



积极稳妥推进乡村振兴

文/评论员

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》对乡村振兴战略的目标任务明确为三步:到 2020 年,乡村振兴取得重要进展,制度框架和政策体系基本形成;到 2035 年,乡村振兴取得决定性进展,农业农村现代化基本实现;到 2050 年,乡村全面振兴,农业强、农村美、农民富全面实现。从今年开始至乡村全面振兴,预计还要经过 30 年的历程,这一判断符合刚刚脱贫建成全面小康后中国各地农村的现实,隐含了对推进乡村振兴稳健前行的要求。

当前随着制度构建与脱贫攻坚取得胜利,“三农”工作已经进入实现农业农村现代化的发展新阶段,这是需要经过 15 年奋斗,奠定乡村产业支撑的基础性阶段。在这一时期,要积极稳妥向乡村振兴第三步即“强富美”的乡村建设迈进。实际上,在一些经济实力较强的地区,存在急于求成的冲动,试图通过集中资源、打造亮点,在短期内建成强富美的乡村。这种冒进在城市建设中是有前车之鉴的:以往城镇化中出现的“空城”“鬼城”,就是一些地方政府脱离实际,片面追求高标准建设城市新区,但由于缺乏产业支撑难以吸引人口,造成城镇中空置率过高的现象。

实现乡村产业振兴,需要有超越“三农”的视角与思维。历史经验表明,解决“三农”问题,有赖于科技所推动的工业化、城镇化提供动力。工业革命刚开始的时候,美国全国约有 1 亿人口,农民曾一度超过 2200 万人。靠着科技进步持续推动的工业化、城镇化吸纳转移,美国用 100 年左右时间,把农民人口减少了 85%,一个农民可以养活五六十人,生产效益达到中国农民的 90 倍。我国在过去 40 年中,通过工业化、城镇化减少了 4 亿农民,到 2020 年终于实现普遍脱贫、全

面小康。农业人口的减少,促进了农村土地的集约化利用,工业科技提供现代生产要素又推进了农业现代化,进而刺激和深化分工,创造出新的就业岗位,为农业发展拓展了市场,最终实现了农村繁荣。

因此我们不难理解,为什么工业化、城镇化越发达的地区,乡村振兴搞得越好。如在北京郊区,农业之外的工资性收入占到农民可支配收入的 70%,是农民富裕的主要支柱。只有农村人口通过持续转移逐渐减少,留下来的农户才会有相对较多的获利机会,才有可能凭借农业致富,农业强、农民富、农村美才能更快实现。

现阶段,我国城乡之间、农业与非农产业之间的巨大差距仍然存在。如,2020 年北京市城乡收入比为 2.51:1。这一差距表明,农业劳动力有继续向生产率和收入水平更高的非农产业和城镇地区转移的空间,工业化、城镇化这一根本驱动力没有改变。与此相适应,相当规模的农户家庭形成了半工半耕的生产生活模式。据统计,全国一半以上人口的生计还要依靠耕种土地,农业还不能成为农民致富的支柱,实现强富美的乡村全面振兴还有较长的路要走。

北京郊区尽管经济相对发达,“三农”工作面临的挑战也不小。调查研究表明,截至 2019 年,全市年经营性收入少于 10 万元的集体经济发展薄弱村还有 834 个,这是北京市实现农业农村现代化的难点所在,其根源在于缺乏有效的产业支撑。未来 15 年,京郊乡村振兴的重点应该聚焦产业振兴,政府资源要提供基本保障。当前我们需要脚踏实地,建设一个能保持良好生产生活秩序,可以为绝大多数农民生活保底的乡村。

美好的果实要经过时间孕育才能瓜熟蒂落,我们要坚守做好“三农”工作的那份匠心,在京郊乡村振兴的田园中精耕细作。

北京农村经济

2021年5月号

主管/

中共北京市委农村工作委员会

主办/

北京市农村经济研究中心

编委会名誉主任

付兆庚

主 任

康 森 张光连

副主任

曹四发

常务编委

孙进军 张士功

(按姓氏笔画排序)

张 旭 张英洪

邢贵平 邱 睿

魏惠东

主 编

曹四发

执行主编

张 旭

副主编

邢贵平

编 辑

田立娜 杜兆云

编辑出版 北京农村经济编辑部

地 址 北京市朝阳区奥运村街道
北沙滩 7 号院 3 号楼 402 室

邮政编码 100101

电 话 64866031、64866082

电子信箱 bjncjj@aliyun.com

印刷日期 每月 15 日

印 刷 北京经典无限印刷有限公司

准印证号 京内资准字 1820-L0060 号

印 数 6500 册

卷首语

1 积极稳妥推进乡村振兴

评论员

特 稿

4 北京城市副中心探索建设新时代“千年城市”

赵 磊

10 走好集体经济薄弱村产业发展这步棋

吴志强

乡村振兴

13 北京市农村居民收入分析报告

北京市农业农村局发展规划处

17 “民宿+”驱动社区共生的延庆模式 延庆区文化和旅游局

21 开发红色资源 发展文旅产业

张国宇

25 依托农业龙头企业 打造农业全产业链 刘 雯 任 军

30 上海市金山区探索农村集体建设用地作价入股新途径

方志权 张 晨 楼建丽

城乡融合

32 加大老城双修力度 提升城市副中心宜居水平

李玉君

互联网+三农

38 北京市农地确权数据应用价值初探

王增飞

乡村治理

41 十里堡镇“开放式党支部”推进乡村治理创新

密云区委党校课题组

44 党建引领掌舵护航 集体经济行稳致远 张春明 夏 宇

45 怀柔区建设“九度”社区推动基层治理 孙才智

47 采育镇着力建设村级后备人才队伍 大兴区委组织部

48 平谷区“一网三圈”探索党建引领村级治理新模式
平谷区委组织部

党史心学

49 从党史中汲取守卫“第一国门”的智慧力量 张金玲

第一书记

51 紧抓冬奥契机推动驻村集体经济发展
北京市第一书记联络办公室

学者专栏

52 农业的自然特性 朱启臻

智库动态

54 第 50 期农研智库大讲堂回顾美国农业环保百年演进 杜成静

京郊走笔

55 文明“开大集” 花开新时代 李 壬 刘嘉豪

57 高扬创新精神 升级农业技术 王 娜

59 延庆借力创森建设最美冬奥城 延庆区创森办

帮扶需求

61 密云区新城子镇太古石村等 5 村

城郊动态

63 大兴区实施农村产权交易服务“三农”发展等 5 则 本刊辑



顾 问

陈锡文 张晓山 韩 俊
刘守英 魏后凯

发送对象

北京市委、市政府,市委农工委、市农业农村局领导及相关处室;市农口局级单位、涉农郊区区委区政府、涉农郊区乡镇领导及相关部门;涉农郊区村干部;中央及市属涉农研究部门专家、特约作者;市农研中心。



北京城市副中心探索建设新时代“千年城市”

文/赵磊



建设北京城市副中心是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署。2016年5月27日,习近平总书记听取关于规划建设北京城市副中心和研究设立河北雄安新区有关情况的汇报时强调,“在新的历史阶段,集中建设这两个新城,形成北京发展新的骨架,是千年大计、国家大事”。2017年4月1日,总书记再次强调,“北京城市副中心和雄安新区的规划建设,要能够经得起千年历史检验。”为了努力把北京城市副中心建设成为新时代的“千年城市”,本文以总书记关于城市规划建设的相关论述以及对副中心建设的相关要求为统领,结合工作实践,对为什么要建设“千年城市”、建设什么样的“千年城市”、怎样建设“千年城市”这一重大课题进行深入思考和研究。

一、“千年城市”的内涵

“千年城市”并非一个严格的学术概念,而是基于历史时空、城市功能、发展模式、人文社会等诸多视角全面审视的综合体系。从时间维度看,可持续的资源环境是“千年城市”应具备的基础条件。生态兴则文明兴,自然资源环境是一个城市从诞生、发展到延续的先决条件,“千年城市”首先要保证可持续的资源获取,充足且有弹性的环境承载力,可扩充利用的发展空间,以及抵抗风险的韧性。从城市功能看,满足人的发展需求是“千年城市”建设的初心使命。完善、高效、多元的城市功能体系是支撑城市发展的基石,构建出城市的主要面貌,也勾勒出“千年城市”的基底本色。



当下对未来城市发展之路,有各种理论和实践探索,但归根结底都要回归城市的本原,即“以人的需求为中心”。从发展模式看,效益与质量是“千年城市”保持生机的内生动力。经济发展是城市的血脉,只有不断更新迭代,才能够引领时代,为城市发展提供源源不竭的动力,为城市延续千年提供无穷的生命力。从价值理念看,文化和精神是“千年城市”传承的独特魅力。“千年城市”建设必须形成鲜明的城市文化和城市特色,作为共有的精神家园,成为市民的行为规范、价值准则和精神追求。

综上所述,“千年城市”的内涵包括以下四个方面:一是人与自然和谐共生,城市具有充足的发展空间和自然资源。二是城市功能完善、高效、多元,能够满足人的日益变化、多元丰富的需求,为人的生产生活提供高品质的保障。三是具有能够与时俱进、不断创新迭代的经济发展模式,为社会进步和城市发展提供持续动能。四是具有鲜明的城市风格,能够传承历史文化特色,让城市精神永久流传。

二、深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,明确“千年城市”的建设要求

(一)深刻领悟总书记对新时代建设“千年城市”的要求

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央开启了推动中华民族伟大复兴的新征程,确定了“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,形成了习近平新时代中国特色社会主义思想体系。其中总书记关于城市建设发展的重要思想是副中心建设新时代“千年城市”的理论统领和实践指南。

1.在城市规划建设方面。习近平总书记强调,“城市规划是城市建设的龙头。要增强城市规划的科学性和权威性,促进多规合一,科学谋划城市成长坐标”,“要提升城市建设特别是基础设施建设质量,形成适度超前、相互衔接、满足未来需求的功能体系,遏制城市‘摊大饼’式发展,以创造历史、追求艺术的高度负责精神,打造首都建设的精品力作”,“要把公共建筑与山水自然融为一体,科学布局生产、生活、生态空

间”。对于北京城市副中心建设,总书记更是明确了“坚持世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位,以创造历史、追求艺术的精神”的更高标准。因此,建设城市副中心必须坚持规划引领,特别是要将党中央国务院批复的副中心控规的精神实质与核心要义贯彻始终,严格落实副中心控制性详细规划,像“绣花”一样,提升城市规划设计、建设管理的精细化水平,将“高质量”贯穿到副中心建设发展的各个要素环节,优化城市规模结构和空间布局,预留弹性发展空间,实现高标准基础设施建设,提高城市承载力,实现副中心可持续发展。

2.在社会事业发展方面。习近平总书记提出“城市是人民的城市,人民城市为人民”的重要论断,并指出:“无论是城市规划还是城市建设,无论是新城区建设还是老城区改造,都要坚持以人民为中心,聚焦人民群众的需求,合理安排生产、生活、生态空间,走内涵式、集约型、绿色化的高质量发展路子,努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境,让人民有更多获得感,为人民创造更加幸福的美好生活”。这一重要论述,深刻揭示了新时代我国城市建设的宗旨和目标,也为副中心建设阐明了方向,即坚定不移地把满足人民的各方面需求作为我们建设“千年城市”的出发点和落脚点,不断提升人民生活的便利性、宜居性、多样性、公正性、安全性,让城市建设成果为人民所共享,为人民创造更加幸福的美好生活。

3.在绿色发展方面。绿色发展,是将生态文明建设融入经济、政治、文化、社会建设各方面和全过程的新发展理念,是党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央关于治国理政一系列新理念新思想新战略的重要组成部分。习近平总书记在多个场合对生态文明建设和绿色发展理念做了重要论述,提出了“绿水青山就是金山银山”的“两山理论”,并始终强调:“绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现”,“要像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境”。为此,副中心建设“千年城市”必须要坚持绿色发展基调,深刻把握绿色城市的内涵,找准绿色城市建设的路径和突破口,持之以恒地推进城市空间绿色化、产业发展绿



色化、生活方式绿色化,构建起人与自然和谐共生的绿色生态城市。

4.在城市文化方面。习近平总书记在北京视察时曾指出,“历史文化是城市的灵魂,要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产”,“一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,是城市生命的一部分。文化底蕴毁掉了,城市建得再新再好,也是缺乏生命力的。要把老城区改造提升同保护历史遗迹、保存历史文脉统一起来,既要改善人居环境,又要保护历史文化底蕴,让历史文化和现代生活融为一体。老北京的一个显著特色就是胡同,要注意保留胡同特色,让城市留住记忆,让人们记住乡愁。”对于副中心建设,习近平总书记亲自指导,提出了“通州有不少历史文化遗产,要古为今用,要充分体现中华元素、文化基因,也要借鉴其他文化特色,深入挖掘以大运河为核心的历史文化资源”的具体要求。因此,副中心建设“千年城市”,必须鉴古通今,做好包括“大运河”在内的文化传承与创新这篇大文章,打造属于副中心自身的城市精神。

5.在智慧城市建设方面。习近平总书记指出,“要运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新,从数字化到智能化再到智慧化,让城市更聪明一些、更智慧一些,是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路,前景广阔”。副中心建设“千年城市”,必须要以智慧城市建设为依托,将新技术应用到城市建设管理各个环节中,不断发展新基建、新场景、新业态,完善城市治理数字系统解决方案,提升城市规划、治理、服务能级。

6.在协同开放发展方面。2014年,习近平总书记主持召开京津冀协同发展座谈会,提出将京津冀协同发展上升为国家战略。六年来,习近平总书记始终关心并指导京津冀协同发展,多次强调“京津冀地缘相接、人缘相亲,地域一体、文化一脉,历史渊源深厚、交往半径相宜,完全能够相互融合、协同发展”。特别是对副中心和雄安新区建设还提出了“今后要以首都为核心,雄安新区和城市副中心为新的两翼,推动京津冀协同发展,继而建设世界级

城市群”的指导要求。副中心与京津冀三地接壤,是京津冀推动协同发展的重要节点和桥头堡,因此,副中心建设必须要立足京津冀协同发展这个大局,在更大区域内优化资源配置,辐射带动廊坊北三县等周边地区,打造成为北京重要一翼和京津冀区域协同发展的增长极。

(二)建设“千年城市”的几点原则

通过对“千年城市”内涵的理解,以及深入领会习近平总书记关于城市建设发展的重要指示,副中心建设千年城市应该坚持以下五个原则。

1.以没有城市病为基础。通过不断优化城市功能布局和城市治理现代化水平,及时解决城市在发展过程中出现的交通拥挤、住房紧张、供水不足、能源紧缺、环境污染、秩序混乱等一系列城市治理问题,并且能够不断适应和满足群众日益变化的需求,持续实现城市有机更新、健康发展。

2.以人为中心构建发展逻辑。城市发展内在逻辑从“以经济为中心”向“以人为中心”转变,标准从增长向宜居转变,将公共利益作为城市建设的出发点,提高公共服务供给的质量,突出公平性,特别是关注弱势群体利益;突出共享性,增加公共空间营造;加强对城市安全的考量,提高城市风险应对能力。

3.以绿色为标准衡量发展质量。空气质量达到最优,打造公园城市、零碳城市、零废城市、韧性城市。将绿色理念贯穿于建筑、交通、气候、能源、生态、经济、生活等城市系统的各要素中,并以此为触媒,激活城市发展的新动力(绿色产业),引领健康低碳的新生活。

4.以智慧为手段提高管理效能。利用人工智能和大数据解决超大城市复杂性和多样性,建成高度一体化、智能化的新型城市基础设施和城市指挥管理平台,实现智能交通、智能管网、智能政务。实现“智慧+社会福利、+医疗、+教育、+医养结合”等新业态,让居民真正享受智慧城市建设的成果。

5.以文化为载体实现永续传承。在城市建设和改造中,不断突出城市特色,在展现城市风格上,构建重点突出、特色鲜明的城市整体风貌,留住城市特有的文化特色、建筑风格等“基因”,让传统文化与城市精



神在传承和创新中融合发展。

三、科学有序推进北京城市副中心“千年城市”建设

(一)副中心建设“千年城市”的战略步骤

第一阶段,“十四五”时期,“千年城市”建设全面启动,城市框架基本成型,“城市病”得到有效缓解,市政公共服务基础设施不断完善,综合承载能力和辐射带动能力显著增强,绿色发展标准体系基本建立,以智能应用场景为手段的城市治理能力和水平显著提高,区域发展更加协同开放,城市发展动能不断积蓄。

第二阶段,“十四五”后至2035年的十年时间,副中心强势崛起,“千年城市”奠定坚实基础。副中心建设成为低碳高效的绿色城市、蓝绿交织的森林城市、自然生态的海绵城市、智能融合的智慧城市、古今同辉的人文城市和公平普惠的宜居城市,高质量发展的示范带动作用成效显著,成为京津冀世界级城市群的重要增长极。

第三阶段,2035年北京将率先基本实现社会主义现代化至建国一百年,副中心全面建成国际一流的和谐宜居之都示范区、新型城镇化示范区和京津冀区域协同发展示范区,基本达到“千年城市”的主要发展特征和指标水平,成为新时代城市建设发展的典范、新时代精品城市。

第四阶段,2050年及以后,我国成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国,全面建设社会主义现代化宏伟蓝图变为现实,副中心立足世界发展潮流,城市品质更加优质,生态环境更加优美,人文气息更加浓厚,人民群众具有优越的获得感、幸福感、安全感,副中心成为人民幸福美好的“千年城市家园”。

(二)建设“千年城市”的实施路径

1. 坚持规划引领,加快构建可持续发展城市格局。高水平落实《北京城市副中心控制性详细规划(街区层面)》,完善层级清晰“多规合一、多图合一”的副中心“规划编制体系”。城市总体规划,镇(乡)、村域规划,专项规划相互配套,与国民经济和社会发

展中长期规划、产业发展规划等相互衔接,框定城市土地承载力总量、预留城市发展弹性空间,把每一寸“城市肌理”都规划得清清楚楚,科学合理布局城市空间,使生态、生产、生活协调融合;实施以城带镇、以镇带村,形成“副中心+特色小镇”“众星拱月”般的城镇格局。把握“先搭骨架、再填内容”“先建节点、后建细节”“先做重点、后做一般”的梯次建设节奏,按照“一年一个节点,每年都有新变化”的要求,亮形象、提功能、塑品牌。抓住“十四五”关键期,按照功能主导、区块分工、轴带串联、多点支撑、城乡融合的思路,形成“一城一带一轴、四区三镇多点”的城乡发展格局。重点要让行政办公区(一、二期)、运河商务区、文化旅游区在现有基础上越发“亮丽”起来,地下交通枢纽、六环路入地等骨架工程投入使用,让副中心“通畅”起来,张家湾设计小镇、台湖演艺小镇、宋庄小堡艺术区初具雏形,让文化范儿“点缀”起来,为副中心增添更多的金名片。

2. 坚持回归“以人民为中心”的城市本原,加快完善适应人民需要的城市功能。落实中央城市工作会议精神,牢牢把握“人民城市人民建、人民城市为人民”的理念,紧紧围绕人民群众需求来确定城市发展方向和路径,城市功能更要依据人民需求提供公共服务、配置社会资源。要按照“七有五性”的人民需求,补足民生短板。加快家园中心建设,构建高质量的公共服务体系,满足人民日益增长的美好生活需要。持续完善“幼有所育”“学有所教”的基础教育体系,引入、培育优质学校,增加优质教育资源供给。逐步建立“病有所医”的医疗服务体系,推进社区医院建设,提高院前急救能力。积极建立“劳有所得”“老有所养”“弱有所扶”的社会保障制度,做好人才就业、老龄人健康养护、弱势群体帮扶等工作。坚持“房子是用来住的,不是用来炒的”定位,健全多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,实现职住平衡。主动对接居民诉求,多点突破、纵深推进,实现接诉即办向未诉先办转变,彻底解决老百姓身边的操心事、烦心事和揪心事。

3. 坚持高质量发展,夯实“千年城市”的经济基础。围绕城市副中心功能定位,立足建设高水平的自由贸



易区、服务业扩大开放示范区,积极争取国家政策支持,坚持创新驱动、重点板块带动,以数字经济为方向,以绿色经济为特征,积极构建高精尖经济结构,打造高端商务、文化旅游、数字信息等千亿级产业集群。瞄准符合副中心高质量发展要求的产业项目,加速各类优质资源向副中心聚集。以运河商务区为基础,大力发展高端商务、总部经济、财富管理、绿色金融、金融科技等产业。以大运河文化带和环球影城为核心,发展文化旅游产业,带动宋庄文化创意小镇、台湖演艺小镇、张家湾古镇等特色小镇联动发展。以张家湾设计小镇为依托,逐步打造设计产业生态活跃、应用场景丰富多元的城市科技产业发展新局面,促进科技创新活力持续迸发。以国家网络安全产业园区(通州园)为支撑,加快网络安全产业集聚发展、产品服务创新及应用。

4.坚持“智慧城市+”发展方向,逐步建立现代化城市建管营体系。坚持数字城市与现实城市同步规划建设,以智慧为依托,建立城市智能运行模式和治理体系,让城市更聪明,让治理更精细。适度超前布局智能基础设施,对全区范围内“城市家具”、城市部件等基础设施设备实现智慧化升级改造,建设万物互联的城市感知网络,能够动态监测和实时感知城市运行状态。持续优化升级智能高效的智慧城市大脑,集成各行业各领域数据系统,建成“一脑治理、交互赋能”的智慧中枢系统,推动城市大脑对城市运行状态的全局分析。开展三维地图服务系统建设工作,打造覆盖全区906平方公里的地下管线数字化管理系统三维平台建设。建设服务优先的智能场景应用体系,组建应用场景企业联盟,搭建全区智慧社区管控平台,完成智慧社区、村庄建设,以数字孪生建设提升城市管理运营效率。

5.坚持“蓝绿生态底色”,逐步建成人与自然和谐共生的绿色城市。围绕构建蓝绿交织、清新明亮、水城共融的生态城市布局,实现生产生活生态融合发展,让绿色成为城市副中心最美的底色。构建千年城市的水系格局,推进“三网、四带、多水面、多湿地”水系建设,实施北运河、潮白河、玉带河、萧太后河、通惠河、凉水河等骨干河道治理工程、支流沟渠畅通工程、黑

臭水体治理工程,形成水系纵横、滨水绿色的北方水城。建成蓝绿交织的森林城市,打造森林环抱的绿色空间,建设新时代国家森林城市,构建“一心、一环、两带、两区”森林架构,真正使城市掩映在森林之中。建设生态环保的绿色城市,持续打好蓝天保卫战、净水攻坚战和净土保卫战,实施更为绿色的生态保护标准,使绿色生产和绿色生活成为自觉的生态文明风尚,打造环境友好的无废城市。

6.坚持治理效能优先,逐步形成多元参与的社会治理共同体。以建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体为目标,调动各方力量参与社会治理,构建政府治理、社会调节、居民自治的新格局。增强社区自治合力,加强区级协商、街道协商与社区协商联动机制建设,鼓励社区建立多元共治、权责对等、利益共享的制度化协商平台。推进社区协商议事厅示范点建设,推广“居民恳谈会”“居民微提案”等协商共治模式,开展社区微治理。更好地发挥社会组织、志愿者、社工等社会主体作用,广泛凝聚社会共治力量。

7.坚持协同联动,逐步打造京津冀区域协同发展示范区。围绕京津冀区域协同发展示范区建设,坚定不移落实发展规划和功能定位,突出主副互动、功能强化、城乡融合、协同发展,持续加强与中心城区、廊坊北三县地区以及北京东部地区和其他京津冀地区的协同联动。积极承接中心城区功能疏解,围绕行政办公、商务服务等主导功能和公共服务发展需要,承接好中心城区疏解的优质资源。统筹推进公共服务布局延伸,坚持均衡布局、便民导向,聚焦医疗、养老、教育等关键民生领域,推进北京市基本公共服务资源和政策向廊坊北三县延伸。全力推动深化产业分工与协作,在更大范围延伸布局创新链、供应链、产业链,共同打造京津冀区域经济发展新高地。推动与雄安新区两翼齐飞,在规划、政策、机制等方面交流共享,在产业、项目、资源承接上差异互补,在教育、医疗、文化上合作共赢。

8.坚持塑造城市灵魂,逐步打造古今同辉的人文城市。统筹保护好、传承好、利用好大运河文化,留住城市文化基因,讲好千年大运河故事,将大运河打造



成为城市副中心最鲜明、最靓丽的城市名片。坚持保护优先,划定老城片区,保留老街巷肌理,构建“一河三城多点”的大运河历史遗存整体保护格局,留住运河往事记忆。完成明清通惠河、玉带河、北运河故道的数字化再现,做好通州古城“三庙一塔”历史文化风貌整体恢复和南大街历史文化街区保护规划,深入挖掘张家湾漕运古镇遗址公园、路县故城遗址博物馆和考古遗址公园文化价值,丰富大运河文化内涵,推动非物质文化遗产的创造性转化、创新性发展,发挥好运河历史文化的启迪引领作用。突出古为今用,逐步打造内涵丰富、产业兴旺的大运河文化带。用文化织补城市内涵,让历史融入城市生活,丰富副中心城市品质。

9.坚持安全发展底线,逐步建设安全韧性城市。统筹发展和安全,防范和化解影响城市副中心高质量发展的各种风险,筑牢安全屏障,增强城市韧性。加强安全生产管理,完善安全生产体系建设。增强自然灾害防御,坚持以防为主、防抗救相结合,提高应对自然灾害的综合能力。提高“通州堰”系列分洪工程防洪能力,保障副中心防洪防涝安全。增强公众防灾能力,大力创建综合减灾与安全示范街道(乡镇)和社区,普及安全常识及防灾减灾技能。建立综合应急体系,强化应急设施和物资储备,壮大专业化应急救援力量,完善人员密集场所的应急救助设施,有效应对各类风险挑战。

(三)建设“千年城市”的保障措施

1.加强制度保障,发挥政策优势。积极争取中央和市级对副中心更大的支持力度,凝聚副中心建设的更大合力。更好发挥副中心党工委、管委会牵头抓总、高位协调的体制机制优势,实现更多市级权限下放,争取更深层次实现“副中心的事副中心办”。积极争取国家出台支持城市副中心高质量发展意见,在财政体制、金融改革、自由贸易等各领域给予更多的政策支持。

2.进一步完善规划、设计及管控体系。完善规划编制体系,高起点、高标准、高水平做好各级各类规划。建立严谨有效的规划“监督评估体系”,强化规划的刚性约束。以促进规划有序实施为目标,完善分级分区

的体检评估制度,对副中心规划实施情况开展常态化体检评估做到及时反馈纠偏。发挥“责任双师”专业优势,为规划编制报审、建筑设计实施、项目运营管理提供长期技术支撑,同时,加强规划实施全过程的公众参与,构建最广泛的公众参与格局。

3.加强高素质人才资源的引进和培养。充分把握人才发展规律,高度尊重人才,打造干事创业的大舞台。做好引才育才系统工程,进一步积累高水平人力资本,打造人才高地。重点围绕总部经济、财富管理、文化旅游、数字经济、尖端芯片、智能制造等领域,靶向引进相关领域的海外高层次人才。加大政府采购服务制度对人才创新创业的支持力度,为新技术、新成果提供应用场景和转化通道。

4.大力推进国际交流合作。以两区建设为契机,聚集全球资源,参与国际竞争,融入世界经济,不断提升副中心国际化影响力。主动服务“一带一路”建设,建立和培育多样化伙伴关系,引进一批专业性国际机构,拓展学术交流、商务交往、会议展览等多种国际交流活动。拓展与国际友城交往,加强与世界著名文化旅游城市、世界知名金融城的交流互访,深化民间交往合作。

5.持续打造副中心品牌。树立品牌宣传意识,持续提升城市副中心的品牌价值和影响力,加速优质资源的聚集。提升全球财富管理论坛、全球资管峰会等活动的国际影响力,推动城市品牌“走出去”。积极申报具有全球影响力的论坛、永久会址落户副中心。围绕城市规划建设、历史文化、营商环境等维度进一步加大宣传推介力度,将宣传与招商引资、项目推介相结合,全方位多层次打造城市副中心品牌。

6.坚定不移全面深化改革。坚持把全面深化改革作为保障“千年城市”建设的“关键一招”,强化改革创新的政治自觉和行动自觉,推动改革和发展深度融合、高效联动。把全面深化改革贯穿于副中心经济社会发展各领域各环节,利用改革激发制度活力,激活基层经验,激励干部作为,扎扎实实把全面深化改革推向深入,推动各项工作打开局面、不断取得进步。

(作者:通州区区长)



走好集体经济薄弱村产业发展这步棋

文/吴志强

北京市委关于“十四五”规划的建议明确指出,积极发展集体经济,增强集体经济组织服务能力。目前,北京村级集体经济发展很不均衡。截至2019年,全市年集体经营性收入小于10万元的村还有834个,主要分布在远郊区,且大部分村经营性收入在5万元以下。这些村是全市集体经济发展薄弱村,也是北京市实现共同富裕、率先基本实现农业农村现代化的难点所在。集体经济薄弱根本在于缺乏有效的产业支撑,而产业发展缓慢的共性原因包括:人才短缺。

多数集体经济薄弱村存在村级带头人创新意识不强、老龄化严重、劳动力匮乏的问题。集体土地资源

碎片化严重。可利用的集中连片土地资源较少,土地流转率低,难以开展规模化、集约化、现代化的农业经营模式。政府扶持资金存在“撒芝麻盐”的现象,扶持力量形不成“拳头”。产业结构相对单一,可持续发展能力弱。经营性收入多为一次性收取集体土地、房屋等资产租赁费,村里农民专业合作社也以林果、种植业为主,都存在收入不稳定问题。

2020年12月,课题研修小组围绕如何破解京郊集体经济薄弱村产业发展瓶颈问题,先后赴门头沟、大兴、密云3个区的4个镇6个村实地调研走访,提出破解集体经济薄弱村产业发展瓶颈的对策建议。



选贤引才，构建产业发展人才支撑体系

选好村级带头人，加强基层党组织的引领作用。产业发展好的村，都有一个好书记、好班子。建议借助“十四五”开年的村“两委”班子换届选举工作，严把入口关，切实选好配强村“两委”班子，真正把那些眼界宽、能力强、素质好、懂经营、会管理、有集体经济情怀的敢闯敢担当的年轻人、能人、贤人甄选到“两委”班子中来，奠定发展集体经济产业的组织基础。

充分发挥“第一书记”及其派出单位的帮扶功能。继续加大对集体经济薄弱村“第一书记”的派驻及支持力度。派出单位要注重选派优秀的年轻干部、后备干部到所扶持村担任“第一书记”，并给予强有力的支持，切实发挥好引导、示范和协调作用，帮助所驻村理清发展思路、配置优质资源、构建现代生产经营体系、培育主导产业，不断加快集体经济薄弱村的转化提升步伐。

推动集体经济薄弱村主动与高等院校、科研院所“结对子”。大力引进精通农业科技的技术型人才、懂得市场运作的经营型人才、善于乡村治理的管理型人才，以人才为引领，通过建立科技小院等行之有效的措施，助推农业技术创新，为发展主导产业提供科技支撑。同时要注重培养造就留得住、干得好、用得上的本土人才队伍，通过“走出去”到典型村、先进村学习，有针对性地开展村“两委”干部、“第一书记”、农村实用人才和致富带头人的培训。还要积极创造条件，吸引本村在外的乡贤回乡创业。

点状供地，破解产业建设用地瓶颈

点状供地契合集体经济薄弱村产业用地特点。所谓点状供地，是部分地区探索供地模式改革的一种尝试，是相对原来片状供地模式而言的，就是将项目用地区分为永久性建设用地和生态保留用地，其中永久性建设用地按规划建多少供多少，剩余部分

可只征不转（不改变土地性质），按租赁、划拨、托管等方式供项目业主使用。点状供地可有效解决传统供地方式无法解决的乡村供地、农地转用、占补平衡指标等问题，也可解决用地指标审批程序繁复、成本高、耗时长等问题。尤其对薄弱村而言，便于解决其在依靠生态资源发展乡村文旅项目时存在的用地难、用地贵等问题。

总结门头沟区点状供地试点做法，形成可复制、可推广的经验。门头沟区针对本区山多地少、旅游资源丰富、建设用地指标少的特点，遵循“多规合一”并按照“村地区管”要求，拿出 248 公顷建设用地指标，以点状供地的方式分配到各镇村，落到 418 个图斑上，保证每个村至少有一块建设用地。通过采取“简易低风险项目”审批程序，按照“建多少、占多少、供多少”原则，规定单个地块规模不大于 1 公顷、单体建筑规模不大于 2000 平方米，重点支持建设“门头沟小院+田园综合体”及其他旅游产业配套服务设施，已取得初步成效。有村书记形象地说：“点状供地对我们村来说，那就是及时雨。”

要按照审慎渐进原则有序推进。点状供地模式作为一种更为灵活、更加精细的土地利用方式，既是供地模式的创新，也是新时代发展的需求，在落地过程中，应进一步细化各项指标、规范实施细则，把政策用好用足。要加强全流程监管，在服务产业发展的同时，避免出现过去“一管就死、一放就乱”的老毛病。

整合资金，提高扶持资金使用效率

分类型、有步骤地相对集中安排财政支持资金。薄弱村普遍资源禀赋差，必须依靠强有力的政策支持和资金扶持。建议在“十四五”时期，整合各级财政涉农资金，继续加大对现有集体经济薄弱村的帮扶力度。根据不同的类型和基础条件，采取分类型、分步骤、先易后难的做法，每年拿出一定数额扶持资金集中支持 200~300 个村的产业发展，有重点地夯实各村产业基础。



发挥乡镇党委、政府的领导协调作用,统筹使用各类产业扶持资金。通过统筹使用扶持资金,将各村资源、资产以及人力物力有机整合,发挥资金集聚效应,发展种植养殖、异地置业等,形成规模优势,从而提高主导产业市场竞争力,增强集体经济“造血功能”,实现从“单打独斗”到“抱团取暖”。大兴区长子营镇通过五村联营模式,将政府对5个经济薄弱村各10万元的扶持资金打捆集中使用,整合为50万元专项发展资金,统一在西北台村种植烟薯、大葱等发展林下经济,取得了良好的经济效益。同时,还要积极引进外部优质要素,特别是鼓励近郊有资金、有人才、没资源的村集体经济组织和远郊集体经济薄弱村自愿结对帮扶,整合利用各自资源优势,取长补短,实现共同发展、共同富裕。

将政府扶持项目资金与其他社会资源进行整合。通过建立各种形式“集体经济+”的利益联结机制,让农村集体经济组织以扶持资金入股等方式参与各类市场主体的产业链和利益链,实现“借船出海”。密云区溪翁庄镇尖岩村为发展精品民宿,建立了“农户+集体+公司”的利益联结模式。农户将闲置房屋流转至村集体获取年租金,村集体经济组织利用上级扶持资金统一规划设计、包装,按照精品民宿的标准提升传统农家院的档次,然后与社会企业以市场的手段达成合作意向,采取村集体持股不经营、由专业团队负责经营管理的方式,村集体根据合同约定每年除获得保底收入外,还可以参与股份公司超额利润分红。

盘活资源,以“两山”理论指导业态创新

根据市场需求规范发展精品民宿、康养等生态友好型文化旅游产业。北京市集体经济薄弱村基本分布在山区,对自然资源丰富的山区村,要以“两山”理论为指导,结合盘活闲置农宅,挖掘本地自然和文化资源,在传承保护的同时合理利用,重点发展高端民宿、文化康养等休闲农业和乡村旅游,做到生态保

护与绿色产业平衡发展,把生态优势转化为经济优势,探索北京市践行“两山”理论、发展新产业的路径,在绿水青山与产业兴旺之间架起一座桥梁。目前,北京市生态涵养区的精品民宿呈现强劲的发展势头,要从体制机制上加以规范,使其健康发展并避免同质化恶性竞争。

探索发展村级服务型经济。利用《中华人民共和国民法典》赋予集体经济组织“特别法人”的市场主体地位,将村集体经济组织作为财政扶持的各类农村小型基础设施建设、村级公益服务、生态林管护乃至现代农业发展等项目的承担主体。由村集体经济组织对这些项目进行统一经营管理,安置本村劳动力就业,以此作为一种新的业态拓展村集体经济组织和农民的增收空间。据某区农业农村局测算,这个区的一些薄弱村每年获得的公益补贴收入在几十万元甚至上百万元不等,合理用好这些资金对促进集体经济发展作用巨大。密云区太师屯镇计划通过整合村级保洁员、全科农技员、农村保水员、村级防疫员等村级公益服务岗位,对村级服务型经济模式进行初步探索。

合理利用林下空间发展林下经济。大兴区小黑堡村依靠科技小院的技术支持,利用平原造林形成的林地,在不影响生态林管护的基础上,本着宜养则养、宜游则游、宜种则种的原则,发展洋葱、胡萝卜、北京油鸡等林下种植养殖,取得较好的经济效益。本村以此就业的劳动力人均收入达3万元,村集体也顺利实现“脱低”。村支书说:“我们村脱低是沾了林地的光。”一些集体经济薄弱村有大量的生态林地,可以推广借鉴小黑堡村的经验做法,科学选择林下种植、养殖品种及地块位置,探索在不影响林木生长前提下发展林下种养业的有效路径,实现生态效益和经济效益双丰收,帮助集体经济薄弱村找到新的产业生长点。

(作者:北京市委党校第104期局级干部进修班课题研修小组成员吴志强,执笔人:戴明超、王梅、马丽英、李俊英、姚从琪,指导教师:刁琳琳,本文转载自《前线》2021年第4期)



北京市农村居民收入分析报告

文/北京市农业农村局发展规划处



一、北京市农民收入总体情况

“十三五”时期,北京市坚持把保障和改善民生作为根本出发点,全面完成低收入农户精准帮扶任务,落实农村劳动力在城市公共服务岗位就业政策,深化农村改革,进一步完善城乡居民养老保障待遇,除个别年份外,农民收入增速基本保持了快于城镇居民的态势。2020年,农村居民人均可支配收入达到30126元,比“十二五”末增加9557元,年均增长7.9%,快于城镇居民0.5个百分点,城乡居民收入比由2015年的2.57:1降至2020年的2.51:1,城

乡收入差距不断缩小。

从收入构成看,“十三五”期间,北京市农民收入总体呈现“两快一稳一降”的态势。其中,财产净收入和转移净收入分别达到3103元和4236元,年均增速保持两位

数以上的较快增长,分别达到了20.8%和17.2%;工资性收入实现21174元,保持了平稳增长,年均增速为6.4%;经营净收入实现1613元,呈波动下降趋势,年均增速为-3.8%。

北京市农村居民人均可支配收入(2015—2020年)

单位:元、%

指标	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	年均增速
农村居民人均可支配收入	20569	22310	24240	26490	28928	30126	7.9
其中:工资性收入	15491	16637	18223	19827	21376	21174	6.4
经营净收入	1959	2062	2140	2021	2262	1613	-3.8
财产净收入	1204	1350	1570	1877	2127	3103	20.8
转移净收入	1915	2260	2307	2765	3163	4236	17.2



二、北京市城乡居民收入差距原因分析

2020 年,全市城镇居民家庭人均可支配收入 75602 元,较上年增长 2.4%,农村居民家庭人均可支配收入 30126 元,较上年增长 4.1%,快于城镇居民 1.7 个百分点。城乡居民收入比较上年略有收窄,但“十三五”时期绝对差值由 32290 元扩大至 45476 元,扩大了 13186 元。

限制,择业范围较窄,就业稳定性差,多集中于平均薪资较低的行业。从就业行业看,根据北京市第三次全国农业普查数据,全市 42.4% 的农村就业人口从事的行业为居民服务、修理和其他服务业,农林牧渔业,制造业,住宿和餐饮业等中低端行业。以 2019 年为例,这 4 个行业薪资水平分别只有全市平均薪资水平的 47.6%、54.9%、79.5% 和 42.7%。从就业单位性质看,国有单位的平均工资为

民收入绝对差距大的第二大因素。主要原因是城乡居民养老金体系和标准的差异导致了城乡居民转移净收入差距。从城乡居民参加社会保障情况看,绝大多数城镇居民通过城镇职工养老保险制度实现老有所养,而绝大多数农民主要靠城乡居民养老保险制度和福利养老金制度。以 2019 年为例,北京市城镇职工养老金平均水平为每月 4000 余元。当年,参加城乡居民养老保障的 204.7

万人中 183.9 万人为农民,占农业户籍人口的 83.1%,平均养老金只有 844 元/月。目前,北京市已享受城乡居民基础养老金和福利养老金的农业户籍人口为 79.03 万人(全市人数为 92.59 万人),其中,按照每人每月 820 元标准领取基础养老金的农民有 54.31 万人,按照每人每月 735 元标准领取福利养老金的农民有 24.73 万人。

北京市城乡居民人均可支配收入结构对比(2020 年)

单位:元

	城镇居民	农村居民	城乡收入比	城乡绝对差	贡献率
合计	75602	30126	2.51:1	45476	100%
其中: 工资性收入	44620	21174	2.11:1	23446	51.5%
经营净收入	685	1613	0.42:1	928	-2%
财产净收入	13152	3103	4.24:1	10049	22.1%
转移净收入	17145	4236	4.05:1	12909	28.4%

(一)城乡居民工资性收入绝对差占收入总差距的五成以上

北京市城镇居民工资性收入是农村居民工资性收入的 2.1 倍,绝对差值为 23446 元,对北京市城乡居民收入差距的贡献达到 51.5%。主要原因:农民转移就业多数在中低端岗位就业,就业结构决定农民工资性收入较低。农民受综合素养与职业技能较低的

195783 元,而农民就业比例相对较高的集体单位平均工资仅为 69344 元,相差近两倍。

(二)转移性收入差距是第二个主要影响因素

2020 年,城市居民转移性收入 4 倍于农村居民,城乡居民转移净收入的绝对差值达到 12909 元,对北京市城乡居民收入差距的贡献为 28.4%,是形成城乡居

(三)财产性收入相对差距最大

2020 年,北京市城镇居民财产净收入是农村居民财产净收入的 4.2 倍,两者绝对差额超过了 1 万元,对城乡居民收入差距的贡献为 22.1%。目前,金融财产性收入和房屋出租收入是居民财产净收入的主要来源。城镇相对农村房屋的区位优势带来更高的出租收益,城镇居民较农村



居民有更多的投资理财经验和投资意愿,都是城镇居民财产净收入较高的原因。

三、京沪农村居民收入差距分析

通过对比分析北京、上海市农民收入可以看出,上海市农民转移性收入 3 倍于北京农民,

后体现的是京沪农民社保待遇的差距。具体表现在两方面:

第一,北京市农民基础养老金标准比上海市低 280 元,算下来一年少 3360 元。2020 年,上海市城乡居民养老保险基础养老金发放标准为每人每月 1100 元,而北京的发放标准为每人每月 820 元,低 25.5%。考虑到北京市仍有 24.73

转移性收入差距的大部分原因。

四、政策建议

习近平总书记强调,“农业农村工作,说一千、道一万,增加农民收入是关键”。党的十九届五中全会明确提出“扎实推动共同富裕”。“十四五”时期,北京市明确了城乡居民收入比由 2.51:1 缩小至 2.4:1

的目标任务,初步测算,要实现该目标,农民收入年均增速需要高于城镇居民 1 个百分点左右。考虑到 2020 年受疫情影响,城镇居民收入增幅低于农村居民收入,疫情影响过后,城镇居民收入可能会有较大幅度的增长,城乡居民收入比将有可能继续扩大,要实现农民收入持续较快增长,压力很大。因此,

建议深入落实中央和市委市政府的工作要求和部署,继续将农民增收作为“三农”工作的重点任务来抓,通过以下几方面努力,推动农民收入持续较快增长,促进城乡居民共同富裕。

(一)就业增收是根本

北京市农民工工资性收入占可支配收入的 70%左右,就业增收是农民增收的主要来源,“十四五”时期还是要紧盯农民转移就业,提高收入。一是提高城市公益岗位对农村就业的支撑水平,加大税费减免、岗位补贴、社保补贴、担保贷款等优惠政策力度,引导企业开发更

2019 年京沪农村居民可支配收入构成对比

	可支配收入(元)	工资性收入		经营性收入		财产性收入		转移性收入	
		数值(元)	占比(%)	数值(元)	占比(%)	数值(元)	占比(%)	数值(元)	占比(%)
上海	33195	20020	60.3	2356	7.1	1295	3.9	9524	28.7
北京	28928	21376	73.9	2262	7.8	2127	7.4	3162	10.9

人均多 6362 元,是影响京沪农民收入差距的主要因素。从两市农民收入总体看,2019 年,上海市农村居民人均可支配收入为 33195 元,比北京市多 4267 元;从收入构成看,呈“两多两少”,即上海市农民经营性收入和转移性收入分别比北京多 94 元、6362 元,工资性收入、财产性收入分别比北京少 1356 元、832 元。可见,转移性收入差距是京沪农民收入差距的主要原因。

农民转移性收入主要由公共财政转移支付的社会保障金、价格补贴、抚恤和社会福利金构成。京沪农民转移性收入的巨大差距,背

万人按照每人每月 735 元的标准发放福利养老金,综合判断,北京与上海在养老金上的收入差距在 30%左右。

第二,北京市城乡低保标准比上海市低 70 元,算下来一年少 840 元。2020 年,上海市最低生活标准为家庭月人均 1240 元,较北京市的 1170 元高 6%,同时,上海市在社会救助领域还有针对特困家庭、贫困学生、孤儿 1.3 倍于低保标准的高额补贴。

基础养老金、低保两项收入,每年上海市农民比北京市农民多 4200 元,几乎与两市的农民收入差距相当,可以解释京沪两市农民



多面向农村劳动力的城市公共服务类岗位。二是进一步提高农村公益岗位的待遇水平,逐渐向全市最低工资标准看齐。2020年,北京市最低工资标准为2200元/月,而部分公益岗位补贴不足千元。三是鼓励在乡村建设行动实施项目中更多使用当地农村劳动力,增加本地农民就业机会,提高本地务工收入。四是加强和改进农民培训工作,以提升农民技能水平和就业能力为重点,精准确定培训对象、内容与方式,提高培训质量,增强农民自我发展的能力,使更多的农民能够逐渐在中高端行业实现稳定就业。

(二)提升社保是关键

加快缩小城乡居民转移性收入差距,提升农民社会保障水平,是实现城乡居民收入均衡化的重要途径。一是将社保补贴政策向集体经济组织和合作社延伸,让农民通过在集体经济组织和合作社中就业,就能参加城镇职工养老保险,未来获得更高的转移性收入。二是在现有城乡居民社保待遇调整机制基础之上,研究制定加发年限基础养老金制度,适度提高城乡居民养老保险基础养老金和城乡无社会保障老年人福利养老金水平,使农民领取养老金水平逐步向上海市看齐。以2020年底享受城乡居民基础和福利养老金的农业户籍人口79.03万人来测算,如果每人每月多增加100元(近年来年平均调整额

度每人每月60元),年调整增加额度达到每人每月160元左右。粗略估算,每年需要再多增加9.5亿元左右的转移支付资金,可考虑采取市区两级各承担50元的方式推进。

(三)深化改革是重点

深化农村改革,让农民获得更多的财产性收入。一是巩固拓展低收入帮扶成果同乡村振兴有效衔接,统筹推进相对低收入治理与集体经济发展,建立结对帮扶机制,持续有效地转化全市590个集体经济薄弱村,壮大集体经济,带动农民增收。二是加大对集体经济组织的财政、金融和土地政策扶持力度,推进将财政资金补贴集体经济组织形成的经营性资产,股份量化到本集体经济组织成员,增加农民集体分红收益。三是落实农业农村优先发展要求,调整完善土地出让收入使用范围,逐步将土地出让收入用于农业农村的比例提高至8%,确保乡村振兴财政资金投入力度不断增强、总量持续增加、结构不断优化。

(四)经营挖潜有空间

产业兴旺是乡村振兴的重点,强产业才能稳增收。一是结合“十四五”时期实施的保住百万亩绿色粮菜、确保百万头生猪出栏、发展百万亩优质果品、建设百万亩林下经济等“五个百万”农业工程项目,大力提升都市型现代农业质量效益,抓好家庭农场培育、

合作社规范提升,充分挖掘农业规模化、专业化带动农民增收的潜力。二是引导和帮助农民盘活闲置农宅资源,发展精品民宿,增加经营性收入。加大对已有的民俗旅游接待户转型升级的支持,系统给予产品开发、创意设计和服务培训等方面的辅导,全面提升其接待能力和服务水平,丰富产品体验、增强获客能力、提高客均消费,提高乡村旅游在富农增收上的带动效应。

(五)收入统计待完善

目前,北京市农村居民人均可支配收入的数据来源于国家统计局北京调查总队组织实施的住户收支与生活状况调查,通过等距抽样的方式对全市整体水平进行测算。全市农业户籍人口为220万人左右,农村居民收入的样本量仅为1900户(以往一般能够达到3000户,最高时5000户)。样本数量越小,对总体越缺乏足够的代表性,由于分到各区的样本更少,代表性更差,近年来已无法测算获得各区农民收入,仅能调查得出全市农民收入。因此,建议适当扩大农村居民样本户数数量,一方面,增强调查数据的代表性,提高调查的精确度和可靠性,便于更加精准地掌握分析农民收入情况。另一方面,样本量扩大后,可测算出市区两级的农民收入,便于监督考核各区落实农民增收主体责任的进展与成效。



“民宿+”驱动社区共生的延庆模式

文/延庆区文化和旅游局

民宿是推进全域旅游发展的主要抓手，是助力实施乡村振兴战略的重要渠道，也是促进文化和旅游消费的有效途径。近年来，延庆区坚持精品精致精细，不断创新发展模式，丰富产品供给，民宿的规模不断扩大，效益不断提升，成效更为凸显，成为京津冀区域乃至北方地区民宿发展的标杆与典范。2021年春节假期，延庆乡村旅游接待量全市第一，精品民宿入住率超过90%，“民宿过大

年”系列活动吸引了1.6万人次参与，民宿人均消费达到全区人均消费的3.7倍。

着眼于民宿发展生态圈构建，延庆区进一步推动民宿向综合性、体验性消费的“3.0”时代转变，以“住”为核心，打造消费场景丰富、协同上下游产业发展的“共生社区”典范。通过生活形态共生、经济共生、利益共生、文化共生的“共生”发展模式，完善游客、村民、民宿经营者等利益联结共

同体，探索出一条多方共赢、可持续的发展道路。

一、“共生”：再造乡村社区魅力的能量来源

只要有人在共同的区域内生活就会产生社区，传统乡村是最自然而又最有生命力的社区。只是由于城镇化步伐的加快和城乡二元结构的长期存在，村庄作为村域社区逐渐衰落，引发无尽乡愁。那些悄然出现在京郊的乡村



民宿,因其具有鲜明的文旅融合属性,而成为盘活乡村经济的新型业态,将村民、游客、投资运营商、乡村管理者等重新聚合。作为民宿运营核心理念的“共生”意识,从自发到自觉,逐渐成为各方主体共同遵守的规则,开启了一场创建城乡融合新型社区的有益探索,成为新时代乡村建设最值得关注的社会现象。

“共生”作为19世纪由德国生物学家提出的概念,指的是两种不同生物密切地、相互依存地生活在一起的生存方式,它描述的是事物间形成的和谐统一、相互促进、共生共荣的命运关系。中国传统乡村素以“关系”作为连接各类主体的核心纽带,社区再造的关键在于利用民宿这一业态,通过市民与村民、村集体与投资运营商以及民宿品牌之间建立在互信基础上的良性互动,重新打造介于城市与乡村之间的新型“关系乡村”场景,合力为市民游客创造城区之外的“第二居所”,让他们在深度参与乡村生活过程中体验不一样的情境,在高质量的社区共生中感受独一无二的乡居社区生活。

二、共生第一重:市民与村民的生活形态共生

让居民拥有更多的幸福感和获得感是习近平新时代中国特色社会主义思想在民生领域确定的重要目标,民宿作为确保民生福祉的重要产业形态,是市民与村

民合力打造的文旅产品业态。与民俗户由村民主导、市民被动接受的旅游住宿产品不同,民宿是由设计师按照市民的审美趣味和生活习惯,结合当地的地理、习俗、文化等因素,通过新建或改建的方式设计的文化综合体。由城市进入乡村的市民和走出农舍为市民提供服务的管家、厨师、保洁等,在民宿里都拥有了新的身份——新农人。他们暂时放下了原来的身份,在这里重新获得了与以往不同的新角色。市民享受的是远离尘嚣的乡村田园,在与村民的互动中放松心情、放飞自我;村民们则在与市民的交往和接触中感受都市文明的气息,享受到更多的红利。

合宿·延庆姚官岭以多个品牌民宿联合打造区域性民宿集群,为增强吸引力,为游客提供更为丰富的体验,合宿在2019年破天荒地在偏远农村推出乡村Live音乐会,邀请专业乐队在旷野上演出,2020年将此类活动升级为民宿音乐会,辐射到更大范围,游客和村民以音乐为纽带,真正实现了主客共享。因民宿而催生前所未有的生活内容,是社区共生最为直接的体现。位于延庆区康庄镇火烧营村的精品民宿荷府,为解决冬日户外活动缺乏对游客吸引力不足的问题,特地聘请专业浇冰师将附近的荷塘变身成为高质量的户外滑冰场,请专业的滑冰教练教游客滑冰、打冰球,为沉寂的村庄营造出亮丽的风

景。运营方规定除了住宿的游客有资格使用冰场外,本村的村民也可以免费享用冰场。民宿在这里不但创造了此前从未有过的冬季游乐场所,而且将属于民宿的配套场所变成了有利于所有村民的公共文体设施。民宿的亲民之举创造了友好和谐的生活环境,市民和村民其乐融融,这样的生活场景是新型城乡关系的生动写照。

三、共生第二重:村集体与民宿品牌的经济共生

随着农村落后产能的疏解和农村人口的持续外流,村集体经济普遍归零已成为不争的事实。在延庆区各级政府的积极引导下,各村成立经济合作社或旅游合作社,一方面对内联络村民,处理闲置房产开发、利用事宜;另一方面作为村集体对外合作的主体,与投资运营商进行洽谈、协商,不但扮演供需对接的角色,而且充分调用了各种资源壮大集体经济。投资商改造、租用农宅和闲置土地经营民宿,不但让投资运营商获益,而且为集体经济积累了资金收益,让参与集体经济合作社的村民获得资产性收益。不但如此,那些为民宿提供服务的村民,通过自身的劳动还能获得劳务性收益。当集体经济积累到一定额度后,就能以资本金的形式投入到具有更大获利空间的经营活动中。2019年延庆区全年接待游客1万人次,收入5000万



元,带动 1000 余人就业,实现合作社和村集体收入达到 300 万元。姚官岭村的合宿项目于 2019 年 5 月底正式开门营业,采用“公司+合作社+农户”的合作方式,由村内有闲置房屋的农户联合成立合作社。合宿以民宿业务为基础,利用村内现有的 50 栋蔬菜大棚和农田进行规划包装,开发乡村美食、农家生活体验等旅游项目。村集体在积累了一定的资金后,出资建设民宿品牌“汀风”,目前已进入内部装修阶段,上半年即可开门纳客。这一由姚官岭民俗旅游专业合作社与运营商大隐于市共同孵化的项目,是村集体与民宿品牌在经济上实现共生的典型案例。集体经济的发展为百姓精神面貌的提升奠定了基础。姚官岭村以焕然一新的村容村貌重塑了美丽乡村,2020 年获得全国文明村称号,为京郊乡村赢得了尊严和荣光。

四、共生第三重:民宿品牌之间的利益共生

为强化民宿的主人文化,给游客更好的体验,延庆区没有盲目引进大资本进入民宿行业,而是支持众多体量不太大的民宿品牌体现个性化风格,各美其美。各品牌在发展初期能量有限。这就要求品牌之间能从打造区域民宿品牌的高度加强合作,协同发展,结成稳固的利益共同体,合力将村域、乡(镇)域及延庆区域的民宿品牌形象树立起来,共同做大

产业蛋糕。2018 年 6 月,北方地区首个民宿集群项目——合宿·延庆姚官岭民宿集群正式启动。这个由延庆区多个头部民宿品牌沿用各自风格在姚官岭村自建院落、由大隐于市统一运营的民宿集群,为游客节省了选择成本,游客进到村子里就有多样化的院落可供选择,同时能享用到占地面积很大的公共空间,在这里参与多样化的休闲活动,如喝咖啡、做手工、阅读等,还能到蔬菜大棚里采摘,到成片的花海中拍照……多个品牌之间的合作能够取长补短,为游客提供单一品牌无法实现的服务,提升了游客体验的好感度。游客在这里获得的品牌认可,有利于提高游客对该品牌其他院落的认知,客观上起到了为品牌引流的作用,民宿集群在一定程度上起到了联合营销的作用。

为更好地协调区域品牌发展,文旅局指导下的延庆民宿联盟于 2018 年成立,通过理事会议事制度统一不同品牌的行为,目前加入联盟的民宿品牌已达 120 个。在民宿联盟的积极推动下,延庆区首家区域民宿品牌——世园人家挂牌,长城人家、山水人家、冬奥人家几个区域性品牌随后推出,以此彰显延庆鲜明而多样的资源特色,提高了不同区域民宿的辨识度,方便游客做出选择。为便于不同民宿品牌之间互通有无,民宿联盟特地建立了微信沟通群,每个有多余客人的品牌方

会将信息在群里共享,勿使一个有入住需求的游客外流已成为共识,基于品牌之间彼此成全的竞合关系形成的良好氛围让民宿品牌之间多了一分默契,少了一层隔阂,在这样的营商环境下各个品牌专注于业务能力的提升,都能获得成长空间。民宿联盟不但会对内营造良好的经营环境,还会对外统一进行区域品牌宣传,在地铁站、火车站的户外广告牌或通过电视媒体等渠道进行传播,全面提高延庆民宿的整体品牌形象,为延庆区全域范围内民宿品牌的长远利益持续发力。

五、共生第四重:多方利益主体的文化共生

在实施乡村振兴战略上,习近平总书记明确提出乡风文明和治理有效的要求,这就需要文化为乡村发展赋能。精品民宿本质上是文化产品,在这里市民文化与乡村文化相互融合,产生化合反应后生成新型文化,影响民宿空间范围内的市民和村民,是社会主义新农村文化的重要组成部分。石光长城是以石峡关长城相关元素打造起来的特色饮食民宿品牌,在逐渐获得稳定的经营收益后,运营商与村政府联手建立长城民俗文化博物馆,集中展示长城脚下的民俗民风,为乡村保存历史风貌和实物档案,并为游客提供具有长城文化特色的手工艺体验服务,如剪纸、羽毛画等。民宿免费培训长城文



化讲解员,为村民创收提供条件。对六十岁以上的村民,民宿会按照每天一个鸡蛋一包牛奶的标准免费供应,连续坚持五六年从未间断,让村民和游客感受到浓浓的邻里乡情,唤起久远的社区记忆,以实际行动弘扬尊老敬老的传统乡土文化。

山楂小院作为运营商主导下盘活乡村闲置民宅推出的第一个品牌,就是由隐居乡里与延庆区刘斌堡乡下虎叫村集体合作社、投资方共同打造的托管式运营民宿,将村集体、投资商、运营商、闲置住宅房主、民宿就业村民等通过合理的利益分配机制捆绑成稳固的利益共同体。村民家门口就业能够得到稳定的收入,闲置民宅房主在房租收入外还能和全村居民一样获得集体合作社的年终分红收入,村集体也能获得收益,投资商、运营商会将部分利润作为乡村公共建设尤其是公共文化设施和空间的改善资金。同时,民宿将入住游客变成稳定的消费群体,把从农民手中收购的小米、山楂、蔬菜、鸡蛋等农产品加工、包装成高价值商品,增加了农民的收入。2020年山楂小院总收入为277.6万元,其中合作社参与投资小院的总收入为163.2万元,获得的分红收入为54.9万元。隐居乡里所倡导的守望相助、让利于民的精神,正是乡土中国千百年来一脉相承的文化传统,这让人们看到了优秀传统文化在乡村复归的希望。

荷府品牌在进入火烧营村后,帮助村里设计、建设了乡情村史陈列室,那些逐渐退出历史舞台的老式物件,重新被请回了展厅里,为村民和游客重拾乡愁滋味提供了条件。陈列室建成后,这里成为最适合开展文化活动的公共空间。2021年新春来临之际,由荷府民宿主出面邀请书法家为村民书写、村支书向村民发放福字和春联,这种充满仪式感的迎春活动重现了往昔邻里互助的乡村社区文化生活,让游客和村民重新感受浓浓的乡情,热闹红火的场面令人动容。周边民宿将这里作为向游客介绍村庄历史、农业文明的场所,为亲子客人提供非遗手工制作服务。

为满足市民体验更高质量民俗活动的需求,在文旅局的指导下,延庆区奶水女手工艺发展促进协会应运而生。协会将具有浓郁地方特色的民俗和非遗技艺的手工艺人员吸收入会,如布艺、葫芦烙画、面塑、手工灯笼、毛猴、剪纸、中国结、草编、刺绣等,能够提供制作技艺的奶水巧娘根据民宿客人的需要提供上门服务,让游客在住宿之外学习民间工艺,这些面临传承困境的民俗技艺因民宿而出现转机,探索出了传统文化活化的新路径。为规范游客和村民的行为,延庆民宿联盟制定了《乡村旅游文明公约倡议书》,号召游客文明消费、尊重在地习俗,共同创造和谐旅游目的地的文化,合力营造良好的村居环境。

通过民宿运营模式的持续探索推动新时代生态文明建设,“民宿+”通过文化赋能并结合其他业态产生的无穷动能,推动着融合社区的蜕变与新生,为社会主义新农村提供生动样本。

民宿的本质是以文化为核心的新型文旅融合业态,是城市时尚文化与乡村在地文化相结合的文化产品,能满足市民对于乡村的多重想象与寄望。以住宿空间为圆心、以游客需求为半径,充分整合文旅体商农各产业优势资源,协力构建“民宿+”社区同心圆。在以政府为主导、企业为主体、市民与村民积极参与下,“民宿+非遗”“民宿+物产”“民宿+采摘”“民宿+音乐”“民宿+冰雪”等构成了色彩斑斓的泛文化业态,满足了市民进入乡村后“吃、住、游、购、娱、养、情”等多种需求。

借助精品民宿推动乡村振兴,是延庆作为国家级全域旅游示范区业态创新的理性选择;培育共生社区打造绿色生态系统,是延庆践行“两山理论”的自觉实践。基于共生社区理念调动各方资源,从打造利益共同体到构建价值共同体,以民宿为核心、多业态共融共享的“民宿+”模式,已充分证明其在社会治理和乡村振兴中不可替代的独特作用,越来越深入地应用于美丽乡村建设实践,并在得到广泛认可后逐渐加快模式输出的步伐。



开发红色资源 发展文旅产业



文/张国宇

习近平总书记在十九大报告中提出实施乡村振兴战略,描绘出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美丽乡村宏伟蓝图。2018年中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》强调要“挖掘乡村多种功能和价值”。红色文化资源是中国共产党领导广大人民群众,在实现中华民族独立、自由、民主和富强的伟大历史进程中形成的,是一种在我国乡村地区广泛分布、内容丰富、价值多样的独特文化资

源。在乡村振兴战略背景下,开发利用好红色文化资源,能够有效促进乡村经济发展。

顺义区龙湾屯镇焦庄户村具有丰富的红色文化资源。在战火纷飞的革命年代,焦庄户处于冀东与北平连接点上,战略地位十分重要,留下了“地道战”这一珍贵的红色遗址,是全国爱国主义教育基地、全国红色旅游经典景区。对焦庄户红色文化资源进行重点挖掘和整合,串联周边景点打造红色旅游线路,对于促进乡

村全面振兴具有十分重要的理论和实践意义。

一、发展红色文旅产业的重要意义

(一)发展红色文旅产业有利于促进乡村产业兴旺

产业兴旺是乡村振兴的支柱。只有依靠产业振兴,吸纳农村劳动力就业,帮助村民致富增收,才能夯实乡村振兴的基础。发展红色文旅产业,可促进第一二三产业深度融合,带动观光农业、休



闲农业发展,并通过发展与红色文化相关的创意产业,促进与手工艺品相关的制造业发展,延长产业链。同时,红色文旅产业是名副其实的“朝阳产业”,与餐饮、住宿等服务行业关联密切,在促进乡村产业兴旺方面有较大发展空间。

(二)发展红色文旅产业有利于促进乡村生态宜居

生态宜居是乡村振兴的关键。只有具备良好的生态环境和宜居环境,才能吸引更多人到乡村生活定居、创业发展。发展红色文旅产业,是在现有的红色文化资源开发利用基础上,通过完善配套基础设施、加强特色风貌引导、提升环境景观效果、拓展旅游服务功能等方式实现的,可极大提升乡村人居环境质量,实现生产、生活、生态融合发展的良性循环,是公认的无污染、低能耗、低排放的生态型绿色产业。

(三)发展红色文旅产业有利于促进乡村乡风文明

乡风文明是乡村振兴的保障。文明乡风既可增强乡村内部的向心力和凝聚力,也可增强乡村对外的影响力和吸引力。红色文化作为乡村文化最鲜明的标识和最深厚的积淀,能极大激发出基层群众的奋斗意识、奋斗情感和奋斗精神,能最大程度汇聚起实现乡村振兴的思想共识、行动自觉和动力源泉,能转化为实施乡村振兴战略的磅礴力量。基于此,发展红色文旅产业,把红色基

因传承下去,有助于培育文明乡风,营造良好的文化氛围。

(四)发展红色文旅产业有利于促进乡村治理有效

治理有效是乡村振兴的基础,唯有社会基层得到有效治理,才能最终实现邦安国定。红色文化资源在建立健全乡村社会治理体制方面可以提供相关的借鉴和启迪。无论在井冈山、遵义,还是在延安、西柏坡,中国共产党在基层党建、政府治理、群众动员等领域都有相关实践和探索,留下了乡村治理方面的经验与教训。发展红色文旅产业,充分挖掘其中与创新乡村治理体制相关的要素依然具有重要的现实意义。

(五)发展红色文旅产业有利于促进乡村生活富裕

生活富裕是乡村振兴战略的目标。实施乡村振兴战略最终目的是为了村民的获得感、幸福感得到极大提升。在新时代社会主要矛盾已经转变的背景下,乡村振兴不仅要实现“口袋富裕”“脑袋富裕”,还要实现“心态富裕”“生态富裕”。基于上述发展红色文旅产业对乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效的价值阐述,可以认为红色文化旅游资源开发对实现生活富裕具有重要价值。

二、红色文旅产业发展现状分析

党的十九大报告提出实施乡村振兴战略,这是全面建成小康

社会的重大抉择,也为解决革命老区乡村发展不平衡、不充分的问题指明了方向。红色资源是革命老区发展的特色禀赋与政治优势,龙湾屯镇通过开发地道战红色遗迹、发展红色文旅产业、打造红色教育基地,激发了促进乡村振兴发展的强大内生动力。同时,乡村振兴战略的实施为红色文旅产业发展奠定了战略基础和制度保障,实现了红色文化资源传承与革命老区乡村振兴双向互补、良性循环。

(一)红色文化资源品牌影响较广

焦庄户地道战遗址位于顺义区龙湾屯镇东北燕山余脉歪坨山脚下,处于顺义、平谷、密云三区交会处,是通往平西、平北的咽喉,自古以来是兵家必争之地。抗日战争时期隶属于冀东抗日根据地,这里的人民创造了享誉全国的“地道战”,留下了宏大而完整的民间抗战地道系统,与村中独具特色的北方传统民居环境紧密结合,形成了地上地下完美结合、蕴含丰富地道文化和民居文化的军事工程遗址,被誉为“人民第一堡垒”,是全国地道保存最完好的地方,也是国家级抗战纪念遗址、国家重点文物保护单位、全国爱国主义教育示范基地、全国红色旅游经典景区。2017年,龙湾屯镇依托焦庄户地道战红色文化资源,以“清岚龙湾·红色小镇”为主题,申报成为第二批全国特色小镇,形成了具有一定影响力的红



色文化品牌。

(二) 特色旅游资源区域联动渐强

龙湾屯镇注重将焦庄户红色文化资源开发,与周边乡村旅游、生态观光、运动休闲、非遗体验等多种特色旅游要素联动,将核心景点串联,形成一条主题鲜明、业态丰富、辐射面广的精品旅游线路。2020年9月17日,由农业农村部主办的全国休闲农业和乡村旅游大会暨2020年中国美丽休闲乡村旅游精品景点线路推介活动在龙湾屯镇柳庄户村成功举办。以此次活动为契机,举办了第四届龙湾屯镇文化艺术节暨第三届中国农民丰收节活动。通过一系列丰富多彩的文化旅游活动,将龙湾屯镇特色文化旅游资源串联成精品旅游路线,涵盖红色文化地道战遗址、非物质文化遗产葫芦艺术庄园、特色旅游业态欧菲堡酒庄、休闲农业龙湾巧嫂科技园、分享收获农场以及康养健身舞彩浅山步道等,让红色文化与田园生活相融合,自然风光与休闲旅游相促进。

(三) 文旅融合发展规模效应初显

近年来,龙湾屯镇依托焦庄户地道战遗址红色文化资源,大力发展乡村民俗游、休闲采摘游、非遗体验游等综合性文化旅游,形成了更长的消费体验链条和更良性的经济循环。镇内欧菲堡酒庄、葫芦艺术庄园、分享收获农场、巧嫂农业科技园都已具备一

定的产业基础,老圃文化馆、柳庄户精品乡村民宿等开发初具规模,旅游接待条件、乡村环境面貌日趋完善,为龙湾屯文旅融合发展奠定了坚实基础。2019年,焦庄户地道战遗址纪念馆接待客流量统计数据为28万人次,浅山旅游客流量约为45万人次,各文旅及休闲观光采摘企业接待客流量约为15万人次,各民俗村、民俗户接待客流量约为4万人次,果品采摘接待客流量约为1.5万人次,镇域内总接待客流量近100万人次,数量非常可观,红色文化旅游发展渐成规模。

三、红色文旅产业发展问题分析

(一) 红色文化内涵挖掘层次不高

文化是旅游开发的灵魂所在,是旅游地持续向上发展的动力。就龙湾屯镇目前而言,虽然旅游业正在逐步发展,发挥了红色文化对乡村旅游的带动作用,但是可以发现整体开发方式比较单一,主要为游览观光,没有深层次挖掘红色文化内涵。大多数游客都只是对地道战遗址这一红色景点简单参观一番,无法从思想层面受到焦庄户革命精神的感染和启迪。

(二) 红色文化旅游体验深度不够

如果说文化内涵是吸引游客的切入点,那旅游体验就是留住游客的落脚点。如今,游客已不再满足于简单的游览观光,更倾向

于深度体验的旅游方式。龙湾屯镇目前虽然有开展吃抗战饭、采新鲜果、赏葫芦园、品葡萄酒等体验活动,但这些活动都是浅层次的旅游体验,游客无法深入感受到本地独特的红色乡土文化,停留天数大多都不超过一天,也就很难产生附加收入。

(三) 红色文化旅游产品供给不足

旅游产品不仅是旅游地增加经济收入的一种途径,更是旅游地的一张广告名片。龙湾屯镇目前可供游客选购的特色乡村红色文化旅游商品,大多是基于原生态景观开发而产出的农副产品,在红色文化内涵植入方面比较欠缺,极大限制了旅游消费的数量和质量。2020年申请的“龙湾红”一乡一品认证,已将葡萄酒和樱桃纳入品牌培育,但相关的延伸产品还有待开发。

(四) 红色文化旅游宣传营销不广

随着信息化时代的到来,宣传营销对旅游目的地的发展起着重要作用。目前,龙湾屯镇红色文化旅游的宣传主要通过生态龙湾、顺义旅游等微信公众号、官方微博等渠道,也曾采用电视新闻、报纸等媒体宣传,但这些宣传方式受众面和辐射范围较窄,营销效果有限。在运用新媒体技术,开展“互联网+红色文化+旅游”宣传营销方面还有待加强。

(五) 红色文化旅游管理服务不强



加强对红色文化旅游的运营管理,提升服务品质,对龙湾屯镇文旅融合发展有重要的影响。虽然目前全镇初步形成了一条红色文化旅游线路产品,但还没有形成相应的互动机制,亟须建立整合管理机制以统一管理。同时,旅游服务基础设施仍不完善,再加上缺少专业旅游服务人才,尚无法给游客提供高品质、专业化服务,导致游客黏性不强。

四、发展红色文旅产业路径探索

(一)深入挖掘文化内涵,突出地域特色

乡村红色旅游的发展离不开红色文化支撑。中国有不计其数的红色乡村,但每个乡村的文化内涵不一,要围绕焦庄户革命老区历史文化红色印记追根溯源,挖掘整理红色文化故事素材,打造红色经典文旅品牌。邀请文史专家及抗战亲历者回顾抗战经历,寻找相关线索,编纂抗战故事集,弘扬地道战精神。充分挖掘整合镇域内的红色文化资源,与开展“不忘初心,牢记使命”“庆祝中国共产党成立100周年”等主题活动相结合,策划与之相关的红色文化旅游活动方案,扩大龙湾屯镇红色文旅产业知名度和影响力。

(二)精心开发体验项目,留住游客脚步

乡村红色文化旅游的体验项目,不仅是乡村旅游项目与红色旅游项目简单相加,还要在游客

体验的同时,感受到乡村田野之趣,受到红色精神的熏陶教育。重点是依托月明涧景区生态底色,规划设计红色主题抗战文化探访路,打造具备观光、教育、休闲、体验等复合功能的主题公园。在此基础上,开展一些面向中小学生的夏令营、面向党团员的团队拓展活动,让游客在体验过程中了解红色文化、学习抗战精神,突出红色文化旅游的教育功能。此外,可以推出重走长征路、地道民居VR体验、丛林迷宫等配套体验项目,满足不同游客需求。

(三)创新推出特色产品,扩大文旅消费

迈入新时代,伴随着旅游需求的多样性,发掘出更具特色的旅游商品,是推动旅游经济和文创经济发展举足轻重的一环。因此,龙湾屯镇发展红色文旅产业,除了让游客有得看、看得好,还要在开发特色商品上下功夫,不断挖掘本地特色文化内涵和历史文化资源,增加产品附加值。要聚焦“龙湾红”品牌培育,集中整合镇域内优质农产品、非遗文创产品、特色旅游产品资源,鼓励与地区文化形象紧密相连的品牌或LOGO的商标注册,鼓励形成体系化产品体验馆、产品展示橱窗以及产品销售网络,形成设计、生产、流通的旅游产品产业链条,不断扩大文旅消费。

(四)广泛拓展营销渠道,树立品牌形象

近年来,新媒体的影响力逐

渐扩大,在“文旅融合”发展中发挥着巨大作用。龙湾屯镇红色文化旅游在宣传营销阶段,可以利用“抖音”“快手”等短视频APP及直播平台,打造“网红打卡地”文旅品牌和旅游目的地,吸引全国各地游客前来观光旅游。除此之外,还要注重与其他宣传营销方式相结合,如举办节事活动、与旅行社合作对接客户等。同时,应该注意营销宣传质量,开发智慧、智能旅游网络营销平台,宣传推介龙湾屯全域红色文化旅游资源,形成“互联网+红色文旅+游客共享”的营销模式。

(五)深化运营管理服务,增强游客黏性

旅游地的管理服务品质是影响游客满意度的一项重要标准,包括完善的基础设施、专业的服务人员、规范的管理模式。因此,要在龙湾屯镇精品旅游线路沿线增设售货亭、公共卫生间、临时摆渡车等配套公共服务设施,吸纳更多专业服务人员,加强管理培训,制定相应的服务接待标准。通过招投标形式,选取第三方文旅经纪公司介入参与龙湾屯红色文旅产业的经营和运维,实现利益共享,风险共担。同时,可利用现有设施改造或新建游客接待服务中心,主动收集游客对各景点的信息反馈,让游客在游玩时感受人文情怀,提高游客满意度。

(作者:顺义区龙湾屯镇党委书记)



依托农业龙头企业 打造农业全产业链

——北京北菜园农业科技发展有限公司案例分析

文/刘 雯 任 军

构建现代乡村产业体系是乡村产业振兴的基础要素。2021年,中央一号文件继续强调依托乡村特色优势资源,打造农业全产业链,把产业链主体留在县城,让农民更多分享产业增值收益。那么,农业全产业链如何打造呢?在乡村发展中有哪些生动实践呢?本文以北京北菜园农业科技发展有限公司构建农业产业链为例,系统深入分析了该公司的产业逻辑和具体做法,探讨了农业龙头企业构建产业链的优势,以期读者提供一个依托农业龙头企业,打造农业全产业链的范例样本和路径选择。

一、基本情况

2011年,北京北菜园农业科技发展有限公司(以下简称“北菜园公司”)在北京正式注册成立。北菜园公司隶属于北京北菜园农产品产销专业合作社(2011年成立),是其主要成员单位之一。该公司控股北菜园生态农业(北京)有限公司(2016年成立)、北菜园园林园艺科技(北京)有限责任公司(2016年成立)、北京农合供应链管

理有限公司(2019年成立),主营有机蔬菜种植生产、加工包装和产品销售业务。经过近十年发展,北菜园公司已经发展成为拥有生产管理、供应管理、品牌营销“三大核心业务板块”的区域性有机农业龙头企业,开创了信息科技技术引领蔬菜行业的先河,建立了一套较为完整的有机蔬菜种植、加工、销售的系统解决方案,拥有先进的农业管理模式和多重安全品质保障,确保有机农产品从源头到餐桌的新鲜、健康和品质安全,业务网络覆盖北京、天津、河北等省市,并向东北、华中地区逐步拓展。

二、主要做法

(一)遵循“需—供—产—销”的产业逻辑

通过不断实践探索与经验总结,北菜园公司摸索出了一套“需—供—产—销”的产业推进逻辑,将市场销售与用户需求紧密结合,利用农业信息化手段实现了以目标客户需求找目标产品、以提高集货能力确保目标产品供应、以生产标准化做到精准排产,

从而确保产品销售与用户需求的高度匹配,成功实现了从“种什么、卖什么”到“卖什么、种什么”的产业逻辑逆转。

1.需:北菜园公司的主打产品是有有机蔬菜,基于有机市场的消费特点,鉴于有机农产品的高端性和小众性,北菜园公司的市场定位是“北京市场”,经营策略是“种全国、供北京”,目标用户锁定在北京市200多万户中产家庭。围绕已有用户和潜在用户所需,北菜园公司注重分析市场上有机蔬菜的主要销售通路特点和用户需求,并最大程度地满足用户需求。

2.供:为了满足用户的需求,提供优质快捷的产品服务,北菜园公司一方面需要快速集货,另一方面需要开展农产品初加工和物流业务。据公司负责人介绍,农户履约能力特别差,今天卖不出去的给你了,明天价格高了又不给了,会存在着集货的问题;此外,产品怎么分级、怎么做包装、怎么做品牌、怎么能够真正地流通出去,也是运营的难点。为此,北菜园公司于2019年底新成立了供应链管理中



心,专门负责集货和加工物流业务。2020年疫情高发期间,供应链管理中心在快速集货、提高物流效率等方面发挥了重要作用,疫情期间最多的一天供应北京市场20吨蔬菜,占到北京市蔬菜供应量的1%。未来,北菜园公司将借助国家有关政策加强产地加工物流中心建设,以降低农产品从地头到终端的损耗,提高产品的品质。

3.产:北菜园的生产管理主要体现在三方面:一是根据销售数据进行种植分配。北菜园公司在锁定三种销售通路的用户信息后,可以很容易拿到并科学处理不同销售通路的零售数据。如,将数据分为top1-top30,细分从top1到top30的销售数据,研究消费行为;再如将数据按品类进行划分,预估每种单品下一周期的销售量,作为排产依据;再根据渠道的增长预计市场的增长,提高排产的计划性和科学性。以种植番茄为例,种植番茄一分地200株,每株在四层果至六层果之间,依据不同区域的种植时间和产果数量,计算每层果的数量与单位地块的产量,进行产量分配。每年6月底的时候可以把10月份到次年10月份的产量都分配完,各基地根据分配计划完成种植即可。二是推行种植标准化,确保排产的精确性。北菜园公司推行株距、行距、疏果的标准化,基本能够做到合理估算单位地块的不同级别产品的产量范围值,通俗地讲就是能够知道一亩地大约能产多少一等品,多少二等品。只有做到种植的标准化,才能够通过排产、定

产实现产销数据的匹配。三是通过不同产区调节实现固定品种的全年供应。北菜园公司目前已经可以实现20个单品、35个SKU的常年供应,主要是通过全国的不同维度海拔气候调节,采取适宜、适用、适量的原则在各基地组织生产种植,确保单品周年稳定供应。

目前,北菜园公司的产品获取主要有以下三种组织方式:一是依靠自有基地种植生产。北菜园公司在北京延庆区拥有自己的核心有机蔬菜生产基地1500亩,带动870余户农户种植有机蔬菜。在河北沽源建立产业扶贫基地450余亩,带动140余户村民种植有机蔬菜(其中约70户是贫困户)。二是拓展外埠合作基地生产。与多地取得合作,选择优质的自然生态环境作为有机种植基地,且合作方都获得有机认证,通过不同纬度、气候、海拔等地域条件来实现不同季节核心品类产品的周年种植,避免受地区气候环境影响造成的蔬菜断档问题,保障有机蔬菜持续稳定供应和品质保障。北菜园公司先后在河北、山东、江苏、河南、海南、新疆等省建立了约6000余亩合作基地,合作基地带动约1000户小农种植有机蔬菜,全年可供有机蔬菜50余种,年供有机蔬菜总量达2000吨以上。北菜园公司对于外埠合作基地采用连锁农场模式运营,以控股或技术输出与连锁农场合作,提供产业对接服务,统一采收,用订单来管控连锁农场。北菜园为连锁农场提供种苗、种植技术和植保等社会化服务。随着产品日

益丰富,客户量日益积累,进而发展到农产品供应链管理,从种苗、生产、采收、初加工、配送形成全过程供应链管理。三是在全国优质产地零星采购小众产品,确保品类齐全,如成都蒲江的猕猴桃、新疆的哈密瓜、黑龙江的五常大米等,公司和产地谈好价格、约定好品质,通过完善的物流体系为消费者送去优质产品。

4.销:销售主要是指品牌营销,以“看得见的有机”为出发点,通过用户服务反推过程管理,同时以故事化、场景化、体验化逐步建立消费者的品牌认知。目前,北菜园公司的销售结构大致如下:一是为华润ole、京东7鲜、麦德龙、沃尔玛、哈尔滨·远大、青岛海信、保定百货等60~70家高端商超供货。该部分销售量约占60%~70%,商超通路的净利润较低,核心意义在于品牌背书。二是为电商平台供货,如京东、中粮我买网、本来生活网等,销售量约占20%~30%。三是通过北菜园官方微信商城为宅配会员提供有机蔬菜配送服务。目前,约有3000位家庭会员,该部分销售量占10%以下,该通路净利润高于30%。宅配会员是北菜园公司的核心目标用户。四是为企业及各类机构提供有机蔬菜,重点开发企业年节福利,客户主要有北京人寿、农行北京分行、维拓建筑以及十余家幼儿园机构等。

(二)建立数字化供应链管理
模式

数字化供应链管理是实现北菜园公司“需—供—产—销”产业



逻辑的核心利器。目前,北菜园公司已经建立应用了生产管理系统、供应链管理系统、营销管理系统和订单管理系统。

生产管理系统主要用于从种质、育苗、定植、过程管理、采收、入库到加工后赋码追溯等生产和初加工环节的信息资源管理,可实现全区生产数字化管理,通过在大棚内安置摄像头、传感器等设施设备,定期检测地力水质、土壤情况,以及湿度、温度等相关数据,全程监控蔬菜生产过程并建立档案;通过环境作物生长模型、病虫害预警模型、作物环境健康测评模型对数据进行分析,为植物生长进行诊断诊疗。记录农产品从播种、育苗、成熟、收获、物流运输整个过程,上传到绿色履历系统平台中,供消费者进行质量安全追溯。

供应链管理系统主要用于处理各生产基地订单,由供应链下采购单(明确采收量、收货结算量、损耗量),分析订单完成情况;承担干线物流、物流车辆管理和加工车间管理分拣、包装、理货、出入库管理等;根据销售数据进行排产管理。供应链管理系统可实现不同销售渠道数据的抓取记录与统计分析,用以进行不同基地的排产;同时对于产品流通过程中的损耗进行监控和评估,对于生产加工流通环节提出优化方案,以降低产品损耗,提升品质,确保农产品的数量与质量在产供需环节的高度匹配与有序衔接,减低企业成本,提高企业利润率。

营销管理系统主要用于商超

货架采销存管理、营销活动、巡店管理、客户积分管理、App(微信端会员商城)管理。

订单管理系统主要用于各企业端客户订单管理、宅配会员及企业客户订单系统、数据分析等。

(三)拓展盈利模式

经过十多年发展,北菜园公司已经从一家卖产品的企业向卖技术、卖服务转变,实现了多元化经营。除了为北京中高端市场提供有机农产品外,北菜园公司在发展壮大过程中,深感农业社会化服务业发展薄弱,专业队伍匮乏,产业体系不健全。对北菜园来说,一方面这是发展的障碍,另一方面也是发展的机遇。为此,北菜园一边壮大自己的主营业务,一边加强相关产业技术的研发以满足自身需求,最终也拓展了自身的业务范围。

目前,北菜园公司有三种经营模式。一是农产品输出。经过十余年发展,“北菜园”有机蔬菜品牌已经稳稳领衔北京高端市场,2020年实现有机销售收入4000万元。二是生物防控产品输出。在有机生产基地繁育生物防治产品,成立了北京阔野田园生物技术有限公司,天敌生产车间占地面积9800平方米左右,拥有自主研发的生产线,其中包含自动化生产线一条。所生产的天敌产品包括:巴氏新小绥螨、智利小植绥螨、异色瓢虫、龟纹瓢虫、烟盲蝽、丽蚜小蜂、小花蝽、授粉熊蜂、授粉蜜蜂、管氏肿腿蜂等,年生产能力过亿(粒)卵头。2020年,该公司销售额突破2300万元。

三是服务输出。北菜园公司凭借自身较为成熟的有机供应链管理模式,正在探索以运营方的身份帮助其他基地建立科学的供应链管理系统。另外,北菜园公司利用自身在蔬菜领域的管理经验、产品标准、加工过程管理、品牌运营、市场开发、用户服务等优势,积极参与北京市延庆区打造康庄、大榆树、井庄至永宁蔬菜产业带的整体布局以及“妨水农耕”延庆区域品牌建设整体发展规划。

三、经验启示

在农户高度分散化、农业社会化服务体系不健全的情况下如何打造农业全产业链,构建现代农业产业体系?纵观市场作用的表现和基层涌现的经验,依托农业龙头企业,通过产权连接、合同连接、技术输出、管理输出、服务输出、品牌合作等方式,把供应链上零散弱小的主体有序组织协同起来,使得农产品的产供销环节能够纳入高效的现代农业产业体系进行管理,是重要的路径选择。本案例研究认为,这种依托农业龙头企业、打造农业全产业链,提供安全优质农产品供给的模式,至少具有以下几点优势。

(一)有利于推进农业生产的规模化

农户个体分散经营的模式已经越来越不适应现代农业发展的要求。实践证明,农产品品质的提升要求建立品种专门化、种植专业化、经营规模化、环境绿色化的原料基地。而分散的、小规模的生产



模式难以实现生产的标准化、规范化、专业化、绿色化,也不利于产品产后的分等定级和加工处理。在这方面,龙头企业有巨大的优势带动农业规模化生产。从供应链管理的微观视角来看,龙头企业被称为“核心企业”,之所以称之为“核心企业”,就是体现在它对资源的组织配置能力和对供应链的经营管理能力,核心企业是整条农产品供应链的发起者和组织者,企业的经营规模越大,说明其带动农业规模化生产的作用越大,可以有效解决产业链打造的上游组织化、标准化、品质化问题。北菜园公司通过自有基地与合作基地管理共带动近 2000 户农户进行标准化有机种植与销售,随着企业规模扩大,北菜园公司有能力带动更多小农户进行标准化生产,纳入现代农业生产流通体系。

(二)有利于实现产、销信息的高度匹配

2015 年底,中央农村工作会议首次提出要着力加强农业供给侧结构性改革,就是要使农产品供给数量、品种和质量契合消费者需要,真正形成结构合理、保障有力的农产品有效供给格局,提高农业供给体系质量和效率。打造宏观层面的农业全产业链,核心是加强微观层面的农业供应链管理。农业供应链管理的目标就是协调核心企业内外资源来共同满足消费者需求,随时根据市场的需求变化调整供应链的采购、物流和供应策略。可以说,实施农产品供应链管理是最有利于实现农产品产销信息高

度匹配的,是推进农业供给侧结构性改革的微观主导模式。北菜园公司在生产端的茬口安排、定植管理、环境控制等都是依据销售端(消费端)的大数据科学推导出来的,可以严格控制产销匹配度。此外,北菜园公司高度重视产品的质量安全与品牌信誉,其品牌营销的定位就是“看得见的有机”,通过建立自己的绿色履历系统和品牌背书体系最大化减少农产品的信息不对称问题,使得产品在数量、品种与质量方面与消费者需求高度契合,因而形成了有利于企业可持续发展的优质优价机制,而优质优价恰恰是安全优质农业的核心制度环境。据调研,北菜园有机蔬菜的均价常年稳定在 15 元/千克,目前仍在扩大生产基地规模,产品供不应求。

(三)有利于发展农业社会化服务产业

农业社会化服务体系是一个国家农业发展的重要标志,也是衡量一个国家农业现代化的标准,是现代农业发展不可缺少的支持力量。农业社会化服务体系薄弱、服务主体发育滞后、服务质量不高等问题已经成为阻碍我国农业现代化的重要因素。总结北菜园经验,农业龙头企业至少可以从两方面促进农业社会化服务产业发展。一是在做强做大自身产业链中,孵化出农业社会化服务企业。以北菜园公司为例,该公司在主营有机蔬菜种植销售期间,因急需大量生物防治产品却苦于找不到合适供货商时,开始独立探索生物防控产品的

研发,于 2013 年成立了北京阔野田园生物科技有限公司,并落成了巴氏新小绥螨生产线,如今已经发展成为北京市唯一一家捕食性天敌生产企业,在北京的市场占有率达到 60%,全国达到 40%,2020 年销售额达到 2300 万元。另外,北菜园公司还在探索以服务输出、技术输出、品牌合作等方式为其他农场或基地提供专业化的有机农业社会化服务,并在探索建立连锁农场的供应链管理新模式,这些新型服务模式、管理模式都是农业龙头企业在发展过程中转化的社会化服务产品,有利于充实和丰富农业社会化服务体系内容。二是以开展农业社会化服务为核心业务,联合企业外资源共同做好现代农业。如采用连锁农场模式运营外埠合作基地中,北菜园公司为连锁农场提供种苗、种植技术和植保等社会化服务。再如,北菜园正在延庆区永宁镇孔化营 1000 亩基地探索“政府+合作社(村集体)+企业”三方联动的新合作模式,该基地通过申请建设农业设施项目,产权归村集体,北菜园通过租赁形式,在地租基础上增加设施租赁费用(约投入金额的 7%左右),以市场化方式进行运营。该项目建成后可直接创造约 80 个就业岗位,人均年收入不低于 4 万元,并通过地租带动 410 户农民,户年均增收 2700 元。再如,北菜园充分发挥自身的品牌示范带动作用,带动其他品牌快速发展,利用自身成熟的销售通路和供应链管理能力的为其打开市场,比如怀柔的板栗,延庆的苹果、草莓,赣



州的橙子、五常的大米等等。

(四)有利于降低农产品的产后损耗率

我国果蔬等农副产品在采摘、运输、储存等物流环节上的损耗率在 25%~30%，其中水果的储藏量不足总量的 15%，烂果率高达 25%以上，而发达国家通过产后系统高投入、高建设(西方农业发达国家农业投入的 70%用在产后系统建设，其农产品采后处理能力占总产的 60%以上)，将果蔬损耗率控制在 5%以下(美国为 1.7%~5%)。“节约”是供应链管理的重要原则之一，在物流领域中除流通时间的节约外，由于流通过程消耗大而又基本上不增加或不提高商品的使用价值，所以依靠节约来降低投入，是提高相对产出的重要手段。物流过程作为“第三利润源”而言，这一利润的挖掘主要是依靠节约。因此，龙头企业会通过优化物流规划，提高加工物流能力，来降低农产品产后损耗，提高成本收益率。这一管理原则与降低农产品的产后损耗率天然契合。以北菜园公司为例，其 4000 平方米有机蔬菜鲜切、加工车间已申报立项，预计 2022 年投入使用。项目建成后将极大地提升北菜园有机蔬菜的生产加工能力，可将北菜园有机蔬菜的日加工能力从现有的 8000 份提升到 32000 份，有机蔬菜年处理量可达 1 万吨左右，可有效满足北菜园在未来几年内的发展需要。同时，通过净菜的加工、分级可降低菜叶等垃圾产生，有效降低农产品的产后损耗，避免对人居环境造成

污染。北菜园公司正在通过提高加工能力、科学规划干线物流等方式，研究将企业主导供应链内果蔬的产后损耗率降至 10%以内。

四、政策建议

把零散弱小的农业生产主体有序组织协同起来，使农产品的产销环节纳入高效的现代农业产业体系进行管理与配置，扩大构建长期稳定的农产品产销衔接机制是未来北京市现代农业发展的主要方向和推动模式。借鉴北菜园公司案例，我们的主要建议是：

(一)培养扶持一批农业龙头企业

建立农业龙头企业引导基金，支持初创期科技型中小农企的创业和技术创新；加快落实财政部办公厅、商务部办公厅印发的《关于推动农商互联完善农产品供应链的通知》，将订单农业主体、产销一体主体、股权投资合作主体纳入重点扶持培养的范围，重点支持其加强产后商品化处理设施建设、发展农产品冷链物流、加强供应链末端惠民服务设施建设、提升生产标准化和产品品牌化能力建设。关注农业龙头企业在基础研究、产品研发、技术开发、成果转化、融资担保、人才引进、税收优惠等方面的需求，并给予适当的政策扶持。

(二)加强农业龙头企业的安全优质品牌的推广

加强政府与农产品品牌的扶持与宣传，是优质农业发展的内在要求。按照 WTO《农业协定》，政府

用于市场推广的农业补贴属于“绿箱政策”，不仅不削减，而且正是 WTO 所倡导与鼓励的做法。政府在全球范围宣传本国的农产品品牌，以至直接推销本国农产品，是发达国家的共同做法。建议应用新技术、新平台、新模式加大对北京市农业龙头企业的安全优质品牌的推广，为优质农产品品牌做背书。按照生产有规模、产品有绿色、营销有品牌、信息可共享、市场可对接的原则组织开展品鉴评优活动和推介平台，促进产销对接。围绕品鉴评优暨品牌推介活动，推出获奖主体配套的金融信贷产品，开展精准对接，着力打好品鉴评优与相关服务的“组合拳”。加强对知名品牌的动态跟踪管理，一旦品牌产品出现质量安全问题，按规定从严从重处理，起到社会警示作用，提高政府对品牌推介的公信力和地产品牌的诚信度，促进形成优质优价市场机制。

(三)确保农业龙头企业和农户建立合理的利益链接机制

马克思说，资本来到世间，从头到脚，每一个毛孔都滴着血和肮脏的东西。对待农业龙头企业，一方面利用其先进性和引领性，另一方面也要加强对资本的规制，建立健全工商资本进入农业的风险防范机制，防范“非农化”和农民利益受损等风险。

(作者：北京市农研中心调研综合处二级调研员，北京北菜园农业科技发展有限公司总经理)



上海市金山区探索农村集体建设 用地作价入股新途径

文/方志权 张晨 楼建丽

为破解农村集体土地闲置荒废、使用低效的问题,2019年起,上海市金山区朱泾镇待泾村依托“花开海上”生态园项目,在农用地转用、地价评估、点状供地、土地证办理等方面展开了一系列探索,并于2020年9月成为上海首家实现农村集体经营性建设用地作价入股的范例,通过半年来的实践,运作良好,走出了一条撬动集体土地“沉睡资源”反哺乡村,一二三产业融合发展,镇村集体经济持续壮大的新路径,社会各界反响热烈,当地农民群众的获得感和幸福感明显提升。

一、基本情况

坐落在金山区朱泾镇待泾村的“花开海上”生态园创办于2015年,占地600亩,吸纳村民就业约120人。近年来,生态园成为市郊的一处乡村旅游“网红”打卡点,年接待游客量节节攀升。为拉长乡村旅游产业链,培育镇域经济新增长点,2019年7月,朱泾镇与上海蓝城公司签订了“花海小镇”项目合作框架协议,规划区域面积3800

亩,对标法国格拉斯小镇,在发展苗木花卉、家庭园艺和休闲农业基础上,拓展度假民宿、文旅零售、芳香产业等体验式经济新业态,建立景区度假村产业综合体。

2020年7月,待泾村的99宗共113亩农村集体经营性建设用地以“点状供地”的方式办理出《不动产权证书》,成为上海首例。在此基础上,金山区精准评估113亩集体土地的市场价格,由待泾村将土地的40年使用权作价入股“花海小镇”项目,村民按照“保底+收益分配”模式获得股权收益,可以长期分享项目发展带来的多重红利,实现了与国有土地同权同价。在“花开海上”生态园和“花海小镇”的双引擎驱动下,待泾村村民走上了“股金+租金+薪金+现金+保障金”的“五金”增收之路,2020年村民人均收入30076元,同比增长5.4%。

二、主要做法

“花海小镇”项目推进的主要难点是如何解决农旅休闲观光场所建设的商业用地供给问题,其中

的关键点有三项:一是农用地如何转变为集体建设用地,二是集体建设用地如何合法进行商业开发,三是土地所有权人的权益如何保障。对此,朱泾镇分步实施、逐项解决。

(一)统筹规划破瓶颈

为给“花海小镇”项目预留足够的发展空间,朱泾镇会同区规划资源局、区农业农村委,统筹村庄规划和项目规划,以村为基本实施单元,综合集体土地面积、区位、规划用途以及人口等因素,通过划片布局选址定位113亩土地作为储备用地,并以新修订的《土地管理法》颁布实施为契机,经待泾村经济合作社召开成员代表大会表决形成土地承包经营权补偿决议收回农户的承包经营权。同时,朱泾镇在符合土地利用总体规划的前提下,编制农用地转用方案和补充耕地方案,于2020年初报请市规划资源局确认,将土地性质调整为集体经营性建设用地,并保证了耕地不减少。

(二)“点状供地”办证件

为使“花海小镇”项目的配套设施能在空间上实现均衡分布,



113亩储备土地在最初布局时,就散落在待泾村12个自然组的99宗土地上,因此必须采用“点状供地”的方式完成供地手续。针对集体经营性建设用地“点状供地”不动产权证办理无先例可循的背景,金山区在区层面加强统筹协调,由区规划资源局牵头,朱泾镇和有关部门密切合作,以散点测绘为切入口,用时半年多办理出99本《不动产权证书》,不仅开启了上海农村集体经营性建设用地权证办理的先河,也在物权的法理上保障了农村集体土地用于商业化开发的权益。

(三)作价入股建机制

一是评估土地价值。朱泾镇委托第三方评估单位,以金山区的商业用地基准地价为蓝本,运用成本法、收益递进法等不同方式测算了三组土地价格,再采用加权平均,最终确定113亩集体土地的价值为每亩116.3万元,共计1.3亿元,与国有土地实现同价同权。

二是达成股权协议。集体土地评估价出炉后,待泾村经济合作社、朱泾镇经济联合社与蓝城集团签订《股权合作协议》,确定由镇、村两家集体经济组织将价值1.3亿元的集体经营性建设用地的40年使用权作价入股“花海小镇”项目,由蓝城公司按照约定的股权份额以增资扩股方式追加出资额。目前,待泾村集体持股36.75%,朱泾镇集体持股12.25%,蓝城公司持股51%。

三是签订保底协议。为保障村民利益,三方的股权分配及未来的

收益分配方案均由待泾村社员代表大会表决通过,并约定在项目建设期按央行同期发布的整存整取一年期存款利率进行保底分红;建设期满后按央行同期发布的整存整取三年期存款利率进行保底分红;若实际分红率超过保底分红率时,即按实际分红率执行,确保了农民既得收益不因初次试点而减少。

三、初步成效

朱泾镇待泾村集体土地作价入股的探索实践,为激活乡村的沉睡资源,在碎片化的土地上撒下“金种子”,提供了一条行之有效的操作路径,取得了三方面的成效:

一是提升了农民的获得感幸福感。按照股权分配约定,待泾村113亩地入股2021年预计可分红200万元(股金),加上生态园停车场收益、门票收入的10%分红(股金)、农用地流转费(租金),村民在生态园打工的收入(薪金),以及农产品销售收入(现金)和养老金(保障金),5100余名村民实现了多元化的收入来源,走上了“股金+租金+薪金+现金+保障金”的“五金”增收之路。

二是构建了村企共赢的合作模式。农村土地直接作价入股,实现了乡村与社会资本的双赢。村集体能够得到长期收益,土地权益得到充分保障;企业也从一次性缴纳土地款,变为每年支付,缓解了资金压力,双方实现了利益的联结与发展的共赢。而且,利用农村集体土地开发项目经营,也为轻资产模式的公司在二线城市参与乡村振兴项目

提供了可复制推广的样板。

三是带动了乡村产业规模化发展。“花海小镇”项目的成功落地,发挥了以商引商、以企引企的蝴蝶效应,目前已经吸引了木守、明月松间、访溪上等10多家专业机构签约入驻合作,并引进国企衡山饭店投资打造乡村民宿,围绕“芳香”产业和园区建设,不断丰富全年各时段的旅游活动和产品,带动景区“芳香经济”新引擎,初步形成了农商文旅体融合发展的格局。

四、调研思考

朱泾镇待泾村集体土地作价入股“花海小镇”项目的实践,在战略策划和战术设计的层面都能给予社会丰富的启迪,对各涉农区推进乡村振兴的主要借鉴有二:

一是破解了集体土地参与商业开发的瓶颈。集体土地以“点状供地”为起点,以产权办理为支点、以作价入股为终点,打破了农业发展过程中形成的“户自为界”的传统,突破了制约一二三产业融合发展的瓶颈,探索出一条农村土地资源可持续反哺的新路径。

二是创新了农民收入水涨船高的机制。待泾村在沿袭常规农村集体土地作价入股由项目合作方按固定比例返还集体经济组织红利做法的基础上,创新了对集体土地市场价值的评估,实现了精准作价入股,创新了集体经济发展壮大的方式,拓宽了农民可持续增收的“五金”渠道,构建了长效增收机制。

(作者单位:上海市农业农村委员会)



加大老城双修力度 提升城市副中心宜居水平

文/李玉君

老城双修既是一项覆盖面广、内容丰富、情况复杂的重点工作,也是一项改善人居环境、保障和改善民生、维护群众切身利益的重要举措,对于更好地加强城市治理、优化城市功能、实现城市副中心高质量发展具有重要的意义。市人大常委会成立调研课题组,召开调研小组成员专题会议,组织规划、发改、住建、城管委等10个部门召开座谈会,深入通州区永顺镇听取部分乡镇、街道情况汇报,了解进展情况,深入查找推进老城双修工作中存在的突出问题,并结合实际提出针对性的想法和建议。最后,在广泛征求意见和反复讨论修改基础上,形成调研报告如下。

一、当前开展老城双修的主要做法

(一)加强顶层设计,明确工作方向

聘请专业团队,对标城市副中心控规,结合工作实际和老城居民需求,在体检评估基础上,编制了《副中心老城区城市双修与



更新三年行动计划(2019—2021年)》,梳理形成项目库。研究制定《落实副中心控规项目滚动储备工作方案》,提前谋划储备项目,待条件成熟后,由储备转为实施,推动尽早开工建设。以打造精品示范片区、聚焦民生重点工程、充

分征求民需民意作为切入点,加快实施三年行动计划,推动老城双修工作出成果、出特色、出精品,真正将老城“双修”打造成为民心工程、幸福工程。2020年,明确老城双修10个重点片区,推进95项重点任务有序实施。



(二)精心组织领导,加大统筹力度

在城市副中心党工委、管委会层面成立了老城双修工作指挥部,由区长亲自调度指挥,主管区长直接牵头负责,并在区级层面设立6个工作组,明确各自职责任务,推

动老城双修高效实施。建立副中心管委会和区政府“双平台”调度机制,形成“双周调度、每月总结、季度汇报”的工作模式,及时掌握项目进度,研究部署阶段性工作,协调解决存在问题。各部门按照各自职责,成立老城双修工作领导小组,精心组织实施,推进任务落实。同时,各部门结合工作实际,健全完善“交流协作、密切配合”的协调机制,随时沟通,共享信息,形成推动工作的整体合力。

(三)坚持多措并举,推进项目实施

将传统的“抓项目”升级为“抓片区”,以集中成片为原则,统筹推进项目实施。按照“择优、可行、赞同比例高”标准,合理安排启动时序,确保“成熟一片、改造一片”。扎实推进“三庙一塔”修缮和周边环境整治,重点打造南大街及周边片区,南大街入户调查工作全面启动。精心编制《副中心老旧小区综合整治技术导则》,统筹实施海绵城市、雪亮工程、智慧社区,提高老旧小区改造品质。大力拆除开墙打洞、私搭乱建等违法建筑,推进老城微循环道路、智能停车诱导系统、慢行系统建设,加强公共空间环境综合整治,城市整体风貌进一步提升。盘活低效用地,东朗文化园、弘祥1979等一批老旧厂房转型文创园建成运行。

(四)强化探索实践,创新工作机制

围绕老城平房区改造提升,按照“居民自愿、平等协商、公平公

开、适度改善”的原则,创造性提出“申请式”“竞争性”棚改新模式。建立联审联批制度,进一步压缩审批时限,推动项目尽早开工建设。鼓励和引入社会资本,如玉桥南里引入“劲松模式”,采用政府投资和社会投资相结合的方式,推进老旧小区改造。2020年,玉桥老旧小区综合整治试点EPC工程总承包模式,从设计到安装,到整体投标,极大提高施工质效。北小园和艺苑西里锅炉房项目,全部采用社会投资方式,形成“设计+建设+运营”的模式。多渠道筹措资金,特别是将抗疫特别国债、地方政府债券优先用于老城区范围内基础设施和民生改善,为老城双修提供资金保障。街巷长、小巷管家制度全面推开,街区自我发展、自我更新能力不断增强。

(五)聚焦民生短板,提升幸福指数

坚持问题导向,有序推进民生实事项目,一批基础设施、公共服务和生活服务配套建设加快补齐,努力解决群众关心关注的问题。扎实推进571个居住小区生活垃圾分类,累计实施140条背街小巷综合整治。完成老城平房棚改、小微绿地等7个项目,9个家园中心试点项目加快推进,中仓家园中心年内实现运营。21条主次干路、73条背街小巷架空线入地加快推进,“公厕革命”完成159座改造任务。对无物业或准物业小区进行全面摸排,形成463个物业管理单元,物业服务覆盖



率达 86.8%。有序推进 21 个老旧小区综合整治,为老旧小区加装电梯 41 部。新建或规范提升各类生活性服务业网点 92 个,生活性服务网点连锁化率达到 53%,大大提高了生活便捷性。

二、存在的困难和问题

(一)在统筹规划和顶层设计上还有欠缺

一方面,规划编制缺乏科学性、前瞻性、预见性。在规划编制过程中未能统筹考虑经济社会发展、城市扩展、人口增加等因素,预留发展空间不足,规划布局不协调,地方特色不突出,地方经济社会发展规划、土地利用总体规划、城乡总体规划等“多规合一”的编制、实施和管理尚未真正衔接统一。另一方面,规划实施缺乏严肃性。在规划实施过程中存在随意调整修改规划、规划管理缺位、规划监督检查不严、规划监管水平不高的问题,致使规划缺乏权威性。

(二)领导体制和管理机制不够健全

老城双修是一项综合性的系统工程,涉及城市治理、环境改善、经济发展、功能提升、民生保障等很多行业的工作,这就需要从区级层面统筹,加强相关部门、相关专业的协调配合。但从目前来看,职能部门很多时候还是各自为政,缺乏高效的沟通协调机制,甚至相互推诿,如管网改造重复施工等问题,导致项目推动实施缺乏科学性、合理性和计划性,没有形成推

动工作的整体合力。

(三)政策集成还不够到位

当前,政府也出台了相关政策,但是相互之间缺乏有机衔接,急需解决的发展瓶颈还没有取得突破,包括项目审批、土地出让模式、运营模式存在制约,尤其是配套设施与高端资源落地需求差距较大,如大规模疏解后的腾笼换鸟、筑巢引凤存在集体土地利用等政策制约因素,需要相关部门加快政策研究。另外,老旧小区综合整治政策不一致,在改造措施上缺乏整体考虑,不同老旧小区改造标准不统一,对工作造成了被动。

(四)项目建设资金供需矛盾十分突出

城市双修是一项重大的民生工程、民心工程,涉及项目多,再加上老城双修范围大、基础差、底子薄,历史欠账较多,因此资金需求量非常大。据测算,老城双修三年行动计划需要投入资金近 800 亿元,而现有财政资金难以满足项目需求。

(五)项目推进力度小,进度缓慢

鉴于项目实施时序的变化、项目动态调整、项目设计方案调整、征地拆迁难度大等各种原因,缺乏对工程项目在时间、空间、资金上的统筹和对原则标准的把控,有的地块迟迟不能进场施工,从而影响了项目实施,如南大街改造、通州南站改造提升建设、家园中心建设等项目推进缓慢。另外,因规划调整等客观原因,部分储备项目选

址、建设主体、建设规模等信息不清晰,当年实施难度大,需要做动态调整。

(六)历史遗留问题解决难度大

鉴于原有经济社会发展水平不高、规划不完善等原因,老城区市政基础设施和公共服务配套与发展要求不协调,再加上近年来封堵“开墙打洞”和拆违工程,生活服务性设施严重匮乏,比如停车难、便民服务网点不足、物业管理不到位、群众文体活动场地少,给群众生活造成了很多不便。再比如,一些非区属范围的国企地界管理难度大,老城平房区、棚户区改造实施困难,目前各级政府没有出台相关政策,致使工作无法有序开展。

(七)群众参与意愿不够强烈

老城双修实施工作与居民需求不对等,老城双修项目库与“七有”“五性”要求不匹配,一方面对政策的宣传引导还不到位,如群众对加装电梯、物业管理、垃圾分类等政策还不理解,没有形成共识,缺乏正确的舆论导向;另一方面没有建立畅通高效的沟通机制,如群众关注度高、需求强烈的项目尚未纳入老城双修,致使有的项目实施后没有得到群众的满意和认可,难以达到预期效果。

三、对老城双修工作的几点思考和建议

以推进城市副中心高质量发展为根本,以高水平实施城市副中



心控规为主线,以推动老城区城市双修与更新三年行动计划(2019—2021年)为抓手,从突破瓶颈障碍和薄弱环节入手,重点在领导体制、运行机制、政策研究、发展思路、工作方式、资金保障等方面进行深入研究探索,为推进老城区城市双修工作顺利开展提出切实可行的思路对策。

(一)强化规划引领,做实布局谋篇

充分发挥城市规划的引领和龙头作用,紧紧围绕党中央对城市副中心作出的战略定位,严格落实各项规划,增强规划实施的严肃性和权威性。

1.坚持做好“四个结合”。按照“以新促老、新老融合、点面结合、民生优先”的思路,将老城双修工作与中央、市委关于副中心的指示要求和区委决策部署相结合,与通州区总体规划、副中心控规、各类专项规划相结合,与编制“十四五”发展规划相结合,与人民群众的关注意需求相结合,明确目标任务,突出工作重点,狠抓项目落实,扎实有序推进老城双修,增强城市承载力,大幅改善人居环境。

2.着力保护传统文化。牢固树立以人民为中心的发展思想,坚持“尊重历史、尊重文化、服务生活、提升品质”的原则,实现老城区城市风貌整体提升。着眼于延续文化脉络,最大限度留住历史、留住乡愁、留住记忆,在做好老城区文物保护修缮的同时,深入挖掘群众身边的文化元素和文化符号,在规划

设计中加以传承和利用,增加人文景观,打造城市文化特色,彰显城市文化魅力。

3.广泛征求意见建议。针对规划实施重大工程项目,要加强政策宣传,主动正面引导,合理实施,并事先征求各方面意见建议,争取得到社会各界的关注、理解和支持。如,在规划编制、项目实施过程中,搭建项目所在辖区的沟通反馈平台,邀请属地单位、服务对象、社区居民参与,收集各方面意见建议,推行民主决策,接受社会监督,既有效保证工程项目质量,又能达到省钱、省时、省力和良好的社会效果。

4.坚决维护规划的严肃性和权威性。加强城乡规划实施情况的跟踪监督,加强对城乡规划编制、审批、实施、修改监督检查,对未批先建、不按规定许可进行建设、违反规划强制性条文进行建设等违法行为严肃查处,对政府职能部门未依法履职,不作为、乱作为的行为,依法加大处罚力度。

(二)提前统筹谋划,科学精准发力

1.高度重视,强力推动。坚持“以新促老、新老融合”思路,着眼长远,合理布局,科学规划,促进新老城区统筹谋划、一体发展。坚持“分类整治、精准施策”原则,既要按照“拆迁腾退、保留修缮、改造升级”三个层次,合理安排和确定项目库内容,又要强化项目整体统筹,根据规划和形势发展要求,及时对项目库进行动态调整,有序推

进三年行动计划。

2.健全完善领导体制。从区级层面调度协调,由区委、区政府主要领导牵头负责,在组织协调、统筹调度、上下联动等方面,创新方式、改进方法,聚焦项目推进难点,及时协调解决问题。加强横向沟通、纵向联系,既要加强与市级部门沟通协调,又要加强区级部门之间联动协作,充分调动各方面力量,形成推动工作的整体合力。在必要情况下,要争取副中心党工委、管委会的支持,重大事项、重点工作要提交副中心党工委、管委会专题研究,作出决策。

3.加大项目推进力度。坚持“统筹安排与轻重缓急相结合”原则,对年度项目进行系统梳理、整体考虑,提高项目实施的计划性和可行性。要明确任务,倒排工期,优化项目实施时序,做到多部门协同配合,各环节无缝衔接,推进项目有序实施。完善联审联批机制,优化流程、缩短时间、提高效率,加大项目推进力度,如加速推进家园中心建设,持续推进老旧小区加装电梯,确保项目按期施工、如期完工。

4.优化项目设计理念。项目实施要加强整体设计,既要注重传统与现代相结合,又要体现审美性与实用性有机融合。借鉴长沙市老城双修经验,在建筑、空间节点和配套设施等方面,规划设计方案力求做到精细、精美、精致,比如细化到广告牌如何“小而美”,空调机位怎么摆,休闲座椅、垃圾桶如何放



置等等,充分体现“人性化”设计理念和服务功能。

(三)创新工作机制,增强发展活力

1.发挥政策集成和协同效应。政府有关部门要提前谋划,围绕项目立项、规划审批、土地开发、金融税收、社会融资、群体就业等,采取先行先试方式,加强政策研究,打通制约项目落地实施的关键环节。在老旧小区改造项目中,推进 EPC 工程总承包模式,实行打包招标,实现工程组织模式创新。制定从规划设计、设施配置、监督管理等全覆盖、全生命周期的管理机制,实现投资、建设、养护、管理工作一体化。

2.强化探索实践和改革创新。在项目实施建设中,可以在土地开发利用上出台相关政策,给予社会企业和专业化公司一定的政策支持,如按照“拆五还一”的方式,允许其适当建设管理运营建筑、公共配套和公益服务设施,既有利于调动社会公司或企业参与老城双修的积极性,同时也有助于实现占补平衡,促进工作可持续性。借鉴江苏、上海等地先进经验,坚持因地制宜、试点先行的方式,在央产小区改造、引导受益者付费、智慧社区建设等方面加强探索,形成有副中心特色的可复制、可推广的工作模式。

3.积极争取上级政策支持。结合中央、市级推进的重点项目,各部门确定年度实施项目,并向市级争取资金支持。将各部门资

金、项目进行整体考虑,统一安排,列入下一年度财政预算,将有限的资源集中到一个区域,把钱用在刀刃上,用在办大事上,用在发展急需的重点领域和重大项目,尤其是用在涉及群众切身利益的民生工程上,如老旧小区改造、家园中心、便民服务网点等建设项目,从而能集中力量解决一些重要问题。

(四)突出工作重心,打造亮点特色

1.着力把握“三个重点”。针对南大街历史片区改造,可以借鉴长沙都正街改造经验,采取保护、改造、经营措施,坚决不大拆大建,留住自然景观、人文景观、历史景观,注重更新基础设施,并将居民反映的问题列入改造“菜单”进行一一解决,使老街区、老建筑恢复其原有的使用价值。针对“三庙一塔”修缮保护,要按照整体规划和提升改造方案,加强内部环境整治工程,坚决拆除周边私搭乱建,坚决拆除不符合整体风貌和设计要求的建筑设施,同时整合各方面资源,将历史文化、旅游资源、绿化景观集中起来,精心打造通州文化地标。针对西海子公园改造提升,将周边区域进行统一规划,建议将体育场、电影院、原老干部局进行拆除或迁址,进一步扩大公园规模,打造高品质城市公园。

2.打造一批重大更新示范项目。采取以片区为基本单位,将优质资源优先向先行片区集中,推进

碧水公园街区、探矿厂街区、中仓街区等一批重点街区城市更新,形成“集中发展、连片示范”模式,打造精品片区。持续攻坚八里桥市场、金鹰铜业、通州站等难点地区,探索以低效用地腾退利用、存量工业用地更新为重点的城市更新模式。以城市硬质堤岸、高架桥底、铁路两侧等消极空间为重点,“针灸式”开展一批微更新项目,将消极空间转化为功能复合、充满活力的积极空间。

3.切实保障和改善民生。聚焦“七有”要求、“五性”需求,优先补齐市政基础设施、公共服务配套、生态环境改善等民生短板,在打通服务群众“最后一公里”上下功夫,促进老城美起来、活起来、便利起来。加强水、电、气、热以及交通、道路、停车场等基础设施建设,实现“500米轨道服务圈”,大力改善人居环境。充分利用拆迁腾退地块,更合理地提升利用低效空间,如建设社区公园、口袋公园、小微绿地、绿化景观等公共服务配套,达到“出门300米见绿”的效果,提升群众幸福指数。通过试点先行的方式,将便民网点、商店超市、养老服务驿站、居家养老照料中心等生活服务配套实现智能化,打造“一刻钟便民生活圈”,打造样板工程,树立精品标杆。

(五)坚持问题导向,解决突出问题

坚持“一事一案、一点一策”思路,采取强有力措施,着力解决老



城双修难点、堵点、痛点问题。

1. 大力拆除违章建筑。结合“疏解整治促提升”和“散乱污”企业清理整治,找准突破口,集中人员力量,依法依规强力拆除违法违规建筑。对于违法违规的房地产项目,采取政府出资回收方式,将其作为回迁楼、安置房、保障房等,既提高资源利用率,又有利于维护社会和谐稳定。对建设单位或者个人违法建设的,政府有关职能部门要充分运用法律严肃处理、严厉打击“两违”建筑专项行动,坚决杜绝新的违建发生。

2. 扎实推进拆迁腾退。结合中央、市级推进实施的重点工程项目,推进棚户区、平房区、简易楼拆迁腾退工作,争取上级政策和资金支持,同时在征地拆迁费用标准上注重政策的一致性。在南大街历史片区改造过程中,可以采取市场化方式,由专业公司企业建设,并在各项政策上给予优惠待遇,如允许建设相应的管理、运营、服务等配套设施,促进可持续化发展。在推进老旧小区改造过程中,要加强组织领导,整体统筹谋划,明确牵头部门和协办部门,针对不同的老旧小区,要统一规范、统一要求,保证前后标准的一致性。

3. 着力解决城市管理难题。结合老城双修,把群众反映强烈、社会关注度高、问题最突出的民生实事作为切入点,针对交通拥堵、停车难、便民服务网点少、物业管理不到位、垃圾分类难、背街小巷环

境脏乱差等群众关注的难题,广泛听取各方面意见建议,研究提出治本之策和综合方略,切实加以重点解决。对于无物业小区,引进物业公司,先给予政府补贴,条件成熟后恢复正常运营,同时建立物业公司引入退出机制,制定标准和规范,推进有序管理。围绕交通拥堵、停车难等难题,倡导绿色低碳生活方式,打造城市慢行系统,合理设置自行车道、人行步道,倡导绿色出行。

(六)强化基础保障,着力保障工程建设

1. 规范和加强区属国有资产管理。对国有资产进行梳理,盘活闲置资产,做到合理配置和有效利用,提高资源使用效率,如优先用于老城区教育、医疗、文化、体育等公共服务设施,实现国有资产使用效益和城市社区功能品质的双提升。结合疏解非首都核心功能,推动符合副中心功能定位和空间布局的国有企业、中央企业入驻通州,培育经济增长新动能,促进经济提质增效发展,增强经济社会发展活力。

2. 多渠道筹集资金。坚持“财权和事权相统一”原则,合理统筹转移支付、专项补助、政府债务、特殊国债等资金,提高财政资金使用效益。发挥政府投资的引导和撬动作用,撬动更多的金融资源和社会资源用于老城双修,形成一个多元投入的新格局。创新投融资机制,建议采取政府主导、市场运作、企业主体、社会参与的

方式,鼓励和引导社会资本、民间资金参与到老城双修工作中,有效解决资金难题,推动可持续发展。加强资金补贴引导,激励私有产权住房自我修补,把政府用于一次性大规模整治的财政资金,用在细水长流的补贴居民自我修补中,提高资金使用效益。

3. 树立法治观念和法治思维。针对将要立法的副中心规划建设管理条例,开展针对性的立法调研,提出立法需求,明确立法的主旨目的,为副中心长远发展提供法治基础。为加强对新建区域及老城双修改造后的管控和引导,应在区级层面制定有针对性和可操作性的配套措施,及时编制相关导则、标准体系、工作方案,在新建、修补、管护三者之间保持平衡,维护老城双修后期管理的稳定性和持久性。

4. 提升群众的主人翁意识和民主参与意识。充分利用互联网、广播电视、新闻媒体等媒介平台,加大老城平房自主腾退、老旧小区改造、物业管理和垃圾分类条例等政策宣传力度,合理引导,提高老百姓觉悟和素质,提高群众对老城双修的“认同感”和“归属感”。充分发挥基层党建引领作用,引导更多的居民、社会群体参与进来,调动各领域、各行业参与城市建设和基层治理的热情,让群众在共建共治共享中有更多获得感、幸福感。

(作者:通州区人大常委会主任)



北京市农地确权数据应用价值初探

文/王增飞

开展农村土地承包经营权确权登记颁证工作,是党中央为进一步完善农村基本经营制度,稳定现有农村土地承包关系并保持长久不变,加快构建“归属清晰、权能完整、流转顺畅、保护严格”的农村土地产权制度做出的一项重大决策。截至 2018 年底,北京市基本完成农村土地承包经营权确权登记工作。通过确权登记工作形成的数据是农业主管部门近年来获得的一个重要数据,如何应用好北京市确权数据,目前还没有专门文献对此进行阐述,因此有必要开展深入研究,充分挖掘数据价值,为“三农”工作高质量发展提供数据支撑。

一、北京市确权数据现状

(一) 确权登记颁证工作开展情况

北京市确权登记颁证工作开展依据为现有农村土地承包合同、权属证书登记成果,针对以家庭承包方式取得农村土地承包经营权

的土地,包括确权确地、确权确股(利)形式。鉴于朝阳区、海淀区和丰台区已经列入城市规划区,故而暂不开展此项工作。因此,北京市开展农村土地承包经营权确权登记颁证工作的区包括门头沟、房山、通州、顺义、昌平、大兴、怀柔、平谷、延庆、密云 10 个区。存在如下情形的村暂不开展确权登记颁证工作:城市化进程较快,属于待拆迁村范围;因地质灾害等原因造成的搬迁村;村里对于确权工作有争议的,在解决争议后再行开展。除去上述情况,北京市共有 10 个区、125 个乡镇、2600 多个村开展确权登记颁证工作。

北京市开展确权登记颁证工作的流程包括:准备工作、权属调查、地块测绘、审核公示、数据库和信息系统建设、证书打印与颁发、成果整理、检查验收。2018 年底,北京市农村土地承包经营权确权登记工作基本完成,在数据库和信息系统建设工作中,以区为单位制

作汇交数据包,数据质量自检合格后由专人报送至市级,市级质检合格后形成北京市农村土地承包经营权确权登记数据(以下简称“确权数据”)。

(二) 北京市确权数据基本情况

北京市制定《北京市农村土地承包经营权确权登记数据库规范》,对确权数据主要分为四类:

1. 矢量数据:以坐标或有序坐标串表示的空间点、线、面等地块图形数据及与其相联系的属性数据的总称。

2. 权属数据:包括承包方信息、发包方信息、承包合同信息、地块信息、登记簿信息、承包经营权证书信息等。

3. 栅格数据:将地理空间划分为行、列规则排列的单元,且各单元带有不同“值”的数据集。

4. 图件数据:表示地理物体位置、形态、大小和分布特征以及几何类型的数据,如地块示意图、公示图等数据。



北京市确权数据中的地块矢量数据通过测绘获得,权属数据及其他文档类数据通过调查编辑获得,栅格数据通过共享获得。

(三)北京市确权数据逻辑结构图

承包方和发包方之间通过对承包地块进行承包形成承包合同,并据此生成承包经营权登记簿和承包经营权证,承包地块流转时签订流转合同。通过对北京市确权数据从汇交单位数、发包方、承包方、承包方成员、地块面积、承包合同、登记簿、权证、确权确股、土地用途、承包期限、原合同面积、基本农田 13 个类别可以提取到 60 多个数据指标。

二、北京市确权数据应用场景分析

经过五年努力,北京市已经基本完成农村土地承包经营权确权登记颁证工作,北京市确权数据成果得之不易,数据量大、指标众多、特征明显、潜在应用价值高,通过构建多元化应用场景推动农业农村高质量发展。

(一)用于政府部门制定政策,提高政策实用性

北京市确权数据作为农口主管部门获得的重要数据,业务人员通过分析数据指标,提取北京市农村土地承包经营特征,结合对全市承包地现状的清晰掌握,制定相应的农业发展政策。根据前文所述特征,本课题提出如下措施建议。

鉴于北京市以村级发包形式为主,北京市应重点关注村级发包

的家庭承包合同,并且大部分承包合同在 2027 年和 2028 年会集中到期,因此应依据北京市确权数据摸清土地承包及人口变化情况,研判可能遇到的问题,结合近期到期的合同开展三十年延包试点,为 2027 年和 2028 年合同集中到期的网上续签提供经验。

北京市承包方代表平均年龄远高于全国平均水平,各区承包方代表的老龄化程度也不尽相同。对未来谁来种地的问题需要各区结合实际情况制定相应的措施,既要考虑到农村承包地仍是部分农民重要就业和收入来源的实际,又要考虑到部分农民已经不再经营承包地的特殊性,通过积极培养职业农民、培育农民合作社等新型农业经营主体,引导健康规范发展,使之成为引领现代农业发展的重要力量。

结合确权方式来看,北京市的确权方式更为多样,管理更为复杂。在农村土地管理方面,确权确股(利)方式一般都是大地块,经营权流转时应以整村或者大地块流转更为适宜,确权确地方式下的地块也可以连片成块地流转给龙头企业或者农业合作社,形成适度规模化经营。

依据确权确地方式下的平均地块面积可知,山区承包地碎片化严重,平原地区碎片化相对较轻,政府部门可以指导村级在平原地区开展适度规模化经营等方式促进农业经济发展,在山区地区采取家庭农场等灵活性更强的方式开展高附加值农作物的种植。

(二)用于信息化管理,提升承

包地管理水平

1.明确承包地权利归属,有效化解产权矛盾纠纷

由于北京市农村土地价值相对偏高,确权确股(利)情况较多,承包地管理更为复杂,因此明确承包地权利归属,有效化解产权矛盾纠纷尤为重要。北京市确权数据库集图形、影像、权属为一体,可以实现对承包地块的图形化管理,明确承包方及其所属地块的对应关系,实现以地查人、以人查地。针对确权确地到户情况,北京市确权数据能够解决承包地块面积不准、四至不清、空间位置不明、承包权益不落实、登记簿不健全等问题,把承包地块、面积、合同、证书全面落实到户,强化对农民土地承包经营权的物权保护;针对确权确股(利)土地,北京市确权数据能够解决土地承包经营权益不落实等问题,增加农民的财产性收入。

2.实现农村土地承包合同和证书的信息化管理

北京市确权数据能够实现对承包合同的全流程信息化管理,提供合同的网络签订、续签、变更及终止管理,提高合同签订的便捷性和准确性。还能实现对承包经营权证书的登记、打印、发放、注销的信息化管理,提升证书管理水平。另外,还能快速查询统计全市农村土地的承包经营权信息;可以随时查询发包方、承包方、承包合同、承包地块、登记簿、承包经营权证的具体信息,也可以按照行政级别统计承包经营权信息。

3.支撑农村承包地的信息化



监管

北京市经济发展较快、土地价值高、土地供需的矛盾多,要进一步加强承包耕地用途管制,坚持农业用途,有效遏制粮田非粮化,严禁农地非农化,加快建立健全农村承包地日常监管机制,增强管理服务的精准性和有效性。基于北京市确权数据,结合卫星遥感技术,通过构建承包地的信息化监管体系,实现“以图管地”的精准管理和全程监控。针对农村老龄化严重无人耕种造成的耕地撂荒地、乱占耕地从事非农建设等情况,实现智能监测、及时预警、快速处置。

(三)用于数据共享服务,发挥数据更大价值

北京市确权数据可以与农地流转数据、农业补贴数据、产业规划数据及其他领域的数据共享融合,发挥更大价值。

服务农村土地流转:通过与北京市农村土地产权交易平台数据共享融合,将农村土地流转逐渐变成政府引导、市场对接为主、统一规范的农地流转市场,基于承包地的实测面积科学评估承包经营权的价值,引导土地价格市场化,开拓形式多样的适当规模经营。

服务农业补贴:基于北京市确权数据库可以清晰管理每一块承包地信息和每一户承包方信息,在实际工作中利用北京市确权数据统计拟补贴承包地的面积、位置、权属等,形成补贴费用预算,补贴过程中避免传统台账式管理的弊端,防止瞒报谎报,真正将承包地补贴落实到每一个地块和每一个

农户,提供有力的数据支撑。

服务农业产业规划:基于北京市确权数据的权属、面积、地理位置、地力等级等指标,依据产业发展规划原则,可以科学制定现代农业产业发展规划,稳步推进农业供给侧结构性改革,积极调整农业产业结构,加快现代农业发展步伐。

服务土地征占用:北京市确权数据可以作为土地征占用过程中的重要数据参考,在进行实地核实后,确定征收范围内各类用地的面积、位置以及权属等信息,并据此形成补偿安置、税费缴纳的依据。在承包地征占用过程中,可以做到四至边界更清晰、地理位置更精准。

服务智慧农业保险:北京市山区承包地的碎片化严重,保险公司需要投入大量的人力、物力逐村逐户核实每个投保农户情况和地块信息。基于北京市确权数据能够清楚掌握每个地块信息及对应农户情况,快速准确地确定投保地块的空间位置情况,减少现场指认地块上图的工作量,结合农户投保数据,推动精准承保、精准理赔模式在散户承保中的实施。

三、对策建议

虽然北京市确权数据应用广泛,但是数据完善及更新机制、数据管理和服务体系欠缺影响了数据的有效应用,为此本文拟提出以下对策建议,希望能推动数据的有效应用。

(一)尽快形成北京市确权数据的完善和更新机制

在后期开展的“回头看”工作

中要做到“应确尽确、应发尽发”,进一步完善北京市确权数据。另外,针对农村土地承包经营权变更、互换、转让和农村土地征用等因素造成的农户土地变动情况,应尽快形成常态化的北京市农村土地承包经营权确权登记颁证工作机制,建立北京市确权数据的更新机制,保证数据的准确性,为北京市确权数据的广泛应用奠定基础。

(二)尽快构建北京市确权数据的管理体系

北京市确权数据包含大量个人身份信息和地理空间位置信息,数据安全非常重要,因此要尽快构建北京市确权数据的管理体系,工作中要实现数据分级分类管理,专人负责;并且制定数据管理规范,完善数据质量检查机制、明确数据的更改权限、备份机制;最后对数据开展全生命周期管理,防止数据泄密、失密、破坏,切实保证数据安全。

(三)尽快构建北京市确权数据的共享服务体系

由于北京市确权数据涉及10个区、市级、部级之间的数据交换,因此要坚持统一的标准规范,保证数据能在不同单位间正常的交换,工作中要完善数据质量检查机制,确保数据的规范性、准确性。同时要构建数据共享服务体系,保证数据能够有效安全地与其他数据共享融合,发挥数据更大价值,为北京市农村土地承包工作信息化管理水平 and “三农”工作高质量发展奠定基础。

(作者单位:北京市城乡经济信息中心)



十里堡镇“开放式党支部”推进乡村治理创新

文/密云区委党校课题组

“开放式党支部”创新基层党支部活动方式和工作机制,建立公平、开放、多向度群众利益表达和协调机制,及时了解社情民意。固定每月10日举办“支部开放日”活动,邀请群众走进支部,将支部联系群众、服务群众工作制度化、常态化;每月8日

十里堡镇位于密云区西南部,是典型的城郊型乡镇,总面积26平方公里,有14个行政村(社区),总人口2.2万人。十里堡镇是全国第三批美丽乡村农村综合改革标准化试点项目,也是全国唯一党建引领乡村治理标准化试点单位。自2017年以来,十里堡镇以乡村治理体系和治理能力基本实现现代化为目标,以打造“开放式党支部”为抓手,整合各类资源要素,丰富基层组织设置和活动方式,创新乡村治理平台载体,走出了一条符合十里堡镇村实际、彰显区域特色的乡村治理之路。

一、“开放式党支部”的主要创新做法

(一)加强资金投入保障,打造

“开放式阵地”

镇级党组织加大对基层党支部建设的资金支持力度,按照统一标准、布局合理、功能完善的原则,升级改造基层党组织的硬件和软件设施,全力打造村级治理议事、谋发展、做决策的工作阵地,建设了一批设施齐全、功能完善、规章健全的村级文化活动室、图书阅览室、谈心谈话室、党员教育中心和“一站式”便民服务中心;建设占地2万平方米镇级户外党建园地,宣传党的历史、传承红色基因、弘扬传统文化,展示党组织引领发展、为民服务成果,为“开放式党支部”开展户外党建活动提供阵地平台,不断增强党组织的凝聚力。

(二)畅通沟通协调渠道,实现“开放式服务”

的主题党日活动,将党员学习教育、党性锻炼与民主议事、服务群众、推动发展等乡村治理任务有机融合,强化党员在乡村治理中的模范先锋作用。每年开展“百名干部进万家”活动,推动镇村干部改进工作作风,由“无事不进门、进门谈公事”变为“有事去帮忙、无事拉家常”,主动上门与群众促膝而谈,问民需、听民声。

(三)坚持阳光公开,推进“开放式党务”

增强“两委”工作透明度、开放度,切实保障党员群众的知情权、参与权和监督权,激发群众的主人翁精神和监督意识。推进“三务”院外公开,将14个村(社区)的公开栏由“院内”拓展到“院外”500米以外,严格规范公开的地点、时间、内容、



程序和形式,让“三务公开”更阳光透明。突破传统党组织生活仅局限于党员内部活动的模式,请群众代表、社会组织代表走进组织生活,提高基层党建工作开放度,让群众代表、社会组织代表参与党支部的学习讨论和组织生活会,提出意见建议、当面质询提问,提升组织生活的严肃性和“火药味”,增强群众对党务工作的知情权、参与权和话语权。截至目前,14个村(社区)组织驻村企业、村民代表等200余人次列席支部组织生活会议或参与支部工作,征求意见建议40余条。

(四)利用信息化手段,升级“开放式”服务体系

“开放式党支部”本着“便于联系、便于组织、便于开展工作”的原则,以网格化管理为抓手、以现代信息技术为支撑,全面推广“网格+信息化”服务,构建了“党支部—网格小组—网格长”的三级开放式、全覆盖的服务工作体系。借助新兴媒体手段,将各项工作在“线上+线下”同步推进。借助宽带通信、互联网、大数据等现代技术加强网上党建阵地建设,开发“党群家园”手机App,打造党建宣传新阵地、工作交流新平台。通过“党群家园”平台开展政策信息解读、公益事业服务、环境卫生监督、文体活动联络、邻里互助帮困、民间纠纷调解等各项具体工作。

(五)增强群众监督,实行“开放式评价”

科学有效的群众监督评价机制能够使党组织和党员干部的思想和行为受到严格的约束和规范,

增强责任心和使命感,提高服务群众的工作实效。“开放式党支部”建立群众满意度调查机制,组织“两委”干部深入党员代表、村民代表中,对村干部在经济发展、生态环境、民生建设等方面的工作成绩和表现开展满意度调查。此外,开放基层党组织的各项评议工作,把评价要求和标准亮出来,让群众参与对党员工作的评绩和支部评星等级的评议,实现考评主体多元化。对群众满意度高的给予鼓励,对群众满意度偏低的分析不足和原因,制定限期整改措施。

(六)推动多元主体参与,探索“开放式共治”

“开放式党支部”在乡村治理中重视吸纳更多的主体参与到乡村治理中,建立了在党组织领导下的村级组织自治、社会组织协同、民间机构参与、部门帮扶共建的乡村治理格局。统筹政府部门、社会组织、驻村企业等利益相关体以提供人力、物力、资金支持和专业咨询等方式,参与到司法调解、医疗服务、文体活动、公共服务设施改造、人居环境整治等工作中,通过协商会、座谈会、听证会等各种方式进行民主协商、达成共识、作出决策、实现合作,最终实现问题的有效解决,初步形成了多层架构、网状联结、功能融合、优势互补的新型开放式共治体系。

二、“开放式党支部”在乡村治理中的优势和成效

“开放式党支部”实现了基层党建与乡村治理的有机结合,不仅

保障了国家意志顺利实现,而且能使民众意愿顺畅表达,切实维护好了民众利益,在强化支部核心地位、密切党群干群关系、提升民生服务水平、落实基层民主制度等方面具有显著优势与成效。

(一)发挥龙头作用,强化了基层党支部领导核心地位

“开放式党支部”使基层党建工作与农村经济、社会、文化等各项工作实现有机融合,能够确保基层党支部在乡村治理中处于总揽全局、协调各方的地位,对各项工作实现统一有序领导,从而强化了基层党组织的领导核心地位。无论是落实上级方针政策,决策执行村级重大事项,还是推荐、任用、考核各类村级组织负责人选等工作,基层党支部都能将政治引领、思想动员贯穿其中,打通了党和国家相关政策落实的“最后一公里”;保证了农村社会稳定和生产发展,起到“主心骨”的作用,使基层党支部真正发挥了宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒作用,成为乡村社会充满活力、和谐有序的主导力量,为把乡村建设成为产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的幸福家园打下了坚实的政治基础。

(二)创新为民服务机制,密切了党群干群关系

“开放式党支部”以群众需求为导向,延伸了群众诉求的收集链和矛盾纠纷的调解链,拓宽了民情民意的表达渠道,探索出在基层发现问题、掌握问题、解决问题的新



路子。以“网格+信息化”管理体系为支撑,通过“支部开放日”和“百名干部进万家”活动拓宽了工作覆盖面,转变了工作作风,提高了乡村治理的精细化水平。自2017年以来,14个村(社区)已组织开展了累计225场次“支部开放日”活动,220名镇村干部深入全镇1万余户农民家中,收到群众意见建议551条,办结512件,办结率93%;十里堡镇在2019年的“12345”市民服务热线接诉即办密云区排名一直是名列前茅。在面对面谈心谈话或走街入户中实现“群有所呼,我有所应”,在为群众答疑解惑、析事明理排忧解难中,拉近了党支部、党员与人民群众的距离,将问题处理和矛盾化解在基层终端,初步做到了“身边事不出格、小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”,实现信息收集和处理渠道的融合互通,既提升了基层管理效率,也让群众看到了实实在在的工作成效,扩大了党员干部在群众中的影响力和号召力。

(三)提升民生服务保障,增强了群众获得感幸福感安全感

“开放式党支部”顺应群众对美好生活的期待,始终把服务居民、改善民生、提高公共服务质量作为各项工作的出发点,统筹做好各项保障和改善民生工作,努力解决上学、就业、看病、养老等群众最关心最直接最现实的利益问题,把涉及群众根本利益民生服务和保障工作做细、做实、做好。真正为群众办好一批看得见、摸得着、感受得到的实事,“三室两中心”的达标

建设让村民有了议事场所,党员有了学习基地,群众有了活动场地。“一站式”便民服务中心的建设让村民实现了“小事不出村、大事不出镇”。村卫生服务中心定期免费为65岁以上的老人检查身体,建立医疗档案,进行心理咨询,开展送健康各类讲座、义诊等活动,切实为广大居民送去了健康与温暖。公共服务水平和质量的提升进一步增强了群众的获得感幸福感安全感。

(四)落实基层民主管理制度,提升了村民自治意识

“开放式党支部”遵循公开、公平、公正原则,始终坚持党建引领、民事民理、和谐发展,通过健全创新党务、村务、财务的讨论、决策、执行工作流程和平台机制,让村民直接参与乡村治理的机会增多。坚持民主公开,使群众享有知情权;实行全程参与,使群众享有参与权;尊重群众意愿,使群众享有决策权。在乡村治理中,村里的大事小情都请群众参与、由群众做主、让群众监督。大到集体土地使用、精准脱贫政策、村容村貌的整治,小到污水处理、健身器材安置、老年驿站饭堂谁来负责、舞蹈队怎么组织等村务的决策、实施与监督,这些与村民利益息息相关的事情,群众都会积极参与治理过程、评判治理成效、共享治理成果,有效激发了村民自治活力,增强了民主自治意识。村民逐步改变了过去那种等、靠、要思想,参与乡村治理的责任感和认同感得到提高,主动性和自觉性得到提升。

(五)强化法治建设渗透力,推进了乡村治理法治化水平

“开放式党支部”重视法治宣传、矛盾调解、法律援助、法律咨询等功能发挥,丰富了法治乡村内容,强化了基层法治影响力和渗透力,推进了基层法治阵地建设。借助公益法律服务团体的支持帮助,为村民提供便捷、高效、精准的法律服务,提高了村干部和村民知法懂法信法意识。随着法治素养和意识水平提升,村干部能够自觉依法依规对乡村事务和居民生活进行引导与规范,正如红光村书记师玉军所说:“现在在村里开展工作得依法进行,不能骂,不能强制,老百姓依法维权的意识强了,村干部的法治意识也强了。”

(六)丰富群众文化生活,提高了乡村文明水平

“开放式党支部”注重满足村民精神文化需求,在文化活动中、农家书屋、文体活动场所等设施的建设中,引导村民开展健康向上的生活娱乐活动,丰富了村民文化生活,提升了其文化素养,每年开展的“文明家庭村”“文明家庭户”等评议活动,传递了正能量,营造了良好的社会风气,实现了家庭和睦、邻里和谐、干群融洽。如程家庄村每年端午节举办的“婆媳包粽子”“给妈妈献茶”和“好媳妇、好婆婆”评选等活动,让孝善敬老蔚然成风。

(课题组负责人:张明来,密云区委党校副校长;课题组成员:李巧燕、荆爱萍、张立平、李春艳)



党建引领掌舵护航 集体经济行稳致远

文/张春明 夏宇

近年来,海淀区农村城市化加快推进,农村集体经济快速发展,农村集体资产持续增值。目前全区农村集体总资产 2133 亿元,净资产 728 亿元。集体资产规模大,监管难度也相应增加。特别是随着城乡融合、撤村建居推进,强化党对集体经济领导的重要作用日益凸显。为保障农村集体“三资”安全,维护农民切身利益和农村稳定,让农民安心带着资产进城,近年来海淀区一直致力于在区、镇、村三级强化党建引领,构建完善党领导下的“三资”监管政策体系,确保农村城市化有秩序、集体资产安全有保障、集体经济发展有后劲、农民致富增收有门路,也为探索首都乡村治理体系现代化做出尝试。主要做法可以概括为三点:

一、理顺体制机制

按照“保安全、谋发展、促公平”思路,海淀区委做好“三资”监管顶层设计,在 2013 年率先成立区镇两级农资委,并建立例会制度、重大事项审核备案制度等,开展镇、村全覆盖审计和“三资”管理考核评价,强化“三资”监管。加强制度建设,形成一整套科学合理、

行之有效的“三资”监管政策体系,中央、市领导多次肯定。

新一轮机构改革以来,海淀区进一步强化党对集体经济的领导,理顺体制机制。区级层面,明确区农资委在区农村工作领导小组的领导下开展工作,主管农业农村工作的区委常委兼任区农资委主任,区委农工委书记兼任区农资委办公室主任。镇级层面,坚持由镇党委书记兼任镇农资委主任。镇级股份社董事长人选由镇党委建议、区委农工委提名。村级层面,长期坚持集体经济组织负责人由上级党组织提名。结合新一轮村“两委”换届和撤村建居,要求撤村单位完成股份社党组织换届,强化党组织建设。全面落实村股份社和村“两委”“一肩挑”、交叉任职、同步换届和候选人标准“一视同仁”等。修订村级组织负责人经济责任审计办法,全面开展经济责任审计。

二、完善监管体系

围绕农村集体“三资”监管,陆续出台数十个政策文件,“循规蹈矩”开展工作,用制度防止小官贪腐。特别是完善征地补偿款管理,

要求镇、村与银行签订三方协议,形成村决策、镇审批、银行支付“三把关”机制,实现征地补偿款专户存储、专账管理。加强合同管理,建立信息化平台,推行合同联审。部分镇自 2014 年起就明确要求村级签订合同须经镇党委会或镇农资委研究通过。落实“村地区管”,建立区、镇两级涉地集体经济合同联审机制,出台区级联审办法。做好资产清查和年检,推动债权债务问题清理。推进“四议一审两公开”和“三务公开”。依托市农村产权交易平台,开展农村集体经营性资产出租。

三、统筹全域发展

海淀区通过区委农村工作领导小组、区委农办、区农资委等机制,统筹推动集体经济融入科技创新等国家战略,服务中关村科学城建设,带动城乡融合发展、实现集体经济高质量发展。目前,全区集体经济组织服务 4000 余家企业,其中 77 家为上市公司。南部地区,东升科技园成为农村集体经济发展高科技产业的标杆,集体参股科创板上市企业。四季青镇持续推进国家网络安全产业



怀柔区建设“九度”社区推动基层治理

文/孙才智

怀柔区以加强党对基层治理的全面领导为根本,以解决群众“七有”“五性”需求为导向,抓试点、强队伍、建机制,积极探索为民服务工作新模式,发布“九度”社区建设标准,启动“九度”社区建设行动,推动基层治理规范化、标准化、精细化、智能化。

建设“九度”社区是落实“科学一百年、奋斗每一天”新时期怀柔精神的具体举措。“九度”指的是党建引领有力度、共建共享有广度、社会治理有精度、规范管理有制度、担当作为有硬度、为民服务有

深度、城市管理有韧度、文化文明有厚度、和谐宜居有温度。怀柔区以龙山街道为试点,经过多次征求社会各阶层的意见建议,通过区委组织部、区委社会工委等区直部门认真指导、论证,提出“九度”标准,并将其写入《怀柔区 2021 年组织工作要点》,作为提高基层社会治理现代化水平的重要抓手。

抓试点,打造“九度”社区品牌

“印琦传媒会继续发挥自己的优势,在‘文化文明有厚度’上

下功夫,同时今年在‘党建引领有力度’中,我们党支部建立了‘两新’党群服务站,可以为社区提供会议场地和活动策划。”“担子山供暖站在龙湖辖区里,我们将积极配合社区做好相关工作,解决好居民的供暖问题。”“我们糖果书屋有 150 平方米的公共空间,希望可以成为社区文明的窗口,‘文化文明有厚度’是我们今后工作的重点,愿多和社区共建,多宣传读书,一起开展活动。”在龙山街道龙湖新村社区党建协调委员会上,专题研究讨论了“九度”社

园(海淀)、巨山创意园建设。海淀区推进树村网络信息安全产业园和功德寺、东西水磨集体产业项目落地。玉渊潭着力发展科技商务经济,布局酒店、物业、置业板块。北部四镇“一镇一园”全面开花。西北旺镇牵手中粮集团,引入全区首座大悦城。温泉镇依托“创客小镇”打造产城融合新型城市形态。创客小镇公司取得私募基金管理人牌照,参与资本运作。苏家坨镇协同创新园积极推进。上庄镇打造集体租赁住房项目,服

务职住平衡。

2020 年,海淀区全面完成了镇村两级产权制度改革和全区整建制农转非这两件大事,实现了农民带着“资产”和“保障”进城的夙愿。全区农村集体经济总收入 124.1 亿元,三产占比 98.7%。20 家集体经济组织实现分红,分红总额 7.2 亿元,人均分红 1.6 万元。另外,集体经济组织在党的领导下,在疫情防控、物业管理、垃圾分类等工作中发挥重要作用,疫情期间为中小企业减免租金

3.52 亿元。

下一步,海淀区将在市委农工委指导下,研究制定《关于加强党对农村集体经济领导的意见》,探索构建适应未来完全城市化新局面的农村工作体制机制,持续强化党建引领集体经济发展,完善集体经济组织内部治理,把进城农民安身立命的资产管理好、维护好,为首都率先基本实现社会主义现代化做出新贡献。

(作者单位:海淀区农业农村局)



区建设相关工作,各单位、各企业非常赞同,并做了积极表态发言。

龙湖新村社区作为怀柔区“九度”建设试点社区,积极开展创新工作,社区党委推出“流动办公桌”便民措施,定于每周二把“办公桌”搬进小区,实现便民服务“零距离”。此项活动分为“线上”与“线下”两种模式,“线上”即“网络办公桌”,利用微信等新媒体发布惠民利民政策信息、业务办理流程及各类通知等;“线下”是“院落办公桌”,社区干部每周二在小区设立办公桌,为居民提供政策咨询、事项代办、纠纷调解、诉求受理等便民服务。

怀柔区第一批试点社区除龙湖新村社区,还有龙山街道丽湖社区。按照“先试点、后推广,建设一个、精品一个”原则,计划打造一套可复制推广的社区建设“样板”,再科学、有序、系统、全方位推进“九度”社区建设。“我们要以‘九度’社区建设为抓手,形成各具特色的社区治理实践案例,培育、总结、推广典型经验,形成长效机制,不断提升全区整体基层治理水平。”怀柔区委组织部副部长王占军说。

强队伍,夯实“九度”社区根基

“担当作为有硬度、为民服务有深度”,就是要建强干部队伍,加强党员干部“七种能力”。社区各级党组织书记在急难险重任务面前靠前站、打头阵,社区党员及在职

党员队伍在急难险重任务面前不畏险、当先锋,社区党员骨干在关系群众切身利益的事项面前敢担责、能扛事,不断践行以人民为中心的发展理念,增强人民群众的幸福感、获得感、安全感。

头雁迎风奋力,群雁才会协力向前。为充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,夯实“九度”社区根基,龙山街道党工委全力推进党建引领“头雁领航”工程,与新一届村和社区党组织干部开展集体谈话,了解党员干部下一步工作打算,积极鼓励引导他们珍惜来之不易的工作岗位,要脚踏实地、精心谋划、不骄不躁,带领村和社区群众发展前行,充分发挥党员干部的先进性模范性,推动各项方针政策和目标任务在基层落地见效。

此外,该街道机关各科室根据实际制定了试点社区“九度”社区建设50余项任务清单,党员领导干部带头创新工作方法,不断提高政治判断力、领悟力、执行力,摒弃“按部就班”“一般化”工作惯性,以等不及、慢不得、坐不住的危机感狠抓落实,推动“九度”社区创建工作再上新台阶。

建机制,做实“九度”社区行动

“我们的‘九度’社区建设不是简单笼统地提出社区治理方向,而是对社区各项工作都给出了具体明确标准。”龙山街道党工委副书记钟永胜介绍说,“比如

‘党建引领有力度’方面,我们要求各社区党组织要履行党建主体责任,充分发挥党总揽全局、协调各方、服务群众的作用,及时传达学习上级精神,主动围绕区委及街道要求开展工作,党组织能够在重点任务面前主动发挥引领作用,‘三会一课’、主题党日、民主评议等组织活动程序规范有效,这些都是日常工作中能够考核和量化的。”

据了解,为让各社区在建设“九度”社区中有抓手,龙山街道党工委制定下发了《“九度”社区建设行动计划的实施方案》,从工作原则、实施内容、具体安排、目标成效、工作要求五方面详细阐述了如何建设“九度”社区,尤其在实施内容中,结合“九度”社区的九个维度,细化重点工作任务,搭建立体社区建设体系。

此外,龙山街道领导定期在试点社区召开现场会,听取进度汇报并实地走访楼院查看推进效果。对需要街道科室统筹问题的由主管领导协调解决,对需区级相关部门配合问题现场“吹哨”解决。最终达到创新一套社区建设的工作体系,解决一些群众关心的民生难题,培育一批社区建设的特色品牌,打造一支担当作为的干部队伍,构建一个共建共享的治理格局的“五个一”工作目标,切实打造新型城市形态,加快推进基层社会治理现代化建设。

(作者单位:怀柔区委组织部)



采育镇着力建设村级后备人才队伍

文/大兴区委组织部

大兴区采育镇党委把村级后备人才队伍建设作为一项系统工程,通过严把关口、精心培养、择优选用,不断建强村级后备人才队伍,为农村党组织带头人队伍建设提供源头活水。

一、拓宽来源渠道,严控人选质量

开展全镇村级后备人才大调研大摸排,按照“政治素质硬”“协调能力强”“能留得下来”3条主要标准,从全镇致富能手、退伍军人、“双培养双发展”党员、农村工作助理员等7大类群体中筛选初步人选对象,建立400余人的后备人才选拔资源库。实行村级自主推荐、部门资格联审、综合考察研判、党委决议、选拔结果公开、村民监督“六步法”确定后备人才正式人选,即个人自主报名并经党员会和村民代表会表决通过;镇派出所、纪检办、信访办等15个部门对人选资格进行联合审查;村党支部、包村干部、联村党总支通过走访党员群众、与本人谈话等方式开展综合考察;镇党

委根据考察情况决议确定人选;公示选拔结果;公开村、镇两级联系电话接受群众监督。最终确定111名人选为村级后备人才,其中女性43人,党员96人,35岁及以下49人,大专学历及以上69人,人员结构得到全面优化提升。

二、创新培养措施,提高能力素质

实行“1+3+3”机制,对后备人才进行日常教育培养,即由镇党委统筹,每村设立1项后备人才专项资金,提供5万元经费保障后备人才后续培养管理;突出“抓什么训什么、管什么学什么、缺什么补什么”要求,抓好理论素养培训、专业能力培训、实地调研培训3个关键环节,分类分段分部门组织后备人才参加培训锻炼。如,通过聘请专家授课、集中组织培训等方式着力提高后备人才专业能力和工作水平,采取村级岗位带徒、机关挂职锻炼、优秀村拜师学艺相结合的方式提高后备人才解决实际问题能力;实行“3级”帮带措施,由村党支部指定培养联系人对后备人才

一对一帮扶,由村“两委”班子成员手把手指导、教经验,由联村党总支书记和包村干部定期与后备人才谈心谈话,随时掌握后备人才成长动态,帮助答疑解惑、提升思想认识、提高素质能力。

三、坚持备用结合,大胆择优使用

根据后备人才个性特长、实际表现和岗位需求,坚持“三个优先”原则加大使用力度,让后备人才感受到组织厚望,对个人成长更有盼头、更有奔头。大胆“给位子”,对在培养锻炼中作风扎实、成绩突出、群众信任的优秀后备人才,镇党委优先考虑任命村党支部副书记。做到“腾位子”,根据各村班子结构实际情况,对村内年龄过高或者能力不足的村干部做出调整时,优先考虑选用村级后备人才。实行“加位子”,对于需要增加35岁以下年轻干部、“两委”职数的村,优先从后备人才库中选拔。本次村党支部换届中,后备人才中共有7人当选为村党支部书记、24人当选为村党支部委员。



平谷区“一网三圈”探索党建 引领村级治理新模式

文/平谷区委组织部

为有效破解村域内流动人口、私搭乱建、环境卫生等问题,平谷区上纸寨村党总支从自身实际出发,着眼于精细化治理目标,探索“一网三圈”模式,将地域空间与人际关系相结合,重构治理单元、整合治理功能,实现组织体系的贯通和高效,将“双基”建设转化为具体的生动实践。

以“一网”为基础,夯实底部支撑。将“一网”即“网格化”作为村域内的基本治理单元。坚持因地制宜原则,以对群众利益诉求的回应与满足为前提,以治理难度为划分标准,综合地理位置、人员密度、管理现状等因素,对治理对象进行重新梳理。将全村划分为 41 个单元网格,每个网格覆盖 15 至 20 户,并将十小门店纳入网格管理范围。按照“有责任、有威信、有精力、有能力”的“四有”标准,确定以村民代表为主体的网格管理力量,其中党员占半数,平均年龄 56 岁,进一步激发党员资源和民主活力。围绕服务与治理的具体任务,明确“全面

掌握情况、宣传解读政策、及时了解需求、协调解决问题、协助检查评判”等职责,签订责任书,确保管理质量。

以“三圈”为延伸,聚焦治理重点。围绕重点任务和群众需求,在“一网”基础上,以治理任务和服务内容为主线,构建起疫情防控圈、环境卫生圈、文化生活圈。疫情防控圈按照卡口、十小门店、流动人员、疫苗接种等防控工作关键点位进行布局,在村域网格内形成多点分布格局,织密基层防控网。环境卫生圈以群众为“点”、以街巷长为“线”、以网格管理员为“面”,搭建起全覆盖的环境卫生管理体系,推动人人成为环境建设主体。文化生活圈对村级文化资源进行激活与连接,组建合唱团、广场舞队、健身球友等“圈子”,开展趣味运动会、文艺演出等,提升群众的公共意识和集体行动能力。

以“一网三圈”为导向,构建治理共同体。通过“一网三圈”模

式,空间上相互串联、内容上相互贯通,织密覆盖村域的治理网络,形成各类组织联动互动机制。紧密联系机制。将网格管理力量作为村“两委”的下一级“触角”,直接嵌入组织体系末端,提高响应群众需要的效率。次序动员机制。将党建引领转化为具体的组织力,按照“书记带领、干部带头、党员带动”顺序,组织群众有序参与“三圈”建设,顺利完成人脸识别系统信息录入、十小门店到访人员信息每日上报、垃圾分类等重点任务。联动互动机制。订立《村规民约》,规范治安调解、村建规划、户口管理等管理事项,将自治和他治在内容设计中有机结合。制定“积分评比细则”,开发“环境卫生圈 App”,量化七方面指标,设置减分项目,“人人随手拍”实现邻里监督,每月公示成绩,与福利待遇挂钩。“规约”“积分”成为维护和实现村民自我管理和自我监督的有效载体。



从党史中汲取守卫“第一国门”的智慧力量

文/张金玲

习近平总书记指出：“历史，总是在一些特殊年份给人以汲取智慧、继续前行的力量。”号召全党抓住建党100周年这一重要历史节点，深入开展党史学习教育，学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局，以昂扬姿态奋力开启全面建设社会主义现代化国家新征程。作为首都的组工干部，我们将立足岗位职责，强化政治自觉，积极学史、知史、用史，切实把党的历史学习好、总结好，把党的成功经验传承好、发扬好，努力为推

动首都高质量发展、守卫“第一国门”贡献积极力量。

一、以党史为生动教材，探寻理论根脉，增强政治定力

习近平总书记强调，对于中国共产党人来说，中国革命历史是最好的教科书，常读常新。通过回首我们党筚路蓝缕、矢志不渝的百年奋斗路，沿着中国革命和建设事业发展这条主线，对毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想进行系统学习、

深刻思考，深刻领会蕴含其中“一脉相承、与时俱进”的理论品质，真切感受马克思主义的真理力量和实践力量。身处党的政治机关，我们将把党史学习作为理论武装、政治锤炼的重要举措，带头学原著、读原文、悟原理，学习鲜活的历史故事、领会深邃的思想内涵，学懂弄清的党的创新理论的内在逻辑与发展脉络，系统掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，特别是坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，不断增强“四个意识”、坚



定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，时刻把“旗帜鲜明讲政治”根植内心深处、融入具体行动，始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

二、以党史为时代路标，追溯发展历程，把握行进方位

习近平总书记指出：“一切向前走，都不能忘记走过的路；走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。”一百年来，我们党始终勇立潮头、举旗定向，团结带领广大人民群众，一仗连着一仗打，一棒接着一棒跑，不断推动党和国家事业发展进步，特别是党的十八大以来取得了历史性成就、发生了历史性变革。我们需强化“述往思来、向史而新”意识，通过回顾和重温党的光辉历史，倍加珍惜来之不易的发展成果，不断培养“鉴史知今”的历史眼光和“怀古思今”的历史情怀，在过往中研判趋势，在历史中预见未来。特别是立足当前，将党史学习教育与贯彻落实党的十九届五中全会精神结合起来，从历史的大视野来理解新发展阶段、新发展理念、新发展格局，从历史的维度把握顺义“第一国门”的区位优势与发展特征，找准做好新时代组织工作的努力方向，引导党员干部深入“两区”建设、“再造国门”计划、首都重点平原新城建设等重大实践，更加精准有力地服务首都大局发

展，推动中央、市委各项重大决策部署在顺义落地见效。

三、以党史为实践镜鉴，汲取经验智慧，提高担当本领

习近平总书记强调，我们党一步步走过来，很重要的一条就是不断总结经验、提高本领，不断提高应对风险、迎接挑战、化险为夷的能力水平。从当前发展形势看，经济全球化遭遇逆风挫折，外部环境变化带来了更多冲击与压力、风险与挑战；全面建设社会主义现代化国家新征程已经起步，发展不平衡不充分问题仍然突出，经济社会发展中矛盾错综复杂。同时，对标大局发展需要，组织工作也面临一系列短板弱项，党建引领基层治理的制度机制有待进一步完善，基层党组织整体功能有待进一步提升，干部推动新时代事业发展的能力还有待进一步增强，“高精尖缺”人才支撑还需要进一步强化，等等。这都要求我们必须用好党史这份营养剂，把历史上所走的路研究清楚，充分汲取蕴含其中的正反两方面经验，在历史的智慧库中提炼攻克时下难题的法宝，在历史的百宝箱里寻找打开未来之门的钥匙，把握历史规律，抓住发展时机，更好应对前进道路上的各种风险挑战，不断打开事业发展新局面。

四、以党史为精神血脉，传承优良作风，勇担初心使命

习近平总书记指出：“我们党的百年历史，是一部践行党的初心

使命的历史，就是一部党与人民心连心、同呼吸、共命运的历史。”在党的百年历史上，我们党领导人民推翻“三座大山”，开展社会主义革命和建设，实行改革开放，推进社会主义现代化建设，从一穷二白，到解决温饱，再到全面建成小康社会，始终是为了人民根本利益而奋斗。历史的车轮不停向前，我们需在时代的洪流中铭记历史、坚守初心、保持本色，时刻牢记“我是谁、为了谁、依靠谁”，实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。我们需要以党史为精神纽带，学习历史上先进党员的为民情怀，深刻理解党的性质、宗旨、最高理想和最终目标，厚植“把人民放在心中最高位置”的政治情怀。结合当前发展需要，教育引导广大党员积极深入基层、联系群众，参与“我为群众办实事”实践活动，在服务基层发展、满足群众诉求的过程中，接受宗旨教育、作风锤炼，始终保持同人民群众的血肉联系。完善党建引领工作机制，固化“组织前置、资源下沉、队伍先行、制度保障”四步工作法，聚焦“12345”市民热线反映的突出问题，“七有”“五性”明确的重要事项，着力办好“人居环境有待优化”“物业管理水平不高”“养老服务不完善”“基础教育有短板”等烦心事、忧心事，增强群众的幸福感、获得感、安全感，切实把为人民服务意识融入血脉、落到实处。

（作者：顺义区委常委、组织部部长）



2019年4月,刘猛由北京建筑大学选派到延庆区张山营镇后黑龙庙村担任党支部第一书记。任职以来,他紧抓冬奥会筹办契机,把握延庆生态涵养区功能定位,积极发展以高端民宿为主的第三产业,带动提升以葡萄种植为主的第一产业,极大促进了村庄发展与民生改善。2019年底,村子原有58户低收入户全部脱低,先后获得北京市“美丽乡村”“百

党支部成为党旗高高飘扬的战斗堡垒。

强化村级治理能力,提升服务水平

结合本村实际,他主动完善修订了村规民约,推动“四议一审两公开”“三务公开”等村级民主决策程序向深向实规范化。创建以党员干部为先锋、群众为主体、党群齐参与的村级治理模

收,申请“葡萄产业发展”和“中药材种植”等项目,种植葡萄350亩,种植中草药100亩,为村民提供就业岗位30余个,有效解决闲置劳动力就业与低收入户增收问题。此外,他深入挖掘乡村自然资源和人文资源等多元价值,围绕村子历史和葡萄文化修建500米文化墙,打造“品优质葡萄、赏民俗表演、尝特色葡宴、游休闲葡园、住高端民宿”的

紧抓冬奥契机推动驻村集体经济发展

文/北京市第一书记联络办公室

村示范”“壮大集体经济试点村”等荣誉称号,2020年入选“全国乡村旅游重点村”。

优化基层党组织建设,建强战斗堡垒

他带领支部党员强化“六有”建设,积极学习贯彻习近平“两山”理念、“四个办奥”和“五个振兴”等思想,创新“一课一文一分享”学习教育模式,推出“五星十字”法,在党员中开展星级评定,积极营造“争做贡献、争当先锋”氛围;指导村民成立“春天使者”志愿服务队,建立葡萄产业诚信联盟,倡导民宿诚信经营,编制《后黑龙庙村诚信教育教材》,使

式。推动成立“红白理事会”“三老议事会”和“姐妹调解队”三支队伍,分别负责村里的移风易俗、低收入帮扶、民事纠纷调解等事务,有力地维护了村庄稳定和邻里和谐。

借势推进特色产业,带动村民增收

他充分利用北京建筑大学的教学科研优势,对村庄进行合理规划,提出“东种果、西建街、南涵水、北栽林、中心建民宿,围绕山水做文章”的发展思路。引进大隐于世酒店管理有限公司,共同开发冬奥小镇高端民宿项目。同时着眼稳就业、促增

精品旅游线路,以特色文化不断提升葡萄产业的附加值。

刘猛常说“老百姓是天、老百姓是地,在这天地之间,我一定要成为百姓心中那最可爱的人”。他坚信在区委区政府和乡镇党委的正确领导下,充分发挥党员先锋模范作用,以葡萄产业振兴和高端民宿打造为主体,促进产业兴旺发展,以人居环境整治为抓手,促进生态宜居建设,以村规民约和村民自治章程为亮点,加快推进乡风文明,以村庄网格化管理为平台,推动乡村治理高效化,一定能把后黑龙庙村建设成为一个富裕富足、宜居宜业的秀美村庄。



朱启臻，中国农业大学人文与发展学院教授。主要著作有《把根留住——基于乡村价值的乡村振兴》《留住美丽乡村》《生存的基础——农业社会学特性及其政府责任》《农民为什么离开土地》《农民参与土地管理的理论与实践》《乡村旅游与城乡一体化》《农业社会学》等。

农业的自然特性

文/朱启臻

“农业是人类通过社会生产劳动,利用自然环境提供的条件,促进和控制生物体(包括植物、动物和微生物)的生命活动过程来取得人类社会所需要的产品的生产部门。”这是被人们广泛接受的农业定义,这个定义告诉我们农业生产受两个自然规律制约:一是自然环境变化和分布规律;二是生物的生命规律。这两个规律决定农业生产具有一些特性。

一、农业劳动对象的生命性

农业劳动对象无论是植物、动物还是土壤,都是生命有机体。农业就是人类利用生物有机体的生命活动,将外界环境中的物质和能量转化为各种动植物产品,满足人们需要的活动,这与工业对象钢铁、矿石等是无生命的物质完全不同。植物的生长、繁殖过程,要从环境中获得二氧化碳、水和矿物质,通过光合作用将它们转化为有机物质供自身生长、繁殖;家禽家畜的饲养则是以植物(或动物)产品为食物,通过消化合成作用转化为自身所需的物质以维持自身的生长、繁殖。将植物性产品转化成动物性产品,由动物产生的排泄物和废弃物又返回到土壤中去,经过微生物分解成植物的营养来源。这样,就形成了以土壤为载体的植物、动物(包括人类)、微生物之间的生命循环。缺少任何一个环节,农业发展都会陷入不可持续的危机。人类通过劳动可以改变这些有机体生长、繁殖的环境条件,或者直接干预其生长和繁殖过程,从而获得自己生活、生产和发展所需要的食物和其他物质资料。

随着科学技术的发展,人类对动植物生长发育规律的认识日益深入,改变动植物生长发育过程及其环境条件的手段日益加强,农业生产提供的动植物产品也日益丰富。但是,无论如何,农业对象的生命性是不可改变的,起码目前还不可能像工业生产水泥那样,开动机器就可以生产出面粉和肉蛋奶。

既然,农业对象是生命体,对待生命就需要最起码的两个条件:一是精心呵护。如,作物在生长过程中要经历发芽、生长、开花、结果、成熟、采收等环节。这就有了相应的一系列农事活动,适宜时期的播种、适时浇水、及时排涝、合理施肥、防止病虫害、适时采收、科学贮存等,每个环节都有严格的时序规定,做不到有效照料,就前功尽弃。二是创造良好的生长环境。环境包含了影响生产、储存、运输农产品的很多要素,日照、温度、水分、氧气、二氧化碳、土壤等。

二、农业生产的周期性

首先,是农业生产对象的生命性决定了其周期性,无论植物还是动物,作为生命物质都要经历从生到死的生命周期过程,一棵玉米从种子的发芽、生长、开花、结果,再到成熟的过程称为一个生命周期。动物的生命周期是指从出生、生长发育、繁殖到死亡。不同品种,其生命周期不一样,有的几十天,有的数十年。周期性还表现在一年四季的生产周期,多年生植物,生命周期是多年,但完成开花结果的生产周期则是一年内完成。



其次,气候的变化也具有周期性。一年四季温度、降雨、光照,不同季节不同,春夏秋冬,周而复始。由于农作物生长发育受热量、水分、光照等自然因素影响,这些自然因素随季节而变化,呈现并有一定的周期性变化。

农业的神奇,在于长期选择的结果,人们发现和培育了一批与大自然周期性相吻合的生长周期作物类型。像粮食作物,春天温度上升了,开始播种;秋天,天气转凉了,粮食成熟了。春种秋收,周而复始。有些作物还要经过休眠阶段才能开花结果,如冬小麦生产周期中需要经过春化的阶段,落叶果树需要经过一定低温条件,解除休眠后才能正常萌芽生长。

农业生产的周期性给我们两个启示:第一,做农业急不得,因为作物的周期性,从开花到结果,不能越过任何一个环节,所以农业不能揠苗助长,农民是有耐性的。第二,由于农业生产周期性的存在,人们不能任意调整种植内容。农业生产的周期性导致了农产品市场的周期性。如大家常说的“猪周期”:当生猪过量时,价格低迷没有利润,甚至出现严重亏损,这时候会有很多养猪户大量淘汰母猪,致使生猪供应减少,肉价上涨;涨到了一定水平,养猪的利润可观,很多人看到有利可图,又会陆续加入养猪行业,母猪存栏量大增,生猪供应增加,价格再次下降,如此反复。之所以存在“价高伤民,价贱伤农”的农业怪圈,农业周期性是其主要原因之一。

三、农业生产的季节性

与周期性相联系的是农业生产的季节性。也是两个因素决定,气候的周期性和作物的生长周期,共同决定农业生产的季节性特点,在我国越往北方季节性越明显。有句农谚“人误地一时,地误人一年”,农民都懂得农业季节的重要性。当然,也有些人不懂这个道理,他们认为农业是每天都可播种,随时可以收割的,这不是笑话。农业季节性带来的重要启示,就是不误农时,为此中国人还发明了二十四节气,形成了许多指导农业生产的谚语,如华北地区有这样的农谚,“头伏萝卜二伏菜三伏只得种荞麦”“白露早,寒露迟,秋分麦子正当时”,就是提醒人们什么节气应该干什么。错过了季节所导致的损失是后来的任何努力都不能弥补的。

季节性给农民带来的最显著影响是农忙和农闲,

无论是播种还是收获,都有极强的时效性。对农业来说“一分耕耘,一分收获”,只有在风调雨顺的年景才成立。因此,农民有“龙口夺粮”的说法,一到抢收、抢种季节,那就是天不分昼夜,人无分老幼,全家老少齐上阵。农闲的季节相对轻松,负责看护和必要的田间管理。农业生产的季节性会带来劳动力季节性紧张,致使一些农业企业损失惨重。

四、农业的地域性

两个因素决定了农业的地域性,一是农业生产是在土地上的,土地是具有地域性的生产资料,特点是不能被移动,其使用价值不仅取决于光、热、水、气等自然要素相结合,也取决于该土地所处位置和地理环境。土地生产力在空间范围内和时间过程中有很大的差异和变化,使农业形成了地域性特点。二是农业生产最主要的能源是太阳能。太阳辐射能的数量在空间范围内和时间过程中也存在巨大差异和变化。这种差异和变化,既影响生物生长状况,也影响农业生产的时空分布。地理环境和太阳能分布特点,共同构成了农业的地域性特征,所以出现了鱼米之乡、大豆之乡、水果之乡、蔬菜之乡等地域农业差异,也有了山地农业、平原农业、丘陵农业等差别。显然,香蕉、荔枝等只有在热带、亚热带才能生长,而苹果、板栗则在北方品质最好;特殊区域会有特殊农业类型,继而生产出特殊品质的农产品,形成所谓“区域农业”“地理标志”产品。

五、农业的自然风险性

工业生产可以不受风雨旱涝等环境条件影响,可以通过精细的专业分工和标准化管理在车间中昼夜进行。农业生产(种植业)要在广袤的田野上作业,阳光、水分、土壤、空气、病虫害等,大都是难以人为控制的,必然影响农业过程和结果。包括低温、高温、干旱、洪涝、冰雹、狂风暴雨、病虫害以及水体、空气和土壤污染导致的中毒现象等,都可能导致农业减产,甚至颗粒无收。现代社会人为因素的影响如温室效应、臭氧层破坏、酸雨等无疑也会对农业生产产生影响。这种影响通过长期积累在农业生产上反映出来。自然灾害是经常的,大多数情况下又是不可避免的,因此不稳定性和风险性构成了农业生产的又一个特点。



第 50 期农研智库大讲堂回顾美国农业环保百年演进

文/杜成静



2021 年 4 月 2 日下午,2021 年第 2 期周末大讲堂(总 106 期)暨第 50 期农研智库大讲堂在中心一层报告厅举办。本次大讲堂由北京市农村经济研究中心、北京市城郊经济研究会主办,调研综合处、机关党委承办,邀请农业农村部农研中心当代农史研究室主任王欧研究员作《美国农业环境保护实践与农业法案的历史演进:百年回顾与启示》专题报告。为提高大讲堂整体效果,本次大讲堂创新采取圆桌围坐形式,增加研讨环节。中心

一级巡视员曹四发出席大讲堂,中心各处室、各单位 30 余人参加大讲堂。中心调研综合处处长张英洪研究员主持大讲堂。

王欧研究员按时间顺序对美国农业环境保护实践进行了梳理,将其归纳为 20 世纪 30 年代“沙碗”的成因及治理成效、二战前后农业环境保护与治理、战后农业可持续发展的走势(50 年代至 80 年代初)、农业可持续发展的重大转折期(80 年代中期至 90 年代末)、进入新世纪倡导绿色发展主题

(2000 年之后)等五个发展阶段,详细介绍了各发展阶段的历史背景、具体做法。回顾百年来的历史演进,她认为美国农业环境保护具有三个特点可借鉴:一是完善的政策保护体系为农业环境保护提供了支撑,二是强劲的资金投入推进环境保护项目落地生根,三是日益完善的农业法案为美国农业环境保护保驾护航。

(作者单位:北京市农研中心调研综合处)



文明“开大集” 花开新时代

文/李 壬 刘嘉豪

一夜春风度,满山杏花开。4月12日,“‘杏’好遇见你,花开新时代”香营乡杏花节启动式暨延庆区新时代文明实践大集示范活动在香营乡万亩杏花林开启,延庆区18个新时代文明实践所、423个新时代文明实践站通过线下对接资源,线上“点单派单”方式为群众提供服务,标

志着庆祝中国共产党成立一百周年延庆区宣传系统“为群众办实事”工作全面启动。

4月的延庆,春色正好。走进新庄堡村杏树基地万亩杏花林,“杏花枝上著春风,十里烟村一色红”景象令人沉醉。杏花海中,新时代文明实践志愿服务队的旗帜迎风招展,各项文明实践活

动丰富多彩。文物保护政策宣传展位前,长城历史讲解引人入胜,文物保护案例讲解生动;春耕备耕知识科普台前,大爷大叔们围着问哪些新品种的种子更高产、哪样肥料更环保;亲子互动的建党百年主题绘画体验区里,孩子们把一面面红旗画得鲜红,稚嫩的画笔愈显长城巍峨、妫水清悠



……

最引人注目的则是花海中,一场别开生面的推介会。来自延庆文化、法治、农业等领域的数支文明实践志愿服务队带着 20 余项志愿服务项目来到活动现场,推介自己的服务项目。来自全区 18 个新时代文明实践所的负责人现场参加观摩,像一个个经验丰富的买手,挑选适合自己街乡的服务项目。“以前逛集是买东西,现在逛集是挑服务。”香营乡党委书记、新时代文明实践所负责人董喜延说,“线下新时代文明实践大集让我们对服务内容有了更直观认识,今后各实践站再通过‘点单派单’系统选择服务,目的就更明确。”

活动当天,香营乡孟官屯村和下垱村,不约而同选择和延庆区司法局志愿服务队签订了合作意向书。未来一年内,两村将通过新时代文明实践“点单派单”服务平台,“点”司法局的法治服务,新时代文明实践平台则将司法局的法治服务“派”到村里,精准对接村民法治服务需求,为村民实实在在办实事。“我们孟官屯是市级民主法治示范村,村里的法治氛围浓厚,现在村民办事都讲法,《民法典》颁布后,大家热衷学习《民法典》,现在我们和司法局的志愿服务队签订意向书,下一步就可以通过‘点单派单’,把《民法典》讲座带到村里,肯定受欢迎。”孟官屯村

新时代文明实践站负责人聂致健说。

“脚下有泥,心中有光”。此次新时代文明实践大集示范活动的开展,拉开了庆祝中国共产党成立 100 周年延庆区共产党员通过文明实践志愿服务为民办实事的序幕。“我上任后给村民办的第一件实事,当天就定下来了。”聂致健说。下一步,延庆区新时代文明实践大集活动将在各乡镇街道逐步推进,每月至少开展一次,到 2022 年,实现全民文明实践志愿服务的全覆盖,为最美冬奥城打下文明底色。延庆区委宣传部常务副部长、新时代文明实践中心办公室副主任诸葛福琨表示:“开展新时代文明实践大集活动,是我们在建党 100 周年之际,学党史、悟思想、办实事的一个重要实践和生动体现。下一步,我们将以文明实践为抓手,让机关单位优质的志愿服务资源,精准化匹配到各实践所、实践站,把群众最需要的民生服务直接送达群众手中,真正为群众把实事办实,把好事办好。”

活动当天,香营乡杏花节同步启动。缙阳山下,次第开放的杏花将漫山遍野渲染成一片粉色,空气中浸润着淡淡的花香。海内外杏花征联、杏花树下迎冬奥、休闲骑游追清风等活动吸引了众多市民和远近游客。

作为华北地区最大的鲜食杏基地,香营乡新庄堡村杏树基

地种植有鲜食杏、仁用杏近 3000 亩,有骆驼黄、葫芦、青蜜沙等百余个品种,享有北京“杏花村”美誉。每年的六七月份,都是鲜食杏的最佳采摘时期,游客来到香营乡不仅可以品尝到美味的鲜食杏,还可以体验山水缙阳的特色民俗,欣赏田园美景。特别值得一提的是,紧邻“万亩杏园”的下垱、黑峪口等村,就有 8 个精品民宿院子,游客可以住“近”花海,“春赏花、夏摘杏”,体验最纯粹的乡村生活。

“香营的杏花分布面积广、花期长、品种多、色彩艳,每年都能吸引很多游客来拍照打卡。‘杏’好遇见你,欢迎游客来香营,看美丽乡村的新风貌,体验最美的乡村生活。”董喜延说。

依托“万亩花海”,香营乡连续数年组织开展杏花节活动,打造独具香营特色的旅游文化 IP。今年杏花节以“文化+旅游”为核心,开创文旅融合发展新篇章,为延庆地区乡村旅游发展加速,助力延庆国家全域旅游示范区建设。

从杏花节开始,香营乡文明实践所将针对村民在杏树培育、鲜食杏和杏仁销售等方面提供服务,让文明实践的东风一路守护春华秋实。

(作者单位:延庆区新时代文明实践中心,延庆区融媒体中心)



高扬创新精神 升级农业技术

文/王 娜



“思路有了，但落实到具体品种上，却不是件容易的事儿。草莓和什么作物一起套种？怎么种？什么时候种？这些都是要解决的具体问题。”陈加和说。

面对眼前的一系列现实问题，陈加和说：“既然敢于创新，就要知难而进。咱们必须打破思想禁锢，才能打开局面。”他开始总结以往的种植经验、查阅相关文献资料，经过不断筛选，陈加和发现，洋葱因其根系分泌物对草莓土壤的有益作用和

他常说：“做一名好的农业技术推广人，既要把农民装在心里，更要把责任扛在肩上。”从业35年来，务实创新、躬行实践一直是他的工作宗旨。他不断创新栽培技术，让“昌平草莓”这张绚丽的名片更加亮眼。“惟奋进者刚，惟创新者强”，他就是心系农民、敢于创新的农业技术推广人，昌平区农业技术推广站副站长、农艺师陈加和。

创新理念 引领健康栽培

2015年冬，一场在草莓日光温室里的“联姻”，让“昌平草莓”

产业发展拥有了新思路。“昌平草莓”作为昌平区地理标志产品，受到全国乃至世界人民的喜爱，多年发展让“昌平草莓”产业进入平稳发展阶段。为了促进产业升级，推广健康栽培的种植理念，帮助莓农增收，陈加和作为昌平区农业技术推广站“金点子”第一人，率先提出了“套种”这一思路。

通过与利于草莓生长的作物进行套种，推广健康栽培，同时充分利用草莓日光温室有限的种植空间，提高复种指数。

栽培管理简单，同时耐贮存和运输的特点，十分适合与草莓进行套种。最终，洋葱成为与草莓套种的首选作物。

冬去春来，洋葱作为草莓伴生植物，在草莓日光温室里茁壮成长，草莓地里的钾肥促进了洋葱甜度增加，洋葱根系分泌物则滋养草莓地。“技术试验成功后，我们开始进行推广，通过不断创新和实践，将科技成果转化成可以落地实施、服务农民的实用技术，让更多种植户受益。”陈加和说。五年多来，该项技术累积推



广面积达到**5000**亩,发放洋葱种苗**900**万株,新增总产值**800**万元。陈加和将科技成果扎扎实实写在了京郊大地。

有了草莓套种洋葱的技术突破,更坚定了他发展草莓套种技术上的信心和决心。这次,他又看中了“全身都是宝”的鲜食玉米。土壤有机质含量对于草莓栽培十分重要,玉米秸秆还田综合利用可增加土壤有机质含量,鲜食玉米单穗**5**至**10**元的销售价格配合草莓采摘,可提高莓农经济收入。综合考量后,陈加和决定首先在采摘销售为主的大型园区和合作社开展技术示范。为了给莓农种植鲜食玉米以信心,他持续到各个园区及合作社进行技术指导,细心又耐心地为大家讲解栽培技术原理和技术要点,让莓农从理论上武装头脑,在实践中获得技术。通过不断努力,草莓与鲜食玉米套种第一年就取得了很好的成效。紧接着,该项技术便在全区乃至全市进行推广应用。

模式创新 促成观食两用

陈加和深知,创新是引领发展的第一动力。产业要提高发展质量,农民更要提高经济收入。钱袋子鼓了,干劲儿才能更足,产业发展才能高效可持续。草莓与洋葱和鲜食玉米进行套种,对于草莓栽培土壤的养护起到一定作用,那有没有既好吃又好看的作物,可以为日光温室的栽培景观增姿增色,吸引更多消费者到昌平采摘草莓,从而为农民创

造更多收益呢?想到这些,陈加和又开始了思考。

敢于创新的陈加和一有了新点子,便立刻整理思路忙活起来。经过多次考察和品种收集,最终功夫不负有心人,羽衣甘蓝和食用菊花进入了他的备选名单。羽衣甘蓝外形艳丽,宛若盛开的花朵,十分吸引人的目光,且观赏期长,低温情况下更利于叶片转色,因此与草莓套种相得益彰。食用菊花观食两用,还具有一定的养生保健功能,销售价格高,单朵售价**1**至**2**元,每栋日光温室可为农民实现增收**3000**至**5000**元,同时与草莓套种景观效果明显。通过创新套种模式,从以健康栽培为主要套种技术思路转变为发展观食两用的多用途套种作物品种为主要创新方向,陈加和不断思考与转变,帮助产业持续创新发展,为草莓产业升级提供了更多选择。

技术创新 实现低投多产

发展永无止境,创新未有穷期。农业产业的不断发展和进步,离不开科技创新。通过技术探索、实践、推广,草莓套种技术愈发成熟,可与草莓套种的品种也越来越多。此时,新的想法又从这个“金点子”第一人的脑海里涌现出来。如何少投入、多产出、可持续,让农民能够坚持应用下去?几经思考和实践后,草莓套种红薯栽培,让陈加和的内心为它贴上了“低投多产”的高性价比标签。红薯苗售价多在每株**0.2**至**0.3**元,售价低,栽培管

理简单,但产出的红薯却十分香甜,售价可达每斤**3**至**5**元,薯秧鲜嫩,售价也可达每斤**1**至**2**元,经济效益十分可观。红薯栽培时又可帮助吸收掉草莓土壤内多余的肥料,起到健康栽培的目的,可谓一举两得。莓农认可了,技术才能得到推广,农业技术推广人的工作也才更有意义。

“为了让更多农户了解、学习和掌握套种技术,从而扩大套种规模、增加种植收入,昌平区农业技术推广站**2015**年就开始定期举办技术培训,让更多农户学到这门技术。”陈加和说。

截至目前,昌平区农业技术推广站已累计指导种植户**6000**余人次,套种涉及面从最初的**5**个镇,到昌平区全覆盖,进而推广到房山、丰台、顺义等区,近三年更是辐射到河北、天津草莓种植区,不断促进京津冀一体化协同发展。套种技术推广以来,累计建立示范点**210**个,推广套种面积**12000**亩。草莓套种技术的创新应用,擘画着“昌平草莓”产业发展的新蓝图。

坚定不移、务实创新,是陈加和在工作中留给人最深刻的印象。深入田间地头,心系农民群众,把农民和农业产业装进心里,把农业技术推广人的义务和责任扛在肩上,他用实际行动在京郊大地的广阔画卷上不断书写着崭新成果,高扬创新精神,他是奋进的农业技术推广人。

(作者单位:昌平区融媒体中心)



延庆借力创森建设最美冬奥城

文/延庆区创森办

国家森林城市的称号如期获得,延庆在最美冬奥城的建设上扬起风帆。近年来,延庆区坚持以习近平生态文明思想为引领,认真贯彻落实习近平总书记关于“着力建设森林城市”的重要指示精神,按照市委市政府要求部署,自2016年5月区政府书面申请创建国家森林城市并于当年10月取得备案批复以来,区委、区政府带领全区人民齐抓共建,于2019年11月15日获得“国家森林城市”称号。从2020年开始,延庆区按照《北京市延庆区国家森林城市建设总体规划(2017—2026年)》,启动实施中期工程任务,继续大力推进国家森林城市建设工作,倾力建设最美冬奥城。

一、创森举措

延庆在国家森林城市建设中,一是上下联动,凝聚合力。成立由区委书记、区长为组长的创森工作领导小组,形成了区、街道乡镇、社区(村)三级上下联动,各部门密切配合、市民广泛参与的创建国家森林城市的强大合力。制发创森实施方案、宣传方案、考核管理办法等15个文件,召开全区创森动员大会、创森推进会、创森调度会等会议20余次,并将创森工作纳入全区年底考核,形成有力的工作落实机制。

二是加大投入,完善机制,近四年创森共投入57.4亿元。制定出台《延庆区关于果品产业专项扶持资金的管理办法》《2019年食用林产品三品认证奖励办

法》《关于印发“两田一园”农业高效节水三年工作方案》《中关村国家自主创新示范区延庆园促进创新创业发展资金支持办法》等果树经济林、现代园艺、养蜂、农机补贴奖励政策,促进了果品经济林、花卉、林下经济、林木种苗和养蜂产业的发展。

三是广泛宣传,深入发动。召开“从美丽世园到森林城市”新闻发布会,将创森宣传与世园会宣传协同推进;在主要道路设立大型创森宣传牌,在路灯灯杆、电子显示屏、建筑围挡、公交站台灯箱等处设置创森公益广告;策划并举办节庆日、赛事活动营造创森氛围;为全区14.5万户居民、机关企事业单位等发放创森海报、创森日历、创森倡议书;开展摄影大赛、有奖征文、知识竞赛等活动,营造“森林城市全民共建、美好生活你我共享”的舆论氛围;成立“林小青”创森



志愿者服务队,利用延庆登山俱乐部、默默祝福等志愿服务队和民间社团组织,开展森林文化、园艺知识“五进”宣教活动。

四是丰富内涵,弘扬文化。全区近四年累计有 **87.84** 万人次以多种形式参加义务植树活动,植树 **319.8** 万株,尽责率达到 **98.64%**。对全区古树名木进行再次普查,逐一建档,实施分类保护。新建夏都公园园艺驿站、野鸭湖、松山、八达岭等湿地博物馆、标本陈列馆、森林体验馆、科普宣传栏等生态科普设施。已连续举办百合文化节 **5** 届、菊花文化节 **5** 届。

五是强化保障,健全体系。全区 **6500** 多名生态护林员和巡查队员通过划片、定岗、定职、定责,对森林资源实现全面看护;建立区、乡镇(有林单位)两级专业森林消防队伍体系,充分发挥生态护林员、瞭望员、巡查员以及远红外预警系统的全天候、立体式预警监测效用,形成三维立体式林地管护模式,并推进京津冀协同联防,连续 **14** 年未发生重大森林火灾;加大林业有害生物防控力度,建立了由一个国家级测报点和 **40** 个市级测报点、**81** 个区级测报点组成的三级测报网络,监测覆盖率达 **100%**,年测报准确率达到 **95%** 以上,产地检疫率达 **100%**,林业有害生物成灾率控制在 **1‰** 以下,成为北京市唯一的美国白蛾非疫区。

二、工作成效

苍松翠柏为见证,绿水青山是丰碑。通过国家森林城市建设,

近四年来,共完成新造林 **5.6** 万亩,改造提升 **6.08** 万亩,营林 **89.55** 万亩。使全区森林面积由 **2016** 年的 **174.6** 万亩增加到 **2019** 年的 **180.45** 万亩,增加了 **5.85** 万亩;森林覆盖率由 **2016** 年的 **58.41%** 提高到 **60.34%**,增加了 **1.93%**;森林蓄积总量由 **2016** 年的 **217.9** 万立方米增加到 **2019** 年的 **232.81** 万立方米,增加了 **14.91** 万立方米;林木绿化率由 **2016** 年的 **70.95%** 提高到 **72.53%**,增加了 **1.58%**;城市绿化覆盖率由 **2016** 年的 **64.39%** 提高到 **68.23%**,增加了 **3.84%**;人均公园绿地面积由 **2016** 年的 **40.64** 平方米增加到 **2019** 年达到 **46.13** 平方米,增加了 **5.49** 平方米;公园绿地 **500** 米服务半径覆盖率由 **2016** 年的 **89.02%** 增加到 **2019** 年的 **96.32%**,增加了 **7.3%**。道路绿化率和水岸绿化率均达到 **100%**,形成了青山环绕、森林拥抱、林城相依、林水相融、林园相映、林路相连、林居相嵌的城市森林生态系统。

三、努力方向

延庆创建国家森林城市,是以实际行动贯彻落实习总书记提出的“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,推动区域绿色发展。**2021**年,延庆将严守生态保护红线,全面落实《北京市延庆区国家森林城市建设总体规划》,全力打造“京畿夏都宜居地,长城脚下森林城”,为打造京津冀国家级森林城市群做贡献。

一是聚焦绿色发展大事,全力做好保障任务。以冬奥生态修复为

重要任务,紧扣赛会对优良生态环境的要求,持续加强赛区内和外围生态修复工作,重点要指导好修复地块的维护、保养工作。实施新一轮百万亩造林绿化工程 **0.79** 万亩;森林健康经营 **10.5** 万亩、重点公益林 **2.9** 万亩、彩色树种 **0.4** 万亩、京津风沙源封山育林 **7.5** 万亩、人工种草 **2** 万亩。

二是聚焦生态宜居,山水林田湖草统筹推进,不断完善和提升城乡景观环境。全力推进 **100** 个延海花园绿化建设工程;实施留白增绿 **2.48** 公顷,小微绿地建设工程 **1.85** 公顷,北京冰上项目训练基地南侧绿地建设工程 **3.35** 公顷。

三是聚焦林业产业转型升级,提升人民群众绿色获得感。推广农林复合模式,实施平原造林地林下经济建设 **2** 万亩。筹办举办 **2021** 年国际花园节,做好后世园文章。严格做好延庆区食用林产品质量安全外围监管保障。

四是聚焦生态涵养保护,增强园林绿化资源保护管理水平。发扬“南荒滩精神”,把守好绿水青山作为园林绿化工作的重点,保护好园林绿化资源,推动园林绿化向建、管、用并重转变。做好国家、市、区三级森林病虫害测报点的测报工作,加强林业有害生物的监测与巡查,为防治工作提供有效依据;完成平原生态林管护 **2** 个市级示范区建设;持续做好森林防火工作,从加强预警、预测入手,提高应急反应能力,确保森林防火安全,为冬奥会和冬残奥会的成功举办保驾护航。



密云区新城子镇太古石村

一、基本情况

全村农户总数 230 户 519 人,其中,低收入农户 145 户 333 人,残疾人 45 人,60 岁以上老人 135 人。全村农户劳动力 300 人,低收入农户劳动力 179 人。村庄距密云城区 75 公里,距北京城区 155 公里。

二、产业情况

全村耕地面积 744 亩,主要种植玉米 150 亩。林地面积 3918 亩,主要种植红果 200 亩。养殖羊 500 只。现有民俗旅游户 5 户,闲置农宅 20 个,可用面积共 1000 平方米。有 1 个种植业合作社。

三、发展思路及帮扶需求

发展思路:拟在安达木河沿岸重建新村,新村建设会以古村落形式建设,形成别具一格的新村风貌,并以此为契机带动民俗旅游业的发展。大力改善村容村貌,建设以农业为主,集亲自播种、观光、采摘于一体的农业园区。

帮扶需求:乡村旅游发展整体规划、宣传推介、从业人员培训、古村落设计等方面的支持。

四、联系方式

村书记:贾春辉 联系电话:13911371015

第一书记:李小同 联系电话:13901259812

密云区新城子镇塔沟村

一、基本情况

全村农户总数 115 户 236 人,其中,低收入农户 63 户 139 人,残疾人 31 人,60 岁以上老人 70 人。全村农户劳动力 120 人,低收入农户劳动力 70 人。距密云城区 55 公里,距北京城区 147 公里。

二、产业情况

全村耕地面积 640 亩,主要种植红薯 240 亩,年产量 480 吨。林地面积 4801 亩,主要种植板栗 220

亩。村南有姜毛峪城堡遗址,城堡四周城墙及城门楼大部分依然保存完好,为修建明长城时的附属建筑,建于明洪武年间。村内民俗旅游户 36 户,闲置农宅 54 个,可用面积共 740 平方米。村庄有种植业、休闲农业与乡村旅游业合作社 4 个。

三、发展思路及帮扶需求

发展思路:一是大力发展红薯产业,提供观红薯苗、吃红薯宴、采摘红薯、红薯打浆、红薯淀粉、红薯粉条等全产业链发展;打造红薯主题乐园,集红薯认知与观光旅游为一体,充分开发具有休闲、观光、旅游价值的农业资源和农业产品为前提的主体乐园;二是成立农宅合作社,塔沟村农宅合作社是全市首批农宅专业合作社,利用合作社对村内的 50 多处闲置房产进行资源整合,统一经营;三是依托姜毛峪城堡遗址,发展乡村旅游。

帮扶需求:一是发展红薯主导产业的规划设计、产品开发、品牌打造、宣传推介、市场销售等方面的支持;二是发展休闲旅游业的规划设计、旅游项目开发、农宅改造、从业人员培训方面的支持。

四、联系方式

村书记:刘尚国 联系电话:13716576344

第一书记:宗攀 联系电话:18600106000

密云区新城子镇苏家峪村

一、基本情况

全村农户总数 143 户 269 人,其中,低收入农户 78 户 148 人,残疾人 15 人,60 岁以上老人 67 人。全村农户劳动力 200 人,低收入农户劳动力 65 人。村庄距密云城区 76 公里,距北京城区 155 公里。

二、产业情况

全村耕地面积 649.7 亩,主要种植玉米 620 亩、小米 5 亩。林地面积 4099.7 亩,主要种植板栗 65 亩,年产 67 吨;核桃 30 亩,年产 12 吨。村内有特色鲟鱼养殖。村中拥有一眼永不干涸的泉水和一棵两百多年历史的流苏树。现有民俗旅游户 1 户,闲置农



宅 34 个,可用面积共 5400 平方米。村庄有种养合作社 5 个。

三、发展思路及帮扶需求

发展思路:一是依托种植合作社,种植经济效益和产品附加值较高的谷类作物、黑木耳等;二是计划成立农宅合作社,租用老百姓搬迁后的闲置房屋,进行统一规划改造,与有实力的公司合作开发民俗旅游。

帮扶需求:一是种植业的技术指导、市场销售等方面的支持;二是闲置农宅改造方面的合作和支持。

四、联系方式

村 书 记:王银江 联系电话:13716035494

第一书记:沈 洁 联系电话:13810248795

密云区新城子镇吉家营村

一、基本情况

全村农户总数 279 户 580 人,其中,低收入农户 148 户 274 人,残疾人 58 人,60 岁以上老人 178 人。全村农户劳动力 336 人,低收入农户劳动力 154 人。村庄距密云城区 74 公里,距北京城区 153 公里。

二、产业情况

全村耕地面积 805 亩,主要种植玉米 750 亩。林地面积 6991 亩,主要种植板栗 350 亩,年产量 105 吨。吉家营村是由戍边城堡发展起来的村落,村内现存东西两个城门。西北二里的安达木河有一深潭,名观音潭,此潭深不可测,潭水墨绿,景观奇特。村庄有民俗旅游户 2 户,闲置农宅 30 个,可用面积共 2400 平方米。

三、发展思路及帮扶需求

发展思路:一是完善村落基础设施建设,对传统民居整体地、有计划地保护开发,挖掘边关城池历史,依托优美生态环境,发展传统村落旅游;二是进行林下经济的开发,增加经济作物的种植;三是完善农田

水利灌溉设施,提高农田的灌溉能力。

帮扶需求:一是发展休闲旅游的规划设计、民居保护性改造、旅游项目合作开发、宣传推介等方面的支持;二是发展林下经济的适宜经济品种推介、技术指导等方面的支持;三是完善水利设施方面的支持。

四、联系方式

村 书 记:李洪臣 联系电话:13241551526

第一书记:王金钢 联系电话:18800019239

密云区新城子镇大树洼村

一、基本情况

全村农户总数 138 户 290 人,其中,低收入农户 89 户 174 人,残疾人 31 人,60 岁以上老人 83 人。全村农户劳动力 164 人,低收入农户劳动力 110 人。村庄距密云城区 75 公里,距北京城区 158 公里。

二、产业情况

全村耕地面积 600 亩,主要种植玉米。林地面积 9741 亩,主要种植山楂 60 亩,年产量 15 吨;板栗 70 亩,产量 20 吨。村内有闲置农宅 50 个,可用面积共 6000 平方米。村庄是市级文明生态村,处于自然林区,海拔 700 米以上,可观看密云水库和司马台长城。村庄有很多深浅不一、形态各异的洞穴,其中属寒冰洞和透风洞最为奇特。

三、发展思路及帮扶需求

发展思路:一是依托长城、奇山异洞等特色资源,发展乡村旅游业;二是大力发展林下经济。

帮扶需求:乡村旅游整体规划设计、宣传推介、从业人员培训、林下作物种植、品牌打造等方面的支持。

四、联系方式

村 书 记:郑全库 联系电话:15801052844

第一书记:周 林 联系电话:15210609137



► 大兴区实施农村产权交易服务“三农”发展

自 2012 年开始,大兴区与北京农村产权交易所合作,完善农村产权交易服务体系,规范农村产权交易行为,为各类主体投身“三农”搭建有力平台。近十年,大兴区通过农村产权交易平台交易的事项涵盖土地流转、实物资产出租、经济事项招投标等。截至 2021 年 3 月 25 日,全区通过平台累计流转土地 341 宗,12.80 万亩,交易规模居全市首位,总成交金额 36.34 亿元;流转实物资产 7 宗,总成交金额 1.23 亿元;经济事项类项目 1 宗,成交金额 2.537 亿元。一是服务“平原造林”工程。自 2013 年开始,大兴区与北京农交所合作,逐步形成了一套“委托流转、镇级咨商、民主决策、挂牌公示、公开交易”工作程序,为“平原造林”工程提供了土地流转服务。二是服务农业产业发展。2012 年至今,通过平台吸引 54 家新型农业生产经营主体,投身到大兴区农业生产,有力保障了“菜篮子”供应。三是服务农村改革。2020 年,西红门镇“创业之家”集体租赁住房项目通过农村产权交易平台以招投标方式成功选取运营方。(大兴区农业农村局)

► 桥梓镇组织机关党员干部集中学习党史

为深入贯彻落实中央、市、区党史学习教育大会部署要求,3 月 15 日、3 月 16 日,怀柔区桥梓镇深入开展党史集中学习研讨。3 月 15 日,镇机关党员干部自学了习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话、《中共中央关于在全党开展党史学习教育的通知》和市委书记蔡奇在全市党史学习教育动员大会上的讲话精神、市委《关于在全市开展党史学习教育的实施方案》以及全区部署要求。3 月 16 日,桥梓镇组织机关党员干部开展党史教育集中学习,通过观看“党史微课”系列短视频,引导他们认真了解党的奋斗史、新中国的发展史,在深入学习和不断领悟中,做到知史爱党、知史爱国,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,进一步激发党员干

部在新时代担当初心使命的思想自觉、政治自觉和行动自觉。

集中学习后,镇理论学习中心组成员就分管工作围绕“全面开展党史学习教育,全力开启科学城统领‘1+3’融合发展新征程”这一主题进行了充分交流研讨。镇二级班子成员纷纷表示,要在党史学习教育中坚定理想信念、牢记初心使命,切实从党的百年历史中汲取强大智慧和力量,凝心聚力描绘好新时期桥梓镇改革发展的新画卷,确保“十四五”开好局、起好步,以优异成绩庆祝中国共产党成立 100 周年。

会议指出,历史是最好的教科书,常学常新;党史是最好的营养剂,催人奋进。党史学习教育活动将是持续性的、需要长期坚持的活动。全镇上下要高标准高质量开展好党史教育,做到原原本本学党史、矢志不渝悟思想、强化宗旨办实事、担当作为开新局。全体党员干部要把集中学习同个人自学结合起来,党史学习同工作实际结合起来,把学习成效转化为工作动力和成效。要注重学史鉴今,围绕如何更好地保障人民生活、服务经济发展和社会稳定等问题,结合本职工作特点,带着问题从党史中找答案,保障党史学习教育成效。会议要求,要结合实际开展党史学习,充分运用桥梓自有的红色文化资源,传承红色基因。进一步统一思想、凝聚共识,切实做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,真正做到学党史、悟思想、办实事、开新局。(怀柔区桥梓镇政府)

► 栖湖组团改造提升项目开工

据介绍,雁栖湖国际会都扩容提升又有新动作。原栖湖饭店、普岚山庄、雁栖舫三处现有建筑将进行资源整合,统一拆除后按照组团方式开发建设。3 月 23 日,栖湖组团改造提升项目开工,预计 2023 年 4 月底竣工并具备使用条件。届时,怀柔区将再添一高端酒店,国际会都功能持续完善。

栖湖组团改造提升项目位于雁栖湖东岸,是北京市重点工程之一,总占地面积 3.7 万平方米,总建筑面



积约 5.3 万平方米,地上约 2.52 万平方米,地下建筑面积 2.75 万平方米。预计年底前完成地上一层基础施工,2022 年底前完成外立面装修装饰施工,2023 年 4 月底全部竣工并具备使用条件。建成后,将成为高端峰会的媒体服务中心以及各类会展工作人员的服务场所。

围绕“服务国家顶层国际交往,可举办全流程主场外交活动的核心承载区”定位,怀柔区正在全功能推进国际会都扩容提升工作。2020 年 9 月,《雁栖湖国际会都控规方案》获批,按照“一核(雁栖岛)双环(游湖、观山)七组团(西北组团、栖湖组团、松秀园组团、雁栖半岛组团等)”进行布局建设。

作为今年“七组团”项目建设的重点之一,栖湖组团将与核心岛功能形成互补。在满足高端会议接待配套需求的同时,兼顾常态运营。依托所处优越的地理位置,成为临湖御风、饱览盛境的高端会议会展场所,平时对社会开放,满足市民度假需求。“我们将倒排工期挂图作战,实时跟进工程进度,严抓工程质量和施工安全,确保项目高质量如期完工。”雁栖湖示范区管委会相关负责人说。

另据了解,“一核”中,融创项目已经完成回购,目前正在进行概念设计。作为核心岛扩展区,将补充欢迎晚宴、文化交流、外事接见等功能。“七组团”的西北组团项目中,雁柏山庄将于今年 7 月底竣工并具备接待条件。届时,这座以北宋名画《千里江山图》为灵感的山庄将掀开神秘面纱,会时作为双边首脑会议中心,平时迎接八方宾客。(范晓琦)

►后沙峪镇召开全面从严治党工作部署会

3 月 31 日,顺义区后沙峪镇召开全面从严治党工作部署会,传达学习贯彻市委书记蔡奇围绕“深入贯彻习近平生态文明思想,加快建立林长制,推进温榆河公园高质量建设”主题到顺义调研时的讲话精神和区委书记高朋在全区领导干部大会上的讲话精神。

会议指出,蔡奇书记此次到温榆河公园各区段调

研园林绿化方面的工作,对落实林长制、推进温榆河公园建设等工作提出了明确要求,体现了市委对生态环境建设的高度重视,为统筹抓好各项工作指明了方向。要深入学习贯彻习近平生态文明思想,认真贯彻落实蔡奇书记到顺义调研指示要求,进一步提高政治站位,坚决扛起生态文明建设的政治责任,切实把思想和行动统一到中央决策部署和市委工作要求上来,切实抓好各项工作落实,持续提升全区生态环境建设整体水平,不断满足人民群众对美好生态环境的需要。会议从落实管党治党主体责任、落实纪委监委监督责任、强化党风廉政建设三方面总结回顾了 2020 年后沙峪镇党风廉政建设和反腐败斗争工作情况,从持之以恒加强政治监督、扎实推进廉政文化建设、强化纪检监察队伍建设、弘扬求真务实工作作风四方面安排部署 2021 年后沙峪镇全面从严治党的工作任务。

(肖永兴)

►采育镇开展“忆满京城 情思华夏”清明祭英烈活动

为深化中华民族传统节日清明节文化内涵,强化爱国主义教育,大兴区采育镇依托镇爱国主义教育基地,开展“忆满京城 情思华夏”清明祭英烈活动。活动从 3 月 25 日持续到 4 月初,覆盖 55 个村和 3 个社区。

活动通过宣誓、祭英烈、扫墓、献花等方式向先烈致敬,缅怀先烈;通过参观爱国主义教育基地,更加深入地了解革命先烈们的丰功伟绩,牢记革命先烈们为我们今天的幸福生活做出的巨大牺牲。同时,结合今年党史学习教育活动,在爱国主义教育基地新建党史展示栏,在庄严的氛围中回顾党史,更好地缅怀先烈,深化爱国主义教育。

本次活动旨在以清明祭英烈活动为契机,弘扬爱国主义精神和不怕牺牲的革命精神,让爱国主义“内化于心、外化于行”,鼓励大家勇于奉献、敢于担当,从自己做起、做小事做起,在自己的岗位上贡献力量。

(汪东月)