个:一是适应农村生产力现状,主动调整农村生产关系,完善党在农村的基本经营制度,补齐双层经营中“统”的短板,建立健全乡(镇)级的新型农村集体经济组织,强化新型农村集体经济经营管理。二是适应农村经济基础的现状,完善涉农管理和政策等上层建筑方面的内容,推进涉农管理体制

(一)强化新型农村集体经济经营管理

实施乡村振兴战略,不是所有的村齐头并进地振兴,而是根据各村资源禀赋和发展基础,及其在乡(镇)域范围内的布局定位与功能作用,有的村可能会逐步发展直至成为具有片区吸引力的微中心,有的村可能会逐步萎缩甚至消亡。这个过程的经济轨迹,就是在乡(镇)统筹协调下的要素分配和资源



聚焦的过程,通过跨村域的股份制联合,实现统筹空间产业布局、统筹城市建设与旧村改造、统筹集约利用集体建设用地、统筹政策集成机制、统筹经济组织体制架构,实施联村联营组团式开发。强化新型农村集体经济经营管理,是完善农村要素配置体制机制的重要环节。实践中主要存在集体资产监督管理委员会、土地联营公司和乡(镇)股份经济联合社三种方式。

1.集体资产监管委

目前全市乡村集体资产总额 8000 多亿元,约 65%集中在核心城区以外的 4 个中心城区。其中朝阳、海淀、石景山 3 个区设立了集体资产监督管理专门机构。以海淀区为例,该区于 2013 年底全国首创设立区镇两级农村集体资产监督管理委员会(简称“农资委”),有效加强了对集体经济组织的行政监督指导,发挥保安全、谋发展、促公平的工作职能,强化审计职能,新增考评职能,将集体“三资”管理考评纳入区政府对镇统一绩效考评框架。农资委指导各镇建立完善对村集体经济组织的“三资”管理考评体系,用制度防止小官贪腐。

2.土地联营公司

为推进集体经营性土地入市试点,大兴区、通州



区在疏解整治促提升过程中,以乡(镇)为单位组建集体土地联营公司,通过“政府引导,农民主体,土地入股,市场运作”的“乡镇统筹”模式,解决集体建设用地上存在的产业落后、土地利用管理存在不合规不合法等问题。通过土地利用的创新,把土地管理、落实规划、产业提升、生态修复、环境改善结合在一起,合理确定“人往哪儿去”,“业在哪儿建”,“房在哪儿建”,强化发挥政府的引导作用,形成“土地统筹”和“工作统筹”的“乡镇统筹”模式,最大限度实现农村集体经营性建设用地有序规范,把原有建设用地中的低端产业拆除腾退,对土地留白增绿。提前考虑城市发展的减量需求,让农村集体经营性建设用地成为“瘦身减量”的主战场。土地联营公司的运作,最大程度提高了农民的组织化程度,在农村社会治理方面探索出一个相对合理的有效方式。

3.乡(镇)联社

在平原和山区的大部分地区,解决规划实施过程中主体发育不足的问题,关键是补齐双层经营体制中“统”的短板,加强新型农村集体经济组织建设。在新型农村集体经济组织建设中,又以乡(镇)级的组织即乡(镇)联社建设为重,因为乡(镇)的经营管理水平更高、统筹协调能力更强。在具体建设思路上,按照“两个分开、三个合作”的思路予以推进。“两个分开”即行政和经济分开、所有权和经营权分开。核心是赋予乡(镇)联社独立市场主体的法人地位,乡(镇)党委、政府依照党章党纪和法律法规,行使对乡(镇)联社的领导、指导、审计、监督等权力。乡(镇)联社内部要建立健全法人治理结构,股东大会(董事会)、监事会和经营团队分工负责、各司其职。“三个合作”即生产合作、供销合作、信用合作。在此基础上,形成以乡(镇)联社带动村合作社发展、协调区域内各类农业经营主体发展的新机制。

乡(镇)联社能够增强农村发展的自我造血机能、激发乡村振兴的内生活力,是完善北京农业农村要素配置机制的主体组织,是承接城市要素向乡村转移的有效平台,是推动城乡要素自由流动和平等交换的核心枢纽。首都农村历史文化资源丰富,首都农业科技创新潜力巨大,以乡(镇)联社为组织载体,可以参与

开展“四个中心”功能建设,可以有序承担“四个服务”和“两区”建设任务。

(二)配套推进涉农管理体制改革的

包括但不限于:

1.完善城乡投融资体制机制

根据城乡融合发展的空间布局,按照每平方公里每年0.1亿~1亿元的投资密度测算,到2035年之前,城乡融合发展的总体投资规模1.5万亿元左右,平均每年约1000亿元。因此,必须建立健全相应的投融资体制机制,建立各类产业引导基金,疏通城市资本进入新型城镇和美丽乡村的政策管道。同时要加大公共财政的扶持力度,充分考虑到农业经营活动的自然属性和农村第三方服务不足的特点,将乡(镇)政府或乡(镇)联社作为财政支农的主要接受和执行载体,允许跨预算年度、跨预算科目调剂支出。积极稳妥推进乡(镇)联社的内部信用合作,建立健全以乡(镇)联社内部信用合作为基础的“政策性金融、商业性金融和合作性金融相结合”的农村金融服务体系,有效加强风险防控。

2.深化农业管理服务的体制机制改革

针对以供销社、信用社、农工商总公司为代表的传统“三农”服务机构,已经逐步淡化了与京郊农业和农民联系的客观情况,要认真研究以乡(镇)联社为基础,重建农业技术推广、农村金融服务、农产品储存加工物流等产业链条,完善具有首都特点、适应京津冀协同发展的农业社会化服务体系。

3.加强乡(镇)人才队伍和新型农村集体经济组织经营团队建设

改变涉农专业技术和经营管理人员在城市扎堆的现状,制订鼓励引导市、区各类人才向乡(镇)聚集的优惠政策。如,允许党政机关、事业单位、大专院校等有志到乡村干事创业的在职人员,保留原单位编制、原单位基本工资、原单位身份转岗到乡(镇)。新型农村集体经济组织可以给予交通补贴、生活补贴,并按业绩计发绩效薪资,形成与国有企业类似甚至更为优惠的人事管理体制机制,使各类人才能够留得住、用得上、干得好。

(作者:北京市农研中心一级巡视员)



京郊乡镇企业外向型经济的兴起与发展

——京郊乡镇企业发展回顾(十四)

文/廖沛

党的十一届三中全会后,中共北京市委、市政府提出,郊区乡镇企业发展要贯彻“国家、集体、个人一起上,上下左右内外联”方针,即在发展多种经济成分的同时,推进对外开放,大力发展外向型经济。

一、外向型经济的兴起

1979年1月1日,北京市执行国务院颁布的《出口外汇留成办法》,对外贸企业以及生产、提供出口产品的企业和部门实行外汇留成制度。8月,北京市按照国务院要求,对出口产品实行“五先”原则,即在国家计划范围内,安排任务在先,生产在先,原料、燃料、动

力和包装材料供应在先,收购在先,运输在先,保证按时、按质、按量完成出口任务。

这期间,北京城市工业和外贸部门,为了扩大对外贸易,在郊区农村扩散了一些出口产品和新建一些毛衣、服装厂,扶持社队工业企业发展出口产品,加快了出口企业发展步伐,促进了乡村出口企业快速发展,形成了一些生产出口产品的专业厂家。生产的出口产品由过去的半成品为主转为生产成品为主;出口方式也发生了一些变化,由过去的交给市属工业企业转手出口变为由市外贸进出口公司直接出口;出口产品的行业也拓宽了,由过去工艺品为主发



展到化工、矿产、机电、食品、畜产、土产、纺织、服装、工艺品等行业；出口产品品种逐步从传统的农、副、土、特产品，扩大到纺织、服装、工艺品、轻工、化工、食品、医药、五金、矿产、机电等多种类，出口供货额相应增加。在外贸部门支持下，郊区逐步开展了“三来（来料加工、来样加工、来件装配）一补”（补偿贸易）业务。

1984年6月，市农办召开第一次郊区外经外贸工作会议，会议决定，为鼓励出口，农口留成外汇由农办统一管理改为下放到区县局。利用外资开始起步，1984年郊区尝试兴办外商投资企业，当年批准5家，实现了零的突破。1985年，北京郊区把“上下左右内外联”发展为“外引内联”，更加重视发展外经外贸，特别是从国外引进技术和设备。当年，北京市郊区外经外贸会议提出：“外经外贸是农村经济发展的重要组成部分，搞好此项工作对郊区经济发展、技术改造、实现‘四化’，都有重大意义”，重点是在技术和设备的引进。为适应对外经济贸易工作发展的需要，各区县相继成立对外经济贸易委员会（办公室），但当时未列入区县的正式编制。1987年春，北京市农村工作会议提出“大力加强横向联合和对外引进是实现郊区经济第二次腾飞的一个重大战略措施”。要求郊区外经外贸工作有新的突破，“要积极依靠中央和市有关部门，求得他们的关心、指导、支持与帮助”，“要广开门路，广交朋友，加强同各方面的联系，积极争取利用中央外汇和地方外汇留成，通过中央和地方渠道引进技术与设备的项目”。1987年6月，市政府农林办公室、市计划委员会和市对外经济贸易委员会联合制定下发了《北京市郊区外经外贸“七五”（1985—1990年）规划》，着重强调要“充分发挥郊区优势，积极扩大郊区的出口商品生产，提高产品质量，增加出口创汇能力，把郊区建成全市出口商品生产的重要基地，加速发展农业专业化、商品化、现代化，更快富裕农民，为郊区发展做出贡献”。

1986年10月、1987年8月和1988年6月，市政府先后制定了《关于实施〈国务院关于鼓励外商投资的规定〉的若干规定》《关于放宽外商在京投资的政策》和《关于鼓励利用外资的若干规定》等政策措施，

根据国家的相关政策，对外商投资企业中的技术和知识密集型企业、生产进口替代产品企业、产品利润率低企业的工商税、所得税，以及外商投资企业进口国内不能供应的设备、材料和企业自用的交通工具、办公用品的进口税的减免，又做了进一步的调整 and 规定。

到1987年底，郊区乡村出口企业已达到505家，当年出口供货额4.97亿元，分别占当年乡镇企业总数和总收入的2.97%和6.3%；出口产品中，服装出口1428.1万件，毛衣出口369.7万件，分别占乡镇企业服装和毛衣总产量的32.5%和46.9%。

二、外向型经济的快速发展

从1988年起，北京郊区外经外贸进入了快速发展阶段。为贯彻中央关于沿海地区参与国际经济大循环的指示精神，中共北京市委于1988年2月29日召开常委扩大会议，提出“要把对外开放放在重要地位”，郊区“有条件的乡镇企业要积极参加国际大循环，一时不具备条件的要创造条件参加，而且所有乡镇工业都应置身于国内大循环之中”。“在发展外向型经济上，领导的思路要宽，思想要解放”。在指导思想上，要“破除两个旧观念（封闭观念、对外神秘观念），处理好三个关系（农产品保首都市场和创汇的关系，乡镇工业依托大工业和向外竞争的关系，外经外贸输出和引进的关系）”。3月23日，市委、市政府主要领导提出，郊区乡镇企业发展外向型经济，要大力发展中外合资企业，要求把“开展农村致富大讨论同发展外向型经济结合起来”，各区县都要定出发展三资企业的目标，每个月抓一次进度，并相应建立了由市有关委办局参加的郊区外经外贸工作领导小组，统一领导和协调发展郊区外向型经济的政策和措施，加强郊区外经外贸工作的领导。6月14日，市政府发布的《关于鼓励利用外资的若干规定》，规定生产型外商投资企业在合同规定的筹建期限内，经批准可免交土地使用费。7月25日，市政府提出了“北京市发展外向型经济的初步战略设想”，要求“解放思想，更新观念，抓住时机，发挥优势，以技术进步为龙头，以出口企业集团为主体，乡镇企业和旅游业两翼齐飞，面向国内国际两



个市场”,同时指出要“认真抓好创汇农业”。

1988年11月和1989年7月,市政府两次召开外经外贸会议,强调“郊区外向型经济是实现农业现代化的先导”,“发展外向型经济是小农经济向社会化大生产转化的必然趋势”,要求“把外向型经济从低级阶段逐步引向高级阶段”。为适应郊区外经外贸事业的发展,1988年6月,经市政府批准、对外贸易经济合作部审定,建立了北京京华对外经济贸易总公司。1989年1月,怀柔县对外贸易公司和密云县对外贸易公司获得进出口权,分别更名为“北京市温阳进出口贸易公司”和“北京市渔阳进出口贸易公司”。同年11月,建立了“北京京龙商贸公司”,主要从事对苏联和东欧国家的易货贸易。这些外贸进出口公司发挥各自优势,积极开展对外经贸业务,为郊区乡镇企业外向型经济的发展起到了积极促进作用。

1990年10月,北京郊区经济发展务虚会议提出,要转变思想,树立新的发展观,在量的增长中更加重视质的改造和提高,强调发展外向型经济要重视质量,提高水平。1991年3月,北京郊区外经外贸会议提出“八五”(1991—1995年)期间郊区对外经贸工作的指导思想是“继续坚定不移地坚持对外开放的方针,充分发挥郊区的优势,大力发展外向型经济,真正把外向型经济作为振兴郊区经济的突破口和‘八五’的一个战略重点来抓,为推动郊区农村现代化和实现小康而努力”。1992年,北京市农村工作会议提出,郊区外经外贸要“贯彻大中小并举、多渠道创汇的原则,扩大对外开放的范围,推行多元化战略,开拓劳务出口和对外工程承包,在海外建立企业,提高三资企业在整个农村经济中的比重”。6月5日,市政府在“关于加快改革开放步伐,促使首都经济跃上新台阶的基本思路”中,提出“城区和近郊区,重点发展高新技术产业和第三产业;远郊平原地区,重点兴办农业和工业开发区,逐步成为农村创汇型经济基地;广大边远山区,重点进行资源开发和农副产品深加工”。8月25日,市农林办公室在上半年的经济分析会上指出“郊区农村经济的发展正面临阶段性的转变。这个转变的一个重要内容,就是进一步扩大对外开放,大力发展外向型经济”。“总的工作思路

是,进一步解放思想,强化扩大开放意识,形成以大推进、高起点、多样化、全方位为特征的对外开放新格局。大推进,即加快开放步伐,使出口创汇企业、三资企业保持较快的增长势头;高起点,即把外向型经济建立在技术进步基础之上,向技术密集型转化;多样化,即改变产业结构、出口结构单一化倾向,打开不同层次的国际市场;全方位,即大力开拓国际合作、技术合作的渠道和形式,实行多元化的国际联系、多口岸出口、多国家开放”。12月25日,市政府提出了郊区出口企业要实现“四个转变”,即从单纯出口创汇转向提高效益,从单一贸易方式转向灵活多样的贸易方式,从单一经营转向多种经营,从封闭式经营转向国际化经营。

三、外向带动,全方位开放

1992年9月11日,市政府发布《北京市征收外商投资企业土地使用费的规定》,又进一步规定:外商投资企业在合同规定的筹建期内,按核定的标准缴纳20%的土地使用费;生产型企业,经市财政局批准,在规定的筹建期内可免缴土地使用费;华侨、台湾同胞投资的企业,分别凭市侨务办公室、市台湾事务办公室的批准证明,经市财政局批准,可按核定的标准减收20%至30%的土地使用费;产品出口型企业和先进技术型企业,经考核达到标准的,经市财政局批准,可按核定的标准减收10%至30%的土地使用费;对缴纳土地使用费确有困难的外商投资企业,经市财政局批准,可予缓征。随着外贸体制改革的推进,为调动出口商品生产企业的积极性,使其能够直接参与国际市场竞争,增强企业活力,扩大产品出口,国家授予了一批生产企业进出口经营权。从1992年起,北京市根据国务院批转《经贸部、国务院生产办关于赋予生产企业进出口经营权有关意见》,对郊区具备条件的出口生产企业赋予了自营进出口权。此后自营出口的生产企业不断增加,并扩大到了商业、物资企业。

(一)引导投资方向

根据国家的有关规定和本市产业发展的重点,1992年11月,北京市政府制定了《北京市鼓励外商投



资的重点行业》,提出了外商投资的六个重点领域:一是农业中的优质农产品生产、优质药材种植、农副产品深加工、出口农副产品生产;二是工业中的食品加工、纺织及服装、机电设备、新型材料、医药、通信广播、计算机、家用电器及化学工业中的部分产品;三是能耗少、水耗少、物耗少、占地少、污染少、附加值高、技术密集程度高的“五少两高”产品;四是国内尚未生产的高新技术产品;五是建筑业的高级装饰业、建筑物维修养护业;六是第三产业中的商业饮食服务业、旅游业、房地产业、综合技术生产服务业、公用事业等的部分项目。

(二)建立工业开发区

为了整合资源,利于基础设施配套建设,进一步改善投资环境,更多更有效地吸引投资,加快郊区现代化建设,自1991年开始,经市政府批准,郊区各县陆续开始建设工业(科技)开发区。

(三)开展经贸促进活动

为了宣传北京郊区的投资环境,让更多的国内各界人士和国外客商到郊区开展经贸合作,1988年1月市政府农林办公室召开了“北京郊区指导外商投资项目发布会”,1990年6月又举办了“北京郊区投资环境介绍会”。与此同时,各区县和市农口各局、总公司也发挥自身优势,面向两个市场,积极宣传郊区投资环境,举办形式多样的活动,广泛开展经贸洽谈和招商引资。如延庆县的冰灯节、大兴县的西瓜节、顺义县的啤酒节、平谷县的桃花节、通县的小吃节、门头沟区的国际风筝节等,以节交友,以节引资。大多数区县的上述举措,作为一年一度招商引资活动的形式,固定并延续下来,取得了很好的成效。

四、外向带动取得显著成效

为进一步顺应对外开放形势,配合乡镇企业“双上工程”的实施,从1993年开始,北京郊区实施了“国际化接轨工程”,通过一系列措施的实施,以外向带动促进郊区的全方位开放。这期间,北京市强调,要抓机遇,把利用外资摆在极其重要的地位,“三区”(新技术产业开发试验区、北京经济技术开发区、区县工业小区)企业要建立新机制,乡镇工业小区要加强规划,决

不再搞扩大了的“村村点火、户户冒烟”。之后的近10年间,外向带动取得了卓著成效。

(一)利用外资规模扩大、效益提高

2002年,郊区新批外商投资企业761家;协议总金额14亿美元,实际利用外资7.7亿美元。其中农业及其农产品加工项目54家,占7.1%;协议总金额6736.8万美元,协议利用外资3336.6万美元。三产项目379家,占49.8%;其中信息咨询服务业和计算机应用服务业273家,占三产项目的72%,协议总金额1.52亿美元。新批的外商投资企业特点:一是外商投资规模不断扩大。在新批的“三资”企业中,投资100万美元(含100万美元)以上的企业98家,其中100万~500万美元的企业68家,500万~1000万美元的企业21家,1000万美元以上(含1000万美元)的企业9家。如,香港国泰数码公司在朝阳区投资的北京艺都视线网络科技有限公司,总投资2500万美元,英国世纪数码企业在海淀投资的北京世纪中海联数码技术有限公司,投资1000万美元等。二是新批外商投资企业中,高科技企业明显增加。郊区新引进的外商投资高科技项目共143家,占总数的39%。如,昌平区新批准的23家企业中,有19家是高新技术企业,占83%;海淀区新批准的51家外商投资企业中,有37家是高新技术企业,占73%;朝阳区新批准的180家企业中,有90家是高新技术企业,占50%。这些项目主要集中在计算机软硬件、IT、医药等高新技术产业上。三是已建成的外商投资企业增资、扩股呈上升趋势。增资扩股外商投资企业达55家,增资总额1亿美元,其中外方增资7000万美元,分别比上年同期提高67%和52%。外方增资额占全年郊区实际利用外资金额的18.9%。如,通州区的一家装饰材料有限公司,原注册资金500万美元,外方增资1300万美元,使注册资金增加到1800万美元;顺义区的奥普尔农业生化有限公司,外方增资600万美元;密云县的科勒卫浴用品有限公司,外方增资500万美元。四是利用外资产生的经济效益持续提高。截至2002年底,郊区外商投资企业累计达到6886家,比1993年增长了5.2倍;协议总金额159.1亿美元,协议利用外资69.6亿美元,分别比1993年



增长了 3.3 倍和 1.96 倍。

(二) 外贸出口显著增加

2002 年,全年完成出口供货额 70.87 亿元,首次突破 70 亿元的历史大关,与 1993 年相比,增长了 64.5%。当年有 185 家具条件的企业获得自营进出口权,到年底郊区自营进出口企业总数已达 500 家。在发展郊区外贸出口中,各区县根据国际市场的需求,积极进行出口结构调整,在继续保持服装、纺织等郊区具有相对优势出口产品稳步增长的同时,机电、通讯、医药以及食品饮料等行业的出口产品有了新发展,种、养、加一条龙的农产品出口能力迅速增强。养殖业的出口产品主要有肉鸡、肉牛、肉鸭、观赏鱼、池沼公鱼、黎明虾、兔毛等;种植业出口产品也由过去的单一蔬菜扩大到了蔬菜、果品、籽种、油料、花卉以及加工农产品等诸多品种。农产品的出口市场进一步拓宽,已由东南亚等地扩大到欧美等国家和地区。

(三) 一批出口骨干企业规模扩大,素质进一步提高

到 2002 年底,有 100 多家出口企业通过了 ISO9000 质量认证,同时,一批集生产、加工、贸易于一体的出口龙头企业也初具雏形。出口规模超亿元的企业 8 家,5000 万~1 亿元的企业 20 家,1000 万~5000 万元的企业 151 家;其中年出口在亿元以上的工业龙头企业有 7 家,分别是:北京顺美服装股份有限公司、北京鹏达制衣有限公司、北京市东方叶杨纺织有限公司、北京市顺义城关服装厂、北京华阳服装厂、北京奔驰服装集团公司、北京市瑞驰钻石厂。农产品龙头企业年出口超过 1000 万美元的企业有 5 家,分别是:北京华都肉鸡公司、北京市绿富隆菜蔬公司、北京三绿蔬菜有限公司、北京神州绿普果菜产销合作社、北京锦绣大地农业股份有限公司。北京鹏达制衣有限公司是 1992 年在昌平区注册的贸易、生产出口加工企业,公司坚持以市场为导向,积极开拓海外市场,2002 年生产出口成衣 450 万件,产品远销世界 30 多个国家和地区,各项经济指标比上年增长 50% 以上。北京华阳服装厂从 1985 年建厂以来,经过不懈的努力,成为行业内具有相当规模的大型工

贸企业,年生产能力 320 万件,产品远销日本、美国、澳大利亚等十几个国家和地区。北京华都肉鸡公司通过不断的市场开拓,国际市场基本形成了以日本为主,以中东、东欧等国家为辅的分布态势,全年出口肉鸡熟食 6954 吨、生食 5130 吨,出口创汇 2668 万美元,创历史新高。房山区的北京神州绿普果菜产销合作社,是以生产出口创汇蔬菜、水果为主导产品的农产品深加工企业,通过与香港财通有限公司合作,联合经营蔬菜加工出口。企业在房山经营土地 66 公顷,总资产 500 万元,带动 1000 户农民,户均增收 5000 元,企业直接出口达到 1 亿多元。北京大发畜产公司 2000 年出口创汇达到 3970 万美元,几年来,公司在京郊延庆、昌平、顺义、密云、平谷、房山、大兴等区县发展农民养鸡大户近 5000 家,年饲养肉鸡 4000 多万只,初步形成了肉鸡饲养的五大基地,带动了当地农民致富。

(四) 招商引资形式多样化

围绕农业产业结构调整、乡镇企业二次创业、农业出口创汇和郊区小城镇建设等方面,由市农委组织各区县和市农口局、总公司统一对外发布了 95 个重点招商项目,总投资 7 亿美元。同时采取“走出去、引进来”的招商方式,扩大招商引资。顺义、怀柔、昌平等区县和局、总公司,组织有关单位和企业参加了 2002 年北京国际博览会、京港经济研讨会、京台科技合作研讨会等有关经贸洽谈活动。在整个国际博览会期间,市农口总计签订国内外经贸合作项目 87 个,总投资 43594 万美元,其中外方投资 18900 万美元。有 22 个郊区企业和乡镇参加了 10 月在法国举办的国际食品展览会,签订合同 1 个,达成初步意向 16 个,其中怀柔富亿农板栗有限公司的板栗出口英国。在积极参加市里组织的经贸洽谈活动的同时,各区县结合自己的特点,开展了各类经贸洽谈活动招商引资。海淀区成功举办了第五届中关村电脑节,其间共有 559 个项目签约,总金额 425.83 亿元,其中外商投资项目总额 6.97 亿美元。朝阳区先后举办跨国公司高级管理人员座谈会、跨国公司游朝阳等活动。顺义区举办了第 11 届燕京啤酒节投资项目推介会,组织空港、林河等开发区到台湾开展招商活动,并邀



请台湾中小企业家协会代表到顺义参观、考察,加大宣传,打造“绿色国际港”。昌平区召开了外商驻京机构代表联谊会,宴请了日本欧姆龙株式会社、北京控股高科技有限公司等 16 家世界知名企业、驻京机构代表参加,并举办了 2002 年昌平经济技术洽谈会。平谷区举办了国际烟花节暨经贸洽谈会,来自加拿大、法国、澳大利亚以及中国香港和台湾等国家和地区的 100 多位客商对平谷进行了实地考察。会议期间共签约 125 个项目,协议投资总额 81.9 亿元,其中投资总额在亿元以上的项目有 8 个。平谷区外经贸委主动与越南、朝鲜、印度、加拿大、蒙古等驻华使馆商务机构联系,由区委、区政府领导带队前去拜访外方国商务官员,了解相关政策、投资环境和境外市场情况,探讨广泛开展贸易的途径。2 月底,平谷区组团赴台招商,有几批台商到平谷考察,并达成了合作意向。4 月,平谷再次组团到越南参加河内国际展销会。丰台区坚持以大资本、大项目、大企业入区为重点,分别举办了“第五届北京科博会·丰台区重点引资项目发布会”和“第六届京港洽谈会·丰台区重点投资说明会”。怀柔区举办了 2002 年投资信息发布会,签订合作协议 4 个,总投资 9.6 亿元。门头沟区通过小型走访、座谈等形式,与联合国开发署、外国驻华代表处以及一些驻华使节建立了良好的联系,并利用本区旅游、庙会等活动,拓展招商引资渠道。在招商引资方式上,郊区在继续采取传统招商方式的同时,不断进行创新。主要方式有:一是专题招商,即按照专题召开招商引资活动。如昌平区组织有关经济委办(局)、各乡镇和部分企业与香港科技中心共同召开了“香港科技中心商业配对说明会”,通过组织商业配对帮助企业寻找合作对象、境外融资、拓展销售渠道等,克服了过去漫无边际的盲目招商,增强招商的针对性。二是网上招商,即通过各种网站开展网上招商。如大兴县开设了“大兴县西瓜网站”,顺义区 19 个乡镇中有 12 个上了国际互联网,为宣传自己进而开展投资贸易提供信息和服务。三是文化招商,即通过举办文化展览开展招商引资项目洽谈。如大兴县首次在西单文化广场举办了“瓜乡之歌”西瓜文化展。

这一时期,农副产品作为京郊乡镇企业出口传统行业,不仅扭转了连年出口下滑的局面,而且品种增加、质量提高。据北京海关统计,2004 年经北京海关出口的农副产品达 4.92 亿美元,比上年增长 6.46%,农产品出口无论在数量还是品种上都有新的发展,特别是果品出口实现历史性突破。出口提升了平谷的大桃产业,平谷大桃不仅出口到亚洲的大部分国家和地区,而且还以无可挑剔的安全性首次销往日本,并且大批量打入了英国和意大利等欧盟国家,全年鲜桃出口达到 1500 万公斤,占全区精品桃销售量的 12.5%。北京三益种苗公司和北京华乐蝴蝶兰种苗公司生产的蝴蝶兰种苗,直接出口到荷兰的花卉拍卖市场。北京卉隆干燥花有限责任公司从 1995 年开始出口干燥花,经过 10 年努力,产品已出口到美国、日本、德国、法国等 36 个国家,在美洲、欧洲、中东形成了稳定的销售网络,成为国际干燥花市场信得过的生产商,2004 年公司实现出口 120 万美元。北京双卉新华园艺有限公司在国内众多的出口切花菊的企业中,是第一家实现全年均衡供货的企业,年出口日本切花菊 180 万支,并与日方签订 3 年供货合同,逐年增加到 500 万支。另据统计,2004 年北京观赏鱼出口创汇 408 万美元,价值不菲的锦鲤闯进东南亚市场,一条优质锦鲤在国际市场上卖到数千元至上万元不等,而用来做种鱼的锦鲤均价更是达到了 10 万元,即使数元一条的小金鱼也受到欧洲人的欢迎。

2004 年,在西方国家技术性贸易壁垒日益严重、我国调整出口退税率等不利因素影响下,京郊乡镇企业外贸出口一直呈现平稳、较快增长的势头,全年完成出口产品交货值 110.3 亿元,首次突破百亿元大关,增长速度连续 7 年保持在 15% 以上。其中,农产品出口发展态势良好,全年完成出口交货值 16 亿元,比上年增长 23%,有力带动了郊区农民增收致富。顺义全年完成出口 25.3 亿元,通州全年完成出口 14.5 亿元,有力拉动了出口总量增长。同时大兴、房山、密云、昌平、怀柔等出口规模较大的区县呈现快速增长势头,比上年增长 20% 以上。

(作者:原北京市经济和信息化委员会调研员)



延庆区创新探索精品民宿“共生社区”建设

文/延庆区精品民宿“共生社区”联合课题组

从一般意义上讲,共生是指共生单元之间,在一定的共生环境中按某种共生模式形成的共生关系。基于此,精品民宿“共生社区”可以看成是由精品民宿和农业、农村、农民等要素组合而成的复合生态系统。这个复合系统以精品民宿建设为牵引,通过共生机制运行,与社区(村庄)之间形成相互依存、相辅相成、互助合作、互惠互利的共生关系,成为富有人情味、具有活力和生命力的生产生活共同体,以及为都市游客提供乡愁慰藉、抚慰归乡情怀的“第二故乡”,最终实现共建、共治、共享、共赢。近年来,延庆区不少乡镇、村都在这方面做了有益探索,取得了积极成果。

一、延庆区精品民宿“共生社区”建设的实践探索

从延庆区目前的实践情况看,主要有五种“共生”模式。这些模式同样可以作为今后建设“共生社区”的基本形态。

(一)民宿与村落之间——环境共生

将民宿建设融入整个村落大

环境,将村落大环境作为民宿大背景来打造,整体提升“观感”,给人以赏心悦目感、流连忘返意。主要有两种体现:一是村容上提“颜值”。通过开展人居环境整治和景观建设,铺陈整洁清新的村容村貌,营造风光秀美的田园花海,夯实民宿发展基础,并以民宿发展促进人居环境提质。目前民宿发展势头迅猛的刘斌堡乡姚官岭村、康庄镇火烧营村、八达岭镇石峡村等,都是在农村人居环境整治效果突出、村庄风貌干净整洁的前提下发展起来的。同时,通过发展民宿,有力提升了闲置宅基地周边环境,特别是通过将现代民宿元素融入村庄环境中,整体提升了村庄“颜值”。二是设施上做配套。通过适应村民日常生活需要和游客“慢生活”需求,整体提升村庄基础设施和服务设施。如,姚官岭村、火烧营村等都集中建设了停车场、餐厅、公共卫生间等配套旅游设施,使村庄成为一个“小景区”。四海镇大吉祥村整体推进村庄改造,在建设风格一致的乡村民居、配套完善的基础

设施的同时,开辟空间打造“猫公馆”,内部设置用餐、会议、团建、拍摄、新品发布等多种功能,既成为旅游服务的综合体,又形成文旅融合的交汇点。

(二)游客与村民之间——生活形态共生

通过增进游客与村民之间的互动,让游客在与村民的交往中放松心情、放飞自我,享受远离尘嚣的乡村田园,让村民在与市民的接触中感受都市文明的气息,享受到更多的红利辐射。主要有三种形式:一是居所上实现天然共生。通过游客与村民在同一宅基地农宅中居住生活,天然地拉近双方距离。如,大吉祥村精品民宿,在建设之初就采用一半民宅一半民宿的形式,将民宅、民宿纳入同一建筑,使游客与当地居民生活在同一屋檐下,在生活形态上达成天然的共生关系。二是服务上实现专门定制。通过聘用当地村民作为民宿管家,为游客提供“一对一”管家式服务,自然而然地拉近与游客的距离,让游客与村民共同感受民宿的便利与温



馨。如,姚官岭村民宿管家会在游客入住前,致电询问其对餐饮、住宿、活动等方面的个性化要求,提前做好准备。在此过程中,村民感受到都市游客对生活品质的要求,借以提升自身生活品位;游客则被村中真诚淳朴的风气所感染,由此产生其乐融融的心境。三是活动上实现共同分享。通过游客与村民共同参与村内活动,使二者增进日常交流、促进彼此熟络。如,火烧营村“荷府”民宿在冬季将村内荷塘改造为滑冰场,运营方规定除了住宿的游客有资格使用冰场外,本村的村民也可以免费享用冰场。民宿在这里不但创造了此前从未有过的冬季游乐场所,而且将属于民宿的配套场所变成了有利于村民和游客交流交往的公共文体设施。

(三) 旅游要素之间——产业共生

适应消费升级需求,精品民宿逐步从单纯“住”的功能跳出来,向“吃住行游购娱”一体的产业链延伸。在“吃”的方面,通过配建餐厅、定制餐饮、配送原材料等方式,让游客感受“舌尖上的乡村”。如,“荷府”民宿在许多小院中都配置了厨房,游客可以享受自烹自享的自在;同时配套建设了清新雅致的荷府中餐厅、荷府风味小吃厅,不仅能够满足民宿游客的高端餐饮需求,还吸引了周边景区游客造访。在“游”的方面,关联民宿周边山水林田、景区景点,让游客足一出户便可游山玩水、融入自然。如,姚官岭村将

民宿与周边的永宁古城、四季花海、百里山水画廊等景点一并推介,形成集古城的繁华、花海的浪漫、山水的悠然于一体的一站式体验。在“购”的方面,把当地农产品、文创产品开发成为旅游伴手礼,制造新鲜、健康、有趣的购物体验。如,由隐居乡里与刘斌堡乡下虎叫村集体合作社、投资方共同打造的托管式运营民宿“山楂小院”,把从农民手中收购的小米、山楂、蔬菜、鸡蛋等农产品加工成高附加值商品,获得了游客青睐,增加了农民收入。在“娱”的方面,通过配建游泳池、开设农耕体验等方式,增加民宿娱乐休闲功能。如,“荷府”民宿运营商在经营民宿的同时,租用合作社土地和设施,开办共享农庄,为民宿提供有机食材,向游客提供农耕体验、农产品采摘等活动。另外,共享农庄建立了会员体系,会员可分级享有农庄有机蔬菜直邮、民宿房间免费住等特权,大大增加了客户黏性,形成了一产三产联动融合的发展雏形。

(四) 多元主体之间——利益共生

村民、村集体和民宿企业各主体之间,通过产业合作、经济共享、集群发展等形式实现利益共赢。从村集体角度看,各村成立经济合作社或旅游合作社,对内联络村民,处理闲置房产开发利用事宜,对外与投资运营商进行洽谈协商。同时充分调用各种资源壮大集体经济,如组织村民以房屋、土地、现金等方式入股成立村集体公司,租用农

宅和闲置土地经营民宿,发展农产品加工、特色餐饮、农事体验采摘、乡村旅游等,为集体经济积累了资金收益,让参与集体经济合作社的村民获得资产性收益。如,姚官岭村采用“公司+合作社+农户”的合作方式,由村内有闲置房屋的农户联合成立合作社,以民宿业务为基础,利用村内现有的50栋蔬菜大棚和农田进行规划包装,开发乡村美食、农家生活体验等旅游项目。村集体在积累了一定的资金后,成立公司出资建设民宿品牌“汀风”,探索自有品牌的壮大之路。从村民角度看,通过向村集体或民宿企业流转房屋、院落、土地,以现金或其他方式入股村级合作社或公司,获得资产性收入;通过提供管家、厨师、保洁、民俗文化讲解等服务,获得工资性收入;通过自己建设经营民宿、售卖农产品等方式,获得经营性收入。如,“山楂小院”民宿将村集体、投资商、运营商、闲置住宅房主、民宿就业村民等通过合理的利益分配机制捆绑成稳固的利益共同体,村民在家门口就业能够得到稳定的收入,闲置民宅房主在房租收入外还能和全村居民一样获得集体合作社的年终分红收入,村集体也能获得收益,投资商、运营商会将部分利润作为乡村公共建设尤其是公共文化设施和空间的改善资金。另外,民宿与村民之间也在朝夕相处中形成了类似“邻里”的和睦关系。如,石峡村“石光长城”民宿免费培训长城文化讲解员,为村民创收提供条件;对60岁以上的村民,民宿会按照每天一个



鸡蛋一包牛奶的标准免费供应,连续坚持五六年从未间断,唤起久远的邻里记忆。从民宿企业角度看,或租用闲置农宅,独资建设经营精品民宿获得利润;或与村内经济合作社合作,以资金入股精品民宿,负担运营管理成本,获取股权分红;或深度参与到村级治理中,使自己成为“新农人”;或由多个头部民宿品牌在同一村落沿用各自风格自建院落,由其中一家民宿品牌统一运营,形成民宿集群,为游客提供单一品牌无法实现的服务,以多个品牌之间的合作促进取长补短,在一定程度上起到联合营销的作用。

(五) 民宿与地域之间——文化共生

民宿与当地不同类型的文化交汇聚集、共融共生,为“共生社区”的和谐关系注入了持久的精神动力。一是以乡土文化促共生。乡土、乡情、乡愁是精品民宿能够吸引都市人群的灵魂,延庆发展精品民宿也格外注重这一点。如,“石光长城”以石峡关长城相关元素打造特色饮食民宿品牌,在逐渐获得稳定的经营收益后,运营商与村委会联手建立长城民俗文化博物馆,集中展示长城脚下的民俗民风,为乡村保存历史风貌和实物档案,并为游客提供具有长城文化特色的手工艺体验服务,如剪纸、羽毛画等。另外,文旅部门指导具有民俗和非遗技艺的手工艺人成立手工艺发展促进协会,在传承民俗文化、非遗技艺的同时,向游客教授传统技艺,售卖手工艺品。手工艺发展促

进协会举办葫芦烙画、面塑、手工灯笼、剪纸等民俗文化、非遗体验活动,为游客介绍当地非遗特色项目、节庆、婚丧嫁娶民俗风情,吸引客源。二是以特色文化促共生。在凸显乡土文化主基调的基础上,各村利用优势资源,打造特色文化亮点,制造民宿特有文化魅力。如,姚官岭村在2019年推出乡村Live音乐会,邀请专业乐队在旷野上演出,2020年将此类活动升级为民宿音乐会,辐射到更大范围,游客和村民以音乐为纽带,实现了主客共享。三是以文明乡风促共生。延庆是全国首批新时代文明实践中心建设试点之一,在发展精品民宿中,也创造性地运用了这些资源。如,村集体运用新时代文明实践中心点单派单功能,举办端午文化节、春节送福等节庆活动,丰富旅游文化活动,促进文明村风养成。延庆民宿联盟制定了《乡村旅游文明公约倡议书》,号召游客文明消费、尊重当地习俗,共同创造和谐的旅游目的地文化,合力营造良好的村居环境。特别是在精品民宿带动乡风向好的情况下,姚官岭村、火烧营村以焕然一新的精神风貌重塑了美丽乡村,连续多年接诉即办零投诉。

二、存在的问题和不足

一是主体结合不够。村民、村集体、民宿企业在“共生社区”发展中发挥着不同作用,特别是村集体的组织功能格外重要。但目前有的村还没有意识到村集体作用的重要性,有的还没有找到切入点,民

宿企业单打独斗现象比较多。不少村民对发展民宿积极性还不高,与游客交流互动有限,在建构“共生社区”的情感基础上还有很多工作要做。二是规划统筹不够。“共生社区”发展涉及一系列的建设改造工程,必须在规划引领下进行。但目前有的村规划考虑不周,没有为农宅利用、“共生社区”配套设施建设做好布局。有的村对风貌管控不够重视,民宿与当地农宅风格迥异,视觉效果不佳。三是产业链延伸不够。“共生社区”是以住为核心,向其他旅游要素延伸的产业交融点,足够的产业支撑才能增强其吸引力和生命力。但目前精品民宿建设把聚焦点放在民宿自身,吃、游、购、娱等其余产业要素配套不齐全,导致游客来了多是闷在院子里,对增进交流、带动村庄产业发展作用不大。四是特色彰显不够。延庆区布局了精品民宿“四个人家”,每个“人家”之间应体现出风格差异,各个精品民宿品牌之间也应体现出自有特色。但目前民宿在文化内涵和特色挖掘上较为薄弱,外观内饰差异不大,缺少文化元素,有同质化趋势。五是利益联结不够。发展“共生社区”,根本上是要让参与各方互利共赢。但目前村民、村集体与民宿的利益联结机制还不够健全,少数村民通过流转农宅、参与务工等获得报酬,多数村民享受不到发展红利,从而“冷眼旁观”,甚至以占用公共资源、扰乱村民生活为理由反对民宿发展。村集体围绕精品民宿发展农产品加工、旅游服务等产业措施还比较



少,民宿在带动集体经济发展上仍然不足。

三、对建设精品民宿“共生社区”的工作建议

建设精品民宿“共生社区”,应以村民、村集体、企业、游客之间的利益共生为根本动力和目的,以民宿与本土环境、乡村生活、农村产业、地域文化的共生为基本途径,把“共生社区”与村庄规划建设一体谋划,与集体经济发展紧密结合,与乡风文明培育和农村基层治理共同推进,为游客营造宾至如归的“第二故乡”,为乡村振兴提供强有力的“绿色引擎”。

(一)规划引领共建

精品民宿“共生社区”不是孤立的,必须在规划引领下,与其所处村庄共同谋划建设,让游客享受到优美的周边环境、便捷的基础设施、舒适的活动空间,促进“共生社区”与村庄在硬件水平上共同提升。一是统一规划建筑空间。编制村庄规划时要从产业发展角度进行超前谋划,提前梳理可盘活农宅、可利用集体建设用地,配置面向未来需求的道路、停车、电力、供排水、供暖、网络等基础设施,提前布局游客接待中心、餐饮、文娱、购物等旅游服务设施,尤其是综合考虑村民和游客需求配置充足的垃圾处理、污水处理设施,确保“共生社区”与生态环境可持续发展。加强村庄风貌引导管控,对村庄建筑从色彩、材质和单元细部等方面进行引导控制,对传统建筑进行修缮保护,对民宿建设提出风貌要求,

确保“共生社区”与村庄在风格外观上和谐相融。二是统一打造自然景观。将农村人居环境整治向村庄景观化拓展延伸,使乡村在干净整洁的基础上实现美观秀丽,给游客以赏心悦目的第一印象。如,对村庄主要道路进行及时维护修整,对道路两边进行重点绿化美化,对排水渠进行衬砌、封盖板,形成沿路景观带。在村庄入口设置美观鲜明的村庄标记,便于游客辨别的同时形成引领标识。对村庄入口、公共活动场地、村边巷角、河塘、周边林地或农田交界处等闲置空间进行整理和景观设计,栽植乡土树种并搭配四季本土花卉,利用竹、石、木、瓦等材料围砌和搭配,打造移步换景的公共空间。鼓励村民利用蔬果、花卉、果树对自家庭院、院墙进行微景观改造,打造具有乡土韵味的院落空间。

(二)主体结合共赢

破解当前精品民宿“共生社区”建设中的堵点问题,必须发挥乡镇、村集体、企业、农民几个主体的各自优势,建立主体间的利益联结机制,实现互利共赢。一是加大乡镇党委引导主体的推进力度。党委政府引导是“共生社区”建设的有力“靠山”。乡镇党委政府要加强属地“共生社区”建设的谋划、组织、指导,整合用好有关部门在用地、资金等方面的政策,对于符合发展规划、带动力强、集聚程度高的村,可给予专项资金扶持和服务设施配套,加快推出精品民宿“共生社区”示范村,并采用以村带村的方式,逐步推广“共生社区”模

式。加强民宿产业链中“吃住行游购娱”各要素在各村之间的统筹谋划布局,实现分工协作、优势互补、共赢发展,避免同质化竞争。二是强化村集体实施主体的统筹参与。村党支部、村委会作为“共生社区”建设中的实施主体,要发挥好统筹资源、协调关系、组织动员的作用。在前期筹备上,组织好农民的宣传动员、闲置农宅的筹集流转、与企业的合作签约。在建设运营上,以村集体名义、村集体资金投入或村民入股方式成立民宿公司,参与到民宿建设运营中,有条件有能力的可打造自有民宿品牌。在日常管理上,围绕“共生社区”所需的环境管理、设施维修、秩序维护等开展标准化物业服务,收取一定的物业管理费用,增加村集体收入;对村集体建设的会议活动场所、村民活动广场等功能区进行出租,实现额外创收。在产业延伸上,成立乡村旅游公司,通过开展农事体验活动、特色娱乐项目、农产品购销服务、农产品深加工等增加村集体收入。三是发挥企业运营主体的优势作用。民宿企业集群化是当前精品民宿发展的一个趋势,民宿企业之间存在竞争合作关系。要引导企业对“共生社区”建设运营的标准化、特色化问题进行细致思考,提出建议诉求,实现差异化发展。利用民宿企业宣传营销平台,打响延庆精品民宿“共生社区”品牌,尽快扩大影响力。支持民宿企业开办培训班、组织民宿实践活动,加快培养本土专业人才。加强民宿企业日常监管,建立客户投诉制度,严格打击



欺诈行为,确保健康发展。四是保障村民受益主体的合法利益。农民是乡村的真正主人,是“共生社区”的核心主体。要坚持以农民为主体的发展模式,给予农民更有力的利益保障。如,动态了解精品民宿市场发展,加强与企业在农宅租赁、工资发放、公共空间维护等方面的协商,为农民获得长期稳定利益保驾护航。与十万人次大培训相结合,开展好民宿相关技能培训,提高农民就业能力。在“共生社区”建设、管理、服务各环节,做好民宿管家、宣传营销、餐饮服务、物业管理、旅游活动管理等岗位开发,优先招用本地农民从业,让农民在家门口实现就业。在集体经济发展中积极吸引农民以资金、土地、农宅、技术等要素入股,通过入股分红、集体分红,增加农民收入。积极吸引外出就业人员返乡参与“共生社区”建设,适当给予政策、资金、技术等方面支持,在注入新鲜血液的同时增强农民获得感。

(三)产业要素共融

宜居宜游宜乐、养生养心养身,这应该成为精品民宿“共生社区”的重要发展方向。要丰富吃、住、行、游、购、娱等旅游要素供给,提升旅游产品品牌品质品位,实现“人进来、货出去、心留下”,形成“住下来、融进来、还会来”的效应。一是营造“住得好”的氛围。“住”是共生社区建设的核心。要在提升游客的住宿服务档次和心灵体验上下功夫,对民宿管家加强客房日常服务、插花、茶艺、摄影以及全区旅游景点、民风民俗、乡土文化、应急

救援等知识培训,打造名副其实、一职多能的管家。要推进书香进民宿,在民宿门牌中融入家风家训、村规民约,在客厅增加图书、绘画、书法作品等,向游客开放村级图书馆、文艺活动室,提供翻翻书、写写字、下下棋、喝喝茶的地方,增加民宿的书墨香,让诗和远方更好地结合起来。二是提升“吃得香”的服务。“吃”是共生社区建设的加分项。要加强全区美食、食材的统筹,推进“住宿一村、吃遍全区”。统筹全区的特色农产品,为游客在民宿内开展自助做饭体验提供食材、做好服务。提升农家菜肴开发水平,一个村或多个村组团打造美食一处院、小吃一处院等,传播乡村的味道、舌尖上的记忆。特别是要将全区特色美食串联起来,结合民宿预定提供预约预定服务,让游客可以将全区特色美食“一网打尽”。三是加快“玩得欢”的建设。“玩”是让游客住下来与村民形成互动的最直接方式。要在“白加黑”上全面发力,发展田园观光、农耕体验、森林康养等新业态,开发适宜游客参与的旱船、高跷、音乐会、读书会、露天电影等娱乐活动,打造有故事、有体验、有品位、有乡愁特色活动,让游客“日有所看”“夜有所乐”“乐此不疲”。通过建立微信群、议事厅、手工坊等方式,增强游客与村民的互动,增加老房古宅、特色民居的可入性,带动游客参与乡村生产生活。推进民宿与全区景区景点、节庆活动等旅游产品的系统联动,将游客的游玩、娱乐空间从民宿院落拓展到整个村落、田间地

头、周边山林沟谷乃至全区景区景点、游乐场所。四是打造“购得值”的口碑。产品是大锅饭,品牌是金饭碗,要打造好“妨水农耕”农产品区域品牌,增加优质农产品的“高级感”,提升农产品的吸引力、竞争力。广泛收集、深入研究游客的购物喜好和需求,精准实施好精品民宿后备箱工程,结合“互联网+”农产品出村进城工程,把农民手中富有“农味”“村味”“延庆味”的农产品送到“回头客”的家里。

(四)多元文化共育

对于精品民宿“共生社区”来说,文化能赋予其独特的灵魂、别样的体验和长久的活力。要打破“千篇一律”倾向,给“共生社区”更多文化味、人情味。一是把好看建筑设计关口。设计本身就是一个阐释文化的窗口,也将成为人们来到“共生社区”的“第一印象”,做好设计的重要性不言而喻。要坚持视觉美感、舒适实用和意境追求并重,突出延庆形象、镇域特色、村庄特点,注重发挥“妨画师”作用,因地制宜地将冬奥、长城、世园及生态、村落、人文等文化要素融入设计中,利用原有建筑、当地木材石料、本地花卉树种等就地取材、就地改造,让每个“社区”都与自然和村落形成一个和谐度高、层次感强的整体,避免“社区”间同质化,充分展现“共生社区”设计的魅力。二是突出农耕文化基调。这是乡村文化的根。要在符合规划要求的前提下,积极盘活耕地、果园、菜园、农贸市场等资源,借鉴“乡下有我一分田”经验,组织种农田、采蔬果、制美



食、逛大集、做手工等农耕活动,让游客在休闲度假时光中也能有适度劳作的幸福感和劳作收获的成就感。同时做好农耕活动互动交流、非即时农耕作品寄送等,密切双方关系,建立良好客源基础。三是提升民俗文化内涵。民俗造就了当地的精神传统和人文性格,做好“共生社区”民俗文化能赋予其历史厚重感、传承使命感。可以围绕京张铁路故事、坠胡演奏艺术、烙画、永宁西关龙灯、梅花拳、旱船、妫川白酒酿制等非物质文化遗产,高跷、秧歌、贴春联、逛庙会等民俗活动,村史、镇史、延庆史等历史沿革,利用VR等技术开展“线上+线下”沉浸式体验,看琴棋书画、品诗酒茶花、赏歌舞华服、谈古往今来、赴文化盛宴,让游客产生文化认同感、融入感。四是塑造现代文明乡风。这是多方和谐共生的软件基础,特别是延庆作为全国文明城区,精品民宿“共生社区”一定要是文明的。要紧盯新时代文明实践“排头兵”目标,结合文明城区建设提升三年行动计划落实、无违建区创建、卫生村创建等工作,教育引导各方做好文明乡村、文明家庭、文明企业、文明游客,共同塑造兼具淳朴民风、优良社风和文明新风的新时代乡风。五是打造特色文化亮点。从全区角度看,坚持冬奥、世园、长城、山水“四个人家”布局,四个片区的“共生社区”主打一类、四类联动,从建筑装饰到文化活动全方位、全时段体现主文化元素,并找准结合点融入其他三类辅元素,使游客既能细品“一个人家”特色

也能概览“四个人家”全貌,激发其“遍游”“遍住”延庆的想法。从镇村角度看,坚持求同存异,在片区整体文化中做到镇镇不同,在乡镇整体文化中做到村村不同,以各种年龄段、各种工作性质、各种性格客户群体的需求爱好出发,在“共生社区”中多融入宠物、茶艺、音乐、书画等特色文化,尝试探索“冰雪+书画”“长城+音乐”“山水+茶艺”等各类组合模式,确保每一处“社区”都有独到之处。

(五)美丽社区共治

社区治理的本质大致可概括为社区居民和社区组织的自我管理和共同治理,“共生社区”的治理应该亦是如此。村民和企业作为“共生社区”原住民、受益者,本就是治理贡献者,游客作为深度体验者甚至是“家里人”,也可以参与到治理中来,要推动各方转变观念、培育主人翁精神,让大家在享受“共生社区”带来的经济效益和美好体验中,积极参与共同治理,把“社区”变得更美丽。一是居住“同一屋檐下”。面向康养等群体,探索将精品民宿由短租向长租适度延伸,鼓励支持有条件的村民盘活闲置房屋,适度改造提升建设长租民宿,游客吃农家饭、聊农家事、干农家活,成为“半个农家人”,主客双方同吃同住不断拉近距离、密切关系、增进感情。同时特别注重安全,长租客需在共生社区的某一授权地点(村委会、某一精品民宿等)登记备案,镇村也要指导监督各出租户做好各项安全工作。二是行走“同

一街巷里”。温馨和睦的邻里关系对营造和谐稳定环境具有重要意义。可以探索建立“民宿邻里”,通过与周边街坊说说天南海北、聊聊家长里短、送送节日问候、做做暖心小事,促进运营者和村民守望相助、融洽共处。探索开展“社区邻里节”等活动,鼓励村民和游客互识互访互动,让游客感受到温情和谐欢乐的乡邻生态,推动双方也成为“好邻居”。三是品味“同一节庆日”。在春节、端午、中秋等传统节日,以及“农民丰收节”“鸟节”等当地特色节日,用好民宿和村民力量,开展送春联、送饺子、送月饼、送纪念品等活动,同时也可以积极组织有兴趣的游客一起写春联、包饺子、做粽子、打月饼等,共度美好佳节。四是融入“同一社区中”。共治共享是“共生”的最高目标追求。可以探索建立“共生社区”区域化党建平台、议事协调委员会等机制,将村民、企业、游客纳入进来,共同商议“社区”软硬件环境、文娱活动内容形式等事宜,特别是推动运营企业积极承担社会责任,参与老年餐桌、卫生室建设等公共服务。另外,对参与“共生社区”治理的优秀村民、优秀企业、优秀游客、优秀党员等,通过给予称号、奖状、奖品、消费折扣、媒体宣传等方式进行表彰,激发各方荣誉感、责任感和主人翁精神,促进构建美丽“社区”共治共享格局。

(课题参与单位:延庆区委研究室、延庆区文化和旅游局、刘斌堡乡、四海镇、康庄镇)



河南寨镇大力发展设施产业促进农民增收



文/北京市农业农村局社会事业促进处

满足首都市场农副产品需求和促进农民增收是北京农业产业发展的基本任务。近日,我们深入本市蔬菜主产镇之一的密云区河南寨镇,就该镇设施产业与农民增收情况进行了调查。实地考察了套里村、金沟村的设施农业生产现状,向部分种植农户详细了解了生产投入、管理、销售等情况,并与镇、村干部进行了座谈,听取了基层对蔬菜产业发展的意见和建议。

一、基本情况

河南寨镇位于密云区南部,与顺义区相邻,京承高速和京沈高铁

穿境而过,交通便利。镇域面积66.7平方公里,其中90%为山区,其余为平原,有耕地面积3.87万亩。全镇下辖28个行政村、3个居委会,常住人口2.8万人,2019年家庭人均可支配收入29606元。其中13个村是水库搬迁村,搬迁人口5843人,划拨土地10826亩;3个村是泥石流搬迁村,搬迁386户1243人,划拨土地1700亩。

河南寨镇自20世纪80年代初开始,大力发展蔬菜产业。1992年,投入财政资金2000万元,农民和社会资本筹资4000万元,建设各式蔬菜大棚2500个。2012年,

又在财政资金支持下对603个大棚进行了升级改造。目前,该镇共有农业园区34个,设施农业6724亩,日光温室1909栋,春秋大棚244栋,从业农户900余户,涉及26个村。其中,平头、金沟、荆栗园、套里等村种植规模最大,拥有设施大棚700多个。种植品种以西红柿、叶类菜、草莓为主。其中,“美帅”和“汉姆九”西红柿种植面积230个大棚;“原味一号”西红柿种植面积20个大棚,是该镇特色产品,深受消费者欢迎,具有一定知名度。同时,一些村还成立了蔬菜专业合作社,为种菜农户提供培



训、购置生产资料、市场推介等专业化服务,提高生产组织化程度。2008年注册河南寨蔬菜产业品牌,探索从品质、特色、包装、营销等方面加强统筹协调与服务,提高河南寨镇域蔬菜的品牌形象。目前,有密农人家等6家年销售额超过1000万元的农产品电商企业在该镇注册,为当地蔬菜销售提供了便利条件。

二、蔬菜产业效益分析

我们实地走访了套里村和金沟村的设施农业生产情况,其中套里村以种植西红柿为主,金沟村以种植草莓为主。

(一)套里村蔬菜产业生产与效益分析

套里村是水库搬迁村,20个世纪60年代初修建密云水库时搬迁到河南寨镇。该村200户,常住人口760人,设施农业占地525亩,有单体占地面积0.7亩的日光温室137栋,其中3个为育苗棚。生产经营以农户承包为主,每个农户承包2至5个大棚不等。2020年,全村蔬菜总产量1.22万吨,总销售收入850万元,年人均可支配收入达到29509元。2016年,该村被农业部评为全国“一村一品”示范村。

1.生产情况。该村西红柿主要种植品种为“原味一号”和“汉姆九”,还有生菜、油菜等叶菜类倒茬种植。每年9月种植西红柿,12月开始成熟上市。次年6月种植生菜、油菜等叶类菜,生长30天左右进入收获期。休耕2个月后,继续

种植越冬茬西红柿。一个生产周期大约10个月,其中“汉姆九”西红柿亩产5000公斤左右,“原味一号”西红柿亩产2200公斤左右,叶菜类亩产1500公斤左右。

2.劳动用工情况。该村蔬菜生产主要为农户承包地,一般情况下一户2个劳动力经营2至3个棚,农忙时临时雇工帮助管理,大约雇3至4人,每人每天120元工资。承租户的劳动力年龄平均60岁左右,雇工的年龄也都在60岁左右,40岁以下的从业人员不足10%。村里的设施大棚没有外地人租种现象。

3.产品销售及品牌建设情况。多年来,该村蔬菜90%以上通过订单方式销售,合作企业为北京知名蔬菜销售企业天安农业公司。公司与村民签订购销合同,西红柿收购价“原味一号”大约为30元/公斤,“汉姆九”大约为9元/公斤,天安农业分级包装后以“小汤山”品牌销售至各大超市、市场等。“原味一号”终端销售价格50元/公斤左右,“汉姆九”销售价格13元/公斤左右,分别是收购价格的1.4倍和1.5倍。从2011年起,该村注册了“村里头”蔬菜商标,开始尝试自有品牌销售。

4.产业组织形式。2002年,该村成立了“北京南套里”蔬菜种植专业合作社,现有社员51户。合作社统一开展农资购买、技术培训、产品销售等社会化服务,并发展育苗,目前培育的种苗不仅供本村社员使用,还辐射到全区。

5.政府支持情况。该村蔬菜产

业发展中得到了政府在合作社、设施大棚、生产资料、培训等多方面的支持。大棚建设方面,自2013年开始,累计得到600万元的财政支持。共支持改造了114个大棚,包括112个普通暖棚和2个下沉大棚。一个670平方米的暖棚建设成本大约23万元,其中,政府补贴15.075万元,农户出资7.925万元,使用年限大约为15年至20年。一个676平方米的下沉大棚建设成本大约26万元,政府补贴16万元,农户出资10万元,使用年限大约为15年至20年。

6.农民收入情况。郑凤申户是该村蔬菜种植户,我们向该户了解了蔬菜大棚的生产和销售情况。该户有5口人,夫妇两个都在50岁左右,儿子儿媳在外务工,有1个孩子,未成年。全家从1995年开始承包了2个暖棚,主要种植“原味一号”西红柿和叶类菜。平时夫妇两人进行管理,农忙时临时雇工。一年下来,扣除雇工、生产资料等成本,每棚年纯收益在6万元左右。按照每户平均2个棚计算,该村每户年平均收益能到12万元左右。

(二)金沟村草莓产业效益分析

金沟村常住农户390户,1123人,其中80户种草莓。2020年人均可支配收入29495元。现有设施菜田400亩。近年来该村对棚室进行升级改造,由简单日光温室改成新型日光温室,截至2020年底已完成115个棚室改造工作。政策支持采取“以奖代补”方式,由该村农



户建成后补贴 50%。

1.生产情况。一年当中,9月开始种植草莓,11月底至来年6月初为收获期。收获后的7、8两个月闲置,对土地进行消毒,为下一期定植做准备。每棚草莓9000至10000株苗,主要品种为“红颜”,亩产量2200公斤左右。

2.劳动用工情况。一般一户2个劳动力经营2到3个棚,农忙时临时雇工帮助管理,雇3至4人,每人每天约120元,共60天。劳动力平均年龄55岁左右。雇用的临时帮工主要是当地农民,外地农民很少雇用,且40岁以下雇工较少。

3.销售及品牌建设情况。该村草莓基本上靠农户自己销售,正在形成自己的品牌,渠道主要为网上销售及市民采摘。2019年市民采摘人数大约1.5万人次,多数是通过官网、熟人介绍等途径获取采摘信息,采摘价格一般比销售价格高15%。共采摘30000多公斤,占总产量的15%;采摘收入200万元,占总销售收入的20%。草莓的网上销售价格平均大约为60元/公斤,渠道主要为淘宝店、朋友圈、直播带货等。部分农户反映存在一定的销售困难,如销售渠道不畅、商贩收购价格低等。

4.组织形式。2009年,该村成立了“北京金沟村种植”专业合作社,主要负责生产技术管理、组织培训、市场销售等工作,现有社员90户。

5.政府补贴情况。共支持改造了113个的大棚,其中2017至

2019年支持改造72栋。一个占地1亩的下沉大棚建设成本大约35万元,其中政府对建棚补贴10万元/亩、无土栽培设施和棚膜棉被等补贴13万元/亩,共23万元/亩,农户出资12万元/亩。2020年支持改造41栋,一个836平方米的下沉大棚建设成本大约42万元,政府补贴28.5万元,农户出资13.5万元。使用年限大约为20年至30年。

6.农民收入情况。在与草莓种植户交流中了解到,该户一家5口,夫妻均为55岁,儿子儿媳在外务工,1个孩子在幼儿园。全家从2009年开始承包了3个大棚(暖棚),主要种植草莓。平时夫妇两人进行管理,农忙时临时雇工。一年下来,扣除雇工、生产资料等成本,每棚年纯收益在6万元左右。按照每户平均两个棚计算,每户平均年收益能到12万元。此外,我们还遇到该村31岁的回乡女青年王涛,与她交流了回乡务农的情况。王涛在密云电大毕业后到市里从事医药销售工作。2018年,为了家人能吃到安全放心的农产品,开始回村尝试从事农业生产。目前已牵头成立了农民专业合作社,组织农户学习种植技术,提升产品质量,并在探索网络营销,2020年收益达到20万元以上。

三、典型经验

调研发现,河南寨镇通过大力发展蔬菜产业,丰富了首都“菜篮子”产品,实现了农村劳动力就近就业,促进了农民增收。

(一)持续的政策支持是产业发展的基础

河南寨镇的温室很多借鉴了山东下沉模式,这类温室的特点是保温性能好,无立柱,生产面积大,适合机械化操作。但是主体建筑投资大,一般为26万至30万元,仅靠农民自主投资很难发展。自2013年开始,政府对设施大棚给予持续资金支持,全面提升温室结构,对农膜、卷帘机、棉被等必要生产设施给予80%的补贴,对节水灌溉设施、吊绳、无土栽培设施给予100%的补贴,金沟村的无土栽培草莓就是在这一阶段发展起来的。通过政府的资金引导,极大地调动起农民的积极性,为整体蔬菜产业发展奠定了坚实基础。

(二)科学的组织形式是规模发展的前提

走访的套里村和金沟村,均是农户通过承包地自主种植,既能充分调动农民生产的积极性,同时也降低了人工成本。但单个农户在农资议价、销售渠道、品牌建设、质量把控等方面都存在一定困难。河南寨镇通过农民专业合作社,为农户提供统一的生产资料购买、技术培训、市场销售等服务,让农民更加专注于农业生产,促进了产业的专业化发展,实现了规模效应。

(三)充分的科技支撑是提质增效的关键

河南寨镇蔬菜产业发展始终注重科技支撑,坚持选好品种,用好技术,逐步提升生产效率和效



益。在引进了“原味一号”番茄后,销售价格提升至 40 至 50 元/公斤,效益明显提高。同时,大力推广黄蓝板、熊蜂授粉、无土栽培等无公害技术,金沟村的无土栽培草莓就采用了目前较先进的生产模式,大幅度地提高了产品的口感和品质。

(四)稳定的销售渠道是农民增收的保障

河南寨镇在发展生产的同时,高度重视产品销售。只有产品销售出去了,农民才能实现增收致富。套里村采取订单农业方式,与天安农业建立起稳定的合作关系。并通过农民专业合作社,将分散种植的农民组织起来,为农民建立起稳定的销售渠道,打通了增收的最后一公里。同时,该镇近年来还积极培育电商,目前镇域内已有 6 家较大电商,通过推行互联网销售方式,为当地农产品稳定销售起到了积极作用。

四、发现的问题

(一)劳动力老龄化问题突出

调研中发现,河南寨镇从事蔬菜种植的劳动力总计约 2000 人,平均年龄 60 岁,绝大部分都是蔬菜产业发展初期的农民,年轻劳动力缺乏,40 岁以下的劳动力不足 50 人,占总数的比例仅为 2.5%。

(二)闲置大棚问题依然存在

调研发现,目前河南寨镇大约有 700 个大棚处于闲置状态。闲置的主要原因是这些大棚基本于 2000 年左右建设,多数为大户承

包,已经老化无法正常使用。自 2012 年起,河南寨政府开始对原有大棚进行升级改造,优先对农户自主承包的大棚进行改造。目前已经完成改造 600 余栋,但对是否引入社会资本或适度流转闲置的 700 个大棚,还没有具体可行的思路和办法。

(三)合作社发展还不充分

目前该镇虽然也建立了很多合作社,但部分合作社的规范管理仍需加强,对于农户在统一购买生产资料、技术培训等方面,服务还不到位。在金沟村调研时,农户提出缺乏安全放心的种苗购买渠道,2020 年从平谷区购买种苗后,未能成活,直接损失达到 7000 元。

(四)融合发展尚未破题

密云区河南寨镇的蔬菜产业还处于传统农业种植阶段,与乡村旅游、休闲农业、农业科普等结合得还不够。从金沟村来看,采摘的价格明显高于销售价格,但草莓采摘率仅为 15%。而且采摘也仅仅是农户自发行为,缺少组织性、规模性、品牌性和特色性,与草莓有关的科普、体验、美食、民宿等衍生产品还没有发展起来。

(五)品牌建设有待加强

套里村的西红柿主要通过天安农业,以知名品牌“小汤山”名义售卖,终端销售价比收购价上涨 1.5 倍。在自有品牌建设方面,河南寨镇已经注册了“密云菜园”品牌,套里村也注册了“村里头”品牌,但营销力度不够,缺乏系统的品牌建设,目前还未能通过自有品牌获得溢价收益。

五、意见建议

(一)强化产业融合,增加产品附加值

进一步推动一产和三产融合发展,将传统种植和乡村旅游、休闲农业有机结合,找准旅游特色,创新旅游产品,提升对市民的吸引力,使农户获得餐饮、住宿、产品销售等多项收入。

(二)加强品牌营销,提高产品竞争力

建议进一步加强镇级统筹,培育镇级区域品牌,整合镇域内电商资源,统一开展包装、分级、营销、推广,加大品牌营销力度,构建稳定的销售渠道,细分产品 and 市场,全面提升产品销售价格,促进产业效益的提高。

(三)着力培育专业合作社,提高组织化程度

进一步加强农民专业合作社的规范管理,充分发挥农民专业合作社的组织带动作用,提高农民组织化程度,加强对农民的技术培训、生产资料购买、包装销售等统一服务,减少农民后顾之忧,提高产业专业化、精细化程度,提高经营收入。

(四)进一步优化补贴政策,鼓励支持年轻人回村

调研中发现,设施农业补贴政策对促进农民增收发挥了重要作用。现有政策主要依据农业设施的建设给予补贴,建议进一步加大政策倾斜力度,给予新农人回村从事设施农业的额外补助,鼓励支持更多年轻人回村就业创业。



创新是推动乡村产业振兴的重要支撑

文/张国宇

习近平总书记指出:“产业兴旺是解决农村一切问题的前提。”乡村要振兴,产业必振兴,只有乡村产业振兴,才能真正实现农业农村现代化。当前,农业现代化还是全面建设社会主义现代化的突出短板,农业发展相对滞后的局面并未根本改变,如何破解乡村产业振兴面临的诸多难题,必须用好创新这把金钥匙。

一、理念创新是推动乡村产业振兴的前提条件

思想是行动的先导,理念是实

践的指南。长期以来,由于受地理位置、自然条件、历史积淀、人文生态以及经济发展基础等因素影响,各地农村资源禀赋不同、发展程度各异,决定了推进乡村产业振兴,不能搞“齐步走”,也不能指望“毕其功于一役”,而是要科学把握乡村的多样性、差异性、区域性,因地制宜,开拓创新,甚至“无中生有”。

同时,要从根本上改变农业农村基础差、底子薄、发展滞后的状况,必须突破思维定势、路径依赖,运用创新理念、逆向思维,准确把握本地的历史和现状、自然和人

文、经济与社会等情况,寻找产业振兴切入点,找准“突破口”、牵住“牛鼻子”,达到牵一发而动全身、事半功倍的效果。

以浙江省湖州市安吉县递铺街道鲁家村为例,这个没有产业支撑、没有山水风光的小山村,积极创新发展理念,搬山、造水、串景……从打造“田园综合体”到建设“两山学院”,在“无中生有”中闯出一条独具特色的产业发展路径,把“绿水青山就是金山银山”的理论成功转化为乡村产业振兴的生动实践。



二、制度创新是推动乡村产业振兴的重要保障

制度具有管长远、管根本的作用。全面推进乡村产业振兴,唯有坚持把制度创新贯穿其中,才能彻底破除体制机制障碍,带动人员回流、资源倾斜、服务改善,推动乡村产业振兴,实现农村可持续发展。尤其是面对过往城乡发展不平衡,各种要素单向由农村流入城市,造成农村“失血”“贫血”,成为发展短板的情况,只有通过体制机制创新,优化要素组合方式,不断激活主体、激活要素、激活市场,才能改变城市单向的“虹吸效应”,吸引更多人才和其他要素向农村基层流动、向农业一线聚集,形成紧密的利益联结机制和有机衔接的分工安排,以此推动乡村产业集群集聚,提高乡村产业市场竞争力和抗风险能力,为产业振兴提供有力保障。

浙江德清莫干山正是凭借敢拼敢闯的改革创新,创造了多个全国“第一”:首部乡村民宿地方规范标准,农村集体经营性建设用地入市第一拍,全国首个服务类生态原产地保护产品(洋家乐品牌)等。持续推进的体制机制创新,促进农村人、地、财等核心要素高效配置,让莫干山的乡村旅游产业在全国独树一帜,为乡村振兴提供了“德清样本”。

三、科技创新是推动乡村产业振兴的直接动力

乡村振兴的经济基础和物质

保障在于产业兴旺,在于提高农业产业质量效益和竞争力,而科技创新是引领乡村产业振兴的直接动力。当前,我们已经取得了举世瞩目的脱贫攻坚成果,5575万农村人口实现脱贫,但要守住脱贫攻坚成果、持续增加农民收入,仍然需要进一步加强科技创新,加快农业科技人才、新型农业经营主体集聚,通过“技术+人才”促进农村产业提档升级,形成“农业科技创新+产业集群”发展路径,促进农村产业从主要依靠资源要素投入转变为主要依靠科技创新,推动农业产业集聚高效发展,提高农业综合效益和竞争力,更好地实现可持续发展。

特别是在江苏省句容市天王镇戴庄村,戴庄有机农业专业合作社研究员赵亚夫一直致力于农业新品种、新工艺、新技术的推广普及,通过建立“亚夫团队工作室”与高等院校对接,利用各高校在农业领域的人才、科研、学术等方面的独特优势,使科技创新成果在草莓、大米、茶叶等多条有机农业产业链上生根发芽、开花结果,村民人均收入从2003年的2800元增长到2020年的34000元,形成了科技兴农、以农富农的“戴庄经验”。

四、文化创新是推动乡村产业振兴的内生动力

乡村振兴,文化先行。文化是激发创新创造活力的源头活水,是助推乡村产业振兴的内生动

力。推动乡村产业振兴,不仅需要从乡村历史文化、农耕文化、民俗文化、红色文化等传统文化中汲取丰富营养,传承创业精神;更需要推进传统文化创造性转化、创新性发展,为乡村产业振兴注入新的动能。只有传承乡村特色文化资源,与时俱进推进文化创新,以文化人,以文兴业,才能有效激发乡村产业发展活力,让传统文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调、与群众生活相融合,把传统文化资源通过文化创意转变为文化产业资源,让乡村文化从软实力变成“硬道理”,成为使乡村振兴“既有面子,又有里子”的绿色产业,成为带动群众增收致富的富民产业。

这一点上,陕西省礼泉县烟霞镇袁家村作了非常好的示范,在精准把握“关中第一村”定位基础上,以村民为主体、以村子为载体,利用小吃街营造关中民俗和美食文化氛围,给游客带来沉浸式“关中印象”文化体验,并在保留传统精髓的同时引进酒吧街、艺术街等现代都市文化元素,打造了“空心村”变身“网红村”的乡村旅游产业振兴奇迹。

实践证明,只有坚持创新,才能解决好实现农业现代化面临的关键难题,才能打通影响制约农村产业兴旺的痛点,为促进乡村产业振兴提供不竭动力。

(作者:顺义区龙湾屯镇党委书记)



庙城镇着力打造绿色宜居产业特色镇

文/常 平

聚焦汽车产业推动经济发展,围绕居民需求打造高质量街区,紧抓生态建设营造绿色空间……近年来,怀柔区庙城镇以汽车产业为引领,以居民的居住生活需求为导向,以生态环境建设为抓手,持续推动区域经济社会发展,打造绿色宜居的汽车产业特色镇。

聚焦汽车产业,推动经济发展

把好源头规划关,确保镇域产业规划与区级各类规划同频共振;把准优势产业脉,服务保障福田戴姆勒高端重卡、奔驰新能源等项目落地开花;壮大产业集聚圈,引进高端汽车项目带动园区提档升级……近年来,庙城镇加快推进现代化汽车产业基地建设,打造汽车产业特色镇。

以北京福田戴姆勒汽车有限公司为代表的汽车产业,是庙城镇着力发展的主导产业之一。围绕福田戴姆勒高端重卡项目,该镇汇聚了燕南富润、丰达、科旭等8家汽车零部件厂商,北苑丰田、万达星美、燕兴宏达等6家汽车销售企业,以及金福润田、常友等4家物流企业,初步形成了汽车产业集群。

去年,庙城镇规划在三山地区建设占地45953平方米的高端汽车智能制造产业园。目前,该镇与延锋海纳川汽车饰件系统有限公司、北京天辰众合汽车零部件有限公司、北京怀胜城市建设开发有限公司四方牵手,分别签署投资合作协议,引进延锋海纳川汽车饰件系统有限公司,投建厂房30000平方米,为北京奔驰新能源汽车配套生产门板、副仪表板、座舱模块等饰件产品。今年3月,作为“庙城汽车产业园”第一个项目的延锋海纳川正式破土动工,预计9月底前竣工投产,预计年产值16亿元。

产业要发展,城市规划及空间布局必须紧随其后。近年来,庙城镇调整产业布局、重组生产生活空间,通过整改257份问题土地合同,梳理腾换西台下产业用地、北京鑫起达房地产开发有限责任公司(429地块)等7处近1000亩存量产业用地,用于布局现代汽车产业集群建设。

配套物流方面,庙城镇目前共有汽车物流企业15家,其中迁入了福田重卡整车唯一的分配派送方普田物流。该镇计划沿三厂周边打造近600亩物流集散中心,统筹

调度全镇仓储、物流行业,打造专业服务于汽车产业的物流配送,改变以往辖区大型车辆散乱停、物流衔接无序的老旧面貌。

“下一步,庙城镇将加快建设涵盖领先的新能源、智能驾驶技术、智能化数字工厂的完备汽车产业生态体系,打造具有影响力的智能制造、绿色制造产业基地和具有标志性战略性的产业新城。”该镇相关负责人说。

围绕居民需求,打造高质量街区

加快棚改地块、怀河景观带两岸商业、庙彩B、C地块土地的开发;实施道路建设、雨污收集系统升级等工程……庙城镇创新激发城市发展活力,高质量推进怀柔新城14街区建设,努力为科学城配套100万平方米以上商业住宅。

2016年,该镇启动了庙城村棚户区改造项目,涉及22家国有企业、68户国有公房、274户宅基地和12户集体非宅,2019年均已回迁入住。安置房共有769套,9种户型。目前,该项目经营性用地山水首府商业住宅开发项目已开工建设,总建筑面积约27万平方



米,分四期建设,其中一、二、三期业态为住宅,四期业态为商业。目前项目一期已开工,正在进行基础施工,预计2022年完工并交付使用。

与此同时,该镇积极做好庙城中学北棚户区改造项目推进工作。该项目涉及国有地上企业14户、住宅276户745人、非宅13户,总建筑面积约8.5万平方米。目前该项目已取得控制性详细规划的批复并完成一次性招标工作,正在办理征收前期征询工作。位于富密路东侧,原庙城粮库地块的京粮悦谷新城共有产权项目也于2019年开工,计划建设10栋1065套共有产权住房,总建筑面积16.8万平方米。目前,已完成主体结构和二次结构施工,正在进行一标段地下车库管线、外立面及外墙保温施工等;二标段室内抹灰、水电管线安装、卫生间防水等施工,预计明年4月完工交付。

怀柔新城14街区棚改配套市政基础设施项目也在有条不紊地进行。该镇不断加大对水、电、气、暖等市政基础设施的改造力度,助力新城提档升级。升级改造庙城大街、庙城中路、创业街、铁路东侧路等4条道路及市政管网工程,道路总长4.6公里,同步实施交通、照明、绿化、桥梁、雨水、污水、给水、再生水等工程。目前整体项目手续已基本完成,正在开展资金申请报告评审工作,预计今年启动项目建设。

此外,该镇积极统筹落实生产、生活、生态空间,在社区周边合

理布局健身休闲、特色餐饮店等设施,全面提升城市消费活力。“在新城14街区的城市设计工作中,加强对建筑高度、第五立面、城市色彩等方面的管控和对建筑风格、沿街建筑界面等设计引导,努力构建特色鲜明、风格显著、品质一流的城市风貌,全力打造能满足科学家一站式生活体验需求的宜居生活区。”该镇相关负责人说。

紧抓生态建设,营造绿色空间

沿河骑行,欣赏河面的粼粼波光、岸上的绿树红花,斑驳的树影在地面来回浮动,不时有花瓣或树叶飘落而下……这是影视作品中常常出现的美景,而如今在庙城镇怀河沿岸的绿色廊道就能亲身体验到。

据庙城镇相关负责人介绍,该镇在怀河沿岸原有的亲水步行栈道基础上,建设了一条兼具骑行与观景功能的绿廊,可供市民骑行赏景、沿河漫步戏水。绿廊西起庙城村北侧,南至肖两河村东侧,全长约6.3公里,改造面积约5000平方米,沿河岸道路重修路基630米、修剪树木200余棵,新建休憩类片状绿地一处,并新栽种了法桐、银杏、华北珍珠梅、玉兰等10余种树木花卉600株。多样化的植物起到了绿化美化的效果,又能遮阴纳凉,确保市民一年四季都有不同的观赏点。

沿河绿廊的建设,极大改善了怀河沿岸的环境。据周边居民介绍,在附近的沿河绿廊建设前,沿

岸的道路地砖破损、路旁绿化凌乱还有裸露的黄土,整体秩序较杂乱,既影响美观又造成二次扬尘。现在沿河岸建设一条骑行观光绿道,不仅提升了环境,也给周边居民日常休闲运动、游客观光游览提供了新去处。

“最近,我经常过来骑行、锻炼,有时还会带着家人来怀河边走走亲水栈道,欣赏河边美景。现在这边的环境真是越来越好了,本来就有一个大公园,又多了个骑行道,真是健身赏景两不误。”庙城镇融城园南区居民张会荣说。

打造沿河绿廊之余,庙城镇着力营造更多绿色休闲空间。在庙城镇高两河村,一个近3万平方米的公园正在建设中,预计12月底前对外开放。

这座公园原来是养殖小区、私搭乱建、沙坑和荒地。庙城镇对其进行了集中拆违和整治,拆除养殖小区、私搭乱建3.5万余平方米,填平沙坑约1.3万立方米。

腾退后的土地,被设计建设成了公园。“整个公园设计分为三个层次。”庙城镇相关负责人介绍,“公园最外围接近自然森林生态配植,以乔木为主,花灌为辅,形成高中低的层次,做到三季有花、四季常青、树种多样;向内多栽植花灌木槿、华北珍珠梅、日本晚樱等,形成具有绿化景观特点的树阵广场;中心设置碎石小广场,内置微地形,供居民休闲游憩,整体设计与对面怀河沿岸原有的公园相呼应。”

(作者单位:怀柔报)



以产业扶贫全面助力打赢脱贫攻坚战

文/王 泽

党的十八大以来,党中央把脱贫攻坚摆到治国理政的重要位置,举全党全国全社会之力,实施精准扶贫、精准脱贫战略。党的十九大报告正式将精准脱贫纳入三大攻坚战之一,全面吹响了新时代推进脱贫攻坚的冲刺号角。北京顺鑫控股集团有限公司(以下简称“顺鑫控股”或“集团”)积极响应党中央号召,精准对接国家战略,贯彻执行市、区两级政府决策部署,担起政治使命、扛起社会责任,将精准扶贫作为战略目标,集中力量资源,扎实开展“立体式”产业帮扶,全面助力打赢脱贫攻坚战。

一、以党建引领强化脱贫攻坚组织保障

顺义区对口帮扶西藏尼木县,河北沽源县、万全区,内蒙古科左中旗、巴林左旗。顺鑫控股作为区属国企,开展帮扶合作、助力对口地区脱贫攻坚责无旁贷。为充分发挥农业产业化国家重点龙头企业产业扶贫优势,确保精准帮扶更加有效,顺鑫控股集团党委先后多次前往受援地调研。这些地区或是自然条件较差、地理位置偏远,或是

土地贫瘠、农牧业基础条件差、资源禀赋先天不足,致使群众思想观念落后,内部经济拉力普遍不够。针对这些实际情况,顺鑫控股认真落实党委主体责任,将党建与精准扶贫深度融合,充分发挥党委“主心骨”作用,以党建引领助推脱贫攻坚工作取得实效。

(一)强化主体责任

顺鑫控股集团党委切实提高政治站位,强化责任担当,将精准扶贫纳入战略部署、列入党建工作任务,成立了由集团党委书记任组长的精准帮扶工作领导小组,统一领导、统筹规划、专题研究精准扶贫攻坚工作,制定了《对口帮扶专项工作方案》《对口帮扶协作三年行动计划(2018—2020年)》,分三个阶段助推对口帮扶项目落地。

(二)构建工作体系

为保障帮扶工作顺利开展,顺鑫控股搭建了“集团抓总体、二级抓落实”,从上至下、由点及面的同步扶贫工作体系。及时上报对口帮扶工作进展情况,确保与市、区对口帮扶总体工作要求一致;将精准扶贫工作纳入年度绩效考核,加大

考核力度,加强对对口帮扶工作的指导和督促检查;定期督查、通报工作开展情况;增强与对口帮扶地区政府部门和挂职干部的沟通对接,建立长期联系机制,及时了解情况、解决问题;加强与受援地企业对接,与其他帮扶党委交流学习,进一步开拓思路,提升帮扶工作成效。

(三)创新帮扶模式

脱贫攻坚的基础和重点在产业,产业不发展,脱贫攻坚就无从谈起。顺鑫控股在依托自身产业优势的同时,借助各产业特点,配套扶贫手段,逐步探索出一套适合两地可持续发展的“扶志—扶产—扶技—扶销”扶贫模式,即形成以改变贫困户固有思维、促进受援地产业发展、提升种养殖技能水平、消费受援地产品和服务的扶贫产业链。

二、以产业扶贫构建精准帮扶长效机制

扶贫不只是“输血”,更重在“造血”。顺鑫控股以产业扶贫为切入点,充分挖掘自身农业产业化经营优势、农产品品牌建设优势、农



业科技优势,以及依托首都的销售辐射优势等,结合各受援地区资源特色,从生产、流通、消费三端发力,因地制宜,深入开展投资小、见效快、带贫效果明显的产业项目。以基地建设、投资建厂、技术指导等形式,构建帮扶长效机制,创造性走出了以品牌带动、订单帮扶、技术帮扶、合作帮扶、就业帮扶、智力帮扶、消费促进为主的“立体式”产业扶贫路径。2018年至今,顺鑫控股共向5个受援地直接、间接投入扶贫资金3.23亿元。截至2020年8月底,建档立卡贫困户已全部达到脱贫标准。

(一)实施品牌带动,加快培育丰产富农新抓手

打造农业品牌,以品牌带动贫困地区经济发展,是农民稳定脱贫增收的必要保障。顺鑫控股历来重视品牌建设,目前拥有1件国家级非物质文化遗产和9件省级著名商标,形成了“以顺鑫品牌为中心,各产业品牌协同发展”的多品牌集群。在帮扶工作中,顺鑫控股同样注重发挥品牌带动作用,依托“顺鑫”“牛栏山”“鹏程”“小店”“鑫源”等自身品牌,协助受援地开发特色产品,帮助实现农产品商品化改造,开展无公害畜产品、绿色食品、有机食品认证,充分挖掘产品附加值,打造绿色农产品品牌,以品牌带动贫区发展,带领贫困群众摘帽致富。

(二)推动项目合作,着力打造脱贫致富新引擎

2018年以来,顺鑫控股与各对口帮扶地区签订相关协议18

项、对接项目13个,通过直接投资建厂、与当地政府投资平台合资、与当地企业或专业合作社合作等多种模式,开发对口帮扶地区的特色优势资源,提高生产力、提升附加值,带动对口帮扶地区经济发展。在京津冀、内蒙古、陕西、山西等地周边欠发达地区,投资白酒生产基地及商品猪、肉牛养殖基地,探索“公司+合作社+农牧户”的特色养殖合作模式,预计带动当地农户增收超1590万元;在石门市场搭建科左中旗特色农副产品进京销售平台,开辟沽源农产品交易专区,运营“北京市消费扶贫双创中心顺义区分中心”,开设扶贫展厅;与科左中旗开展玉米产业合作,辅导种植高氨基酸玉米,由鹏程食品按市价回收,产业合作投资额共达3.21亿元,年支付土地流转租金1656.82万元,辐射带动周边养殖户、种植户3000余户,为贫困地区经济发展持续注入新动力,帮助实现早日脱贫、就地脱贫。

(三)强化技术指导,全力激活稳产增收新动力

借助顺鑫控股教育平台资源和人才技术优势,对受援地相关人员进行技术指导和业务培训,培训农牧民防病虫害、畜禽防疫、畜禽育繁等种植养殖技术。利用集团的博士后工作站、院士专家工作站等科研平台和专家队伍,提供技术支持。组织尼木县种植、养殖技术人员到石门市场、小店养殖场,开展蔬菜种植技术培训及生猪肉牛育繁、育肥和防疫等技术培训;为科左中旗提供优质

籽种、种植全过程技术指导和服

务,持续推动当地扩产增收。发挥顺鑫大学(党校)优势,按照受援地区实际需求,定制开发培训课程。开展科左中旗、巴林左旗党员干部技术轮训及各受援地致富带头人技术培训,累计培训460人,向受援地传播先进理念、技术、信息和经验等。同时,积极响应政府号召,向受援地区选派挂职干部、派驻专业技术人才,解决实际困难,增强自我“造血”能力。

(四)推动消费扶贫,切实开拓终端销售新渠道

利用品牌、渠道和信息优势,发挥集团农产品市场、电子商务平台辐射带动作用,实施“订单农业”计划,从根本上解决对口地区农产品销路问题。在帮扶地区建立订单式采购基地,通过采购、代销、委托加工等形式,帮助结对地区产业、产品对接外部市场,带动农户增收。依托华顺源豆芽产业,在科左中旗建立1000亩大豆订单生产基地;与扎鲁特旗签订12000亩绿豆订单协议,年采购量3000吨、采购金额1300万元,带动当地种植户560户。依托种业集团和牛栏山酒厂,与辽宁彰武县以“提供优质籽种+粮食回收”的模式签订高粱基地订单合同,年采购量4000余吨、采购金额900万元,带动种植面积10000亩,带动种植户300余户。依托生猪产业饲料需求,在科左中旗建立5000亩优质玉米订单生产基地。依托顺鑫品牌、创新食品、石门市场、“我鲜吃”电商平台,采购巴林左旗、沽源县等对口地区干



菜、杂粮等特色农产品 33 万余元。积极搭建购销平台,举办年货节、推介会、展销会等产销对接活动,宣传销售对口地区特色产品,组织 285 家市场经销商对接帮扶地区生产、经销企业,采购优质产品进京销售。

三、总结存在问题,探索改进措施

近三年,顺鑫控股的“立体式”产业帮扶之路虽然取得了积极成效,有效推动了对口帮扶地区实现脱贫,但由于区域自然条件差、基础配套不完善、贫困户思想意识落后等因素,一定程度上影响了脱贫效果,主要表现在以下几点:

(一)持续增收难

产业增收是脱贫攻坚的主要途径和长久之策。在推进科左中旗等地精准扶贫中,顺鑫控股构建了“公司+合作社+农牧户”的养殖模式,并进一步完善了产业链配套。但部分地区受自然条件的限制,发展并不充分,经济结构比较单一,产业帮扶体系难以完善,品牌、产业带动“造血”功能不强,目前虽已实现了脱贫摘帽,但长期难以稳定增收。

(二)贫困户自主脱贫意识不强

扶贫必扶志,关键在于人。针对绝大多数受援地贫困户思想观念落后问题,顺鑫控股组织开展了党员干部、创业致富带头人培训轮训班,引导人们改变固有思维,增强技术本领,建立脱贫信心。这些措施短期内能有效提振脱贫意识和决心,促进帮扶奏效,但长期作

用递减,部分地区贫困户“等、靠、要”思想和攀比心理仍然存在,再加上自身能力的局限,自主脱贫内生动力仍然不足。

(三)社会参与度有待提高

目前扶贫工作主要是政府主导,国企事业单位参与,其他社会力量参与较少。顺鑫控股积极开展产销对接活动,大力动员社会资源参与扶贫工作,但部分受援地基础设施落后、产业优势不突出,难以吸引社会投资,致使社会资源参与动力不足、积极性不强。

四、深化巩固扶贫成果,持续改善服务民生

在新形势下,今年各项工作任务更重、要求更高,在完成好脱贫攻坚收官任务的同时,做好脱贫不返贫、巩固拓展脱贫攻坚成果是当前的重点难点。下一阶段,顺鑫控股将秉承“服务民生、百年顺鑫”的企业愿景,按照“四不摘”要求,持续巩固脱贫成果,全力保障脱贫不返贫。

(一)接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接

农业产业化龙头企业是产业扶贫的主力军。顺鑫控股作为“大农业”国有企业集团,参与产业扶贫、乡村振兴有天然优势和责任使命。在接续全面脱贫工作任务中,集团将坚持党建引领,立足长远,进一步深化区域合作,持续推进玉米产业帮扶、技术扶贫等帮扶项目,着力开拓“北京市消费扶贫双创中心顺义区分中心”业务,畅通受援地特色农产品进京渠道,打造

优质特色农产品品牌,优化完善产业扶贫、消费扶贫机制,逐渐将工作重心转向相对贫困地区,做好精准对接,为贫困地区增添新活力,为实施好乡村振兴战略打下坚实基础。

(二)着力加强对贫困户的价值引导

充分总结汲取精准扶贫工作经验,发挥贫困户在扶贫开发中的带动示范作用及主体作用,着力从思想上破除“等、靠、要”观念,鼓励引导贫困户依靠自身实现发展,参与竞争的意识。加强对贫困户的扶志转化,依托顺鑫控股“大农业”产业优势,精准对接受援地培训需求,探索线上线下相结合的教育模式,进一步深化贫困户就业技能培训。同时,采取技术人才双向交流的形式,点对点精准指导,以点带面拓展帮扶成果,以面带全拉动地方产业及区域经济,从而有效增强受援地自我“造血”功能,提振受援地内生动力,真正实现扶志与扶智相结合。

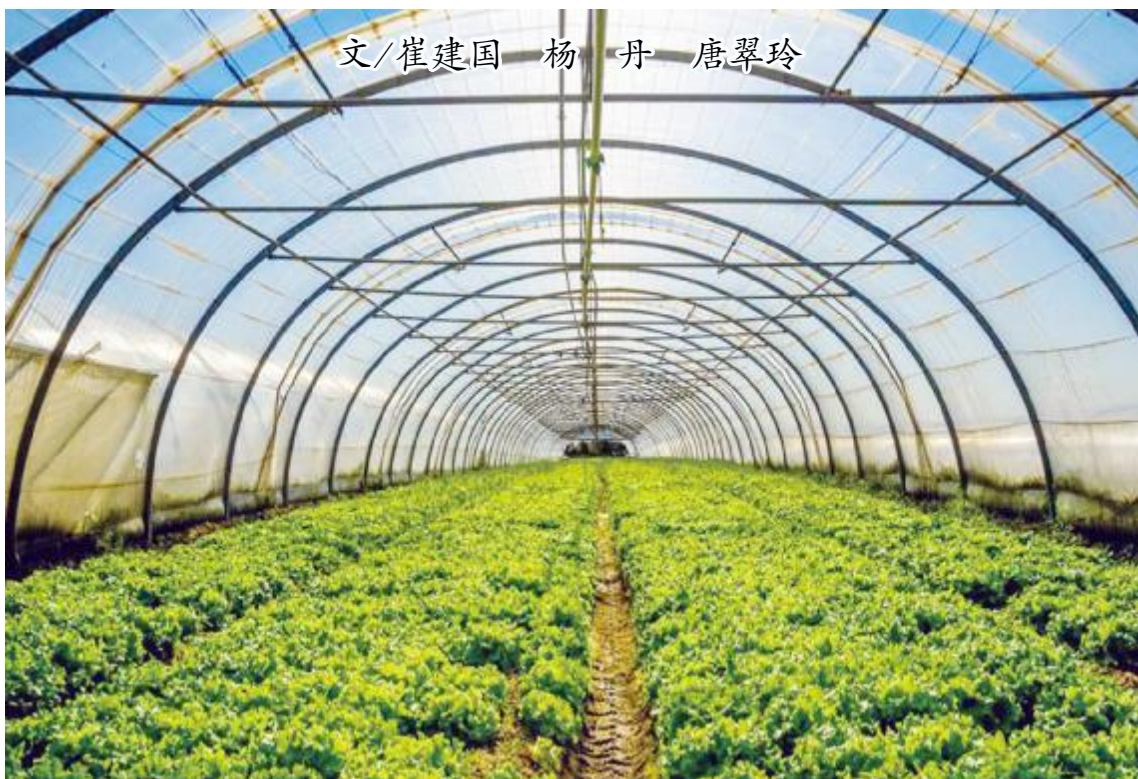
(三)广泛发动社会力量参与扶贫对接

顺鑫控股将通过《顺鑫控股报》、“顺鑫”微信公众号、新媒体营销平台等广泛开展扶贫工作宣传动员,借助各种营销活动展示受援地区优质资源。同时,发动各类社会力量主动参与扶贫工作,促进扶贫资源与贫困村和贫困人口精准对接,持续巩固脱贫攻坚成果。

(作者:顺鑫控股集团党委书记、董事长)



长子营航食基地信息化建设初显成效



一、基本情况

长子营航食基地现代农业产业园位于大兴区长子营镇,2017年9月获得北京市第一批现代农业产业园创建资格。在3年的创建过程中,产业园建设立足镇域实际,提质提速发展蔬菜产业,通过科技引入、信息化建设,集聚现代农业发展要素,布局产业“六统一”(统一品牌销售、生产管理、农资销售、产品追溯、质量检测、农林废弃物回收)模式,打造农产品生产销售、农作物生长、农残回收利用全过程的可追溯、可监控、可循环的

现代农业产业模式。

二、建设内容

(一)坚持安全为先,打造优势特色产业

依托镇域资源禀赋,规划建设13600亩航食蔬菜生产基地,不断深化与高新企业和科研院所的合作,制定了《长子营镇航食现代农业产业园种植规范》《长子营镇航食基地现代农业产业园鲜切蔬果加工技术规范》等一系列生产规范文件,实现了统一种植标准的全覆盖。相继建成并投入使用的京农智慧农业园区、航食加

工基地等8家优质农业企业,撬动社会总投资1.2亿元,每年带动资本投入约1亿元。

建立农业投入品销售连锁经营机制,将全镇12家农资经营主体,纳入产业园统一农资销售监管平台,实时监管农业投入品的进货、销售、使用的所有环节。在长子营镇的农资销售店买到的任何一种农药,在外包装上都多了一个条形码标签,这个小小条形码就是农药的身份证和合格证,一方面统一农资销售行为,一方面便于农户滥用农药的管理,同时扫描条形码,还可快速进入产



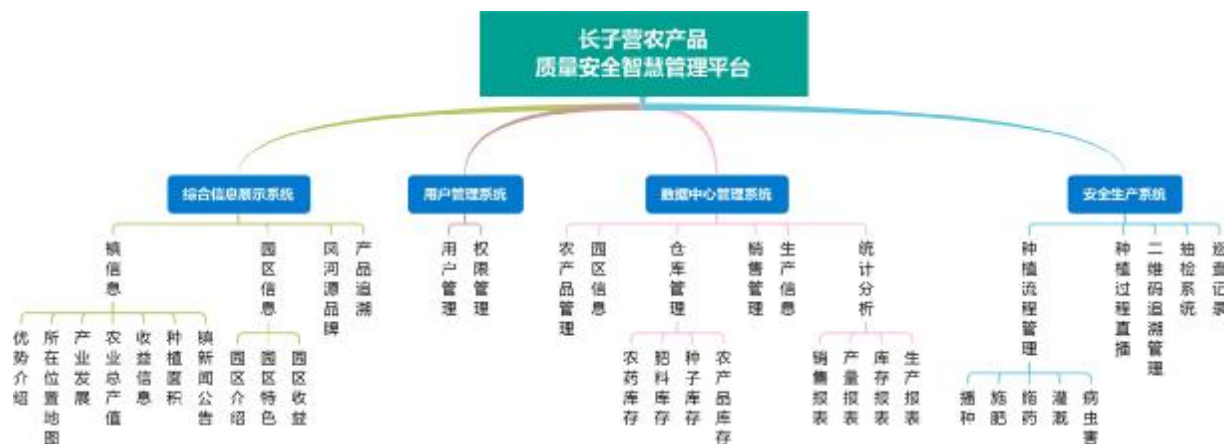
业园农资服务平台,查询农资采购配送服务信息等。

将镇级检测能力提升至县级检测能力,逐步达到“县级农产品质量安全监督检测机构建设标准(NY/T 2245)”,实现对果蔬、畜禽产品、粮油产品、农业投入品、土壤、水的常规性危害因子(农药残留、兽药残留、重金属、生物毒素、致病微生物等)和常规理化指标的定性或定量检测,年检验检测各类样品可达6000份。通过产业园带动,长子营镇获评北京市都市型现代农业示范镇、农产品质量安全示范镇、国家级产学研合作创新示范镇等称号。

业种植大数据、农产品溯源体系为一体的数字农业产业服务体系。充分利用物联网、大数据、区块链、5G、云计算等新一代信息技术与农业整个产业链条进行深度融合,推进采集农业资源环境、生产过程、加工流通等数据,支撑农业精细化生产和销售,推进农业生产经营管理服务在线化,打造长子营农产品质量安全智慧管理平台。该系统平台主要由“四大层级、四大系统、三大平台”组成。四大层级分别是平台、系统、模块、子项,四大系统分别是综合信息展示系统、用户管理系统、数据中心管理系统、安全生产系统。

采集和处理,通过用户管理系统、数据中心管理系统和安全生产系统,实现功能输出、终端展示和农事服务等35项物联网数据功能。

物联网大数据中心收录全镇13600亩航食种植基地的产品信息、位置信息、生产信息,布局京农、裕农、奥肯尼克农场、京翊峰等7家核心园区生产全过程可视化通道。通过物联网技术,自动采集农产品生产配送全过程的品牌信息、产品认证信息、农事记录、环境数据、生长期图片、实时视频、加工配送信息等数据。一物一码,通过可追溯监管平台系统,为每一品类每一批次的上市农产品生成对应唯一的二



(二)坚持科技为源,建设全程追溯信息网络

紧抓现代农业产业园建设契机,围绕区域农业现代化建设目标,推动互联网技术在农业全产业链的深度融合,建设长子营航食产业园物联网大数据平台。物联网大数据平台以推进长子营镇农业生产智能化、经营网络化、管理数据化和服务在线化为突破口,建设农

物联网数据平台开发基于智能手机的移动数据采集终端,包括7套气象站系统、33套传感器、33套物联网网关、7套监控视频存储系统、1套物联网大数据平台系统,在镇、村、生产主体建立农产品质量安全权限管理机制,实现镇域农产品质量安全信息采集全覆盖。互联网的后台管理系统,对视频监控、数据管理和执法监督管理等数据进行

维码,包含独立的追溯信息,意味着航食现代农业产业园产出的每一件商品都贴上了独有的“身份证”。扫描二维码,即可查看对应产品的生产全过程,产品的全程可追溯。为产业园提供了生产、运输、销售的全产业链智慧农业解决方案。

系统平台针对政府、园区和消费者不同群体,设计了不一样的使用功能及展示功能。镇政府可通过



后台管理平台实现种植管理,通过实时监控园区摄像头查看园区的种植区域、批次、实时产出量、设备管理、基础溯源等相应数据,掌握园区栽种的产品及土壤墒情。可实现实时的农产品抽检及巡检管理,科技站工作人员通过速检设备将田间地头采集到的检测信息,经由手机端程序及时上报上传。园区可进行员工管理,包括考勤管理、种植任务安排等,通过平台实现产品的全程可追溯。程序专家系统支持找到对应专家,实时询问种植问题。消费者可通过手机端及网页端了解镇域产业发展情况、镇域主导产业及公告,园区的数字地图和实时视频直播,以及品牌宣传、风河源产品的全流程追溯等。

(三)坚持品牌为要,构建线上线下销售网络

按照“一平台、三支点、五统一”模式,搭建长子营航食基地品牌推广的线上线下销售网络,以长子营智慧物联网平台种植、加工、包装等信息的全面对接为基础,以新媒体、新技术、新零售为支点,形成自动化、智能化和智慧化销售模式,实现长子营“风河源”品牌农产品的实体化运营和规模化销售。开发并运营长子营“风河源”商城网络端和手机 App 端,植入全程可追溯线上信息模块,实现科技赋能的线上产品销售。建成产业园农产品直销店 2 家,24 小时无人售卖销售柜 20 个。同时,对接大型企业、餐饮集团、大型商超拓展销售渠道,构建线上线下零售新生态。

三、初步成效

一是推动农业集约化经营。精准农业有助降低成本,提升效率,有助改变粗放经营模式。通过采用先进技术和设备,对土壤性状智能监测、大棚环境参数自动调控等,实现水肥管理精准化、病虫害防治安全化、园艺操作机械化,推动农业现代化、集约化发展。如,北京京农智慧农业有限公司的现代农业 4.0 智慧温室示范园区项目,总占地面积 450 亩,一期建设总面积 63000 平方米,其中温室种植面积 51500 平方米,是北京单体面积最大的现代化玻璃温室(农业工厂)。项目按照“智慧农业+物联网+融资租赁”的模式,全套引进荷兰的智能化、自动化设备和管理理念,通过遍布于整个温室的传感系统及摄像设备,使用智能控制系统,达到温室生产的自动化,实现农业生产的智慧化、生态化、可视化、可追溯。园区以种植小番茄为主,每平方米年产小番茄 20 公斤,高峰期每日总产量可高达 10 吨。

二是促进农业产业结构升级。物联网大数据平台的建设,能有效推动产品质量不断提高,并通过物联网系统对质量信息的反馈,促进当地农业产业结构不断升级,加快产业结构调整步伐。如,北京市裕农优质农产品种植有限公司大兴分公司主要业务为鲜切蔬果及冷链即食食品加工,主要产品有鲜切蔬菜、蔬菜/水果沙拉、轻食类产品、三明治、寿司、饭团等。公司自

2017 年开始与长子营镇政府合作,按照航空食品加工工厂的严格标准和总公司的设计要求,投资建设现代化厂房,采购国内外先进的食品加工设备。公司于 2018 年开始正式投产,2019 年年产值 4000 万元,2020 年虽受疫情影响,年产值仍保持增长,达到 7000 万元,2021 年年产值将达 1 亿元。

三是提高农业服务效能。长子营政府对加入凤河管理平台的产业园区、合作社、家庭农场等经营主体进行统一品牌建设,通过农业物联网大数据平台对园区统一进行生产监督和绩效考核。同时,通过平台系统保证“风河源”旗下农产品的可追溯性,对周边地区的食品安全形成示范和带动。通过大数据平台,政府管理部门可以直观地了解园区各项工作动态和产销情况,为企业提供更针对性的监管和服务。

四、下一步工作计划

长子营航食基地现代农业产业园将继续加强科技引领,推进信息化建设,促进产业升级、产业增效。下一步,将继续完成产业园品牌销售、生产管理、农资销售、产品追溯、质量检测、农林废弃物回收的六个统一创建任务,实现科技引领下的物联网大数据在产供销全流程标准化、可追溯的高效应用,全力加速长子营镇农业产业提档升级,实现产业园绿色可持续发展,助力乡村振兴。

(作者单位:大兴区长子营镇政府、大兴区农业农村局)



马坡镇垃圾分类融入村民生活

文/贾睿

垃圾分类对于提高城市精细化管理水平、营造健康整洁的生活环境具有深远意义。自2020年5月1日起,《北京市生活垃圾管理条例》落地实施,为将群众的分类意愿有效转换为实际行动,顺义区马坡镇着力从“提升全民知晓率”“提高分类参与度”“培养习惯持久性”三方面下功夫,力求实现从“想要分”到“能够分”“分得好”。

一、高度重视,提升全民知晓率

垃圾分类作为一项社会性、长期性且具有反复性特征的系统性工程,涉及广大群众思想观念上的认同和生活习惯上的转变。马坡镇以上率下,强化教育引导,

全面提升生活垃圾分类工作的全民知晓率。

一是主要领导亲自抓。成立了垃圾分类工作领导小组,党政“一把手”多次召开专题部署会,带队深入一线督导检查垃圾分类工作落实情况,并将垃圾分类纳入全镇重点工作、村级考核及文明创建体系,加强总体部署,落实属地推进。

二是党建引领全覆盖。第一时间动员全镇45个党组织,充分发挥战斗堡垒作用,在支部党员群组织开展“云承诺”行动,千余名党员纷纷响应、庄严承诺,为垃圾分类工作扎实开展提供了强有力的组织保障。

三是统筹资源聚合力。积极推动村(居)委会、物业公司发挥

各自优势,将村庄、社区各方力量拧成一股绳,让垃圾分类从治理难点成为撬动治理发展的有力支点,将其催生的“共情感”不断转化为“共治力”。

四是线上线下齐发力。线上通过“新城马坡”官方微信公众号及微信工作群,连续刊发生活垃圾分类细则等相关政策,垃圾分类每个阶段的工作信息及《致广大市民的一封信》,全面、细致、生动解读垃圾分类的相关内容和具体要求;线下通过“进村庄”“进社区”“进机关”等方式入户发放《北京市生活垃圾管理条例》《首都市民垃圾分类指南》等宣传材料,在各村、社区电子显示屏滚动播放垃圾分类宣传口号、主要干道悬挂主题宣传条



幅,营造浓厚的垃圾分类氛围。

截至目前,累计制作安装宣传条幅 31 条,发放宣传折页 15000 余份,张贴海报 1130 余张,分发《北京市生活垃圾管理条例》970 余本,通过全方位、多层面、密集型的宣传动员,垃圾分类理念逐渐深入人心。

二、科学引导,提高分类参与度

为将群众“思想自觉”转化为“行动自觉”,马坡镇将垃圾分类工作与人居环境整治、顺义区创建全国文明城区工作有机融合,通过“四个强化”让群众在实践中不断深化共识、提升认知,从而提高了垃圾分类的参与度。

一是强化培训提认知。镇环境办、文明办、团委等多部门联合邀请环境科普志愿者、中科云智慧环保科技有限公司垃圾分类工作负责人等为各村支部书记、“两委”、小巷管家、社区物业保洁员等不同身份的人群开展生活垃圾分类工作培训,通过 PPT 展示、实验演示及生活案例相结合的方式,详细讲解垃圾分类的背景、原因、目的、做法,让大家对垃圾分类、减量工作有全新认识,全面推动社会参与。

二是强化引导促行动。积极开展垃圾分类主题活动,通过“文明创城齐助力,垃圾分类我先行”少儿环保创意竞赛、“分小萌——积分兑换 助力垃圾分类线上活动”“大手牵小手”等系列活动,让群众在寓教于乐中学会如何分类。截至目前,全镇组织开展垃圾分类专项培训、主题活动共近 30 场,累计受

众 2.1 万人次,推动形成了“教育一个孩子、影响一个家庭、带动一个社区”的良性互动局面。

三是强化配置便分类。根据北京市生活垃圾“四分类”原则,马坡镇结合全镇实际情况,在各村、社区设置可回收垃圾集中站点 14 个,至少一处有害垃圾桶回收点;配发电动三轮收运车辆 104 辆;为全镇村居民家中配备两个 20 升的分类垃圾桶(厨余垃圾桶、其他垃圾桶)、村民家门口配备一个 45 升的分类垃圾桶,共计 25600 余个;为便于村民投放分类,为每家门口制作安装了不锈钢垃圾桶货架 3191 个,既规范又美观。

四是强化服务广参与。为充分利用社会资源和力量,提升垃圾分类工作水平,马坡镇面向全镇招募热心公益的垃圾分类志愿者,致力于打造一支高素质的垃圾分类志愿者团队。群众在投放垃圾期间,志愿者能够在旁指导居民正确分类投放垃圾,并开袋检查,做到“检查在点位、督导在点位、宣传在点位”,以提升居民垃圾分类正确率,从而养成源头分类的好习惯。

三、创新机制,培养习惯持久性

为培养广大群众垃圾分类的好习惯,构建从源头到末端的生活垃圾全程分类体系,马坡镇强化机制创新,确保垃圾分类切实有效。

一是闭环管理保分类实效。建立了“户分类、村收集、镇清运”的垃圾分类运行模式,村民每天上午 8:30 前、下午 15:00 前,将自

己家中分类好的垃圾分别投放到家门口 45 升的分类垃圾桶内。各村保洁员充分发挥入户收集作用,收集垃圾并检查分类是否纯净,对分类不到位的家庭,进行二次分拣。保洁员将收集的垃圾转运至村内集中桶站点,按照品类分别投放到相应的垃圾桶内,然后由北京金马环卫中心及顺义区环卫进行分别运输。

二是“以奖代补”强榜样带动。马坡镇石家营村通过“三代人四部曲”的共同努力,在推进村民垃圾分类习惯形成上有不少妙招儿。2017 年以来,石家营村通过“以奖代补”形式,将垃圾分类行为规范与老年人的精神文明奖、“操心费”相结合,老年人在规范自身行为基础上,积极带动身边子女及租户自觉加入到垃圾分类队伍中,从而形成了“人人遵守、人人监督、人人践行”的垃圾分类好习惯。

三是垃圾减量树文明新风。邀请环保志愿者通过实验方式指导机关、各村、社区开展“厕纸减量”行动,培养全镇机关干部、群众形成将水溶性厕纸直接投入便池冲走的好习惯,这样一来不仅实现了垃圾减量,有效杜绝了细菌繁殖。不少村里大力提倡村民将每天产生的剩菜剩饭、菜叶果皮等厨余垃圾用来喂家养动物、自制有机肥,促进资源循环利用。目前,全镇每天垃圾减量已达到 20% 以上,垃圾分类不仅大大提升了镇域环境,同时也提高了群众的文明素养,形成了爱护环境的良好氛围。

(作者:顺义区马坡镇党委书记)



执政之要在于为民,行政之要在于依法,法治是社会治理的基石。延庆区珍珠泉乡始终坚持运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定,深化“三个坚持”和“两个注重”推动各项工作,在全乡形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好法治环境。

坚持党的领导,依法执政。党的领导是社会主义法治的根本保证。乡党委政府始终将加强党的政治、思想和组织领导贯穿全乡法治建设工作全过程。党委书记担任法治建设工作领导小组组长,对“三重一大”事项依法研究部署,层层抓落实。压实党委主体责任、领导班子“一岗双责”,修订完善机关管理规范 29 项、村级规范 18 项,印发《村级工作综合考核实施办法》,促进乡村两级干部依法履职。强化执纪问责,召开以案为鉴、以案促改警示教育大会,教育全员带头学习法律,遵守法律,自觉成为法治建设工作的实践者、推动者、宣传者。

坚持依法行政,规范权。天下之事,不难于立法,而难于法之必行。乡党委政府始终用法治规范权力运行,在收回位于双金草村乡政府所属房屋和拆除位于八亩地村矿泉水厂过程中,依托“吹哨报到”“乡镇法律顾问”等机制,整合优质资源,多次召开部门协调会,律师全程参与服务协助,围绕当事人的权利义务,行政执法的程序、适用的法律法规进行当面讲解和书面告知,引导当事人依法表达诉求,维护自身合法权益,最终使当事人

珍珠泉乡加强法治乡村建设

文
李
晗

从强烈抵触转变为欣然接受。这对推动乡域内重难点执法工作起到了示范作用,体现了将法律从“纸面上的法”真正落实为“行动中的法”。

坚持以人为本,执政为民。基层干部要坚持依法办事,以法治形象,引导群众遵章守法,依法维护自身合法权益。乡党委政府注重加强村“两委”干部法治学习,将会前学法制度延伸覆盖至村“两委”干部。八亩地村村民说:“有事不明白的就去咨询律师,这是我们村给村民培训时候说的。”这简单的一句话,一个找律师的行为,体现了村

内经常开展法治宣传培训的实效。水泉子村吸纳文艺骨干培育法治带头人、组建普法文艺宣传队,自编自演群众喜闻乐见的法治文艺节目,用身边的事教育身边的人;珍珠泉村做好民主法治示范村引领,用足用好“法律门诊”机制,为村“两委”决策把好关,为百姓提供及时便捷的法律服务;各村“接诉即办”工作坚持原则,依法依规,转山子村村民因干活摔伤要求赔偿、农家渔村 40 位农民工要求支付工资 30 余万元等问题都通过引导当事人遇到矛盾先去调解,调解不成也愿意打“官司”,也信得了打“官司”的最终结果得到圆满解决。

注重德法并举,相得益彰。社会善治离不开德治与法治同频共振,乡党委政府始终引领村委会聚焦民生关切,加强思想道德建设,坚持德治与法治并举。利用双金草村革命公墓红色教育资源开展爱国主义教育;弘扬水泉子村闫金萍最美家庭敬老孝亲美德;强化环境育人,更新“珍珠山水”法治文化广场、八亩地村 400 余平方米法治文化墙;发挥新时代文明实践站平台作用,将法治建设纳入党建精神文明考核,将法治观念熔铸到群众的头脑之中,体现于群众的日常行为之中,努力形成德治和法治相得益彰,互补共契的基层治理结构。

注重法治宣传,形成风尚。没有法治意识,就没有法治国家。乡党委政府积极推进法治宣传教育,着力对机关干部、青少年、经营商户、农民开展《宪法》《民法典》及疫情防控、垃圾分类、环境保护宣传



大兴区四个“结合”做好村庄社区 “两委”换届“后半篇”文章

文/大兴区委组织部

目前,北京市大兴区已高质量完成 238 个社区“两委”、436 个村党组织和 380 个村委会换届选举任务。为全面提高新时代基层党组织建设质量,大兴区以村庄社区“两委”干部换届为新的起点,针对换届暴露出来的问题,精准发力攻坚,全方位做好换届的“后半篇”文章。

一、“区级示范”与“镇街轮训”相结合,全面开展大培训大帮带

采取“区级示范培训+镇街普遍轮训”的方式,做到全区 4500 余名“两委”干部集中培训全覆盖,1900 余名新任干部和 35 岁以下年轻干部导师帮带全覆盖。区级示范

培训结合本次换届情况和当前村庄形态,将 397 名书记分成书记新任职村、常态村、城乡结合部村 3 种类型,区委书记带头讲好任职第一课,邀请中央、市(区)委党校专家教授、市级部门领导干部、区直单位负责人围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、乡村振兴战略、两区建设、全区“十四五”规划、临空经济区发展、村庄安全治理和基层党组织建设等进行分类专题授课。组织赴昌平、怀柔、顺义、朝阳等 4 个区 12 个典型村庄实地参观学习,同时每月开展 1 期“村书记大讲堂”,聚焦阶段中心重点工作,围绕廉政教育、产业发展、美丽乡村建设等主题,组织现场交流教学,以“书记做给书记看”的形式,

激发比学赶超的工作热情。镇街普遍轮训依托“基层党员进党校”轮训工程,对所有“两委”干部进行全覆盖轮训。20 个镇街党(工)委书记上讲台,围绕农村精细化管理、借势机场发展、群众工作方法等专题讲好第一课,把规矩立起来、标准树起来、能力提上来。各镇街指导新班子完成好工作交接,全区打造“名书记工作室”试点强化“传帮带”,每月定期组织 1 期优秀支部书记论坛,分享深化社区治理经验,大力培育治理骨干和带头人。

二、“挂账督办”和“分类指导”相结合,全面整顿软弱涣散党组织

对换届情况进行全面梳理分

进机关、进学校、进乡村活动;切实发挥领导干部这个“关键少数”作用,强化包村工作队每周入村工作机制,指导宣传各项法律法规及政策落实落地;严格落实“谁执法谁普法”责任制,落实各部门普法责任,制定执法计划,引导群众强化规则意识、倡导契约精神,树立法

律红线不可逾越、法律底线不可触碰的意识,形成全民尊法学法守法用法的风尚。

2020 年,珍珠泉乡法治乡村建设工作作为北京市唯一典型,在国家级各大媒体上广泛播报。2021 年,珍珠泉乡珍珠泉村又获评第八批全国民主法治示范村称号,基层

法治建设任重道远,站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键点,珍珠泉乡将在区委区政府领导下,与全区各单位各部门相互配合,在法治化轨道上一往无前、拼搏进取,为“十四五”开好局、起好步,建设最美冬奥城贡献力量。

(作者单位:延庆区珍珠泉乡政府)



析,对存在书记(主任)得票率较低、机关下派书记、书记年龄 65 岁以上、涉选信访及“12345”诉求集中、“两委”班子和党员平均年龄较大等 7 类情形的村,建立 58 个换届后需重点关注村台账,并开展“两委”换届“回头看”,把问题突出的纳入软弱涣散村整顿范围。指导 11 个镇“一村一策”制定具体措施,建立镇级领导班子、科级包村干部、村党支部书记三级责任体系,明确整顿期限,有针对性地整顿提升。对于干部支持率较低的,大力支持、从严管理;对于信访矛盾集中的,派驻工作组限期解决问题;对于后继乏人的,制定后备人才、年轻人才培养规划,逐步落实;对于党员发展需要加强的,集中开展村党组织党性教育,把好“出入口”,年底前见实效。

三、“党史学习教育”和“服务群众”相结合,全面开创干事创业新局面

树立“实干”导向,与党史学习教育相结合,组织新任职“两委”班子开展调研,深入了解群众需求,大力开展“我为群众办实事”活动。农村方面,依托“四二二一”机制,村干部带着“沟通情况、听取建议、解决困难、增进感情”4 个目的,每年至少两次走访群众,每次不少于 20 分钟,用一本“民情日记”记录群众问题意

见,及时解决处理。社区方面,全面深化“走千家访万户”活动,以社区“两委一站”全体工作人员为走访主体,要求年入户率不得低于 90%。每个季度,社区干部对所有楼门长、居民代表要走访一遍,梳理“12345”市民服务热线处理不满意的问题,由易到难分为“蓝、黄、橙、红”四色分类建立问题台账,“一问题一对策”推动解决。引导新一届“两委”班子做实任期承诺、年度承诺,建立践诺工作台账,每个“两委”班子必须围绕村集体经济发展、人居环境整治、垃圾分类等重点任务,年底前办成 1 至 2 件实事,做到有动作、有成效、有变化,真正实现换届换出新气象、新面貌的目标。

四、“廉政教育”与“考核激励”相结合,全面激励干部忠诚干净担当作为

通过区、镇两级集中培训,开

展廉政提醒教育,组织新一届“两委”班子进行集体廉政谈话,通报违纪违法典型案例,划定纪律红线,筑牢防腐拒变思想防线。结合党史学习教育,参观北京市全面从严治党警示教育基地,通过大量典型违纪违法案例,发挥警示教育作用。坚持纪律与约束并重,各镇街完善《村庄(社区)“两委”干部绩效管理考核方案》,将新一届“两委”干部细分为村书记兼村主任、副书记兼副主任、支委兼村委、支委、村委等 5 类人员,规范薪资报酬。采取“一述三评”方式,即述职汇报、实地考评、科室评价、组织考评,定期对村庄(社区)任务完成情况进行量化考核,激发村干部干事创业的活力。深化村社区“两委”干部学习教育、请销假、后备干部选拔、离京外出报备、村党组织书记个人重大事项报告等 7 项机制,突出制度约束和执行刚性,激发干事创业的活力。





延庆区组工干部争当法治建设排头兵

文/李新雪

延庆区委组织部认真贯彻落实区“法治建设年”各项要求,紧抓领导干部“关键少数”,强化法治思维培养,办好法治课堂,不断提高领导干部和基层党组织依法决策、依法行政的能力和水平。同步以完善制度汇编、开展组工讲堂、推动组工干部走基层等方式,促进组工干部做法治建设的排头兵,扎实推动“法治建设年”各项任务落地落实,持续助力延庆区法治社会建设。

紧抓领导干部“关键少数”

将法治观念强不强、法治素质好不好作为干部选拔任用的重要依据,注重在执法一线发现使用干部,加大法律相关专业干部招录力度,做好干部储备。落实领导干部年终述法、提职考法要求,增强领导干部带头遵法学法守法用法的自觉性。同步将依法办事、依法履职情况纳入领导班子和领导干部年度考核,不断完善领导班子评价考核体系。

有效助力全区“法治建设”

推进组织工作规范化,全面梳理汇总党中央、市委、区委关于党建、组织、干部、人才等工作的

制度法规文件,按类别对政策法规文件进行划分,形成《组织工作政策汇编》全文、摘编等5册系列丛书,共计2360页120余万字,促进全区处级班子在法治的轨道上干事创业。同时,严格执行各项法律法规,提升依法行政水平,抓好“四个条例”融合贯通,多措并举抓好党建引领市域社会治理现代化试点各项工作任务,打造人人参与、人人共享的精治、共治的良好社会氛围。

办好教育培训的“法治课堂”

将习近平法治思想作为党委(党组)理论中心组的重要学习内容,列入领导干部学法考法和党校教学培训重要内容。在处级干部研修班中开设法治思维专题课程,围绕法治思维与依法执政,综合运用现场教学、研讨交流等多种方式进行授课,进一步提升领导干部的法治思维和依法办事能力。对全区1200余名新任村党组织班子成员,围绕《中国共产党农村基层组织工作条例》解读、村干部违纪违法反面案例教学等内容开展系列培训,提升基层党组“1+3”队伍依

法行政能力,依法规范基层党组织建设,助力法治乡村建设。发挥“延庆组工”公众号等新媒体平台作用,落实“谁执法谁普法”责任制,及时跟进、转载有关组织、干部、人才工作的条例规定,营造良好的学用法氛围。

当好学法用法的“先锋表率”

创新学习方式,结合部机关定期开展的“组工讲堂”,全面讲解新《公务员法》《档案法》《基层党组织选举工作条例》等法律法规,通过组工干部轮讲、部领导点评、组工干部交流的方式,全面提升机关干部法治观念、岗位技能和综合素养。结合党史教育“为群众办实事”主题实践活动,号召组工干部、组织委员下基层到一线,开展“走基层,问计于民、问需于民,未诉先办”行动,通过开展调查调研、谈心谈话、深度参与基层各项治理任务等多种方式,拉出问题、职责、措施、目标清单,切实帮助群众解决身边愁事难事,推动组工干部在基层实践中提高依法办事的能力。

(作者单位:延庆区委组织部)



2019年5月15日,昌平区新时代文明实践中心正式成立,各镇(街)新时代文明实践所、村(社区)新时代文明实践站相继成立。新时代文明实践中心的建设是打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一公里”的重要举措之一,对于增强集体凝聚力、推进基层治理工作发挥着不可替代的重要作用。

在崔村镇南庄营村,每天清晨都是志愿者们最忙碌的时候。他们跟随垃圾车入户回收垃圾的同时,不忘和村民唠叨几句垃圾分类小知识,让村民分得明白、分得清楚。“通过志愿者们不厌其烦的讲解,我们从一开始对垃圾分类这件事不理解,到后来自觉主动分类,思想发生了很大变化。”村民李先生表示,自从垃圾分类后,村内的卫生环境越来越好,“今后要把这件小事儿一直做好。”

自2020年5月1日《北京市生活垃圾管理条例》施行以来,崔村镇南庄营村新时代文明实践站积极行动,5名志愿者成立了垃圾分类宣教小组,专门解决村民在垃圾分类中遇到的疑惑事、烦心事。在志愿者的耐心引导下,村民逐步改变了多年随意扔垃圾的旧习,垃圾分类成效显著,其中,厨余垃圾分拣率与过去相比翻了五倍,在全区名列前茅。“新时代文明实践站成立两年来,我们村环境面貌变化很大,离不开众多志愿者的付出。他们不仅开展垃圾分类宣教工作,还自发成立了民主议事会,邀请村民对村内事务建言献策。最近,他们向我们村‘两委’反映了文明养犬相关问题。对此,我们印发了宣传折页,组织开展志愿活动。”崔村镇南庄营村党支部书记宗宝国介绍,现在志愿者总人数已近40名。

除了组织开展各类志愿服务活动外,昌平区各新时代文明实践站(所)充分结合本地实际,开展丰富的

文明实践让基层治理焕发新活力

文/孙靖

文化和体育活动,让文明新风更加深入人心入脑。大宫门村是十三陵镇数一数二的人口大村,要想让所有村民的劲儿都往一处使并非易事。身为该村新时代文明实践站站长,同时又是村党支部书记的闫殿臣想到了用文体活动凝聚人心的法子,拔河项目在全区名声远播,在市级比赛中屡获大奖。靠着大家伙儿的齐心协力,捧回了一座又一座金灿灿的奖杯,村民的归属感、认同感越来越强。“我特别愿意参加村里组织的各项活动,既能强身健体,又能体现自我价值。”今年58岁的荆德贵是大宫门村拔河项目中的“实力担当”,在疫情防控期间他也靠前站、往前冲,坚持站岗值守,保护家园。

“文体活动的广泛开展丰富了村民生活,大家的精神风貌大有改观。现在,扯皮打架的少了,运动健身的多了;婆媳矛盾少了,一家同台的多了;乱堆乱放的少了,志愿者多了……基层治理水平和效能大幅提升。”闫殿臣说。

为进一步增强服务意识,昌平区新时代文明实践中心整合了全区各种服务资源,依托“北京昌平”移动客户端推出了新时代文明实践“点单接单”对接平台。如今,群众点单,专业志愿服务队制单,政府买单。讲政策、讲理论、讲文化、讲法治、讲道德,讲的都是大家爱听的,教的都是大众想学的,演的都是群众喜闻乐见的。社区文化丰富了,邻里关系也更和谐了。

截至目前,昌平区已建成新时代文明实践中心1个、新时代文明实践所23个、新时代文明实践站539个、新时代文明实践基地总数已达55家。下一步,昌平区新时代文明实践中心、所、站将继续让志愿服务与基层治理同频共振,使志愿服务成为参与基层治理的新途径,打造共建共治共享的基层治理新格局。

(作者单位:昌平区融媒体中心)



旧县镇创新党员服务群众网格化工作模式

文/杜慧馨

东龙湾村调解邻里矛盾,解决三轮车堵路问题;米粮屯村利用闲置空地修建停车场,解决村民停车难问题;白河堡村修建自行车棚并配备电动车充电桩,消除家中充电安全隐患;小柏老村购买抽粪车,定期为村民清理厕所;盆窑村修缮破损路面,方便秋收和日常出行等。一件件群众事,在旧县镇新型工作模式下得到了圆满解决,受到了镇域村(居)民的一致好评。

近年来,延庆区旧县镇坚持以人民为中心,从群众需求出发,充分发挥党建引领的政治优势、组织优势、资源优势,通过总结“吹哨报到”改革等优秀经验,创新打造出一套符合镇域情况的生动实践做法——党员联系服务群众网格化工作模式,积极响应群众诉求,不断提升治理水平和治理能力,大力推动了“接诉即办”向“未诉先办”转变。

试点先行,典型引路。旧县镇以东龙湾村为试点探索建立党员联系服务群众网格化工作模式,积极搭建党员履职尽责平台,打造以党员为主体的“网格长—二级网格长—街巷长”的金字塔式结构,覆盖村内所有街巷。村内设一级网格长1名,由村党支部书记担任;二级网格长

3名,由支委和党建专干担任。村内共划分15条街巷,设立15名街巷长,明确24名党员联系户,细化责任分工,积极履职尽责,连续5个月实现“接诉即办”零接单,有效做到了“未诉先办”。

以点带面,全镇推广。2019年9月,旧县镇立足东龙湾村试点先行先试的成功经验,召开党员联系服务群众网格化工作部署会,各村结合实际制定网格化工作方案和架构图,全面推广网格化工作。10月底,22个村全部完成架构图搭建工作,全镇共设立一级网格长25名、二级网格长80名、街巷长350名,1000多名党员入网格。同时,将网格架构图及职责分工进行公示,亮明党员身份,明确党员职责,把党员联系户、党员联系服务群众制度落到实处。

分工明确,各司其职。一级网格长负责村内党员联系服务群众全面工作,组织协调人员,统筹资源配置。二级网格长负责带领、督促街巷长做好网格内各项工作,召集本区域党员参加“三会一课”“主题党日”和志愿服务活动等。街巷长带领网格员具体落实政策传达宣传、环境管理维护、信息沟通反馈、难事服务帮办、社会治安维稳、

邻里关系协调六方面任务,畅通群众利益诉求表达渠道,强化基层党组织服务功能。

双向考核,持续改进。各党支部结合实际制定自上而下的考核机制和自下而上的评议机制。考核按季度进行,按照一级网格长、二级网格长、街巷长、网格员的顺序层层开展,考核结果与党员星级评定和党员信息化指数积分管理制度相结合,激励党员提升先进性,发挥模范带头作用。评议由每户对网格长和街巷长进行,使各级网格长、街巷长明确工作不足,主动收集群众意见建议,持续改进工作,不断提高群众的满意度。

截至目前,在党员联系服务群众网格化工作模式下,旧县镇各村共解决群众反映问题700余个,为村民办实事300余件,全力做到小事不出街巷,大事、难事不出村。下一步,旧县镇将持续加强队伍建设,采取集中培训及交流互动等方式,不断提高网格人员的思想政治素质、工作水平和专业技能;注重因村施策,根据各村实际情况,采取一村一策实施网格化工作;丰富网格内容,发挥网格抓手作用,将重点工作与网格结合推进落实。

(作者单位:延庆区旧县镇政府)



践行群众路线用好新时代“传家宝”

文/舒展

习近平总书记在党史学习教育动员大会上强调：“江山就是人民，人民就是江山，人心向背关系党的生死存亡。赢得人民信任，得到人民支持，党就能够克服任何困难，就能够无往而不胜。”我们党历经多少惊涛骇浪，战胜过多少暗礁险滩，哪一段步履没有人民的搀扶，哪一个辉煌没有人民的奉献。百年辉煌，也是我们党能够从一艘“小小红船”发展成为“巍巍巨轮”的根本所在。群众路线是我们党的根本工作路线和根本工作方法，走群众路线、做群众工作、笃行“从群众中来，到群众中去”，是我们党永葆青春和战斗力的“传家宝”。

一、坚定人民立场，永葆共产党执政之基

（一）坚持群众路线，体现了党的本质属性

习近平总书记深切指出：“我们的目标很宏伟，但也很朴素，归根结底就是让全体中国人都过上更好的日子。”中国共产党的最终理想和奋斗目标是实现共产主义，这是由党的性质所决定的。作为中国工人阶级的先锋队、中国人民和中华民族的先锋队，为了实现最终的奋斗目标，党在领导中国人民进行革命、建设、改革的不同时期都有相对短期的奋斗目标，而每一个时期奋斗目标的最终指向都是人民。所以，“以人民为中心”是中国共产党执政的根基，也是中国共产党执政的目标。

（二）坚持群众路线，体现了党的初心使命

中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。共产党人的初心和使命，决定了党没有自己特殊

的利益，而是始终以人民为中心，这是中国共产党得以站稳脚跟的基石，是初心。作为世界上最大的无产阶级政党，要始终抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，坚持把人民群众的小事当作自己的大事，这个初心和使命是激励中国共产党人不断前进的根本动力。

（三）坚持群众路线，体现了党的民本情怀

新时代，改革开放是人民的事业，群众关心什么、期盼什么，改革就要抓住什么、推进什么。以改革回应社会关切、顺应人民期待，把方方面面的积极性和创造性调动起来，为推进改革开放凝聚共识、激发动力。新时代我们应更加明确改革开放的价值指向，更加明确坚持以人民为中心的发展思想，落实新发展理念，多谋民生之利，多解



民生之忧,让人民群众学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居。

二、不忘初心使命,走好新时代群众路线

(一)党的执政地位的变化需要群众路线在实践中创新发展

党与群众的鱼水关系是动态发展的,是随着党的地位、执政基础和执政环境的改变而不断变化的。改革开放以来,伴随着社会主义市场经济的确立,对人们的思想观念、行为方式乃至整个国家的政治、经济、文化等方方面面都产生了巨大的冲击,也导致了党群互动关系和作用方式发生了新的变化。党和人民群众的关系逐渐趋向多元化,计划经济体制向市场经济体制的转轨不仅给我们带来观念上的冲击,还对当前党的群众路线的工作理念和工作方法提出了严峻的挑战。

(二)经济社会发展的新时期需要党和政府提供多样化的服务

随着我国经济体制深刻变革,社会结构深刻变动,利益格局深刻调整,思想观念深刻变化,群众内部利益主体、利益诉求、利益表达和维护方式都发生了巨大变化。立足新的发展阶段,走群众路线应不断创新资源的获得机制、群众问题的解决机制和服务的精准化供给机制,通过为群众增权赋能以提高服务群众的精细化和精准化水平,最终实现既安定有序又充满活力的“中国之治”。

(三)前沿技术和信息化手段创新了服务群众工作的新方法

随着大数据技术向社会各个领域的不断延伸,科技成为当前公共管理不可或缺的工具和手段。大数据技术在精准识别居民需求方面发挥着重要作用,其通过海量数据的收集和计算能够对群众“急难愁盼”问题进行精准定位,从而保证政府进行精准决策并有效推进政府公共服务供给模式的革新。因此,应充分发挥技术手段在基层体制机制创新过程中的作用,将数字化管理引入“12345”市民服务热线平台、“接诉即办”等机制创新的过程中,从而提高公共服务供给的精细化和精准化水平,提高服务群众的效率和质量。

三、用好“传家宝”,开创审计工作新作为

(一)审计工作用好新时代“传家宝”,就要坚持以全心全意为人民服务为最终目标,树立群众观点

要在工作中正确把握审计监督同人民群众的关系,把全心全意为人民服务的宗旨落实到审计监督之中,坚持思想上尊重群众、感情上贴近群众、工作上依靠群众。不仅要强化学习意识,更要强化服务意识。在工作中,要把全心全意为人民服务的宗旨落实到审计监督之中,做到从群众中来,到群众中去,情为民所系、权为民所用、利为民所谋。

(二)审计工作用好新时代“传家宝”,就要坚持原则,加大对危害国家和群众利益行为的查处力度

审计机关作为“经济警察”,肩负着维护国家利益、维护群众合法权益的历史重任,不仅要做到严格履行宪法和审计法赋予的职责,依法审计,还要做到坚持全面审计、突出重点的方针,善于审计,更要加强对权力的监督和制约,敢于审计,才能真正代表最广大人民的根本利益的要求,才能体现出党的先进性。

(三)审计工作用好新时代“传家宝”,就要进一步依靠群众,充分扩大人民群众的参与权、知情权

当前,审计机关要加大审计公开的力度,扩大和保障人民群众了解、知晓审计结果的权利。审计机关和审计人员要不断听取群众意见,反映群众呼声,把审计事业的发展建立在充分发挥群众积极性、创造性和主动性的基点之上,不断地把审计事业推向新的台阶。

(四)审计工作用好新时代“传家宝”,就要进一步改进作风,大力弘扬求真务实、开拓创新的审计精神

要把群众的呼声和意愿作为指导审计监督工作的根本立足点和出发点;要把服务基层、服务群众作为审计工作的首要职责;要把群众的评价作为衡量工作政绩的重要尺度。坚持用最广大人民的利益作为最高标准,来检验我们的工作和政绩。要勇于创新,不断研究新情况,解决新问题,采取新措施,取得新成果。

(作者:房山区审计局党组书记、局长)



学史力行感党恩 精准服务送温馨



自党史学习教育开展以来,密云区委老干部局聚焦“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”和“学党史、悟思想、办实事、开新局”的总要求,突出“学党史、悟初心、强服务、送温馨”主题,把党史学习教育与为离退休老同志办实事、办好事、解难事相结合,与推动老干部工作高质量发展相结合,举全局之力,开展“七个一”温馨大走访活动。在活动中,为全区离休干部、局(县)级老领导、局机关退休党员干部“送党徽明身份”“送党章悟党性”“送‘简史’学党史”“送放大镜强学习”“送水杯呈温暖”“送口罩

重防疫”“送洗手液讲安全”，切实把党史学习成果转化为工作动力和工作成效。

一、精心安排部署,体现党组织的关心关爱

为深入开展“七个一”温馨大走访活动,区委老干部局研究制定了走访活动方案,局班子成员带队,成立6个走访组,全局参与,进行走访慰问。各走访组深入老干部家中与他们亲切交谈,详细了解身体健康情况、生活情况以及存在的困难和问题。不折不扣地把中央、市委和区委区政府关心照顾老干

部的政策落地落实落细,将党组织的诚挚问候和亲切关怀传递到每一位老干部,让老干部感受到党组织的温暖,增强荣誉感、幸福感。

二、突出问题导向,为老干部工作高质量发展征求意见建议

紧紧围绕迎接建党百年华诞和深入开展党史学习教育,真心实意请老干部提意见、提建议,并根据老干部提出的意见及时调整工作思路,创新工作方法,着力解决老干部实际困难。通过“大走访”活动,聆听老干部的心声,倾听老干



部意见建议,畅通老干部谏言献策渠道,为进一步提升离退休干部晚年生活质量,提高老干部工作服务水平,摸清底数、提供依据,做到“问题从老干部中来,成效回到老干部中去”。

三、发挥特殊优势,激发老同志释放正能量的热情

“七个一”温馨大走访活动,是密云区委老干部局开展离退休干部党史学习教育“悟初心、践行动”的一项重要举措,是关心、关爱老干部的暖心之举,得到老同志的充分认可和赞许,激发了老同志参与社会实践、体验美好生活、助推社会改革发展的内生动力。他们纷纷表示,将不忘初心,永葆本色,发挥余热,为党和人民事业增添正能量,为密云区经济社会发展建睿智之言、献务实之策、作出新贡献。97岁的离休干部、密云区关工委讲师团原成员曹保余虽然年事已高,不能亲临学校上课,但仍然在家中积极配合校方录制视频课程,讲好密云红色故事,传承密云红色精神,弘扬社会主义核心价值观。

四、畅谈辉煌历程,激发老同志对党的无限热爱

走访中,工作人员为老同志佩带党徽,增强他们的政治荣誉感和组织归属感,让他们充分感受喜迎中国共产党成立100周年的浓厚氛围。老同志们抒发心声,向党说句心里话,畅谈党的十八大以来中国特色社会主义事业的辉煌成就,

畅谈全区经济社会事业取得的显著业绩和改革发展的新成果,展望“两个百年”奋斗目标和“十四五”规划的宏伟蓝图。局机关退休干部李秀玲说:“在建党100周年之际,我作为一名共产党员感慨万千,激动不已!我们的党是伟大、光荣、正确的党!我为我们的党而骄傲和自豪!回顾百年历史,中国共产党坚持马克思列宁主义的科学世界观,践行共产主义理想信念和全心全意为人民服务的宗旨,前赴后继,流血流汗,取得了一个又一个伟大胜利,让民族站起来,人民富起来,国家强起来。我永远不忘党的恩情,不忘入党初心,不忘全心全意为人民服务的根本宗旨,永远听党话、跟党走!”

五、立足本职工作,在服务老干部中学习老干部

区委老干部局开展“七个一”温馨大走访,在为老同志送去党和政府温暖的同时,教育引导在职党员干部学习继承发扬老同志优良传统和过硬作风,不断增强“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的思想自觉和行动自觉。局机关年轻党员干部一致表示:作为新时期的年轻党员,一定要多向老同志学习,勤向老前辈取经,学习他们忠于国家、忠于党的赤子之心,求真务实、艰苦奋斗的工作作风和干净担当、无私奉献的政治本色,把共产党员的初心使命变成锐意进取、干事创业的内生动力,努力做好本职工作。

密云区老干部工作在区委区政府的正确领导和市委老干部局的指导帮助下,面对疫情防控常态化,不断探索实践,进一步强化对老干部的服务保障,凝聚老同志智慧力量,各项工作稳步推进,成效明显。

凡是过往,皆为序章。行而不辍,未来可期。下一步,密云区委老干部局将继续贯彻习近平总书记对老干部工作重要指示精神,坚持让党放心、让老干部满意的工作理念,进一步增强做好老干部工作的使命感和责任感。继续把加强政治建设摆在首位,进一步加强离退休干部“三项建设”,把党史学习教育贯穿全年工作,开展好学习活动,组织引导老干部不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。继续围绕庆祝建党百年系列活动,结合本区特色,丰富活动内容,搭建活动平台,组织引领离退休干部充分发挥优势作用,参与基层治理,助推区域发展。继续高标准推进“党建引领老干部工作向基层延伸”工作,不断加强与街道社区和老干部原单位的沟通联系与工作指导,进一步压实工作职责和任务分工,采取定期走访、实督严促、对单指导、按单落实的具体举措,统筹利用好社会资源,真正做到“党建引领”“四级联动”“共促共赢”。继续牢固树立精准服务的工作意识,为离退休干部办实事、解难事,扎实推进密云区老干部工作高质量发展,以优异成绩庆祝建党100周年。



“三农”新兵的“索玛花开”

文/北京市第一书记联络办公室

北京时尚控股铜牛集团销售分公司工会主席王海涛作为第五批驻村的“第一书记”，已经在村里历练了一年多。从最初的茫然无措到慢慢融合，她感慨颇深：“我们第五批第一书记是最特殊的一批，赶上了疫情突发、未培训即到岗、脱贫攻坚战决胜年、乡村振兴新任务、‘十四五’开局之年、村‘两委’重新选举、疫苗全民接种、百年建党，可以说是大事之年、盛事之年。这样的一段人生经历是宝贵的财富。”

看剧受启示，拖家带口去报到

在接到要被派驻到北京市通州区潮县镇后元化村做“第一书记”时，王海涛心里犯起了嘀咕：“这么重要的事情，自己农村工作经验也没有，怎么胜任呢？”

带着疑惑，她找到集团领导寻求帮助。领导启示她去看一看当下正在热播的扶贫电视剧《索玛花开》。这一看，王海涛陷入了沉思，备感责任重大。为了不辜负领导的信

任，她打包好行李，做好了将家里老二转园到所驻村幼儿园的准备。

就这样，王海涛带着“落地生根”的决心来到村里报到，发现村委会根本没有让她长住的条件，只好又将行李带回家，每日开车往返3个小时通勤。

做好“联络员”，将扶持工作落到实处

王海涛时刻不忘自己驻村的根本任务，提升薄弱的村集体经济，开辟新路径让村集体经济可持续



发展。她及时将村里的状况汇报给“娘家”，娘家人不遗余力出谋划策，经过认真沟通和研讨，制定出对后元化村帮扶工作的“123”方案。

“1”即在铜牛集团高层中选优配强，派驻第一书记；“2”即村委会和铜牛企业做好两者融合，将“绿色、自然、健康”作为集体经济的契合点和发力点；“3”即产品推广分三步走。第一步，开发后元化村委会资源，建立信息消费线下网店，吸引更多人到现场体验，将铜牛产品和农产品进行实体销售，因地制宜线上线下齐发力。第二步，利用铜牛已有的电商消费平台帮助后元化村推广和销售现在的绿色农产品。第三步，由集团信息研发部门为后元化村研发网上商城 App，扩大后元化村生态农产品的品类和不断开拓服务范围，搭建互联网销售平台，为后元化村委会集体经济稳定发展储备后力。

王海涛认真按方案将举措落到实处。2020年9月16日，“铜牛信息体验中心”在村委会西边开业，这个集库房、品牌服饰陈列区、特色农产品展售区于一体的线下实体店在不到半年时间里声名鹊起，吸引了邻村大批村民前来消费。同时，王海涛不忘“带徒弟”，村委会妇联主任李淑英在她的带动下已经具备了金牌店长的能力。后元化村2020年集体收入超过16

万元，比2019年的4000元大幅度增长。这一组数据便是王海涛将举措落到实处最好的佐证。

王海涛协同村委会积极向碳中和政策靠拢，给村里引进光伏发电项目，增加村集体经济收入。通过测量和技术咨询，目前后元化村仍有100多千瓦的安装规模，届时总计150千瓦的光伏项目正式运营后将每年为村集体经济带来16万元收益。

努力完成村子接种疫苗要求

日前，后元化村开启了全民疫苗接种工作，村民接到疫苗接种通知时，都有疑虑，疫苗接种效果如何，有没有不良反应。

“村里老人多，很多行动不方便，所以对疫苗接种不是很积极，导致我们村完成率一直上不去，在镇里排名靠后。”王海涛说，这样的状况可不行，不能在此事上落后，

王海涛和村“两委”班子成员不厌其烦上门了解情况、对村民的疑虑进行解释，大力宣传接种疫苗的重要性。为了方便村民接种疫苗，她积极联系提供接种交通、疫苗接种到村等工作，经过努力，现在村里已达到镇接种要求。

据王海涛介绍，目前，后元化村正在申请“中小学实验基地”项目，利用村里的生态采摘园，打造党群教育示范基地和中小学农耕文化教育基地。建立“党群示范基地”，制定出了后元化村依托“党建引领+生态产品+产品销售+文化创意+农产品种植+旅游休闲+红色经典+多元服务+光伏发电”为主体的集体经济壮大模式。“我们制定了后元化村集体经济指标规划，2020年集体经济实际收入超过16万元，2021年集体经济销售收入预计达到30万元，2022年预计达到50万元左右。”王海涛满怀信心地说。





朱启臻，中国农业大学人文与发展学院教授。主要著作有《把根留住——基于乡村价值的乡村振兴》《留住美丽乡村》《生存的基础——农业社会学特性及其政府责任》《农民为什么离开土地》《农民参与土地管理的理论与实践》《乡村旅游与城乡一体化》《农业社会学》等。

合作社是最适合农民的组织形式

文/朱启臻

农业组织类型很多，本文只对农业生产组织做些探讨。“公司+农户”“龙头企业+农户”“公司+合作社+农户”等，都是曾经流行和推广过的农业组织形式。在这些组织形式中，农民作为弱势群体被边缘化，处于被动服从和受支配的地位。以否定农户经营为特征的各种创新尝试，都是违背农业基本特点和规律的，因此失败是必然的。

貌似创新，实则排斥农民主体地位的做法，归纳起来有以下几种表现。

第一种是把农民变成打工者。有些地方通过流转农民土地搞“招商引资”式的规模经营，或以种种理由迫使农民把土地流转给所谓“大户”，把农民排斥在农业之外。这一做法导致了三方面的消极后果。首先是伤害了农民。农民拿着地租，有的外出打工，有的无所事事，成为游离于乡村之外的边缘人。农民在失去土地的同时，也失

去了农业和乡村的主体地位，失去了对生产的支配和参与权利，自然也就失去了发展农业的积极性、主动性和创造性。他们不再关心农业生产和土地利用，加速了乡村的萧条和衰败。其次是伤害了农业投资者。特别是政府主导的土地流转，极大地推高地租，提高了农业生产成本，积累了农业经营风险。尽管政府通过各种专项补贴给投资者较大支持，但是企业没有生命力，一旦失去政府支持或支持力度不够，这些公司或“大户”苦不堪言，难以为继。很多凭着热情和想象做农业的人血本无归，经营农业的积极性遭受挫折和打击。第三是伤害了国家的农业安全。想当然地认为通过土地流转可以获得所谓“规模”效益，实际上收获的是规模风险，制造了规模化荒地。有的掠夺性使用土地，有的千方百计、绞尽脑汁改变耕地用途，对农业的贡献微乎其微。

第二种是把农民变成股东。

股份制本意是好的，把村里土地等资产量化为股权，均等地分配给每个农民，使农户成为土地所有者，完成农民集体所有权量化的任务。然后将农民所有的土地经营权交给集体经济组织，再出租给农业公司作为土地实际经营者，根据经营收益给农民分红。“土地变股权，农民当股东，有地不种地，保底来分红”，一幅美好的图画，从此农村土地就“活”了起来。如果是非农产业，这不失为一个不错的选择，但当把这个模式一刀切地推广的农业生产上，常常事与愿违。企业规模经营一年，年终算账亏损了，既然实行股份制，就应该有利同享，风险共担。但是农民这个群体很特殊，有利共享可以，风险共担不行。农民会说，凭什么把土地交给你，规模经营怎么还会赔钱？于是，有关部门下文规定，对农民土地入股的土地股份制，必须实行保底分红。企业因此苦不堪言，不承担风险，



利润从哪里来?农民种地不赚钱,换个企业就一定能盈利了?于是企业纷纷跑路,良田变成了荒地。

第三种情况是村集体“收回”土地统一经营。40年前的群体劳动场面又出现了,那种被实践反复证明的违背基本农业规律的做法死灰复燃,自然会以失败告终。于是只好再次调整,集体土地重新发包。三年一发包,甚至一年一发包,谁给钱多就发包给谁。集体靠发包获得超额地租收益,农民获得一般地租收入。这种做法直接后果有两个:一是没有人对耕地质量保护负责,用地者的短期行为导致对土地的掠夺使用或破坏无法避免。当承包者连续亏损时,就会弃地跑路,使耕地撂荒。二是绞尽脑汁改变土地用途,先是非粮化,再到非农化。不断折腾的结果,是农民也从此失去了从事农业生产的环境,失去了对土地的感情。

这些做法尽管表现形式不同,本质都是排斥农民的主体地位,把农业生产本来的主人变成了“看客”。试图用少数人的积极性取代多数人的积极性,客观上扼杀了千万农民积极性和创造性,结果可想而知。

只有以农民为主体的农业组织,才能实现农民的利益。合作社是被理论和实践证明最适合农民的经济组织形式,民办、民管、民受益是合作社的特征。自2007年合作社法实施以来,注册合作社数量已经超过200万家。有人说这些合作社多是“假”的,其实这些合作社都是“真”的,即都是按照合作社法

规定,有统一的合作社章程,尽管只有5个人,但理事长、总经理和监事长齐全,都属于“标准”的农民合作社。不过这样的合作社大多是无效合作社,这并不是说合作社组织不好,而是我们合作社的理念和形成路径出了偏差。一方面,5个人组成合作社基本不存在合作效益;另一方面,以合作社名义人为垒大户现象普遍存在。

如何才能形成有效的合作社?我们认为,必须激活合作社的微观活力,这个活力来源于家庭农场的形成。农民加入合作社的积极性之所以不高,一个重要的原因在于小农户缺乏合作意愿,因为农民不能通过加入合作社带来显著收益。而适度规模家庭农场的形成,可以激发出农民诸多新需求。如,激发了农民对科学技术的需求,许多农业新技术对小农户的效益往往是微不足道的,而对家庭农场的效益则是显著的。更重要的是刺激了农民的合作需求,因为家庭农场面临农产品卖难问题、生产过剩问题、市场风险问题、品牌打造问题、农民利益保护问题、生产服务问题等,都需要有更高一级的组织形态发挥作用。在家庭农场基础上组建合作社,能够使合作社具备微观活力基础。

应该建立怎样的合作社?我们认为,农民合作组织应该以乡村社区为基本单位,这是由中国传统文化与现代行政管理体制所决定的。传统村落是熟人社会共同体,在共同体内部有互帮互助传统,有共同的生产与生活资源,容易形成共同

的利益纽带,具有天然的信任与监督机制,从而容易形成合作关系。离开村落环境在陌生人之间建立信任与合作关系,是十分困难的。中国的文化更适合以熟人社会为基础,即在合作社组织内部充分利用熟人关系的信任与合作传统形成合作机制,在合作社组织之间建立现代契约制度,实现合作社的联合。此外,中国的行政管理传统也决定了农民合作社应以乡村社区为单位。就目前的行政管理体制而言,政府对乡村的管理是以行政村为单位实施的,“村集体”不仅是土地的所有者,也是政府惠民政策的落实者。独立于村组织之外的合作社,往往会成为“孤岛”,不仅得不到行政体系的有效支持,甚至会出现受排斥的现象。之所以出现合作社组织与乡村社区“两张皮”,甚至相互掣肘,主要原因在于独立于乡村社区之外的合作社组织很难融入传统文化体系,也难以融入中国行政管理系统。因此,农民合作社组织应该与乡村社区一体化,在此基础上完善合作社功能,通过合作社联合社实现更大范围的联合与合作。

农民合作社的功能也不限于农业生产,而是集生产、生活、服务于一体。合作社理事长通过民主选举可以由村干部兼任,也可以由其他人兼任,但都要严格遵守民主管理、一人一票、入社自愿、退社自由、利益返还等合作社基本原则。这样既保持农业生产的微观活力,又赋予双层经营体制新的内涵。



北京市农村金融协会第二届第一次会员大会举行

文/林子果

为落实中央及北京市关于金融服务乡村振兴的重要精神,助推北京市率先基本实现农业农村现代化,在喜迎中国共产党成立 100 周年之际,2021 年 6 月 18 日上午,北京市农村金融协会第二届第一次会员大会在北京会议中心召开。北京市农村经济研究中心(以下简称市农研中心)党组书记、主任、一级巡视员张光连出席大会并讲话。

会议分为三个阶段。第一阶段为协会换届,市农研中心一级巡视员曹四发主持会议。全体会员以举手表决的方式听取并审议通过了《理事会工作报告》《财务工作报告》《监事会工作报告》《换届审计报告》《法定代表人任期经济责任审计报告》,审议通过了修改后的《章程(草案)》《换届选举办法(草案)》。会议经无记名投票方式,选举产生了第二届理事会、监事会成员。市农研中心一级巡视员曹四发等 35 名理事候选人全票当选为理事会成员,北京农村产权交易所有限公司副总经理霍苗等 3 名监事候选人全票当选为监事会成员。全体会员还通过无记名投票方式,表决通过了协会《财务管理、会费收取标准及管理办法(草案)》。

会议第二阶段分别召开了第二届第一次理事会和监事会。各位

理事、监事通过无记名投票方式,选举曹四发为新一届理事长、马九杰等 11 人为新一届副理事长,选举霍苗为新一届监事长,选举曹晓兰为新一届秘书长。理事会还表决通过了本团体内部管理制度等其他事项。

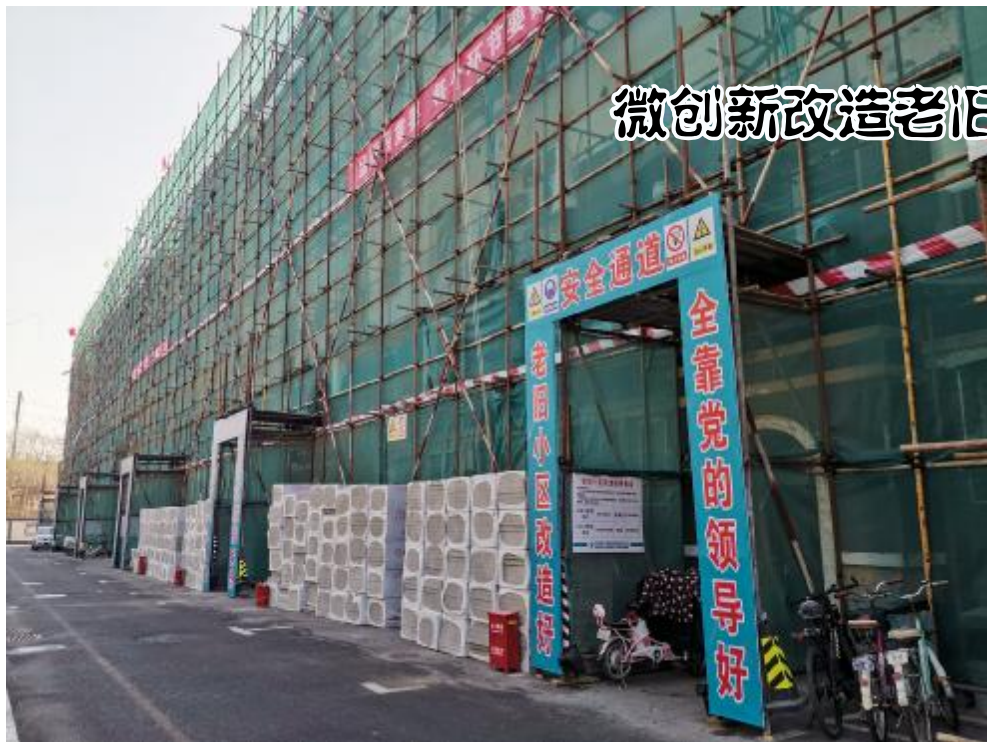
会议第三阶段由秘书长曹晓兰主持。首先,协会主管单位领导——市农研中心党组书记、主任张光连向全体会员宣布了协会领导机构选举结果。随后,新任理事长曹四发表理事会作了就职发言。他认为,过去 5 年在市农研中心、市民政局的指导监督下,在以刘学娥为理事长的第一届理事会的领导下,在全体会员的积极参与和共同努力下,协会各方面工作得到顺利开展;第一届理事长刘学娥具有浓厚的“三农”情怀,对农村金融服务非常热心,对会员的事业非常上心,为协会下一步发展奠定了良好基础,是自己学习的榜样。他非常感谢全体会员的信任,表示一定接好第一届理事会之“帆”,继承好无私奉献、勇于创新的拼搏精神,站好第二届理事长的岗,不辜负全体会员的信任,把协会发扬光大。

最后,张光连讲话,衷心祝贺新当选的协会领导机构成员。他认为,第一届理事会在金融服务“三农”方面做了大量工作,相信在新

一届领导班子的带领下,协会一定会越来越好、越来越兴旺。他提出,要充分发挥好协会作用,通过协会这种重要的社团力量促进农业农村兴旺发达。协会正当其时,“天时地利人和”齐聚。过去几年协会运行规范,新形势下更要强化规范管理。他指出,“世界正面临百年未有之大变局”具有多方面的深刻内涵,就“三农”工作而言,面临从传统农业向现代农业的转型、从乡土中国向城乡中国的转型。他强调,实现现代化强国必须要大力发展农村,围绕农村内循环推动双循环。农村金融要与农村产业共生,推动农村实体经济发展。不仅要利用财政贴息等方式解决金融机构服务“三农”的后顾之忧,还要运用金融手段激发农村的土地、人才、劳动力等资源活力,重视市场的决定性作用。他要求,协会要将会员作为调研服务点,多为会员干实事。下一步,新一届理事会要结合党史学习教育,不忘初心,牢记使命,竭诚为全体会员服务,带领会员多走出去开阔眼界,推动协会发展得更好、更快。

会议圆满完成了各项议程。协会单位会员代表和个人会员百余人参加了会议。

(作者单位:北京市农研中心金融处)



微创新改造老旧小区惠民暖心

文/国淑娟 赵鑫

群众需求,对接街道部门意见,把改造需求采集上来,带着设计现场踏勘,分析调研小区现状,通过“一上一下”总体确定改造需求。第二轮征求意见中,设计公司根据街道意见和对接结果进行初步设计,拿出第一轮改造方案。

住建委带着方案去社

“我们家的下水管道已经堵了四五年了,以往上厕所都要去公共卫生间,这下可有盼头啦!”看着施工人员在脚手架上、楼道里上下忙碌的身影,在永安小区住了近50年的老居民畅想着未来。

目前,延庆区老旧小区综合整治在施工程涉及7个小区51栋楼2603户,建筑面积26万平方米。2020至2021年,新一轮老旧小区改造工程涉及18个小区92栋楼41.5万平方米。随着延庆区老旧小区改造力度加大,如何聚焦居民生活痛点、高质量推动老楼“换新”、减少施工矛盾、统筹改造与后期管理,都是时代赋予的新课题。实践过程中,延庆区坚持以人民为中心,吸取以往经验教训,将关口前移,用“心”带来“新”变化,努力让

老旧小区改造成为居民美好生活的新起点。

聚焦需求,“三上三下”改“痛点”

“听到居委会向居民们征求改造需求,我就赶紧来居委会啦,看了去年经过老旧小区改造的康安小区后,觉得很漂亮,希望我们楼本体外立面的颜色也可以做成和他们一样。”家住湖南小区6号楼的王大妈说。

据了解,延庆区大多数老旧小区建于八九十年代,由于楼龄较长,各小区需改造问题涉及方方面面,那如何确定改什么?怎么改呢?改造前期,延庆区可谓下足了功夫。实践中,聚焦居民需求,坚持自下而上原则,探索出“三上三下”定方案的工作路径。

第一轮征求意见中,深入了解

区与居委会、物业企业和居民代表见面,充分征求意见,不断完善方案,通过“二上二下”基本确定改造内容。最后,设计人员根据第二轮收集上来的意见再次完善方案,通过会议通报、微信等形式予以发布,广泛征求居民意见,通过“三上三下”最终敲定实施细节。

“老旧小区公共空间狭小,居民诉求多元化,意见往往很难统一。但正是如此,才体现出广泛征求意见的重要性。只有充分调动居民参与老旧小区改造的积极性,才能在会商中实现老旧小区的共建共治。”延庆区住建委副主任杜颖荣说。

聚焦核心,样板先行保质量

“这栋楼的保温板施工工艺不合格,与施工技术导则要求不符,全部拆下来重新做。”在温泉西里小区



一栋楼下,已经贴到四层楼的保温板因不合格被要求立即进行整改。

为了守住老旧小区改造工程质量这条底线,延庆区住建委从项目施工组织、建筑材料、施工技术各方面把关,加强行业监管,严控质量关。对关键材料(如保温板)、隐蔽工程中用量大小直接影响工程质量的材料(粘结砂浆),均要求由总包直接从厂家采购,减少中间环节,材料进场必须标有厂家二维码标识,方便管理和居民随时检查。

同时,要求施工单位每天早上必须开展班前安全教育和质量教育。让工人树立安全意识,高空作业必须使用安全带,入场施工佩戴安全帽,保证施工安全。反复熟悉样板工艺,严格执行施工工艺标准,确保施工质量。

老旧小区改造是看得见、摸得着、实打实的民生项目,不仅要改造外露的面子,更要做好惠民的里子。不管是外面的道路、外墙,还是隐藏部位的管线、砂石、防水等用材,都直接关系改造品质。管好看不见的质量,才能让居民发自内心竖起大拇指。

聚焦矛盾,贴心服务暖民心

老旧小区改造牵涉面广,是一项综合、细致、复杂的系统工程。施工过程中,一方面是居民对改善居住环境的期待,另一方面是施工带来生活不便引发矛盾纠纷,施工矛盾引发居民投诉,一直是老旧小区改造推进的难点。为了让民生工程暖民心,延庆区老旧小区改造工作加强施工组织,推出一系列“微创新”暖心小举措,缓解施工矛盾。

老旧小区改造中,延庆区首次永安小区试点加入楼内上下水管更换,这项施工内容不仅需要拆除居民家中地面、墙面,还有断水影响。

“以前我们家上厕所还得打伞,楼上的下水管时不时滴下来几滴,物业来修了好几次,堵漏灵、水泥来来回回修了几次都不行。像我们这种情况有七八家呢,这次换管道终于彻底解决问题了,虽然生活有点不便,但居委会和施工单位帮着我们解决了问题。”永安小区的居民说。

据了解,永安小区成立了由居委会、业委会、物业公司、庆隆公司、施工单位组成的临时党支部,针对在施工过程中产生的群众诉求,充分发挥党建引领作用,及时为居民解决问题。为方便居民生活,施工方在楼门口准备了饮用水,满足居民的日常用水需求,还为行动不便的居民提供便桶,每日定时清运处理。

此外,庆隆公司作为实施主体,积极发挥组织协调作用,在“未诉先办”上下功夫。在每个单元门的醒目位置公示了联系电话,在每个改造小区设立接待处,提供“十分钟到场服务”,居民对改造过程中的任何诉求及疑问,现场为居民解决答疑。

“最近做外墙保温,我们怕涂料弄脏了窗子,于是就给接待处打了电话。没想到他们很快就来了,了解情况后把所有的窗户、空调外机细致包起来了。”泰安小区居民对施工细节拍手称赞。

将老旧小区改造与“接诉即办”“每月一题”“我为群众办实事”实践活动结合起来,积极回应民生诉求,切实解决居民关切问题。同时,汲取近几年老旧小区改造舆情较为突出的经验教训,加强对工程参建各方的监管,不仅有助于推动工程进展,有效降低信访投诉,还能以“新”换“心”。

聚焦未来,长效机制促发展

“小区去年有了物业,今年又进行老旧小区改造,年年都有新变化,越住越好。”永安小区居民说。永安社区是延庆区最老的小区之一,老旧问题较多,没有物业公司愿意接手。去年小区探索出一套“微管家+代管物业”的工作模式,鼓励居民与物业公司合力解决小区问题,平衡物业费和服务内容,让老旧小区有了新气象。

早在“十三五”时期,延庆区就探索改造与管理同步实施,将实施改造后的小区全部纳入物业管理范围。“十四五”期间,延庆区将老旧小区改造纳入社区治理范畴,改造前后统筹推进,改造前将业委会(物管会)、物业服务、党组织全覆盖作为小区改造的前置条件;改造后不断提升物业服务水平,引入物业管理市场化机制,使改造效果得以保持。

对老旧小区实行综合整治,不仅是一次性升级小区的基础设施,更要建立起老旧小区管理的长效机制,让改造成果保持下来,避免小区因为后期失管漏管再次回到老旧状态。

(作者单位:延庆区住建委)



白河湾论坛群贤毕至建言民宿发展

文/魏明俊

马泽茜

一条河流、两岸山峦,构筑起白河湾一幅美丽的人间画卷,也使这里成为经济学者们热议的话题。为更好地落实国家乡村振兴战略,壮大村集体经济,提升村民幸福感,5月27日,第二届白河湾论坛暨民宿助力乡村振兴主题论坛在怀柔区琉璃庙镇举办,来自中科院、中国人民大学、中国亚洲休闲产业促进会等高校和社会组织的经济学者、民宿业投资代表20余人汇聚在琉璃河畔,畅所欲言,共议民宿产业发展新思路、新谋篇。

琉璃庙镇白河湾经济带是怀柔区沟域经济的重要代表,具有丰富的自然资源和深厚的人文底蕴,在探索“集体+企业+农户”产业发展模式过程中,实现了民宿产业与地方产业的高度融合,全镇旅游经济产业快速发展,为民宿业发展提供了有益经验。近两年,琉璃庙镇依托丰富的山水资源,大力推动传统乡村旅游向精品乡村民宿方向发展,打造出了以白河湾为代表的精品民宿一条沟,成为当地经济发展、乡村振兴的重要支撑点。

“实施乡村振兴战略,无论是加快推进美丽乡村建设、特色小镇建设,还是务实开展现代农业产业园区、田园综合体建设,都必须准确把握发展规律、发展特点和发展趋势。”农业农村部重大项目评估专家、国家品牌评审专家关锐捷在发言中说道,“乡村振兴应当充分挖掘自然资源、乡村文化等潜力,着眼生产能力提升、生态环境改善、生活方便舒适等振兴要素,做到因地制宜谋发展。”

中国科学院国家创新与发展战略研究会秘书长于泳,以“乡村振兴的民宿力量”为题,从观光旅游、居住体验、建筑美学、文旅文创等角度阐述了民宿发展的特色方向,并从休闲度假、生活体验、愉悦身心、业态融合、产业开发等方面提出了乡村振兴的具体路径。

论坛活动中,各经济学者、民宿业投资代表,从不同角度探讨了民宿业发展方式,对白河湾旅游现

状提出了意见建议,同时对琉璃庙镇已实施的文旅产业项目发展效能进行了综合评估,给出改进意见。当天论坛,同步启动了“文旅怀柔云平台”,在歌华有线中设置了怀柔区文旅专栏,展示了怀柔区文化和旅游资源。

第二届白河湾论坛暨民宿助力乡村振兴主题论坛,是白河湾大论坛的分论坛活动之一,目前已举办两届。通过论坛资源带动,琉璃庙镇以产业引领方式,使“集体+企业+农户”的民宿产业模式得到了进一步深化,并在镇域范围内全面铺开,成功打造了白河湾又见炊烟、森岚逸墅、白鸟系列等19个品牌项目及多处网红休闲度假打卡目的地,全镇旅游经济年均收入超过千万元,有效推动了农村经济高质量发展,为乡村振兴提供了农村经济发展新引擎。

下一步,琉璃庙镇将充分挖掘和整合各类资源,依托百年非物质文化遗产“斂巧饭”文化,将其与山水资源相融合,在论坛影响力下,提升食用菌、崎峰茶等本土产业的生产力。同时,依托论坛成果与资源,打造两山理论实践基地,启动智慧田园产业基地、骆驼山户外休闲基地、西台子四季崎峰度假村等项目开发,将其作为支撑全镇文旅经济发展的支柱产业,提升白河湾论坛美誉度和影响力。

(作者单位:怀柔报,怀柔区琉璃庙镇政府)



平谷果树专家赴新疆开展桃树种植培训

文/马程远

5月18日至22日,平谷区技术团队到新疆维吾尔自治区和田地区洛浦县、于田县开展桃树管理技术培训,先后有100多名属地技术人员、村民和企业代表参加培训。

洛浦县位于昆仑山北麓,总面积1.4万多平方公里,总人口约28.76万人。2018年以来,平谷区作为洛浦县对口支援地区,充分考虑利用新疆地区得天独厚的光热资源优势和平谷区全国闻名的大桃产业优势,确定以大桃技术支持、人才培养、试验示范为切入点,培育大桃产业,推进洛浦县农业现代化建设,促进农民持续增收。

在洛浦县委县政府和北京援疆和田指挥部的大力支持下,截至目前,已经在洛浦镇多鲁吐格曼村,建设600亩露地大桃示范区,引进中油蟠9号、秋彤、望春、绿化9号等50个优新品种桃树6.6万株。在洛浦县杭桂镇和佳新村流转90座温室大棚,种植桃树1.2万多棵,打造洛浦县温室桃生产示范区。派技术团队嫁接改造本地原有土桃树1万余棵,成活率超过80%,促进洛浦原住大桃亩产提高2到3倍左右,明显促进果农增收。

此次技术团队主要围绕盐碱化土壤改良和夏季桃树修剪、水肥

控制、套袋保护等内容进行现场把脉和指导。

在露地桃园,崔同华、喻永强等专家逐片查看紫花苜蓿、油菜等沙漠专属植物长势,这些树下植物将被粉碎还田改良土壤,改善大桃生长环境。在温室大棚,技术人员详细询问新推广的精准穴施腐熟有机肥和定向施用有机肥的改良效果,并逐棚采取树下草样,研判有机质提升情况。

面对大桃生产企业负责人和桃树管理人员,平谷技术专家反复讲解了夏季果树修剪要符合洛浦地区日照时间长的特点,要合理安排整体树型和科学留枝、剪枝,通过剪枝要控制桃树过快长个。为了有效应对盐碱问题,技术人员现场提示不能采取大水漫灌的手段,指导种植人员采取滴灌和配合酸性肥料的办法。

立足桃产业发展优势,平谷区支持北京市经开区对口支援新疆生产建设兵团第十四师二二五团发展大桃产业任务。确立了技术培训、引进品种和宣传推广等服务内容。新疆生产建设兵团第十四师二二五团位于和田地区东部于田县境内,面积126.7平方公里,根据水土光热条件和市场需求,二二五

团调整种植业结构,确定葡萄、苹果、桃子等特色林果业为主导产业,种植桃子近1000亩,桃树陆续进入挂果期,桃树管理技术培训成为增收关键。

平谷技术培训团队一下飞机,立即赶赴二二五团巴格托格拉克村和拉依苏村开展桃树管理技术培训,当地100多名村民参加了培训。

巴格托格拉克村30岁的古丽加玛丽·司马义帮着爸爸管理2亩桃园,参加技术培训后,牢牢记住了修剪桃树的时候,两个枝条之间留够一个拳头的距离就可以,这样恰好保证桃子的着光效果。

村民买吐送·玉努斯紧紧围在老师身边认真领会平谷果品专家喻永强讲的关于桃树夏季管理的注意事项,他反复念叨着“整体树形头小身体大,有利于桃树生长和桃树结果”。

因为新疆地区日照强烈,空气干燥,牛羊粪不容易分解,所以,在拉依苏村,平谷区农业农村局技术推广站副站长,高级工程师崔同华在桃园里着重给村民讲解如何在田间地头利用发酵技术,制作腐熟有机肥,如何把有机肥科学施撒到桃园中,村民们听得非常认真。

(作者单位:平谷区委宣传部)



大庄科乡传承红色基因蓄力前行

文/马 静

建党100周年,在全国党史学习教育热潮中,延庆区大庄科乡把握机遇,打造全新红色教育基地,加快推进红色产业发展。现在红色山乡处处是课堂,人们时时受教育。鲜活、生动的红色教育正如火如荼开展。

大庄科乡不仅自然风光秀丽、历史文化悠久,更是一片红色沃土。1938年平北地区第一个农村党支部在大庄科乡沙塘沟村秘密成立,就此播下了革命的火种。1940年在霹破石村成立第一个巩固的民主政权——昌延联合县政府。在当地谱写了军民团结一致、同仇敌忾的壮丽诗篇,至今乡域内仍保存着昌延联合县政府旧址、区公所、八路军司令部、疗养院、战斗旧址等大量红色遗址遗迹,是名副其实的红色大庄科。

作为革命老区,大庄科乡致力于红色资源的保护、传承和利用。2016年以沙塘沟村为核心打造了大庄科开放式红色体验基地,累计

接待红色旅游25万人次。今年更是抓住建党100周年这一重大机遇,以铁炉村干训所为核心,全力打造大庄科红色教育基地,构建“红色体验+红色教育”格局,发挥革命老区优势,推动党史学习教育工作走实、走深。

现在,学员来到位于铁炉村的红色教育基地,可以根据自身需求,自行选择课程。基地根据课程内容采取沉浸式体验、专题教学、现场教学、仪式教育等不同教学形式,让人耳目一新。可为学员提供一至多天的学习安排,并配套提供住宿、餐饮等服务。教育功能更加突出,红色教育基地实至名归。

为丰富红色教育内容,让党史学习教育更加鲜活生动,近日,红色教育基地推出两条精品行军路线和六大模块课程。行军路上的消息树、藏粮洞、炮台旧址展现了80年前战斗的情形,让学员在行走中感悟历史。

红色资源是党史学习教育的活教材,大庄科乡处处是课堂。据统计,大庄科乡共有17个村保留了67处红色遗址遗迹,平北抗日根据地大庄科遗迹入选北京市第一批革命文物名录。大庄科乡整合红色文化资源,对红色文化产业谋篇布局,为迎接建党100周年做准备。随着英雄广场升级改造、提升全域红色氛围、恢复遗址遗迹、打造红色书屋、历史长廊、提

升基础设施等系列工作的开展,红色产业的辐射范围越来越大。

红色资源也是重要的旅游资源,在积极推动红色文化产业发展的同时,大庄科乡依托绿水青山,打好红绿两张牌,构建“红色+”产业模式,打通红色文化产业和绿色休闲产业融合发展的最后一公里,将红色资源优势转化为富民资源优势。目前,红色教育基地正在打造红色共生社区,为周边群众提供就业岗位,带动精品民宿发展。

下一步,大庄科乡将按照“一红一绿”产业格局,发挥红色产业引擎作用,与其他产业融合发展,推动富民增收,提升红色大庄科品牌的社会效益和经济效益,以赓续革命精神血脉、培养爱国主义情怀、扎实做好党史学习教育为己任,继续深耕红色文化,丰富教育形式,吸引更多党员群众到大庄科接受红色教育。

(作者单位:延庆区大庄科乡党委)



为进一步完善公共服务体系,保障群众基本生活,怀柔区宝山镇将村级政务服务与群众的日常生活需求紧密结合起来,在全镇 25 个“足不出村办政务”工作室基础上成立了 9 个便民服务站,有效解决了北部山区村民购物难、取款难、快递难、挂号难、农产品销售难等日常需求问题,乡村综合治理水平得到进一步提高。

一、打造“万能小屋”,“一篮子”解决百姓核心诉求

宝山镇地处北京市北 100 公里,与河北省杨木栅子乡接壤,镇域面积 250 平方公里,地域狭长,地广人稀,村庄分散,公共交通条件有限,村民购物、取款、办政务等方面存在较大困难。

为解决上述问题,2020 年,宝山镇政府在 25 个行政村设立网上代办、全程办理窗口,整合村内各类职能人员人力资源,将政务服务送到村民家门口,同时,宝山镇政府整合村内闲置房屋资源,采用政府指导、企业运营、村集体参与方式,在超梁子村、三块石村、阳坡村、四道窝铺等村开设了 9 家便民服务站,沿线辐射周边区域,供应鲜果肉蛋、日用百货,提供保洁、家政、维修等便民服务,有效解决了群众关心关切的取款难、邮寄购物、预约挂号、农副产品销售等问题,是北部山区探索联系服务群众“最后一公里”的创新性尝试。

二、加强“流程优化”,打造乡村综合治理枢纽平台

高效的队伍。宝山镇“万能小

山区里的“万能小屋”

文/陈慧莹

屋”便民服务站成立后,着重对队伍管理机制进行优化。将村级公益岗、网格员、协管员等各类工作者吸纳到便民服务站中来,统一分工,解决了过去多头管理造成的人力物力浪费问题,提升了公共服务内容和服务质量,凝聚了村级便民服务工作合力。

供应链保障。便民服务站与城区供应商直接对接,加强商品源头监管,确保商品质量,有效地解决了村民消费不安全、不方便、不经济的现状,同时将镇域农资供应点纳入连锁配送体系,实现规模经济,解决了农村小卖部因运营成本高而难以存活,村民购物困难等问题。

应急管理储备。服务站内结合超市物资,设立应急物资储备库,填充必备的抢险救援工具、设备、器材,提高了镇域应急救援、防灾减灾能力。

三、实现“小事不出村”,提升山区百姓幸福感

在村办政务。便民服务站按照“足不出村办政务”百事清单,为村民实现在村就地办理老年人优待证、农村合作医疗参保、残疾证一卡通年度激活等 100 多项事项,村民不用再每周乘公交数小时,来回

换乘来镇里办理简单业务。

入户访需求。为促进村民与政务服务站的沟通交流,便民服务站建立了定期入户寻访制度,网格员定期入户寻访村内 65 岁以上老人及行动不便村民的生活诉求,及时掌握情况,及时就地解决,真正做到“小事不出村”。便民服务站基于与村民的互动数据积累,逐步为山区百姓开展农产品、蔬菜代销、置换以及打车等便民服务。

在村能取钱。服务站内设置银行自助终端设备,支取没有时间限制,使村民足不出村可取款、足不出村能转账。

2020 年以来,宝山镇 9 个便民超市共计服务群众 3200 人,其中全年购物 216000 人次,全年快递末端配送 8640 件,全年配钥匙、量血压、打印复印等免费便民服务 49275 人次。

宝山镇村级便民服务体系的有效建立有效解决了联系服务群众“最后一公里”问题,在方便群众的同时,前移了“12345”市民热线关口,群众反映这类问题数量明显减少,逐渐成为乡村综合治理枢纽,农村基层社会治理能力得到显著提升。

(作者单位:怀柔区宝山镇政府)



党建『夯基固魂』

国企行稳致远

文/李泽祺

北京八达岭文旅集团有限公司(原北京市八达岭旅游总公司,以下简称“文旅集团”)自2014年成立党委以来,将党建提质增效作为工作目标,

历经“初步探索—稳步推进—提质增效”三个阶段,以主题党日、志愿服务为载体,把党建工作全面融入改革发展实践。集团强化党建工作有形化建设,使党建工作由“软指标”变为“硬任务”,真正推动国企党建“实”起来,将国企政治优势转化为核心竞争力,助力文旅集团深化改革、经济高质量发展。

以高站位拧紧思想行动“总开关”。将跟进学习党的最新理论和习近平总书记新时代党的建设重要论述,作为从严治党的头道工序,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神,严格落实党委理论学习中心组制度,扎实开展党内教育活动,大力推进党组织民主生活会、组织生活会、主题党日常态化,分层分类开展党务工作者、党员、拟发展对象的教育培训。

以严要求扣实党建工作“责任链”。结合实际,年初党委领导班子集体研究制定党建工作方案和党建工作考核细则,明确全年党建工作目标;每季度通过点评指

导、座谈交流、评选先进,及时纠偏、推广经验;半年、年底通过检查考核、发放绩效,奖励先进,鼓舞干劲,推动党建工作由“软指标”变为“硬约束”。

以实举措打造干部人才“生力军”。坚持党管干部原则与董事会依法选择经营管理者、经营管理者依法行使人权相结合,保证党对干部人事工作的领导权和重要干部的管理权。同时,根据工作需要和形势变化,科学配备党务力量,2018年实施支部书记、经理分设,强化党建专职力量,2020年

以换届选举为契机,实现支部书记、经理“一肩挑”,为党组织参与子公司重大事项决策奠定基础。

以强力度筑牢基层组织“磐石”。文旅集团党委大力推广“一规一表一册一网”工作载体的使用,利用延庆区《党支部工作规范》和内部制定的《党务基础工作指导手册》,引导各支部落实党务工作相关规定;利用学习活动年度安排表,引导各支部提高全年工作安排的系统性、条理性;利用党员e先锋系统,引导各支部精准做好党组织、党员信息的统计和录入;利用党支部工作手册,引导各支部做好工作留痕;通过党务工作者微信群,及时交流活动亮点、工作经验、党务知识,做到党的工作无死角、全覆盖。

以真举措建强基层组织“主阵地”。严格按照党内规定和有利于发挥组织作用原则,配强党支部书记及委员、专职党务人员,实现组织建制合理、工作管理顺畅。2018年,全面实施活动场所规范化建设,在各基层支部建立党员活动室,实现制度上墙,各支部结合实际持续对党建标识进行完善和提升。2021年,以文旅集团办公楼改造为契机,建设习近平新时代中国特色社会主义思想讲习所、新发展理念教育长廊、党建品牌展示长廊、先进职工事迹宣传长廊、廉洁文化展示长廊和纪检风采展示长廊,营造浓厚的党建氛围。

(作者单位:北京八达岭文旅集团有限公司)



后沙峪镇党员干部重温红色记忆

文/肖永兴

感悟党史传承红色基因,砥砺初心激发奋进力量。2021年是中国共产党成立100周年,重温党的百年伟大历程,从中汲取继续前进的智慧和力量,正当其时、意义重大。为深入推进党史学习教育,深刻领悟党的光荣革命历史,顺义区后沙峪镇组织党员干部到怀柔九公山铁军纪念馆参加建党百年红色教育暨廉政教育活动,进一步感悟思想伟力,坚定不移听党话、跟党走。

重温红色记忆,凝聚前行力量。在纪念馆广场前,后沙峪镇党委书记李强带领部分领导班子成员面向党旗庄严宣誓。“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程……”党员干部纷纷高举右手、紧握拳头,重温入党誓词,牢记党员职责和使命。

走进铁军纪念馆,展览按照新四军十年征战的光辉历程,分为“红军出山”“铁流东进”“重建军部”“驰骋江淮”“夺取胜利”“铁军精神”六大板块,以视频、图片、文物陈列等多种形式进行展示,生动还原了在中国共产党领导下的新四军,从1937年至1945年在极其艰难条件下,创建了横跨五个战略区的抗日民主根据地,形成了与华北八路军南北呼应的战略



态势,为中国人民抗日战争的胜利做出了巨大贡献。

在工作人员引领下,党员干部们重温革命战争年代的艰苦岁月,从政治思想上接受再洗礼,让意志品质得到新升华。

后沙峪镇党委书记李强表示,党员干部们要进一步锤炼作风,把“铁军精神”作为凝聚人心、团结奋进的强大动力,奋勇争先、团结协作、无私奉献,以更加奋发有为的精神状态推动地区高质量发展;要确保学习过程“走心”,学习效果“压实”,把学习到的红色革命精神转化为为人民服务的实际行动;要有浩然正气,坚守信仰、对党忠诚、清正廉洁,提高防腐拒变能力,坚定不移推动全面从严治党向纵深发展。

翠柏守英烈,百花寄哀思。党员干部们依山拾级而上来到烈士陵园,园内设有新四军战士铜雕、抗战英雄纪念碑、新四军主要将领

大型浮雕、纪念花园等。党员干部们怀着无比崇敬的心情在纪念碑前整齐列队,向烈士们献花、鞠躬默哀。重温历史,洗涤心灵,感怀革命先烈崇高的理想信念、顽强的战斗意志和前赴后继的献身精神。

党员干部们纷纷表示:历史是最好的教科书,通过参观学习,又一次重温了那段硝烟弥漫、可歌可泣的光辉岁月,我们要传承革命先烈不懈奋斗的进取意识,弘扬“铁军精神”,不畏艰难险阻,为建设“业强城优生活美、和谐宜居后沙峪”的目标努力奋斗;党史学习教育核心是“学”、关键在“实”,为群众办好一件实事,就温暖一片人心,我们要把服务群众、造福群众作为出发点和落脚点,拧紧纪律“发条”,明确行为底线,为群众办好事、办实事,增强群众的获得感、幸福感、安全感。

(作者单位:顺义区后沙峪镇政府)



密云区冯家峪镇西白莲峪村

一、基本情况

全村农户总数 205 户 430 人,其中,低收入农户 114 户 260 人,残疾人 42 人,60 岁以上老人 144 人。全村农户劳动力 227 人,低收入农户劳动力 124 人。村庄距密云城区 32 公里,距北京城区 125 公里。

二、产业情况

全村耕地面积 271.7 亩。林地面积 14884 亩,主要种植板栗和红果,板栗近 20 万棵,红果年产 20 余万斤。村内有明长城和古堡、写生基地、祖孙树、冰瀑、福寿山等景点。村庄现有民俗户 24 户。有种植业专业合作社 1 个。

三、发展思路及帮扶需求

发展思路:一是争取险村搬迁翻建工程项目,彻底解决农民安居问题;二是以南瓜种植为主打造“金瓜谷”,建设农业观光休闲特色产业;三是全面改造村域环境,包括路灯改造、三环步道、河床治理美化等。

帮扶需求:发展休闲旅游的规划设计、旅游资源开发、闲置农宅改造、宣传推介、农产品种植技术指导及市场销售等方面的支持。

四、联系方式

村 书 记:郭继东 联系电话:13426062998

第一书记:蔡万涛 联系电话:15110092588

密云区石城镇黄峪口村

一、基本情况

全村农户总数 152 户 324 人,其中,低收入农户 87 户 199 人,残疾人 50 人,60 岁以上老人 140 人。全

村农户劳动力 216 人,低收入农户劳动力 78 人。村庄距密云城区 35 公里,距北京城区 120 公里。

二、产业情况

全村耕地面积 380 亩,主要种植玉米、杂粮。林地面积 16724 亩,主要种植板栗、核桃、梨 360 亩,年产量 134 吨。养殖中蜂 3200 群,年产蜂蜜 50 吨。村内有北京科学院建立的智慧谷——黄峪口青少年科学考察园地。现有民俗旅游户 10 户,闲置农宅 3 个,可用面积共 500 平方米。有养殖业专业合作社 1 个。

三、发展思路及帮扶需求

发展思路:围绕原生态山野游、绿色农家美食、纯天然中华蜂蜜营销三条主线,全力打造黄峪口村绿色原生态特色乡村游品牌。一是突出体现原生态休闲山野游,开发区域范围内旅游资源,完善景区基础设施建设;二是重点体现绿色农家美食,开发绿色无公害美食菜肴;三是全力促进蜂产品销售,加大市场宣传力度,完善蜂厂体验功能。

帮扶需求:一是需要景区旅游项目开发、基础设施建设、宣传推介等方面的支持;二是需要养蜂合作社经营管理培训方面的支持。另外,在蜂厂手工坊、展室等相关配套设施建设上需要技术支持。

四、联系方式

村 书 记:饶士忠 联系电话:15810045165

第一书记:陈 爽 联系电话:13501069746

延庆区珍珠泉乡上水沟村

一、基本情况

全村农户总数 90 户 196 人,其中,低收入农户 54 户 124 人,残疾人 30 人,60 岁以上老人 54 人。全村农户劳动力 107 人,低收入农户劳动力 66 人。村庄距延庆城区 60 公里,距北京城区 100 公里。村庄紧邻国家硅化木地质公园。



二、产业情况

全村耕地面积 274 亩,全部种植玉米。林地面积 22500 亩,主要种植仁用杏 150 亩,产量 4 吨;林下种植 30 亩玫瑰。村内养殖羊 200 只,年出栏 100 只;柴鸡 400 只,年产蛋 1 吨。

三、发展思路及帮扶需求

发展思路:一是计划种植 100 亩流苏树,生产特色流苏茶;二是计划修建到国家硅化木地质公园步道,发展休闲旅游;三是发展林下特色种植。

帮扶需求:一是流苏树种植的技术指导、产品开发、市场销售等方面的支持;二是休闲旅游整体设计规划、宣传推介等方面的支持;三是林下种植的品种推介、技术指导等方面的支持;四是村内玫瑰茶滞销,需要帮助销售。

四、联系方式

村 书 记:张建军 联系电话:13699295199

第一书记:方记凡 联系电话:13693520601

延庆区珍珠泉乡小铺村

一、基本情况

全村农户总数 50 户 90 人,其中,低收入农户 30 户 49 人,残疾人 11 人,60 岁以上老人 30 人。全村农户劳动力 38 人,低收入农户劳动力 22 人。村庄距延庆城区 75 公里,距北京城区 110 公里。村庄紧邻齐仙岭景区。

二、产业情况

全村林地面积 8000 亩,种植仁用杏 3000 亩,年产量 3 吨;种植板栗 100 亩,年产量 1 吨。村庄有闲置农宅 10 个,面积 500 平方米。

三、发展思路及帮扶需求

发展思路:一是发展林下特色种植;二是更新板

栗品种,增加产量与质量;三是改造闲置农宅,依托齐仙岭景区,建设休闲民宿。

帮扶需求:一是林下种植的品种推介及技术指导等方面的支持;二是板栗品种更新、市场销售等方面的支持;三是闲置农宅改造的合作与支持。

四、联系方式

村 书 记:王占义 联系电话:13716785319

第一书记:董晓旭 联系电话:15810027497

延庆区珍珠泉乡小川村

一、基本情况

全村农户总数 115 户 216 人,其中,低收入农户 66 户 120 人,残疾人 56 人,60 岁以上老人 37 人。全村农户劳动力 120 人,低收入农户劳动力 54 人。村庄距延庆城区 70 公里,距北京城区 110 公里。

二、产业情况

全村耕地面积 170 亩,主要种植玉米。林地面积 20000 亩,种植仁用杏 5000 亩,年产量 15 吨;林下种植绿豆、小豆等特色小杂粮 100 亩,年产量 5 吨。村内养殖蜜蜂 220 群,年产蜂蜜 4 吨。村内有娘娘庙风景区,紧邻齐仙岭风景区和菜食河,有民俗旅游户 10 户,闲置农宅 30 个,可用面积共 2400 平方米。

三、发展思路及帮扶需求

发展思路:一是开发娘娘庙风景区,发展休闲旅游;二是改造闲置农宅;三是开发水面,发展休闲垂钓。

帮扶需求:一是开发娘娘庙风景区方面的合作支持;二是闲置农宅改造和水面开发方面的合作和支持;三是村内旅游资源的宣传推介。

四、联系方式

村 书 记:崔 勇 联系电话:13520801452

第一书记:闫爱利 联系电话:13911512575



►“四个更加”释放大兴区农村集体经济活力

一是组织保障更加有力。围绕乡村基层治理和软弱涣散转化,为 22 个村配备第一书记。连续两年将发展壮大集体经济纳入镇级党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略实绩考核。二是支持政策更加稳固。自 2019 年开始,中央及市级安排扶持资金支持集体经济发展,全区累计扶持 35 个村次,扶持村总收入达到扶持前的 2.67 倍。三是产业形态更加丰富。各村结合资源资产条件,围绕培育集体产业、发展林下经济、组织闲置农宅盘活、物业及资产租赁、委贷理财、集建地保既得 6 种主要途径进行产业组合。四是经营模式更加多元。形成自主经营、联村联营、联村入股、村企入股、村企订单合作等模式。今年前 4 月,361 个非拆迁村集体经营收入超过 10 万元的达 81.44%,超过 50 万元的达 51.52%。(大兴区农业农村局)

►怀柔区新设市场主体同比大幅增长

今年前 4 个月,怀柔区累计新设各类市场主体 4141 户,同比增长 123.48%,累计注册资本金 1140.7418 亿元,同比上升 517.64%。

怀柔科学城建设加速推进、营商环境不断优化、“两区”建设政策红利持续释放,怀柔区市场主体活力被进一步激发。“去年 11 月,怀柔区市场主体破 10 万家。今年前 4 个月,延续高增长态势,平均每月增加 1000 家。截至目前,全区市场主体 106839 家。”怀柔区市场监督管理局相关负责人介绍,得益于怀柔区日渐浓厚的科技创新氛围,前 4 个月新增主体中,科学研究和技术服务业居多,为 705 户,占比 17%。

市场主体增势迅猛离不开怀柔区周到的“店小二”管家服务。去年,怀柔区推行了市场主体登记告知承诺制,申请人在签署登记告知承诺书、做出信用承诺后,怀柔区市场监管部门对提交的材料进行形式审查,可依承诺做出准予市场主体登记的决定。通过释放住所资源、放宽经营范围等措施,进一步精简审批

程序、压缩办理时限,实现办理登记业务由“一日办结”变为“即时办结”。

便利注册、精简程序的同时,怀柔区持续发力,优化知识产权政策导向,强化知识产权保护。为进一步鼓励怀柔区社会组织和个人发明创造,倡导专利等知识产权对辖区经济发展的引领支撑作用,去年,怀柔区修订并实施了《怀柔区专利资助办法(试行)》,累计发放资助金 160 万元。截至 2021 年 3 月底,怀柔区专利授权量 510 个,同比增长 73.47%,共有有效发明专利拥有量为 2198 个,位居生态涵养区第一位,激励作用明显。印发实施《关于推进怀柔区知识产权保护工作的实施意见》,打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条,整体提升全区知识产权布局、培育、保护工作,构建知识产权快速协同保护工作新格局。建立怀柔区知识产权联席会议制度,统筹推进知识产权工作,促进部门协作,有序协调解决知识产权领域的重大事项。

该区发挥知识产权公共服务体系建设作用,提升公共服务体系的精细化管理水平,建设了怀柔科学城创新中心知识产权公共服务工作站、北京市知识产权公共服务怀柔区中心,延伸知识产权服务触角,主动回应企业需求,强化知识产权公共服务和服务保障,解答企业咨询、配合调解,协助企业做好预防、维权、援助,促进重大原创性科研成果在怀柔科学城涌现。(范晓琦)

►门头沟区农业农村局加强示范主体培育

近来,门头沟区农业农村局农综中心结合“我为群众办实事”实践活动,采取摸需求、送物资、强服务等措施,深入基层了解农业科技示范主体生产需求,全力做好促农业生产相关技术服务工作。

结合推动落实 2021 年门头沟区基层农技推广体系改革与建设补助项目,在清水、雁翅、军庄 3 镇 15 个村遴选出 30 名能力较强、乐于助人的科技示范主体进行重点培育,根据前期摸底和 30 名示范主体生产需求,分别按照蔬菜、杂粮种植产业进行培育,购买相



关作物种子、有机肥等物资发放给示范主体进行农业生产。

5月份以来,陆续为全区3个镇30名示范主体发放粮食种子及有机肥等物资,包括中谷、甜糯玉米、红小豆、黄豆、绿豆、花生等7个品种杂粮236公斤,生菜、香菜等叶菜类和番茄、茄子等茄果类共计22个品种608袋,有机肥30吨,有效保障了科技示范主体农业生产工作顺利开展。

服务团队加强日常农业技术服务指导,确保各科技示范主体充分发挥示范带动作用,辐射带动周边农户掌握新技术,实现增产增收目的。下一步,门头沟区农业农村局农综中心的农业技术服务团队将结合示范主体生产实际及技术需求,进一步加大技术培训指导力度,做好各项服务保障工作。(李俊艳)

► 第二期“国科雁栖科创沙龙”主题路演活动如期开展

5月28日,“国科雁栖科创沙龙”第二期新经济时代下的大健康产业创新暨大健康领域专项路演活动在怀柔科学城创新小镇举办。20余名来自中科院各院所、怀柔科学城的创业团队、科研专家、投资人等参加。活动围绕医疗大健康领域的科技创新及产业化项目落地开展专项路演活动和专业对话交流,旨在提高机构和团队的沟通效率,找到项目需求和机构筛选的痛点,实现精准对接。

活动前期,怀北镇联合区经信局、金融办、产业研究院等多部门通过实地走访与调查问卷相结合的方式,对金融机构、科研院所、科技企业的需求和希望解决的困难,进行详细了解、归类总结。据悉,4月下旬,第一期路演交流活动以企业融资为主题开展。通过调研,主办方多次调整活动方案与流程策划了第二期,计划本年度定向开展6期专项沙龙交流和路演活动,以仪器、传感器垂直领域路演,空间物质垂直领域路演,生物医药垂直领域路演,新能源、新材料垂直领域路演,企业供需面对面为主题。

据了解,“国科雁栖科创沙龙”活动旨在服务怀柔科学城产业发展和国科大及中科院科技成果转化,打造联通企业端与科研端的供需对接平台,打造面向国科大、科学院各院所及怀柔科学城的科技成果转化孵化平台,搭建高质量、开放性的资本对接平台,收集多方需求,准确行业分类,加强政府、企业、金融机构等不同主体间的合作,使更多科技项目落地怀柔生根。(朱彤)

► 李桥镇当起“家园规划师”

群众利益无小事,群众的事儿都是大事。自开展党史学习教育以来,顺义区李桥镇聚焦群众的烦心事和闹心事等问题,列出“办实事解难题”服务清单,镇党委书记带队,用心、用情为群众解决一件件“大事”,推动党史学习教育深入人心,以实际行动向建党100周年献礼。

为切实维护广大群众的合法权益,自5月13日开始李桥镇对苏活社区私搭乱建、侵占绿地等行为,开展集中整治。针对近期苏活社区居民反映的部分住户侵占绿地问题,镇党委副书记、镇长陈志勇一线调度,多次组织社区居委会、物业及相关部门召开苏活社区专项综合整治动员部署会,研判工作风险,征求措施建议,完善工作方案,本着尊重历史、恢复原状原则,以提升环境为核心,以解决问题为目标,全面启动小区综合整治工作。

专项调度,多点发力快速解决问题矛盾。成立专项工作领导小组,镇党委副书记、镇长任组长,指派1名副职领导全程参与,结合各部门分工组建3支工作小组,逐一入户摸情况、听诉求、做工作,解问题。同时每日召开工作例会,总结工作进度,分析存在问题,完善工作方案。治理结合,巩固提升切实改善居住环境。聘请专业建筑工程公司,根据小区园林景观竣工图纸,统一对恢复土地进行绿植补种、设施修复,打造“社区景观小品”,切实提升社区居住环境,让居民生活更具幸福感、获得感。(张蕊)